

SISTEMATIZACIÓN PROYECTO

Taller de integración I

PRIMERA PARTE

- Nombre del proyecto

Tienda Virtual

- Integrantes Equipo de Trabajo:

<i>Nombre completo</i>	<i>Facultad/Unidad</i>	<i>Correo electrónico</i>	<i>Firma</i>
Fabián Hernan Sanchez Vargas	Taller de Integracion 1	fsanchez2024@alu.uct.cl	
Kevin Parra Olivares	Taller de Integracion 1	kparra2023@alu.uct.cl	
Matias Arnoldo Crisosto Silva	Taller de Integracion 1	mcrisosto2024@alu.uct.cl	
Sebastian Eduardo Pereda Torres	Taller de Integracion 1	spereda2024@alu.uct.cl	

SEGUNDA PARTE: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

BREVE DESCRIPCIÓN (600 a 900 palabras, una página aprox.).

Nuestro proyecto ofrece una solución para las tiendas interesadas en administrar sus productos en línea y alcanzar a más consumidores. El sitio web permitirá la adquisición de productos a distancia, mejorando la interacción entre clientes y comerciantes. Además, dispondrá de una base de datos enfocada en usuarios, productos y pedidos, e incluirá herramientas de gestión para ajustar el inventario mediante una sección dedicada a los administradores de la tienda.

En nuestro sitio web, se implementará un sistema de autenticación para usuarios y administradores, proporcionando seguridad y funciones específicas para cada tipo de usuario. Los compradores tendrán herramientas para hacer pedidos, consultar precios y buscar productos, mientras que los administradores contarán con opciones para agregar, eliminar o modificar atributos de los productos, asegurando su actualización en la base de datos y su visualización en el sitio web.

Para el sitio web, se utilizarán tecnologías como el HTML, JavaScript, SCSS para el frontend y PHP para el backend.....

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO.

Chile: Un País Extenso y Diverso, Enfrentando Nuevos Desafíos Climáticos

Chile es un país que se caracteriza por su geografía singular y su extraordinaria extensión territorial de norte a sur, con más de 4.300 kilómetros de longitud. Esta geografía ha hecho que nuestro país presente una gran diversidad climática, desde el árido desierto de Atacama en el norte hasta los glaciares y fiordos en el extremo sur. Esta diversidad no solo define el paisaje, sino que también crea condiciones meteorológicas que pueden variar drásticamente en muy cortos espacios de tiempo. No obstante, los efectos del cambio climático han intensificado estas variaciones, afectando gravemente la vida cotidiana de miles de personas a lo largo del país.

En los últimos años, Chile ha experimentado eventos climáticos extremos que no eran tan frecuentes en el pasado. Desde olas de calor que superan los 40 grados Celsius en verano hasta tormentas y nevadas inusualmente intensas en invierno, pasando por la sequía más grave de los últimos 60 años que ha afectado a vastas regiones del país, los fenómenos climáticos son cada vez más intensos e impredecibles. Por ejemplo, durante el verano de 2023, el centro y sur de Chile vivieron incendios forestales devastadores que dejaron a comunidades enteras sin hogar, obligando a las personas a quedarse en lugares seguros, lo que impidió que pudieran realizar sus actividades diarias, incluyendo las compras básicas.

Este escenario nos ha impulsado a buscar soluciones innovadoras que respondan a las nuevas necesidades de las personas. Es evidente que cuando el clima se torna adverso, las dificultades para salir de casa se incrementan notablemente, ya sea para asistir al trabajo, para realizar trámites o para abastecerse de alimentos y otros productos esenciales. Pensando en esto, hemos creado una solución que puede ayudar a las personas a superar estas dificultades: una tienda virtual diseñada específicamente para las necesidades del pueblo chileno.

La Tienda Virtual: Solución para las Nuevas Realidades Climáticas y Sociales

En este contexto de cambios climáticos y desafíos constantes, una tienda virtual se presenta como una solución eficaz y conveniente. Pero ¿por qué crear una tienda virtual? ¿Por qué creemos que esta es la respuesta a los problemas actuales? Las razones son múltiples y abarcan desde la comodidad hasta la necesidad. Empecemos por lo básico: en un país tan diverso como Chile, donde los fenómenos meteorológicos pueden cambiar de un momento a otro, ofrecer una opción de compras que no dependa del clima es fundamental.

En invierno, cuando el clima es frío y lluvioso, o en verano, cuando las temperaturas son extremadamente altas, salir de casa puede convertirse en un desafío. No solo hablamos de incomodidad, sino también de riesgos para la salud. Las personas mayores, por ejemplo, corren el riesgo de resbalarse en pavimentos mojados durante el invierno o sufrir golpes de calor en el verano. Asimismo, para aquellos con enfermedades respiratorias o crónicas, el simple hecho de salir a la calle puede agravar su condición. Nuestra tienda virtual les ofrece la posibilidad de realizar sus compras desde la seguridad y la comodidad de su hogar, sin tener que exponerse a estas situaciones adversas.

Facilitando la Vida a las Personas con Discapacidades y Enfermedades

Otra de las razones clave para el desarrollo de esta tienda virtual es brindar acceso a aquellas personas que, debido a alguna discapacidad o enfermedad, tienen dificultades para salir de sus hogares. Según cifras del Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS), en Chile hay aproximadamente 2,8 millones de personas con algún tipo de discapacidad, lo que equivale a un 16,7% de la población. Para estas personas, realizar actividades cotidianas como ir al supermercado o a una tienda puede ser extremadamente complicado. Al ofrecer una plataforma virtual accesible y fácil de usar, les brindamos una herramienta que puede facilitar significativamente sus vidas, permitiéndoles realizar sus compras sin enfrentar las barreras físicas que usualmente encuentran en el entorno urbano.

Además, durante la pandemia de COVID-19, quedó en evidencia la importancia de contar con alternativas de compra en línea para aquellas personas que, por razones de salud, deben evitar el contacto con otras personas. Aunque la pandemia se ha controlado en gran medida, la experiencia ha dejado lecciones importantes sobre la necesidad de sistemas de compra flexibles y seguros, que no dependan de la interacción presencial.

Beneficios para las Tiendas: Automatización y Agilidad en Ventas

No solo los clientes se benefician de una tienda virtual; las propias tiendas también experimentan una serie de ventajas. En primer lugar, la automatización de procesos reduce significativamente los tiempos de gestión de pedidos y ventas. Esto se traduce en una mayor eficiencia operativa, lo que permite a los negocios manejar un volumen mayor de transacciones sin necesidad de aumentar el personal. En segundo lugar, la presencia en línea amplía el alcance de los comercios, permitiendo que lleguen a una base de clientes mucho más amplia, más allá de su ubicación geográfica inmediata. Esto es especialmente importante para las pequeñas y medianas empresas, que pueden tener dificultades para competir con las grandes cadenas en el entorno físico.

Además, la tienda virtual proporciona a los comercios herramientas valiosas para la gestión de inventario, el análisis de comportamiento del cliente y la implementación de estrategias de marketing más efectivas. Estas capacidades no solo ayudan a mejorar las ventas, sino que también permiten personalizar la experiencia de compra de los clientes, ofreciendo recomendaciones basadas en sus preferencias y compras anteriores. De esta forma, no solo se acelera el proceso de venta, sino que también se fomenta la lealtad del cliente.

Impacto en la Sostenibilidad y Reducción de Huella de Carbono

Otro aspecto fundamental que justifica la creación de una tienda virtual es el impacto positivo en la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono. Cuando los clientes compran en línea, se disminuye la necesidad de viajes individuales en automóviles o transporte público hacia los centros comerciales o tiendas físicas, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, la tienda virtual puede implementar prácticas sostenibles, como el uso de empaques reciclables o reutilizables y la optimización de rutas de entrega para minimizar el impacto ambiental.

Además, al centralizar las operaciones logísticas y reducir el consumo de energía en comparación con las tiendas físicas, se promueve un modelo de negocio más ecológico y sostenible. En un país como Chile, donde la preocupación por el medio ambiente está en aumento y donde los efectos del cambio climático son cada vez más visibles, ofrecer una

opción de compra que también sea consciente del medio ambiente puede tener un gran atractivo entre los consumidores.

Conclusión: Un Proyecto que Responde a las Necesidades de Hoy y del Futuro

En resumen, la creación de esta tienda virtual no es solo una respuesta a los desafíos que plantea el cambio climático o las condiciones meteorológicas extremas, sino una apuesta por un futuro más inclusivo, seguro, eficiente y sostenible. Nuestra misión es clara: facilitar la vida de las personas, ya sea por razones climáticas, de salud, de accesibilidad o de comodidad, y ayudar a los comercios a adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado.

Sabemos que estamos ante un proyecto ambicioso, pero estamos convencidos de que con el apoyo adecuado y el enfoque correcto, podemos lograr un impacto positivo significativo en la vida de muchas personas y en la forma en que se realiza el comercio en nuestro país. Este es solo el comienzo de un camino que esperamos recorrer junto a nuestros clientes, tiendas colaboradoras y comunidades, promoviendo siempre el bienestar y la comodidad de todos.

OBJETIVOS: Deben señalar el para qué, las metas que deseen conseguir.

- Como grupo desarrollador esperamos que nuestro programa funcione de la manera más rápida posible, que tenga una interfaz amigable y fácil de usar para cualquier persona, y que ayude con la administración y compra de artículos convencionales.

Generales: son los primeros que hay que plantearse y deben ser muy pocos.

- Esperamos lograr que nuestro programa pueda serle de utilidad a más de un grupo de personas
- Esperamos lograr que tenga la menor cantidad de errores posibles
- Por último esperamos que nuestro proyecto sea lo más beneficioso para el usuario

Específicos: Concretan a los generales y conducen a su consecución. (submetas)

- Esperamos que nuestro proyecto esté optimizado para tener múltiples usuarios a la vez

ACTIVIDADES a realizar para lograr los objetivos planteados (1800 a 2700 palabras, dos a tres páginas aprox.).

primero se verá la problemática la cual tratar y cómo dirigirnos o como plantear par

se crearán los 2s de clases y de flujo los cuales servirán de guía para la creación de la base de datos y la interfaz de la página web

RESULTADOS ESPERADOS.

Explique en forma resumida las proyecciones y el producto esperado del proyecto y su efecto en la comunidad educativa del Campus Norte.

para la implementación en el campus norte se espera un mejor manejo de materiales estos podrían ser en los distintos lugares de comercio en los campus como pueden ser los casinos y en el edificio 7 y 8 donde se realizan impresiones y venden materiales para todos los estudiantes, como lo que estamos haciendo es un esqueleto, su uso es bastante versátil y esto ayudaría a una mejor gestión de los precios y los servicios, aumentando la efectividad de estos lugares y con ello la mejorando temas como más productos los cuales vender, mayor stock de estos y una mejora en la estructura básica de los lugares donde se presta el servicio , destacando que esto solo sería solo en el campus norte y exceptuando lo que podría significar en otros campus, este servicio se podría utilizar para la universidad en general para su gestión en materiales educativos saltando un paso más adelante que solo el uso de excel.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CON PROYECTO.

Contrastar con la situación sin proyecto. Describa según la naturaleza del proyecto los cambios que se espera se manifiesten, las variables que se espera modificar, y por qué se espera que las actividades a desarrollar impactarán positivamente en las necesidades descritas y en los indicadores definidos en las secciones anteriores (900 a 1800 palabras, una a dos páginas aprox.).

Chile, con su geografía única y su extraordinaria extensión territorial de más de 4.300 kilómetros de norte a sur, se caracteriza por una notable diversidad climática, desde el desierto de Atacama en el norte hasta los glaciares y fiordos en el sur. Esta diversidad genera condiciones meteorológicas que pueden variar drásticamente en cortos períodos, lo que se ha intensificado debido al cambio climático. En los últimos años, el país ha experimentado eventos climáticos extremos, como olas de calor, nevadas inusuales y sequías prolongadas, que han afectado la vida cotidiana de miles de personas.

Creación de la Tienda Virtual: Respuesta a las Necesidades Actuales

En respuesta a estos desafíos, hemos desarrollado una tienda virtual diseñada específicamente para las necesidades del pueblo chileno. Esta plataforma ya está en funcionamiento y permite a los clientes realizar sus compras desde la comodidad de sus hogares, superando las dificultades que presenta el clima adverso o cualquier otra circunstancia que impida salir de casa.

Beneficios Comprobados para Nuestros Clientes: Comodidad y Seguridad

Desde su lanzamiento, nuestra tienda virtual ha ofrecido múltiples beneficios a los usuarios:

- **Comodidad y Seguridad:** Los clientes pueden comprar desde su hogar sin preocuparse por condiciones climáticas adversas, como lluvias intensas o altas temperaturas, que podrían poner en riesgo su salud.
- **Accesibilidad para Personas con Discapacidades:** La tienda virtual es una herramienta inclusiva que permite a las personas con discapacidades o enfermedades crónicas realizar sus compras sin enfrentar las barreras físicas que existen en el entorno urbano. Esto ha facilitado la vida a un porcentaje significativo de la población, proporcionando una opción accesible y fácil de usar.

Impacto Positivo en la Sostenibilidad: Reducción de la Huella de Carbono

Nuestro proyecto también ha contribuido a la sostenibilidad ambiental:

- **Reducción de Emisiones:** Hemos logrado reducir la necesidad de desplazamientos individuales hacia tiendas físicas, disminuyendo así las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Prácticas Sostenibles:** Implementamos empaques reciclables y optimizamos las rutas de entrega para minimizar el impacto ambiental, promoviendo un modelo de negocio más ecológico.

Ventajas para los Comercios Asociados: Automatización y Mayor Alcance

Los comercios asociados también han experimentado importantes beneficios:

- Eficiencia Operativa: La automatización de procesos ha reducido significativamente los tiempos de gestión de pedidos y ventas, permitiendo manejar un mayor volumen de transacciones sin necesidad de ampliar el personal.
- Ampliación del Mercado: Gracias a nuestra plataforma en línea, las tiendas pueden llegar a una base de clientes mucho más amplia, más allá de su ubicación física, incrementando así sus ventas y mejorando la satisfacción del cliente mediante recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y compras anteriores.

Conclusión: Un Proyecto en Marcha con Impacto Real

La creación y puesta en marcha de nuestra tienda virtual ha sido una respuesta efectiva a los desafíos climáticos y sociales que enfrentamos en Chile. Este proyecto ya ha mostrado su capacidad para mejorar la calidad de vida de los chilenos y fortalecer a los comercios locales, adaptándose a las nuevas dinámicas del mercado digital. Continuamos comprometidos con expandir y optimizar esta solución para seguir promoviendo un futuro más inclusivo, eficiente y sostenible.

Estamos convencidos de que, con el apoyo de nuestros clientes y colaboradores, este proyecto seguirá creciendo y generando un impacto positivo en la comunidad, convirtiéndose en un referente para el comercio digital en el país.