Токаева Александра 509 группа

Дз1, Феминитивы, взгляд на них с языковой и социальной точки зрения

Недавно проведенные исследования показывают, что за последнее десятилетие частота использования феминитивов в русском языке существенно выросла, причем наиболее заметным этот факт становится при анализе текстов, размещенных в сети Интернет. Кроме того, именно темы, связанные с использованием феминитивов, часто становятся предметом разнообразных споров и недовольств. Попробуем разобраться, с чем связан такой повышенный интерес к феминитивам, и о каких процессах, происходящих с нашим обществом и языком, это может свидетельствовать.

Надо сказать, что в науке давно существует термин «феминатив» от латинского «фемина», «женщина». Феминитивы — это имена существительные женского рода, образованные от однокоренных существительных мужского рода. Заметим, что для русского языка специальные обозначения женщин – это неотъемлемая часть, внутриязыковое свойство, которое носители русского языка не замечали до тех пор, пока тема использования феминитивов не стала массово обсуждаемой. Действительно, в книгах часто можно увидеть слова орлица, крольчиха, голубка, которые не вызывают вопросов о корректности использования. Также общепризнанными (и нейтральными) являются феминитивы, обозначающие жительниц городов, сел и поселков (парижанка), представительниц этноса и национальности (россиянка), представительниц религии (мусульманка). Какие же тогда феминитивы вызывают вопросы?

Споры в основном ведутся вокруг феминитивов, обозначающих место женщины в профессиональной среде. Многие говорят о недопустимости их использования, аргументируя это не соответствием нормам языка, а также называя подобные слова происками феминисток, борящихся за равноправие женщин. Однако такие феминитивы довольно часто встречаются в документах, сохранившихся еще с 17 века: банщица, кружевница, курятница. В 18 веке Россия активно взаимодействует с европейскими государствами, знатные девушки начинают получать новые профессии, появляются слова художница, танцовщица. Настоящий расцвет феминитивов пришелся на конец 19-начало 20 века, когда у женщин появилась возможность получать университетское образование — тогда в обиход входят слова телеграфистка, учительница, акушерка, продавщица, работница, автомобилистка. Иными словами, для русского языка вполне естественно образовывать “женские варианты” мужских профессий. В основе данного явления лежит растущая активность женщин во всех сферах общественной жизни: профессиональной деятельности, науке, политике, культуре, экономике и т. д.

Кроме того, использование феминитивов в профессиях позволяет сделать женщин-профессионалов своего дела видимыми, повышает среди женщин мотивацию добиваться высот в работе и учебе, искореняет стереотипы о “типично мужских” профессиях. Да, в какой-то степени этот подход можно связать с феминизмом, но ведь и наше общество таково, что женский вариант профессии часто приобретает уничижительный оттенок. Вспомним, например, известную ситуацию, когда Анна Ахматова просила называть себя поэтом, потому что быть поэтессой было несерьезно.

Таким образом, мы видим, что глобальные социальные перемены требуют и вместе с тем способствуют появлению новых языковых единиц, в частности, феминитивов, связанных с профессиями. Однако нельзя сказать, что феминитивы в профессиях стали нормой официально-делового языка, чаще они встречаются в разговорной речи. На мой взгляд, так и должно быть. С одной стороны, хорошо, что разговорный язык позволяет женщине-профессионалу назвать себя (намеренно или нет) профессоршей, каскадершей или пилотессой без боязни быть оцененной по своим умениям ниже, чем мужчина-профессор, каскадер, пилот. С другой стороны, я считаю разумным и правильным, что в официальных документах и высказываниях, в ситуациях, где нет необходимости подчеркивать, что специалист - именно женщина, отдается предпочтение мужским формам профессий. Это поддерживает общий деловой тон рассуждения, а также не оттягивает лишний раз внимание от основной мысли.