

Crowdfunding: termo inglês para a obtenção de capital para iniciativas de interesse coletivo através da agregação de múltiplas fontes de financiamento.

Fee: Taxa monetária que direcionada para o sistema GoCommunity para pagamento de despesas do serviço.

Campaign: Campanha de angariação de capital através de crowdfounding.

Campaign administrator: Criador e administrador da campanha de crowdfunding.

Sponsor: Indivíduo ou associação que doa fundos monetários para a campaign.

CMS: Sigla inglesa para Content Management System, que consiste na capacidade de um sistema informático de permitir aos seus utilizadores uma fácil e cómoda criação, alteração e publicação de conteúdos na Web. No caso do nosso projeto, prende-se com a implementação desta capacidade na criação de campanhas solidárias.

Site Staff: Técnico especializado que é responsável por manter a plataforma em funcionamento caso surjam erros, mas também por procurar lançar atualizações para melhorar a mesma.

Charity Institutions: Instituição de caridade que pretende iniciar uma campanha de divulgação de um projeto social.

Social Project: Projeto, iniciado por uma instituição ou indivíduo, que tem como objetivo responder a uma necessidade social.

SEO: Sigla inglesa para Search Engine Optimization, que consiste numa metodologia de estratégias, técnicas e táticas utilizadas para aumentar a quantidade de visitas a um website, obtendo uma posição de high-ranking nas páginas de resultados de uma search engine(incluindo Google, Bing, etc.).