1. Solicitud online de producto

BUC: #1 Compra producto en línea.

BE: El cliente aprieta el botón comprar.

Precondiciones: El cliente está registrado con su dirección y método de pago.

Interesados: Cliente, tienda, repartidor, empresa de transporte, sistema de pagos en línea.

Interesados activos: Cliente, tienda, repartidor y el sistema.

Pasos:

* El cliente elige producto y lo agrega al carrito virtual
* Realiza la compra
* El sistema chequea las existencias y descuenta el stock
* Se confirma la compra
* Se le asigna un repartidor
* El repartidor va a buscar el producto y se lo entrega al cliente

Alternativas:

* Paga en efectivo

Excepciones:

* Que no haya stock
* Saldo insuficiente

Resultado: El cliente recibe el producto donde lo pidió.

1. Gestor de prestamos

BUC: #2 Registrar el préstamo de un libro.

BE: El cliente aprieta el botón de préstamo

Precondiciones: El cliente está registrado con su CI y dirección.

Interesados: Cliente, biblioteca y sistema de préstamo.

Interesados activos: Cliente y el sistema.

Pasos:

* El sistema chequea disponibilidad del libro
* Relaciona persona con libro solicitado
* La persona se lleva el libro

Alternativas:

Excepciones:

* El libro ya esta en un préstamo con otra persona

Resultado: El usuario se lleva el libro

1. Reserva de vehículo

BUC: #3 Reserva de vehículos por celular.

BE: El cliente aprieta el botón alquilar.

Precondiciones: El cliente esta registrado con todos sus datos

Interesados: Cliente, empresa y sistema de alquiler

Interesados activos : Cliente y sistema.

Pasos:

* El cliente elige el vehículo que quiere
* El sistema verifica si el vehículo está disponible
* El sistema verifica si el cliente está habilitado para conducirlo (verifica con licencia)
* Se realiza el pago
* Se asocia persona vehículo
* Se le indica al cliente a dónde tiene que ir a buscar el vehículo

Alternativas:

* Paga con efectivo

Excepciones:

* Vehículo no disponible

1. Sistema de pedidos online para restaurante

BUC: #4 Realizar pedido en línea

BE: El usuario pide comida

Precondiciones: El restaurante cuenta con menú de productos disponibles.

Interesados: restaurante, cliente, repartidor, cajero y sistema online.

Interesados activos: cliente, sistema online y repartidor

Pasos:

* El cliente accede al sitio web o la aplicación del restaurante.
* El cliente busca y selecciona los productos que desea pedir.
* El cliente revisa su pedido y proporciona la información necesaria (dirección de entrega, datos de contacto, etc.).
* El cliente confirma el pedido y elige el método de pago.
* El restaurante recibe el pedido en línea y lo procesa.
* El restaurante prepara la comida de acuerdo con el pedido.
* El restaurante entrega la comida al cliente en la dirección proporcionada o el cliente recoge el pedido en el restaurante.

1. Agenda de citas para el médico

BUC: #5 Agenda medica online

BE: El usuario se agenda a una cita con el médico

Precondiciones: El usuario está registrado con sus datos médicos.

Interesados: Usuario, hospital, médicos y portal online.

Interesados activos: Usuario, hospital y portal online.

Pasos:

* El sistema le da los horarios disponibles de su médico de cabecera
* El usuario elige uno y agenda la cita
* Le avisa al medico de su nueva cita
* Le confirma al usuario la cita

Resultado: El usuario logra agendar una cita con su médico a través del portal.

BUC: #6 Historial médico

BE: El usuario ve su historial médico

Precondiciones: El usuario está registrado con sus datos médicos

Interesados: Usuario, hospital, médicos y portal online.

Interesados activos: Usuario, hospital y portal online.

Pasos:

* El usuario aprieta el botón correspondiente a su historial
* El sistema busca el historial en base a su CI
* El sistema le muestra el historial médico detallado en el portal

Alternativas:

* El usuario todavía no tiene historial que mostrar

Resultado: el usuario ve su historial médico a través del portal.

1. Plataforma en línea para búsqueda y reserva de viajes

BUC: #7 Buscar y reservar viajes en línea.

BE: El usuario busca reservar viaje/hotel/paquete turístico.

Precondiciones: La agencia de viaje tiene acuerdos y disponibilidad con aerolíneas, hoteles y proveedores de paquetes turísticos.

Interesados: clientes, agencia, proveedores y sistema.

Interesados activos: clientes, proveedores y sistema.

Pasos:

* El usuario accede a la plataforma en línea de la agencia de viajes.
* El usuario selecciona el tipo de servicio que desea buscar (vuelos, hoteles, paquetes turísticos).
* Para vuelos:
  + El usuario ingresa la ciudad de origen y destino, las fechas de viaje y el número de pasajeros.
  + La plataforma muestra opciones de vuelos disponibles con diferentes aerolíneas y precios.
  + El usuario selecciona el vuelo deseado y continúa con la reserva.
* Para hoteles:
  + El usuario ingresa el destino, las fechas de estadía y el número de huéspedes.
  + La plataforma muestra opciones de hoteles disponibles con detalles como precios, ubicación y servicios.
  + El usuario selecciona el hotel deseado y continúa con la reserva.
* Para paquetes turísticos:
  + El usuario elige un destino o tipo de experiencia turística (por ejemplo, playa, montaña, tour cultural).
  + La plataforma muestra paquetes turísticos disponibles que incluyen vuelos, alojamiento y actividades.
  + El usuario selecciona el paquete turístico deseado y continúa con la reserva.
* El usuario revisa los detalles de su reserva, proporciona información personal y de pago, y confirma la reserva.
* La agencia de viajes recibe la reserva en línea y procede a confirmarla con los proveedores correspondientes.

Excepciones:

* Cancelación de vuelos
* Cambios en las reservas

Resultado: El usuario realiza la reserva de su viaje de manera exitosa a través de la plataforma en línea de la agencia de viajes.

1. Sistema de seguimiento de paquetes en tiempo real

BUC: #8 Sistema de seguimiento de paquetes en tiempo real.

BE: El cliente rastrea su paquete.

Precondiciones: El sistema le da al usuario el código de seguimiento del paquete. El empleado de transporte registra en el sistema todos los paquetes que está transportando.

Interesados: Empresa de logística, clientes, sistema y empleados de transporte.

Interesados activos: cliente, sistema y empleados.

Pasos:

* El cliente accede al sistema de seguimiento en línea de la empresa de logística.
* El cliente ingresa el código de seguimiento proporcionado al momento de hacer el envío.
* El sistema muestra al cliente la información actualizada del estado y ubicación del paquete en tiempo real.
* El cliente ve los detalles como la fecha de entrega estimada, el lugar donde se encuentra el paquete en ese momento y cualquier actualización importante relacionada con el envío.
* El cliente realiza un seguimiento continuo de su paquete hasta que sea entregado con éxito.

Excepciones:

* Si hay problemas inesperados durante el envío que afecten el seguimiento en tiempo real (como pérdida del paquete, cambio de ruta significativo)

Resultado: El cliente puede rastrear su paquete en tiempo real de manera efectiva a través del sistema de seguimiento en línea de la empresa de logística

1. Sistema de Gestión del Aprendizaje (LMS)

BUC: #9 Gestor de aprendizaje

BE: El profesor o alumno entra en el gestor para entrar o gestionar un curso.

Interesados: Institución, profesores, estudiantes y gestor.

Interesados activos: profesores, estudiantes y gestor.

Pasos:

* El profesor inicia sesión en el LMS utilizando sus credenciales.
* El profesor accede al panel de control del LMS donde puede gestionar sus cursos, cargar contenido educativo, crear actividades y evaluaciones, y comunicarse con los estudiantes.
* El profesor crea o selecciona recursos didácticos (como documentos, videos, enlaces) y los organiza en el LMS para que los estudiantes puedan acceder a ellos.
* El profesor establece fechas límite y parámetros de evaluación para actividades y evaluaciones en el LMS.
* Los estudiantes inician sesión en el LMS utilizando sus credenciales.
* Los estudiantes acceden al curso correspondiente y pueden ver los recursos didácticos, participar en actividades, completar evaluaciones y comunicarse con el profesor y otros estudiantes a través de herramientas de comunicación integradas en el LMS (como foros, mensajes directos, etc).
* El profesor monitorea el progreso de los estudiantes, revisa las actividades completadas y las evaluaciones realizadas, y proporciona retroalimentación a los estudiantes.

Resultado: El LMS permite una gestión del aprendizaje en un entorno virtual, facilitando el acceso a recursos didácticos, la realización de evaluaciones y la comunicación entre profesores y estudiantes.