# Analyse du questionnaire – TP5

## Rappel de l’objet, des objectifs spécifiques et de la méthode

Ce travail s’inscrit dans le prolongement d’une démarche de recherche par sondage visant à mieux comprendre les rapports entre les humains et leur environnement urbain dans un contexte de réchauffement climatique. Plus précisément, cette étude cherche à explorer si, et comment, la perception du risque associé aux vagues de chaleur peut influencer l’adoption de comportements pro-environnementaux. Cette réflexion s’ancre dans des cadres théoriques en psychologie environnementale, notamment la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991) et la théorie de la motivation de protection (Rogers, 1983), qui postulent que la perception d’une menace climatique, combinée à un sentiment d’efficacité personnelle, peut engendrer des attitudes et des intentions favorables à l’action.

L’hypothèse principale retenue est la suivante : la représentation mentale du risque de chaleur affecte positivement et indirectement le comportement pro-environnemental via trois variables médiatrices, soit l’efficacité perçue des stratégies d’adaptation, l’attitude environnementale et l’intention environnementale. Cette hypothèse a guidé la construction du questionnaire, qui comprenait des échelles de Likert mesurant chacun de ces concepts.

Pour tester cette hypothèse, une analyse par médiation multiple a été réalisée à l’aide d’un modèle comprenant trois médiateurs parallèles. Cette méthode permet de distinguer les effets directs (relation entre le risque perçu et les comportements) des effets indirects transitant par les médiateurs. Des intervalles de confiance à 95 % ont été estimés par bootstrapping (5000 rééchantillonnages) afin de tester la robustesse statistique de chaque chemin d’effet. Les variables ont été préalablement agrégées à partir des items du questionnaire, puis standardisées afin de faciliter l’interprétation des coefficients.

## Analyse croisée

Afin de vérifier l’hypothèse selon laquelle la représentation du risque lié à la chaleur influence indirectement les comportements pro-environnementaux à travers trois médiateurs (l’efficacité perçue des stratégies, l’attitude environnementale et l’intention environnementale), une analyse de médiation multiple a été réalisée. Cette méthode permet de décomposer l’effet total de la variable indépendante (représentation du risque) sur la variable dépendante (comportements pro-environnementaux) en effets directs et indirects via plusieurs voies de médiation simultanées.

L’analyse s’appuie sur un modèle comprenant trois médiateurs parallèles, et les intervalles de confiance des effets indirects ont été estimés par bootstrapping avec 5000 itérations. L’effet total du risque perçu sur les comportements (c = 0,1761, p = 0,434) n’est pas significatif, et l’effet direct, une fois les médiateurs introduits (c′ = 0,0391, p = 0,857), demeure non significatif. Cela suggère que l’effet de la représentation du risque ne passe pas de manière directe, mais pourrait s’exercer par l’intermédiaire de variables psychologiques intermédiaires.

Parmi les trois médiateurs, seule l’intention environnementale présente un chemin significatif vers les comportements pro-environnementaux (b3 = 0,5036, p = 0,029). Bien que le lien entre la représentation du risque et l’intention (a3 = 0,3182, p = 0,112) ne soit pas significatif à 5 %, il présente une tendance positive. L’effet indirect via l’intention est estimé à 0,1602, avec un intervalle de confiance de [-0,0012, 0,4530], frôlant la significativité. Cela laisse entendre que l’intention environnementale constitue un médiateur pertinent dans le lien hypothétique entre perception du risque et comportements écologiques.

En revanche, les deux autres médiateurs, soit l’efficacité perçue des stratégies d’adaptation (M1) et l’attitude environnementale (M2), présentent des effets indirects faibles et non significatifs (respectivement -0,0281 et 0,0049), avec des intervalles de confiance contenant zéro. Le total des effets indirects (0,1370) n’est pas non plus significatif (IC 95 % = [-0,1231, 0,4884]).

Ces résultats suggèrent que l’hypothèse d’une médiation multiple est partiellement confirmée. Si l’effet total n’est pas significatif, l’intention environnementale semble jouer un rôle de canal potentiel entre la représentation du risque de chaleur et l’adoption de comportements pro-environnementaux. Cela souligne l’importance d’intervenir sur la formation d’intentions comportementales, plutôt que de miser uniquement sur la sensibilisation au risque.

## Conclusion

Les résultats obtenus dans le cadre de cette étude permettent de nuancer l’hypothèse initiale selon laquelle la représentation mentale du risque lié à la chaleur influence indirectement les comportements pro-environnementaux par l’intermédiaire de facteurs cognitifs et motivationnels. L’analyse par médiation multiple indique que seul le chemin passant par l’intention environnementale présente une relation partiellement soutenue par les données, avec un effet indirect relativement élevé (0,1602) et un lien significatif entre l’intention et les comportements. Cela confirme le rôle central de l’intention comme levier psychologique dans l’adoption de pratiques écologiques, tel que le prédit la théorie du comportement planifié.

À l’inverse, ni l’efficacité perçue des stratégies d’adaptation ni l’attitude environnementale n’ont démontré de rôle médiateur significatif. Ces résultats pourraient s’expliquer par une perception diffuse de l’efficacité des réponses proposées ou par une attitude environnementale déjà bien ancrée mais peu différenciante entre les répondants. Il est également possible que d’autres facteurs contextuels, tels que les contraintes matérielles, sociales ou institutionnelles, modèrent la transition entre perception du risque et engagement comportemental.

En somme, bien que la médiation complète par les trois variables n’ait pas été confirmée statistiquement, cette étude met en lumière l’importance de renforcer les intentions pro-environnementales pour favoriser des comportements durables en contexte de chaleur urbaine. Des interventions ciblant la motivation à agir, la valorisation des actions citoyennes, et la cohérence entre politiques municipales et engagement individuel pourraient amplifier cet effet. Ces pistes soulignent l’intérêt de combiner une lecture psychologique et territoriale des enjeux environnementaux pour mieux comprendre les leviers d’adaptation en milieu urbain.