



Weboldal tervező kérdéssor

1. Áttekintés

Vállalkozás neve:

Kapcsolattartó neve:

E-mail cím:

Telefonszám:

Meglévő weboldal címe:

Milyen szolgáltatást kínál a vállalkozásod?

Miről ismerik meg a vállalkozásod? Mi az, amit CSAK Te tudsz?



Weboldal tervező kérdéssor

Kik a fő versenytársaid?

Ki az elsődleges célcsoportod? Kinek fog szólni a weblap?

Hogyan és miben segít majd a weboldal az érdeklődőidnek, vagy a már meglévő ügyfeleidnek?

A következő márkaelemek állnak rendelkezésre a tervezéshez:

Logó

Brand guidelineok (használati irányelv,
brand leírás)

Egyedi betűkészletek, színek, arculati elemek

Nyomtatott anyagok, például brosúra, név-
jegy, vagy kiállítási displayek

Márkaüzenet (szlogen)

Kommunikációs stílus, hangnem

Brand képek

Videó anyagok

Egyéb (kérlek, írd ide)



Weboldal tervező kérdéssor

2. Weblap design és funkciók

Funkcióját tekintve milyen típusú weblapra van szükség?

Bemutató oldal

Egyéb (kérlek, írd ide)

Termékbemutató brossúra

Webshop

Sales oldal

Blog

Szeretném, hogy az új weboldal

Még több érdeklődőt és vásárlást generáljon

Egyéb (kérlek, írd ide)

Információkat nyújtson a meglévő ügyfelek számára

Modern designnal rendelkezzen

Házon belül is könnyen legyen frissíthető

Marketingcélú adatokat rögzítsen a látogatókról

Ha van már weboldalad, írd le, mi az, amit szeretsz és mi az, amit nem szeretsz benne!



Weboldal tervező kérdéssor

Mely csatornák segítségével tervezel látogatókat juttatni az új weboldaladra?

Keresőmotorok

Egyéb (kérlek, írd ide)

Offline reklámok

Fizetett hirdetések

Rendezvények

Közösségi média

Mely weblapok tetszenek igazán?

Mi tetszik bennük?

Milyen designt szeretnél?

Csak írd ide, ami eszedbe jut! A megvalósításról és funkciókról beszélhetünk később.

Milyen aloldalakra lesz szükség?



Weboldal tervező kérdéssor

Az alábbiak közül melyik áll rendelkezésre?

Szövegek

Fotók

Videók/animációk

Domain

Tárhely

Az alábbiak közül melyikre lesz szükség?

Szövegek

Fotók

Videók/animációk

Domain

Tárhely

Az új weboldalnak tartalmaznia kell ezt a funkciót:

Közösségi média kapcsolat

Dokumentumtár, fájlkezelő

Képgaléria

Ajánlatkérő űrlap (vagy más típusú űrlapok)

Adatgyűjtés és exportálás

Helyszín térképek

Jelszóval védett területek

Hírek / blog

Élő chat

Hírlevél feliratkozás

Több nyelv

Egyéb (kérlek, írd ide)

Az új weboldalnak együtt kell működnie az alábbi rendszerekkel

Ha rendelkezel a rendszerekre vonatkozó internetes linkekkel, dokumentációval vagy elérhetőségekkel, kérlek, írd ide ezeket az elérhetőségeket is!



Weboldal tervező kérdéssor

3. Ecommerce (webáruház) funkciók

Ha most, vagy a jövőben szeretnél online értékesíteni, kérlek, adj meg további részleteket! Ellenkező esetben nyugodtan ugord át ezt az oldalt.

Hány különböző terméket fogsz árulni?

Itt egy durva számadat is megfelel.

Milyen különböző opciói vannak a termékeknek? Például szín vagy méret.

Milyen formátumban adod át a termékek adatait? Például excel tábla, xml, doc, txt...

Melyik fizetési szolgáltatót szeretnéd használni?

Az új weboldalnak tartalmaznia kell ezeket az e-kereskedelemre jellemző funkciókat:

Kedvezmény (kupon) kódok

Több pénznem

Termékcsomagok

Termék import/export

Szállítási kalkuláció / ingyenes szállítás

Készletkezelés

Upsell, cross sell, kapcsolódó termékek

Egyéb (kérlek, írd ide)

Ajánló rendszer

Letölthető termékek

Elhagyott kosár e-mailek

Előfizetés

A weboldal rendelkezzen az alábbi e-kereskedelmi specifikus integrációkkal:

Például raktárkezelés, E-POS vagy CRM rendszerek.



Weboldal tervező kérdéssor

4. Költségvetés és ütemezés

Mekkora költségkeretet szánsz a projektre?

Van valamilyen sürgős határidő?

Egyéb megjegyzés, kérdés, kérés:

Gratulálok, sikeresen végigértél! Ezek az információk stabil alapot nyújtanak ahhoz, hogy a weboldal tervezési folyamatod gördülékeny és pontos legyen. Azzal, hogy időt szánsz a kezdeti tervezésre, időt és pénzt takarítasz meg saját magad és vállalkozásod számára. Ha kérdésed van, tedd fel nyugodtan, a témához kapcsolódóan bármire nagyon szívesen válaszolunk.

A kérdésekre adott válaszok pontosítása érdekében javaslunk egy online konzultációt, ahol átbeszéljük a további részleteket. Ehhez csupán annyi a teendőd, hogy küldd el a kitöltött dokumentumot a hello@businessbloom.hu e-mail címre, és felvesszük veled a kapcsolatot.