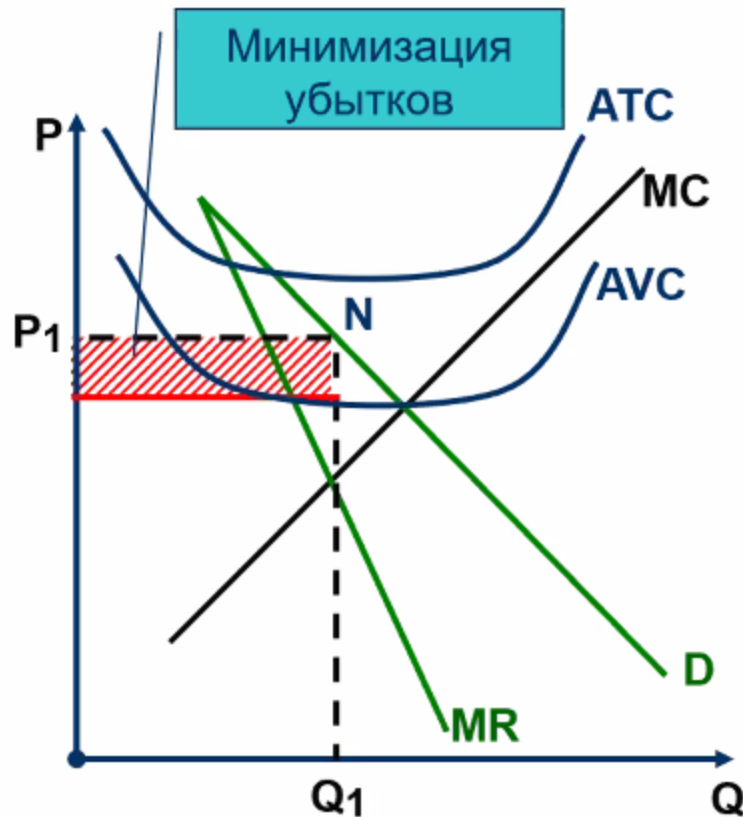
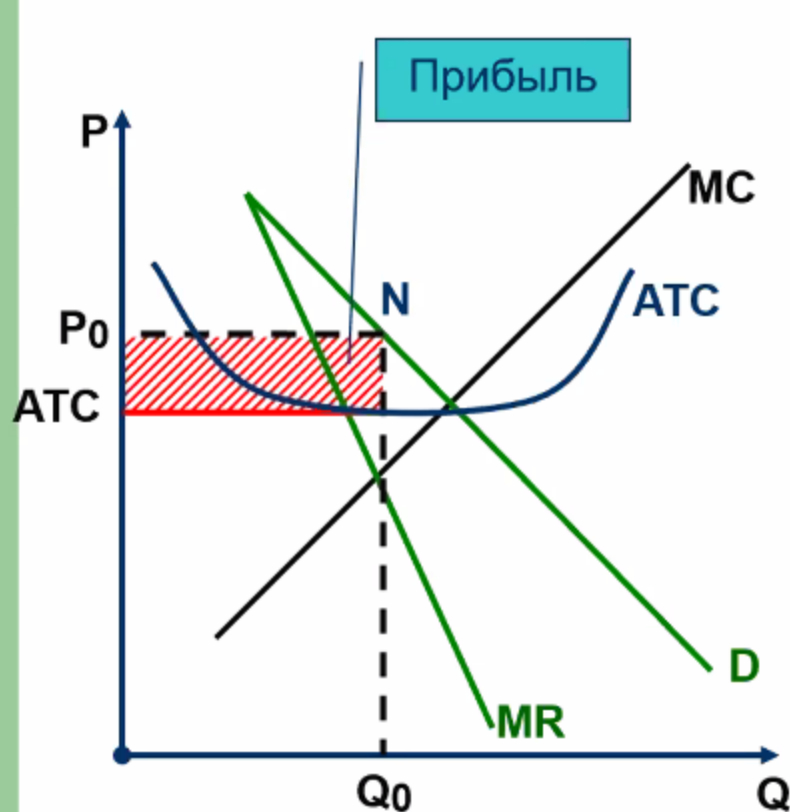
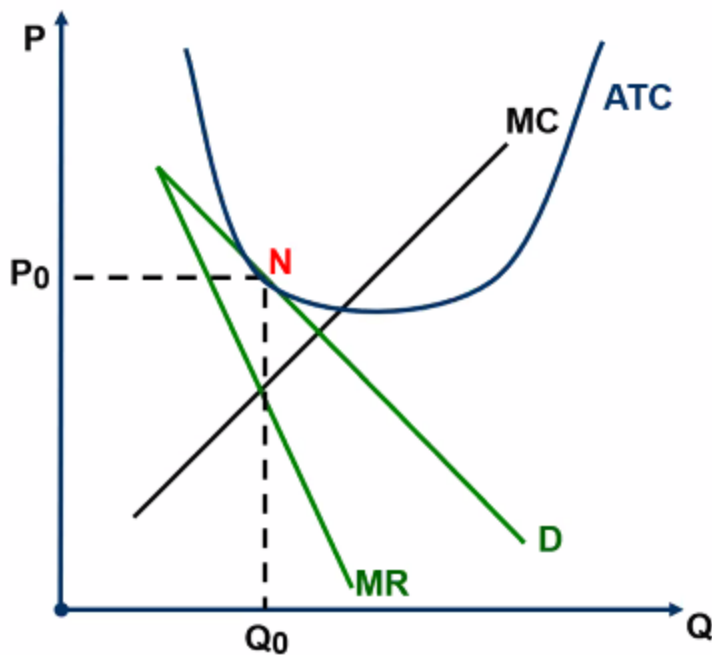


# Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции (краткосрочный период)



# Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

(долгосрочный период)



## Исторические формы монополий

**КАРТЕЛЬ**

**СИНДИКАТ**

**КОНЦЕРН**

**ТРЕСТ**

- Характер борьбы внутри монополии определен ее формой

# Конкуренция монополий

- **Между компаниями внутри монопольного союза**
  - За изменение технических усовершенствований
  - За установление цены
  - За квоты
  - За контрольный пакет акций
  - За влиятельные посты в правлении
  - За распределение прибыли
  - За контроль над наиболее прибыльным предприятием
  - За сферы влияния в отрасли
- **Между монополиями**
  - Между монополиями-производителями и монополиями-потребителями за цены на промежуточный продукт
  - Борьба субститутов, которые являются объектами монополий
  - Борьба за долю покупательной способности (за рубль потребителя)

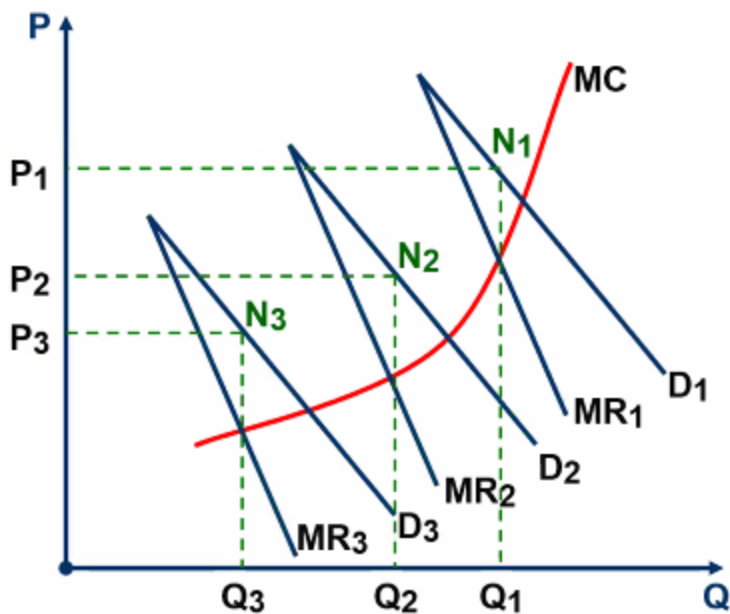
# Методы и средства конкурентной борьбы монополистических фирм

- Лишение сырья и материалов
- Лишение рабочих рук (договоры предпринимателей с рабочими союзами)
- Лишение транспорта
- Лишение сбыта
- Ведение торговых отношений исключительно с картелями
- Планомерное «сбивание» цен
- Лишение кредита
- Скупка земельных участков, на которых предприятия конкурентов
- Скупка акций, патентов
- Подкуп государственных органов и давление на конкурентов

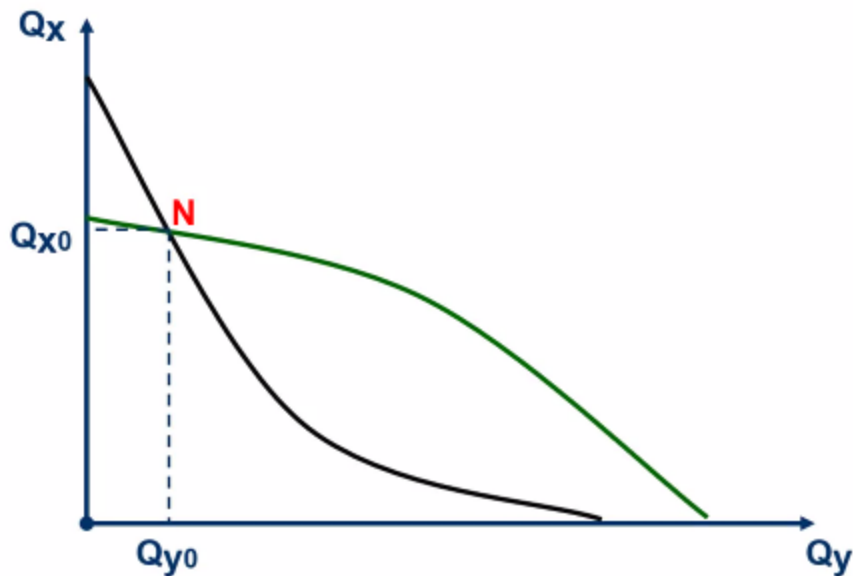
# Олигополия

- «*олигос*» (греческий) – немногий
- **Олигополией** называют тип рынка, на котором несколько фирм контролируют его основную часть
- Номенклатура продукции может быть как небольшой (нефть), так и достаточно обширной (автомобили, химическая продукция)
- Достаточно высокие барьеры
- Действие фирм-конкурентов – дополнительный барьер ведения бизнеса
- Основные модели: Модель Курно, Изогнутая кривая спроса, Теория игр

# Модель Курно



# Модель Курно





## Теория игр

- Фирмы А и В контролируют основную долю продаж
- При определении собственной стратегии фирма оценивает вероятные прибыли и убытки в связи с выбранной стратегией конкурента
- Стратегия на снижение цены – стратегия наименьших потерь

# Теория игр

Варианты стратегий	Фирма А	Фирма В	Прибыль
1	Снижает	Снижает	Уменьшается
2	Снижает	Не снижает	Увеличивается
3	Не снижает	Снижает	Значительно уменьшается

## Экономические последствия монополизма

- Завышение цен на продукцию монопольной фирмы
- Занижение цен на сырье для монопольной фирмы
- Бюрократизация и неэффективность использования издержек
- Торможение НТП

## Антимонопольное регулирование (история вопроса)

- Антимонопольное законодательство направлено против накопления фирмами монопольной власти
- Закон Шермана (1890) в США, Канаде, Австрии, Новой Зеландии («Хартия экономической свободы»)
- 1914, 1939, 1950 – дополнения к закону Шермана, распространяющиеся на новые виды деятельности, формы объединений и соглашений
- Закон Клейтона (1914)
- Закон о Федеральной торговой комиссии (1914)
- Акт Келлера-Кефаувера (1950) – запрет на слияния путем приобретения активов
- Римский договор, положивший начало Общему рынку в ст. 85 и 86 также запрещает монопольные соглашения

## Современное антимонопольное регулирование

- I. Административно-правовое воздействие (запрет монополий в отраслях; роспуск существующих; расчленение монополий на самостоятельные предприятия)
- II. Административно-экономическое воздействие (преследование компаний, завышающих цены, осуществляющих фальсификацию товара, воздействующих на конкурентов путем сговора)
- III. Экономическое воздействие (использование налоговой политики, поощрение субститутов, международная торговля)