

❶ MIDI'HOME CAMPING™ – Révisions du premier semestre – SELECT FROM WHERE

MIDI'HOME CAMPING™ est une enseigne nationale d'hôtellerie en plein air (ou camping) qui est très bien implantée dans le sud de la France. MIDI'HOME CAMPING possède une vingtaine de campings villages qui regroupent au total plus de 5 000 bungalows individuels. Ces bungalows sont tous différents les uns des autres, ont une superficie propre et proposent des services distincts qui peuvent aller de la climatisation au sèche-cheveux.

Afin de gérer ses locations, MIDI'HOME CAMPING a mis en place une base de données relationnelle dont le schéma vous est fourni ci-dessous :

CAMPINGS (idCamping, nomCamping, villeCamping, nbEtoilesCamping)

BUNGALOWS (idBungalow, nomBungalow, superficieBungalow, idCamping#)

SERVICES (idService, nomService, categorieService)

PROPOSER (idBungalow#, idService#)

CLIENTS (idClient, nomClient, prenomClient, villeClient)

LOCATIONS (idLocation, idClient#, idBungalow#, dateDebut, dateFin, montantLocation)

EMPLOYES (idEmploye, nomEmploye, prenomEmploye, salaireEmploye, idCamping#, idEmployeChef#)

Dans la table Campings se trouvent tous les campings de l'enseigne. Les bungalows de ces campings sont décrits dans la table Bungalows. Il est à noter que deux bungalows d'un même camping ne peuvent pas avoir le même nom. Toutefois, il est possible que deux bungalows de campings différents possèdent le même nom. La table Proposer permet de connaître les services qui sont proposés dans les différents bungalows.

Dans la table Clients, sont recensés tous les clients de MIDI'HOME CAMPING ainsi que les prospects qui n'ont pas encore réalisé de location. La table Locations permet de connaître toutes les locations réalisées par les différents clients dans les bungalows.

Enfin, dans la table Employés sont décrites les personnes qui travaillent pour MIDI'HOME CAMPING. Un employé peut être soit affecté au siège de l'enseigne (son idCamping vaudra alors NULL), soit affecté à un camping particulier.

Un employé peut éventuellement posséder un chef (qui est alors lui-même un employé). Si un employé n'a pas de chef, son idEmployeChef vaut NULL.

Réaliser sur papier les requêtes suivantes :

R01 : nom et prénom des clients qui habitent dans la ville de Montpellier classés dans l'ordre lexicographique de leur nom.

R02 : l'identifiant, le nom et le prénom des clients qui ont réalisé au moins une location qui a coûté plus de 1 000 €.

R03 : l'identifiant et le nom des clients Montpelliérains qui ont loué un bungalow qui propose le service Climatisation.

R04 : le nom et le prénom du chef de l'employé John Deuf.

R05 : le nombre de bungalows que possède le camping 'Les Flots Bleus'.

R06 : la superficie moyenne des bungalows du camping 'Les Flots Bleus'.

R07 : le nombre de catégories de services.

R08 : le nom de l'employé le mieux payé.

R09 : le nom des clients qui n'ont jamais réalisé de location.

R10 : le nom de bungalow et l'identifiant du camping des bungalows qui proposent à la fois le service 'Climatisation' et le service 'TV'.