

| | | | |
|--------------|--|----------------|---|
| To | : Distributor PT KSI | From | : Marketing Beverage |
| Phone | : - | Pages | : 1 (incl. This page) |
| Fax | : - | Date | : 01 Oktober 2012 |
| Attn | : SPV/OM/BM/Owner | Ref. No | : 001/MKT/BEV/KSI/X/12 |
| Re | : Program Target Tour Lombok Agustus – November 2012. | c.c. | : - HOA, HOR, HOS - ADM - SMS - File |

Nama Program : **Program Target Tour Lombok Agustus – November 2012**
 Product : Segar Sari Reguler, Frenta, Susu Soda, dan Kulo
 Periode : Agustus – November 2012

Tujuan Program:

- Mendorong selling out, penyebaran distribusi produk dan memberikan benefit kepada outlet.

Mekanisme dan bentuk program:


| Produk | Pengambilan Outlet per Bulan | Hadiah Tour |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|
| a. Frenta | 500 crtn | Tour Lombok 3 hari 2 malam |
| b. SS Reguler | 350 crtn | |
| c. SS Susu Soda | 15 crtn | |
| d. SS Kulo | 40 crtn | |

Ketentuan:

1. Program ini tidak dapat digabungkan dengan program lain.
2. Program berlaku selama 4 bulan dalam periode Agustus – November 2012.
3. Komposisi target tour per bulan adalah:
 - a. Frenta : 500 crt
 - b. SS Reguler : 350 crt
 - c. SS Susu Soda : 15 crt
 - d. SS Kulo : 40 crt
4. Total value target selama 4 bulan adalah Rp 320,000,000.-
5. Target per bulan sebesar Rp 80,000,000.- (dan minimal sell out per bulan adalah 80% dari target per bulan).
6. Setiap toko maksimal mendapatkan 5 paket, khusus untuk Toko ABC Kakap & Toko Indra mendapatkan 10 paket dalam program berikut.
7. HOA akan memberikan rekapan pencapaian program tiap bulan.
8. Distributor mengajukan claim berdasarkan selling out dengan faktur Agustus – November 2012 dengan melampirkan copy faktur penjualan setiap outlet yang mengikuti program, rekapan penjualan, surat kontrak program targetan ini serta surat program ini. Claim diberikan kepada team SMS KSI Up. Ibu Vera Simbolon paling lambat 1 bulan setelah periode program berakhir.
9. Hadiah tidak dapat di uangkan.
10. Outlet tidak boleh menjual dibawah harga pasar, apabila outlet menjual dibawah harga pasar maka program ini dapat dibatalkan.

Demikianlah surat program ini kami sampaikan, terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat kami,



Surianto
PM Beverage



- Aris Wahyujatmika
Head of Marketing