



Предпринимательство и бизнес

доктор экономических наук

Кононкова Наталья Петровна



Основные вопросы

- ✓ Предпринимательство как важный ресурс экономики
- ✓ Критерии разделения малого, среднего и крупного бизнеса
- ✓ Корпорации – основные агенты рыночной экономики
- ✓ Взаимодействие малого и крупного бизнеса
- ✓ Влияние пандемических шоков

1.Предпринимательство как важный ресурс

Предпринимательство – инициативная, рисковая деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на получение прибыли или личного дохода

Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй

А. Маршалл

Это особый фактор производства

Как ресурс включает элементы:

- ✓ предприниматели
- ✓ предпринимательская инфраструктура
- ✓ предпринимательская этика и культура





Предпринимательский климат

Направления деятельности государства:

- ✓ стабильность экономической политики
- ✓ льготный налоговый режим
- ✓ льготное кредитование
- ✓ прозрачность администрирования
- ✓ эффективная система защиты интеллектуальной собственности
- ✓ позитивное отношение общества к предпринимательству



Пересечение понятий

В чем отличие?



Уникальность предпринимательства

Благодаря предпринимательству:

- ✓ взаимодействуют ресурсы (труд, земля, капитал)
- ✓ повышается их эффективность
- ✓ внедряются инновации
- ✓ стимулируется экономический рост
- ✓ снижаются государственные расходы



Значение малого бизнеса

- вклад в ВВП – 63% (Нидерланды); 60% (Финляндия); 53% (Германия); 51% (Великобритания), 40% (США), 21,9% (РФ)
- освоение многих производств (самолеты, вертолеты, персональные компьютеры)
- вклад в инновации (В США изобретения и открытия – результат МБ)
- занятость (52% в США,)

Задача – к 2025 г. увеличить вклад в ВВП до 40%, а занятых до 25 млн чел (с 19 млн чел)



2. Критерии разделения малого, среднего и крупного бизнеса

Малый бизнес – хозяйственная деятельность, основанная на низкой концентрации используемых ресурсов

Крупный бизнес – хозяйственная деятельность, основанная на высокой концентрации ресурсов

Отличие от других форм бизнеса: размер капитала, численность занятых и других ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный оборот

Критерии: количественные и качественные

Совокупность показателей

- **Количественные показатели**

- число занятых
- годовой оборот капитала (объем продаж)
- балансовая стоимость активов
- прибыль

- **Качественные показатели**

- собственность
- уровень технологий
- доступ к ресурсам
- системность менеджмента
- затраты на управление
- гибкость
- инновационная активность
- рыночная власть





Количественные критерии

- Зарубежное законодательство:

100; 100-500; 500

- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.10.2020):

15; 100; 100-250; 250



Выбор организационно-правовой формы

ОПФ – предусмотренная законом форма организации и ведения бизнеса (ИП, ООО, ПАО, ГУП и др.)

Налоговый статус и финансовая ответственность собственников

По *экономическому содержанию* фирмы делятся на индивидуальные, товарищества, кооперативы, корпорации

Выбор определяется: сферой деятельности, финансовыми возможностями, предпочтениями ответственности

3. Корпорации как основные агенты современной экономики

Экономическое содержание понятия «корпорация» - объединение производителей, преследующих общие интересы (деловое взаимодействие)

Деятельность корпорации характеризуется особыми экономическими отношениями –*корпоративными*

Участники корпоративных отношений: собственники, менеджеры, наемные работники, аудиторы, партнеры, потребители

А также : власть, конкуренты, инвесторы

Конфликт интересов



Интересный факт

Moscow Company (1551 г., Англия)
Монополия торговли с Россией





Признаки корпорации

- ✓ наличие в собственности обособленного имущества
- ✓ общая цель деятельности, миссия и организационные ценности
- ✓ четкое разграничение собственности и управления
- ✓ профессиональный менеджмент
- ✓ иерархия в управлении



Виды и формы

Частные и государственные

Критерий государственной корпорации

Цель – контроль развития стратегических отраслей и регулирование

Форма – ООО, ПАО, ЗАО, НКО

ГК «Агентство по страхованию вкладов» (2004), ГК «Объединенная авиастроительная корпорация» (2006) ГК «Ростехнологии» (2007), ГК «Росатом» (2007), ГК «Роснанотех» (2007), ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ» (2007), ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (2007), ГК «Олимпстрой» (2007) и др.



Специфика России

Доминирует крупный бизнес

Традиционная поддержка крупного бизнеса

К 2000 г. – 25 кр. компаний

Преимущественно сырьевой сектор: Газпром, ЕЭС России (до 2008), Транснефть, Роснефть, Славнефть и др.

2003 г. – 50

2005 г. – 120

2007 г. – больше 250!!

Рейтинг РБК – ТОП 500

Основные отечественные гиганты

- ОАО «Газпром»
- ОАО «Роснефть»
- ОАО «Сбербанк»
- ОАО «ЛУКОЙЛ»
- «НОВАТЕК»
- «Сургутнефтегаз»
- «Норильский никель»
- «Газпром нефть»
- Банк ВТБ
- «Уралкалий»
- МТС
- РАО ЕЭС
- НЛМК
- «Северсталь»
- «ВымпелКом»



ВТБ24



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК
РОССИИ**



ЛУКОЙЛ
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ



НОВАТЭК

ВЕДУЩИЙ НЕЗАВИСИМЫЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГАЗА В РОССИИ



УРАЛКАЛИЙ



VimpelCom



Северсталь



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
СНГ
СУРГУТНЕФТЕГАЗ




НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ





Исторические корни доминирования

- Идея обобществления производства (концентрации и централизации капитала)
- В отраслях всегда функционировали крупные компании (концерны)
- В 1990 гг. - ФПГ
- Правительство делает ставку на крупные корпорации в инновационном развитии российской экономики (программы поддержки крупного бизнеса)



Экономические позиции российского бизнеса в 2005- 2008 гг. (до кризиса)

- Совокупный российский экспорт – 60% (топливно-энергетические товары)
- Резкое падение цен на энергоносители (137,6 долл. США/барр в июне 2008 г. до 43,2 в январе 2009)
- Суммарный годовой объем заимствования на внешних рынках (еврооблигации, синдицированные кредиты) вырос в *четыре* раза (с 23,2 до 92,2 млрд долл. США)
- Финансовые компании – 67,5% заемных средств это еврооблигации
- Промышленные компании – 93,3% заемных средств – коммерческие кредиты
- Коллапс на сырьевых и финансовых рынках лишил крупные российские компании наиболее значимых источников доходов и инвестиционных ресурсов



Позиции российских компаний в рейтинге FT Global 500, 2005-2012

Источник: FT Global 500, www.ft.com

КОМПАНИЯ	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
«Газпром»	58	10	6	4	36	33	15	31
«Роснефть»	-	-	68	65	76	62	56	79
Сбербанк	-	232	103	91	374	86	73	86
«ЛУКОЙЛ»	186	76	95	89	125	140	118	132
«НОВАТЕК»	-	-	-	368	-	394	200	180
«Сургутнефтегаз»	180	94	152	216	173	174	183	182
«Норильский никель»	-	376	239	141	430	207	154	222
«Газпром нефть»	-	-	-	-	-	-	368	343
Банк ВТБ	-	-	-	372	-	263	236	366
«Уралкалий»	-	-	-	-	-	-	-	374
МТС	444	-	475	358	-	470	-	-
РАО ЕЭС	-	234	131	185	*	*	*	*
НЛМК	-	-	-	376	-	383	344	-
«Северсталь»	-	-	-	404	-	-	479	-
«Вымпелком»	-	-	-	429	-	493	-	-
Количество российских Компаний в FT-500	4	6	8	13	6	11	11	10
Совокупная капитализация В FT-500 (млрд долл. США)	140,9	408,5	642,8	819,5	220,2	512,9	673,3	533,1