

Project Charter

Sistema de evaluación de organizaciones

VERSIÓN: 1.0

FECHA DE REVISIÓN: 08-05-2024

Equipo de Trabajo	Cargo	Firma	Fecha
Nicolás Lucero	Programador		08-05-2024
Fabián Solís	Programador		08-05-2024
Tomás Gatica	Líder de proyecto		08-05-2024

Índice

Tabla de contenido

1.	Descripción del Proyecto	3
1.1.	Nombre del Proyecto:	3
1.2.	Siglas del Proyecto:	3
1.3.	Nombre del Cliente (Usuario) o Supervisor:	3
1.4.	Definición del Problema:	3
1.5.	Definición del Proyecto:	3
1.6.	Definiciones de Necesidades del Negocio:	4
1.7.	Justificación del Proyecto:	4
1.8.	Alcance del Proyecto:	5
1.9.	Alcance del Producto:	5
1.10.	Supuestos del Proyecto:	5
1.11.	Restricciones del Proyecto:	6
1.12.	Principales Oportunidades del Proyecto:	6
1.13.	Consideraciones esenciales del proyecto:	6
2.	Organización del Proyecto	7
2.1.	Designación del Project Manager del Proyecto:	7
2.2.	Organizaciones y/o personas que intervienen en el proyecto:	7
3.	Caso de Uso de Alto Nivel.	
4.	Diagrama de Contexto	8

1. Descripción del Proyecto

1.1. Nombre del Proyecto: Sistema de Información de Empresas.

1.2. Siglas del Proyecto: S.I.E

1.3. Nombre del Cliente (Usuario) o Supervisor:

Tomás Gatica (Cliente simulado).

Nicolás Lucero (Cliente empresa simulado).

1.4. Definición del Problema:

Debido a la conectividad de las organizaciones con los sistemas de información que son de utilidad para las mismas, es que planteamos la búsqueda de una necesidad latente que presenten las empresas o instituciones que prestan algún servicio en el ámbito económico, productivo o social.

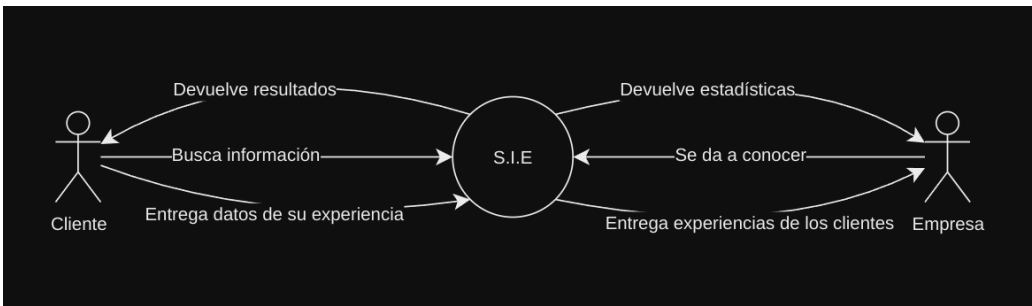
De las más importantes identificadas encontramos la relación entre el cliente y la organización que le ofrece algún servicio o producto y la relevancia de su experiencia como cliente al acudir a una organización.

Por un lado los clientes o posibles clientes requieren de información mínima de referencia sobre una empresa como su dirección, horarios de atención, o información de contacto; así también le es útil la experiencia de otras personas con respecto a la calidad del servicio.

Y por otra parte las organizaciones requieren de datos e información relevante sobre la experiencia de sus clientes con los servicios que consumen, de modo que exista retroalimentación para la toma de decisiones de una empresa.

1.5. Definición del Proyecto:

El proyecto consiste en un portal web mediante el cual una empresa puede aportar información sobre sus servicios, y por otra parte el cliente o posible cliente puede consultar información de utilidad para él, o evaluar a una organización en base a su experiencia. Esto último retribuye a la organización en forma de retroalimentación que aporta a su toma de decisiones en el ámbito del negocio.



1. Registro de organizaciones: En primera instancia el sistema debe ser “poblado” de organizaciones que aporten sus datos.
 - 1.1. Ordenamiento: Proceso que gestiona y clasifica a las organizaciones en base a un modelo del sistema.
2. Acceso de los usuarios: Los usuarios pueden acceder al sistema registrando alguna credencial o interactuando como usuarios invitados (sin registro) y explorar el sitio.
 - 2.1. Interacción: El usuario puede interactuar o no con la organización mediante comentarios o evaluaciones.
3. Gestión de la actividad: Proceso en el cual, el sistema registra y devuelve información estadística sobre los usuarios a la organización.
4. Administración del contenido: La administración (miembros) del sitio deben validar y monitorear la actividad de los usuarios.

1.6. Definiciones de Necesidades del Negocio:

Para que el sistema cumpla sus objetivos es necesario:

- Tener una base mínima de organizaciones registradas.
- Definir un modelo de clasificación que sea transversal y genérico para las organizaciones que contemple tipos de servicios y productos.
- Restringir el acceso a ciertas funciones para generar más interacción con el sistema por parte de los usuarios.

1.7. Justificación del Proyecto:

Los sistemas de referencia, como por ejemplo, guías telefónicas, tenían un gran problema: y es que su formato de presentación para el usuario es un medio físico impreso, el papel, y más a fondo, en una colección representada en forma de libro; No podía ser actualizada fácilmente ya que eso significaba lanzar otra edición con la información actualizada para nuevamente entrar en un ciclo sin fin.

Por otro lado, los mapas físicos, debido a la gran cantidad de símbolos y gráficas que son necesarias de exponer para el buen entendimiento del usuario y su georreferencia, no permiten de manera agradable, aportar información sobre las organizaciones que se representan. Dejando solo el nombre del lugar con una referencia del servicio que ofrecían. Con los anteriores también se replicaba el problema de la actualización de la información. Generando costos para su mantenimiento en el largo plazo.

Los anteriores (y algunos otros) son métodos un tanto ambiguos para cubrir las necesidades de los usuarios sobre todo, por su mantenibilidad.

Hoy en día, no es tan común el uso de dichas herramientas (aunque siguen presentes).

Los usuarios, se apoyan en las tecnologías de la información, y más específicamente, en las aplicaciones web, móviles y de escritorio.

Como ejemplo, la empresa Google por medio de su buscador web en www.google.com, nos ofrece un servicio de información y evaluación de algunas organizaciones conectadas con otro servicio de la misma empresa para la georreferencia donde combinan la información y evaluación en dicho servicio, llamado Google Maps.

Un problema identificable a simple vista en el sistema mencionado es la recurrencia en el tiempo con que se actualiza la información que provee este servicio, debido a la escala global a la que trabaja la empresa que está detrás.
También, es común en el servicio de Google, que muchas organizaciones como locales comerciales, empresas, e instituciones quedaran fuera o simplemente no aparecen representados en el servicio de referencia.

Entrevista a empresa de servicios eléctricos:

Entrevistador: Fabián Solís	Entrevistado: Nicolás Lucero
-----------------------------	------------------------------

- 1.- ¿Cómo describirías tu negocio?
Somos una empresa de servicios eléctricos, principalmente nos dedicamos al rubro construcción ya sean nuevas o remodelaciones. Así también nos dedicamos a electricidad Naval. Una empresa que a pesar de ser pequeña lleva muchos años en el rubro y que presta servicios a nivel regional.
- 2.- ¿Qué actividades realiza tu organización?
Actividades de servicios eléctricos. Asesorías, tramitaciones ante la empresa eléctrica y el SEC que es el ente estatal que regula la norma de instalaciones eléctricas en Chile. Y servicios en electricidad domiciliaria, comercial, construcción, navales etc.
- 3.- ¿Qué necesitas saber sobre tus clientes?
Si el cliente esta satisfecho con nuestro trabajo y si el cliente recomendaría nuestra empresa a otro profesional u organización.
- 4.- ¿Qué quieres que sepan tus clientes sobre tu organización?
Que realizamos un excelente trabajo, que pueden contar con nosotros para cualquier evento y que muchos clientes satisfechos nos avalan. Que nos pueden contactar para evaluar su necesidad ya que nos adaptamos a todo tipo de trabajos.
- 5.- ¿Destacas en alguna actividad de tu organización (destaca algún producto de tu empresa)?
Los servicios de instalaciones en embarcaciones navales nos destacan sobre otras empresas ya que este servicio no es tan común dentro de la ingeniería eléctrica. Además nuestra empresa trabaja en apego a la norma chilena de electricidad NCH Elec 4/2003 y sus respectivas actualizaciones.
- 6.- ¿Qué abarcan tus servicios o productos?
Nuestro producto son los servicios eléctricos ya sea asesorías o instalaciones eléctricas que van desde el área domiciliaria, comercial e industrial.
- 7.- ¿Tienes algún segmento de clientes característicos?
Tenemos una cartera de clientes, que son profesionales como arquitectos, constructores civiles o ingenieros navales, así también algunos organismos estatales.
- 8.- ¿Cómo obtienes retroalimentación de los clientes?
Normalmente con el trato directo del ingeniero en jefe que además es el mismo dueño de la empresa y los clientes.
- 9.- ¿Existen áreas o departamentos de tu organización que también se relacionan con clientes?
Aparte del área administrativa, los técnicos también se relacionan con el cliente en ciertas ocasiones. Como cuando son obras menores.
- 10.- ¿Cómo clasificaría el tamaño de su empresa?
Por el dinero facturado y la cantidad de trabajadores esta es una microempresa.
- 11.- ¿Cuentas con certificaciones?
No, no cuento con certificación. Aunque nuestros trabajos deben cumplir con las normativas eléctricas chilenas y la utilización de materiales certificados.
- 12.- ¿Qué tipo de relación contractual tiene con los clientes?
En trabajos pequeños solo hay un trato informal o de palabra. Emitiéndose una boleta o factura al final del trabajo. Y en trabajos más grandes se hacen contratos de trabajos donde hay obligaciones de plazos a cumplir y pagos por estos trabajos.

1.8. Alcance del Proyecto:

Fases del proyecto:

- 1. Obtención de usuarios y empresas para generar la base mínima de actividad entre estos actores.
- 2. Módulo de evaluaciones y comentarios para generar reportes a las organizaciones que los soliciten.
- 3. Módulo de administración para moderar el contenido del sistema.

Estas fases son consecutivas y dependientes una de otras.
En la primera fase, una vez que identificamos los datos relevantes que requiere la empresa sobre el

1.9. Alcance del Producto:

A continuación se describen los requerimientos a implementar.

El proyecto incluye
<ul style="list-style-type: none">• Ingreso sin registro al sistema.
<ul style="list-style-type: none">• Comentar y evaluar a una empresa.
<ul style="list-style-type: none">• Solicitar información estadística de los usuarios y sus evaluaciones o comentarios.
<ul style="list-style-type: none">• Mantener un registro de cuentas de usuarios y usuarios del tipo empresa
<ul style="list-style-type: none">• Permitir búsqueda de empresas con diferentes parámetros de ordenamiento o filtro.
<ul style="list-style-type: none">• Ver recomendaciones hechas por el sistema

1.10. Supuestos del Proyecto:

Los posibles problemas que se puedan generar a lo largo del desarrollo del proyecto y que no logren concretar la finalización del mismo, por ejemplo son:

- Cambio de Jefatura.
- Falta de compromiso de los clientes o usuarios con el proyecto.
- HH sobrecargada de los integrantes del proyecto.
- Requerimientos no definidos

1.11. Restricciones del Proyecto:

El presente proyecto tendrá las siguientes restricciones:

- Restricciones de Tiempo.
El tiempo que se estime para el desarrollo de este proyecto, su éxito dependerá exclusivamente de proponer una línea base congelada de requerimientos que se definan y acepten mediante este documento y que no signifique la modificación o adición de los mismos.
- Restricciones de Alcance del Proyecto.
Las modificaciones del Alcance del Proyecto deben ser autorizadas por los encargados y clientes de este, ya que eventualmente podría afectar a la planificación y sus tiempos de desarrollo. (Las modificaciones deben ser autorizadas mediante documento formal y visadas)

1.12. Principales Oportunidades del Proyecto:

Principales ventajas que se ganarán al desarrollar el proyecto.

- Mayor eficiencia, rapidez y transparencia en el manejo de información financiera de la Policía.
- Facilitar el acceso a la información.
- Disminución en los tiempos de trabajo.

1.13. Consideraciones esenciales del proyecto:

Por el motivo que la empresa que realice este proyecto se asume que cumple con todos parámetros de desarrollo de calidad de Software. Teniendo en consideración los siguientes puntos:

- Definir un ciclo de desarrollo de software definido. Este ciclo considera todas las etapas involucradas: Análisis, Diseño, Desarrollo, Pruebas, Implantación, las cuales deben quedar reflejadas en una Carta Gantt.
- El método de programación debe ser orientado a objetos.
- Lenguaje de programación Python con el framework Django.
- Lenguaje de notación para la documentación UML.
- La facturación del software debe ser antes del 20 de diciembre, independiente que el desarrollo se extienda hasta el 01 de marzo con el producto finalizado.

2. Organización del Proyecto

2.1. Designación del Project Manager del Proyecto:

Nombre : Tomás Gatica

Reportará a : Nicolás Lucero

Informará a : Fabián Solis

2.2. Organizaciones y/o personas que intervienen en el proyecto:

Sponsor del proyecto : Fabián Solis

Cliente o Usuarios : Nicolás Lucero

Diagrama BPMN - Búsqueda de referencias por internet.

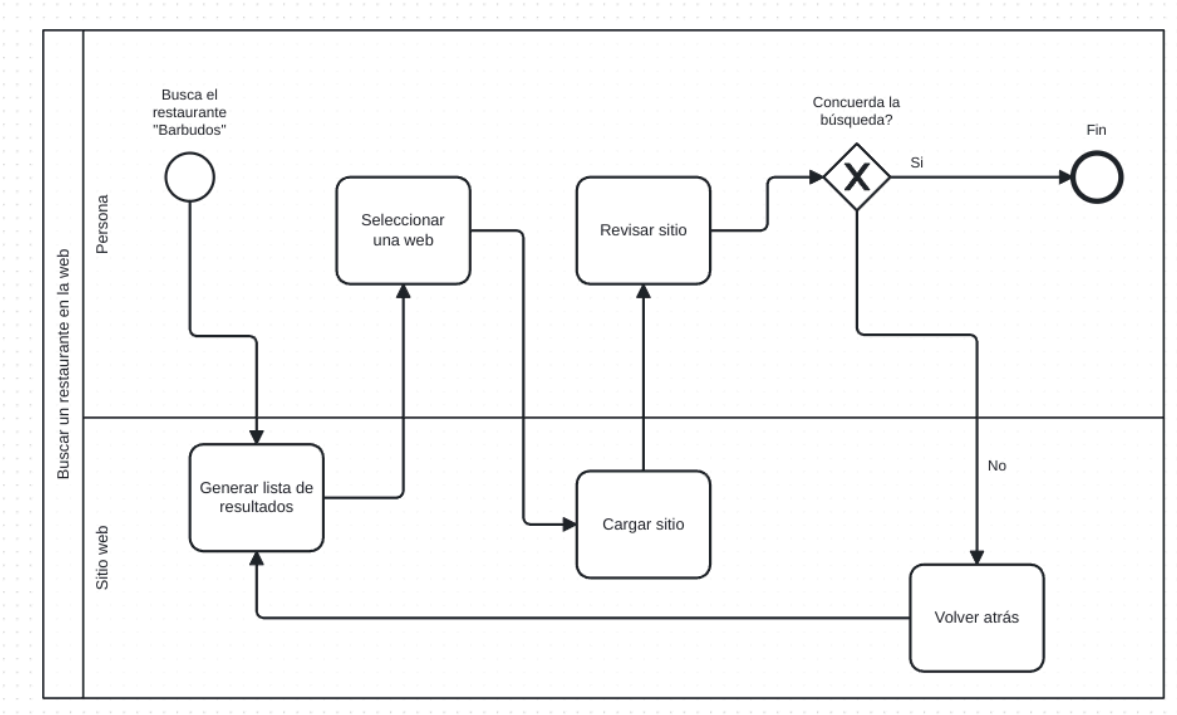
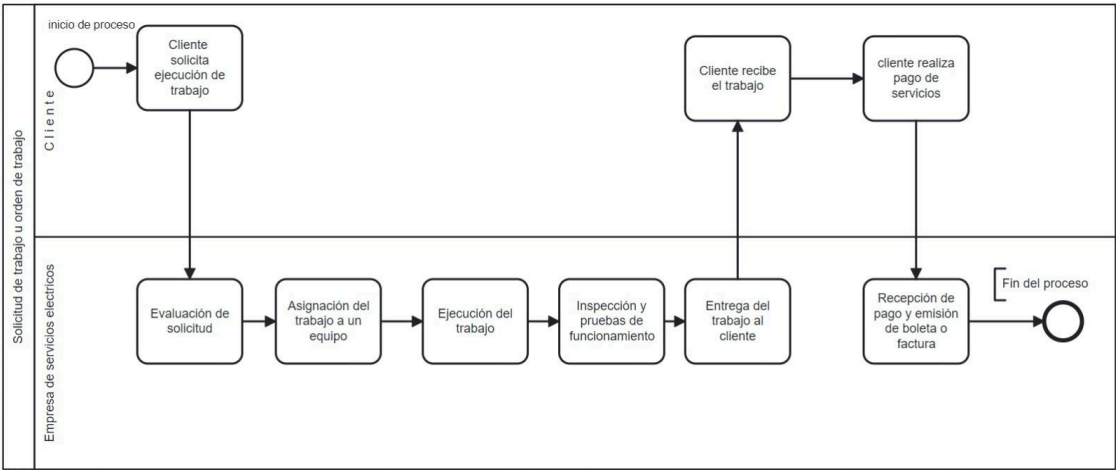


Diagrama BPMN - Prestación de servicios de una empresa eléctrica.



3. Caso de Uso de Alto Nivel.

Caso de uso usuario invitado:

- Buscar una empresa
- Buscar una categoría
- Ver listado de empresas
- Ver perfil de la empresa
- Registrarse
- Ingresar

Caso de uso usuario registrado:

- Acceder con credenciales
- Recuperar contraseña
- Administrar cuenta
- Eliminar cuenta
- Editar datos de usuario
- Salir de la sesión
- Buscar una empresa
- Buscar una categoría
- Ver listado de empresas
- Ver perfil de la empresa
- Comentar a la empresa
- Puntuar a la empresa
- Administrar actividad
- Eliminar comentarios
- Eliminar puntuaciones

Caso de uso organización

- Acceder con credenciales
- Administrar perfil de empresa
- Buscar una empresa
- Buscar una categoría
- Ver listado de empresas
- Ver perfil de la empresa
- Solicitar estadísticas

Existen tres tipos de usuarios en el sistema.

El usuario invitado, quién tiene algunas limitaciones y no posee registro en el sistema.

El usuario evaluador, es quien si se encuentra registrado en el sistema.

El usuario empresa.

Módulo de usuarios.

Caso de Uso	:	Buscar empresa	Id:	1
Actor	:	Invitado - Evaluador		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando el usuario realiza una búsqueda en el sistema. Este último devuelve una lista con los resultados de la búsqueda.		

Caso de Uso	:	Hacer comentario	Id:	2
Actor	:	Evaluador		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando el usuario evaluador hace un comentario de una empresa en el sistema. Este último guarda el comentario en el sistema para una posterior consulta		

Caso de Uso	:	Realizar puntuación	Id:	3
Actor	:	Evaluador		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando un valorador hace una valoración mediante un puntaje a una empresa en el sistema. Este último guarda el puntaje en el sistema para una posterior consulta sobre valoraciones.		

Caso de Uso	:	Loguearse en la web	Id:	4
Actor	:	Evaluador - Invitado		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando los usuarios del sistema ingresa sus credenciales registradas o cuando necesita registrarse en el sistema-		

Módulo de empresas

Caso de Uso	:	Loggarse en la web	Id:	5
Actor	:	Empresa		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando el usuario del sistema ingresa sus credenciales registradas o cuando necesita registrarse en el sistema.		

Requerimientos

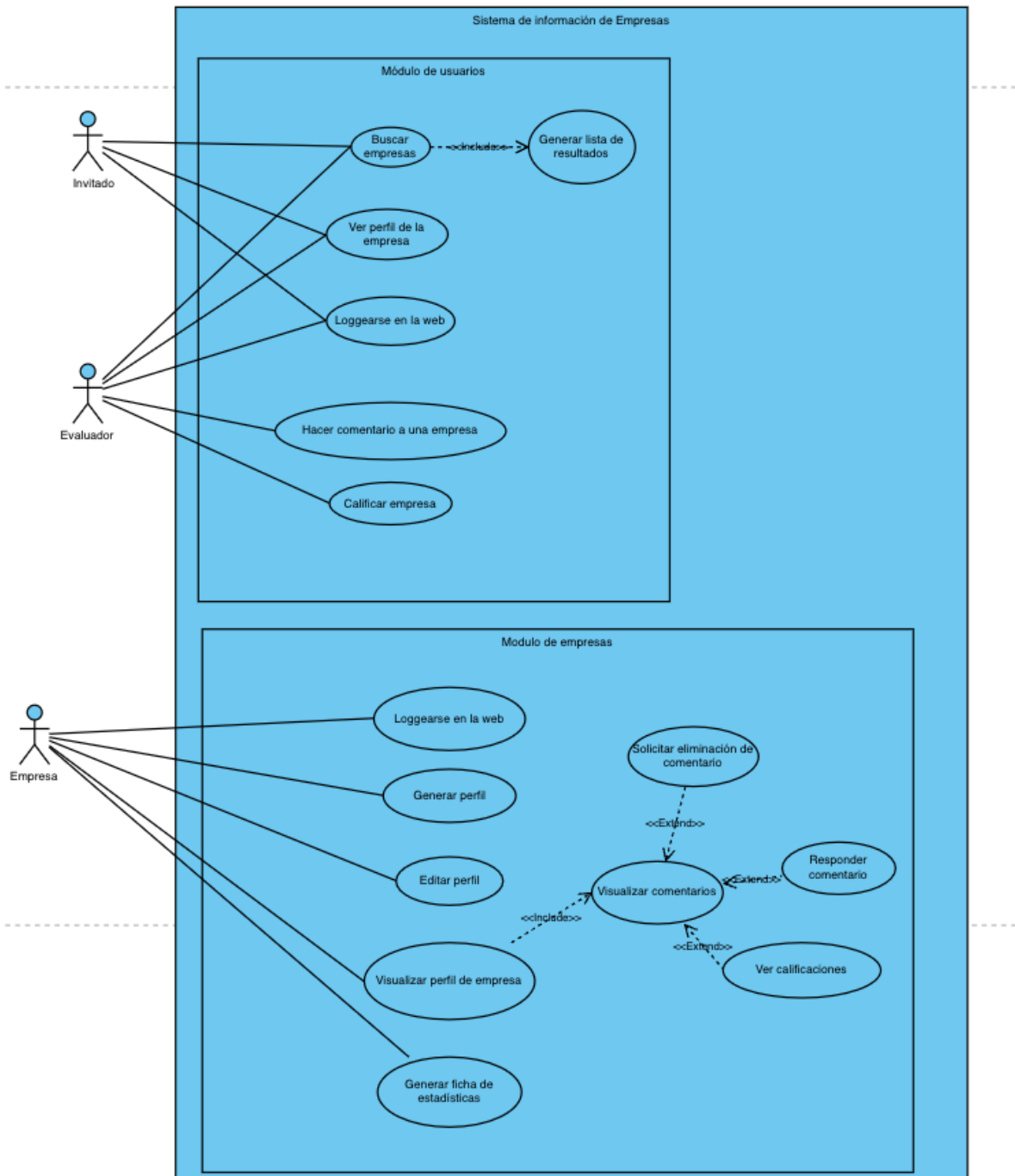
Caso de Uso	:	Generar perfil	Id:	6
Actor	:	Empresa		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando la empresa completa un formulario de registro con sus datos e información para ser dispuesta por el sistema.		

Caso de Uso	:	Editar perfil		7
Actor	:	Empresa		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando la empresa quiere modificar o eliminar los datos de su perfil y de su cuenta.		

Caso de Uso	:	Visualizar perfil de la empresa		8
Actor	:	Empresa		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando la empresa ve su perfil. Esto incluye los comentarios y las calificaciones		

Caso de Uso	:	Generar ficha de estadísticas		9
Actor	:	Empresa		
Descripción	:	El caso de uso se lleva a cabo cuando la empresa solicita un resumen de la actividad de su perfil de empresa, el sistema devuelve una ficha con promedios, valorizaciones y datos de interés.		

4. Diagrama de contexto



Fuente: elaboración propia.

Diagramas de casos de uso.

