

Manual de Identidad Corporativa a3p Imperllanta 2016



Recicla, Protege
y Genera Vida

RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS S.A. de C.V.



| 1. ÍNDICE.

Manual de Identidad Corporativa a3p Imperillanta 2016.



2

Páginas

1. Introducción.	3
2. Descripción de la empresa.	4
3. Gama de colores en a3p.	5
4. Diseño de la marca principal y secundarias.	6-12
5. Diseño de imagen en cubetas.	13
6. Diseño en Flyers / Folletos.	14-15
7. Diseño de Banners / Posters.	16
8. Diseño de Banners para internet.	17
9. Diseño para hoja membreteada	18
10. Diseño para correos electrónicos.	19
11. Diseño para página web y redes sociales.	20-21
12. Diseño para credenciales del personal.	22
13. Diseño para presentaciones digitales.	23
14. Diseño para los vehículos.	24
15. Diseño para Tiendas a3p.	25-26
16. Diseño para ropa a3p.	27
17. Métodos de impresión.	28
18. Restricciones y parámetros.	29



| 2. INTRODUCCIÓN.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.



3

El presente Manual de Identidad Corporativa a3p Imperllanta 2016 tiene como propósito facilitar a toda la red de Distribuidores franquiciatarios y en general a cualquier persona que de una u otra forma este relacionada con la marca a3p Imperllanta, en el tema de la imagen para señalar directrices y asegurar una homogeneidad en el desarrollo, aplicación, impresión, bordado, etc. de cualquier material para publicidad, promoción o en general cualquier esfuerzo por comunicar cualquiera de las marcas registradas en la Empresa.

a3p Imperllanta®

a3p Utilcel®

a3p Utilwall®

a3p Sellador elastomérico®

a3p Sellador base llanta®

a3p Pinturas Vinílicas®

a3p Impercel®

a3p Cuadrimalla®

a3p Llantextura®

a3p Imperllanta VIS®

a3p Imperllanta VIM®

Por tal motivo es importante que cualquier persona que haga uso de las marca a3p Imperllanta, lo tenga a la mano, ya que con esto se pretende hacer una consolidación de nuestra empresa en el mercado de la comercialización de impermeabilizantes, recubrimientos ecológicos y productos ecológicos.

Manuales, Instructivos, Etiquetas, Banners, Folletos, Posters, Fichas, Comunicados, Cartas, Correos electrónicos, Página web y Redes sociales; entre otros deberán atenerse a lo descrito en este Manual de Identidad Corporativa a3p Imperllanta 2016.

En a3p RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS S.A. DE C.V. tenemos el compromiso de satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas, diseñando, innovando, produciendo y comercializando recubrimientos ecológicos impermeables, a través del reciclaje de Llantas, Unicel y PET cumpliendo con los requisitos aplicables y promoviendo la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

Hacer de nuestra empresa, una empresa rentable, sustentable y sostenible, logrando posicionar nuestra marca y productos ecológicos del reciclado de Llanta, Unicel y PET a nivel Nacional e Internacional, con puntos de venta comerciales de distribución para ofrecer y satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes.

Diseñar, innovar, producir y comercializar nuevos productos ecológicos del reciclado, para ser usados en la industria de la construcción garantizando su efectividad y durabilidad a nuestros clientes, contando con un modelo de negocios y una red de distribuidores a nivel Nacional.

En a3p estamos conscientes del sin fin de gráficos que se pueden generar tanto para difusión o promoción de productos o información sobre nuestra Empresa y de las distintas formas en que se puede dar a conocer un mensaje gráficamente, pero hemos establecido ciertas reglas de diseño, tanto en tipografía y colores a utilizar, para que toda nuestra información se mantenga homologada, ya sea que es para uso de la Empresa o de nuestros Distribuidores.

Solo en casos en donde el color del gráfico, tipografía, símbolo o logo haga referencia alguna promoción, temporada y Marca ajena, se podrán colocar elementos gráficos distintos, acompañados de los de la Empresa aquí establecidos:

Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB	Nombre	Muestra	Cod. Hex.	RGB
Verde (estándar)		#009150	0 145 80	Verde claro o menta ⁴³		#98ff98	152 255 152
Simople o Verde heráldico		#04A404	4 164 4	Verde pastel ⁴⁴		#77dd77	119 221 119
Verde oscuro		#025C02	2 92 2	Verde loro ⁴⁵		#52B830	82 184 48
Verde oscuro (web) ¹		#006400	0 100 0	Verde bosque ³⁵		#22B822	34 139 34
Verde oscuro (autos) ³		#1b4125	27 65 37	Verde oscuro (web) ³⁵		#006400	0 100 0
Verde claro		#0Cf90C	12 249 12	Verde oscuro (autos) ⁴⁶		#1b4125	27 65 37
Malaquita ⁴		#0B0A51	11 218 81				
Esmeralda claro		#00FFB0	0 255 191				
Esmeralda		#009975	0 153 117				
Jade		#34C2A7	52 194 167				
Teal o Verde pino		#1b7677	27 118 119				
Verde ceniza (pictórico)		#009872	0 152 114				
Verde ceniza (específico)		#5F7F7A	95 127 122				
Pistacho ⁵		#93C572	147 197 114				
Verde helecho ⁶		#71BC78	113 188 120				
Verde musgo ⁷		#8A9A5B	138 154 91				
Verde hierba ⁸ u hoja		#35682D	53 104 45				
Menta ⁹		#98ff98	152 255 152				
Verde pastel ¹⁰		#77dd77	119 221 119				
Verde loro ¹¹		#52B830	82 184 48				
Verde bosque ¹		#22B822	34 139 34				
Verde botella ¹²		#0064e4	0 106 78				
Teal (oscuro)		#0055A4	0 85 78				
Verde mar ¹³		#2e8b57	46 139 87				
Verde Hooker N°1		#4494A4	68 148 74				
Verde Hooker N°2		#3B7861	59 120 97				
Oliva		#66895D	134 137 93				
Verde primavera		#7E9F2E	126 159 46				
Verónicas		#18A8D8	24 168 141				
Verde de Schweinfurt		#00987D	0 155 125				
Viridán o Verde París ²		#128385	18 131 133				
Viridán (específico)		#007F5C	0 127 92				
Viridán (inespecífico)		#007F66	0 127 102				

Tipografía

En caso de no contar con la tipografía exacta, usar alguna similar siguiendo en la familia de la tipografía “Helvética”. Para textos en documentos internos de la Empresa existe la excepción para el uso de esta tipografía.

Textos títulos

Textos varios

▶ **Helvetica Neue**
Helvetica Neue
Helvetica Neue
Helvetica Neue

▶ **Helvetica Neue Lt Pro:**
55 Roman
56 Italic
57 Condensed
57 Condensed Oblique
77 Bold Condensed
77 Bold Condensed Oblique

Helvetica Rounded Bold
Helvetica Rounded Bold Oblique
Helvetica Rounded Black
Helvetica Rounded Black Oblique
Helvetica Rounded Bold Condensed
Helvetica Rounded Bold Condensed Oblique

5. DISEÑO DE MARCA PRINCIPAL.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.

a3p

Logotipo



Recicla, Protege
y Genera Vida

Distribuidor
Autorizado a3p

Logotipo



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones

Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



Recicla, Protege
y Genera Vida



Recicla, Protege
y Genera Vida



Recicla, Protege
y Genera Vida



a3p Recicla, Protege y Genera Vida

Pantones
PANTONE 7741 C &
BLANCO
BLANCO
PANTONE DS 291-1U

Tipografía
Helvetica Rounded

a3p Recicla, Protege y Genera Vida

Escala de Grises,
Tipografía y Pantones

Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



Autorizado



Autorizado



Autorizado



Autorizado

a3p DISTRIBUIDOR Autorizado

Pantones
PANTONE 7741 C &
BLANCO
BLANCO
PANTONE DS 291-1U
PANTONE 7490 C
PANTONE Cool Gray 1 C

Tipografía
Helvetica Rounded



| 5. DISEÑO DE MARCA PRINCIPAL.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.



7

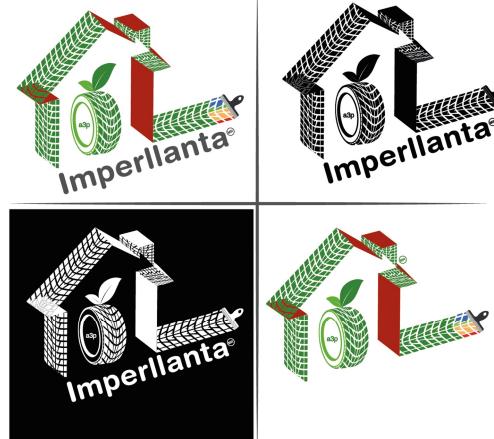
Diseño

a3p Imperllanta

Logotipo



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



IMPERLLANTA

Pantones

PANTONE 7741 C	PANTONE 7683 C
PANTONE 7737 C	PANTONE 422 C
PANTONE 1797 C	PANTONE 412 C
PANTONE 150 C	PANTONE 7627 C
PANTONE 7540 C	

Tipografía
Helvetica Rounded



a3p Impercel

Logotipo

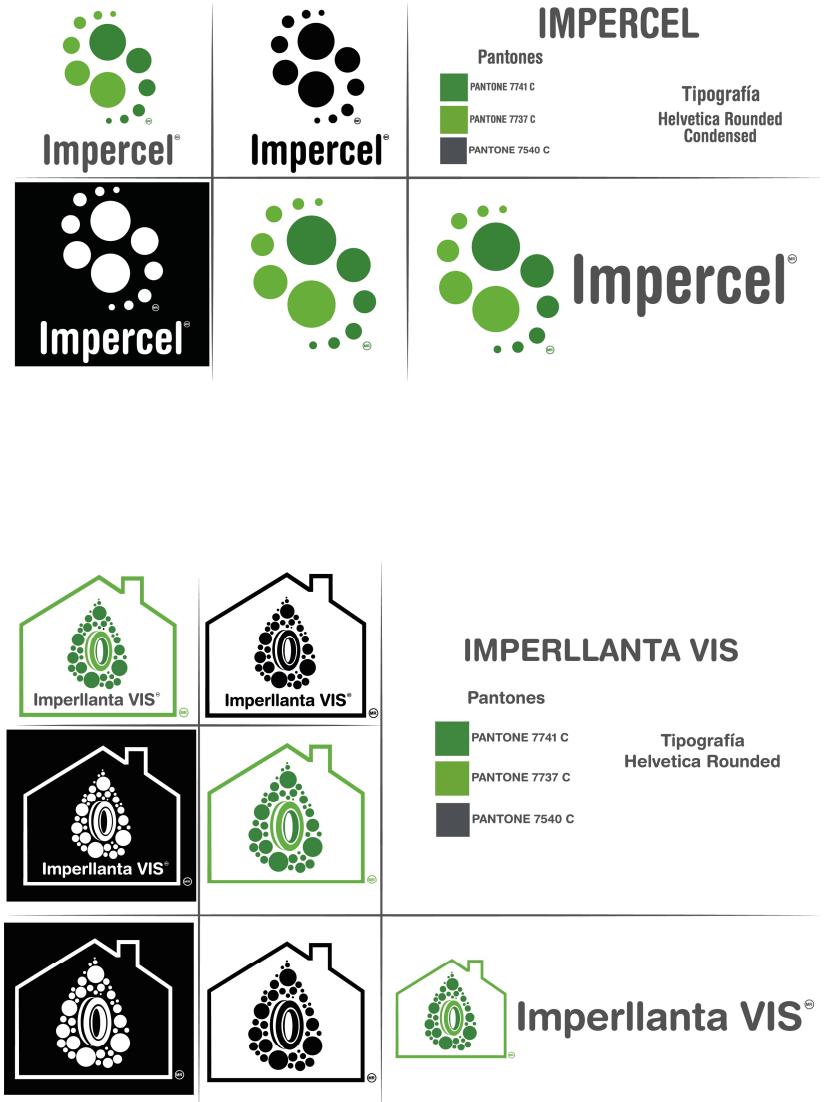


a3p Imperllanta VIS

Logotipo



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



| 5. DISEÑO DE MARCAS SECUNDARIAS.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.



5. DISEÑO DE MARCAS SECUNDARIAS.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.

a3p Imperllanta
VIM

Logotipo

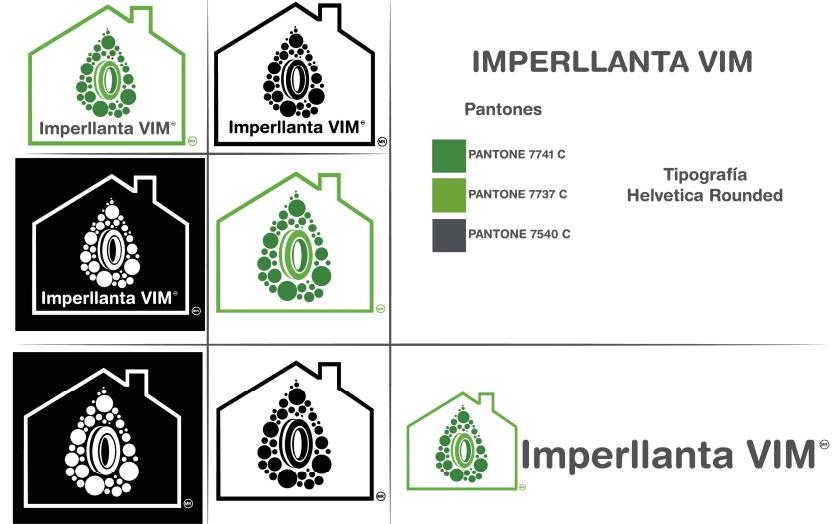


a3p Utilcel

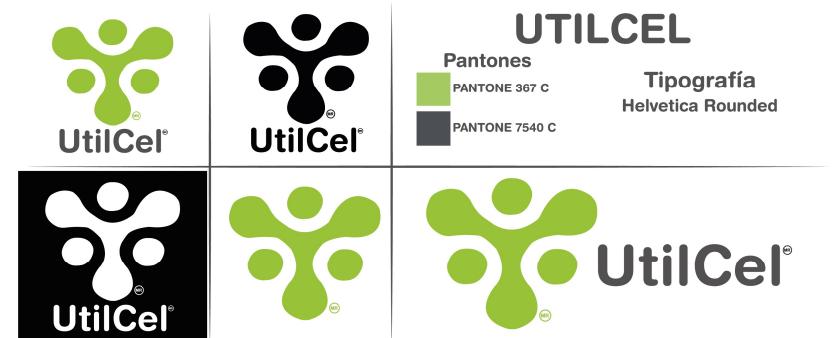
Logotipo



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



| 5. DISEÑO DE MARCAS SECUNDARIAS.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.

a3p Utilwall

Logotipo

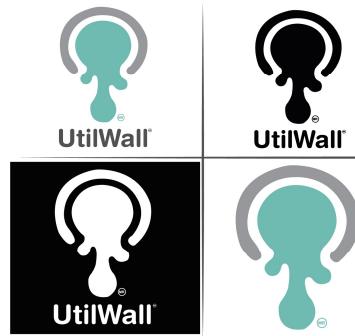


a3p Pintura
Vinílica

Logotipo



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



| 5. DISEÑO DE MARCAS SECUNDARIAS.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.

a3p Llantextura

Logotipo



Llantextura®

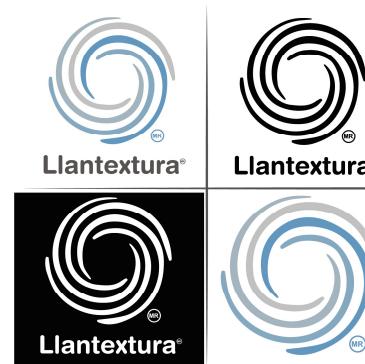
a3p Sellador elástomérico

Logotipo



Sellador®

Escala de Grises, Tipografía y Pantones



LLANTECTURA

Pantones

PANTONE 7696 C
PANTONE 7695 C
PANTONE 536 C

PANTONE 441 C

PANTONE 7540 C

Tipografía
Helvetica Rounded



Llantextura®

Escala de Grises, Tipografía y Pantones



SELLADOR

Pantones

PANTONE 7741 C
PANTONE 7737 C
PANTONE 7540 C

Tipografía
Helvetica Rounded
Condensed



Sellador®

5. DISEÑO DE MARCAS SECUNDARIAS.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.

a3p Sellador
base llanta

Logotipo



a3p Sellador
elastomérico

Logotipo



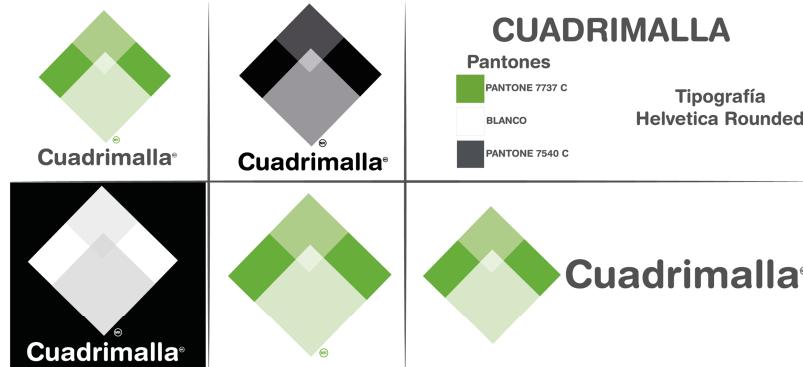
Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



Pantones
PANTONE 346 C
PANTONE 621 C
PANTONE 7540 C

Tipografía
Helvetica Rounded
Condensed

Escala de Grises,
Tipografía y Pantones



Pantones
PANTONE 7737 C
BLANCO
PANTONE 7540 C

Tipografía
Helvetica Rounded

6. DISEÑO DE IMAGEN EN CUBETAS.

Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.

El diseño de la imagen en las cubetas de nuestros productos será la mostrada a continuación.

Impermeabilizantes

Pinturas y
Complementos



El diseño de la imagen en los flyers o folletos para la difusión o promoción de nuestros productos será la mostrada a continuación.

El formato para la presentación de toda la gama de productos de la familia a3p y de la Empresa como tal, será en diseño de tríptico y con los parámetros de diseño ilustrados a continuación:

Diseño



Apartado para
Impermeabilizantes

Colores y tipografía
de acuerdo a los
estipulados en este
manual

Apartado para
Pinturas

Apartado para
breve descripción
de la Empresa

Apartado para
diagramas de
aplicación

Apartado para
Contacto general
del Distribuidor
autorizado y la
Empresa

Logotipo "a3p
Imperllanta"
haciendo énfasis en
tamaño. Logotipo
"a3p" y eslogan

Diseño

El diseño de la imagen en los flyers o folletos para la difusión o promoción de nuestros productos será la mostrada a continuación.

El formato para la presentación de solo UN producto de la familia a3p y de la Empresa como tal, será en diseño de díptico y con los parámetros de diseño ilustrados a continuación:

1

1

Interior

Contraportada

Portada

Apartado para descripción del producto y su presentación visual

Apartado para diagramas de aplicación

Apartado para breve descripción de la Empresa y para Contacto general del Distribuidor autorizado y la Empresa

Logotipo “a3p
Imperllanta”
haciendo énfasis en
tamaño. Logotipo
“a3p” y eslogan junto
con logotipo de
producto a mostrar

Colores y tipografía de acuerdo a los estipulados en este manual

Diseño

El diseño de la imagen en los banners o folletos para la difusión o promoción de nuestros productos será la mostrada a continuación.

El formato para la presentación de uno o varios productos de la familia a3p y de la Empresa como tal, será de acuerdo al medio en el cual se colocará y con los parámetros de diseño ilustrados a continuación:

Logotipo “a3p Imperillanta” haciendo énfasis en tamaño. Logotipo “a3p” y eslogan junto con logotipo de producto a mostrar

Colores y tipografía de acuerdo a los estipulados en este manual

Apartado para descripción del producto y su presentación visual

Apartado para Contacto general del Distribuidor autorizado y la Empresa



El diseño de la imagen en los banners para internet que sirvan para la difusión o promoción de nuestros productos será la mostrada a continuación.

El formato para la presentación de uno o varios productos de la familia a3p y de la Empresa como tal, será de acuerdo a las dimensiones que se manejen en el medio de difusión y con los parámetros de diseño ilustrados a continuación:

Diseño

Logotipo "a3p Imperllanta" haciendo énfasis en tamaño. Logotipo "a3p" y eslogan / en su caso el logotipo de Distribuidor autorizado, junto con logotipo de producto a mostrar

Apartado para descripción del producto y su presentación visual

Apartado para Contacto general del Distribuidor autorizado y la Empresa

Colores y tipografía de acuerdo a los estipulados en este manual

Banner



Queda estrictamente colocar imágenes que no sean de su propia autoría ya que se estarían infringiendo leyes sobre los derechos del autor.

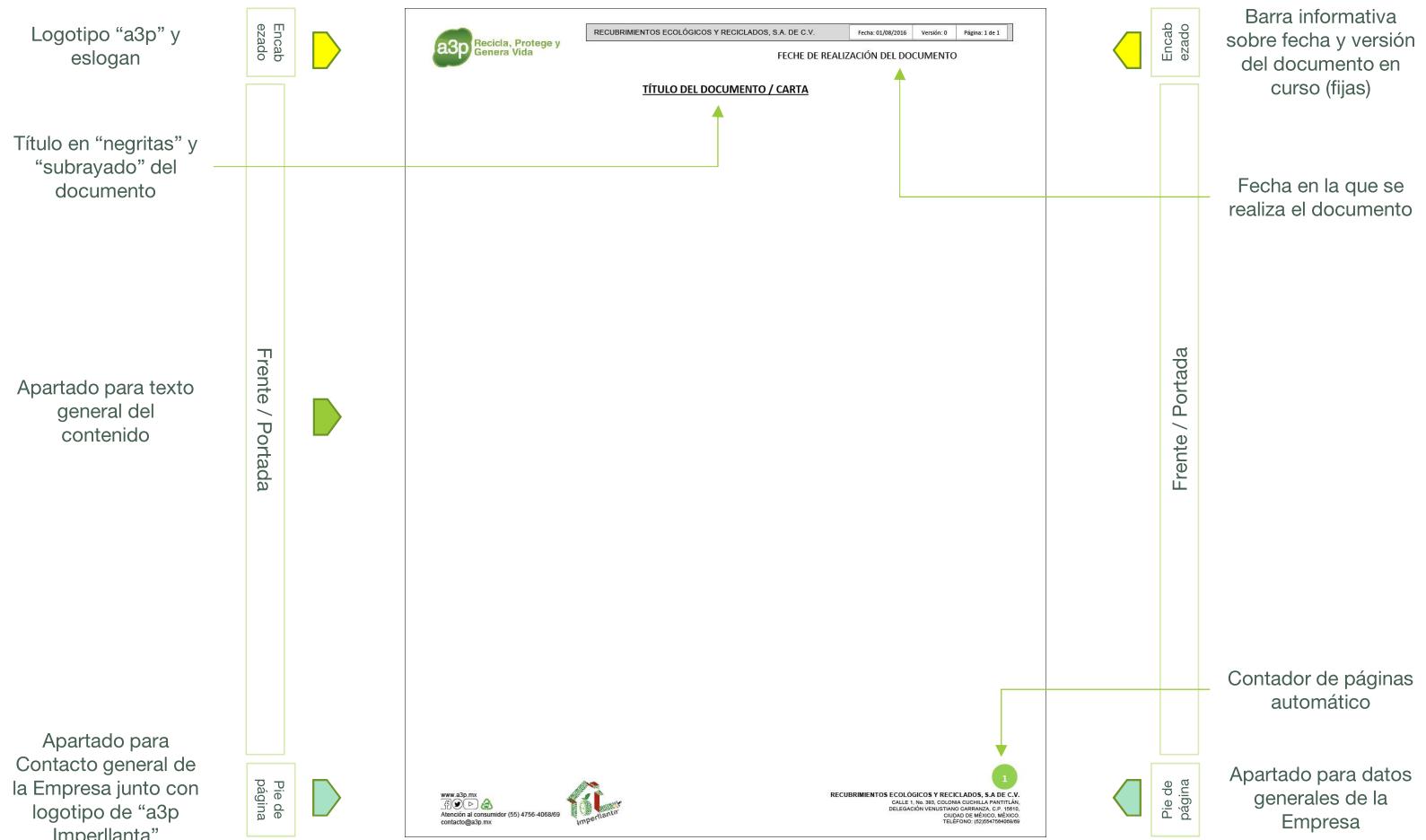
Imágenes sacadas de Google, internet u otro medio ajeno a los propios.



Diseño

El diseño de la imagen en la hoja membretada para la comunicación interna o externa de la Empresa será la mostrada a continuación.

El formato para la comunicación de cualquier asunto, será en diseño tamaño carta y con los parámetros de diseño ilustrados a continuación:



Diseño

Apartado para Datos Personales del empleado remitente.

Logotipo "a3p Imperlanta", "a3p" y eslogan con logotipos de marcas secundarias

Apartado para Contacto general de la Empresa

Apartado para aviso de Privacidad en inglés y en español

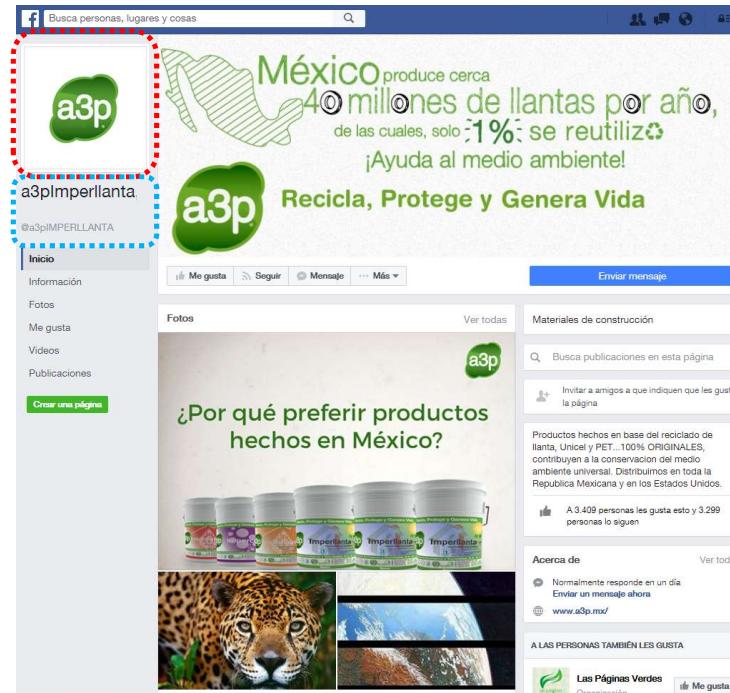
Firma electrónica



El diseño de la imagen en la Firma de los correos, con dominio de @a3p.mx, para la comunicación interna o externa de la Empresa será la mostrada a continuación.

Diseño

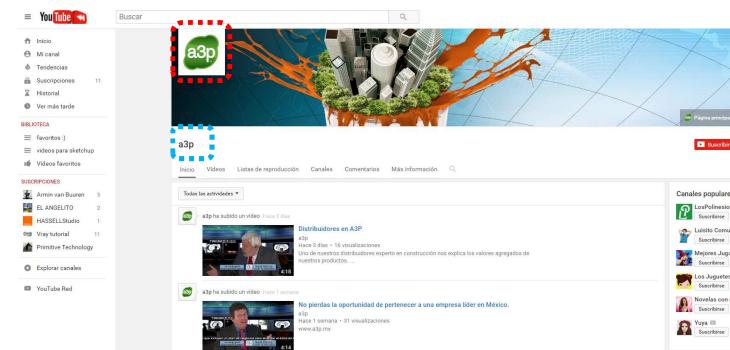
Imagen de perfil:
deberá siempre ser el
logotipo "a3p" sin
eslogan o la Imagen
en curso según
temporada.



Nombre del perfil:
deberá siempre ser el
de "a3p Imperlanta"
y "@a3pImperlanta"



Contenido y banners:
Imágenes y videos.
Siempre los que han
sido aprobados por
la Empresa o que no
comprometen el
diseño propuesto en
este Manual.



El diseño de la imagen para las redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube y otras para el uso de los Distribuidores, será la mostrada a continuación.

Diseño

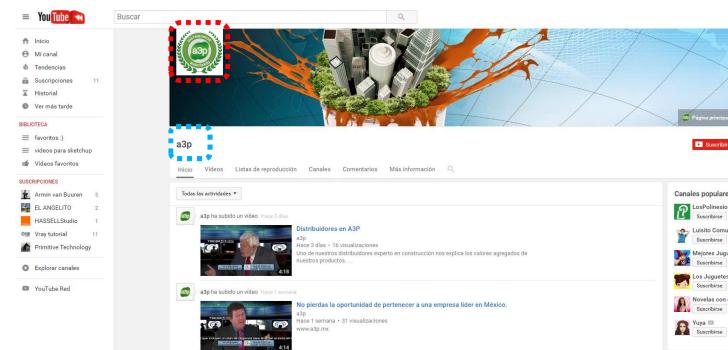
Imagen de perfil:
deberá siempre ser el logotipo "Distribuidor Autorizado a3p" sin algún otro texto



Nombre del perfil:
deberá siempre ser el de "a3p" seguido del
Nombre de la
sucursal y clave:
"a3p Los Álamos
MXAZ002"
"a3pLosÁlamosMX
AZ002"



Contenido y banners:
Imágenes y videos.
Siempre los que han
sido aprobados por
la Empresa o que no
comprometen el
diseño propuesto en
este Manual.



El diseño de la imagen en las Tarjetas de Presentación y Credenciales en gafetes para traer portando en visitas técnicas, exposiciones y cualquier otro evento a donde el personal de la Empresa asista será la mostrada a continuación.

<p>Logotipo "a3p" y eslogan</p>  <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  <p>Arq. Hugo Villalpando</p> <p>Recida, Protege y Genera Vida</p> <p>Coordinador de Proyectos Arquitectónicos</p> <hr/> <p>Calle 1 No. 393 Col: Cuchilla Pantitlán Deleg. Venustiano Carranza C.P. 15610 México, Ciudad de México</p> <p>Of. (52)55 4756 4068 / 69 Ext. 114 Mov. 55 4338 0000 hvillalpando@a3p.mx www.a3p.mx</p> </div>  <p>Nombre completo y puesto en la Empresa</p> <p>Nombre completo y puesto en la Empresa</p> <p>Fotografía del empleado</p> <p>Mismo contenido B/N</p> <p>Logotipos de las marcas de a3p</p> <p>Parte Frontal</p> <p>Apartado para datos generales de la Empresa</p> <p>Apartado para Datos Personales del empleado remitente.</p> <p>Parte Posterior</p>	<p>Colores y tipografía de acuerdo a los estipulados en este manual</p>  <p>Nombre de la Empresa y logotipo de "a3p"</p>   <p>RECOBRIENTOS ECOLOGICOS Y RECICLADOS S.A. DE C.V.</p> <p>NOMBRE: ARQ. HUGO VILLALPANDO</p>  <p>SUPERVISOR</p> <p>DOMICILIO: CALLE 1 393 PLANTA BAJA CUCHILLA PANTITLÁN VENUSTIANO CARRANZA DISTRITO FEDERAL 15610 EMPLEADO DESDE 2016</p>  <p>Parte Frontal</p> <p>Apartado para datos generales de la Empresa</p> <p>Supervisor, empleado o aplicador</p> <p>Firma del empleado</p> <p>Parte Posterior</p>
--	--



Portada / Diapositiva inicial



Cierre / Diapositiva final

Logotipo "a3p Imperllanta" haciendo énfasis en tamaño.

Título de la presentación.

Logotipo "a3p" y eslogan junto con el nombre de la Empresa

Colores y tipografía de acuerdo a los estipulados en este manual

Agradecimiento

Apartado para Contacto general de la Empresa

Logotipo "a3p Imperllanta" junto con el Subtítulo de la presentación enumerado. Nombre del documento en general

1. SUBTÍTULO DE LA PRESENTACIÓN.

Nombre del documento en general.

El diseño de la imagen en las Presentaciones digitales de la Empresa, Licencias de Distribución y de los Productos mismos para la difusión o promoción, será la mostrada a continuación.



La imagen de la marca a3p Imperllanta, está compuesta por 2 símbolos representativos de lo que es y para qué es el producto. En este caso son: una casa, que es donde la mayoría de las veces se aplica el producto, y por su puesto, la huella de una llanta, que es de donde obtenemos la principal materia prima para la fabricación de nuestro impermeabilizante. Así también, tenemos elementos como la hoja y el color verde que representan un producto verde 100% ecológico.

Contenido interno / Diapositivas intermedias

Textos de acuerdo a formato

Logotipo "a3p" y enumeración automática de páginas



19



Diseño

Imágenes en recuadros y descripción. Gráficos de iconos o simbologías libre.

El diseño de la imagen para los vehículos de la Empresa, los cuales se utilizan para las entregas y otros servicios, será la mostrada a continuación.

El formato para los vehículos de la Empresa podrá variar según el modelo y tamaño del vehículo pero los parámetros de diseño deberán ser los ilustrados a continuación:



VEHÍCULO: NISSAN NV2500

Diseño



Laterales



Apartado para logotipo "a3p" y Contacto general de la Empresa



Apartado para logotipos secundarios de a3p y eslogan



Parte frontal



Parte posterior



VEHÍCULO: TOYOTA HILUX



VEHÍCULO: CHEVROLET 3500

El diseño de la imagen para las Tiendas a3p de los Distribuidores, será la mostrada a continuación.

A continuación están mencionados los diseños individuales de cada elemento gráfico colocado en las Tiendas a3p, para mayor referencia sobre el contenido, instalación y especificaciones técnicas, recurra al Manual de Imagen para Tiendas a3p 2016.

Diseño

Anuncio principal



Vista exterior local cerrado



Vista exterior local abierto

Gráficos en
pintura para el
exterior y el
interior

Mobiliario
interno del local



Vista del interior

Anuncios
secundarios

Diseño

El diseño de la imagen en los anuncios de difusión o promoción para las Tiendas a3p de los Distribuidores, será la mostrada a continuación.

A continuación están mencionados los diseños individuales de cada elemento gráfico colocado en las Tiendas a3p, para mayor referencia sobre el contenido, instalación y especificaciones técnicas, recurra al Manual de Imagen para Tiendas a3p 2016.

Apartado para Datos del Distribuidor y clave a3p



Anuncios secundarios



Logotipo "a3p" y eslogan



Apartado para Datos del Distribuidor y clave a3p



Logotipo "a3p" y eslogan

Frase y tipo de productos a ofrecer



Frase y tipo de productos a ofrecer

Apartado para Contacto del Distribuidor



Logotipo "a3p Imperllanta" haciendo énfasis en tamaño.



Logotipo "a3p Imperllanta" haciendo énfasis en tamaño.



Logotipo "a3p" y "a3p Imperllanta" haciendo énfasis en tamaño.



Logotipo "a3p Distribuidor autorizado" haciendo énfasis en tamaño.

Frases, clave a3p y tipo de productos a ofrecer



Apartado para Contacto del Distribuidor



Colores y tipografía de acuerdo a los estipulados en este manual y en el Manual de Imagen para Tiendas a3p 2016.

Diseño

El diseño de la imagen en la ropa para el uniforme del personal interno de la Empresa y la de los Distribuidores, será la mostrada a continuación.

El formato para el bordado o impresión de playeras, gorras, mandiles, cascos de seguridad y otros, puede variar de acuerdo al tamaño o tipo de tela, pero deberá estar con los parámetros de diseño ilustrados a continuación:

Colores de las prendas:



Logotipo "a3p" con
eslogan.

Página web
"www.a3p.mx"



Parte frontal

Parte posterior

Parte frontal

Para la impresión de los FLYERS / FOLLETOS, BANNERS / POSTERS, se recomienda se apoyen de algún diseñador o acudir al lugar donde van a imprimir para solicitar si les pueden hacer cambios al archivo original (archivo con extensión .ai) en el programa Illustrator. Esto para que modifiquen de ser necesario lo siguiente:

- Datos del contacto (ya sea empleado directo de la Empresa o del Distribuidor).
- Tamaño de la zona a imprimir (ya que puede haber distintos medios para colocar el anuncio y eso exige que haya una adaptación en su tamaño)

La impresión tiene que ser realizada, para el caso de BANNERS / POSTERS, en lona (front, mesh o backlight o tela) dependiendo el uso que vayan a darle e impresos en resolución de 1200 dpi; y para FLYERS / FOLLETOS, en papel Bond, Couche u Opalina de 90grs. o 125grs. y a color.

Es importante que todo contenido gráfico que en la Empresa o el Distribuidor vaya a utilizar para hacer una difusión o promoción de cualquier información relacionada con la Empresa, deberá:

- Ser diseñado con base a este Manual de Identidad Corporativa a3p 2016.
- Utilizar siempre la versión última de todos los elementos gráficos, como lo son logotipos, eslogan, tipografías y pantones.
- No alterar ninguna de las especificaciones mencionadas en este Manual.
- En caso de hacer los archivos gráficos y su contenido para la publicación o promoción de cualquier información, sea un externo o el Distribuidor, todo contenido previo a su publicación deberá ser aprobado por la Empresa, ya que habrá una revisión sobre el contenido y su forma de presentarlo.
- Queda totalmente prohibido el uso de elementos gráficos y fotográficos que comprometan la integridad de la Empresa y sus productos, así como de información errónea y no actualizada sobre los mismos.
- No se pueden hacer modificaciones en la parte de la imagen (diseño) y archivos que la Empresa comparte con el personal externo y a los Distribuidores, ya que entonces los materiales impresos o publicados en distintos medios no estarán dentro de los lineamientos de la Empresa y será motivo de sanción por parte del jurídico de la misma.

Cualquier duda sobre el contenido y uso de este Manual de Imagen Corporativa a3p 2016, favor de contactar a los teléfonos de las oficinas centrales de a3p o mandar un correo a contacto@a3p.mx exponiendo su duda.

GRACIAS

Por su atención.

www.a3p.mx



RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS S.A. de C.V.
Atención al consumidor
(55) 4756-4068/69
contacto@a3p.mx