

Projet sur la programmation R avec les données fictives marketing de l'entreprise Sen Ndawal.

Questions:

1. **Importation des données:** Comment importeriez-vous le fichier CSV de marketing dans R? Affichez les premières lignes du jeu de données pour vérifier que l'importation a réussi.
2. **Structure des données:** Quelle est la commande pour examiner la structure du jeu de données? Combien de colonnes le jeu de données contient-il?
3. **Résumé des données:** Utilisez une fonction pour obtenir un résumé statistique du montant dépensé par les clients. Quelle est la médiane du montant dépensé?
4. **Sélection de données:** Comment sélectionneriez-vous et afficheriez-vous le montant dépensé par les 10 premiers clients du jeu de données?
5. **Filtrage des données:** Comment filtreriez-vous et afficheriez-vous toutes les lignes où le nombre de produits achetés est supérieur à 15?
6. **Nom du client ayant dépensé le plus:** Qui est le client qui a dépensé le plus d'argent dans ce jeu de données?
7. **Moyenne des produits achetés:** Calculez la moyenne du nombre de produits achetés par les clients.
8. **Création d'une nouvelle colonne:** Comment ajouteriez-vous une nouvelle colonne au jeu de données, appelée "Loyauté", qui est qualifiée de "Haute" si un client a dépensé plus de 30 000 CFA et de "Basse" sinon?
9. **Sauvegarde des données:** Comment sauvegarderiez-vous le jeu de données modifié dans un fichier CSV appelé "marketing_data_with_loyalty.csv"?
10. **Visualisation:** Utilisez la bibliothèque `ggplot2` pour créer un scatter plot montrant la relation entre le nombre de produits achetés et le montant dépensé par chaque client. Quelle commande utiliseriez-vous?