

Vor- und Nachteile Podcast:

Format	Vorteile	Nachteile	Beispiele
Laber-Podcast	Wenig Aufwand Geringe Kosten	Ohne Talent/Konzept/ Expertise wenig erfolg- versprechend	»Die lieben Nachbarn« – Energieunternehmen EWE/Oldenburg »Auf Geldreise« – Fi- nanztip
Interview- Podcast	Relativ wenig Aufwand. Je nach Gesprächs- partner muss ich nicht selbst für Inhalte/Wissen sorgen, sondern hole mir das »frei Haus«. Gute Gespräche können sehr abwechslungsreich sein. Der Gesprächspartner macht meinen Podcast ebenfalls bekannt.	Ohne Budget für Reise- kosten kann es technisch schnell schlecht werden (Telefon-O-Töne, schlechte Skype- oder sonstige Online-Leitung) Ohne Kenntnis in Interviewführung und Gesprächsaufbau kann es unprofessionell und/ oder schludrig wirken und dem Image eher schaden.	»Vitatalk« – PraxisVITA »Ganz schön krank, Leute« – DAK-Gesundheit »Deckel auf« – chefkoch. de
Meta-Ebenen- Podcast	Gutes Format für Image- bildung, Soziales, Pur- pose, weiche Themen Geeignet für Kundenbin- dung, Vertrauensaufbau	Funktioniert nur lang- fristig und mit guter strategischer Planung	»Work in Progress« – Slack »Nie Gehört« – Gelo Revoice »Fünf Tassen täglich« – Tchibo »Hallo Nachbar« – EWE Oldenburg
Promi-Pod- cast	Reichweitensteigerung durch Promi-Bonus Guter Imagetransfer mit passender Persönlichkeit	Risiko der Bindung an <i>eine</i> Person, bei Image- problemen zieht es mit nach unten	»Mit den Waffeln einer Frau« – Barbara Schöne- berger »Fiete Gastro« – Tim Mälzer »Einfach mal Luppen« – Toni Kroos

Format	Vorteile	Nachteile	Beispiele
Experten-Podcast	Gutes Marketinginstrument für alle, die sich für Fachwissen bezahlen lassen, also Coaches, Dienstleister, Berater, Solopreneure	Bei guter Strategie keine Nachteile, außer: Durchhalten!	»Dirk Kreuters Vertriebsoffensive« »Female Leadership« – Vera Strauch »Simon Desue Talk« – Influencer-Papst
True Crime Podcast	Starke Bindung Starke Emotionen Spannung!	Aufwändig zu produzieren Es gibt bereits sehr viele True Crime Podcasts Thematisch eher ungeeignet im Corporate-Bereich, da mit Mord und Totschlag verknüpft	»Verbrechen« – ZEIT »Dunkle Heimat« – lautgut/Antenne Bayern »stern Crime«, Spurensuche
Reportage-Podcast	Ermöglicht spannende Einblicke hinter die Kulissen einer Firma, einer Produktion etc. Geeignet, um Meta-Themen bzw. Persönlichkeiten darzustellen	Aufwändig zu produzieren, sollte von Profis gemacht, mindestens begleitet werden	»50 States« – Bayern 2 »Living Logistics« – Deutsche Post/DHL
Recruiting-Podcast	Gute Möglichkeit, das eigene Unternehmen spannend und unterhaltsam darzustellen Innovative Ansprache für eine junge Zielgruppe	»Fail«-Alarm – Konzept besser mit jüngeren Kommunikationsprofis ausarbeiten	»Funkdisziplin« Bundespolizei »Head Lights« Daimler »VertriebsFunk« Xenagos »HR Happy Hour« (englisch)
Nischen-Podcast	Perfekt für die Ansprache einer klar definierten Zielgruppe oder Fangruppe Langfristige Bindung zwischen Zielgruppe und Podcast	Eigentlich keine Nachteile, außer dass es gut geplant und gemacht sein sollte	»Gannikus« – Online-Fitnessmagazin »Fisch Ahoi« – Stefan Tesch, Österreich »Hundegeflüster« – Hundetrainerin Riccarda Kreckmann »ClassicPodCars« – Oldtimer