

Emballages remis aux clients

(en tonnes)	2016	2015	2016 pro-forma ⁽¹⁾	Évolution ⁽¹⁾ (en %)
Vins et Spiritueux	161 331	154 993	161 408	4
Mode et Maroquinerie	6 855	6 128	6 855	12 ^(a)
Parfums et Cosmétiques	27 591	28 115	27 169	(3)
Montres et Joaillerie	4 090	3 948	4 078	3
Distribution sélective	6 204	5 714	6 204	9 ^(b)
Total	206 071	198 898	205 714	3

(a) Évolution liée à l'activité et à l'optimisation des processus de reporting.

(b) Évolution liée à l'activité.

Répartition du poids total d'emballages remis aux clients, par type de matériau, en 2016

(en tonnes)	Verre	Papier- carton	Plastique	Métal	Textile	Autres matériaux d'emballage
Vins et Spiritueux	140 591	16 062	1 642	1 392	65	1 580
Mode et Maroquinerie	53	6 062	47	11	668	13
Parfums et Cosmétiques	14 454	4 237	6 587	1 965	112	235
Montres et Joaillerie	2 000	1 031	932	30	43	55
Distribution sélective	402	2 848	2 885	33	2	34
Total	157 500	30 240	12 093	3 431	890	1 917

Les Maisons disposent de différents outils et formations adaptés leur permettant d'optimiser la prise en compte de l'environnement dans la conception de leurs produits. L'outil EDIBOX est déployé dans les Maisons Parfums Christian Dior, Guerlain, LVMH Fragrance Brands, Make Up For Ever, Louis Vuitton, Bvlgari et Sephora afin d'intégrer dès l'amont le critère environnemental dans la conception des emballages. Il permet de calculer l'Indice de Performance Environnementale (IPE) et les émissions de gaz à effet de serre générées par les matériaux

d'emballage. Les critères pris en compte sont le poids et le volume, la séparabilité des matériaux ainsi que le nombre de couches d'emballage. Les Maisons de Vins et Spiritueux disposent d'un outil similaire. Ainsi, pour renouveler ses trois coffrets *Vintage*, *Rosé* et *Grande Cuvée*, Krug a misé sur l'éco-conception en développant un unique coffret personnalisable et constitué exclusivement de fibres certifiées FSC. Le nouvel emballage, monomatériau et plus simple à fabriquer conserve son allure prestigieuse.

3.3. La consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables

La consommation d'énergie correspond à la somme des sources d'énergie primaires (fioul, butane, propane, gaz naturel) et des sources d'énergie secondaires (électricité, vapeur et eau glacée)

principalement utilisées pour la mise en œuvre des procédés de fabrication, de la climatisation et du chauffage des bâtiments et des magasins.

Consommation d'énergie par groupe d'activités (en MWh)	2016	2015	2016 pro-forma ⁽¹⁾	Évolution ⁽¹⁾ (en %)
Vins et Spiritueux	192 500	199 484	204 085	2
Mode et Maroquinerie	328 523	311 768	321 496	3
Parfums et Cosmétiques	83 664	83 316	82 968	(1)
Montres et Joaillerie	30 568	27 856	27 918	-
Distribution sélective	320 500	300 554	294 572	(2)
Autres activités	18 351	19 120	18 351	(4)
Total	974 106	942 098	949 390	1

(1) Valeur et évolution à périmètres comparables.