

# **Arten von Podcast**

## **Experten-/Köder-Podcast:**

- geringer Aufwand, Wirkung enorm
- Monolog, oder als Interview
- Man macht aktiv Werbung für seine Dienstleistungen und lässt andere Personen einen ersten Einblick darauf werfen
- Viele Lebensberater, Coaches, Motivationstrainer sind vertreten in diesem Bereich

## **Promi- /Personality- Podcast:**

- Podcast mit größerer Reichweite, dank dem Promi.Bonus
- abgewandelte Form eines Interview-/Interview-Podcast oder Experten-/Köder-Podcast etc. mit Prominenten vertreten
- Erhöht Interesse der Zuschauer

## **True Crime Podcast:**

- Wahren Kriminalfall nacherzählen mit Vorgeschichte, Hintergründe, Verurteilung ...
- Der Kriminelle im Vordergrund meist
- USA produziert am aufwändigsten, mit Interviews und O-Tönen etc. (Inhalt einer Sprachaufzeichnung), außerhalb eher weniger aufwändig
- Für Verlage und Medienhäuser geeignetes Format, kann aber auch benutzt werden um auf Fachthemen zu übertragen, als "Detektivspiel"

## **Reportagen-Podcast:**

- Klassisches Format für Radiosender, Medienhäuser
- Experten sind nötig, um diese leiten zu können, sonst verliert man schnell das Interesse
- Eigentlich kein Podcast-Format, sondern Radio-Format, welches als Podcast veröffentlicht werden kann

## **Recruiting-Podcast:**

- Nur im Bereich von Unternehmen und Organisation sinnvoll
- Man hat schon eine spezifische Zielgruppe im Visier /neue junge Menschen / Mitarbeiter
- Zum Begeistern fürs Unternehmen o. Tipps und Hinweise für Mitarbeiter

## **Nischen-Podcast:**

- Podcast für jeweilige Sportarten, Mannschaften, Vereine
- überdurchschnittliche Begeisterung bei der spezifischen Zielgruppe wird erwartet
- nicht große Reichweite im Vordergrund, sondern genau 1
- Produzent kann es frei gestalten

## **Event-Podcast:**

- bei regelmäßigen digitalen Kongressen fast verpflichtend um eigene Themen ganzjährig zu bespielen
- Zielgruppen immer auf aktuellsten Stand halten
- z.B. für Museen, die eine Ausstellung länger halten, Jubiläen ...
- Stimmung wird für die begeisterten angehoben

### Live-Podcast:

- Podcasts werden live vor Publikum gehalten
- aufgezeichnet und auch online nochmal veröffentlicht  
ist in Form von Live-Podcasts ohne zusätzliche O-Töne o. anderes
- bundesweite Festivals mit Live-Podcasts existieren, meist durch Radiosender veranstaltet