

0章 本教材のゴールと進め方

0.1 本教材のゴール

- ・ 12週間コースの方：
さまざまなノーコードツールの扱いに慣れ、ポートフォリオとなる作品を制作する。（1~2章）
- ・ 24・48週間コースの方：
ノーコードツールの扱いに加え、企画・構成力・サイト構築スキルを身につけ、幅広い案件に対応できる力を身に付ける。（1~5章）

0.2 本教材の使い方

プログラミングの基礎学習を終了したら、本教材を用いてノーコードツールの習得を始めましょう。

独学で進める・レッスン後の課題として実施する・不明な箇所はインストラクターに相談しながら作品制作を進めるなど、各々の状況に合わせて活用してください。

各種ノーコードツールの概要説明と、演習問題で構成されています。

1章の演習問題では、ツールの難易度を踏まえて使用ツールやテーマを指定しています。別のツールを使用したい場合も、まずは指定の内容で制作することをお勧めします。

1章 各ツールの使用方法

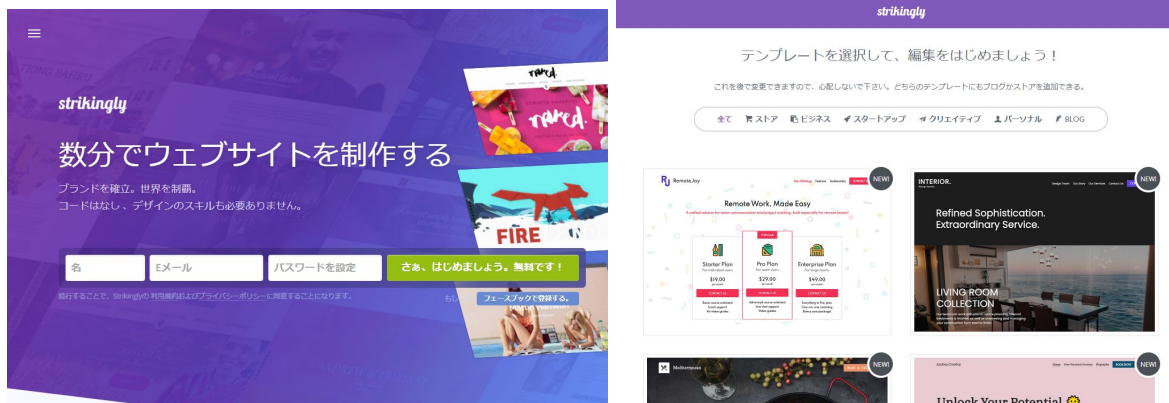
1.1 strikingly

strikinglyとは？

ウェブサイトを直接クリックして編集し、すぐに公開できます。HTMLやデザインの経験は全く必要ありません。

シンプルで、わかりやすい操作性。すぐれたデザインのウェブサイトを、30分もかからずに構築できます。

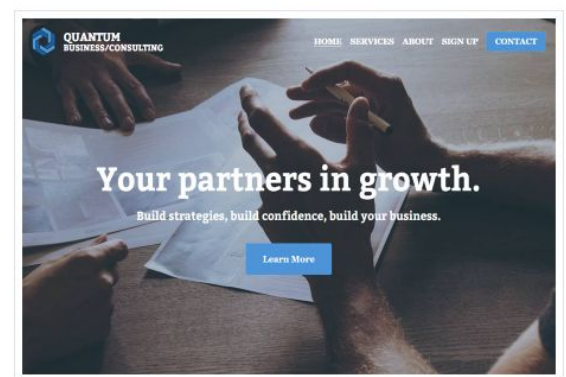
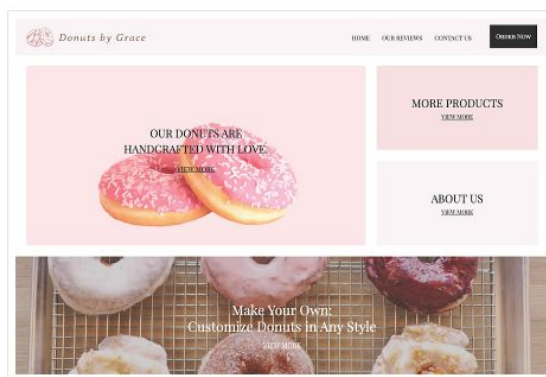
strikinglyに登録しよう



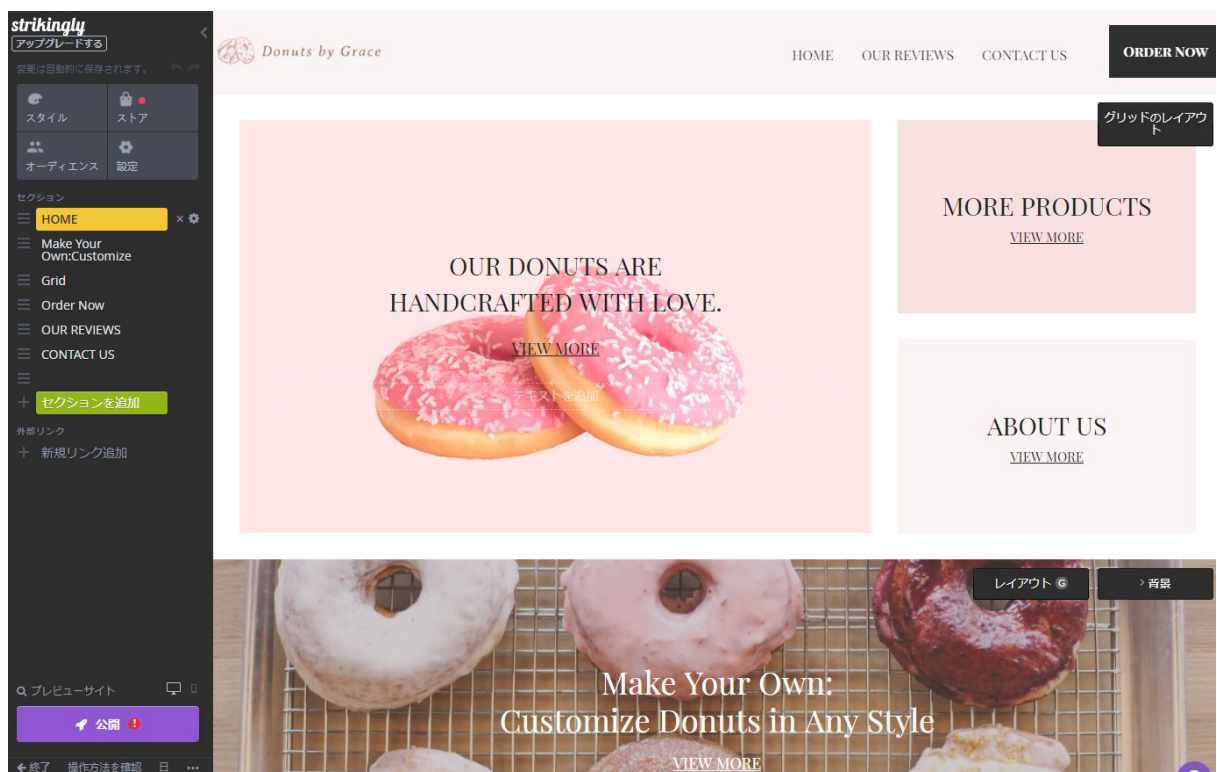
- サイトにアクセス：<https://jp.strikingly.com/>
- 名前、Eメール、パスワード（任意で設定）を入力



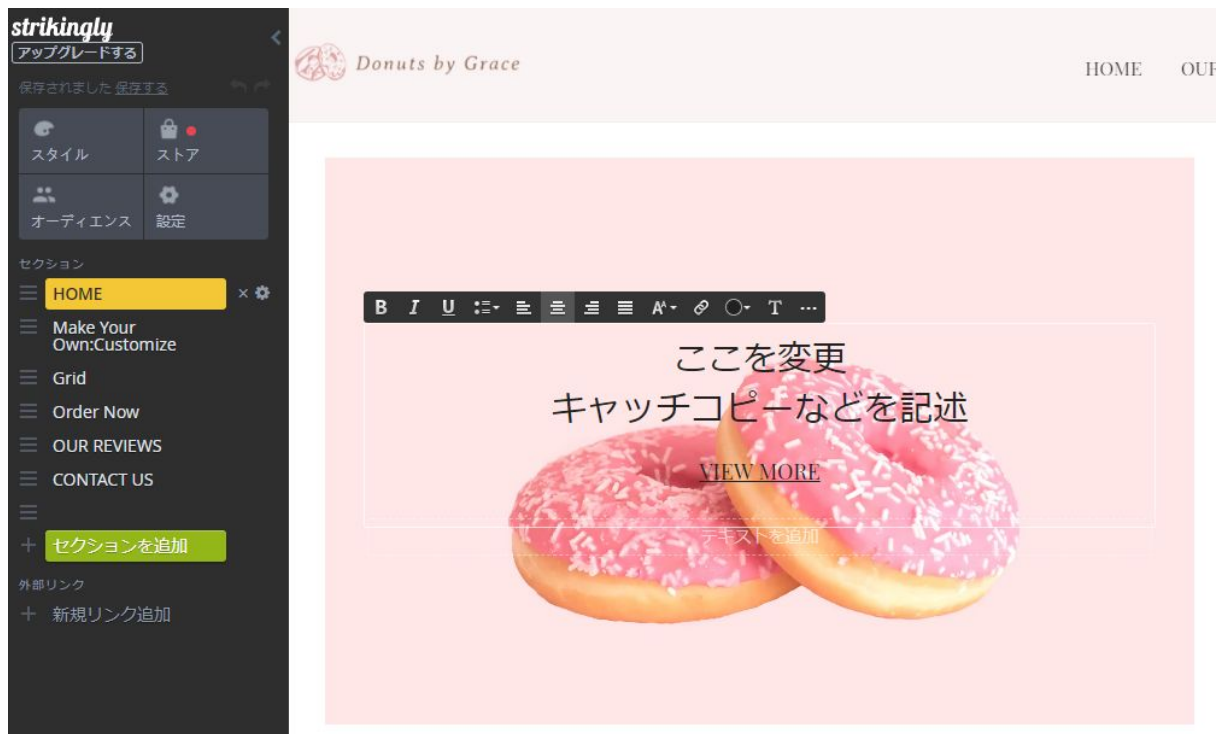
- テンプレートを選択



- 「編集」



- テキスト、背景などをクリックして変更



- 必要に応じて「セクションを追加」



- 「セクションを追加」すると追加、編集が可能になります。



1.2 Wix

Wixとは？

500以上のテンプレートから好みのスタイルを選び、ドラッグ＆ドロップの直感的な操作で本格ホームページを作成できます。あなたの想像力を刺激し、ひらめきをデザインに変えるクリエイティブな作成ツールです。

参考： <https://ja.wix.com/features/main>

Wixに登録しよう



- サイトにアクセス：<https://ja.wix.com/>
- 「今すぐはじめる」をクリックし
- メールアドレスとパスワードを入力して「新規登録」

Wix

Wix

— さあ、ホームページ作成をはじめましょう

Wixへようこそ。まずはじめに、あなたに最適なホームページ作成ツールを選ぶための3つの簡単な質問にお答えください。

次へ進む

— さあ、ホームページ作成をはじめましょう

私が作りたいホームページは顧客用です。
私はWebデザイナーとして
[美容&健康サイト](#)を作成しています。

最適な作成ツールを見る

- 「次へ進む」をクリック
- 質問に対してプルダウンの中から回答
 - 私が作りたいホームページは「顧客用」です。
 - 私は「Webデザイナー」として
 - 「美容&健康サイト」を作成しています。
- 「今すぐはじめる」をクリック
- オススメのテンプレートが表示されます

1.3 ペライチ

ペライチとは？

ホームページ作成ツールのペライチは、用意されたテンプレートから選び、ガイドに従うだけで初心者でもかんたんにあなたのホームページが作れます。HTMLやCSSなどの専門知識やサーバーは一切不要です。

参考：<https://peraichi.com/>

ペライチに登録しよう



- サイトにアクセス：<https://peraichi.com/>
- 「新規登録」をクリック
- メールアドレスとパスワードを入力し「無料でホームページをはじめる」をクリック
- 「ページ作成レッスンをはじめる」より、基本的操作方法を習得しましょう
- 参考：[ペライチの料金プラン、使い方を実際の画面を見ながらご紹介](#)

ご利用料金			
基本的な機能は無料でも利用可能です ホームページの必要に応じて有料のプランやオプションを追加でご利用いただけます			
スタートプラン まずはペライチを試してみたい方や 気軽な内容のページを作りたいと き、思いどほホームページが欲しいと きに最適なプランです。	ライトプラン 独自ドメイン取得・お問い合わせセ ヂャー機能などをサポート。2年間の予 約やイベント告知、求人掲載機能な どオプションが揃い、合わせのあ るページ制作に最適なプランです。	レギュラープラン ライトプランの機能に加え、独自 HTML書き換えの差し込み機能とライ フツターの検索対応ができます。 ビジネス利用やコーポレートサ イトなどの作成に最適なプランで す。	ビジネスプラン レギュラープランの機能に加え、公 開ページ数10ページ・メールアドレ ス・決済機能などがさらに追加され ています。ビジネスとしてペライチ活 用したい方に最適なプランです。
無料 980 円/月 <small>※金額は税別表記です</small>	1,980 円/月 <small>※金額は税別表記です</small>	2,980 円/月 <small>※金額は税別表記です</small>	

※初回登録時は自動で30日間ビジネスプランになっておりますが、終了後は「スタートプラン（無料）」で問題ないです。

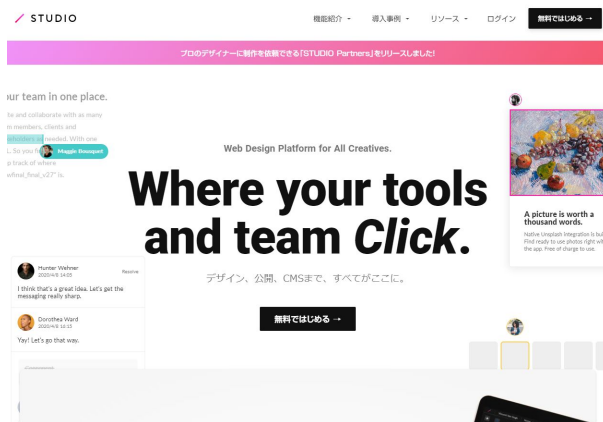
1.4 STUDIO

STUDIOとは？

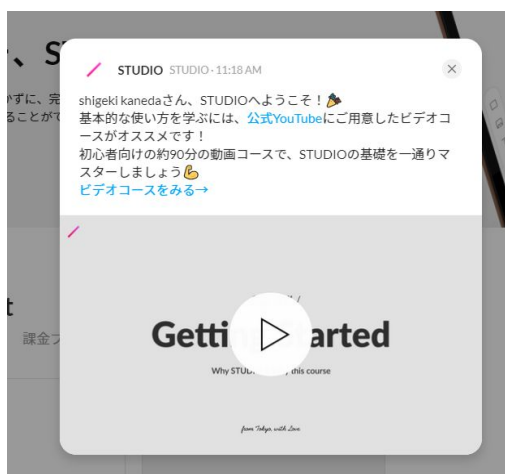
STUDIOとは、STUDIO株式会社が提供する国産デザインツールです。デザインツールといえば、SketchやAdobe XD、InVision Studioなどが人気のデザインツールですが、それらのツールに引けを取らない操作性や使いやすさがSTUDIOの大きな特徴の1つです。

参考 : <https://webdesign-trends.net/entry/5858> (Web Design Trendより)

STUDIOに登録しよう



- サイトにアクセス：<https://app.studio.design/ja/signup>
- 「Googleで登録」



- 登録後、初心者向けの約90分の動画コースが表示されるので、基礎的な使い方を学びましょう
- STUDIO公式Youtube動画を参考に「ポートフォリオ」の基本的な作り方を学びましょう
- 参考：[公式チュートリアルコース](#)

2章 作品制作_演習問題

2.1 2章のゴール

ここでは、各種ノーコードツールを用いて簡単な作品制作を行います。
ツールの操作に慣れることと、作った作品をポートフォリオとして活用することが目的です。クラウドワークスでは、自己紹介ページのポートフォリオとして提示し、ココナラでは、1万円の商品として出品する際のサンプル画像として掲載します。
実際の案件を想定した演習問題を用意しているので、顧客情報・要望を踏まえて制作をしましょう。

2.2 制作時のポイント

掲載内容について

全ての演習問題で、サイトに掲載する文言や写真選定はご自身で考えましょう。（他社サイトを参考に）

クライアントに提案して内容をアップデートする前提で、第1弾はクオリティよりも完成させることを重視して作成し、インストラクターにフィードバックをもらい、クオリティを高めて行きましょう。

写真選定について

写真を選ぶ際、下記を参考にしてください。

- 「一般的なサイト」をイメージし万人受けする素材を選ぶこと
- クライアントのニーズに沿った素材を選ぶこと
- 自分の好みや奇抜・特殊な写真は使用しないこと
- 実際に世の中に出るサイトを納品するという、自覚と責任を持つこと

2.3 演習問題① 美容院のホームページ

顧客情報

- 顧客：都内の美容院の店長
- 目的：新規オープンしたお店のホームページを作りたい
- 要望：簡易的・最低限の情報で構わないので早く欲しい
- 価格：10,000円程度

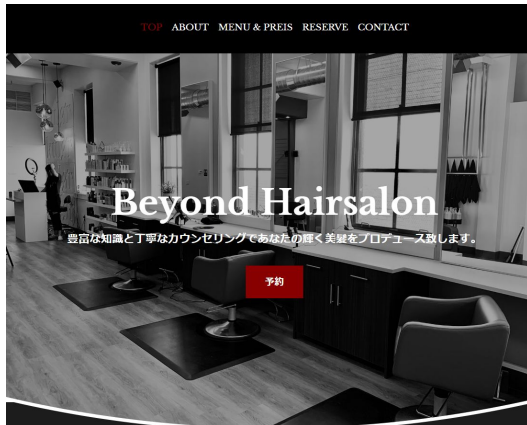
顧客からの要望

- 最低限掲載したい項目
 - お店のコンセプト
 - 料金表
 - スタッフ紹介
 - 地図
- デザインイメージ

- スタイリッシュで洗練されたホームページにしたい
- 1枚もののサイトにしたい
- 現状・課題
 - 文章、写真などが用意できていない
 - どんな内容を掲載すればいいかわからない

制作事例

※テンプレートは演習のものと異なります。



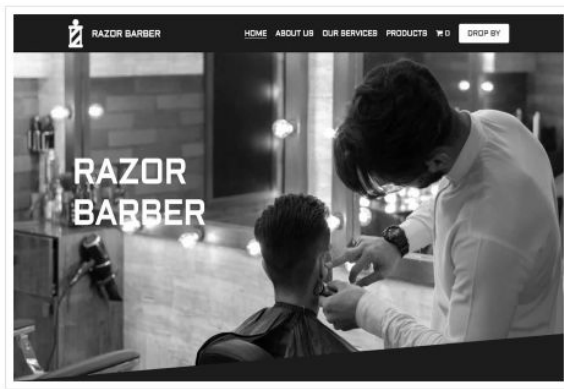
<https://site-3243276-9330-863.mystrikingly.com/>



制作しよう

ツールに慣れるために、strikinglyとWix両方で制作してみましょう。

strikingly : テンプレート「RAZOR BARBER」を使用。



Wix : 美容・ヘアーテンプレートの中から選択。

Wix 機能紹介 作成事例 プレミアム テンプレート パートナー サポート ログイン/新規登録

カテゴリ

すべて

- ビジネス
- ネットショップ
- 写真
- 動画配信
- 音楽
- デザイン
- 飲食店&グルメ
- 旅行&観光
- イベント
- 個人サイト
- ブログ
- 健康&フィットネス
- 美容・ヘアー
 - メイク・化粧品
 - ヘアー
- ファッション・スタイル
- 教育&レッスン
- コミュニティ

美容・ヘアーテンプレート

ヘアサロン

美容サロン

ヘア・まつげエクステ専門店

化粧品・コスメショップ

2.4 演習問題② クリニックのホームページ

顧客情報

- 顧客：クリニック系（歯科医、整骨院など）
- 目的：自院の紹介
- 要望：一般的なクリニックのホームページが欲しい
- 価格：1万円
- スケジュール：5日間程度

顧客からの要望

- 最低限掲載したい項目
 - TOP
 - 会社紹介
 - 事例
 - アクセス
 - お問い合わせ
- サイトイメージ
 - グローバルメニューがある、独立した5Pのサイト
- デザインイメージ
 - 清潔感
 - わかりやすく親しみやすい内容
 - サイトのコンセプトに適したメインビジュアル
- 現状・課題
 - それぞれのページに入れるコンテンツ（文章・写真）を考えられていない

制作事例



https://peraichi.com/landing_pages/view/b5ste



<https://take38924936.wixsite.com/mysite-3>



Organic Oil in Soap
Lavender & Rose Creamy wash

ご購入はこちら

<https://kojospace1102.wixsite.com/ulalu>

制作しよう

ツールに慣れるために、ペライチとWix両方で制作してみましょう。
(※複数ページのサイトを作るには、ペライチとWixが最適です)

ペライチ：テンプレートはご自身で無料のものを選択。

Wix：医療&介護 テンプレートの中から選択。

写真選定は、以下のサイトから行いましょう。

2.5 演習問題③ 工務店のホームページ

顧客情報

- 顧客：中小の工務店
- 目的：事業認知のために自社ホームページが必要になった
- 要望：堅実さをアピールしつつ事業内容の認知をしたい
- 価格：1万円
- スケジュール：5日間程度

顧客からの要望

- 最低限掲載したい項目
 - TOP
 - 会社紹介
 - 事例
 - アクセス
 - お問い合わせ
- サイトイメージ
 - 「ページ内リンク」です。
 - メニューをスクロールすると1ページの中で該当のコンテンツ（例：「事業内容」など）に、ブラウザがスクロールして表示します。
- デザインイメージ
 - 信頼、清潔感を持ち、白色を基調としたデザイン
- 現状・課題
 - 実績の写真がそろっていないので、ダミー写真を入れる
 - お問い合わせ内容にはなにを入れたらよいのかわからないので、一般的なものを入れる

制作事例



https://peraichi.com/landing_pages/view/hazukikoumuten

制作しよう

ペライチまたはWixのどちらかで制作してみましょう。
(※複数ページのサイトを作るには、ペライチとWixが最適です)

ペライチ：テンプレートはご自身で無料のものを選択。

Wix：ビジネステンプレートの中から選択。

2.6 演習問題④ 士業系のホームページ

顧客情報

- 顧客：実績のある士業系の方が起業してホームページが必要となった
- 目的：ホームページで認知、ブランドイメージをUP
- 要望：信頼性のあるサイトにしたい
- 価格：3万円
- スケジュール：10日間程度

顧客からの要望

- 最低限掲載したい項目
 - TOP
 - 自己紹介、PR

- 取り扱い案件
- アクセス
- お問い合わせ
- サイトイメージ
 - グローバルメニューがある、独立した5Pのサイト
- デザインイメージ
 - 信頼、清潔感を持ち、白色を基調としたデザイン
 - 5Pとしてサイトを構成（グローバルメニュー）
- 現状・課題
 - 情報が古いので全て新たに作り直したい
 - 取り扱い案件は一般的なものを入れてあとで本人が修正しやすくする
 - 電話での問い合わせがしやすいレイアウトにしたい

制作事例



社会保険労務士は企業の「人」に関する

©1 firehose.com 著作権 | アイデア

<https://take38924936.wixsite.com/mysite-1>

2.7 演習問題⑤ 自由課題

[STUDIO](#)で制作してみましょう。

(※自由度・デザイン性が高いので、オリジナリティとクオリティの高いサイト制作に向いています。)

[制作事例集](#)

考えること

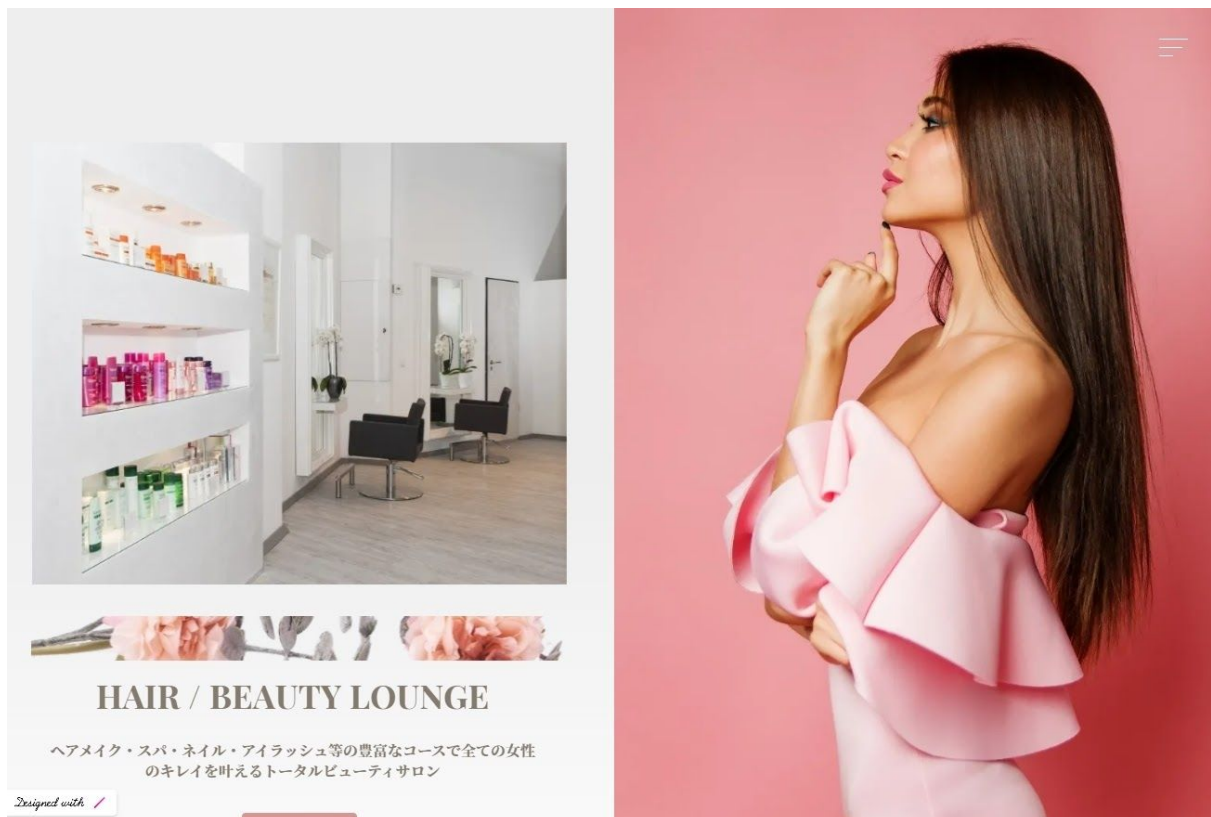
- ・クライアントの選定
- ・デザイン
- ・コンテンツ内容

この演習の目的

- ・デザイン性のあるサイトをポートフォリオとして、提示できる

STUDIOのサイト事例

美容院



<https://hairbeautylounge.studio.site/>


ワークショップ



"こどもだけ"の ワークショップ

自由に、クリエイティブを楽しもう。

2021年1月10日（日）10時00分～11時30分
@IDEO Tokyo

Designed with 

<https://obukids-workshop.studio.site/>



3章 企画~構成含めた作品制作_演習問題

3.1 3章のゴール

※対象：24・48週間コースを申し込んだ方向けの演習問題です。

ここでは、ページの企画・構成を考えることを身につけます。

クライアントが何を求めているか？何をアピールするかを考えながら、ランディングページのページの流れを考える必要があります。

たとえば、縦に長いランディングページをストーリー性を持って上から下までの流れを組み立てていき、最終的なゴールである「申し込みボタン」にたどり着けるような工夫をしましょう。

この企画・構成力はマーケティング、営業力も必要となります。

3.2 演習問題⑤ セミナーのランディングページ

顧客情報

- 顧客：オンラインツールの会社が開催するセミナーのランディングページ制作
- 目的：集客とイベント認知
- 要望：イベント内容に合わせたテイストにしたい
- 価格：3万円
- スケジュール：10日間程度

企画~構成作りの練習をしよう

- イベント概要を考えよう
- サイトの構成を考えよう（[LPサイト集](#)を参考に）
- 使用するツール（Wix/ペライチなど）を決めよう
- 写真を選定しよう
- キャッチコピーを考えよう
- バナー制作をしよう

制作事例



<https://meat-festival.mystrikingly.com/>

3.3 演習問題⑥ 商材のランディングページ

顧客情報

- 顧客：商材を紹介したい、売りたいなど
- 目的：申し込み、問い合わせ
- 要望：商材の魅力を伝えたい
- 価格：3万円
- スケジュール：10日間程度

企画~構成作りの練習をしよう

- 商材を選定し、アピールポイントを考えよう
- サイトの構成を考えよう（[LPサイト集](#)を参考に）
- 写真を選定しよう
- キャッチコピーを考えよう
- バナー制作をしよう

制作事例

シャングリラ占星術

キャンペーン 刊行 概要・作者 掲載イメージ お知らせ



https://peraichi.com/landing_pages/view/grimoire

4章 ECサイト構築_演習問題

4.1 4章のゴール

※対象：24・48週間コースを申し込んだ方向けの演習問題です。

ここでは、BASEでの商品登録を経験することで、案件応募の幅を広げることを目的としています。

商品企画・構成作り、商品ページのデザイン方法を習得しましょう。

4.2 演習問題⑦ BASEで商品登録

顧客情報

- 顧客：30代主婦
- 目的：ハンドメイドアクセサリーの販売
- 要望：気軽に自分のSHOPを持ち運営したい
- 価格：1万円
- スケジュール：10日間程度

顧客からの要望

- 販売したい商品あり
- 商品写真あり
- 簡単なサイトのイメージあり（ポップ系、淡い色系など）

制作しよう

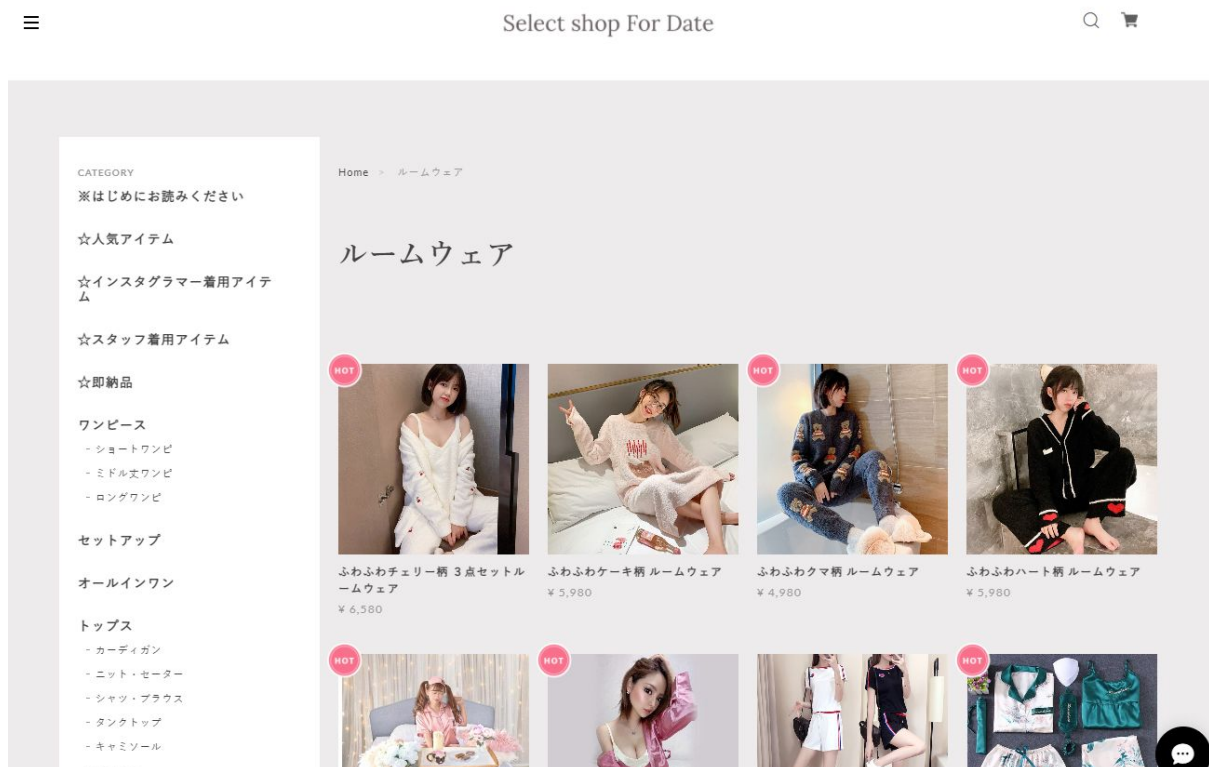
- [BASE](#)に登録しよう



- アカウントページを作ろう
- 商品を登録してみよう：カテゴリー作成3つ / 商品登録10個

- 登録が完了したら、インストラクターにフィードバックをもらいましょう
- 提出方法：BASEのショップURL

制作事例



5章 ECサイト商品登録_演習問題

5.1 5章のゴール

※対象：24・48週間コースを申し込んだ方向けの演習問題です。

ここでは、本格的なECサイトの構築とECCUBEでのサイト制作を行います。ECサイト構築に必要なことを知り、ECCUBE案件を受けられるようになることが目的です。ECCUBEを使えるようになれば、比較的大きな規模のECサイトを構築できるようになります。

5.2 演習問題⑦ ECCUBEでECサイト構築

顧客情報

- 顧客：店舗もしくはEC販売を始めたい小規模事業者
- 目的：ECサイトでの販売を展開したい
- 要望：自社で扱っている商品を販売したい
- 価格：10万円
- スケジュール：30日間程度

顧客からの要望

- 商品あり
 - 取り扱う商品は決まっている（10商品程度）
- 商品名、説明を考えてほしい
 - ECサイトとして、顧客にわかりやすい商品名と商品説明を考えて入れてほしい
- 写真をトリミング、編集してほしい
 - スマホで撮影した写真があるので、編集、トリミングをして使用してほしい



Vinarius Sparkling Wine Set A

スパークリングワインお試し3本セットA(送料別)

通常価格: ¥11,330 税込

¥9,350 税込

スブマンテ
ラ・ファッラ
お歳暮・お中元
ご家庭で
8,000円~10,000円
おすすめ商品
ヴェネト
オペレ・トレヴィジャーネ
ワインセット

数量

[カートに入れる](#)

[お気に入り追加](#)



・セット内容 ヴィナリウス スパークリングワイン3本セット
水の都"ヴェネツィア"が州都のヴェネト州のスパークリングワインの3本セットです。
セット内容は以下の3種のワインです。気軽に素直に楽しめるワインです。

制作しよう

- 環境構築
 - xserverにECCUBE4をインストールする
 - ドメイン取得
 - 日本語ドメインやco.jpはNG
 - クライアントに見せても恥ずかしくないドメイン名を考える
 - xserverに/ecディレクトリ作成
 - 取得したドメインをxserverに紐づけ
 - ドメイン/ec としてインストール（WordPressでも使用するため）

制作事例



新商品 ベストセラー ベースメイク ポイントメイク スキンケア セット商品



<http://xs159646.xsrv.jp/ec/>

注意：

- 下記ログイン情報の理解
 - ECサイトの管理画面（商品登録用）のログイン情報
 - ECCUBEをインストールしたレンタルサーバーへのログイン情報
 - xsriverのログイン
 - xsriverにおけるサーバーパネルのログイン



xserver サーバー管理パネル
<https://secure.xserver.ne.jp/xserver/>

アカウントデータ		アカウント Account	メール Mail
サーバーID:		→ パスワード変更	→ メールアカウント設定
サーバー番号		→ サーバー情報	→ 迷惑メール設定
ご利用プラン	X10	→ バックアップ	→ 自動応答設定
ディスク使用量	MB	→ Cron設定	→ SMTP認証の海外アクセス制限設定
空き容量	MB	→ SSH設定	→ メールの振り分け
総ファイル数	52422	→ 二段階認証設定	→ メーリングリスト・メールマガジ
ドメイン	2	→ ホームページ Homepage	→ FTP File Transfer
サブドメイン	0	→ アクセス制限	→ サブFTPアカウント設定
メールアカウント	1	→ エラーページ設定	→ FTP制限設定
FTPアカウント	1	→ MIME設定	
MySQL	8	→ .htaccess編集	→ データベース Database
設定対象ドメインデータ		→ サイト転送設定	→ MySQL設定
ドメイン: ----		→ アクセス拒否設定	→ MySQLバックアップ
サブドメイン	-		
メールアカウント	-		

課題：一般的なSHOP制作（ポートフォリオになるようなもの）

この課題の目的

ECサイトを構築するために、「商品登録」だけではない要素がいろいろとあることを理解する。

ECサイトの構築には商品登録だけではない、いろいろなことを設定する必要があることを知しましょう。

例：

- 配送設定
 - 配送業者
 - 通常、冷凍、ゆうパック
- 送料設定
 - 地域ごとに設定
 - サイズ、重さで設定
- 決済情報
 - クレジットの使用とその種類
 - コンビニ決済の有無
 - 銀行振り込みをするか？
 - 入金の確認と管理

商品の登録をする際に、商品名、商品説明、商品詳細のHTMLやCSSが必要なことを理解する

- 商品登録
 - 商品情報のまとめ方
 - 商品一覧の管理
 - 商品情報の管理
 - 税込税抜きなど
 - 商品画像の作成、編集など
- カテゴリ作成
 - カテゴリの作成方法

- 商品へのカテゴリ紐づけ
- カテゴリページのデザインと制作
- カテゴリのバナー制作
- 規格登録（サイズ、カラーなど）
 - 色違い、サイズ違いの商品の登録方法
- 商品ページデザイン
 - HTMLが使用可能かどうか？
 - CSSが使用可能かどうか？
 - 使えないタグの理解
- カテゴリページデザイン
 - HTMLが使用可能かどうか？
 - CSSが使用可能かどうか？
 - 使えないタグの理解
 - バナーの制作、配置
- トップページデザイン
 - 管理画面からの制作方法
 - FTPでの更新
 - CSSの扱い（ファイルの保存場所など）
 - 画像の配置
 - 特集、お知らせページ
 - ヘッダーのデザイン
 - フッター、サイドメニューのデザイン

一般的なECサイト

- [楽天市場](#)
- [Yahooショッピング](#)
- [Wowma](#)