


Поведение производителя в экономике

доктор экономических наук
Кононкова Наталья Петровна



Основные вопросы

- Производитель в экономике и его экономическая природа
- Теория производства
- Производительность факторов производства
- Издержки производства и прибыль
- Критерии макс прибыли

Производитель в экономике



- Производитель в экономике – экономический агент, обеспечивающий рынки необходимыми благами (фирма, предприятие, завод, организация)
- Фирма - институциональное образование, посредством которого осуществляется оптимальная координация ресурсов (иерархия)
- firmare
- Регистрация в торговом реестре
- *Типы фирменного обозначения предприятий:* персональная специализация; предметная специализация; смешанный и абстрактный вариант
- Производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией

Теория производства фирмы

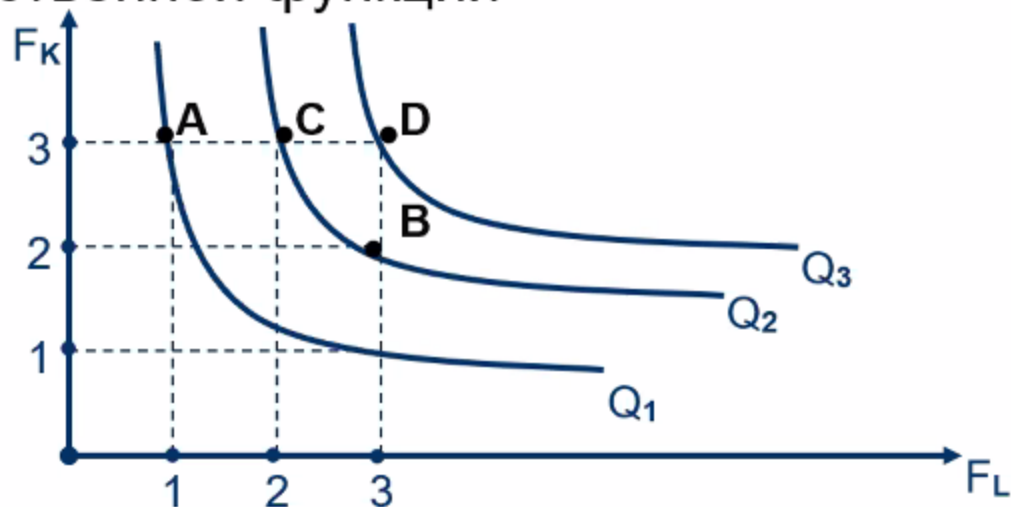
- Позволяет объяснить поведение производителя на рынке, формирование предложения, его структуру и динамику, взаимосвязь с ценами
- Экономисты классической школы п/э, марксистской и маржинальной школы
- Основание – принцип максимизации прибыли
- Функционирование фирмы – использование имеющегося капитала и других факторов производства (Т, З, К)
- Производственная функция – технологическая зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции
- Определение минимального количества затрат, необходимых для производства

$$Q = f(V_1, V_2, V_3), \text{ где}$$

Q – максимальный объем продукции, производимый при данной технологии и данном

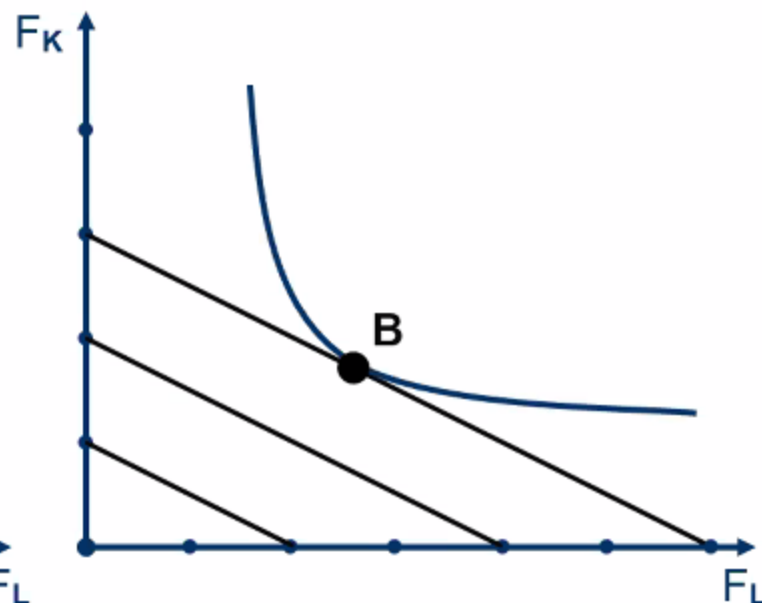
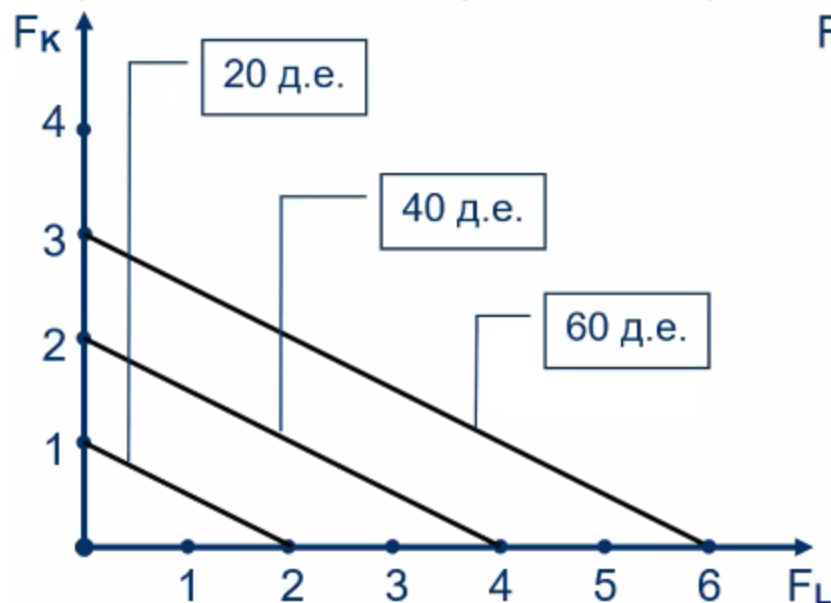
Изокванты и изокосты

- **Изокванта** – кривая, точки которой соответствуют всем вариантам производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции
- **Карта изоквант** – альтернативный метод описания производственной функции



Продолжение

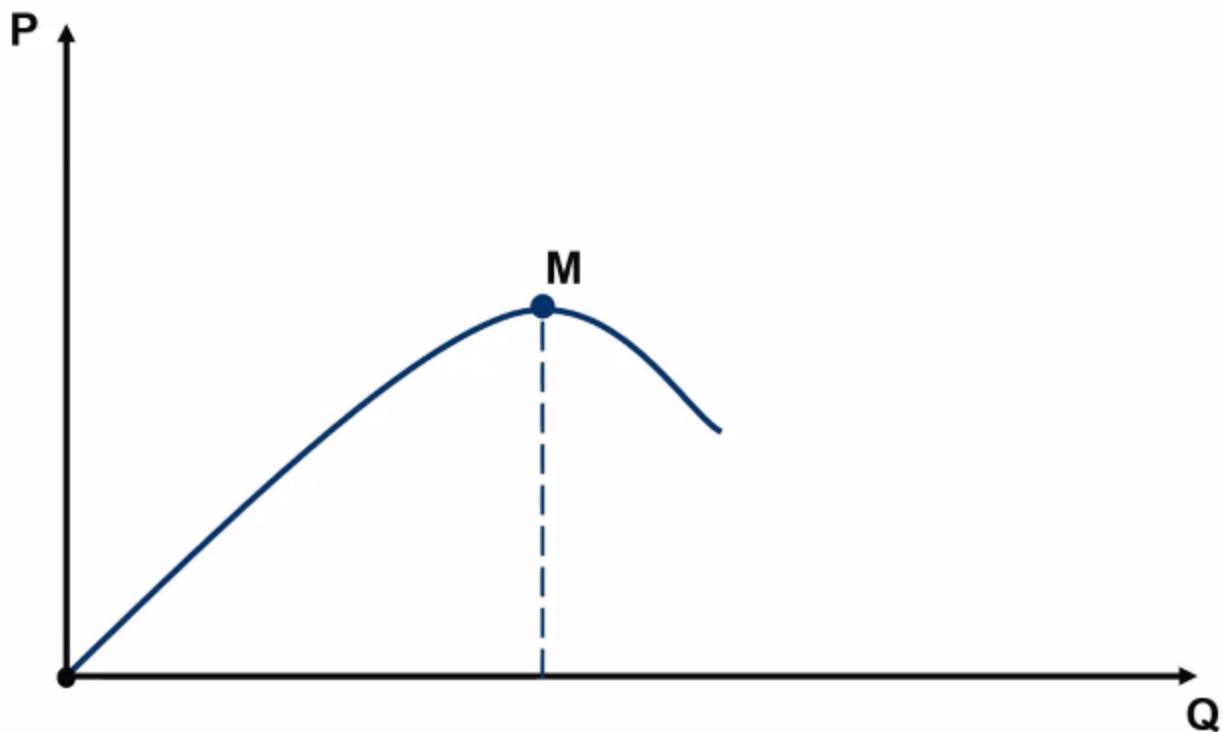
- **Изокоста** – это линия равных издержек, в условиях бюджетных ограничений
- Наложение графиков изоквант на графики изокост обеспечивает принятие гибкого решения производителем



Эффект масштаба

- **Эффект масштаба** – экономические последствия увеличения производства
- **Типы эффектов:** положительный, отрицательный, неизменный
- Для объяснения пределов увеличения объемов производства и взаимозаменяемости ресурсов без сокращения его объемов
- Преимущества крупной фирмы – не гарантия постоянного повышения ее доходов

Пределы роста компании



Производительность факторов производства

- Производственная функция не разграничивает ресурсы на активные и пассивные
- Любое выбранное их сочетание выражает определенную технологию производства
- Основные показатели – **ТР, АР, МР**
- **ТР** (совокупный продукт) – количество продукции, произведенной фирмой за определенный период
- Совокупный продукт переменного фактора увеличение выпуска за счет одного фактора производства
- **АР** (средний продукт) – отношение объема выпуска ко всей массе товаров.
- Соответственно, можно получить: АР труда (объем выпуска на единицу труда), АР капитала (объем выпуска на единицу капитала) или другого фактора производства
- **МР** (предельный продукт) – прибавка к выпуску, полученная за счет использования дополнительной единицы переменного фактора

$$MP = \Delta TP : \Delta L$$

Закон убывающей предельной производительности



- Возрастание использования переменного фактора (при фиксированных остальных), в итоге приводит к снижению объема выпуска продукции

Издержки производства

- **Издержки (costs)** – расходы, денежные затраты фирмы, обусловленные производственной деятельностью
 - Издержки меньше стоимости блага на величину прибыли
 - **Принцип производителя:** получение равного дохода на вложенный рубль
 - Любое решение о производстве чего-либо вызывает необходимость отказа от использования тех же ресурсов для производства иных видов продукции
 - **Явные** (бухгалтерские) и **неявные** (альтернативные) издержки
 - **Прямые** и **косвенные** издержки
 - **Постоянные (FC)** и **переменные (VC)** издержки
- $$FC + VC = TC$$
- **Предельные издержки (MC)** – затраты, связанные с производством дополнительной единицы продукции

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Прибыль фирмы



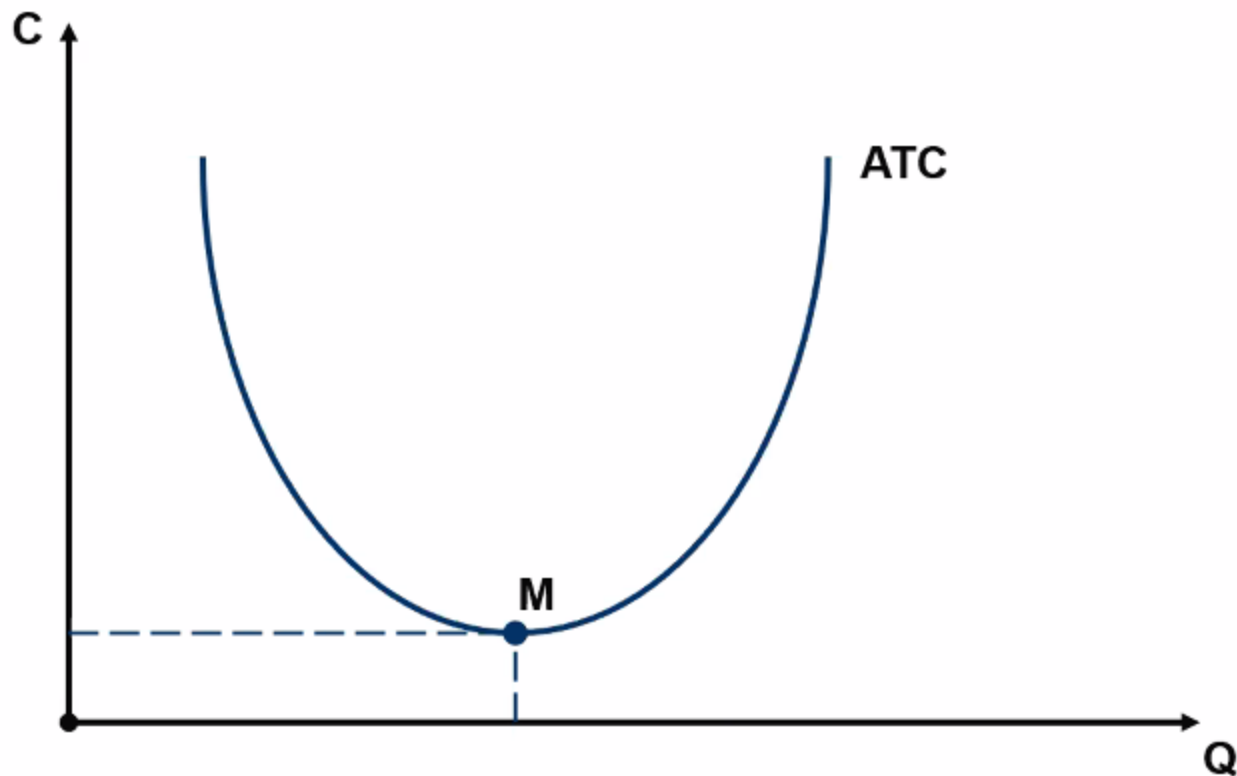
- Учет не только явных, но и альтернативных издержек – условие прибыли
- **Экономическая прибыль** определяется как разница между валовым доходом и всеми (явными и неявными) издержками
- **Бухгалтерская прибыль** – разность между валовым доходом и явными издержками
- **Нормальная прибыль** – минимальный доход на вложенный капитал

Критерии максимизации прибыли

- Изучение издержек помогает понять поведение фирм
- Долгосрочный и краткосрочный периоды производства
- **Задача** - определение min средних издержек (минимальный затраты на вложенный капитал для производства 1 товара)
- *Средние издержки* – затраты фирмы, связанные с производством 1 единицы продукции

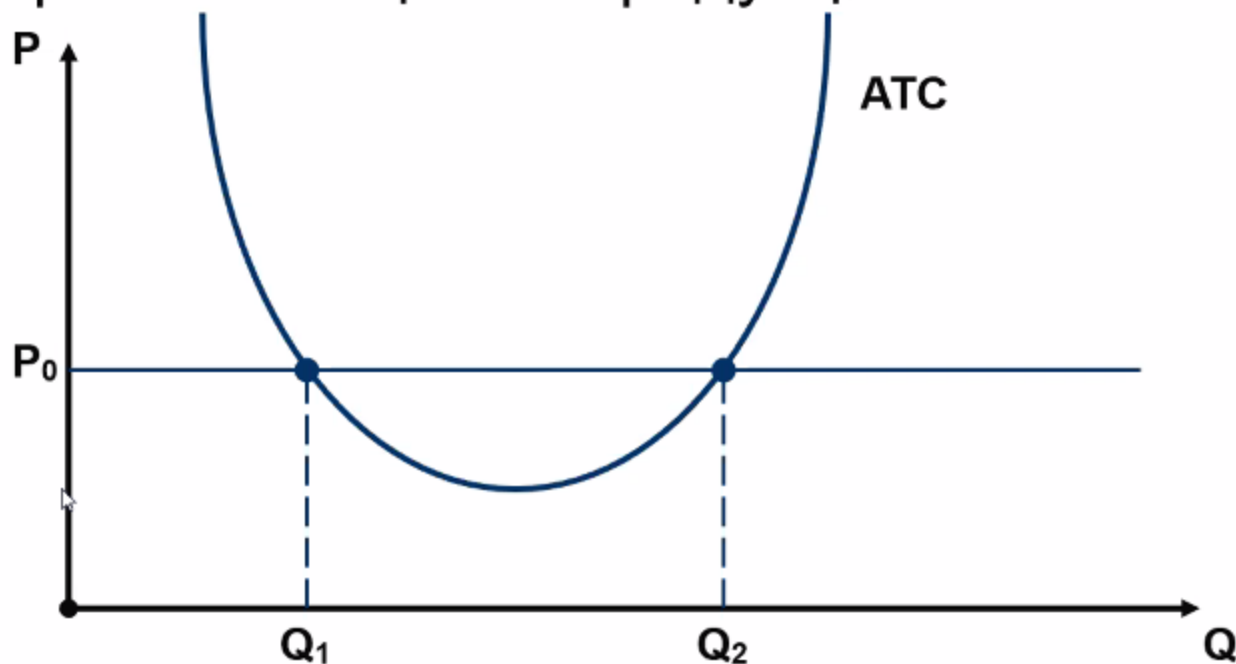
$$ATC = \frac{FC + AVC}{Q}$$

График средних издержек



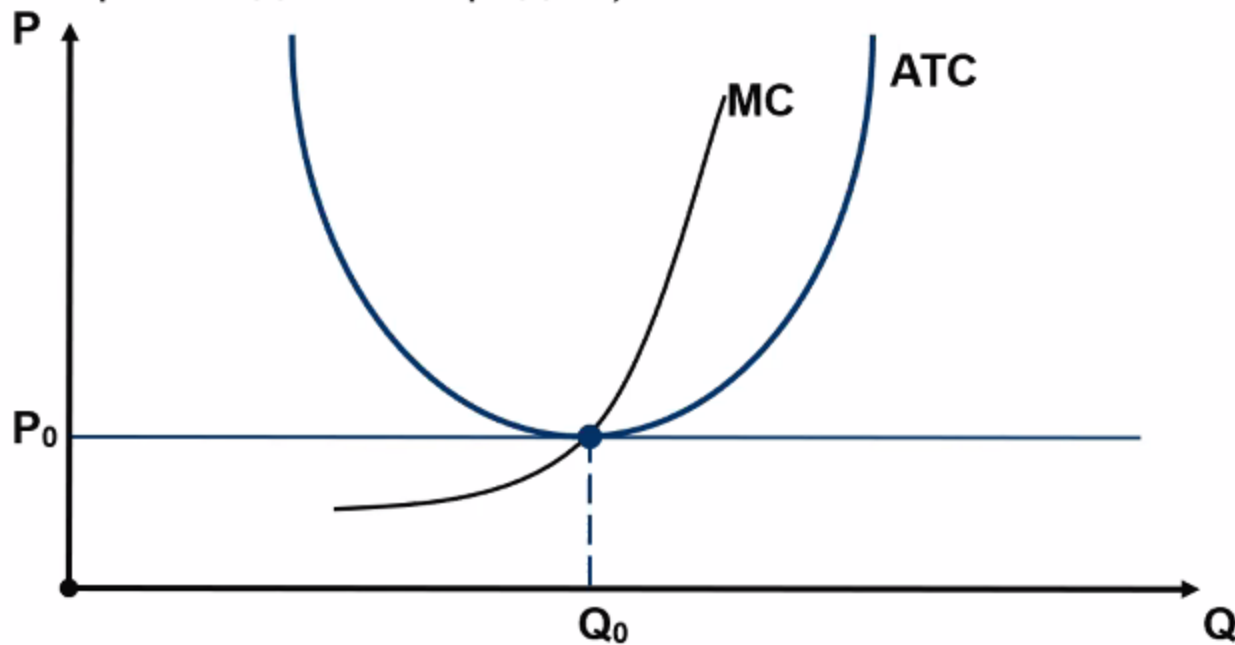
Сравнение средних издержек с ценой

- Первый критерий макс прибыли – сравнение ATC с рыночной ценой продукции



Сравнение предельных и средних издержек (равновесие фирмы)

- *Второй критерий* max прибыли – сравнение MC и ATC
- Равновесие фирмы – состояние, при котором достигается максимальная эффективность производства (стабилизация объемов производства и продаж)



Сравнение предельных издержек и предельного дохода

- Третий критерий max прибыли – сравнение MC и MR
- Предельный доход – увеличение дохода фирмы, вызванное расширением производства на дополнительную единицу
- Два способа определения дохода: бухгалтерско-аналитический (с помощью таблиц) и графический
- **$P = MC = MR$**

