



신세계 인터내셔널

🕒 생성일	@2022년 1월 13일 오후 3:51
🏷 태그	

주요 사업의 내용

- ARMANI, CELINE 등 해외 유명 패션 브랜드를 국내에 직수입하여 우량 유통 채널을 통해 판매
- VOV, G-CUT 등 여성복 및 캐주얼 브랜드, 라이프스타일 JAJU 브랜드를 기획, 유통하는 패션라이프스타일 부문
- DIPTYQUE 외 해외 럭셔리 및 VIDVICI 외 자체 코스메틱 브랜드를 기획, 유통하는 코스메틱 부문

사업의 개요

국내 패션, 화장품, 생활용품 시장은 종류와 유통채널에 따라 시장 조각화가 심한 편이다. → 객관적인 시장점유율을 산정하기 어렵다.

국내 소비 시장의 동향을 살펴보면 ... → 삶의 질적 향상 욕구 증대, 글로벌화, 소비의 고급화, 양극화 현상이 가속되고 있다.

인터넷을 비롯한 패션잡지, 채널 등 매체의 영향이 증대되면서 소비자들의 성향은 더욱 다양화, 세분화 되고 있다.

특히 **가치를 부여하거나 만족도가 높은 소비재는 과감히 소비**하고, **가치가 없거나 낮은 소비재에는 철저하게 가성비**를 따지는 소비 패턴인 **가치소비**가 활성화

→ 1인 가구의 증가, 여성의 경제 활동 참여 증가, 고소득층이 이끄는 가치소비 트렌드에 따라 패션, 화장품, 생활용품 시장의 수혜가 기대되고 있다.

따라서 신세계 인터내셔널은

1. 고품질에 프레스티지하고 럭셔리한 고가 브랜드 전개
2. 가격 대비 성능이 우수하고 실용성이 뛰어난 가성비 우위의 브랜드 전개
3. 2021년 당사는 '**글로벌 종합 콘텐츠 회사**'로의 도약을 위해 도전, 혁신

SI Village : 신세계 인터내셔널 공식 온라인몰.

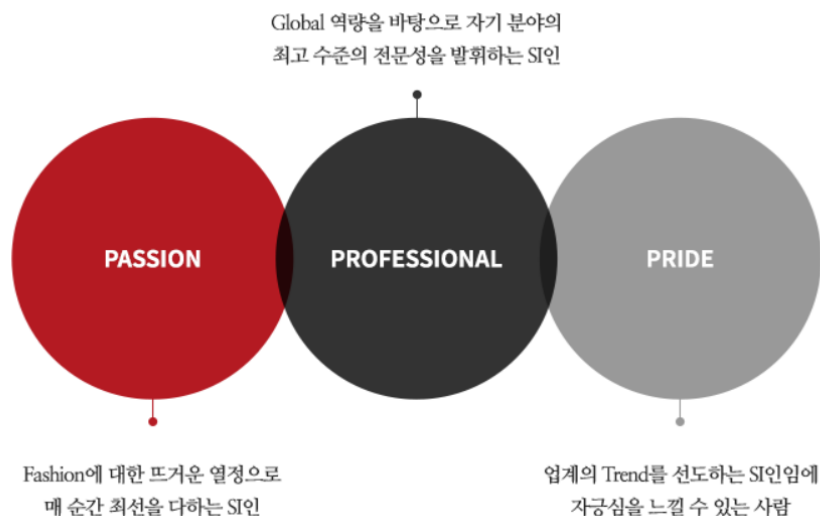
JAJU : 신세계 인터내셔널의 라이프스타일 브랜드. 캠핑족, 혼술족, 혼밥족 등 몇몇 테마에 맞춰 다양한 제품을 추천해주고 판매하는 브랜드.

- **웹진** : 출근족, 친환경 살림, 겨울캠핑 등 다양한 테마를 주제로 관련된 제품을 함께 소개.
- **오픈 아이디어** : 신제품 아이디어 통해, 직접 고객의 목소리를 듣고 고객의 Needs를 반영하여 새로운 제품 출시. 다른 이커머스와 비교했을 때, 보기 좋은 곳에 구성을 해놓았고 따라서 고객에게 있어 접근하기도 편리하다. → 다른 이커머스 서비스와 비교했을 때, 매우 다른 점 중 하나! 고객과의 직접적인 소통을 통해

회사가 추구하는 핵심가치


1. **고객** : 고객의 불만에서 기회를 찾고 고객의 마음을 사로잡는 경험을 제공
2. **브랜드** : 브랜드 고유의 가치를 향상시키고, 고객과 공유할 수 있도록 노력
3. **CREATIVITY** : 다양성과 융합에서 새로운 관점과 아이디어를 발굴하여 고객의 라이프스타일을 혁신
4. **TALENT** : 세상을 긍정적으로 변화시키는 미래의 리더를 발굴하기 위해 인재 양성에 주력
5. **파트너십** : 동장 성반 관계

인재상



"한두품도 아니고 불안했었는데"... 온라인 명품구매 블록체인 보증서 나왔다

신세계인터내셔널이 아마존웹서비스(AWS)와 손잡고 블록체인 기술을 활용한 디지털 보증서 도입에 나선다. 연내 자사몰 에스아이빌리지(S.I.VILLAGE)에서 판매하는 고가 럭셔리 브랜드에 우선적으로 디지털 보증서 발급 서비스를 시작하고, 추후 온라인과

 <https://www.mk.co.kr/news/business/view/2021/08/804495/>

! 보증서'에 도입된 아마존 QLDB

제품 정보·구매 이력·소유권 등 정보 담긴 보증서

제품 구매 시 주문번호·일련번호 조합해 암호화된 코
블록체인 기반 기술로 암호화돼 수정·변경 불가

제품 구매 후 SI 앱·웹사이트 통해 보증서 열람·출력
제품 소유자 변경·보증서 양도로 재판매 시 정품 보증

BMW 공급망 관리, 엡 운전면허증 시스템

인터내셔널

나는 어떤 개발자가 되고 싶은가? → 끊임없이 배우며, 성장하는 개발자

→ 그 성장 안에는 고객이 필요로 하는 것을 개발할 수 있는 능력 또한 포함된다.

→ 변화하는 고객의 수요를 빠르게 캐치하며, 관련 기능을 개발하는 개발자

1. 당사에 지원한 이유와 입사를 위해 어떤 노력을 하였는지 구체적으로 기술 하시오* (1000자)

[세상을 놀라게 할 새로운 아이팟, SI]

저는 신세계 인터내셔널(SI)에서 “고객 중심 개발자”, “기술 혁신 개발자”로 성장하고 싶습니다.

SI는 고객을 핵심 가치로 생각합니다. 저는 파티 용품을 구매하기 위해 JAJU를 이용한 경험이 있습니다. 이용하면서 가장 눈에 띄었던 것은 바로 “오픈 아이디어”였습니다. 신제품 아이디어와 구매 제품의 개선점을 고객에게 직접 듣는 “오픈 아이디어”는 다른 이커머스 쇼핑몰에선 경험할 수 없는 차별화된 기능이었습니다.

또한 SI는 기술 혁신을 이루고 있는 회사입니다. SI Village는 블록체인 기술을 활용하여 고객에게 “디지털 보증서 발급 서비스”를 제공하고 있습니다. 이처럼 SI는 기존 기술과 최신 ICT 기술을 접목하여 끊임없이 새로운 혁신을 보여주고 있습니다. 저는 이런 “고객 중심”, “기술 혁신”을 모두 갖춘 SI에 입사하여 이전에 접하지 못한 새로운 기술을 학습하고, 고객이 필요로 하는 기능을 개발할 수 있는 개발자로 성장하고 싶습니다.

[SI와 함께 혁신을 만들고 싶습니다.]

저는 SI에 입사하기 위해 다음과 같은 준비를 해왔습니다.

첫째. 삼성 청년 소프트웨어 아카데미(SSAFY) 교육을 통해 전반적인 back-end 생태계를 학습했습니다. springboot 기반으로 서버를 구축하였으며 이를 통해 spring MVC 패턴, Gradle을 통한 프로젝트 관리, 데이터의 예외 처리 등을 학습할 수 있었습니다. 또한 vue.js를 통해 직접 FE 페이지를 구현하여 기본적인 FE 기술을 습득했습니다.

둘째. back-end 직무 전문성을 기르기 위해 데이터베이스를 공부하였습니다. SQLD 자격증을 준비하며 데이터 정규화, Inner&Outer Join와 같은 개념을 학습했으며, SQL문을 직접 작성하여 원하는 데이터를 추출하는 방법을 학습했습니다. 저는 이런 제 역량을 바탕으로 SI에 입사하여 고객에게 새로운 경험을 안겨주는 혁신 서비스를 제공하고 싶습니다.

→ 직무적으로 내가 이루고 싶은 목표나, 꿈에 대해 좀 더 자세히 서술하면 좋을 것 같다.

직무 적합도 중 필요한 잠재 역량 or 간접 역량을 강조하고, 이런 부분이 SI의 일원이 되었을 때 어떤 시너지를 보여줄 수 있을지 작성

- 백엔드 개발자로서의 전문성을 확보하기 위해 어떤 노력을 하였는지...

→ 백엔드 개발자로서의 전문성 확보 뿐만 아니라, 고객 중심을 위해 내가 어떤 노력을 했는지..

- 내가 확보한 전문성을 통해 입사 후 기여할 수 있는 점

| 해당 업종의 이해도는 어느 정도인가?

| 해당 회사에 대한 분명한 지원 이유와 관심이 있는가?

1. 회사 지원 동기의 경우, “산업 + 회사 + 직무”에 대한 관심 배경, 경험, 최근 이슈, 가치관 등을 바탕으로 구성한다.
2. 입사를 위한 노력의 경우, 노력에 대한 구체적인 방법, 열정, 강점이 드러날 수 있도록 회사 뿐만 아니라 산업과 직무에 적합한 노력 및 현재 계획도 가능

2. 지원한 직군에서 구체적으로 하고 싶은 일과 본인이 그 일을 남들보다 잘 할 수 있는 차별화된 능력과 경험을 기술하십시오* (1000자)

- 해당 분야의 최신 IT 트렌드를 파악
- 해당 내용을 나의 목표와 연관지으면 된다.
- 또는 해당 회사에서 진행중인 사업중에서 개선하고 싶은 부분에 자신의 아이디어를 첨가하는 것도 좋다.

- 차별화된 능력의 경우, 지원자를 뽑아야 하는 이유를 내가 설명하는 것이다!

↳ 내 차별화된 능력? 이미 블록체인을 경험해 봤고, 새로운 분야지만 빠르게 잘 적응하여 원하는 성과를 낼 수 있었다.

저는 고객의 라이프스타일을 분석하고 예측하여, 고객이 원하는 상품 데이터를 추출하는 back-end 개발자가 되고 싶습니다.

많은 고객이 동시에 SI의 서비스를 이용하면서 발생할 수 있는 트래픽 문제,

예시

저는 데이터 속에서 인사이트를 찾아내고, 이를 활용하여 고객에게 새로운 경험과 가치를 전달하는 디지털 마케터의 역할을 하고 싶습니다. 이를 위해 필요한 역량은 데이터를 다루는 능력과

다양한 분야를 적절히 연결하고 융합하는 에디터적인 마인드입니다. 저는 다음의 두 가지 이유로 제가 디지털 마케터의 역량을 갖춘 인재라고 생각합니다.

[SI와 함께, 늘 새롭고 놀라운 SI를 만들고 싶습니다.]

저는 고객의 라이프스타일에 맞춰 고객이 원하는 상품, 브랜드를 제공하는 back-end 개발자가 되고 싶습니다. 이를 위해 필요한 역량은 새로운 IT 기술에 대한 빠른 적응, 고객 데이터를 분석하기 위한 데이터베이스 활용 능력입니다. 저는 다음의 두 가지 이유로 제가 이런 역량을 갖춘 인재라고 생각합니다.

첫째. 신기술에 직접 부딪혀 본 경험이 있습니다. 삼성 청년 소프트웨어 아카데미(SSAFY)에서 블록체인을 활용한 자격 증명 서비스를 주제로 프로젝트를 수행한 경험이 있습니다. 해당 프로젝트를 수행하면서 가장 기억에 남는 성과는 “블록체인 기술에 대한 빠른 적응과 높은 이해”입니다. 이전까지 저는 블록체인 기술을 접한 경험이 없었지만, 영문 레퍼런스 문서 번역을 시작으로 블록체인 활용에 필요한 다양한 개념을 차곡차곡 습득했습니다. 이더리움 네트워크의 구성, web3.js, 트랜잭션의 정의와 전송 방법을 학습하였으며, 이를 통해 정해진 프로젝트 기한 내에 목표로 한 블록체인 기능을 성공적으로 구현할 수 있었습니다. 이런 저의 능력은 SI의 “디지털 보증서 발급 서비스”처럼 4차 산업 혁명 신기술과 고객 핵심 가치를 접목할 때 큰 도움이 될 수 있습니다.

둘째. 데이터베이스에 대한 폭넓은 경험입니다. 8개월 간의 국비 교육, 1년 간의 SSAFY 과정을 통해 저는 데이터베이스에서 데이터를 가져오는 다양한 방법을 습득할 수 있었습니다.

iBatis, MyBatis를 통해 직접 SQL문을 작성하여 데이터를 추출한 경험이 있으며, ORM 기술(JPA)을 학습하여 함수 선언을 통해 데이터를 가져오기도 했습니다. 또한 저만의 DB 경쟁력을 갖추기 위해 SQLD 자격증을 준비하여 DB와 관련된 필수 기초 지식을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 이런 능력은 고객의 소비 패턴을 분석하여 고객의 라이프스타일을 추측하고, 이에 따른 제품과 브랜드를 추천할 때 큰 도움을 줄 수 있을 것입니다.

3. 학업 외 가장 열정적이고 도전적으로 몰입하여 성과를 창출했거나 목표를 달성한 경험을 기술하십시오* (1000자)

[SI에 몰입하고 싶습니다.]

저는 SSAFY에서 진행한 마지막 프로젝트를 소개해 드리고 싶습니다. 그 이유는 제가 진행한 프로젝트 중 가장 많은 위기를 경험했으며, 이를 결국 극복한 프로젝트이기 때문입니다.

2021년 10월부터 11월까지 약 두 달에 걸쳐 WebRTC 기반 AR 소개팅 서비스를 주제로 프로젝트를 수행하였습니다. 프로젝트를 수행하면서 팀원 5명 중 2명이 개인 사정으로 프로젝트에 참여하지 못하는 상황이 발생했습니다. 프로젝트 완료 기한까지 2주가 남은 상황이었고, 프로젝트 진행도는 30%였습니다.

저는 팀장으로서 먼저 구현할 핵심 기능을 정리하고, 구현하기까지 걸리는 소요 시간을 예측했습니다. 이후 팀원과의 회의를 통해 역할을 재분담하였고, 프로젝트 집중도를 끌어올리기 위해 개발을 진행할 때 모두 화상회의에 참여하여 실시간으로 피드백을 주고받았습니다. 이런 과정을 통해 저와 팀원은 프로젝트에 온전히 몰입할 수 있었으며, 최종적으로 구현하고자 한 많은 기능을 단기간에 성공적으로 구현할 수 있었습니다.

[한 걸음이 쌓여 열 걸음, 열 걸음이 쌓여 백 걸음]

또 다른 경험은 바로 ‘잔디 심기’입니다. 2021년 12월 15일부터 지금까지 알고리즘과 CS 학습을 목표로 꾸준히 github에 커밋을 올리고 있습니다. 처음에는 ‘커밋을 위한 커밋’을 올릴 때도 많았지만, 점차 익숙해지면서 개발자의 필수 덕목인 “꾸준함”의 중요성을 학습할 수 있었

습니다. 처음에는 어렵고 막연했던 알고리즘이었지만 한 문제를 3일 동안 고민하며 마침내 스스로 해결했을 때, 깊은 성취감과 고요함을 느꼈으며 이를 바탕으로 한 단계 더 나아갈 수 있었습니다. 저는 SI에 입사하여 이런 제 경험을 바탕으로, 회사와 함께 끊임없이 성장하며, 정해진 목표를 향해 꾸준히 나아가는 back-end 개발자가 되고 싶습니다.