

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

PROCESSOS DE GESTÃO E INOVAÇÃO

LEI - DEI - 2021/2022

---

Grupo 99

# Minimum Viable Product - MVP

---



Alexandre Andrade - 2019220216

Miguel Pedroso - 2019218176

Joel Oliveira - 2019227468

Tomás Mendes - 2019232272

December 12, 2021

# 1 Validação

De momento, a validação da nossa solução ainda está por concluir. Esperamos conseguir fazê-lo até ao fim desta semana.

Para isto iremos analisar os dados recolhidos da nossa *landing page* e, principalmente, comunicar com os nossos *early adopters*. Com isto pretendemos receber *feedback* que nos indique se o nosso produto é viável e, no caso de ser, os aspetos que podem ser melhorados.

## 2 *Landing Page*

De modo a explicar ao nosso público alvo e obter estatísticas acerca do interesse no nosso produto, foi criado uma *Landing Page* disponível neste [link](#). A *landing page* tem o conceito/ideia geral do produto bem como um botão *call to action* para obtermos dados sobre quem está realmente interessado no produto. Tem também um pequeno formulário no fim da página que pode ser usado para sugestões ou reclamações. Encontra-se também, no final da página, o aviso legal referente aos conteúdos da página.

## 3 *Social Media*

Foi criada uma [conta de instagram](#) para divulgar o lançamento do produto onde está também publicitada a *landing page*. Foi feita uma publicação com o aviso legal obrigatório.

## 4 *Metrics*

Está a ser usado o [Google Analytics](#) para obter as métricas apresentadas no *Digital Marketing Strategy*. Como ainda não foi feito o lançamento do produto, a *landing page* não foi muito divulgada e por isso ainda não temos a quantidade de dados suficientes para analisar as métricas referidas anteriormente.