

1. Предмет, методы, функции экономической науки.

Экономика (ойконос + номос) — искусство ведения домашнего хозяйства. Экономическая наука - наука о развитии народного хозяйства. В современном понимании экономика — хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей.

Наиболее распространенные современные определения экономики (П. Самуэльсон «Экономика», 1992):

1. Наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками
2. Наука об использовании редких ресурсов для производства различных товаров и услуг
3. Наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к существованию и использовании их
4. Наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства
5. Наука о богатстве!

Предметом изучения экономической теории является поведение или деятельность человека, предприятия, группы людей или общества в целом, в условиях определённой экономической системы.

Методы экономической теории:

Метод анализа и синтеза — анализ предполагает разделение рассматриваемого объекта или явления на отдельные части и определение свойств отдельного элемента. С помощью синтеза получают полную картину явления в целом.

Метод индукции и дедукции — при методе индукции происходит исследование отдельных фактов, принципов и формирование общих теоретических концепций на основе получения результатов (от частного к общему). Метод дедукции предполагает исследование от общих принципов, законов, когда положения теории распределяются на отдельные явления.

Метод системного подхода — рассматривает отдельное явление или процесс как систему, состоящую из определённого количества взаимосвязанных между собой элементов, которые взаимодействуют и оказывают влияние на эффективность всей системы в целом.

Метод математического моделирования — предполагает построение графических, формализованных моделей, которые в упрощённом виде характеризуют отдельные экономические явления или процессы.

Метод научной абстракции — позволяет исключать из рассмотрения отдельные несущественные взаимоотношения между субъектами экономики и концентрировать внимание на рассмотрении нескольких субъектов.

Функции экономической теории:

Познавательная — позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет свойства субъектов экономики (финансово-кредитные учреждения, предприятия, государство, население).

Методологическая — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценообразование).

Образовательная — позволяет формировать у граждан экономическую культуру, логику, основные понятия о рынке.

Практическая — рекомендации по совершенствованию текущей экономической ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового национального продукта и т. д., разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства.

Прогностическая — на основе анализа экономических явлений и процессов разрабатывать направления перспективного развития.

2. Экономические ресурсы и их классификация. Факторы производства.

Экономические ресурсы — все виды ресурсов, используемые для производства благ.

Среди экономических ресурсов выделяются четыре группы:

1) трудовые ресурсы - трудоспособная часть населения страны, готовая быть включенной в процесс производства, способная приобрести специальность или повысить квалификацию;

2) материальные ресурсы- это оборудование и постройки, запасы сырья и материалов, а также организационные структуры в виде предприятий или объединений;

3) финансовые ресурсы - валютные резервы и запасы благородных металлов, денежные сбережения домашних хозяйств и предприятий;

4) природные ресурсы - в виде запасов полезных ископаемых, плодородия почвы, географического положения страны, природно-климатических условий.

Некоторые ученые включают в набор экономических ресурсов также **научно-технический прогресс и информацию.**

Факторы производства - блага, которые используются для производства других благ (труд, земля, капитал, предпринимательство, информация).

Факторы производства - это производящие ресурсы.

3. Альтернативность ресурсов.

Альтернативные издержки, издержки упущенной выгоды или издержки альтернативных возможностей (англ. Opportunity cost(s)) — экономический термин, обозначающий упущенную выгоду (в частном случае — прибыль, доход) в результате выбора одного из

альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей.

4. Основные типы и модели экономических систем.

Экономическая система – особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

Типы:

1. Традиционная – отношения строятся на основе выработанных веками и укоренившихся традиций и обычаев, характерно для племенных общин и экономически отсталых стран.

2. Централизованная – государство господствует в экономике и других сферах общества, командует всеми хозяйственными ресурсами и единовластно решает, что, как и для кого производить (командная экономика).

3. Рыночная – система, основанная на прямых связях между производителями (продавцами) и потребителями (покупателями) через свободную куплю-продажу товаров.

4. Смешанная – органическое сочетание рыночной эффективности и государственного регулирования, объединение положительных черт рыночной и централизованной систем.

Критерии:

- способ получения информации (спонтанный порядок или иерархия);
- характер отношений собственности (государственная, частная);
- способы регулирования (административное, саморегулирование).

Черты российской модели рыночной экономики: преобладание добывающих отраслей, неконкурентоспособность большинства обрабатывающих отраслей, неэффективность сельского хозяйства, слабость личной инициативы, социальное иждивенчество; огромная роль государства как регулятора экономики и крупнейшего собственника; неразвитость частной собственности, прежде всего на землю; отсутствие гражданского общества, высокая степень монополизации, криминализация конкурентной борьбы, коррупция, неравномерный переход к рыночной экономике в отраслях и в регионах.

Модели:

1. Англо-саксонская (США, Канада, Великобритания.): государственная поддержка частного бизнеса, высокая доля частного сектора, большая свобода предпринимательства, низкий уровень финансирования социальных программ.

2. Западноевропейская (Франция, Италия, Испания): активное государственно регулирование с помощью индикативного планирования, значительная доля государственного сектора (до 40-50%), развитый муниципальный сектор, широкое государственное финансирование социальных программ, большая роль профессиональных союзов.

3. Социально ориентированная (Германия, Австрия, Нидерланды): решение в первую очередь социальных проблем.

4. Скандинавская (Швеция, Норвегия, Дания): более 50% - доля государственного и муниципального сектора, паритетность государственного частного капитала, ярко выраженная социальная направленность, широкие полномочия органов МСУ.

5. Юго-восточная (Япония, Южная Корея): использование традиционных экономических укладов, усиленное государственное регулирование, строгая субординация в принятии решений,

покровительство государственных органов по отношению к национальным бизнес-структурам.

5. Натуральное и товарное хозяйство: условия и причины их существования.

Форма общественного хозяйства – это определённый способ организации хозяйственной деятельности людей. Исторически известны две основные формы общественного производства – натуральная и товарная.

Натуральное хозяйство – это такая форма хозяйствования, при которой продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя, для внутрихозяйственного потребления. Такие отношения господствовали в локальной первобытной общине.

Основными чертами натурального хозяйства являются замкнутость и консерватизм, преобладание ручного труда, отсутствие общественного разделения труда, основанного на специализации, низкий уровень развития техники, технологии и производительности труда, медленные темпы развития, отсутствие обмена (отсюда прямые связи между производством и потреблением), универсальность, внеэкономическая форма организации производства. Труд носит принудительный характер и базируется на частной собственности.

В основе натурального хозяйства простое воспроизводство, т.е. в прежних размерах (характерен низкий прирост).

Наряду с этим оно обладает положительными чертами, придающими ему определённую жизнеспособность.

1)отсутствие разрывов между производством и потреблением, присущих товарному производству и вызывающих кризисы

- 2) высокая мотивация труда (работа на себя)
- 3) относительная устойчивость.

Товарное производство – это такая форма организации общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке.

Характерными чертами и признаками товарного производства являются:

- наличие общественного разделения труда, основанного на специализации;
- экономическая обособленность хозяйствующих субъектов (но не замкнутость);
- стремление к техническому и технологическому переобновлению производства;
- неуклонный рост производительности труда;
- наличие конкуренции;
- эквивалентность обмена;
- открытые экономические связи;
- производство продукции для продажи на обмен, а не собственного потребления;
- экономическая форма организации производства, основанная на частной собственности.

В товарном производстве по-иному, чем в натуральном хозяйстве, решаются главные проблемы общественного производства, связанные с решением таких задач, как: Что производить? Как производить? Для кого производить? Обособленный товаропроизводитель решает эти вопросы самостоятельно на свой страх и риск.

Возникновение товарного производства неразрывно связано с понятием рынка. Рынок возникает там, где происходит общественное разделение труда, основанное на специализации.

6. Общественное производство: простое, расширенное, суженное.

Воспроизводство - процесс постоянного возобновления следующих элементов экономической жизни:

- 1) благ и услуг;
- 2) рабочей силы (способности к труду);
- 3) природных ресурсов (кроме полезных ископаемых, которые невоспроизводимы) и среды обитания;
- 4) производственных отношений, т.е. непрерывное повторение отношений в производстве, распределении, обмене и потреблении.

Различают две формы воспроизводства: индивидуальное – в рамках предприятия; общественное – в рамках всей национальной экономики.

Общественное воспроизводство – это, прежде всего, повторяющийся процесс производства и реализации созданного в стране за год общественного продукта.

Типы воспроизводства: простое, расширенное и суженное.

Простое воспроизводство - это повторение производства в прежнем размере, когда прибыль идет на личное потребление.

Расширенное воспроизводство – повторение производства в увеличенном размере, когда часть прибыли идет на покупку дополнительных средств производства и рабочей силы.

Суженное воспроизводство - повторение производства в уменьшенном размере.

Стадии движения общественного продукта.

Общественный продукт в своем движении в ходе воспроизводства проходит четыре стадии: **производство, распределение, обмен и потребление.**

Производство – исходный пункт воспроизводства, где создается продукт (блага и услуги).

Распределение - это такая стадия воспроизводства, на которой определяется доля продукта, поступающая в потребление субъектам экономики.

Различают первичное распределение общественного продукта, при котором субъекты экономики получают факторные доходы в форме зарплаты, проценты, ренты, прибыли и вторичное – перераспределение через государственный бюджет в форме безвозмездных выплат (трансфертов) другим лицам.

Обмен - стадия воспроизводства, где продукт поступает в потребление через отношения купли-продажи. Сущность обмена в том, что он доставляет блага и услуги потребителю.

Способствует ли обмен увеличению богатства? На этот вопрос представители различных школ в экономической науке отвечают по-разному. Меркантилисты отвечали утвердительно, т.к. считали, что при вывозе товаров страна получает золото, т.е. богатство.

Физиократы, считали, что обмен не является источником богатства, т.к. таковым является природа, сельскохозяйственное производство.

Представители классической политэкономии А. Смит, Д. Рикардо, а также К. Маркс доказывали, что при обмене стоимость не приумножается, т.к. происходит только смена формы стоимости: товарной на денежную и наоборот.

В современной экономической теории, начиная с А. Маршалла утверждается, что обмен производителен, он способствует росту богатства, если не сводить богатство только к вещам, которые можно потрогать. Обмен способствует перемещению благ, доставляя их потребителю и разнообразие благ позволяет полнее удовлетворять потребности людей, что делает их богаче. Если обмен (торговля)

налажен плохо, процесс производства прерывается. Не хватает сырья, топлива и т.п.

Таким образом, обмен выполняет важную функцию в экономике – доставляя каждому участнику экономической деятельности продукт в соответствии с долей, установленной распределением.

Потребление, т.е. удовлетворение потребностей – конечный пункт воспроизводства и смысл экономической деятельности и жизни человека в любом обществе.

Итак, производство, распределение, обмен и потребление – это постоянно повторяющиеся стадии воспроизводства, а экономика выступает как воспроизводящаяся экономика, что получает выражение в экономическом кругообороте продуктов и доходов.

7. Возникновение и сущность денег.

Деньги — особый товар, служащий всеобщим эквивалентом.

Возникновение денежного обращения

Деньги возникли стихийно в процессе развития товарного обращения, когда возникли излишки товаров. Вначале объем произведенных товаров был сравнительно мал и обмен товарами между племенами носил случайный характер (все произведенные товары уходили на потребление) и осуществлялся в натуральной форме. Постепенно объем производства возрастал и начали появляться излишки товаров. Обмен стал носить постоянный, массовый характер. Возникла необходимость в специальном средстве обращения, с помощью которого можно было быстро и с минимальными издержками обменивать один товар на другой. Таких средством обращения стали деньги (Первая функция денег — деньги как средство обращения).

Главное свойство денег — **абсолютная ликвидность**.

Ликвидность — это мера того, насколько быстро можно обменять какой-либо актив на наличные деньги.

Сущность денег раскрывается в пяти функциях:

- 1) Меры стоимости
- 2) Средства обращения
- 3) Средства платежа
- 4) Средства сбережения и накопления
- 5) Мировые деньги

Мера стоимости формируется при образовании цены, она определяет стоимость товара, которая измеряется деньгами (т. е. приравнивание товаров между собой). Таким образом получают количественное соизмерение.

Средства обращения. Денежное выражение стоимости товаров еще не означает его реализацию. Должен произойти обмен. Деньги — посредники при обмене от начала сделки (Т — Д) до ее завершения (Д — Т). В период преобладания торговли деньги в основном действовали как средство обращения; после возникновения кредита и развития экономики на первый план выходит функция средства платежа, которая включает в себя функцию средства обращения и трансформируется в функцию средства расчетов. Этому способствует использование пластиковых карточек и других электронных инструментов расчетов, позволяющих расплачиваться путем перечисления с банковского счета, а также осуществления оптовых и розничных покупок.

Средства платежа - время платежа не совпадает со временем оплаты, товары продают в кредит, с отсрочкой платежа (Т — О и О — Д).

Средства накопления — денежный резерв (остатки на счетах, золотовалютные резервы). Деньги, выполняющие функцию накопления, участвуют в процессе формирования, распределения, перераспределения национального дохода, образования сбережений населения.

Мировые деньги используются в международных расчетах.

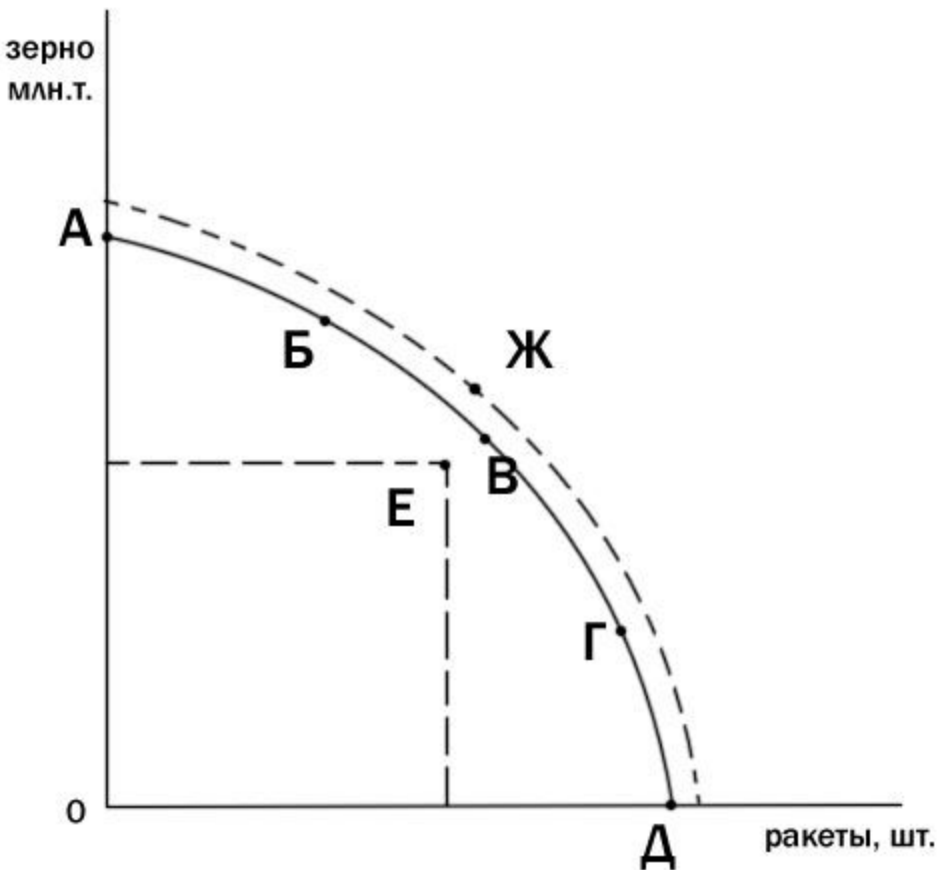
8. Кривая производственных возможностей.

Кривáя произвóдственных возмóжностей — это кривая, показывающая различные комбинации максимальных объёмов производства нескольких товаров или услуг, которые могут быть созданы в условиях полной занятости при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

Кривая производственных возможностей показывает:

1. Тенденции роста альтернативных издержек производства в условиях увеличения производства одного из товаров.

2. Уровень эффективности производства.



9. Отношения собственности: экономический и юридический аспекты.

Собственность — одна из наиболее сложных экономических категорий. Под собственностью обычно понимают имущество, принадлежащее кому-либо. Однако такое толкование ошибочно, поскольку в данном случае речь идет об объекте собственности. В

собственности выражается исключительное право субъекта на пользование имуществом. **Субъект собственности (собственник)** — активная сторона отношений собственности, представленная лицом, группой лиц, обладающих каким-либо имуществом, распоряжающихся и пользующихся им. **Объект собственности** — пассивная сторона отношений собственности в виде какого-либо имущества, принадлежащего целиком или частично собственнику. В качестве объектов собственности в законодательстве большинства стран закрепляются недвижимое и движимое имущество, интеллектуальная собственность. **Недвижимое имущество** — имущество, состоящее из земли, зданий и сооружений, а также объектов инфраструктуры.

Движимое имущество — машины, оборудование, инструменты, товары длительного пользования (автомобили, мебель и т. д.).

Интеллектуальная собственность представлена научно-техническими изобретениями, достижениями в области искусства и литературы, а также другими продуктами человеческого интеллекта.

Собственность — не имущество, а система отношений между людьми по поводу этого имущества. **Собственность** — система экономических и юридических отношений, характеризующих социально-экономические и организационные формы присвоения имущества. Иными словами, собственность — санкционированные, признанные обществом отношения между людьми, возникающие в связи с существованием благ и их использованием. Категория «собственность» — следствие факта редкости ресурсов и возможности их альтернативного применения. Отношения собственности — это система ограничения доступа других людей к редким ресурсам, к какому-либо имуществу. Главной составляющей отношений собственности является присвоение, т. е. отчуждение вещи от других людей. Отчуждение — лишение данного типа возможности использовать некое имущество. Иными словами, для одного человека определенное имущество является своим, а все другие люди воспринимают это имущество как чужое.

Важно различать понятие «собственность» в юридическом и экономическом смысле. Любые экономические отношения определяются соответствующими экономическими действиями независимо от понимания этих действий обществом. Юридические же отношения являются отражением правил, которые общество вырабатывает сознательно. Собственность, как юридическая категория, определяет принадлежность объекта собственности к субъекту, владельцу; регулирует оборот имущества, т. е. смену собственника. Собственность как правовая категория представляет собой отношения между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом, где воля одних людей является границей для воли других. Юристы оперируют с уже существующей собственностью, они не рассматривают вопрос ее происхождения. Как экономическая категория собственность выражает отношения присвоения. В данном случае собственность — общественно-производственные отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ, и в первую очередь средств производства. Экономисты изучают вопросы приобретения собственности путем производства, обмена, распределения. Для экономической теории очень важен объект собственности, так как обладание уникальной собственностью дает владельцу особый социальный статус по отношению к другим людям, не имеющим такой собственности.

10. Права собственности.

Собственность — это отношение между различными субъектами гражданского права по поводу материальных предметов, имущества,

вещей. В этих отношениях один из субъектов относится к этому имуществу как к своему; для остальных оно является чужим.

Собственность охватывает два вида отношений:

- 1) отношение лица к вещи как к своей;
- 2) отношение между лицами по поводу этой вещи (по поводу присвоения вещей и нахождения их у некоторых субъектов).

Право собственности — это система правовых норм, закрепляющих отношения собственности на средства производства и предметы потребления.

Собственник имеет в отношении своего имущества следующие три права (правомочия):

- владения;
- пользования;
- Распоряжения.

Право владения

Право владения означает возможность физического обладания вещью, хозяйственного воздействия на вещь. При этом следует иметь ввиду, что кроме собственников законными владельцами вещей могут быть лица владеющие недвижимым имуществом по договору, например, в силу соглашения об аренде.

Право пользования

Право пользования есть право извлекать полезные свойства вещи путем ее эксплуатации, применения. В процессе использования имущество либо полностью потребляется, либо изнашивается

(амортизируется). Право пользования тесно связано с правомочиями владения, поскольку по общему правилу, пользоваться имуществом, можно только владея им.

Права владения и пользования могут принадлежать не только собственнику, но и другим лицам, получившим эти правомочия от собственника.

Право распоряжения

Право распоряжения понимается как право определять юридическую судьбу вещи (продать, подарить, передать в аренду).

Право распоряжения реализуется только собственником или другими лицами, но только по его прямому указанию.

11. Рыночный механизм и его функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.

Рынок в экономической теории — это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка.

Позитивная роль рыночного механизма. Конкурентный рынок выполняет распределительную и стимулирующие функции. Он способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их в производство тех товаров и услуг, в которых общество более всего нуждается. Он стимулирует разработку и внедрение наиболее

эффективных технологий производства, обеспечивая общество необходимыми товарами, созданными в наибольшем количестве из имеющихся ресурсов. Тем самым стихийно обеспечивается максимально возможная экономическая эффективность.

Являясь ориентиром для развития выгодного производства и показывая невыгодность других производств, конкурентный рынок регулирует отраслевую структуру, стимулирует технический прогресс, обеспечивает ресурсосбережение.

Через спрос – двигатель рыночной экономики – конкурентный рынок поворачивает производство к потребителю, создаёт материальную заинтересованность всем участникам в удовлетворении их потребностей. Рынок выявляет общественную значимость производства и товаров, реализует валовой национальный продукт (ВНП), освобождает экономику от дефицита товаров и услуг. В целом рынок через конкретное ценообразование обеспечивает сбалансированность экономики, производства и потребления.

Основанный на личной свободе субъектов, конкурентный рынок координирует экономическую деятельность людей без принуждения, создавая добровольную состязательность между ними посредством купли-продажи.

Таким образом, механизм “самонастройки” (автоматическое функционирование и корректирование рыночной экономики с помощью “невидимой руки”) и свобода экономического поведения людей свидетельствуют в пользу рыночной системы. Однако возможности рыночного механизма не безграничны.

Негативная роль рыночного механизма. Конкурентный рынок не гарантирует решения всех социально-экономических проблем, важнейшими из которых являются безработица и инфляция. Рынок не обеспечивает право на труд тем, кто может и хочет работать; не гарантирует право на стандартное благосостояние, без чего нет демократического общества.

Распределение доходов в рыночной экономике только одно – по результатам конкуренции, отсюда высокие и низкие доходы,

постоянные банкротства. Кроме того, это распределение минует занятых в фундаментальной науке, в государственном управлении, не распространяется на детей, стариков, инвалидов. Поэтому важнейшей проблемой рыночной системы является неравенство доходов, неспособность её учитывать коллективные потребности. Регулирующий механизм конкуренции с течением времени ослабевает, порождая монополию. А неизбежным спутником циклической формы движения являются производственные и социальные потери, снижающие эффективность экономики.

12. Рынок, виды, функции рынков, их классификация.

Рынок в экономической теории — это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

В рыночной структуре особо выделяют также следующие виды рынков:

- **Рынки товаров и услуг**, куда включают рынки потребительского назначения, услуг, жилья и зданий непроизводственного назначения.
- **Рынки факторов производства**, в состав которых входят рынки недвижимости, орудий труда, сырья и материалов, энергетических ресурсов, полезных ископаемых.
- **Финансовые рынки**, т.е. рынки капиталов (инвестиционные рынки), кредитные, ценных бумаг, валютно-денежные рынки.
- **Рынки интеллектуального продукта**, где в качестве объектов купли-продажи выступают инновации, изобретения, информационные услуги, произведения литературы и искусства.
- **Рынки рабочей силы**, представляющие собой экономическая форма движения (миграции) трудовых ресурсов (рабочей силы).

К функциям рынка относятся:

1. информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
2. посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
3. ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции;
4. регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;
5. стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;
6. координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль;
7. санирующая (оздоравливающая) — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

Классификации рынков

По территориальному признаку:

1. Местный
2. Региональный
3. Национальный
4. Мировой

По степени конкуренции:

1. конкурентный (совершенная конкуренция)
2. с монополистической конкуренцией
3. олигопольный
4. Монополия

По субъектам, вступающим в обмен:

рынок потребителей
производителей
промежуточных продавцов
государственных учреждений

По объектам обмена:

рынки средств производства
рынок товаров и услуг
финансовый рынок
рынок интеллектуальной собственности

С учётом ассортимента:

замкнутый
насыщенный
смешанный

По степени соблюдения законности:

легальный (официальный)
нелегальный (теневой)
чёрный (в некоторых словарях «чёрный» = «нелегальный»)

По степени насыщенности:

равновесный (спрос = предложение)
дефицитный (спрос > предложение)
избыточный (спрос < предложение)

По степени развитости экономической свободы:

свободный
регулируемый

По характеру продаж:

оптовый
розничный

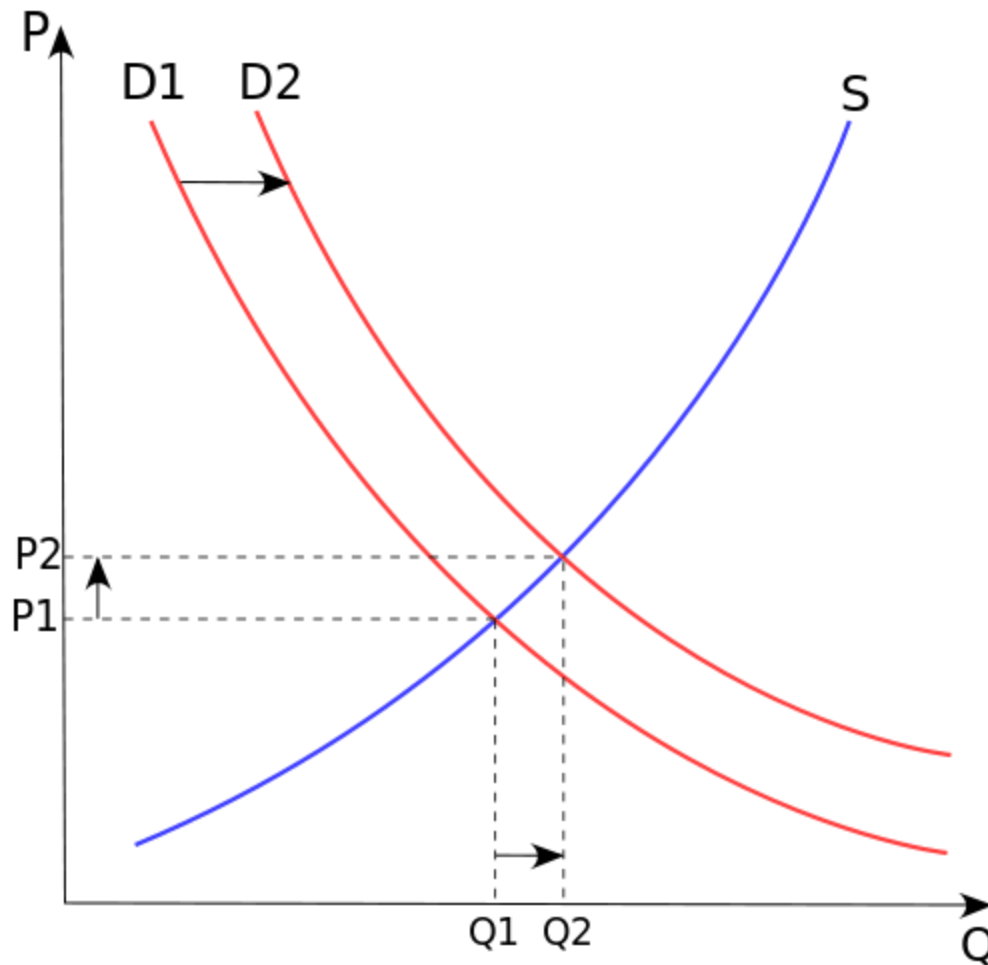
13. Закон спроса: содержание и механизм действия. Графическая интерпретация закона.

Закон спроса — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара.

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

1. Уровень доходов в обществе;
2. Размеры рынка;
3. Мода, сезонность;
4. Наличие товаров-субститутов (заменителей);
5. Инфляционные ожидания.

Пример сдвига кривой спроса.



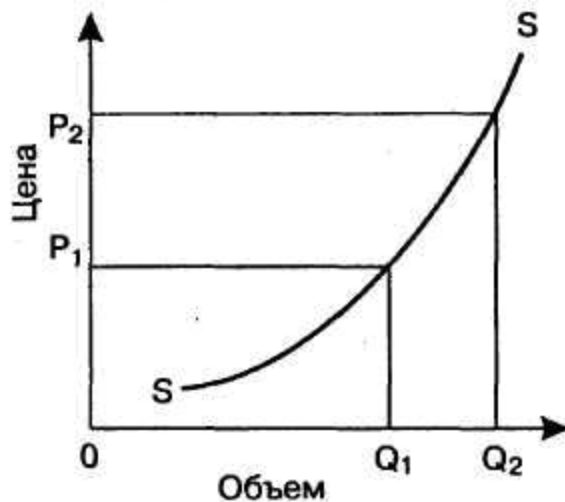
14. Закон предложения: содержание и механизм действия. Графическая интерпретация.

Закон предложения — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

Факторы, влияющие на предложение:

1. Наличие товаров-заменителей.
2. Наличие товаров-комплиментов (дополняющих).
3. Уровень технологий.
4. Объём и доступность ресурсов.

5. Налоги и дотации.
6. Природные условия
7. Ожидания (инфляционные, социально-политические)
8. Размеры рынка



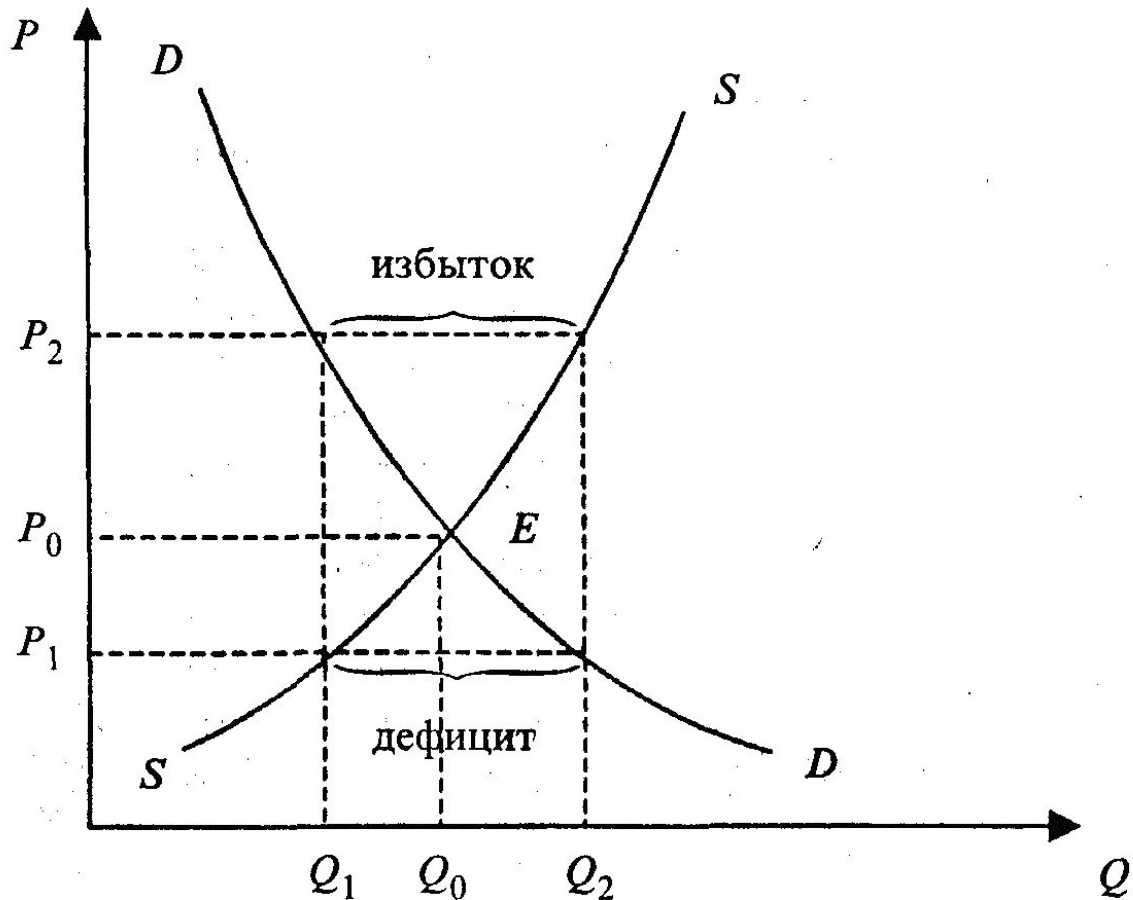
15. Рыночная цена равновесия. Условия образования избытка и дефицита товаров.

Равновесная цена — это цена, объём спроса при которой равен объёму предложения, и этот объём, соответственно, является равновесным.

Равновесная цена, это:

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;

- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.



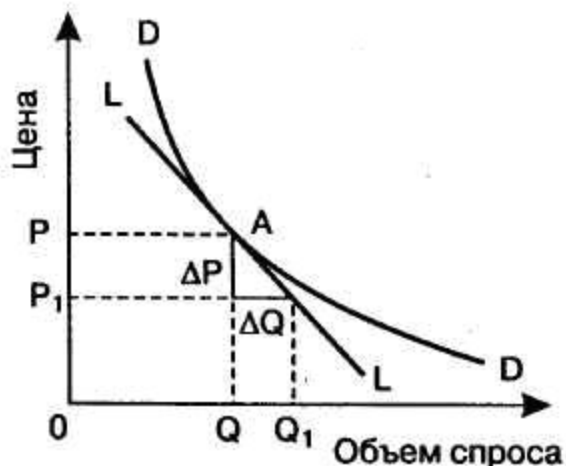
Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления равновесия, то есть имеет место баланс. В случае формирования любой другой цены, отличной от равновесной, продавцы и покупатели получают эффективный стимул к трансформации положения на рынке.

16. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность (англ. elasticity) — мера чувствительности одной переменной (например: спроса или предложения) к изменению другой

(например: цены, дохода), показывающая на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1%.

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}.$$



Эластичность спроса — это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги. Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в %) превышает процентное выражение снижения цен.

Если показатели падения цен и увеличения спроса, выраженные в процентах, равны, то есть рост объёма спроса лишь компенсирует снижение уровня цен, то эластичность спроса равна единице.

В случае, когда степень понижения цен превышает показатель спроса на товары и услуги, спрос неэластичен. Следовательно, эластичность спроса — показатель степени чувствительности (реакции) потребителей к изменениям цены товара.

Знание степени эластичности спроса на товар имеет большое практическое значение. Так, например, продавцы товара с высокой

эластичностью спроса могут пойти на снижение цены с целью резко увеличить объём продаж и получить прибыль больше, чем если бы цена товара была выше.

Для товаров с низкой эластичностью спроса подобная ценовая практика неприемлема — при снижении цены объём продаж изменится слабо и не компенсирует упущенную выгоду.

При наличии большого количества продавцов спрос на любой товар будет эластичным, поскольку даже незначительное повышение цены одним из конкурентов заставит потребителей обращаться за покупкой к другим продавцам, предлагающих этот же товар дешевле.

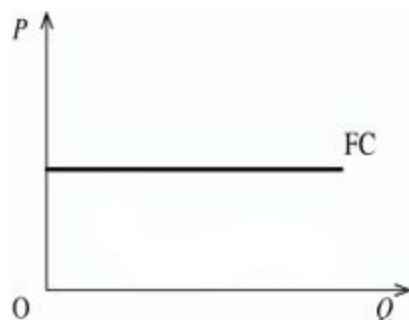
Эластичность предложения — показатель, воспроизводящий изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен. В случае, когда увеличение предложения превосходит рост цен, последнее характеризуется как эластичное (эластичность предложения больше единицы — $E > 1$). Если прирост предложения равен приросту цен, предложение называется единичным, а показатель эластичности равен единице ($E = 1$). Когда прирост предложения меньше прироста цен, формируется так называемое не эластичное предложение (эластичность предложения меньше единицы — $E < 1$). Таким образом, эластичность предложения характеризует чувствительность (реакцию) предложения товаров на изменения их цен.

17. Понятие издержек производства и их виды. Предельные издержки.

Издержки производства - это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара. Для предприятия (фирмы) они выступают как оплата приобретенных факторов производства.



Постоянные издержки FC — это издержки, не зависящие в краткосрочном периоде от того, сколько фирма производит продукции. Они представляют собой издержки ее постоянных факторов производства.



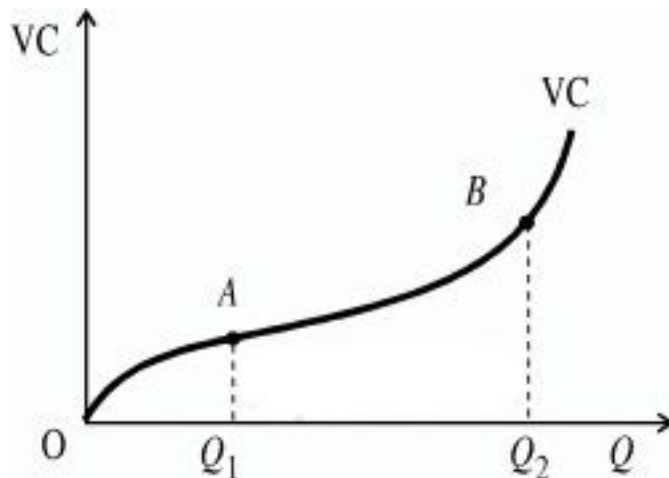
К постоянным издержкам относятся:

- оплата процентов по банковским кредитам;
- амортизационные отчисления;
- выплата процентов по облигациям;
- оклад управляющего персонала;
- арендная плата;
- страховые выплаты;

Переменные издержки VC — это издержки, которые зависят от объема продукции фирмы. Они представляют собой издержки переменных факторов производства фирмы.

К переменным издержкам относятся:

- заработная плата
- транспортные расходы
- затраты на электроэнергию
- затраты на сырье и материалы



Из графика видим, что волнистая линия, изображающая переменные издержки, с ростом объема производства поднимается вверх.

Это значит, что при увеличении производства переменные издержки растут:

1. вначале они растут пропорционально изменению объема производства (до достижения точки *A*)
2. затем достигается экономия переменных издержек при массовом производстве, и скорость их роста уменьшается (до достижения точки *B*)
3. третий период, отражающий изменение переменных издержек (движение вправо от точки *B*), характеризуется ростом переменных издержек из-за нарушения оптимальных размеров предприятия. Это возможно при увеличении транспортных расходов из-за возросших объемов привозимого сырья, объемов готовой продукции, которую необходимо отправить на склад.

Общие (валовые) издержки TC — это все издержки на данный момент времени, необходимые для [производства](#) того или иного товара.

Совокупные издержки (TC , total cost) представляют собой общие расходы фирмы на оплату всех факторов производства.

Совокупные издержки зависят от объема выпускаемой продукции, и определяются:

- количеством;
- рыночной ценой используемых ресурсов.

Зависимость между объемом выпуска и объемом совокупных издержек может быть представлена в виде функции издержек:

$$TC = f(Q)$$

являющейся обратной функцией к функции производства.

Совокупные издержки подразделяются на:

совокупные постоянные издержки (TFC , total fixed cost) — совокупные расходы фирмы на все постоянные факторы производства.

$$TFC = p_1q_1 + p_2q_2 + \dots + p_nq_n,$$

- $p_1 \dots p_n$ — цены постоянных факторов производства;
- $q_1 \dots q_n$ — количества постоянных ресурсов.

совокупные переменные издержки (TVC , total variable cost) — совокупные расходы фирмы на переменные факторы производства.

Таким образом, $TC = TFC + TVC$

Средние совокупные издержки $ATC = TC/Q$.

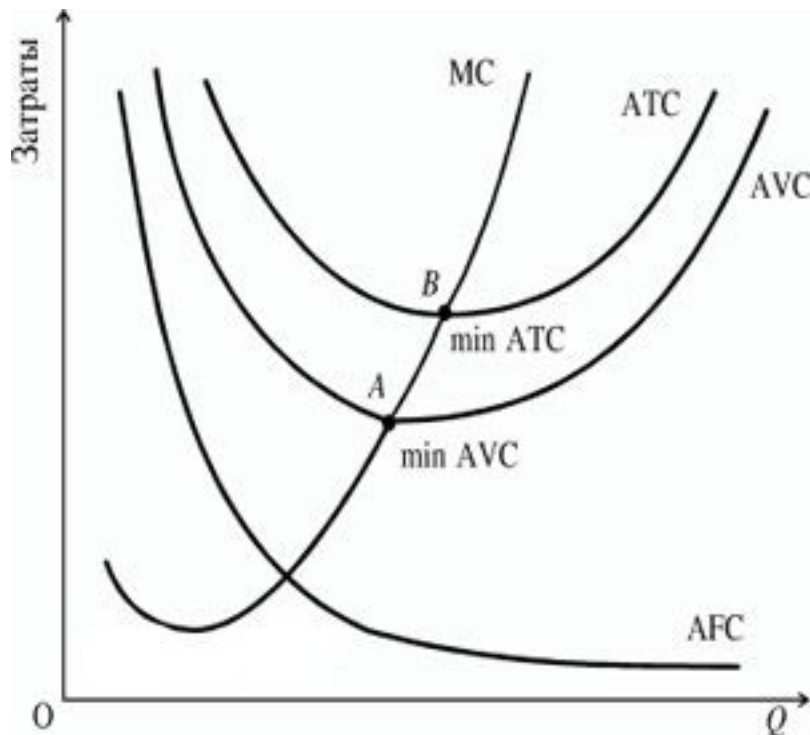
Предельные издержки (MC) — это издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки $MC = dTC/dQ$.

В точке В цена предложения совпадает со средними и предельными издержками. Эта точка означает равновесие фирмы.

При движении от точки В вправо увеличение производства ведет к уменьшению прибыли, ибо на каждую единицу товара растут

добавочные расходы. Выход за точку В приводит к неустойчивости финансов фирмы и в конце ее поведение будет определяться бегством из рыночных структур.



18. Прибыль, ее природа и роль в современной экономике.

Экономическая прибыль = Совокупный доход — Экономические (Явные + Неявные издержки)

Экономическая прибыль определяется как разница между валовым доходом и всеми (явными и неявными) издержками.

Бухгалтерская прибыль — разность между валовым доходом и явными издержками. **Нормальная прибыль** - минимальный доход на вложенный в производство(бизнес) капитал.

Рассмотрим роль прибыли предприятия в условиях рыночной экономики.

- 1. Прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности.**
- 2. Прибыль предприятия создает базу экономического развития государства в целом.** Механизм перераспределения прибыли предприятия через налоговую систему позволяет "наполнять" доходную часть государственных бюджетов всех уровней (общегосударственного и местных), что дает возможность государству успешно выполнять возложенные на него функции и осуществлять намеченные программы развития экономики.
- 3. Прибыль предприятия является критерием эффективности конкретной производственной (операционной) деятельности.** Индивидуальный уровень прибыли предприятия в сравнении с отраслевым характеризует степень умения (подготовленности, опыта, инициативности) менеджеров успешно осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики.
- 4. Прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие.** В системе внутренних источников формирования финансовых ресурсов прибыли принадлежит главенствующая роль. **Чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребности в привлечении финансовых средств из внешних источников,** при прочих равных условиях, – **тем выше уровень самофинансирования его развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышения конкурентной позиции предприятия на рынке.**
- 5. Прибыль – главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия.** Способность самовозрастания стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части полученной предприятием прибыли, т.е. ее направления на прирост его активов. **Чем выше сумма и уровень капитализации полученной предприятием прибыли, тем в большей степени возрастает стоимость его чистых активов** (активов, сформированных за счет

собственного капитала), а соответственно, и рыночная стоимость предприятия в целом, определяемая при его продаже, слиянии, поглощении и в других случаях.

19. Предпринимательство. Особенности предпринимательства в России.

Предпринимательство, или предпринимательская деятельность – это вид экономической деятельности, направленный на получение прибыли от производства или продажи товаров и услуг. В современной экономике предпринимательство напрямую связано со всеми задачами экономики как хозяйства: производством, обменом, распределением и даже иногда потреблением. Предпринимательство – основное свойство рыночной экономики.

Формы предпринимательства.

1. Индивидуальная форма (физические лица):
 - a. индивидуальный (частный) предприниматель;
 - b. индивидуальное предприятие.
2. Коллективная форма:
 - a. кооператив (объединение людей или организаций);
 - b. предприятие (самостоятельный хозяйствующий субъект);
 - c. общество с ограниченной ответственностью (хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на доли, распределенные между участниками общества);
 - d. инвестиционное товарищество (общество инвесторов);
 - e. закрытое акционерное общество (непубличная компания, акции которой распределяются только между учредителями);
 - f. открытое акционерное общество (публичная компания, акционеры которой могут продавать свои акции свободно на рынке);

- г. семейное предприятие.
3. Государственная форма: предприятия, компании, корпорации, основные средства которых находятся в собственности государства; руководители также назначаются государством (РЖД, Аэрофлот, ВГТРК, Первый канал).

Особенности предпринимательства в России.

Несмотря на позитивные изменения в расширении позиций малого бизнеса на рынке, существует множество проблем, которые сдерживают развитие данного сектора экономики в России. К ним можно отнести: несовершенное законодательство, неоправданно высокие административные барьеры, сложности доступа к финансово-кредитным ресурсам, недостаток навыков ведения бизнеса, сохраняющийся высокий налоговый прессинг, недостаточное развитие производственной кооперации между крупными и малыми предприятиями и другие.

Становление и развитие предпринимательства в России связано с целым рядом трудностей и противоречий:

- во-первых, медленно и зачастую бессистемно формируется законодательная база предпринимательства, отличающаяся противоречивостью и недостаточной стабильностью;
- во-вторых, система исполнения законов, особенно связанная с защитой прав собственности, работает неэффективно, что сдерживает развитие предпринимательства;
- в-третьих, налоговая система по преимуществу носит фискальный характер и по-прежнему сохраняющееся достаточно высокое налоговое бремя дестимулирует предпринимательскую деятельность, что наряду с недобросовестностью исполнения законов способствует стремлению экономических агентов «уйти в тень»;
- в-четвертых, условия, необходимые для развития предпринимательства, имеются лишь частично; это касается

неразвитости рыночной инфраструктуры и сохраняющихся высоких бюрократических препон.

В современной экономике России в силу многих причин основной формой предпринимательства выступают крупные фирмы в промышленности, функционирующие на основе акционерной собственности. Многие из них представляют собой не только единый технологический комплекс, но и являются градообразующими структурами.

27 Ценные бумаги и их виды

1. Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

2. Признаки ценной бумаги:

- документарность — ценная бумага есть документ;
- воплощает частные права — ценная бумага ценна не сама по себе, но поскольку воплощает субъективные гражданские права имущественного (обязательственные и вещно-правовые) и возможно неимущественного характера;
- начало презентации — предъявление ценной бумаги обязательно для осуществления закрепленных в ней прав;
- оборотоспособность — ценная бумага может быть объектом гражданско-правовых сделок;
- публичная достоверность — по отношению к обладателю ценной бумаги обязанное по ценной бумаге лицо может выдвигать лишь такие возражения, которые вытекают из содержания самого документа.

3. Виды ценных бумаг

- Основные ценные бумаги — это ценные бумаги, в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив, обычно на товар, деньги, капитал, имущество, различного рода ресурсы и др.

- Первичные ценные бумаги — основаны на активах, в число которых не входят сами ценные бумаги. Это, например, акции, облигации, векселя, закладные и др.
- Вторичные ценные бумаги — это ценные бумаги, выпускаемые на основе первичных ценных бумаг; это ценные бумаги на сами ценные бумаги: варранты на ценные бумаги, депозитарные расписки и др.
- Производная ценная бумага или дериватив — это бездокументарная форма выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены лежащего в основе данной ценной бумаги биржевого актива. К производным ценным бумагам относятся:
 - *фьючерсные контракты* (товарные, валютные, процентные, индексные и др. - обязательства купить или продать товар в определенное время в будущем по цене, установленной сегодня.) и
 - *свободно обращающиеся опционы* — договоры, по которому покупатель опциона получает право (но не обязанность) совершить покупку или продажу актива по заранее оговорённой цене в определенный договором момент в будущем или на протяжении определенного отрезка времени).

В российском гражданском праве ценные бумаги классифицируются по способу легитимации владельца ценной бумаги (управомоченного лица) на

- предъявительские (ценные бумаги на предъявителя),
- именные,
- ордерные (ордерские).

4. Согласно российскому законодательству к **ценным бумагам относятся:**

- **Акция** (лат. actio — распоряжение) — ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода (дивиденда).
- *Обыкновенные акции*
- *Привилегированные акции* могут вносить ограничения на участие в управлении, а также могут давать дополнительные права в управлении (не обязательно), но приносят постоянные (часто — фиксированные в виде определенной доли от бухгалтерской чистой прибыли или в абсолютном денежном выражении) дивиденды.
- **Вексель** (от нем. Wechsel) — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.
- **Облигация** (лат. obligatio — обязательство; англ. bond — долгосрочная, note — краткосрочная) — эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней

процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются *процент* и/или *дисконт*.

- **Чек** (фр. *chèque*, англ. *cheque*) — это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, чекодержателем — лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком — банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

28 Организационно-правовые формы предпринимательства

Понятие предприятия, его признаки

Предприятие - это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте. Оно обладает следующими признаками:

- предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде;
- предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- предприятие должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Предприятия можно классифицировать по многим признакам:

- по назначению готовой продукции предприятия делятся на производящие средства производства и производящие предметы потребления;
- по признаку технологической общности различают предприятие с непрерывным и дискретным процессами производства;
- по признаку размеров предприятия делятся на крупные, средние и мелкие;
- по специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на специализированные, диверсификационные и комбинированные.
- по типам производственного процесса предприятия делятся на предприятия с единичным типом производства, серийным, массовым, опытным.

- по признакам деятельности различают промышленные предприятия, торговые, транспортные и другие.
- по формам собственности различают частные предприятия, коллективные, государственные, муниципальные и совместные предприятия (предприятия с иностранными инвестициями).

Организационные формы предприятий

В соответствии с гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества и общества:

- полное товарищество;
- товарищество на вере (коммандитное товарищество);
- общество с ограниченной ответственностью,
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерное общество (открытое и закрытое).

Полное товарищество. Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность. Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество. Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества, возникшим до момента его выбытия, наравне с оставшимися участниками в течение двух лет со дня утверждения отчета о деятельности товарищества за год, в котором он выбыл из товарищества.

Товарищество на вере. Им является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью. Это общество учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью. Особенностью такого общества является то, что его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. Все другие нормы ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью могут применяться к обществу с дополнительной ответственностью.

Акционерное общество. Им признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество, участники которого могут свободно продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом. Такое общество в праве проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции и их свободную продажу на условиях

установленных законом. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

Особенности функционирования акционерных обществ заключается в следующем:

- они используют эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов;
- распыленностью риска, т.к. каждый акционер рискует потерять только те деньги, которые он затратил на приобретение акций;
- участие акционеров в управлении обществом;
- право акционеров на получение дохода (дивиденда);
- дополнительные возможности стимулирования персонала.

Производственные кооперативы. Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за собственником имущества. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено вкладом (долям, паям). В том числе между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Унитарные предприятия подразделяются на две категории:

- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения;
- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.

Право хозяйственного ведения - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

Право оперативного управления - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленном законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, т.е. предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении. Предприятия могут создавать различные объединения.

Порядок создания и ликвидации предприятий

Вновь созданные предприятия подлежат государственной регистрации. С момента государственной регистрации предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица. Для государственной регистрации предприятия учредители предъявляют следующие документы:

- заявление о регистрации предприятия, составленного в произвольной форме и подписанного
- учредителями предприятия;

- учредительный договор о создании предприятия;
- устав предприятия, утвержденный учредителями;
- документы, подтверждающие внесение не менее 50% уставного капитала предприятия на счет;
- свидетельство об уплате государственной пошлины;
- документ, подтверждающий соглашение антимонопольного органа на создание предприятия.

В учредительном договоре должны содержаться следующие сведения: наименование предприятия, место его нахождения, порядок управления его деятельностью, сведения об учредителях, размер уставного капитала, доля каждого учредителя в уставном капитале, порядок и способ внесения вкладов учредителями в уставной капитал.

В уставе предприятия должны обязательно содержаться также сведения: организационно-правовая форма предприятия, наименование, место нахождения, размер уставного фонда, состав и порядок распределения прибыли, образование фондов предприятия, порядок и условия реорганизации и ликвидации предприятия.

Для отдельных организационно-правовых форм предприятий в учредительных документах (учредительном договоре и уставе), помимо перечисленных, содержатся и другие сведения.

Государственная регистрация осуществляется в течении трех дней с момента представления необходимых документов, либо в течение тридцати календарных дней с даты почтового отправления, указанной в квитанции об оплате учредительных документов. Отказ в государственной регистрации предприятия может быть сделан при несоответствии представленных документов закону. Решение об отказе в государственной регистрации может быть обжаловано в суде.

Прекращение деятельности предприятия может быть осуществлено в следующих случаях:

- по решению учредителей;
- в связи с истечением срока, на которое создано предприятие;
- в связи с достижением цели, ради которой было создано предприятие;
- в случае признания судом недействительной регистрации предприятия, в связи с допущенными при его создании нарушениями закона или иных правовых актов, если эти нарушения носят неустранимый характер;
- по решению суда, в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии) либо деятельности, запрещенной законом, либо с неоднократным или грубым нарушением закона или иных правовых актов;
- в случае признания предприятия несостоятельным (банкротом), если оно не в состоянии удовлетворить требования кредиторов.

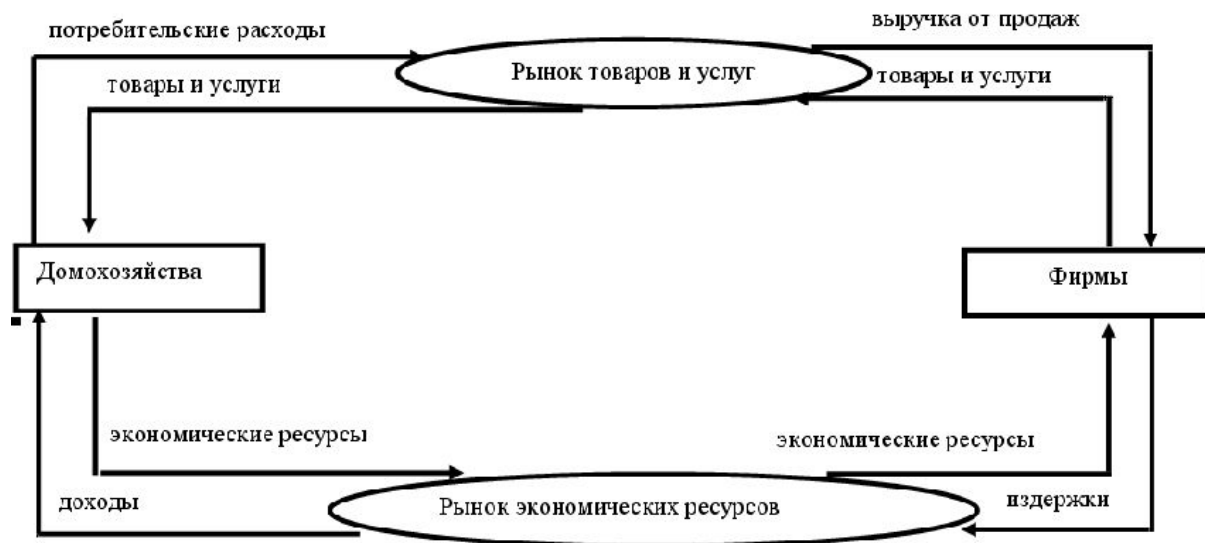


Диаграмма кругооборота потоков в экономике

Ограничивающие условия модели кругооборота доходов и расходов:

1. неизменность цен;
2. неизменность величин потоков и расходов;
3. отсутствие анализа процессов, происходящих внутри секторов;
4. отсутствие экологических проблем в обществе.



Модель макроэкономического кругооборота показывает, что **между субъектами экономики существуют различные хозяйственные взаимосвязи**. Например, фирмы производят и

продают товары и услуги, домашние хозяйства потребляют и накапливают, [государство](#) взимает [налоги](#) и создает общественные блага. В макроэкономическом кругообороте представлены агрегированные [сектора](#) и [рынки](#). Аналогичные хозяйственные операции объединены в величины потока (поток товаров и услуг или товарное обращение) и денежный (монетарный) поток или денежное обращение.

Известно, что все товары и услуги имеют как вещественное, так и денежное содержание. Поэтому **макроэкономический кругооборот имеет натурально-вещественное** (против часовой стрелки) **и денежное** (по часовой стрелке) **движение**.

Основным созидющим звеном экономического оборота являются фирмы, производящие необходимые обществу товары и услуги. Фирмы находятся в тесной взаимосвязи как с покупателями товаров и услуг, так и с движением ресурсов. Эти взаимосвязи реализуются на рынке товаров и услуг и рынке факторов производства (ресурсов).

Отправным моментом экономического оборота являются домашние хозяйства, которые для реализации своих потребностей предлагают в качестве ресурсов производства труд, землю, капитал, предпринимательские способности. Вместе с тем домашние хозяйства представляют и конечный продукт экономического оборота, его конечную цель.

Домашние хозяйства платят государству налоги, а от него получают заработную плату и трансфертные платежи (государственные выплаты, пенсии, стипендии, пособия и т. д.).

Фирмы также платят государству налоги (налог на прибыль организаций, налог на имущество и др.) и получают от него платежи в виде субсидий, дотаций, кредитов, оплаты государственных заказов и др.

В макроэкономической теории различают следующие модели кругооборота:

- в закрытой экономике (отсутствует сектор «остальной мир»);
- в открытой экономике (предусматривается участие сектора «остальной мир»). Этот сектор связан с экономической системой тремя способами: через импорт товаров и услуг, через экспорт товаров и услуг и через международные финансовые операции. Данная модель отражена на рис. 1.1.

30 Фиаско рынка

Фиаско рынка — равновесие на рынке, при котором рациональное поведение экономических агентов не обеспечивает достижение Парето — эффективной аллокации ресурсов, являясь сбоем механизма координации [рынка](#)^[4], неэффективная рыночная аллокация ресурсов, при которой нарушено условие [полноты рынка](#)^[en], поведение потребителей и производителей не является конкурентным или отсутствует рыночное равновесие^[5].

Провалами рынка считаются^[4]:

- [несовершенная конкуренция](#) (в том числе [монополия](#), [монопсония](#) и [олигополия](#));
- недостаток и [асимметрия информации](#);
- [внешние эффекты](#).

При монополии, монопсонии и олигополии равновесие устанавливается при равенстве предельного дохода и предельных издержек, причём цена превышает величину предельного дохода и предельных издержек, то есть при прочих равных условиях цена выше, чем при совершенной конкуренции, а объём выпуска меньше, чем при совершенной конкуренции, возникают чистые общественные потери^[4].

При асимметрии информации потребитель не может влиять на производителя, отсутствует контроль за качеством предоставляемых услуг, отсутствует точная оценка качества услуг, а продавец заведомо лучше знает качественные характеристики своей продукции. Недостаток информации порождает неэффективность, блокируя взаимодействие между участниками сделки, возникают чистые общественные потери^[4].

При наличии внешних эффектов часть выгод или издержек, полученных от какой-либо деятельности или фактором производства, достаётся посторонним лицам, что влияет на функции полезности индивидов и производственных функции предприятий, возникают чистые общественные потери^[4].

Причины возникновения [\[править\]](#) | [\[править вики-текст\]](#)

Источниками возникновения провалов рынка являются^[7]:

- угасание конкуренции из-за слияния фирм, тайных сговоров и беспощадной конкуренции, формируя только небольшое количество фирм;
- развитие [технического прогресса](#), требующее использования большего количества реального капитала, крупных и централизованных рынков, богатых источников сырья, формируя крупномасштабных производителей;
- неспособность рыночной системы перераспределять ресурсы в соответствии с потребностями потребителей, отсюда расточительное и неэффективное производство и неравное распределение дохода;
- неумение рыночной системы учесть все выгоды и издержки, связанные с производством и потреблением определенных товаров и услуг, когда спрос и предложение не отражают все выгоды и издержки производства;
- существование потребностей в товарах и услугах, производство которых не может финансироваться индивидами через рынок, когда не учитываются общественные или коллективные потребности;
- неустойчивость механизма полной занятости и стабильности уровня цен.

Таким образом, факторами, препятствующие эффективности распределения ресурсов при совершенной конкуренции, являются^[8]:

- отсутствие механизма для оптимального распределения доходов;
- отсутствие побочных издержек и выгод, производство общественных благ;

- возникновение препятствий применения лучшей технологии, развития новой производственной техники и замедлений темпов технического прогресса;
- отсутствие дифференциации продукции и отсутствие условий создания новых продуктов.

М.Блауг добавляет, что, когда производственные функции и предпочтения экономических агентов взаимозависимы, то необходимо заменить условия оптимума Парето на правило максимизации благосостояния Пигу. В таком случае уравниваются предельные частные и предельные общественные затраты. Совершенная конкуренция не является достаточным условием оптимального распределения, так как побочные эффекты в производстве и потреблении нарушают эффективность, нарушается и условие оптимальной интенсивности использования факторов производства при фиксации рабочей недели^[3].

31 Необходимость государственного регулирования

Обеспечение полноты рынка позволяет преодолеть фиаско рынка с помощью: налогов и субсидий по Пигу, путем перераспределения прав собственности по Коузу и принятия специальных правил ценообразования. Данные инструменты создают новые рынки (квазирынки) и в случае сохранения свойства выпуклости набора производственных возможностей позволяют достичь эффективного распределения ресурсов^[5].

Для преодоления несостоятельности рынка, связанного с отсутствием конкурентного поведения, используются нерыночные решения согласно теории имплементации (теории механизма стимулирования), что требует прямого государственного регулирования^[5].

Для преодоления несостоятельности рынка, связанного с отсутствием полноты информации и асимметрии информации, предлагается создать рынок условных обязательств, фьючерсный рынок^[5].

Вмешательство государства справляется с проблемой фиаско рынка^[4].

В условиях *ситуативной монополии* (конкурентам недоступны факторы производства) государство может разделять сконцентрированные производственные мощности монополиста на основе антимонопольного законодательства, предотвращать слияние.

При естественной монополии (вхождение на рынок конкурентов влечёт потери экономии на масштабе и рост издержек, или демополизация затруднена технически) государство регулирует доступ на рынок и аллокацию ресурсов, регулирует цены на рынке, а также непосредственно участвует в производстве в форме государственных и муниципальных предприятий, монополизируя у себя соответствующие виды деятельности.

При *легальной монополии* (государство наделяет исключительными правами на осуществление какой-либо деятельности с помощью лицензирования и патентования) государство регулирует доступ на рынок участников^[4].

При *асимметрии и неполноте информации* государство распределяет риски между потребителями, страхуя инвестиции и вклады, контролирует производство и сбыт товаров и

услуг, само участвует в производстве тех или иных товаров и услуг, финансирует сверхдолгосрочные проекты^[4].

При *отрицательных внешних эффектах* (часть издержек, связанных с деятельностью или фактором производства, достаётся третьим лицам) государство проводит интернализацию внешних эффектов, запрещает и вводит систему штрафов и наказаний^[9]. При положительных внешних эффектах (часть выгод, связанных с деятельностью или фактором производства, бесплатно достаётся третьим лицам) государство вводит систему стимулирования и субсидирования, иную государственную поддержку для дополнительного производства общественных благ^[4].

Выделим основные социально-экономические проблемы, которые не подвластны рынку.

1. Механизм рынка не обеспечивает снабжение экономики нужным количеством денег (рублей, долларов, гривен, фунтов стерлингов и т. д., т. е. так называемых центральных денег). Следовательно, первая и ведущая функция государства — организация денежного обращения в стране.
2. Механизм рынка не обеспечивает удовлетворение потребностей общества, которые не выражены в индивидуальном платежеспособном спросе. А это значит, что функционирование рынка таких благ невозможно, поэтому они должны поставляться государством и оплачиваться за счет обязательного налогообложения.
3. Рыночный механизм порождает «внешние эффекты», когда одни участники рынка навязывают другим издержки без согласия последних. Для компенсации потерь, порожденных внешними эффектами, требуется вмешательство государства.
4. Механизм рынка одновариантен с точки зрения распределения доходов. Поэтому вторжение государства в сферу социальных отношений, перераспределения доходов также крайне необходимо.
5. Рыночный механизм не решает региональных проблем (во всей их совокупности — экономических, демографических, социальных, экологических и др.). В таких случаях государство должно проводить соответствующую региональную политику.
6. Рынок не обеспечивает устойчивости макроэкономического равновесия, в особенности между инвестиционным спросом и предложением сбережений. Отсюда необходимость вмешательства государства в структурную политику, связанную с поддержанием этого равновесия.
7. Механизм рынка не в состоянии реализовать национальные экономические интересы отдельных стран в сфере международных отношений. В этом случае регулирование внешнеэкономической деятельности со стороны государства — объективная необходимость.
8. Экономика рыночного типа не в состоянии развиваться без инфляции. Отсюда следует еще одна функция государства — проведение антиинфляционной политики, о чем подробно будет сказано в курсе макроэкономики.
9. Механизм рынка не способен сам по себе, без вмешательства государства, обеспечить полную занятость экономических ресурсов. Поэтому политика в области занятости — также важная функция государства.
10. Рыночной системе, поскольку она ориентирована на прибыли, внутренне присуща склонность к монополизации, что препятствует эффективному распределению ресурсов. Для поддержания рынка и сохранения механизма ценовых сигналов государство проводит антимонопольную политику.

32 Система национальных счетов: принципы построения и элементы

Национальные счета позволяют упорядочить информацию о хозяйственной деятельности, выполняя для национальной экономики роль, подобную системе

бухгалтерских счетов на предприятии. При подсчете макроэкономических показателей на основе *СНС* не проводятся различия между материальным и нематериальным производством. Поэтому в них учитываются все оплаченные товары и услуги. Единственными видами производства, не учитываемыми в *СНС*, являются: производство товаров и услуг домашними хозяйствами для внутреннего потребления и производство промежуточного продукта, потребляемого внутри сферы бизнеса.

На базе *СНС* рассчитываются следующие макроэкономические показатели:

а. *Валовой национальный продукт*, представляющий рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране в течение года.

б. *Валовой внутренний продукт*. Этот показатель является своеобразной модификацией *ВНП*, но в отличие от последнего охватывает результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов, независимо от их национальной принадлежности.

с. *Чистый национальный продукт* представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены описанного оборудования. Он меньше *ВНП* на сумму амортизационных отчислений.

д. *Национальный доход* характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается *ЧИП*.

е. *Личный доход* показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления населения, и как таковой отражает перераспределительные процессы в движении *НД*.

ф. Для характеристики дохода, который население может тратить по своему усмотрению, используется такой показатель, как *располагаемый доход*. Для его расчета из *ЛД* вычитается общий объем налогов, выплачиваемых населением.

г. Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется такой показатель, как *национальное богатство (НБ)*. *НБ* — это та совокупность материальных благ, которая накоплена в стране на данный момент времени.

Принципы Системы национальных счетов:

а. Валовой продукт и национальный доход страны производится как в сфере материального производства, так и сфере услуг, т. е. в сферу производства включается деятельность: — компаний и предприятий, производящих товары и услуги; — частных некорпорированных предприятий; — подсобных хозяйств; лиц свободных профессий (адвокатов, артистов, журналистов и др.); — работников сферы управления; — финансово - коммерческих организаций; — некоммерческих организаций (клубов, обществ, ассоциаций); — армии; наемной прислуги; — владельцев жилья, сдаваемого в аренду.

б. В создании стоимости товаров и услуг наряду и наравне с трудом принимают участие земля, капитал и предпринимательская деятельность, т. е. факторы производства.

с. Создаваемая прибыль, рассматривается не как результат только труда, а как результат совокупного использования этих факторов.

Экономическая информация в национальных счетах группируется таким образом, чтобы обеспечить расчеты:

- для экономики в целом;
- институциональных секторов;
- видов экономической деятельности;
- экономических операций, других потоков и запасов.

Счета, образующие систему, представляют собой балансовые равенства между объемами вовлеченных ресурсов и их использованием через расчет балансирующих статей. Балансирующая статья каждого счета является самостоятельной характеристикой изучаемых явлений и связывает предыдущий счет с последующим.

Экономические счета разбиты на три подгруппы: счета текущих операций, счета накопления и балансы активов и пассивов.

Счета текущих операций показывают производство добавленной стоимости, образование, распределение, перераспределение и использование доходов. К ним относятся:

1. Счет производства.
2. Счета распределения доходов:
 - а) счета первичного распределения доходов;
 - счет образования доходов;
 - счет распределения первичных доходов;
 - б) счет вторичного распределения доходов;
 - в) счет перераспределения доходов в натуральной форме.

3. Счета использования доходов:
 - а) счет использования располагаемого дохода;
 - б) счет использования скорректированного располагаемого дохода.

Счета накопления отражают все изменения активов и обязательств и все изменения чистой стоимости капитала в отчетный период. К ним относятся:

1. Счет операций с капиталом.
2. Финансовый счет.
3. Счета других изменений в активах:
 - а) счет других изменений в объеме активов;
 - б) счет переоценки:
 - счет нейтральной холдинговой прибыли (убытка);
 - счет реальной холдинговой прибыли (убытка).

33 Основные показатели объема национального производства

Экономическая теория и статистика для измерения объема национального производства используют ряд показателей, среди которых важное место занимает показатель валового

национального продукта (ВНП). ВНП определяется как рыночная стоимость всей произведенной конечной продукции и услуг в экономике за год. При этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных гражданами данной страны, как в рамках национальной территории, так и за рубежом. Другое определение ВНП представляет сумму доходов предприятий, организаций и населения в материальном и нематериальном производстве Валовой национальный продукт учитывает и амортизационные отчисления, которые образуются в результате включения части стоимости используемых инвестиционных товаров (станки, машины и т. п.) в готовую продукцию. Для правильного расчета ВНП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, всего один раз. Это позволит избежать двойного счета и завышения стоимости ВНП, поскольку многие продукты продаются несколько раз, прежде чем они будут переработаны и войдут в конечный продукт. Исключить двойной счет позволяет показатель добавленной стоимости, который представляет разницу между продажами фирм и покупками фирмами материалов, инструментов, топлива, энергии и услуг у других предприятий. Иными словами, добавленная стоимость - это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, купленных у поставщиков. Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми предприятиями, можно определить ВНП, который представляет рыночную стоимость всех выпущенных товаров и услуг. Валовой национальный продукт вычисляется в текущих рыночных ценах, что представляет номинальное его значение. Для получения истинной величины этого показателя необходимо очистить цены от влияния инфляции, взвесить их, т. е. применить индекс цен, что дает реальное значение валового национального продукта. Метод расчета ВНП по расходам. ВНП определяется как сумма благ и услуг в распоряжении общества в определенный период времени. Величина ВНП - это денежная оценка конечных продуктов и услуг, произведенных за год. Иными словами, необходимо суммировать все расходы на приобретение (потребление) конечного продукта. В показатель ВНП входят:

Потребительские расходы населения (C).

Валовые частные инвестиции в национальную экономику (Ig).

Государственные закупки товаров и услуг (G).

Чистый экспорт (Xn), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

Таким образом, перечисленные здесь расходы составляют ВНП и показывают рыночную стоимость годового производства. $C + Ig + G + Xn = \text{ВНП}$ Метод расчета ВНП по доходам. ВНП, с другой стороны, составляет сумму доходов отдельных лиц и предприятий, (заработная плата, процент, прибыль и рента) и определяется в общем как сумма вознаграждений владельцев факторов производства. В этот показатель также включены косвенные налоги на предприятия, амортизация, доходы от ВВП (валовой внутренний продукт) как и ВНП, отражает результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства: материального производства и услуг. Оба определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год (квартал, месяц). Эти показатели подсчитываются в ценах как текущих (действующих), так и постоянных (ценах какого-либо базового года). Различия между ВНП и ВВП:

ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

ВНП - это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Таким образом, ВВП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов (доходы наемных рабочих, рентный доход, ссудный %, прибыль предприятий) от использования ресурсов данной страны за рубежом за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев. Обычно, чтобы рассчитать ВВП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны и прибылями и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны.

34 Методы расчета ВВП

[главная](#) :: [экономика](#) :: [право](#) :: [сертификация](#) :: [учебники](#) :: [поиск](#)
[Приходько А.В. Макроэкономика](#)

Поделиться...

[главная](#) >> [учебники по экономике](#) >> [Приходько А.В. Макроэкономика](#) >>

Методы расчета ВВП

Методы расчета ВВП

При расчете ВВП используются три основных метода.

Метод добавленной стоимости

Для правильно расчета ВВП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без повторного, двойного счета. Вот почему в определении ВВП речь идет о конечных товарах и услугах.

Эти блага потребляются в рамках домашних хозяйств и фирм и не участвуют в дальнейшем производстве, в отличие от промежуточных товаров.

Если в ВВП включить промежуточные продукты, используемые для производства других товаров (мука, купленная хлебозаводом для выпечки хлеба), то получается **завышенная оценка ВВП** (цена муки будет учтена несколько раз).

Исключить двойной счет позволяет показатель добавленной стоимости, который представляет разницу между продажами фирмами их готовой продукции покупкой материалов, инструментов, топлива и услуг у других фирм.

Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов. Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, можно определить ВВП, который и представляет рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг.

Метод расчета ВВП по расходам

Поскольку ВВП определяется как денежная оценка конечных товаров и услуг, произведенных за год, постольку необходимо суммировать все расходы экономических субъектов на приобретение конечных продуктов. При расчете ВВП на основе расходов или потока благ (этот метод также называют производственным методом) суммируются следующие величины:

- потребительские расходы населения (C);
- валовые частные инвестиции в национальную экономику (I_g);
- государственные закупки товаров и услуг (G);
- чистый экспорт (NX), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

$ВВП = C + Ig + G + NX$.

Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод)

ВВП можно представить как сумму факторных доходов

(заработная плата, процент, прибыль, рента), т. е. определить как сумму вознаграждений владельцев факторов производства. В ВВП включаются доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны, как резидентов (граждан, проживающих на территории данной страны, за исключением иностранцев, которые находятся в стране менее года), так и нерезидентов.

В показатель ВВП также включаются косвенные и прямые налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности и нераспределенная часть прибыли. То, что для одних субъектов является издержками, для других – доходами.

Не все сделки, осуществленные экономическими субъектами за рассчитываемый период (за год), включаются в показатель ВВП.

Во-первых, это сделки с финансовыми инструментами: покупка и продажа ценных бумаг – акций, облигаций и т. п. Финансовые сделки не имеют прямого отношения к изменениям текущего реального производства.

Во-вторых, продажа и покупка подержанных вещей и благ, бывших в употреблении. Их ценность была учтена ранее.

В-третьих, частные трансферты (например, подарки), в данном случае это лишь перераспределение денежных средств между частными экономическими субъектами.

В-четвертых, государственные трансферты.

35 Добавленная стоимость

Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов. Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, можно определить ВВП, который и представляет рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг.

Валовая добавленная стоимость — разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением^[1]. **Чистая добавленная стоимость** = валовая добавленная стоимость минус потребление основного капитала (амортизация)^[1].

Выпуск товаров и услуг — суммарная стоимость товаров и услуг, являющихся результатом экономической деятельности организации в отчетном периоде.

Промежуточное потребление — стоимость потребленных товаров (за исключением потребления основного капитала) и потребленных рыночных услуг в течение отчетного периода с целью производства других товаров и услуг.

36 Повторный счет.

37 Механизм государственного регулирования

Государственное регулирование экономики — комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов^[1].

Государство отвечает за:

- Фискальную политику (бюджет, налоги);
- Монетарную политику (денежные средства, регулирование кредитного рынка);
- Регулирование внешней торговли;
- Контроль распределения доходов.

Механизмы государственного регулирования рыночной экономики:

- Бюджетно-налоговая (фискальная) политика — деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета. Направлена на обеспечение стабильного развития экономики, предотвращения инфляции и обеспечение занятости населения.
- Денежно-кредитная (монетарная) политика — контроль над денежной массой в экономике. Её цель — поддержка стабильного развития экономики.

Методы регулирования разделяются на:

- Прямые: контроль над монополиями, экология, разработка стандартов, их поддержание (знаки качества, государственные стандарты);
- Косвенные: денежная политика, контроль за доходами, социальная политика;
- Внешнеэкономическое регулирование.

Формы регулирования:

- Государственные целевые программы (социальные);
- Прогнозирование;
- Моделирование ситуаций.

Регулирование государства распространяется и на технические аспекты деятельности. Это так называемое «техническое регулирование». Это регулирование имеет общие

«централизованные механизмы», которые характерны и для экономического регулирования: [нормирование](#), [сертификация](#) и [надзор](#), [лицензирование](#), [аккредитация](#), [делеги́рование](#), регистрация, [санкции](#) и [апелляции](#).

Причины регулирования:

- Наличие в стране [общественных благ](#) (образование, здравоохранение, охрана окружающей среды и др.)
- Наличие [частного](#) и общественного характера производства
- Возникновение отрицательных эффектов внутри рынка (бедность, преступность, экологические проблемы)
- Научно-технический прогресс
- Тенденция к монополизации
- Наличие международной конкуренции.

Наиболее общая цель государственного регулирования экономики состоит в том, чтобы ограничить действие законов рынка определёнными рамками, исходя из интересов определённых [социальных групп](#).

38 Основные направления государственного регулирования экономики

Государственное регулирование осуществляется через:

1. правовые регуляторы;
2. административные;
3. экономические.

Правовое регулирование устанавливает правила функционирования рынка, экономических отношений, обеспечивает защиту деятельности субъектов общества в целом и отдельных его членов. Оно охватывает все сферы рыночного пространства (товарную, финансовую, рабочей силы), а также те отношения, которые складываются в этом пространстве.

Основной причиной осуществления правового регулирования экономики в новых условиях является такой недостаток рыночной системы, как стремление получить прибыль без учета возможных негативных последствий. Целью правового регулирования является обеспечение

цивилизованных рыночных отношений, соблюдение интересов их участников.

Правовое регулирование осуществляется путем разработки и введения в действие законодательных и нормативных актов. Первичные правовые основы для всей экономической системы закреплены в Конституции РФ.

Административное регулирование (управление). Оно базируется непосредственно на силе государственной власти и включает меры запрета, разрешения, принуждения. В отличие от экономических методов, административные существенно ограничивают свободу выбора в принятии решения для субъектов рыночных отношений. В то же время административные регуляторы носят экономический характер, т.к. их применение сказывается на поведении хозяйствующих субъектов и в конечном счете на состоянии экономической системы.

Административное регулирование в мировой практике в условиях рыночной экономики признается необходимым в тех областях, где полная экономическая свобода одних субъектов рыночных отношений оборачивается тяжелыми последствиями для других или общества в целом.

К административным методам относятся: контроль за соблюдением стандартов на производимую продукцию; установление квот, таможенных пошлин на импорт или экспорт продукции в целях защиты отечественных товаропроизводителей; определение приоритетных направлений дотаций и инвестиций; развитие функций местного самоуправления др.

Мировая и отечественная практика свидетельствует об опасности жесткого администрирования, которое ведет к деформациям

социально-экономической системы. Однако ограниченное, экономически и социально оправданное применение административных мер признается эффективным в сфере развития рынка и в процессе его формирования.

Экономическое регулирование основывается на воздействии на экономические интересы отечественных товаропроизводителей и материальном стимулировании развития определенных видов деятельности согласно потребностям общества. Экономическое государственное регулирование представляет собой сложное сочетание многочисленных элементов. Оно включает в себя:

1. меры прямого воздействия на экономику, куда относятся целевое финансирование, в т.ч. региональные и целевые программы; а также система государственных закупок;
2. косвенные регуляторы, к которым можно отнести бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, амортизационную, валютную, таможенную политики.

Стабилизационная политика поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения путем сглаживания колебаний экономики.

Основными целями стабилизационной политики являются:

1. достижение необходимого уровня занятости;
2. стабильность экономического роста;
3. сдерживание инфляции и др.

Правительство должно стимулировать экономику в период спада и сдерживать в периоды подъема.

Стабилизационная политика осуществляется через фискальную (налогово-бюджетную) и кредитно-денежную политику при условии согласованности их действия.

Стабилизационная политика влияет на ожидания хозяйственных субъектов, поэтому она должна носить предсказуемый характер. Хозяйствующие субъекты в свою очередь тоже влияют на проводимую стабилизационную политику.

39 Макроэкономическое равновесие. Модель AD–AS

Модель AD–AS- [макроэкономическая](#) модель, рассматривающая [макроэкономическое равновесие](#) в условиях изменяющихся цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

40 Экономический рост и его измерение

Экономический рост обусловлен функционированием расширенного воспроизводства: *это ежегодное количественное и качественное увеличение общественного продукта, состоящего из двух его групп: средств производства и предметов потребления.* // **Экономический рост** — это увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей. Ключевым тором экономического роста являются инвестиции, которые должны превышать амортизационные отчисления. // **2 типа роста.** // **Экстенсивный тип** экономического роста предполагает расширение масштабов производства - увеличению количества вовлеченных в производство факторов производства на прежней технической основе. К ним относятся: рост числа работников, увеличение капиталовложений, рост объема потребляемого сырья. Количественная сторона. // **Интенсивный тип** экономического роста предполагает применение более эффективных средств производства, технологий и процессов – улучшение использования факторов производств. К ним относятся: повышение квалификации работников, режим экономии, научно-технический прогресс, совершенствование технологии и организации труда и производства, повышение качества продукции. Качественная сторона. // Экономический рост зависит еще от целого ряда **факторов**: // -количества и качества природных ресурсов; // -количества и качества трудовых ресурсов; // -ресурсов капитала; // -имеющихся технологий. // Показателем, с помощью которого измеряется экономический рост, выступает валовой внутренний продукт (ВВП) или валовой национальный продукт (ВНП) или национальный доход (НД).

41 Цикличность как форма движения рыночной экономики

Экономический цикл и экономический кризис. Цикличность экономического развития — это непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности — понижением. Цикличность характеризуется периодическими взлетами и падениями рыночной конъюнктуры. Периоды повышения экономической активности характеризуются преимущественно экстенсивным развитием, а периоды понижения экономической активности — началом преимущественно интенсивного развития. Следовательно, цикл является постоянной динамической характеристикой рыночной экономики, без него нет развития экономики. *Экономический цикл* — это форма движения и развития рыночной экономики.

В экономической литературе циклы различной продолжительности получили названия по имени их исследователей. Так, циклы продолжительностью 3—4 года именуются как **циклы Китчина**,

10-летние циклы — **циклы Жугляра** или **циклы Маркса**,

15—20-летние циклы — **циклы Кузнеца**,

40—60-летние циклы — **циклы Кондратьева**.

Основу экономического цикла составляют периодически возникающие *экономические кризисы*. Движение производства от одного экономического кризиса до начала другого и **называется экономическим циклом**.

Экономический цикл включает четыре фазы: кризис, депрессия, оживление и подъем. Главную фазу экономического цикла составляет кризис. В нем заключены основные черты цикла. С ним кончается один период развития и начинается новый. Без кризиса не было бы цикла, а периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА:

КРИЗИС(ПИК)

ДЕПРЕССИЯ

ОЖИВЛЕНИЕ

ПОДЪЕМ

Графическое изображение циклического развития экономики представлено на рис. 11.1.

Механизм циклического движения. Каждый **кризис** созревает в фазах оживления и подъема. Это фазы устойчивого расширения производства. В этот период увеличиваются доходы населения и растет совокупный потребительский

спрос. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать капиталовложения.



Рис. 12.1. Циклическое развитие экономики

Следовательно, растет спрос на средства производства. Увеличение общего совокупного спроса начинает опережать темпы роста общественного производства. Кругообороты индивидуальных капиталов протекают беспрепятственно, снижается острота конкурентной борьбы. Поэтому уменьшаются стимулы новых внедрений, обновления производства. Воспроизводство протекает на преимущественно экстенсивной основе. Такое развитие продолжается до тех пор, пока темпы роста производства не начинают опережать темпы роста платежеспособного спроса. Когда это происходит, наступает перепроизводство товаров, а вместе с ним и экономический кризис. Экономический кризис обнаруживает перенакопление капитала, которое выступает в трех формах: перепроизводство товарного капитала (рост нереализованной продукции), перенакопление производительного капитала (увеличение недогрузки производственных мощностей, рост безработицы), перенакопление денежного капитала (увеличение количества денег, не вложенных в производство). Общим результатом перенакопления капитала становится рост издержек производства, падение цен и, следовательно, прибыли.

Но экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую («очистительную») функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкуренция. Экономический кризис приводит к моральному износу средств производства, не способных обеспечить прибыльное функционирование капитала. Он же создает стимулы для обновления капитала на новой технической основе. Поэтому кризис дает начало преимущественно интенсивному развитию экономики. С ним кончается

предыдущий период развития и начинается следующий. *Кризис* — важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной экономики.

Но переход к расширению производства и к его обновлению не может произойти в один момент. Поэтому на смену кризису приходит фаза **депрессии**. В кризисе создаются условия для интенсификации экономики. В ходе депрессии эти условия закрепляются, и начинается период интенсивного развития, который охватывает всю следующую фазу — **оживление**. В конце фазы оживления стимулы обновления исчерпывают себя. И следующая фаза цикла — **подъем** — снова начинает экстенсивное развитие.

Таким образом, причина циклического характера развития экономики кроется в конфликте условий производства и условий реализации, в противоречии между производством, стремящимся к расширению, и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса. Существенные изменения в совокупном предложении и совокупном спросе обнаруживаются в экономическом кризисе, который является не только нарушением пропорциональности общественного производства, но и толчком к равновесию и сбалансированности экономики. Механизмом циклического движения выступает падение цен (соответственно обесценение основного капитала и снижение заработной платы).

На длительность и глубину экономического кризиса существенно влияет колебание инвестиций. Кризис образует исходный момент для новых массовых капиталовложений. Это связано с тем, что, во-первых, кризис обесценивает основной капитал и тем самым создает условия для обновления производственного аппарата. Во-вторых, кризис принуждает к обновлению основного капитала на новой технической базе, что вызывает снижение издержек производства и восстановление докризисного уровня прибыли. Массовый моральный износ основного капитала, вызванный кризисом, заставляет всех предпринимателей применять новую технику. Следовательно, кризис расчищает путь для массовых инвестиций, помогая экономике перейти в другую фазу. Поэтому обновление основного капитала является материальной основой периодичности кризисов и продолжительности цикла.

В ходе всего экономического цикла динамика производства неразрывно связана с движением основного капитала и совершается на базе этого движения. Кризис завершает период оборота большинства индивидуальных капиталов и в то же время дает начало новому циклу оборота. Тем самым создается новая материально-техническая база для следующего экономического цикла.

Таким образом, цикличность как форма движения рыночной экономики имеет своим эпицентром кризис, в котором обнаруживаются и предел, и импульс **роста** экономики. Вызывая массовый моральный износ основного капитала, кризис расчищает путь для массовых инвестиций, причем на новом техническом уровне. Следовательно, моральный износ техники и динамика научно-технического прогресса превращают обновление основного капитала в синхронное в масштабах всей экономики, а изменчивость конъюнктуры придает

массовому обновлению основного капитала дополнительную неравномерность. Отсюда непрерывные колебания деловой активности, чередование преимущественно экстенсивного (фаза подъема) и преимущественно интенсивного (после кризиса) типов экономического роста. Реальный же циклический процесс предстает сложным явлением, обусловленным оборотом основного капитала, научно-техническим прогрессом, динамикой конъюнктуры.

42 Кризис

1. Резкий, крутой перелом в чем-либо (кризис болезни, правительственный кризис (отставка правительства, вызванная острыми политическими разногласиями)).
2. Расстройство экономической жизни, возникающее периодически.
3. Острый недостаток, нехватка чего-либо, затруднительное, тяжелое положение.

В экономической теории различают следующие виды кризисов.

Циклический кризис перепроизводства охватывает все сферы и отрасли экономики. Для него характерно вытеснение морально устаревшего оборудования, снижение издержек производства, обновление структуры производства, что приводит к созданию нового равновесия при более эффективном производстве. Циклические кризисы перепроизводства дают начало новому циклу, в ходе которого экономика последовательно проходит четыре фазы и подготавливает базу для последующего кризиса.

Промежуточный кризис отличается от циклического тем, что не дает начала новому циклу, а прерывает на определенное время течение фазы подъема или оживления. Промежуточный кризис является временной реакцией на возникающие диспропорции в экономике. Он менее глубок, менее продолжителен по сравнению с циклическим кризисом и носит локальный характер.

Частичный кризис отличается от промежуточного тем, что охватывает только одну сферу экономики. Он может произойти как на фазе подъема, так и на фазах оживления и депрессии.

Отраслевой кризис затрагивает какую-либо отрасль экономики. Причинами его возникновения могут быть диспропорции в развитии отрасли, структурная перестройка, перепроизводство, рост цен на сырье, приток рабочих-эмигрантов, дешевый импорт и др.

Аграрные кризисы, как правило, вызываются сочетанием природных факторов, недостатками в организации труда, технической отсталостью, несовершенными системами землепользования и землевладения и т.п. Аграрные кризисы отличаются продолжительностью и ациклическостью.

Структурный кризис порождается глубокими диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей хозяйства. Он носит длительный характер и охватывает несколько циклов. Предполагает преобразование структуры производства на новой технологической основе. Структурные кризисы могут проявляться в виде как относительного недопроизводства, так и относительного перепроизводства, сопровождать общий экономический цикл или не совпадать с ним. Крупнейший структурный кризис произошел в 1973–1975 гг., когда Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК), резко подняв цены на нефть (почти в 10 раз), усугубила начавшийся в 1974 г. экономический кризис.

Объективные причины связаны с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации, а **субъективные** – отражают ошибки в управлении, в основном зависящие от уровня образования и профессиональных знаний человека. Кроме того,

имеются **природные** причины, которые связаны с изменением климата, ураганами, землетрясениями, наводнениями, пожарами.

Причины кризиса могут быть внешними и внутренними. **Внешние причины** связаны с тенденцией и стратегией макроэкономического развития или даже развития мировой экономики, конкуренцией, политической ситуацией в стране. **Внутренние** – с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления, инновационной и инвестиционной политики. Причины кризиса могут быть **случайными и закономерными, искусственными и естественными**.

43 Банки их виды и функции

Несмотря на то что банки существуют давно, вопрос о сущности банка является дискуссионным. Выделяют следующие основные аспекты деятельности банков:

- хранилище денег;
- учреждение, организация;
- орган экономического управления;
- агент биржи;
- кредитное предприятие.

В новой экономической энциклопедии дается следующее определение: «Банк — это:

- система, служащая для накопления (денег, информации и т.д.);
- кредитно-финансовая организация, аккумулирующая денежные средства и накопления, предоставляющая кредиты, осуществляющая денежные расчеты, выпуск и учет векселей и других ценных бумаг, эмиссию денег, операции с золотом, иностранной валютой и другие функции».

Виды и формы банков

Банковская система как единство постоянно развивающихся и взаимодействующих финансово-кредитных институтов, выполняющих банковские операции как в полном объеме, так и частично, в зависимости от критерия оценки может быть классифицирована следующим образом:

- по **форме собственности** выделяют государственные, акционерные, кооперативные и смешанные банки. В ряде стран капитал центрального банка принадлежит государству полностью (Россия, Франция), иногда государству принадлежит около 50% (Япония, Швейцария);

- по **организационно-правовой форме** банки делятся на открытые и закрытые акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью;
- по **функциональному назначению** — эмиссионные (выпуск денег в обращение), депозитные банки — прием вкладов от населения является их основной операцией; коммерческие банки, занимающиеся всеми операциями, разрешенными законодательством;
- по **характеру выполняемых операций** банки делятся на универсальные и специализированные. Если универсальные банки больше характерны для Европы (снижение риска), то для США — специализированные, так как считается, что специализация повышает уровень обслуживания клиентов, снижает себестоимость банковских операций;
- по **числу филиалов** — бесфилиальные и многофилиальные;
- по **сфере обслуживания** — региональные, межрегиональные, национальные, международные; к региональным относятся и муниципальные банки,
- по **масштабам деятельности** - малые, средние, крупные, консорциумы, межбанковские объединения.

Отдельно выделяются **банки специального назначения**, которые выполняют операции по указанию органов исполнительной власти, являются уполномоченными банками, финансируют государственные программы.

К элементам банковской системы относят также **банковскую инфраструктуру** - предприятия и службы, обеспечивающие информационное, методическое, научное, кадровое, коммуникационное обслуживание банков.

Банки являются центром финансовой системы.

Банк — особый кредитный институт, специализирующийся на аккумулировании денежных средств и размещении их от своего имени с целью извлечения прибыли.

Основное назначение банка — посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и в платежах. В результате свободные денежные средства превращаются в ссудный капитал, приносящий процент.

Работая в сфере обмена, банк осуществляет регулирование денежного оборота в наличной и безналичной формах.

Основные функции банков:

- привлечение (аккумуляция) денежных средств и превращение их в ссудный капитал;
- стимулирование накоплений в народном хозяйстве;
- посредничество в кредите;

- посредничество в платежах;
- создание кредитных средств обращения;
- посредничество на фондовом рынке (в операциях с ценными бумагами);
- предоставление консультационных, информационных и др. услуг.

Банки не просто формируют собственные ресурсы, они **обеспечивают внутреннее накопление средств для развития экономики страны**. Стимулы к сбережению свободных средств населения и накоплению капитала обеспечиваются гибкой депозитной политикой банка при наличии благоприятной макроэкономической ситуации в стране.

Стимулирующая политика предполагает:

- установление привлекательных процентных ставок по вкладам;
- высокие гарантии сохранности денежных средств вкладчиков;
- достаточно высокий рейтинг надежности банка и доступность информации о его деятельности;
- разнообразие депозитных услуг.

Посредничество в кредите — важнейшая функция банка как кредитной организации. Она обеспечивает эффективное перераспределение финансовых ресурсов в народном хозяйстве на принципах возвратности, срочности и платности. Кредитные операции являются главным источником доходов банка.

Посредничество в платежах — изначальная и основополагающая функция банков. В рыночной экономике все хозяйствующие субъекты независимо от форм собственности имеют расчетные счета в банках, с помощью которых осуществляются все безналичные расчеты. На банках лежит ответственность за своевременное выполнение поручений своих клиентов по совершению платежей.

Создание кредитных средств обращения представляет собой процесс производства денег банковской системой. Она способна расширять кредиты и депозиты путем многократного увеличения денежной базы. Такое **расширение денежной массы** называется **эффектом мультипликатора**.

Понимание этого процесса требует наличия представления об основных видах банковских операций. Все операции делятся на **пассивные** и **активные**, что находит отражение в балансе банка.

По пассиву банки отражают привлечение средств — образование депозитов, **а по активу** — их размещение путем выдачи ссуд или инвестирования, например, в ценные бумаги.

Все средства, мобилизованные банками на финансовом рынке представляют собой его ресурсы, та их часть, которая может быть использована для проведения активных операций называется **свободный резерв (или кредитный ресурс)**.

Таким образом, деятельность банков имеет чрезвычайно важное общественное значение. **Банки организуют денежно — кредитный процесс и эмитируют денежные знаки.**

Конкретным результатом банковской деятельности является банковский продукт.

Банковский продукт — это особые услуги, оказываемые банком клиентам, и эмитируемые им наличные и безналичные платежные средства. Специфика банковского продукта состоит в его нематериальном содержании и ограниченности сферой денежного обращения.

Типы банков

Следует выделить следующие основные типы банков: эмиссионные банки, коммерческие банки (специализированные банки, учетные и депозитные банки, сберегательные банки, ипотечные банки, кооперативные банки, коммунальные банки). В подавляющем большинстве стран эмиссионный банк — это центральный банк страны.

В современных банковских системах развитых стран существует два основных типа банков:

- [коммерческие](#);
- [центральные](#).

К группе коммерческих банков в разных развитых странах относится целый ряд институтов с различной структурой и разным отношением собственности. Не одинаково трактуется в разных странах и само понятие «коммерческие банки». Главным их отличием от центральных являются права эмиссии банкнот. Среди коммерческих банков различают два типа: универсальные и специальные банки.

Универсальные банки осуществляют все или почти все виды банковских операций: предоставление как краткосрочных, так и долгосрочных кредитов; операции с ценными бумагами, прием вкладов всех видов, оказание всевозможных услуг и т. п.

Специальный банк, напротив, специализируется на одном или немногих видах банковских операций. В отдельных странах банковское законодательство препятствует или просто запрещает банкам осуществлять широкий круг операций. Тем не менее прибыли банков от отдельных специальных операций могут быть настолько велики, что деятельность в других сферах становится необязательной.

Кредит — это определенные отношения между участниками воспроизводственного процесса, причем эти отношения имеют вещное выражение в виде объекта передачи от одного субъекта к другому во временное пользование, т.е. с точки зрения экономической теории кредит представляет собой единство экономического отношения и его вещественной стороны. С юридической точки зрения кредит представляет право распоряжаться или право требовать. Ресурсами, полученными во временное пользование, заемщик распоряжается в соответствии с характером возникающих потребностей, а кредитор требует рационального использования ресурсов и возврата ссуды в установленные сроки. Права распоряжаться или требовать определяются собственностью на предоставленные ресурсы.

Необходимость кредита обусловлена закономерностями кругооборота капитала в процессе воспроизводства: на одних участках появляются временно свободные средства, которые выступают как источник кредита, на других — возникает потребность в них.

Важнейшими источниками кредита выступают:

- средства, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые по мере перенесения его стоимости в форме амортизации;
- часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением времени продажи товаров и покупки сырья, топлива, выплаты заработной платы и т.п.;
- предназначенная для капитализации часть прибавочной стоимости, накапливаемая при расширенном воспроизводстве до определенной величины, зависящей от масштабов предприятий и их технического уровня;
- движение средств бюджетной системы, различных целевых фондов и резервов;
- образование доходов и накоплений населения.

Формы кредита

Современная кредитная система — это совокупность различных кредитно-финансовых институтов, действующих на кредитном рынке и осуществляющих аккумуляцию и мобилизацию денежного капитала.

На рынке реализуются две основные формы кредита: коммерческий кредит и банковский. Они отличаются друг от друга составом участников, объектом ссуд, динамикой, величиной процента и сферой функционирования.

1. Коммерческий кредит — предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Он оформляется векселем. Его объект — товарный капитал. Целью является ускорение реализации товаров и заключенной в них прибыли.

2. **Банковский кредит** выдается банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями, функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд. Это основной вид кредита в современных условиях. Объектом банковского кредита служит денежный капитал. Банковский кредит преодолевает границы коммерческого кредита, так как он не ограничен направлением, сроком и суммами кредитных сделок, т.е. он делает кредит более эластичным, расширяет его масштабы, повышает обеспеченность.

3. **Потребительский кредит** предоставляется потребителям в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

4. **Ипотечный кредит** — это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий).

5. **Государственный кредит** — совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам. Традиционная форма этого кредита — выпуск государственных займов, которые изымают от 1/3 (США), до 2/3 (ФРГ) ресурсов рынка ссудных капиталов для покрытия бюджетного дефицита. Своеобразной разновидностью государственного кредита являются гарантии государства по частным кредитам.

6. **Международный кредит** — движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности. В качестве кредиторов и заемщиков выступают банки, предприятия, государства, международные и региональные организации.

7. **Сельскохозяйственный кредит** предоставляется банками на длительный срок для покрытия крупных капиталовложений в сельскохозяйственное производство, как правило, под обеспечение недвижимостью.

8. **Ростовщический кредит** сохраняется как анахронизм в ряде развивающихся стран, где слабо развита кредитная система. Обычно такой кредит выдают индивидуальные лица, меняльные конторы, некоторые банки.

Виды кредита и их классификация по различным признакам

Виды кредита по срокам:

	Краткосрочный	Среднесрочный	Долгосрочный
--	---------------	---------------	--------------

На Западе	Менее 1 года	1-3 (5) лет	Более 3 (5) лет
РФ	3-6 месяцев	До 1 года	Более 1 года

Существует мнение, что в РФ существуют только:

- краткосрочные кредиты со сроком до 1 года;
- долгосрочные кредиты сроком свыше 1 года.

Выделение среднесрочных кредитов со сроком от 1 года до 3 (5) лет нецелесообразно, так как в современных условиях долгосрочными кредитами для банков являются кредиты на срок свыше 6 месяцев. Это связано с особенностью ресурсной базы коммерческих банков, в структуре которых основную долю (70%) составляют средства на расчетных (текущих) счетах клиентов, т. е. депозиты до востребования.

Виды кредита по количеству кредиторов:

1. Один кредитор.

2. Консорциальные кредиты — за счет образуемых банковских консорциумов с целью аккумуляции кредитных ресурсов, снижения риска кредитования за счет привлечения других кредиторов или соблюдения установленных ЦБ нормативов, в частности, показателя максимального размера крупных кредитных рисков (Н7), максимального размера кредитов, гарантий поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9 и Н10). Соглашения банка о предоставлении консорциальных кредитов носят целевой характер и действуют в течение определенного срока.

Пример, осенью 1998 г. создан межбанковский консорциум в составе ЦБ РФ, СБС «Агро», «Мост-банк», «Инкомбанк», «Менатеп» и др. Вкладчики проблемных банков могли перевести свои средства в течение определенного срока в ЦБ РФ.

3. Синдицированные кредиты — это ссуды, выданные банком заемщику при условии заключения банком кредитного договора (договора займа) с третьим лицом, в котором определено, что указанное третье лицо обязуется предоставить банку денежные средства.

Синдицированные кредиты позволяют банкам как диверсифицировать кредитные риски, так и обеспечивать своих клиентов кредитными ресурсами в объеме, который один банк не может предоставить.

Анализ данных по российским банкам показывает, что главный мотив синдицированного кредитования — это диверсификация рисков, а не недостаток кредитных ресурсов.

Виды кредита по валюте, в которой предоставлен кредит:

- **моновалютные** - рублевый и валютный;
- **мультивалютный** — в нескольких валютах.

Виды кредита по типу заемщика:

- **межбанковский** (другим банкам и небанковским финансовым учреждениям);
- **потребительский** (населению) — целевая форма кредитования физических лиц. В роли кредитора выступают юридические лица, осуществляющие реализацию товаров и услуг. В денежной форме предоставляется как банковская ссуда физическому лицу для приобретения недвижимости, оплаты лечения и т. д.;
- **кредит хозяйству**;
- **государственным органам власти** (ссуды клиентам).

Виды кредита по субъектам кредитных сделок:

1. Частный — коммерческий и банковский кредиты.

Коммерческий кредит — отсрочка по оплате товаров, работ, услуг, предоставляемая продавцом покупателю. Цель этой формы — ускорение процесса реализации продукции. Инструментом является вексель, выражающий финансовые обязательства заемщика по отношению к кредитору.

Отличается от банковского кредита:

- в роли кредитора выступают юридические лица, связанные с производством либо реализацией товаров или услуг, а не специализированные кредитно-финансовые институты;
- предоставляется в товарной форме;
- средняя стоимость ниже средней ставки банковского процента;
- при юридическом оформлении сделки между кредитором и заемщиком плата за этот кредит включается в цену товара, а не определяется специально, например, это может быть фиксированный процент от базовой суммы.

Используется три вида данного кредита:

- кредит с фиксированным сроком погашения;
- кредит с возвратом лишь после фактической реализации заемщиком поставленных ему в рассрочку товаров;
- кредитование по открытому счету, когда поставка партии товаров на условиях коммерческого кредита осуществляется до момента погашения задолженности по предыдущей поставке.

Банковский кредит — предоставление займов в виде денежных средств.

Предоставляется специализированными кредитно-финансовыми организациями, имеющими лицензию на осуществление подобных операций от ЦБ.

В роли заемщика могут выступать только юридические лица.

Инструментом кредитных отношений является кредитный договор или кредитное соглашение.

2. Государственный кредит — отличительным признаком является участие государства в лице органов исполнительной власти.

Осуществляя функции кредитора, государство проводит кредитование:

- конкретных отраслей промышленности или регионов, если есть особая потребность и возможности бюджетного финансирования уже исчерпаны, а ссуды коммерческих банков не могут быть привлечены в связи с рядом конъюнктурных факторов;
- коммерческих банков в процессе аукционной или прямой продажи кредитных займов или при осуществлении операций на рынке государственных краткосрочных ценных бумаг.

Однако основной формой кредитных отношений при государственном кредите являются такие отношения, при которых государство выступает заемщиком.

Государственный долг выражает результат взаимосвязей исполнительных органов государственной власти РФ с физическими и юридическими лицами, исполнительными органами других государств и международными финансовыми организациями в части формирования фонда заимствованных средств для удовлетворения государственных потребностей РФ (сумма накопленных дефицитов государственных бюджетов за ряд лет).

3. Международный кредит — когда одной из сторон является международная финансовая организация.

Кредиторами и заемщиками выступают:

- банки — Лондонский клуб;
- государства — Парижский клуб;
- международные финансовые органы — МВФ, Мировой банк, ЕБРР.

Виды кредита по обеспеченности:

- обеспеченные (залоговые и гарантированные);
- необеспеченные (бланковые).

Виды кредита по целям (направлениям использования):

- на увеличение капитала предприятия (инвестиционный);
- на пополнение оборотных средств предприятия;
- потребительские цели.

Виды кредита по форме и способу предоставления:

- кредит между предприятиями (коммерческий, покупка ценных бумаг);
- когда банк выступает заемщиком.
-

45 Денежно-кредитная политика: типы и инструменты

Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды. Проблемы применения монетарного регулирования

Денежно-кредитная (монетарная) политика - это политика государства, направленная на регулирование денежного обращения в стране, обеспечение устойчивости экономики в целом. Денежно-кредитная политика - важная форма участия государства в регулировании рыночного процесса.

Главной задачей денежно-кредитной политики является достижение поставленных экономической политикой государства макроэкономических целей: обеспечение устойчивого роста объема производства, необходимой стабильности цен и эффективной занятости населения. Осуществляет монетарную политику Центральный банк.

Воздействие на макроэкономические процессы (инфляцию, экономический рост, безработицу) осуществляется посредством денежно-кредитного регулирования. *Денежно-кредитное регулирование* - это совокупность конкретных мероприятий Центрального банка, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

В мировой практике используются следующие *инструменты денежно-кредитного регулирования*:

- операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами;
- политика учетной ставки, то есть регулирование процентной ставки, которую устанавливает Центральный банк по кредитам, выдаваемым коммерческим банкам (в России для этих целей наряду с учетной ставкой используется также ставка рефинансирования);
- изменение норматива обязательных резервов, устанавливаемых Центральным банком для коммерческих банков.

Различают жесткую и гибкую монетарную политику. *Жесткая монетарная политика* - политика, направленная на поддержание на определенном уровне денежной массы. *Гибкая*

монетарная политика - политика направленная на поддержание на определенном уровне ставки процента.

Различают стимулирующую и сдерживающую монетарную политику.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада экономики и имеет целью стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей. Заключается в проведении Центральным банком мер по увеличению предложения денег. Ее инструментами являются:

- снижение нормы резервных требований;
- снижение учетной ставки процента;
- покупка Центральным банком государственных ценных бумаг.

Сдерживающая монетарная политика проводится в период экономического подъема и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией. Состоит в использовании Центральным банком мер по уменьшению предложения денег. К ним относятся:

- повышение нормы резервных требований;
- повышение учетной ставки процента;
- продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.

Опыт проведения денежно-кредитной политики в различных странах позволил выявить ее сильные и слабые стороны.

Сильной стороной денежно-кредитной политики является то, что центральные банки развитых стран, имея определенную независимость от правительства, могут оперативно принимать решения по корректировке денежно-кредитной политики в зависимости от экономической ситуации. Самостоятельность центральных банков в проведении денежно-кредитной политики позволяет успешно противостоять давлению со стороны политиков накануне предстоящих выборов и принятии государственного бюджета.

Слабой стороной денежно-кредитной политики является то, что одни и те же мероприятия, проводимые денежными властями, обеспечивая положительный эффект на одних рынках, могут вызвать отрицательные последствия на других. Например, политика дорогих денег, снижая объемы инвестиций и темпы инфляции, может привести к значительному падению темпов экономического роста и усилению безработицы. В этой связи при проведении денежно-кредитной политики важно уметь предвидеть возможные негативные последствия и принимать меры по их нейтрализации.

46 Государственный бюджет и его структура

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, которыми располагает государство (правительство) для осуществления своих функций. Госбюджет, иными словами, представляет собой роспись государственных доходов и расходов на год, утвержденную в законодательном порядке. В госбюжете находят отражение все основные финансовые операции – государственные расходы, различные виды доходов, государственные займы и т.п. Построение государственного бюджета основано на соблюдении ряда принципов:

- принцип *единства*, заключается в том, что в бюджете сосредоточены все доходы и расходы государства. При этом, должна существовать единая бюджетная система, единообразие финансовых документов и бюджетной классификации;
- принцип *полноты* заключается в том, что по каждой статье бюджета учитываются все затраты и все поступления;
- принцип *реальности* заключается в том, что в бюджете предполагается правдивое отражение доходов и расходов государства;
- принцип *гласности* означает, что при формировании и утверждении государственного бюджета предполагается обязательная информируемость населения об основных расходах и источниках доходов.

В структуре государственного бюджета выделяют две основные части: доходную и расходную, так как он составляется на основе балансового метода. Баланс бюджета означает равенство доходов и расходов страны.

Доходная часть государственного бюджета образуется за счет трех источников:

1. Налоги со всех хозяйствующих субъектов страны. На налоги в развитых странах приходится до 80% всей доходной части бюджета.
2. Государственные займы (государство может выпускать собственные ценные бумаги и размещать их среди других хозяйствующих субъектов, привлекая тем самым денежные средства в государственный бюджет).
3. Эмиссия денег. Это самый непопулярный источник и к нему прибегают в крайних случаях.

Расходная часть государственного бюджета включает в себя все основные виды расходов, которые несет государство при выполнении своих функций. К ним относят расходы на оборону, на содержание государственного аппарата, на финансирование отраслей национальной экономики, на социальную инфраструктуру (образование, здравоохранение, социальное обеспечение), науку, обслуживание государственного долга и др.

Отдельной строкой выделяют прочие расходы, которые выделяют для того, чтобы иметь возможность финансировать непредвиденные расходы.

Структура расходов и доходов государства зависит от конкретной ситуации в стране.

Государственный бюджет выполняет в национальной экономике следующие функции:

- фискальную – это означает создание финансовой базы функционирования государства в условиях фактического отсутствия у него собственных доходов;
- экономического регулирования – это использование государственных налогов, для проведения той или иной экономической политики;
- социальную – использование бюджета для перераспределения национального дохода.

Осуществляя эти функции, государство может выделять из государственного бюджета:

- *ассигнования* – средства из государственного бюджета на содержание государственных учреждений;
- *субсидии* – денежные пособия, которые предоставляются государственным учреждениям;
- *субвенции* – вид государственного денежного пособия местным органам власти для выполнения программ развития;
- *дотации* – государственные пособия на покрытие убытков и поддержки нерентабельных предприятий.

47. Типы бюджетно-налоговой политики государства.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния госбюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса, экономического роста при производстве неинфляционного ВВП (ВНП).

Бюджетно-налоговая политика, осуществляемая в целях *сглаживания циклических колебаний экономики*, бывает двух видов:

- *экспансионистская (стимулирующая)*, направленная на стимулирование совокупного спроса и оживление экономического роста путем увеличения государственных расходов и снижения налогов;
- *рестриктивная (сдерживающая)*, нацеленная на ограничение инфляционного экономического роста при помощи увеличения налогов и снижения государственных расходов.

В зависимости от *характера осуществления* бюджетно-налоговой политики выделяют:

- *дискреционную (или активную) политику* – сознательное манипулирование правительством налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику;
- *автоматическую (пассивную) политику*, основанную на использовании "встроенных стабилизаторов", которые начинают действовать при изменении экономической ситуации "автоматически", без специальных решений правительства.

Инструментами бюджетно-налоговой политики государства выступают государственный бюджет, налоги, государственные расходы. Осуществление этой политики предполагает действие мультипликаторов: налогового, государственных расходов, сбалансированного бюджета.

Основные встроенные стабилизаторы – это автоматические изменения налоговых поступлений и трансфертных платежей.

В отличие от дискреционной фискальной политики, которая предполагает целенаправленные действия правительства при изменении экономической ситуации с целью достижения стабилизационного эффекта, недискреционная фискальная политика способствует обеспечению данного эффекта автоматически.

Недискреционная форма предполагает гибкое изменение интенсивности налоговых поступлений и потоков трансфертных платежей в зависимости от постоянно меняющейся под влиянием циклических колебаний экономической ситуации. В фазе подъема по мере увеличения объема национального производства налоговые поступления возрастают, особенно если в экономике действует прогрессивная система налогообложения. Увеличиваются также акцизы и НДС.

При спаде налоговые поступления в бюджет сокращаются, а интенсивность потоков трансфертных платежей увеличивается. Данная гибкая система регулирования налоговых поступлений и трансфертных платежей оказывает непосредственное стабилизирующее воздействие на совокупный спрос.

В качестве примера трансфертных платежей можно привести пособие по безработице. Вскоре после увольнения человек начинает получать пособие по безработице. Когда же он вновь находит работу, пособие перестает выплачиваться. Пособие по безработице способствует стабилизации доходов и поэтому служит антициклическим регулятором.

48. Налоги, их классификация.

Под **налогом** понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципальных образований.

Под **сбором** понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами юридически значимых действий. Например, предоставление определенных прав и выдача разрешений (лицензий).

Признаки налогов следующие:

- императивно-обязательный характер;
- индивидуальная безвозмездность;
- денежная форма;
- публичный и нецелевой характер.

Налог считается установленным, если определены **субъекты (налогоплательщики)** и **элементы**.

Обязательные элементы налога:

- объект (доход, имущество, товар);
- налоговая база;
- величина налоговой ставки (квота);
- налоговый период (месяц, квартал, год);
- порядок исчисления;
- порядок и сроки уплаты налога.

Классификация налогов — это распределение налогов и сборов по определенным группам, обусловленное целями и задачами систематизации и сопоставлений. В основе каждой классификации, лежит совершенно определенный классифицирующий признак:

способ взимания,
принадлежность к определенному уровню управления,
субъект налогообложения,
способ или источник обложения,
характер применяемой ставки,
назначение налоговых платежей,
какой-либо другой признак.

По **способу изъятия** различают два вида налогов:

- *прямые налоги* взимаются непосредственно с доходов и имущества (налог на прибыль, налог на имущество, налог на доходы);
- *косвенные налоги* устанавливаются в виде надбавок к цене или тарифу. Конечным плательщиком таких налогов выступает потребитель (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По **воздействию** налоги подразделяются на:

- *пропорциональные* — это налоги, ставки которых устанавливаются в фиксированном проценте к доходу или стоимости имущества;
- *прогрессивные* — это налоги, ставки которых увеличиваются с ростом стоимости объекта налогообложения;
- *дегрессивные или регрессивные* — это налоги, ставки которых уменьшаются с ростом стоимости объекта налогообложения;
- *твердые* - это налоги, величина ставки которых устанавливается в абсолютной сумме на единицу измерения налоговой базы.

По **назначению** различают:

- *общие* налоги – средства от которых не закреплены за отдельными направлениями расходов государства (налог на прибыль, НДС, НДФЛ);
- *маркированные (специальные)* налоги – имеют целевое назначение (земельный налог, страховые взносы).

По **субъекту уплаты** выделяют:

- налоги, взимаемые с *физических* лиц;
- налоги, взимаемые с *юридических* лиц;
- *смешанные* налоги.

По **объекту налогообложения** разделяют:

- *имущественные* налоги;
- *ресурсные* налоги (рентные платежи);
- налоги, взимаемые от *выручки или дохода*;
- налоги на *потребление*.

По **источнику уплаты** существуют:

- налоги, относимые на индивидуальный доход;
- налоги, относимые на издержки производства и обращения;
- налоги, относимые на финансовые результаты;
- налоги, взимаемые с выручки от продаж.

По **полноте прав пользования налоговыми поступлениями** выделяют:

- *собственные* (закрепленные) налоги;
- *регулирующие* налоги (распределяемые между бюджетами).

По **срокам уплаты**:

- *периодические* (их еще называют регулярные или текущие) — это налоги, уплата которых имеет систематически регулярный характер в установленные законом сроки;
- *срочные* (их еще называют разовые) — это налоги, уплата которых не имеет систематически регулярного характера, а

производится к сроку при наступлении определенного события или совершения определенного действия.

По принадлежности к **уровню правления**:

- *федеральные*;
- *региональные*;
- *местные*.

Существуют три способа **взимания** налогов:

- *Кадастровый* (используются кадастры, т.е. реестры, содержащие классификацию типичных объектов по их внешним признакам). Применяется к земле, строениям, месторождениям.
- *У источника* (взимается до получения дохода налогоплательщиком).
- По *декларации* (подача деклараций по налогам).

49. Прогрессивное налогообложение.

Под **прогрессивным налогообложением** понимают увеличение эффективной ставки налога с ростом налогооблагаемой базы.

Прогрессивное налогообложение используется главным образом для налогообложения физических лиц (подходный налог).

Простая поразрядная система

В данном случае шкала совокупного дохода (налоговая база) делится на разряды. Каждому **разряду** соответствуют определённые **высший и низший** уровень доходов. И каждому разряду соответствует определённая **твёрдая** налоговая сумма.

Подобный вид прогрессии был характерен для многих стран на начальном этапе ввода подоходного налога. **Недостатком** данного вида налогообложения является **скачкообразное изменение** уровня налога на стыке разрядов. Два мало различающихся дохода,

попадающие по обе стороны от границы соседних разрядов, приводят к значительной разнице в налоге.

Второй недостаток — при данной форме прогрессии возможны случаи, когда у **владельца высокого дохода** после уплаты налога остаётся в собственности сумма **меньше**, чем у владельца более низкого дохода.

Относительная поразрядная

То же самое, только в процентах. Все еще возможны те же недостатки.

Одноступенчатая (с необлагаемым минимумом)

Данный вид прогрессии (прогрессивного налогообложения) имеет всего **одну налоговую ставку**. Кроме того введена **граница (минимальный доход, не облагаемый налогом)**, ниже которой доход, не облагается налогом (0 %), а выше которой облагается, независимо от дальнейшего роста. Сама налоговая ставка фиксирована и не прогрессивна, но с учётом границы мы имеем реальное увеличение эффективной налоговой ставки с ростом дохода. Эффективная налоговая ставка показывает реальную ставку налогообложения, которой подвергся объект. Иногда данное налогообложение называют налогообложением со скрытой прогрессией.

Многоступенчатая

Аналогично одноступенчатой, но с многими ступенями. То есть, налог очередной ступени налагается только на **часть дохода**, которая **превысила** прошлую ступень.

Линейная

Предел многоступенчатой при стремлении к линии.

С точки зрения матана: можно задать функцию $f(x)$ доли налогообложения, которая будет облагать очередную часть dx налога налогом в $f(x)$. Тогда собственно все эти ставки налогообложения (ступенчатая, линейная и т д) будут как раз задавать ступенчатую, линейную и т д функцию $f(x)$. Итоговый процент будет вычисляться по формуле в духе $1 - \int(0 \text{ to } x_0) [x f(x) dx] / \int(0 \text{ to } x_0) [x dx]$.

Комбинированная

Доход делится на части, для которых используются различные системы налогообложения. (матанский подход в данном виде неприменим, допустим, в самой простой такой системе).

Однако, на практике не используются произвольные $f(x)$, потому что иначе для обсуждения ставки потребуются знания матана, что не всем доступны.

50. Антикризисная политика.

Антикризисная политика государства (АПГ) применяется в период кризиса для преодоления инвестиционного спада.

Антикризисное регулирование со стороны государства осуществляется посредством ряда инструментов организационно-экономического и нормативно-правового воздействия, которые направлены на защиту предприятий от **кризисных явлений** (ситуаций), а также на предотвращение **банкротства** или их ликвидацию. К таким инструментам относятся:

- нормативно-законодательная деятельность, базирующаяся на ряде законодательных актов таких, как «Гражданский кодекс РФ», «Конституция РФ», Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)»;
- финансовое регулирование представляет собой управление совокупностью денежных средств, находящихся в распоряжении

государства (бюджет), а также источниками доходов, статьями расходов, порядком их формирования и использования;

– регулирование производства осуществляется посредством внедрения достижений научно-технического прогресса, изменений в направлениях экспорта, финансовой поддержкой промышленных предприятий, государственными заказами, разработкой специальных программ развития производства;

– перераспределение дохода предполагает предотвращение абсолютной бедности и массовой безработицы, поддержание уровня жизни бедных слоев населения не ниже прожиточного минимума, назначение пенсий, стипендий, пособий.

Основными направлениями государственного антикризисного регулирования являются:

- совершенствование законодательной базы о несостоятельности (банкротстве) предприятий;

- осуществление мер по оздоровлению жизнеспособных предприятий, включая оказание государственной поддержки неплатежеспособным предприятиям и привлечение инвесторов, участвующих в оздоровлении этих предприятий;

- принятие правительством РФ мер, направленных на преодоление кризиса неплатежей;

- приватизация и добровольная ликвидация предприятий-должников

- создание института арбитражных и конкурсных управляющих.

Антикризисную политику государства называют успешной, если: 1) достигнута экономическая, социальная и политическая стабильность, 2) есть стабильность в законодательстве, 3) снижены темпы инфляции, 4) создана рыночная инфраструктура.

51. Международные отношения и их формы.

52. Валютный курс и валютная политика.

53. Теории международной торговли.

54. Платежный баланс.

55. Основные субъекты международных отношений.

56. Показатели интеграции национальной экономики.