

SETEMBRO 2024

Athena Plano de Negócios

TRANSFORMANDO DESAFIOS EM
SOLUÇÕES INOVADORAS.



Apresentado por

LOGIC WAVE SYSTEM



Sumário

<u>SUMÁRIO EXECUTIVO</u>	02
<u>SÓCIOS E EMPREENDIMENTO</u>	03
<u>SETOR E FORMA JURÍDICA DA LOGIC WAVE</u>	04
<u>CAPITAL SOCIAL E FONTES DE RECURSO</u>	05
<u>ANÁLISE DE MERCADO</u>	06
<u>PLANO DE MARKETING</u>	07 & 08
<u>PLANO OPERACIONAL</u>	09
<u>PESSOAL</u>	10
<u>PLANO FINANCEIRO</u>	11
<u>MATRIZ F.O.F.A</u>	12
<u>CONHEÇA MAIS SOBRE A LOGIC WAVE</u>	13

Sumário Executivo

O Athena é um aplicativo educacional que integra a tecnologia Alexa com sistemas de ensino, oferecendo recursos didáticos personalizados e análises de desempenho dos alunos. O público-alvo inclui escolas, professores e alunos. O projeto visa otimizar o processo de ensino-aprendizagem, destacando-se pela análise em tempo real das atividades escolares. A viabilidade é sustentada pela demanda crescente por soluções tecnológicas no setor educacional.

VISÃO

Transformar a educação por meio da tecnologia, promovendo um aprendizado mais eficiente e acessível.

MISSÃO

Ser a principal plataforma de integração entre inteligência artificial e educação em todo o Brasil.

VALORES

Inovação, acessibilidade, colaboração e excelência no ensino.

Sócios e empreendimento

Logic Wave

A Logic Wave é uma startup formada por quatro estudantes apaixonados por tecnologia e inovação. Eles uniram suas habilidades para desenvolver soluções inteligentes que melhoram a experiência de aprendizado, utilizando avanços em inteligência artificial e desenvolvimento de software. Determinados a fazer a diferença, a equipe está moldando o futuro com cada projeto que criam.

LOGIC WAVE



RODRIGO

Rodrigo é um estudante de TI que se destaca por seu profundo conhecimento em toda a área de desenvolvimento. Sua visão inovadora foca em integrar soluções tecnológicas no mundo cotidiano, aplicando seu expertise em projetos como a Athena.

LUCAS

Estudante de TI, Lucas é analítico e focado em dados, e gerenciamento. Ele possui habilidades em análise estatística e feedback dos usuários, sempre em busca de melhorar a performance da Athena.



VALMIR

Jovem estudante de TI, Valmir tem um talento especial para desenvolvimento de soluções. Ele acredita que a inovar é fundamental para o sucesso de qualquer aplicação.

TOMÁS

Estudante de TI, Tomas se destaca em pesquisa de mercado e design de interface e experiência do usuário. Ele acredita que a usabilidade é fundamental para o sucesso de qualquer aplicação.



Setor e Forma Jurídica da Logic Wave

A Logic Wave atua no setor de tecnologia, especificamente no desenvolvimento de soluções educacionais e na integração de tecnologias no ambiente escolar. Embora ainda não tenhamos uma formalização como uma empresa com CNPJ, nossa equipe é composta por estudantes de TI que trabalham de forma colaborativa em projetos e inovações na área.

- Constituição Formal
 - Atualmente, nossa constituição formal é informal, com a intenção de estabelecer uma empresa no futuro. Estamos em fase de planejamento e desenvolvimento, visando a formalização por meio da abertura de uma empresa, o que permitirá a implementação de uma estrutura jurídica adequada.
- Enquadramento Tributário
 - Assim que formos formalizados, consideraremos opções de enquadramento tributário como o Simples Nacional, que oferece uma forma simplificada de tributação, ideal para microempresas e empresas de pequeno porte. Estamos cientes da importância de entender a legislação tributária para garantir a saúde financeira da Logic Wave.

Capital Social e Fontes de Recurso

O capital social da Logic Wave será formado por aportes iniciais dos sócios, que trazem não só capital financeiro, mas também uma rica bagagem de conhecimento e experiência. Além disso, a empresa busca firmar parcerias estratégicas público-privadas, visando integrar tecnologia ao sistema educacional de forma eficaz.

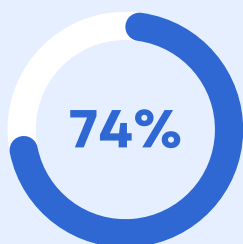
As parcerias público-privadas são essenciais para o sucesso da Athena, pois elas ajudam a alavancar recursos de ambos os setores. Instituições educacionais públicas podem buscar apoio governamental através de programas de fomento à inovação, como os oferecidos pelo Sebrae, BNDES e Finep, que incentivam startups voltadas para soluções tecnológicas e educacionais. Esses programas não só fornecem subsídios financeiros, mas também ajudam na construção de uma rede de contatos valiosa para validação e crescimento no mercado.

No âmbito privado, a Athena pode buscar parcerias com empresas de tecnologia e fundos de investimento que compartilham a visão de transformar a educação por meio da inovação. A participação de grandes players no setor de tecnologia educacional também pode ajudar na aceleração do desenvolvimento da plataforma, por meio de apoios tecnológicos, financeiros e de mentoria. Essas parcerias garantirão que a plataforma receba o apoio necessário para escalar e atingir suas metas de impacto educacional, ampliando o alcance nas escolas e criando um ecossistema robusto de ensino digital.

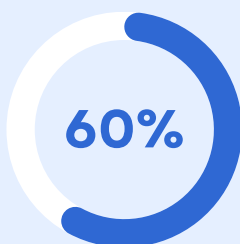
Essa estratégia não só fortalece o modelo financeiro da Logic Wave, mas também oferece um caminho sustentável para que a Athena contribua ativamente na transformação do ensino, integrando o público e o privado em prol de uma educação de qualidade e acessível.

Análise de Mercado

O público-alvo da Athena abrange escolas, professores e alunos de diferentes faixas etárias, focando em instituições que buscam modernizar sua abordagem educacional. A pesquisa de mercado indica um crescimento significativo na demanda por soluções tecnológicas na educação, impulsionado pela necessidade de tornar o aprendizado mais interativo e acessível. Embora existam concorrentes diretos, como plataformas educacionais já consolidadas, a Athena se destaca pela sua proposta única de integrar a assistente virtual Alexa, permitindo uma experiência personalizada em tempo real. Essa diferenciação não só aprimora a interação dos usuários, mas também facilita o acesso a conteúdos adaptados às necessidades individuais de aprendizado, criando um ambiente educacional mais eficaz e dinâmico.



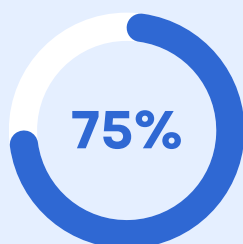
DAS ESCOLAS ESTÃO BUSCANDO INTEGRAR TECNOLOGIAS DIGITAIS EM SUAS CURRÍCULOS. (FONTE: HOLONIQ, 2022)



DOS CONCORRENTES DIRETOS FOCAM EM CONTEÚDOS ESTÁTICOS, (FONTE: GLOBAL MARKET INSIGHTS, 2023)



DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR NO BRASIL ESTÃO INVESTINDO FORTEMENTE EM TECNOLOGIAS. (FONTE: PESQUISA DA ABED, 2023)



DOS PROFESSORES QUE IMPLEMENTARAM TECNOLOGIA EM SUAS AULAS RELATARAM UM AUMENTO NA PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS. (FONTE: INSTITUTO PENÍNSULA, 2022)



DOS ESTUDANTES BRASILEIROS ESTÃO ABERTOS A UTILIZAR PLATAFORMAS QUE OFERECEM APRENDIZADO PERSONALIZADO. (FONTE: DATAFOLHA, 2023)



DAS PLATAFORMAS EDUCACIONAIS NO BRASIL OFERECEM INTEGRAÇÃO COM ASSISTENTES VIRTUAIS (FONTE: UOL EDUCAÇÃO, 2023)

Plano de Marketing

Produto

Athena é um sistema completo que contém um assistente de classe inteligente que auxilia alunos e professores com recursos personalizados, integração com assistentes virtuais e suporte a atividades educacionais.



PRODUTO

Athena é um sistema completo que contém um assistente de classe inteligente que auxilia alunos e professores com recursos personalizados, integração com assistentes virtuais e suporte a atividades educacionais.



LUGAR

As vendas serão realizadas através de canais digitais como o site da Athena, redes sociais e parcerias com escolas para facilitar a adoção da plataforma.



PROMOÇÃO

A promoção incluirá:

- 1º Ano de uso da plataforma com até 70% de descontos.
- Campanhas em mídias sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Participação em feiras de educação e eventos do setor.
- Webinars educativos para demonstrar a eficácia da Athena.
- Oferecer suporte técnico ativo para garantir uma boa experiência ao usuário.



PREÇOS

Oferecemos planos de assinatura mensais:

PLANO ALUNO

R\$16,99 / MÊS

Para alunos, que inclui acesso a funcionalidades básicas, atividades, monitoramento e feedbacks usando IA para ao seu favor.

PLANO PERSONALIZADO

A COMBINAR

Projetos maiores para escolas podem necessitar de um nível de integração muito maior e distinto, com planos personalizados que atendam às suas necessidades específicas.

PLANO ESCOLA

R\$499 / MÊS

Para escolas, permitindo acesso para múltiplos usuários e funcionalidades de gestão, além do acesso pleno a Athena

PLANO PROFESSOR INDIVIDUAL

R\$49,99 / MÊS

Para professores particulares, com recursos avançados e suporte prioritário e usando a Athena.

Plano Operacional

A base do projeto Athena será construída utilizando recursos da Amazon Web Services (AWS), uma das principais plataformas de computação em nuvem do mundo. A AWS oferece uma gama de produtos consolidados que proporcionam uma estrutura de alta qualidade, essencial para o funcionamento eficiente da nossa plataforma. Entre os benefícios da AWS, destacam-se:

- **Produtos Consolidados:** A AWS oferece soluções como EC2 para hospedagem de servidores, S3 para armazenamento de dados e RDS para gerenciamento de bancos de dados, garantindo confiabilidade e desempenho.
- **Escalabilidade Fácil:** A infraestrutura da AWS permite adaptação rápida às flutuações de demanda, possibilitando aumento ou redução de recursos sem interrupções.
- **Preços Medidos e Interessantes:** O modelo de pagamento por uso da AWS ajuda a otimizar custos operacionais, permitindo monitorar e ajustar recursos conforme necessário.

Processos da Athena

- Desenvolvimento Contínuo:
 - Metodologias Ágeis: Utilizamos abordagens como Scrum e Extreme Programming (XP), permitindo que o desenvolvimento de novas funcionalidades seja rápido e adaptável às necessidades dos usuários.
- Suporte ao Cliente:
 - Multi-Canal: Oferecemos suporte através de chat ao vivo, e-mail e telefone, garantindo que as dúvidas sejam resolvidas rapidamente.
 - Central de Ajuda: Disponibilizamos uma base de conhecimento online.
- Análise de Feedback:
 - Coleta de Dados: Usamos ferramentas de análise para identificar áreas de melhoria e novas necessidades dos usuários.
 - Implementação de Melhorias: As informações coletadas são analisadas, para planejamento de melhorias.

Pessoal

Contratações:

Atualmente, somos quatro membros, e não conseguimos cobrir todas as áreas de atuação da Athena, as contratações serão para suprir então áreas que não conseguimos suprimir, levando em conta a estrutura para o funcionamento pleno da Athena, que é a seguinte:

Desenvolvedores:

- Responsabilidades: Manter e aprimorar a plataforma, implementar novas funcionalidades, garantir a segurança e eficiência do sistema.

Especialista em Educação:

- Responsabilidades: Assegurar que os recursos e ferramentas oferecidos na plataforma atendam às necessidades pedagógicas de alunos e professores.
- Perfil: Educadores com experiência em tecnologia educacional, capazes de traduzir as demandas do ambiente escolar em soluções práticas e eficazes.

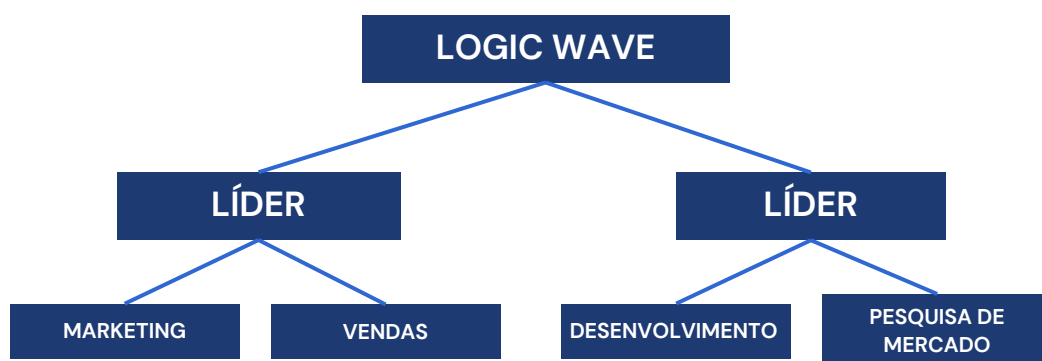
Suporte Técnico:

- Responsabilidades: Oferecer assistência em tempo real para usuários, solucionar problemas técnicos e garantir uma experiência de uso fluida.

Marketing:

- Responsabilidades: Desenvolver e implementar estratégias para aumentar a visibilidade da plataforma, atrair novos usuários e engajar a comunidade. Realizar campanhas promocionais e eventos para divulgação.

FLUXOGRAMA



Nota: A equipe seguirá esse fluxograma para garantir uma comunicação eficiente e um fluxo de trabalho organizado, facilitando a integração entre as áreas e a execução de tarefas.

Plano Financeiro

Investimento Inicial: Estimamos um custo de R\$ 75.000,00 por mês para cobrir:

- Operação e manutenção da plataforma.
- Salários e benefícios para os funcionários.
- Estratégias de marketing e divulgação.

INVESTIMENTOS

O investimento inicial necessário para a operação da Athena é estimado em R\$ 75.000,00 por mês, distribuído da seguinte forma:

ALOCAÇÃO	VALOR	PERCENTUAL
Operação e manutenção	R\$ 45.000,00	60%
Salários e benefícios	R\$ 20.000,00	40%
Marketing e divulgação	R\$ 10.000,00	13%

PERSPECTIVA FINANCEIRA

A projeção financeira para os próximos anos é otimista, considerando o crescimento da demanda por soluções educacionais digitais, com base nos dados coletados.

R\$ MILHÕES	ANO 25	ANO 26	VARIAÇÃO ANUAL
Receita	2,4	4,2	75%
Despesas	0,9	1,2	60%
Lucro	1,5	3,0	84%

Nota: Principais Fontes dos Dados

1. Mundo Educação; Estudo da FGV; UOL Educação; G1 Tecnologia; Mundo Tech; Finanças; Exame; Infomoney.

Matriz F.O.F.A



F

FORÇAS

Inovação em Recursos Educacionais: A Athena oferece funcionalidades exclusivas que aprimoram a experiência de ensino e aprendizado.

Integração com Tecnologias Avançadas: A plataforma se destaca ao utilizar assistentes virtuais e outras tecnologias modernas para facilitar a interação.

Personalização da Experiência de Aprendizado: Adaptamos o conteúdo e as funcionalidades com base nas necessidades individuais de alunos e professores.



O

OPORTUNIDADES

Crescente Demanda por Soluções de Educação Digital: A aceleração do ensino remoto impulsiona a busca por plataformas educacionais eficazes e acessíveis.

Potencial para Parcerias Estratégicas: A colaboração com instituições educacionais pode ampliar o alcance e a eficácia da Athena.



F

FRAQUEZAS

Dependência de Tecnologia: A necessidade de manutenção constante e atualização da plataforma pode representar um desafio operacional.

Necessidade de Atualização Frequente: Manter-se alinhado às mudanças nas demandas educacionais requer um esforço contínuo e proativo.



A

AMEAÇAS

Concorrência Intensa no Setor de EdTech: O aumento de novas startups e soluções educacionais pode dificultar a diferenciação da Athena.

Evolução Tecnológica Rápida: O avanço acelerado da tecnologia pode tornar algumas funcionalidades obsoletas se não forem acompanhadas de perto.

Conheça mais sobre a Logic Wave

Entre em Contato Conosco;



LOGIC.WAVE.SYSTEMS@GMAIL.COM

[@LOGICWAVE.SISTEMAS](#)

