

Выберите из списка понятие, которое НЕ относится к элементам рыночного механизма.

☐ конкуренция

☒ конъюнктура

☒ ликвидность

☐ спрос

☐ цена

☒ стоимость

Далее

Завершить

Напишите фамилию экономиста, вклад которого в экономическую науку расценивается как революционный подход к вопросу о роли государства в экономике.

|

Что из нижеперечисленного относится к альтернативным издержкам фирмы?

- ☐ затраты на услуги банка по выполнению расчетно-кассовых операций компании
- ☒ процентный доход в банке на сумму инвестиций в производство
- ☐ затраты на сырье и оборудование
- ☐ затраты на рекламу товара
- ☐ затраты на заработную плату управленческого персонала

Далее

Завершить

Выберите наиболее точный перечень форм взаимодействия малого и крупного бизнеса.

- ☐ Франчайзинг, коворкинг, лизинг, аутсорсинг, промышленные кластеры
- ☐ Франчайзинг, аутсорсинг, венчурное финансирование, государственный заказ
- ☐ Промышленные кластеры, лизинг, субподряд, государственный заказ, бизнес-ангелы
- ☒ Субподряд, франчайзинг, лизинг, аутсорсинг, венчурное финансирование, промышленные кластеры

Далее

Завершить

Что НЕ относится к признакам корпорации?

- ☐ профессиональный менеджмент
- ☐ нет корректного ответа
- ☒ объединение собственности и управления
- ☐ разграничение собственности и управления

Далее

Завершить

Ситуация минимизации убытков фирмой в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде возможна в случае, если:

- ☒ цена оказывается выше средних переменных издержек
- ☐ цена выше средних общих издержек
- ☐ цена оказывается ниже средних переменных издержек
- ☐ предельные издержки равны средним переменным издержкам

[Далее](#)[Завершить](#)

Отметьте специфические свойства общественных благ.

☐ способность удовлетворять запросы потребителей

☐ неисключаемость из программ развития экономики

☒ неконкурентность в потреблении

☐ неконкурентность в производстве

☐ способность обмениваться

☐ способность к коллективному решению спорных вопросов

☒ неисключаемость из потребления

Что НЕ относится к правилам поведения потребителя

☐ формирование вектора потребления

☐ максимизация полезности

☒ максимизация прибыли

☐ соизмерение затрат и полезности

Далее

Завершить

Что из нижеперечисленного НЕ приведет к сдвигу кривой предложения микроволновых печей?

- ☐ улучшение технологии производства
- ☒ снижение цен на микроволновые печи
- ☐ введение налога с оборота
- ☐ уменьшение числа производителей микроволновых печей

Далее

Завершить

Выберите определение категории "капитал" в широком смысле слова

- ☐ деньги
- ☐ благо, ценность которого постоянно возрастает
- ☒ ценность, приносящая доход
- ☐ авансированная стоимость
- ☐ вложенный в дело работающий источник дохода

Далее

Завершить

Домохозяйства, оказывая факторные услуги, получают соответствующие доходы. Соотнесите предложенные понятия и определения.

Понятия:		Определения:	
Прибыль -	4	1	Доход от фактора "труд"
Рента -	2	2	Доход от фактора "земля"
Процент -	3	3	Доход от фактора "капитал"
Заработная плата -	1	4	Доход от фактора "предпринимательство"

Далее

Завершить

Отношение суммы денег, которая будет возвращена к денежной сумме, полученной в заем - это:

- ☐ процент
- ☐ коэффициент эластичности
- ☒ эффективная ставка
- ☐ ставка процента
- ☐ ставка по депозиту

Далее

Завершить

Какие подходы использует современная экономическая теория для определения эффективности поведения производителя?

- ☐ сравнение оптимальных величин
- ☒ сравнение валовых величин
- ☒ сравнение предельных величин
- ☐ сравнение альтернативных величин
- ☐ сравнение бухгалтерских счетов
- ☐ сравнение средних величин

Выберите из предложенного списка имя ученого, который НЕ имеет отношения к экономической науке

☐ П. Самуэльсон

☐ К. Маркс

☐ Р. Гильфердинг

☐ Р. Коуз

☒ Л. Фейербах

☐ А. Смит

☐ А. Маршалл

Выберите несколько правильных вариантов для продолжения фразы: "Равновесие на рынке определенного товара означает..."

- ☐ что планы потребителей относительно продаж в экономике совпали с планами продавцов относительно покупок разных товаров
- ☐ совпадение планов потребителей и производителей на данном рынке в долгосрочном периоде
- ☒ совпадение планов потребителей и производителей покупок/продаж на данном рынке
- ☒ что спрос равен предложению
- ☒ что планы потребителей относительно покупок в экономике совпали с планами продавцов относительно продаж разных товаров

[Далее](#)[Завершить](#)

По имеющимся данным деятельности фирмы X определите объем производимой ею продукции:
FC=6000, VC=8000, ATC=3,5.

4000

Отметьте правильное понимание стартового капитала компании.

- ☐ производственные запасы фирмы со сроком службы менее года, которые полностью потребляются в первом цикле
- ☐ денежные ресурсы, вложенные в бизнес при его создании
- ☒ денежные и материальные ресурсы, вложенные в хозяйственную деятельность на начальном этапе
- ☐ финансовые меры господдержки молодых семей
- ☐ капитал компании, используемый в воспроизводственном процессе

Определите равновесный объем продукции, если функция спроса равна: $Q(D) = 700 - 5 \cdot P$, функция предложения равна: $Q(S) = 350 + 2 \cdot P$,

где P - цена единицы продукции, руб./шт.; Q - количество, шт.

☒ 450

☐ 50

☐ 330

☐ 300

Далее

Завершить

Определите понятие "собственность" как экономическую категорию.

- ☐ право пользования имуществом на законных основаниях
- ☒ право владения, распоряжения, пользования в процессе хозяйственной деятельности
- ☐ принадлежность объекта экономическому агенту, право пользования объектом
- ☐ отношения, связанные с присвоением условий производства и его результатов

Решите задачу и напишите ответ:

Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. руб. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 50 тыс. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт – 30 тыс. руб. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. руб. Владелец фирмы может сам устроиться на работу наемным работником в другую фирму и получать там 60 тыс. руб. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20 тыс. руб. Определите: бухгалтерскую прибыль фирмы.

$$=300-(50+100+50+30)=70$$

[Далее](#)[Завершить](#)