

# Рыночный механизм

доктор экономических наук  
Кононкова Наталья Петровна

# Основные вопросы

- Понятие рыночного механизма
- Закон изменения спроса
- Закон изменения предложения
- Равновесие спроса и предложения

# Понятие рыночного механизма

- **Рыночный механизм** – процесс взаимодействия экономических агентов, основанный на стихийном уравнивании спроса и предложения
- Основные элементы рыночного механизма: *спрос, предложение, цена, конкуренция*
- В основе – изменение спроса, предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности, прибыли без участия государства

Противоречие рыночного механизма

Механизм  
принуждения

Свобода  
производителей и  
потребителей

# Элементы рыночного механизма

- **Цена** – форма выражения стоимости блага, дает информацию о конъюнктуре и регулирует хозяйственную деятельность
- **Конкуренция** – соперничество между экономическими агентами за более выгодные условия производства и сбыта
- **Спрос** – количество блага, которое будет куплено за приемлемую цену и определенный промежуток времени
- **Предложение** – количество блага, которое продавцы готовы продать по определенной цене в конкретном месте и в конкретное время



# Виды спроса. Закон изменения спроса

- индивидуальный и рыночный
- потребительский и спрос производства
- экзогенный и эндогенный
- **Закон спроса** – обратная связь между ценой товара и величиной спроса
- **А.О. Курно** «Исследование математических принципов теории богатства»
- Спрос является убывающей функцией от цены

$$D = f(p)$$

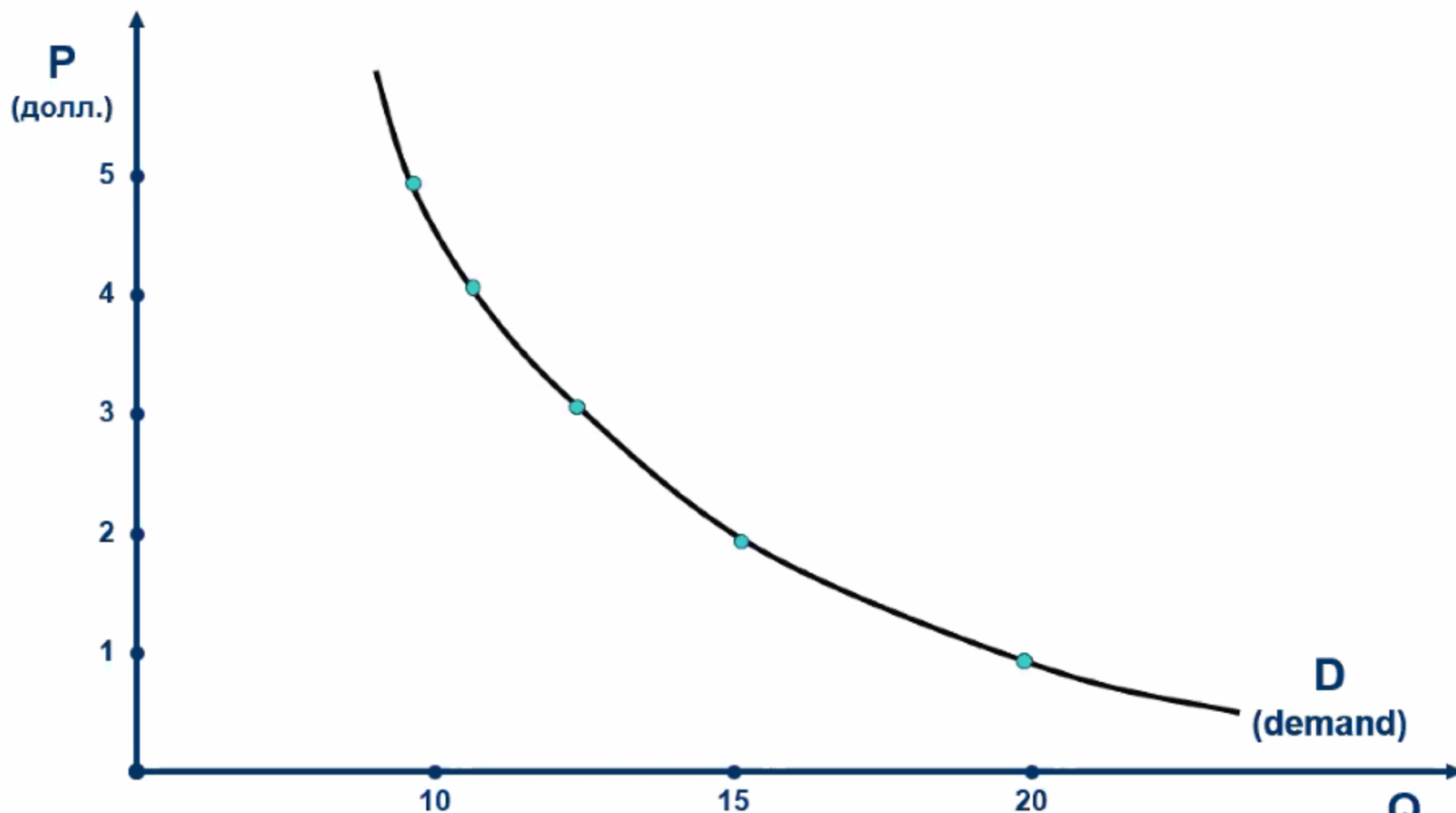
# Основания закона спроса

- Здравый смысл
- Принцип убывающей предельной полезности
- Эффект дохода
- Эффект замещения

*Факторы спроса:*

- цена товара
- вкусы и предпочтения
- денежные доходы
- число потребителей
- цены на товары субституты
- потребительские ожидания
- льготы

# График спроса





# Основания закона спроса

- Здравый смысл
- Принцип убывающей предельной полезности
- Эффект дохода
- Эффект замещения

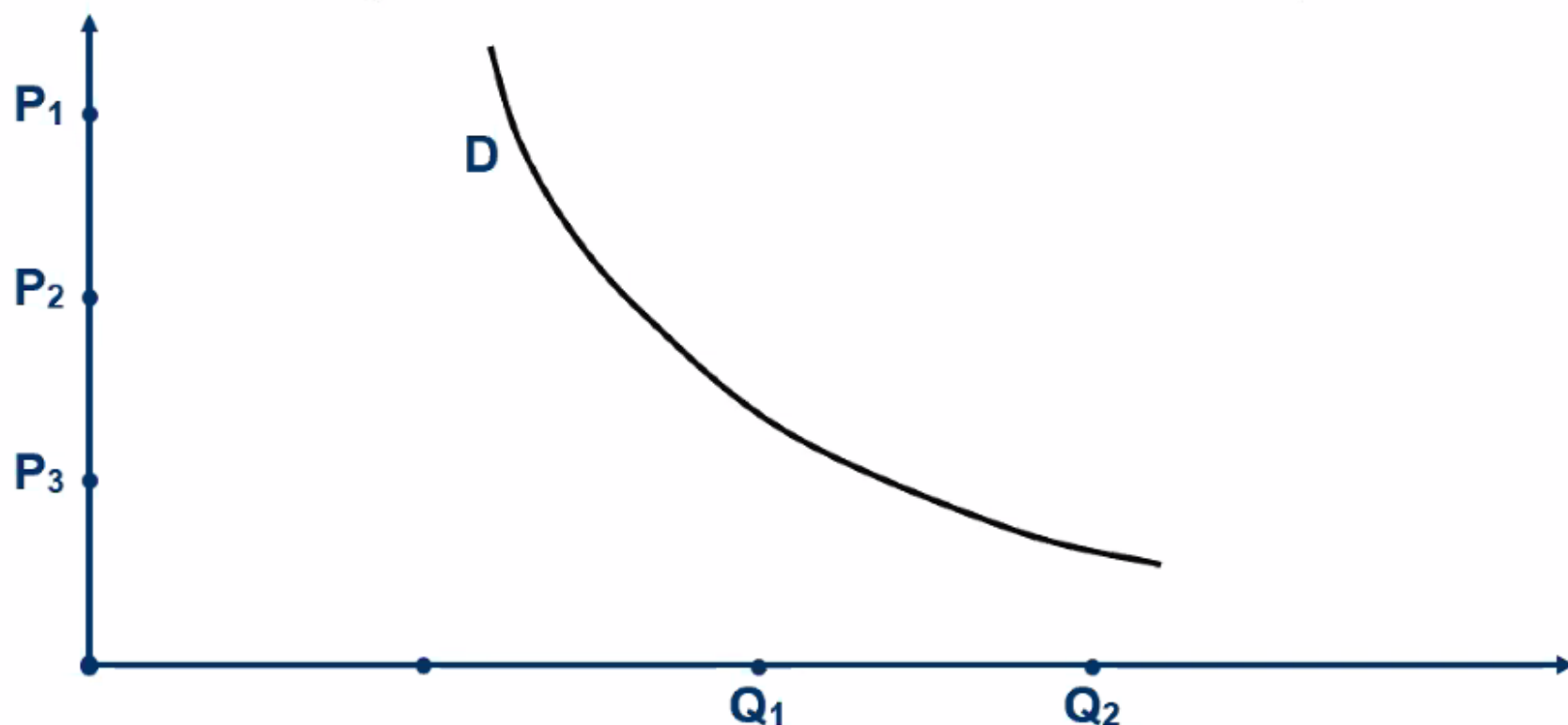
*Факторы спроса:*

- цена товара
- вкусы и предпочтения
- денежные доходы
- число потребителей
- цены на товары субституты
- потребительские ожидания
- льготы



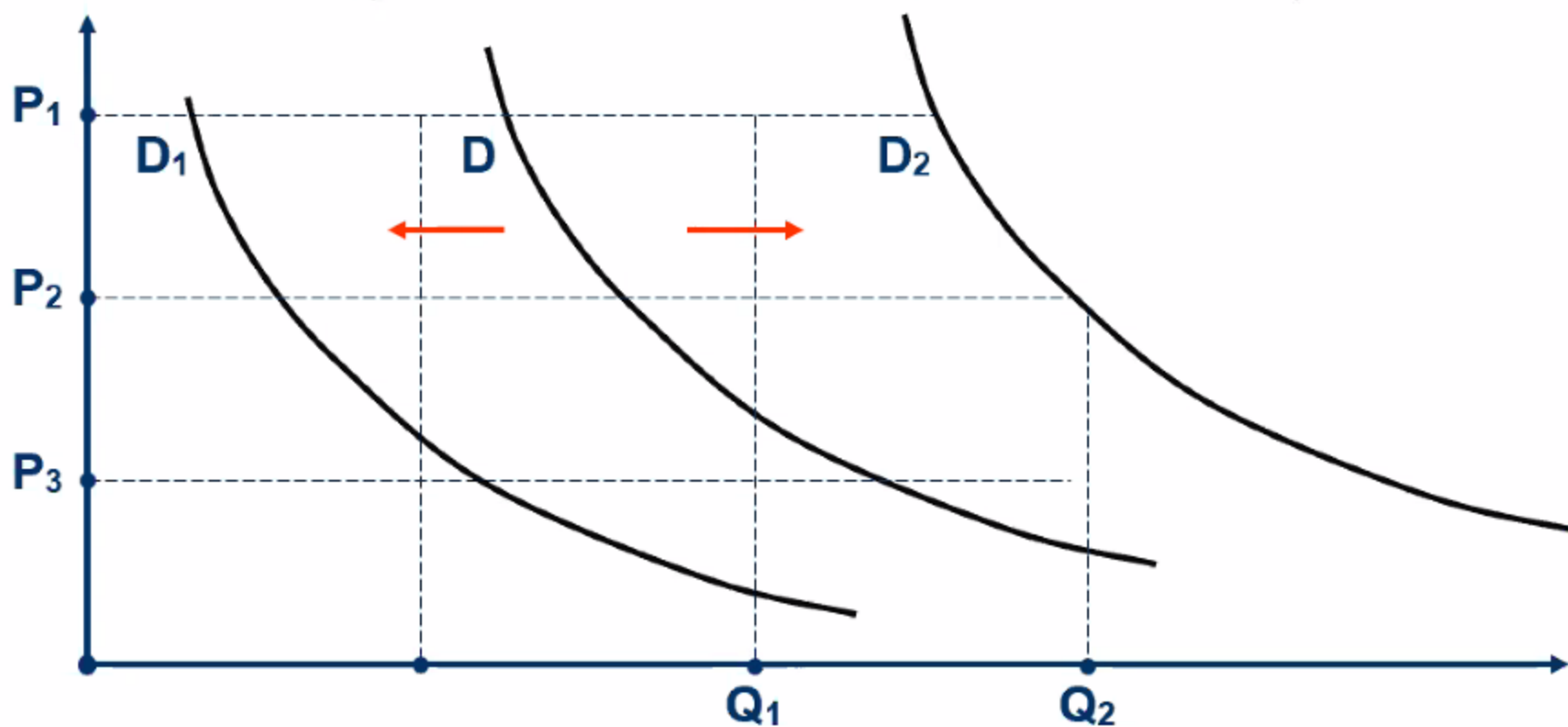
# Факторы спроса

- Спрос является функцией всех факторов  
 $D = f(P, I, Z, W, P_{\text{SUB}}, P_{\text{COM}}, N, B)$



# Факторы спроса

- Спрос является функцией всех факторов  
 $D = f(P, I, Z, W, P_{SUB}, P_{COM}, N, B)$



# Эластичность спроса

- Эластичность спроса – степень изменения величины спроса от цены

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

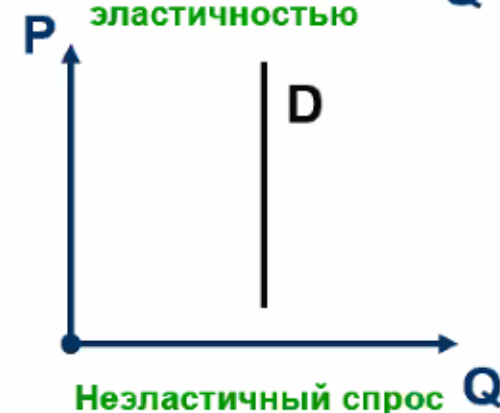
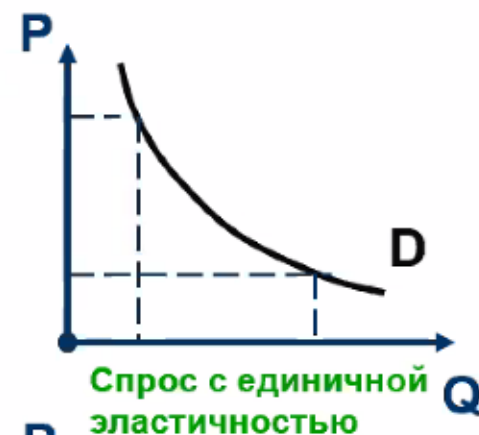
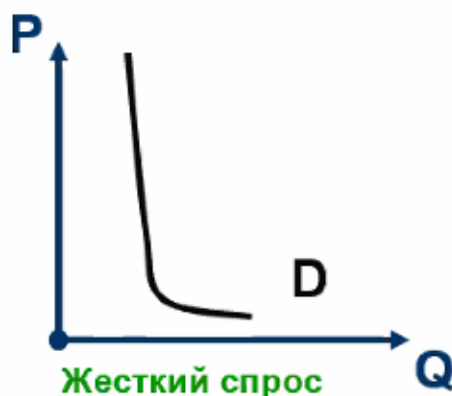


# Эластичность спроса

- Эластичность спроса – степень изменения величины спроса от цены



$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$



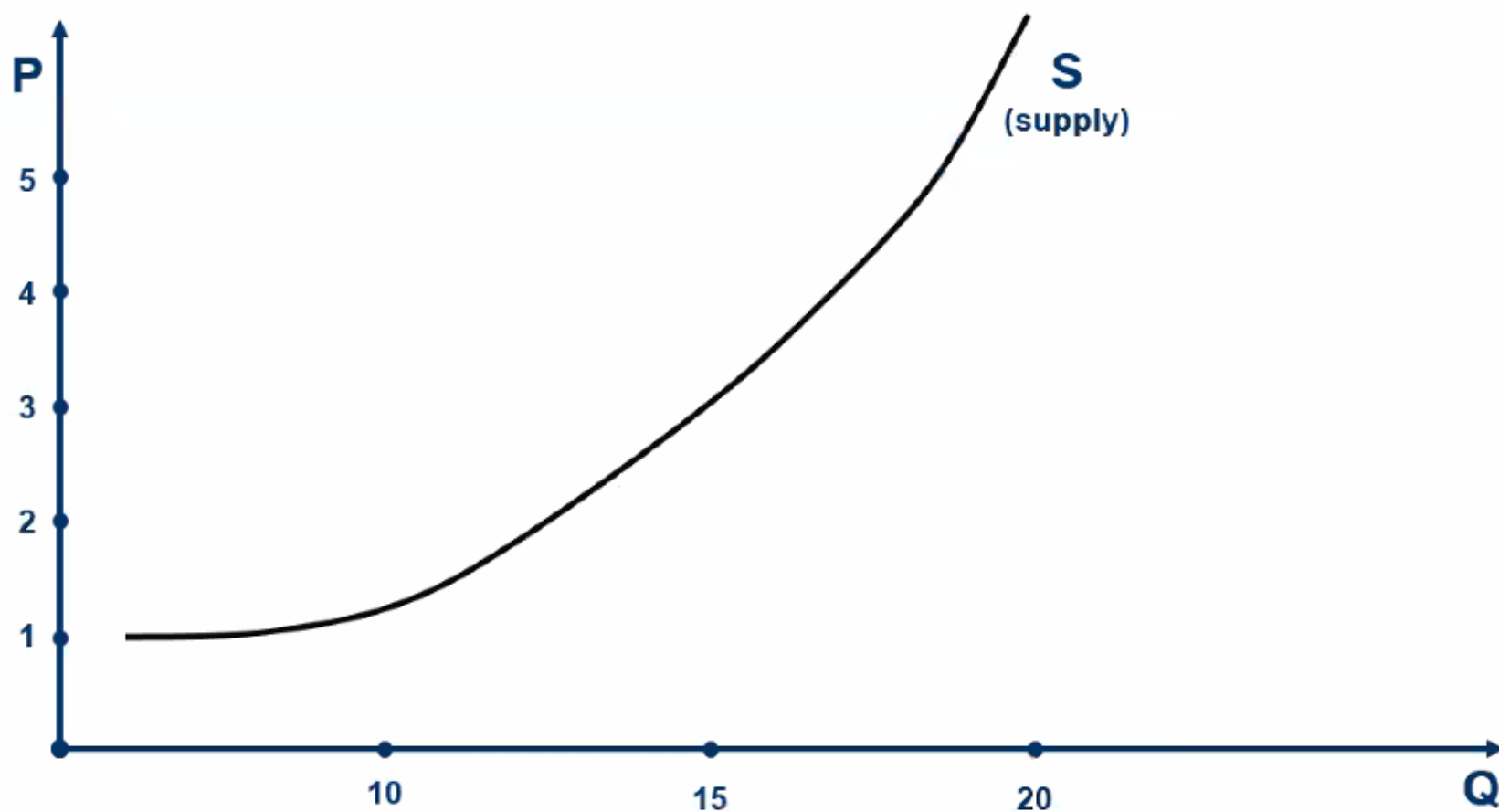
# Формы предложения и закон его изменения

- Формы предложения: натурально-вещественная и стоимостная
- Объем и структура определяются возможностями производства, а также той долей блага, которая направляется на рынок
- Индивидуальное и рыночное предложение
- **Закон предложения:** объем предложения увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении

$$S = f(p)$$

# График предложения

- Функция предложения



# Основания закона предложения

- Здравый смысл
- Закон возрастающих предельных издержек
- Закон убывающей отдачи (предельной производительности труда)

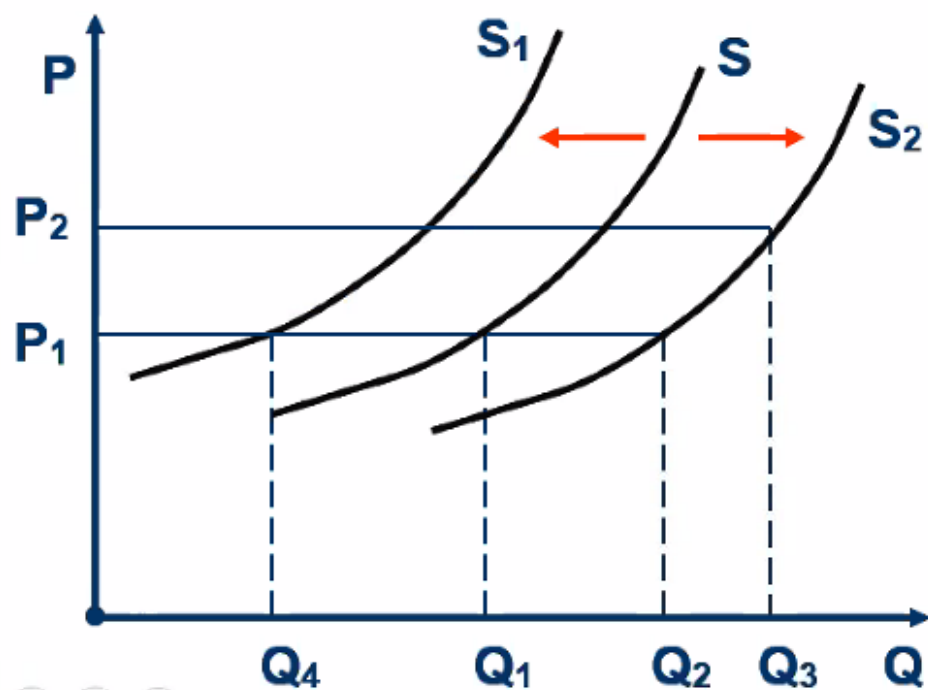
## *Факторы предложения*

- цена товара
- цена ресурсов
- технология производства
- налоги и субсидии
- количество продавцов
- прочие факторы

# Изменение характера предложения

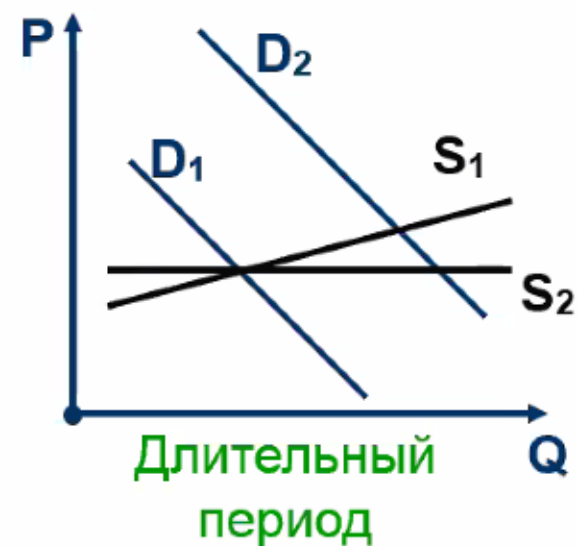
Предложение является функцией всех факторов

$$S = f(P, C, K, T, N, B)$$





# Фактор времени

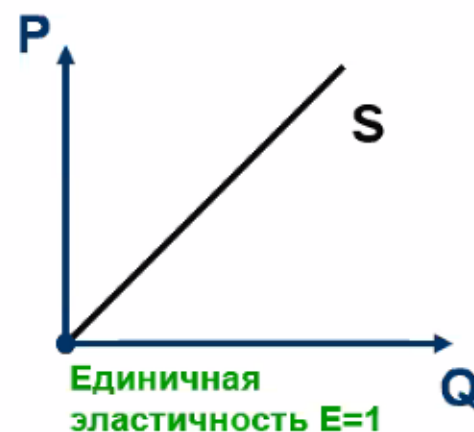


# Эластичность предложения

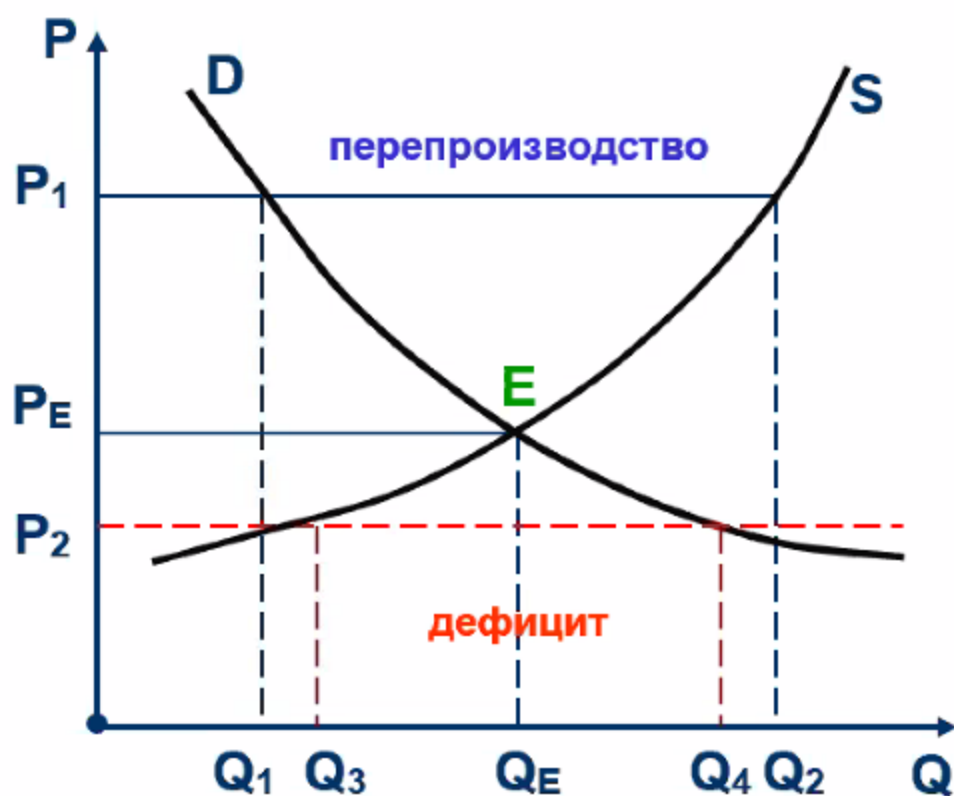
- Эластичность предложения – степень изменения объема предложения от изменения цены



$$E_p^s = \frac{\Delta S}{\Delta P}$$



# Равновесие спроса и предложения



# Правила спроса и предложения

- **Правило №1:** увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного объема
- **Правило №2:** уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного объема
- **Правило №3:** рост предложения ведет к уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного объема
- **Правило №4:** сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного объема