

Daneben fahren 6,4 % der in Deutschland lebenden Bevölkerung regelmäßig Schlittschuh, 2,8 % fahren Snowboard und 2,3 % gehen Schlittenfahren. Eishockey, Bobfahren, Curling und Biathlon sind dagegen Wintersportarten, die nicht von der breiten Bevölkerung betrieben werden.

Tabelle 1: Wintersportaktive in der deutschen Bevölkerung 2010 in Prozent, absolut und nach Einheiten (in die Ausübung der Sportart investierte Zeit in Stunden) im Vergleich zu anderen Sportarten (Top 10).
Quelle: Preuß, H., Alfs, C. & Ahlert, G. (2012).

Aktive Bevölkerung			Bevölkerung ≥ 16 Jahre	
Sportarten Top10 und Wintersport	in %		Sportarten Top10 und Wintersport	Anzahl Stunden (p. a. in Mio.)
	in %	in Mio.		
1 Radsport	31,0 %	25,03	1 Radsport	928
2 Schwimmen	28,5 %	23,33	2 Laufen	680
3 Wandern	22,8 %	18,64	3 Schwimmen	576
4 Laufen	22,0 %	17,88	4 Fitness	518
5 Fitness	14,9 %	12,16	5 Wandern	420
6 Skifahren	13,8 %	11,20	6 Fußball	346
7 Bowling/Kegeln	13,6 %	11,13	7 Gymnastik	295
8 Gymnastik	12,2 %	9,97	8 Skifahren	285
9 Fußball	12,8 %	9,91	9 Nordic Walking	253
10 Gesundheitssport	11,6 %	9,47	10 Gesundheitssport	202
...			...	
18 Eislaufen	6,4 %	5,16	23 Eislaufen	60
...			...	
32 Snowboarden	2,8 %	2,33	28 Snowboarden	48
...			...	
37 Bobfahren/ Schlittenfahren	2,3 %	1,91	44 Bobfahren/Schlittenfahren	22
...			...	
55 Eishockey	0,8 %	0,62	51 Eishockey	11
...			...	
57 Eisstockschießen/ Curling	0,6 %	0,45	56 Biathlon	7
...			...	
58 Biathlon	0,2 %	0,16	58 Eisstockschießen/Curling	5

Konsumausgaben für Wintersport

Im Vergleich zum Anteil der aktiven Wintersportler in der Bevölkerung liegt die Höhe der Ausgaben für den Sport noch deutlich höher, hier erzielt das Skifahren mit 10,8 Mrd. € knapp hinter Fußball den 2. Platz der konsumstärksten Sportarten (vgl. Tabelle 2). Zieht man den großen Konsumanteil des Fußballs ab, der lediglich aus passivem Sportinteresse entsteht (7,7 Mrd. €), ist Skifahren mit Abstand die wirtschaftlich bedeutsamste Sportart in Deutschland. Für alle Wintersportarten zusammen werden in Deutschland jährlich 16,4 Mrd. € ausgegeben (Stand 2010). Das entspricht rund 20 % der gesamten auf den aktiven Sport bezogenen Konsumausgaben in Deutschland von 83,4 Mrd. €. Skilaufen alleine macht 13 % der Gesamtausgaben aus. Das ist nicht unwesentlich durch die mit dem Wintersport verbundenen Sportreisen begründet. Für Skifahren und Snowboarden werden jährlich 4,9 Mrd. € alleine in Deutschland für Wintersporturlaube, für Wanderurlaube auf Platz 2 dagegen nur 2,6 Mrd. € ausgegeben. Radfahren liegt aufgrund ähnlicher Konsummuster (überdurchschnittlich viel