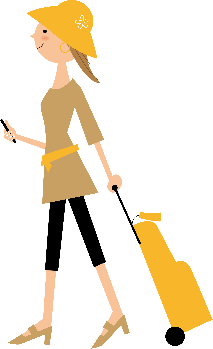
ユーザーに寄添う放送

# １、概要

近年、ネット上の動画サービスとテレビの境界が非常に曖昧になっています。放送では通信にはない大きな2つの特徴「地域性」と「同時性」があります。ここではテレビ局にある映像及び音声制作技術、ニュースの情報源、豊富の素材に着目しユーザーに寄添う放送を提案したいです。

編成



制作

番組

素材

イベント

ニュース

メッセージ（場所…）

行先情報、ニュース…



制作

編成



メッセージ（…）

番組

素材

イベント

ニュース

美容、料理…

# ２、アーキテクチャ

素材は番組に設定されている状態機のユーザー状態に従い再生します。ユーザー状態の統計データに基づいて番組進行を制御します。

グーグル クラウド プラットフォーム（GCP）を利用し、汎用のシステムです。

個人情報の利用は携帯内に限定します。

GCP

携帯

４、再生

状態機

プレーヤー

５、メディア再生

２、番組再生

アプリ

３、情報取得

番組

素材

状態機メータ情報

ニュース

番組

素材

イベント

ニュース

番組

素材

イベント

ニュース

システム・サービス

１、ユーザーが選択

０、ユーザー端末に番組を定期ダウンロード

番組・イベント

番組情報

※イベント→素材及びニュース再生

素材、ニュース投入

Adwords広告など

素材制作は市販APP

番組作成APP

素材登録APP

# ３、放送について

IPマスター化が進んでいます。

SDI接続専用線の場合、アクセス距離の制限で、素材データのアクセスは同じ建物に限るなど制限がありますが、IP化により解除しました。

# メディア形式

アプリ デベロッパーは、Android 搭載デバイスで利用可能なメディア コーデックであれば、Android プラットフォームで提供されるもの、デバイス固有のものなど、どれでも使用できます。 ただし、デバイスに依存しないメディア エンコード プロファイルの使用をおすすめします。