



VAS A LLEGAR A TIEMPO



Problema

Entendemos que muchos ciudadanos a diario necesitan del transporte público, esto se convierte en un problema cuando a la hora de hacer uso del mismo, no se cuenta con la información sobre el recorrido, horarios y paradas de las diferentes líneas de colectivo que circulan en la ciudad de San Nicolás.

La desinformación, hace que el usuario pierda mucho tiempo en largas esperas, localizando la parada más cercana, o simplemente buscando datos que no se encuentran disponibles en la web.

La empresa no cuenta con información actualizada y, aunque algunas de las paradas actualmente disponen de carteles electrónicos con horarios estimados, el tiempo de demora entre cada colectivo y el próximo de la misma línea, es muy extenso, lo que hace tediosa la espera para el pasajero. Por otra parte el desfase de algunos minutos, sumado a la incertidumbre que se genera en aquellas paradas fuera del centro que no cuentan con estos carteles, agrava aún más la problemática a resolver.

Solucion

Vai, ofrece a sus usuarios, la información precisa y actualizada, que éste necesita para poder desplazarse de un punto a otro, sin perder tiempo.

Líneas de transporte público disponible, recorridos, horarios, paradas, tiempo de llegada, etc. Todo esto acompañado de un sistema de gps que permite al usuario conocer en tiempo real la ubicación actual del transporte.

Objetivo

Vai permitirá conocer, no solo, cuáles son los transportes disponibles, sino también el tiempo de llegada (espera estimada) en cada caso, paradas cercanas y recorrido en tiempo real.

Además esperamos en el futuro, incorporar un chat/editor comunitario que haga posible ir sumando datos (sobre zonas sin información oficial), por parte de aquellos editores voluntarios.



QUE PIENSA Y SIENTE?

Lo mas importante es su familia

Intenta mejorar su trabajo

Siente ganas de progresar

Estres

Frustración porque no le alcanza el tiempo

Le preocupa no realizar un trabajo de calidad

Tiene muchas responsabilidades

Cree que debería organizarse mejor



QUE OYE?

Interrupciones a la hora de trabajar

Sus hijos le demandan tiempo

Sus referentes dicen que el tiempo que se le dedica a la familia es fundamental

Debería ocuparse mas de si misma pero no cuenta con el tiempo para eso

Es importante estar actualizada en su trabajo

Sus clientes le exigen entregas puntuales

QUE VE?

Redes Sociales

Amigos y familiares

Mala organización en su rutina laboral

Demasiada carga laboral

Personas a las que ofrece su trabajo

QUE DICE Y HACE?

Me satisfacen los resultados de mi trabajo

Necesita organizar horarios suyos y de la familia

Seria bueno contar con un buen servicio de transporte

Estoy ocupada

Es una mamá dedicada

Le gusta tomar cursos, para mejorar su trabajo

Me gustaría tener mas tiempo para mi

No me alcanza el tiempo

Listas, calendarios, agendas para organizar mejor horarios y actividades

Ando siempre apurada

ESFUERZOS (frustraciones)

- Su meta es ser libre financieramente
- Se esfuerza para ser buena madre y esposa
- Le preocupa su salud
- Teme no llegar con toda sus responsabilidades
- La frustra el mal servicio de transporte
- Le preocupa no cumplir con entregas y horarios pactados

RESULTADOS (necesidades/deseos)

- Necesita resolver el tema de transporte para no perder tiempo
- Sentirse realizada a nivel profesional
- Poder mejorar día a día a nivel laboral
- Compartir mas tiempo con su familia
- Organizar mejor sus tiempos
- Lograr mas espacio para ella misma

Entrevista (script)

1. ¿Cuál es tu nombre?
2. ¿Qué edad tenés?
3. ¿A qué te dedicas?
4. ¿Con quién vivís?
5. ¿Cómo te trasladas normalmente de un lugar a otro dentro de tu ciudad? Porque elegís ese medio?
6. ¿Tomás el autobús de forma periódica?
7. ¿Con cuanta anticipación llegas a la parada de autobús?
8. ¿Con cuanta frecuencia pasan según tu opinión los colectivos que vos tomas?
9. ¿Cómo han sido tus experiencias en las líneas de colectivos locales?
¿Podés contarnos que haces durante la espera en la parada, o alguna situación en particular vivida en la misma?
10. ¿Qué es lo más importante (para vos), que la empresa debería tener en cuenta a la hora de ofrecer su servicio de transporte a los pasajeros?
11. ¿Has usado aplicaciones para informarte sobre horarios y recorridos de colectivos? ¿Cómo los conociste? ¿Cuáles?

Research

Para poder validar a nuestra proto persona (Luciana, Nicolás), y que estos se transformen en USER PERSONA recurrimos a entrevistas que nos permitieron alcanzar la siguiente información:

- El promedio de tiempo entre un colectivo y el siguiente de la misma línea es de 30/40 minutos aproximadamente.
- En las horas pico, las líneas de colectivo cuentan con refuerzos que intentan replicar los horarios de la línea principal. Sin embargo no son fijos, por lo que la gente pide que la Empresa incorpore más horarios a los actuales, sobre todo horarios nocturnos.
- Las líneas existentes que se dirigen a otros distritos cercanos como Ramallo y Pergamino no permiten el uso de la tarjeta sube, por lo que la operatoria al subir se torna engorrosa.
- La empresa puso a disposición de sus usuarios un LINKTREE, con información sobre recorridos, horarios y paradas de las diferentes líneas, pero lamentablemente se encuentra desactualizado y en nuestras entrevistas hemos recibido quejas al respecto.

Esta encuesta me permitió aclarar el panorama respecto a mis usuarios, sus motivaciones y frustraciones. De esto se puede concluir que un gran porcentaje de los entrevistados quieren contar con información precisa sobre horarios y paradas de las líneas de colectivos locales, y sobre todo contar con una app que permita seguir en tiempo real el recorrido del transporte determinado.

Las entrevistas nos permitieron obtener insights sobre el flujo de pasajeros que se trasladan en transporte público y experimentan largas esperas, y cuál es su comportamiento frente a esto:

- La mayoría de los usuarios están entre los 14 y los 55 años.
- Son estudiantes, amas de casa, emprendedores que trabajan desde sus hogares, empleados en relación de dependencia o trabajadores de fábrica, etc.
- Ellos sienten que pierden mucho tiempo, que podrían aprovechar de otra manera.
- Durante la espera en la parada, las personas pasan por estados de stress y ansiedad, que son lógicos para tan larga demora.
- En varios casos, hemos tenido la posibilidad de conocer experiencia, de las personas que se han perdido oportunidades importantes por llegar tarde a entrevistas laborales, exámenes, citas, etc. Esto como consecuencia de horarios de transporte incumplidos.

USER PERSONA

Luciana Carreras

“Organizo mi vida entorno a los horarios de mi trabajo, mi familia, y el transporte público”



sa href="https://www.fropoli.es/imagenes/adulto/Foto de mujer adulta creado por fotomangostar - www.fropoli.es/cdn

Edad: 42 años
Ocupación: Emprendedora /Ama de casa
Estado: Divorciada
Ubicación: San Nicolás de los Arroyos

PAIN POINTS

- Le preocupa no cumplir con su trabajo en tiempo y forma.
- La frustra depender de una empresa de transporte público, que no cumple sus horarios.
- Se preocupa por sus hijos, sus clientes y familiares, y por conservar su trabajo de hace años como secretaria.

HÁBITOS Y NECESIDADES

- Madre de dos hijos.
- Emprendedora negocio de viandas saludables. Trabaja medio día como secretaria.
- No cuenta con mucho tiempo para sí misma, puesto que siempre anda apurada.
- Se maneja en transporte público, porque actualmente, no cuenta con otro medio.

GAIN POINTS

- Organizar sus horarios y que dichos horarios se cumplan.
- Pasar mas tiempo en familia.
- Contar con un medio de traslado que le permita cumplir horarios y entregas.
- Poder tomarse tiempo para ella.
- Realizar cursos que le permitan mantener actualizado su trabajo.

USO DE TECNOLOGÍA



USER PERSONA

Nicolás Almada

"El transporte público no responde a las necesidades de los usuarios"



PAIN POINTS

Le preocupa no cumplir con las entregas en la universidad.
La frustra no contar con su propio vehículo.
Se preocupa por cumplir haciendo pasantías.

HÁBITOS Y NECESIDADES

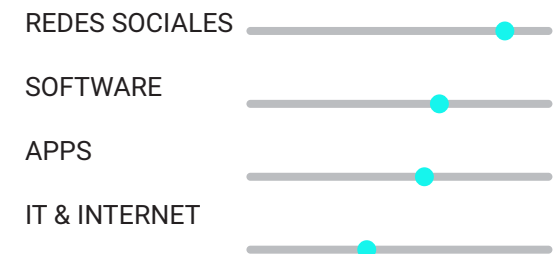
Estudiante de Ingeniería en Sistemas, que convive con sus padres y dos hermanos mas.
Es empleado y pasante en empresa maderera de la ciudad que cumple una jornada de medio día.
Sus horarios son rotativos además de que cubre francos, por lo que, a menudo necesita usar el transporte público.

Edad: 20 años
Ocupación: Estudiante
Estado: Soltero
Ubicación: San Nicolás de los Arroyos

GAIN POINTS

- Organizar sus horarios para llegar a tiempo a todos lados.
- Pasar mas tiempo con amigos y novia..
- Contar con un medio de transporte que le de mas confianza .
- Encontrar tiempo para videojuegos.
- Realizar cursos de idiomas para complementar su estudio.

USO DE TECNOLOGÍA



POV

Luciana es un ama de casa que tiene dos hijas, y que además, se dedica a su emprendimiento de viandas saludables. Su labor en el hogar, junto con su proyecto de elaboración y distribución de comida le consume todo su tiempo, por lo que intenta organizar sus horarios de manera efectiva.

Si bien algunos proveedores le acercan hasta su domicilio la materia prima, en otros casos debe ella moverse, para hacer la compra de las mismas.

Respecto a sus clientes, parte de ellos, retiran los productos gastronómicos de su casa, sin embargo, con algunos de los negocios, Luciana se ve obligada a trasladarse hasta el centro de la ciudad, a realizar las entregas pertinentes.

Actualmente su familia no cuenta con auto, por lo que debe trasladarse en colectivo a todas partes.

Ella **necesita** optimizar el tiempo, para llevar a cabo de manera eficiente todas sus tareas, **porque** su rutina implica la toma de varios colectivos diarios, dirigiéndose hacia la escuela de sus hijas, el club donde practican deportes, el centro de la ciudad o algún domicilio de sus clientes.

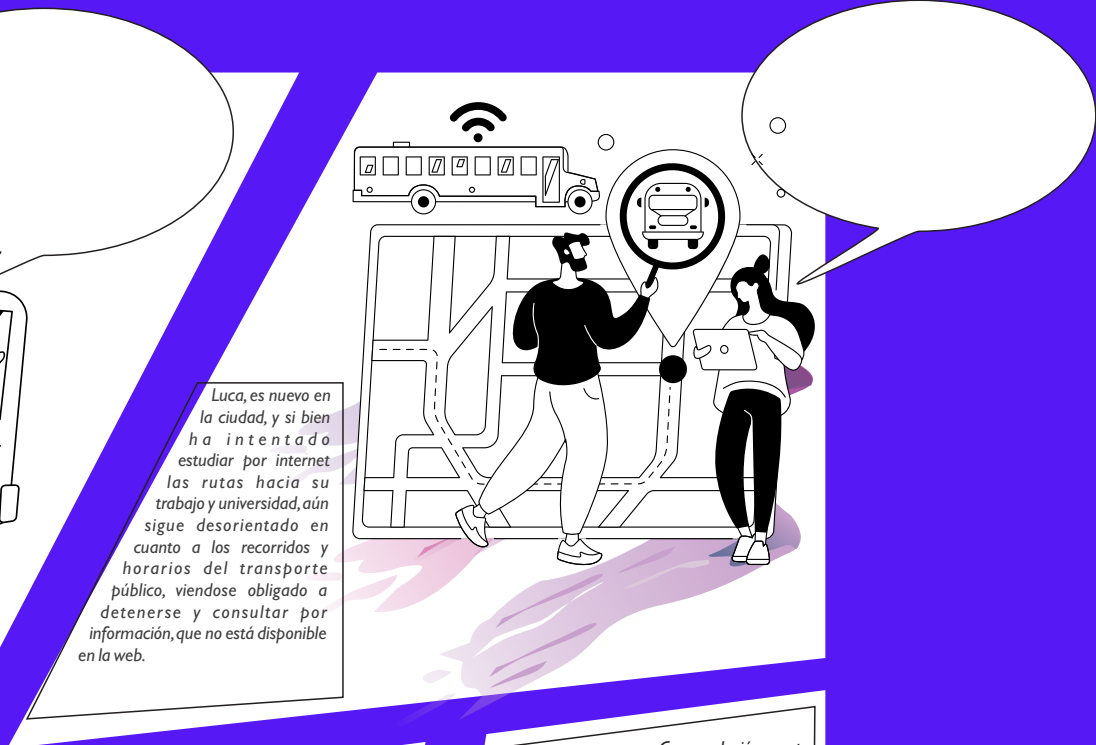
STORYTELLING

Paola, es una joven mamá, ama de casa y peluquera; convive con sus dos hijos: Matías de 9 y Lucia de 7 meses, y su pareja, quien cumple con horarios rotativos en una estación de servicio.

Frecuentemente Paola usa el transporte urbano, para dirigirse hacia la escuela, trabajo, médico de los niños y demás. A pesar de contar con la ayuda de su marido Santiago y de su mamá, en repetidas oportunidades, cuando la familia se encuentra ocupada, debe manejarse sola con los niños en micro.

La zona en la que vive se encuentra alejada del centro de la ciudad, por lo que debe trasladarse en transporte público, y, a pesar de que están disponibles varias líneas de colectivos, con paradas cercanas a su domicilio, se estresa cada vez que espera mucho tiempo, soportando las inclemencias del clima con su bebe en brazos, o cuando nota que los horarios de la web de la empresa, no son respetados, o cuando por motivos que exceden a la compañía, los recorridos cambian y no son informados a tiempo.





La ciudad cuenta con paradas que no están señalizadas, la mayoría de ellas sin carteles electrónicos, ni información sobre horarios y recorridos, por los que los tiempos de espera se vuelven tediosos para los pasajeros, quienes se sienten cansados de esperar tanto.



Como solución a esta problemática, surge nuestra app, para que las personas que viven su vida intensamente, puedan aprovechar cada instante, sin perder mas tiempo.



MPV

BUSCAR/ SELECCIONAR



SEGUIR RECORRIDO EN TIEMPO REAL



Tareas imprescindibles (versión lanzamiento)

BUSCAR :

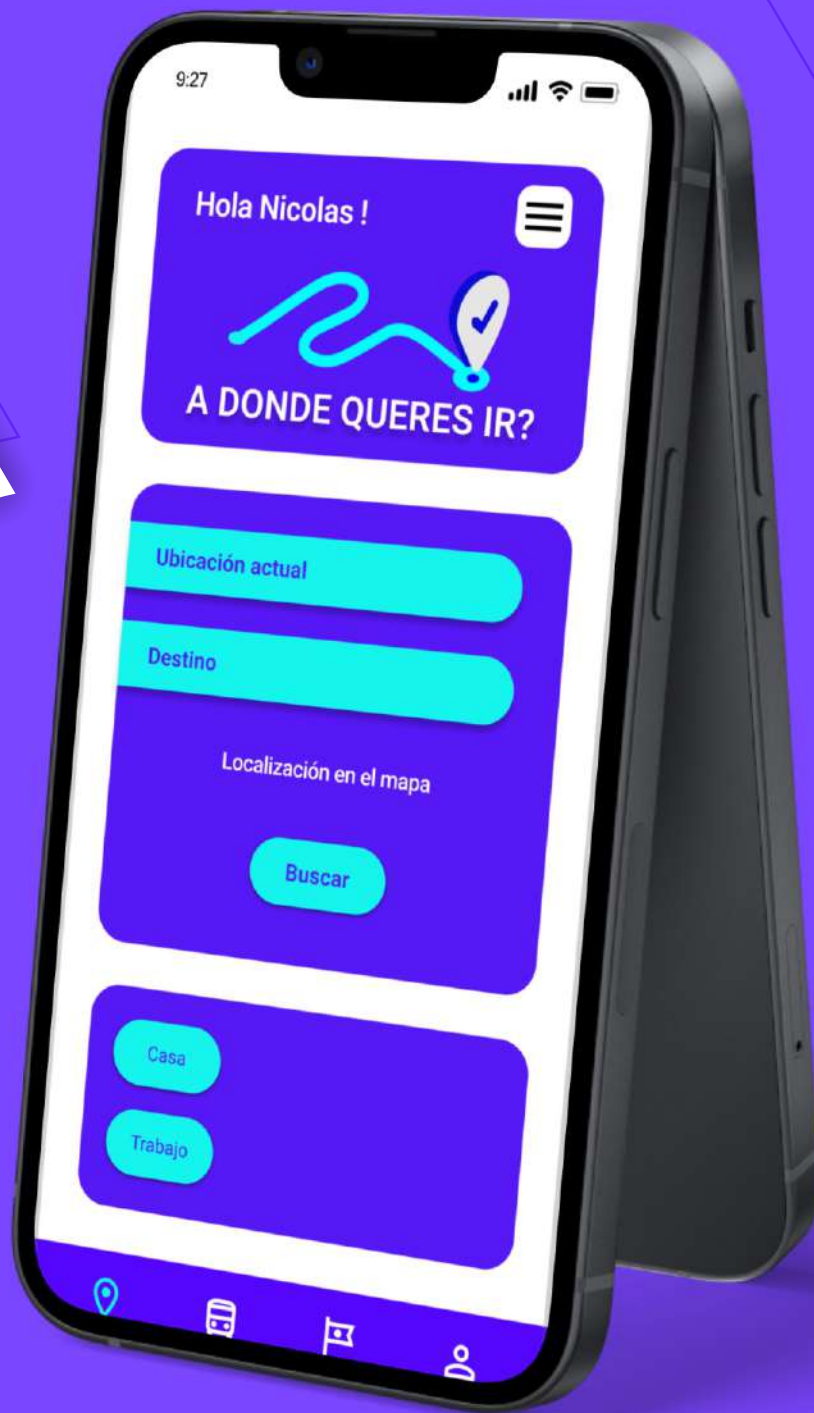
- . Buscar dirección
- . Ubicar mi posición y filtrar las mejores alternativas de recorrido hacia el destino
- Líneas de colectivo: recorridos, horarios, ubicación en tiempo real
- . Paradas
- Establecer alertas y notificaciones

PERFIL:

- Datos personales: Nombre, apellido, edad, mail, ciudad género, etc.
- . Preferencias
- . Notificaciones

Tareas deseables (futuras actualizaciones)

- Aviso por demoras o cambios de recorrido
- Valoraciones sobre la app
- Cargar sube (diferentes medios de pago disponibles)
- Contacto por sugerencias o reclamos directo con la empresa de transporte
- Historial de recorridos y preferencias
- Agenda

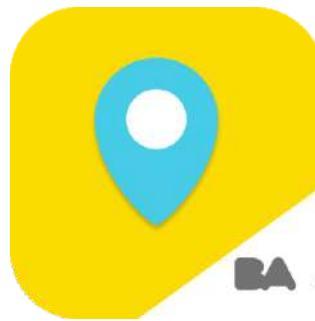


Benchmarking

Benchmarking: Presentamos la competencia

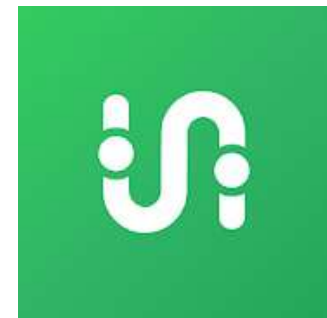


Es una aplicación de transporte público y un servicio de mapeo desarrollado por la compañía de software israelí Moovit Inc. La app incluye planificación de viajes, horarios de salida y llegada en vivo, itinerarios actualizados, mapas de paradas y estaciones locales, alertas de servicios, y avisos que podrían afectar algún viaje. Permite además, viajar con '¡Vamos!' para recibir notificaciones para saber cuando bajar, obtener el tiempo real (o el tiempo programado si el real no está disponible) para la línea que estás esperando, etc.



Cómo Llego?

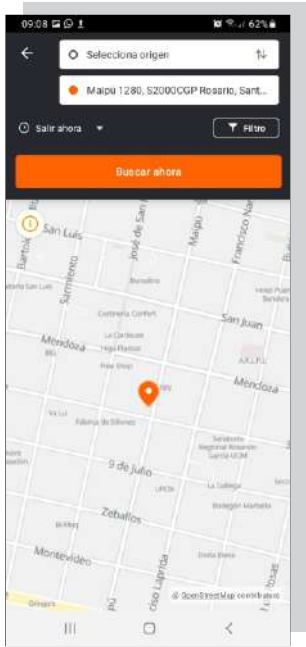
BA Cómo Llego es la aplicación oficial de Buenos Aires que te ayuda a moverte en la Ciudad de la forma más fácil. Podés consultar cómo viajar en transporte público, en auto, en bici o a pie entre dos lugares de la Ciudad o el área metropolitana (por el momento solo en tren para GBA). Cuenta con los recorridos de colectivos, subtes, trenes y metrobús en la Ciudad de Buenos Aires y las últimas actualizaciones de sentidos de calles y pasos bajo nivel.



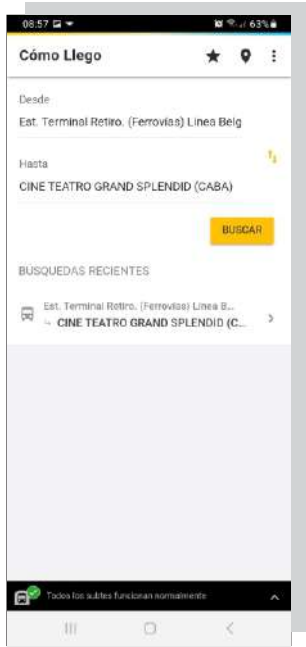
Permite saber cómo desplazarse de un sitio a otro en subte, colectivo, tren o bicicleta. Incluye el tiempo de espera y un sistema de navegación guiado. La información se actualiza en tiempo real. La plataforma permite ver el recorrido en el mapa, los horarios y las diferentes opciones para desplazarse. Además de las variantes de transporte público, se incluyen otras opciones: como rutas para caminando o en bicicleta.

CANTIDAD DE PASOS

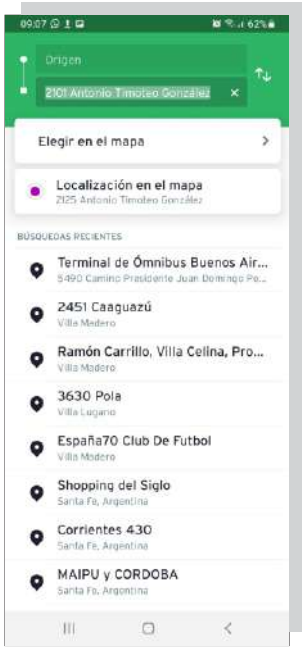
COMPETENCIA 1



COMPETENCIA 2



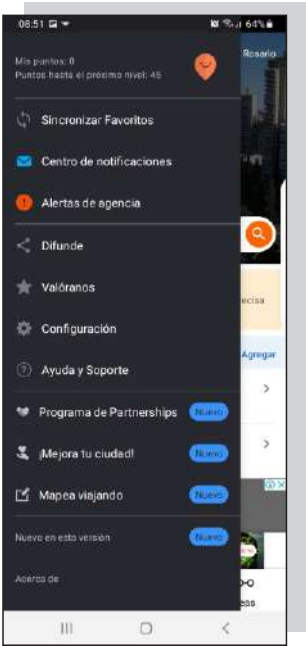
COMPETENCIA 3



	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3
Cantidad de pasos para tarea BÚSQUEDA	Un usuario no registrado cuenta con 4 pasos, hasta dar con el numero de linea de colectivo correspondiente a su búsqueda. Definir/escoger ciudad, completar destino, seleccionar origen, buscar.	Un usuario no registrado cuenta con 3 pasos, hasta dar con el numero de linea de colectivo correspondiente a su búsqueda. Ir a ajustes, completar origen, completar destino.	Un usuario no registrado cuenta con 3 pasos, hasta dar con el numero de linea de colectivo correspondiente a su búsqueda. Completar origen, completar destino, buscar.
Cantidad de pasos para tarea CREAR CUENTA	Un usuario no registrado cuenta con 5 pasos, hasta finalizar con la creación de su cuenta. Ajustes, guardar estadísticas y favoritos (cuenta transit), introducir correo electrónico, datos , registrarse.	No ofrece al usuario la posibilidad de crear una cuenta.	Un usuario no registrado cuenta con 4 pasos, hasta finalizar con la creación de su cuenta. Menú, Sincronizar favoritos, conectar (facebook - Google - email) registrarse) completar datos.
Cantidad de pasos para tarea CONFIGURACIÓN	Un usuario no registrado cuenta con 2 pasos, hasta acceder al apartado de Configuración. Menú, configuración.	Un usuario no registrado cuenta con 2 pasos, hasta acceder al apartado de Preferencias. Menú, preferencias.	Un usuario no registrado cuenta con 2 pasos, hasta acceder al apartado de Filtro. Ajustes, filtro.

VOCABULARIO Y ERRORES

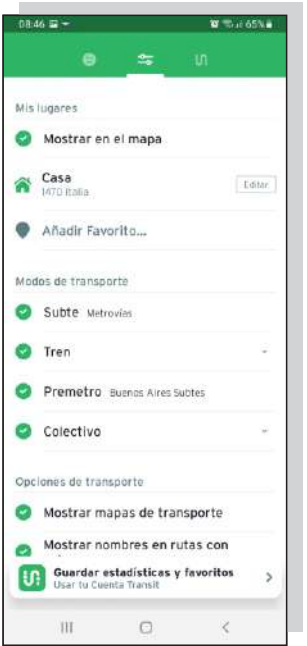
COMPETENCIA 1



COMPETENCIA 2



COMPETENCIA 3



	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3
Cumple	●	●	●
Error menor: podemos continuar la acción	Arroja datos sobre horarios, recorridos y paradas con errores por no actualizar.	Arroja datos sobre horarios, recorridos y paradas con errores por no actualizar.	Arroja datos sobre horarios, recorridos y paradas con errores por no actualizar.
Error grave: no permite cumplir el objetivo	Error con alerta: verifica tu conexión a internet.		

CUMPLE	●
CUMPLE PARCIALMENTE	●
NO CUMPLE	●

Diseño: Ocupación de espacio

COMPETENCIA 1



COMPETENCIA 2



COMPETENCIA 3



	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3
Óptimo: limpio deja aire entre elementos	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Básico: balanceado, lo mas importante ocupa mas espacio y se lee bien			
Malo: lleno, los elementos son ilegibles o no están proporcionados			

CUMPLE	<div></div>
CUMPLE PARCIALMENTE	<div></div>
NO CUMPLE	<div></div>

	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3
FORTALEZAS	<p>Es una aplicación muy clara, ya que desde el inicio te va guiando a través de un instructivo, ejemplifica y te invita a completar datos para comenzar la búsqueda.</p> <p>Tiene una característica particular que es el botón Vamos, que permite al usuario dar datos sobre su ubicación actual y recorrido que seguirá, para que otros usuarios se beneficien de esa información.</p> <p>Te permite cargar sube.</p> <p>Es posible visualizar mapas sin conexión.</p> <p>En cuanto a la interfaz es intuitiva y amigable.</p> <p>Cuenta con widget para acceso directo a tus líneas y ubicaciones favoritas.</p> <p>Búsqueda sin logueo.</p>	<p>Herramienta sencilla, predictiva y directa para el usuario que busca información para trasladarse, y quiere conocer distintos medios para hacerlo. Resulta muy fácil de usar y comprensible lo que cada pantalla propone.</p> <p>Sin publicidad. Gratuita.</p> <p>Búsqueda sin logueo.</p>	<p>Su principal elemento que destaca por sobre las demás apps, es la posibilidad de seguimiento en tiempo real de algunas líneas de colectivo.</p> <p>Búsqueda si logueo.</p> <p>Es una aplicación intuitiva y práctica.</p> <p>Los usuarios ayudan a otros pasajeros, y ganan puntos por eso. Lo que hace mas confiable a la aplicación gracias a la información que aportan a través de GO (GPS).</p>
DEBILIDADES	<p>Demasiada publicidad.</p> <p>Horarios y paradas de colectivos desactualizadas. Poco confiable.</p> <p>No se visualiza el recorrido de los colectivos en tiempo real.</p> <p>Error con alerta: verifica tu conexión a internet.</p> <p>Algunos usuarios hablan de desfasajes en los horarios de los colectivos de aproximadamente 15 minutos, lo cual es mucho.</p>	<p>Horarios , paradas y recorridos de colectivos desactualizados. Poco confiable.</p> <p>Algunos usuarios hablan de desfasajes en los horarios de los colectivos de aproximadamente 15 minutos, lo cual es mucho.</p> <p>No cuenta con recorrido en tiempo real de colectivos.</p> <p>No cuenta con una sección que le permita al usuario aportar información sobre actualización de paradas o cambios de recorrido por obras, etc.</p>	<p>Algunas líneas de colectivo no pueden seguirse en tiempo real.</p> <p>Horarios y paradas desactualizados. Poco confiable.</p> <p>Se debe pagar Premium para ver rutas alternativas.</p>

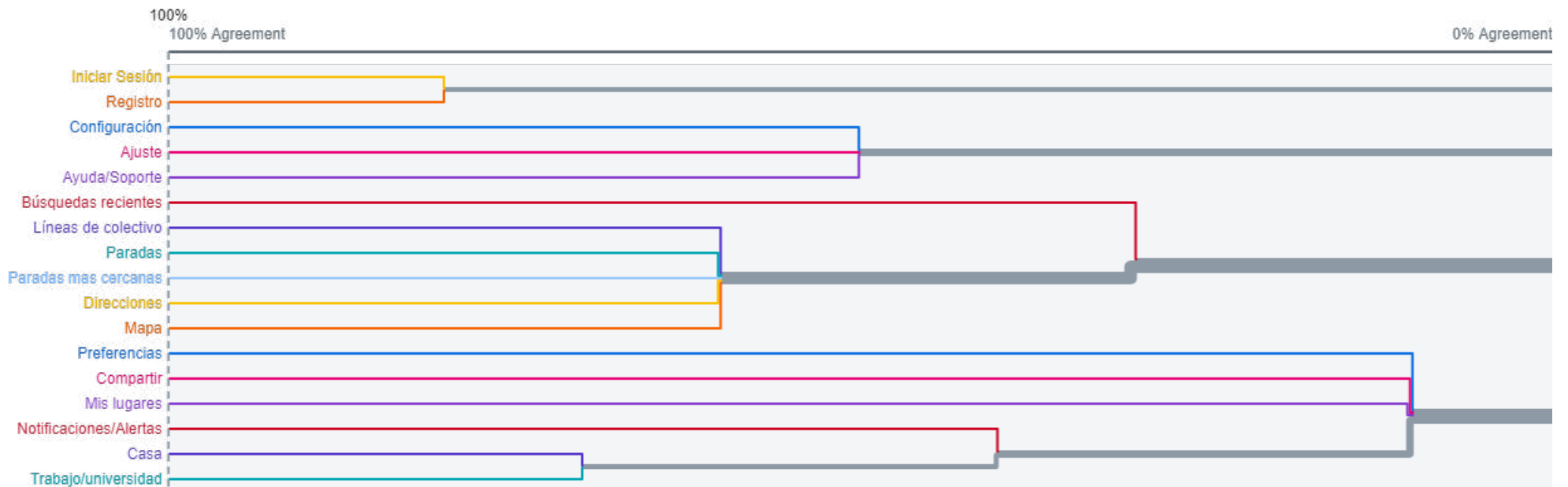
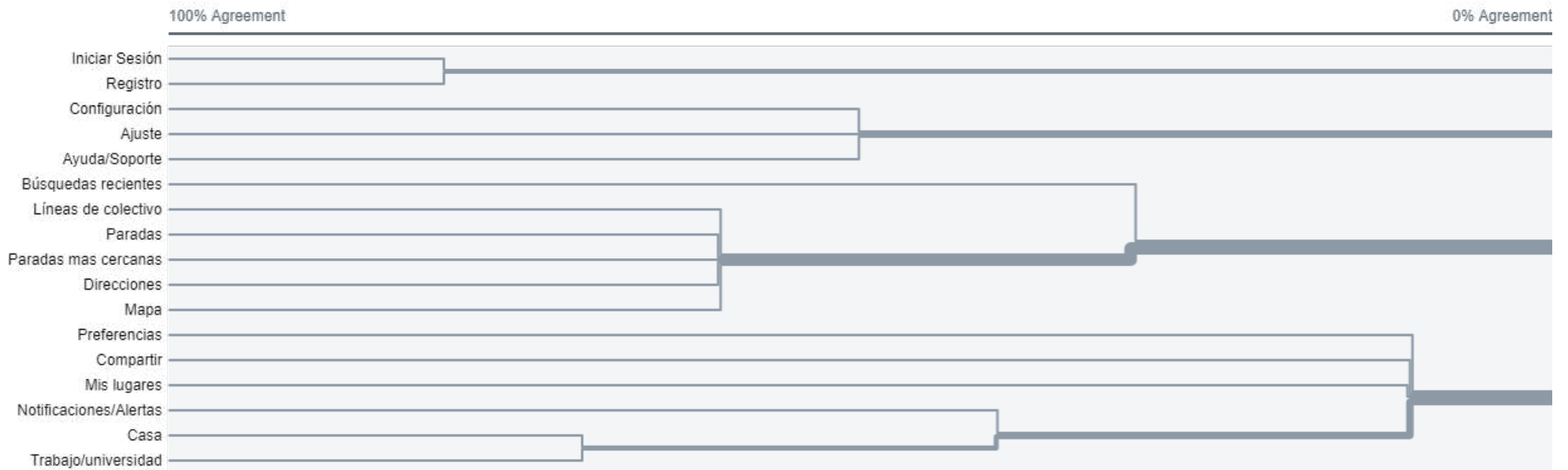
MATRIZ DE SIMILITUD

Paradas																
100	Mapa															
90	90	Líneas de colectivo														
80	80	70	Paradas mas cercanas													
70	70	60	70	Direcciones												
20	20	10	20	50	Mis lugares											
0	0	0	0	20	60	Trabajo/universidad										
20	20	20	20	10	30	70	Casa									
0	0	10	10	10	60	60	40	Preferencias								
10	10	20	0	0	30	50	40	50	Notificaciones/Alertas							
0	0	10	0	0	0	0	0	10	40	Iniciar Sesión						
0	0	10	10	0	0	0	0	20	30	80	Registro					
50	50	40	60	40	20	10	30	30	20	10	30	Búsquedas recientes				
0	0	10	0	10	20	20	0	40	20	20	20	10	Configuración			
0	0	10	0	10	20	20	10	40	20	20	20	10	80	Ajuste		
10	10	20	0	10	20	20	0	30	40	20	10	0	60	50	Ayuda/Soporte	
20	20	20	10	10	20	40	30	30	40	20	0	10	30	10	30	Compartir

DENDOGRAMA

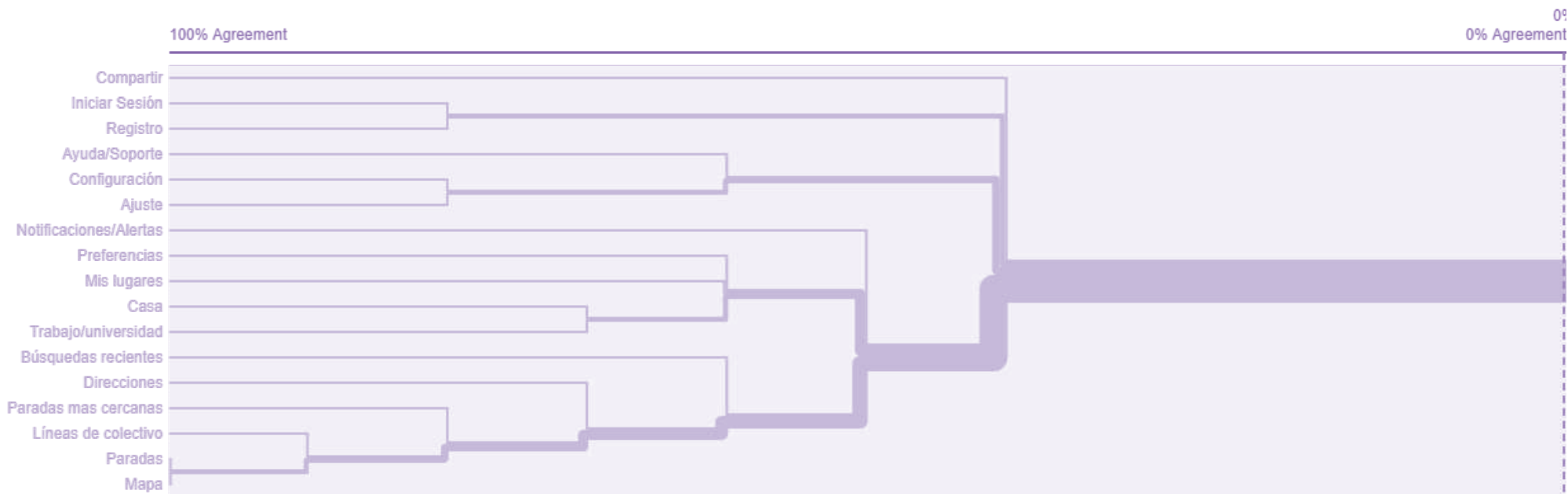
Método de acuerdo real

El método de acuerdo real funciona mejor con 30 o más participantes y representará solo relaciones absolutamente fácticas. A esto lo llamamos el dendrograma escéptico.



Mejor método de fusión

El mejor método de combinación a menudo funciona mejor que el método de acuerdo real cuando su estudio tiene menos participantes. Hace suposiciones sobre grupos más grandes en función de las relaciones de pares individuales.



EL 60% UBICO EN LA CATEGORÍA **BUSCAR**
LINEAS DE COLECTIVOS
PARADAS
PARADAS MAS CERCANAS
DIRECCIONES
MAPA

EL 50% UBICO EN LA CATEGORÍA **SOBRE NOSOTROS**
CONFIGURACIÓN
AJUSTE
AYUDA/SOPORTE

LA TARJETA **COMPARTIR** NO ES CLARA
PARA LOS PARTICIPANTES, SE DEBERÍA
ACLARAR QUE ES EXACTAMENTE LO QUE
SE PRETENDE COMPARTIR

EL 80% UBICO EN LA CATEGORÍA **INICIO**
REGISTRO
INICIAR SESIÓN

EL 60% UBICO EN LA CATEGORÍA **BUSCAR/MI PERFIL**
PREFERENCIAS
MIS LUGARES
CASA
TRABAJO/UNIVERSIDAD

EL 40% DE LOS PARTICIPANTES HA AGRUPADO
CONFIGURACIÓN Y PREFERENCIAS EN LA MISMA
CATEGORÍA, EN REFERENCIA A LAS PREFERENCIAS
QUE TIENE EL USUARIO A LA HORA DE CONFIGURAR
SU CUENTA



ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

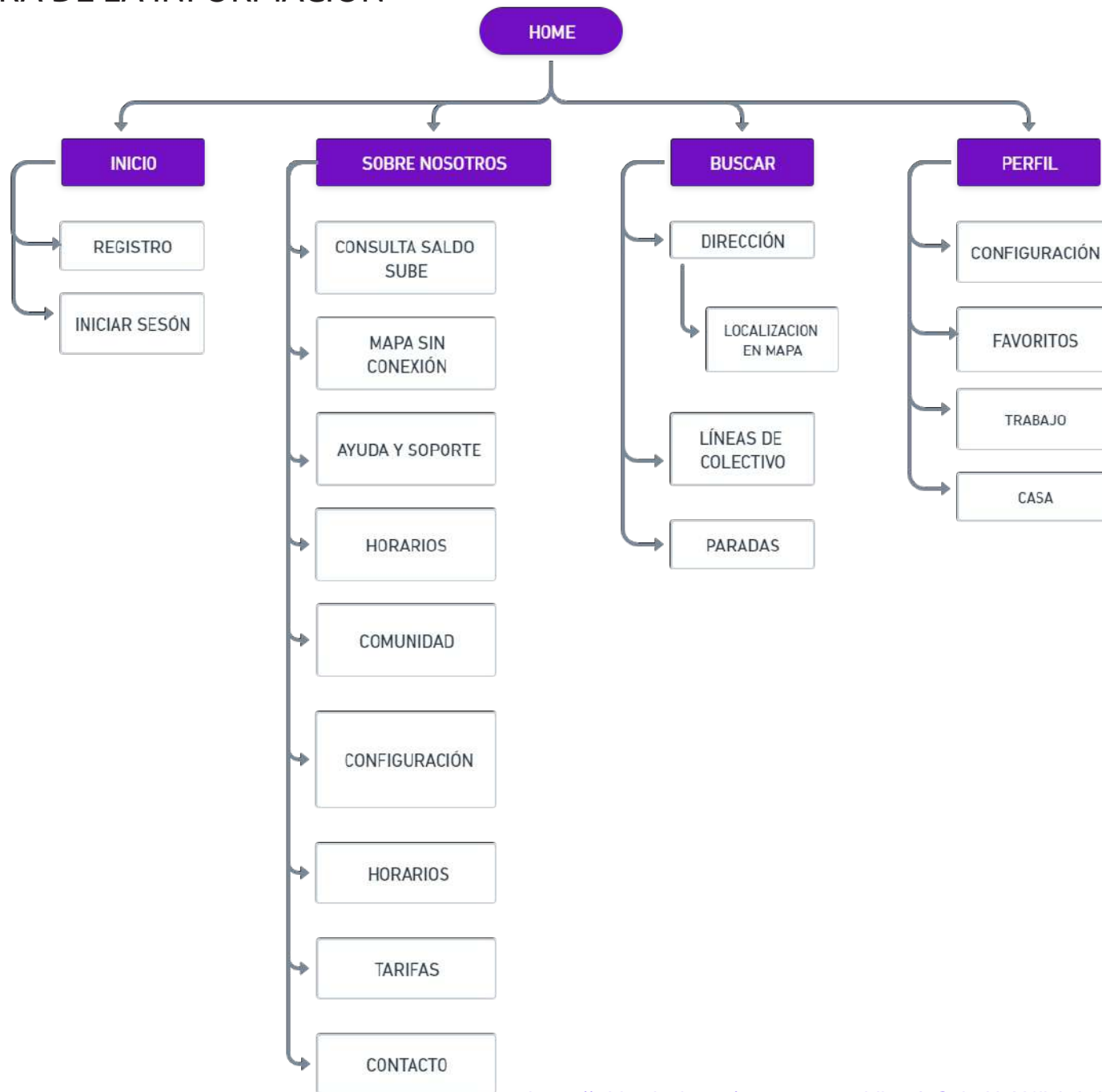
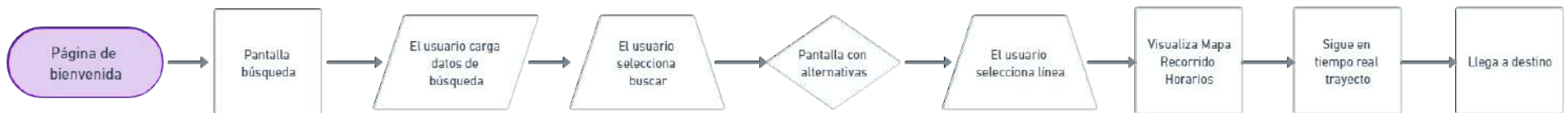


DIAGRAMA DE FLUJO **HAPPY PATH**

El término Happy path se utiliza para describir el escenario de uso, en el cual un usuario toma el camino más corto para la consecución de un objetivo concreto, y en el que además todos los puntos de contacto e interrelación entre él y el producto le satisfacen.

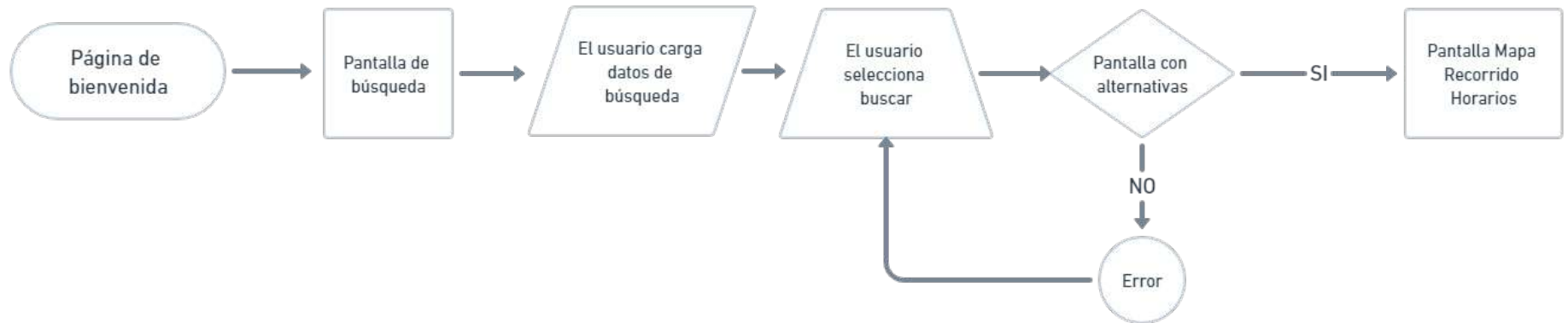


<https://whimsical.com/user-flow-NYTexpSkuc5B1E93QBBnCu>



DIAGRAMA DE FLUJO TASK FLOW

TAREA: ACCESO A LA APLICACIÓN



TAREA: CREAR CUENTA

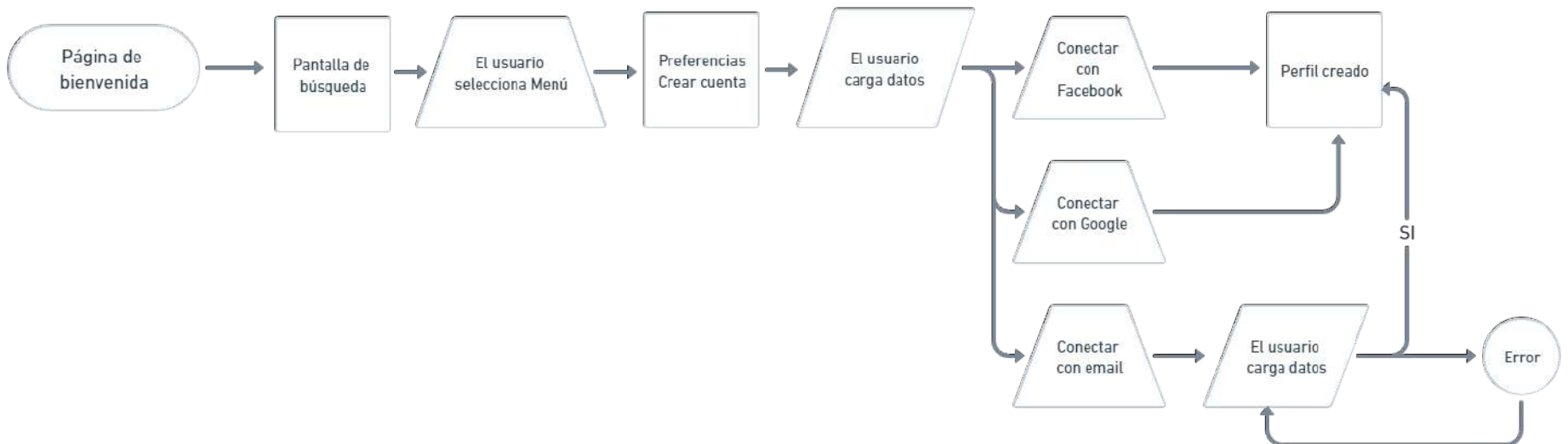
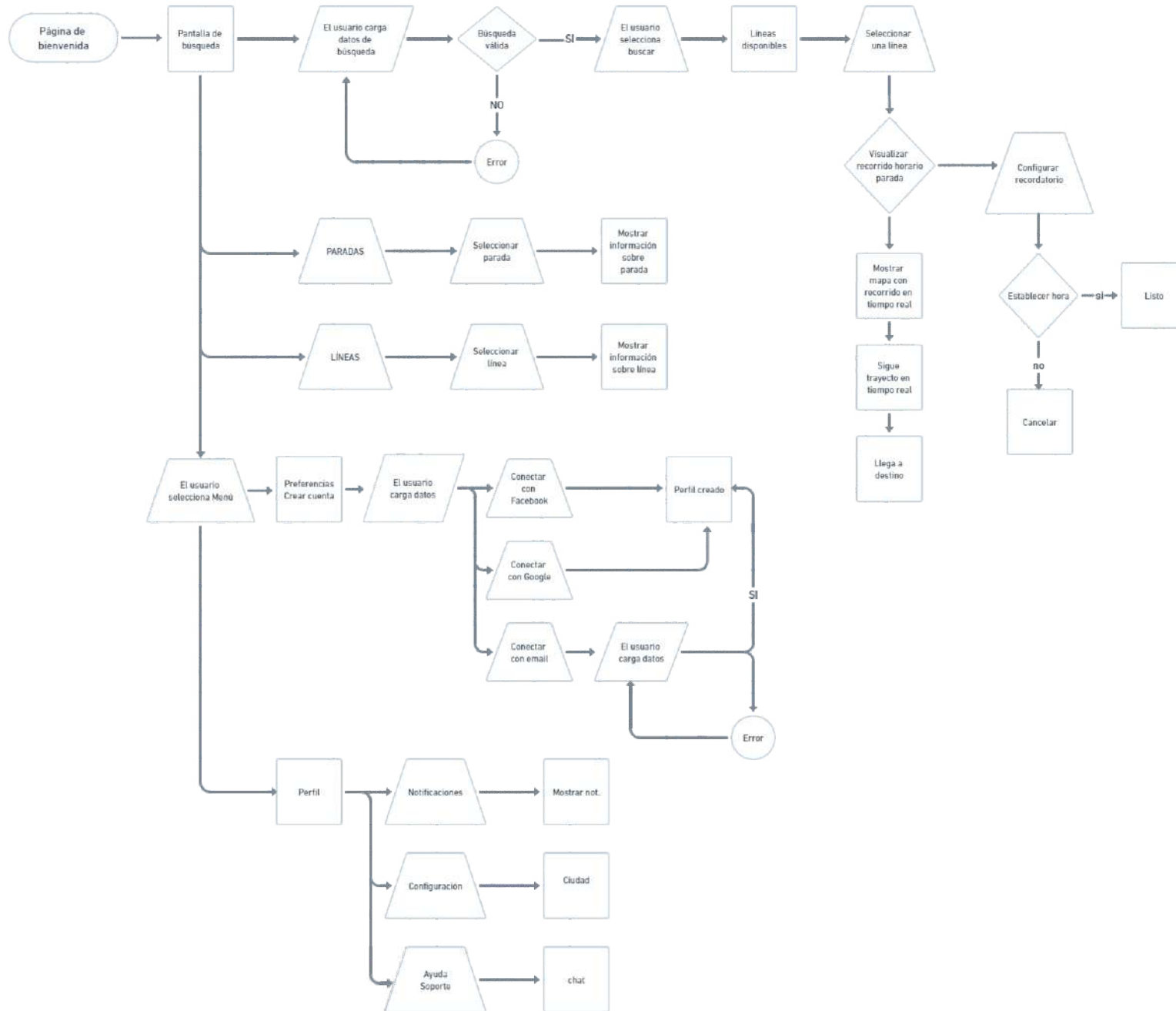


DIAGRAMA DE FLUJO USER FLOW



HOME

MENU

SIGN IN

LOGIN

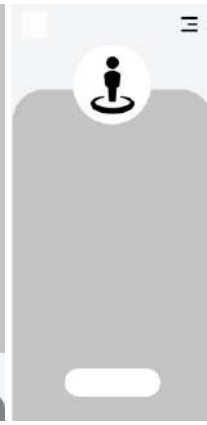
BUSQUEDA

LINEAS DE COLECTIVO

PARADAS

MAPA

PERFIL



HOME

MENU

SIGN IN

LOGIN

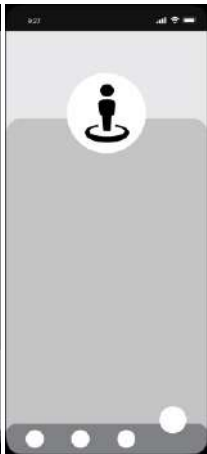
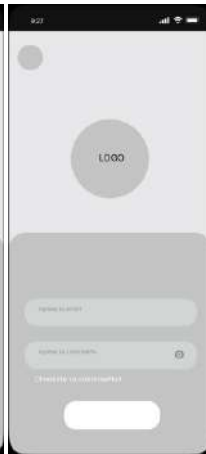
BUSQUEDA

LINEAS DE COLECTIVO

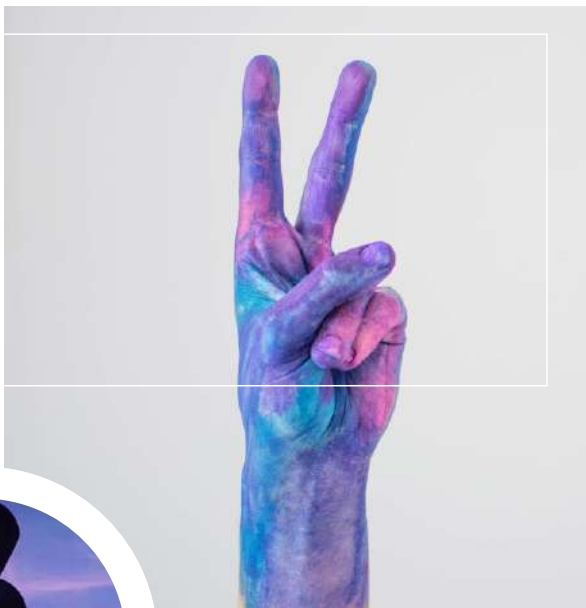
PARADAS

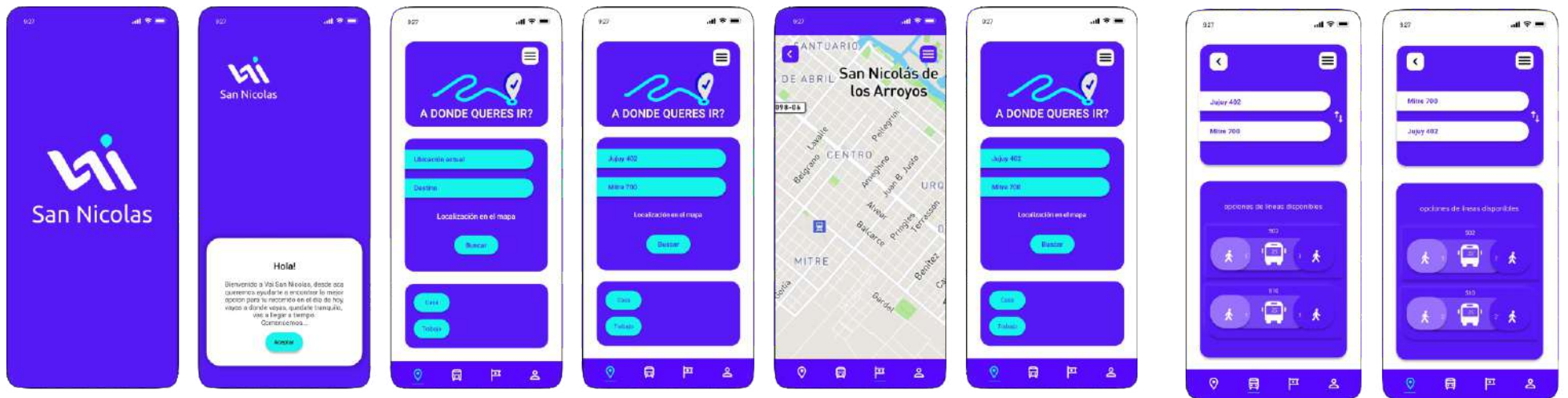
MAPA

PERFIL

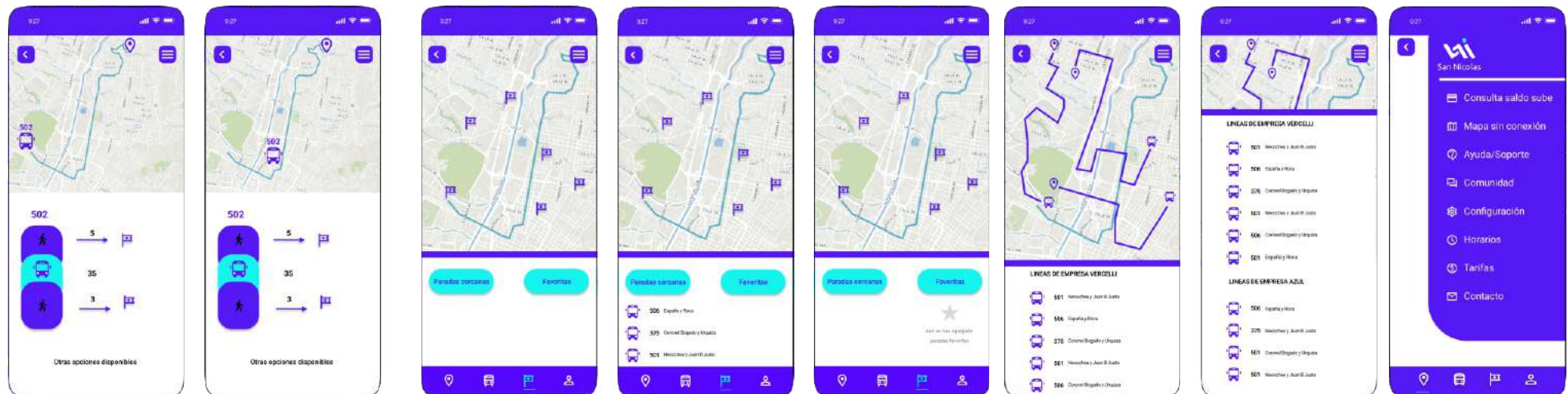


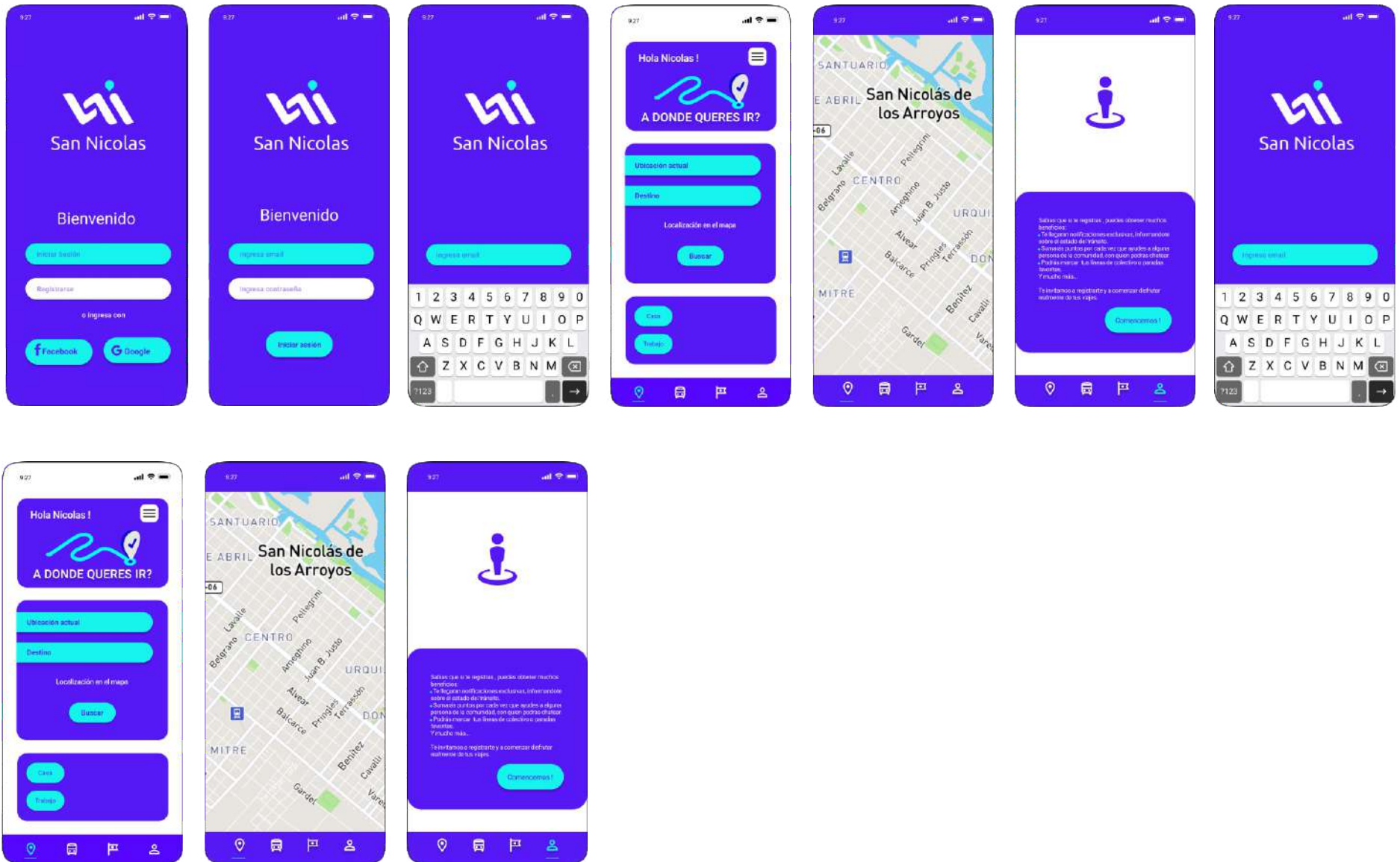
MOODBOARD





1.3.37





PRUEBAS DE USABILIDAD

Testeo

Escenario Hipotetico

Te levantas, te preparas para salir, después de desayunar, y te pones a pensar en la hora, en la que tu colectivo va a pasar por la parada, sabiendo que siempre hay margen de error en los horarios, sumado al mal clima, y a que tenes un día, cargado de tareas, por lo que vas a necesitar del transporte publico mas de una vez.

Decidís, apoyarte en alguna app que te permita contar con esa información, pero de la forma mas precisa posible.

Tareas

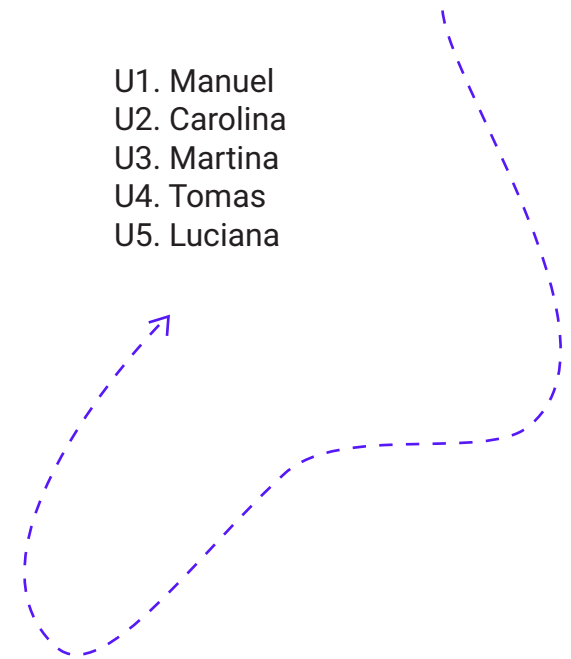
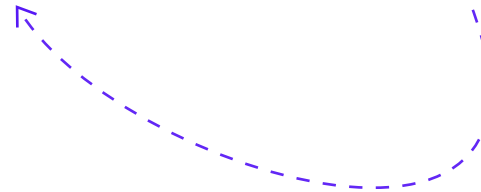
1. Acceder al buscador, buscar destino.
2. Localizar en mapa ubicación actual
3. Escoger una opción de linea entre las disponibles
4. Buscar paradas cercanas a tu ubicación
5. Seguir el recorrido en tiempo real

Objetivo

Los objetivos nos permiten evidenciar cuáles son los propósitos que esperamos cumplir con una determinada prueba. En este caso el objetivo es analizar la usabilidad del prototipo, es decir conocer como el usuario se desempeña en la aplicación para buscar las lineas de colectivo , horarios y paradas cercanas, que lo lleven a su destino escogido.

Usuarios

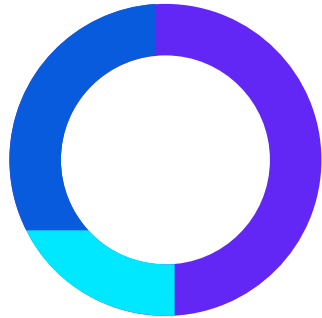
- U1. Manuel
- U2. Carolina
- U3. Martina
- U4. Tomas
- U5. Luciana



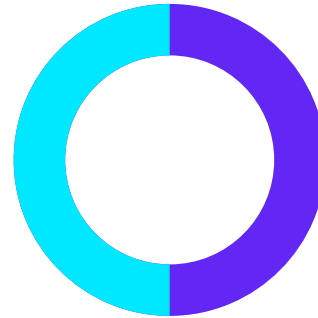
COMPLETO TAREA CON EXITO	U1	U2	U3	U4	U5
Acceder al buscador, buscar destino.	SI	SI	SI	SI	SI
Localizar en mapa, ubicación actual.	SI	SI	NO	SI	SI
Escoger una opción entre las líneas de colectivos disponibles.	SI	SI	SI	SI	SI
Buscar paradas cercanas a tu ubicación.	SI	SI	NO	SI	SI
Seguir el recorrido en tiempo real.	SI	SI	SI	SI	SI
TIEMPO	U1	U2	U3	U4	U5
Acceder al buscador, buscar destino.	0.3"	0.24"	0.27"	0.5"	0.31"
Localizar en mapa, ubicación actual.	0.53"	0.24"	0.39"	0.35"	0.21"
Escoger una opción entre las líneas de colectivos disponibles.	0.43"	0.54"	0.47"	0.5"	0.52"
Buscar paradas cercanas a tu ubicación.	0.33"	0.24"	0.17"	0.25"	0.21"
Seguir el recorrido en tiempo real.	0.38"	0.34"	0.31"	0.5"	0.31"
PASOS	U1	U2	U3	U4	U5
Acceder al buscador, buscar destino.	1	1	1	1	1
Localizar en mapa, ubicación actual.	2	2	2	1	1
Escoger una opción entre las líneas de colectivos disponibles.	4	4	4	3	4
Buscar paradas cercanas a tu ubicación.	3	3	4	4	3
Seguir el recorrido en tiempo real.	5	5	6	5	5

MÉTRICAS DE EFICIENCIA Y EFICACIA

QUE TAN FÁCIL FUE BUSCAR
UNA UBICACIÓN?



QUE TAN SENCILLO FUE SEGUIR EL RECORRIDO
DEL TRANSPORTE EN TIEMPO REAL?



QUE TAN SENCILLO RESULTO
LOGUEARSE?



● Muy Difícil ● Difícil ● Normal ● Fácil ● Muy Fácil

CONCLUSIONES

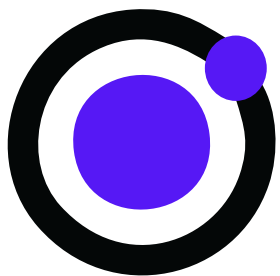
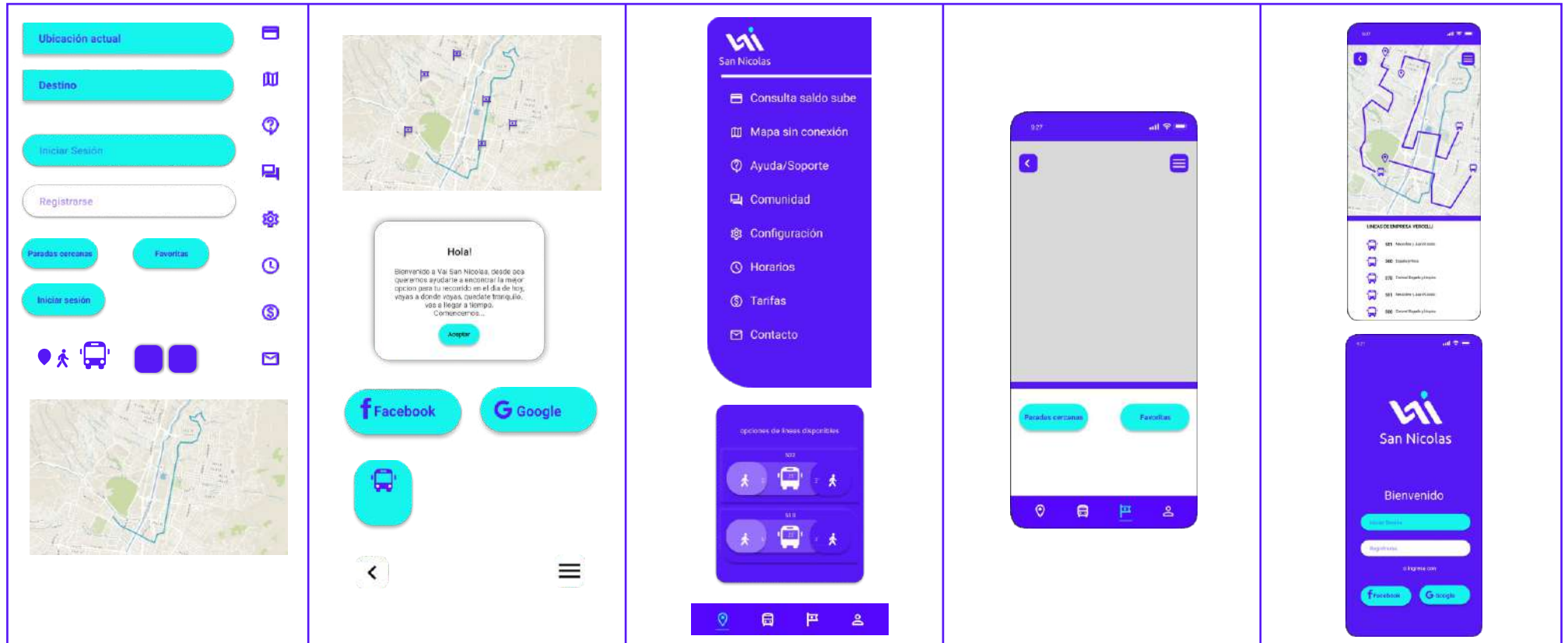
LO QUE FUNCIONÓ

- A 4 de 5 usuarios les pareció útil la app
- La mayoría de los usuarios pudo seguir de forma sencilla el flujo de tareas
- La mayoría de los iconos se identificaron correctamente
- Todos los usuarios, pudieron encontrar paradas cercanas
- Todos los usuarios lograron acceder a la línea de colectivo que buscaban
- Todos los usuarios accedieron a conocer los horarios de las líneas

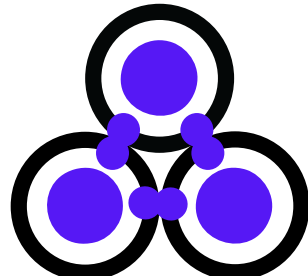
LO QUE NO FUNCIONÓ

- 3 de cada 5 usuarios encontraron innecesario registrarse
- La sección favoritos, generó confusión en algunos usuarios
- 2 de 5 usuarios tuvieron alguna dificultad para localizar una ubicación en el mapa

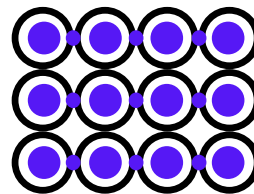
ATOMIC DESIGN



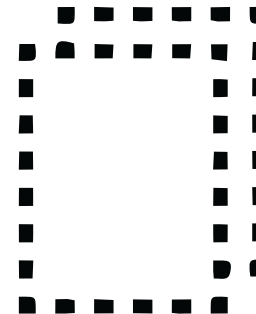
ÁTOMOS



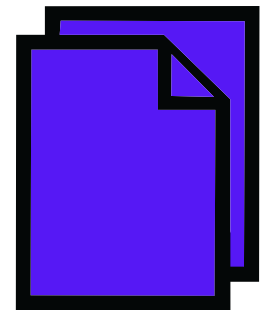
MOLÉCULAS



ORGANISMOS



TEMPLATES



SISTEMA

FIDELIDAD BAJA

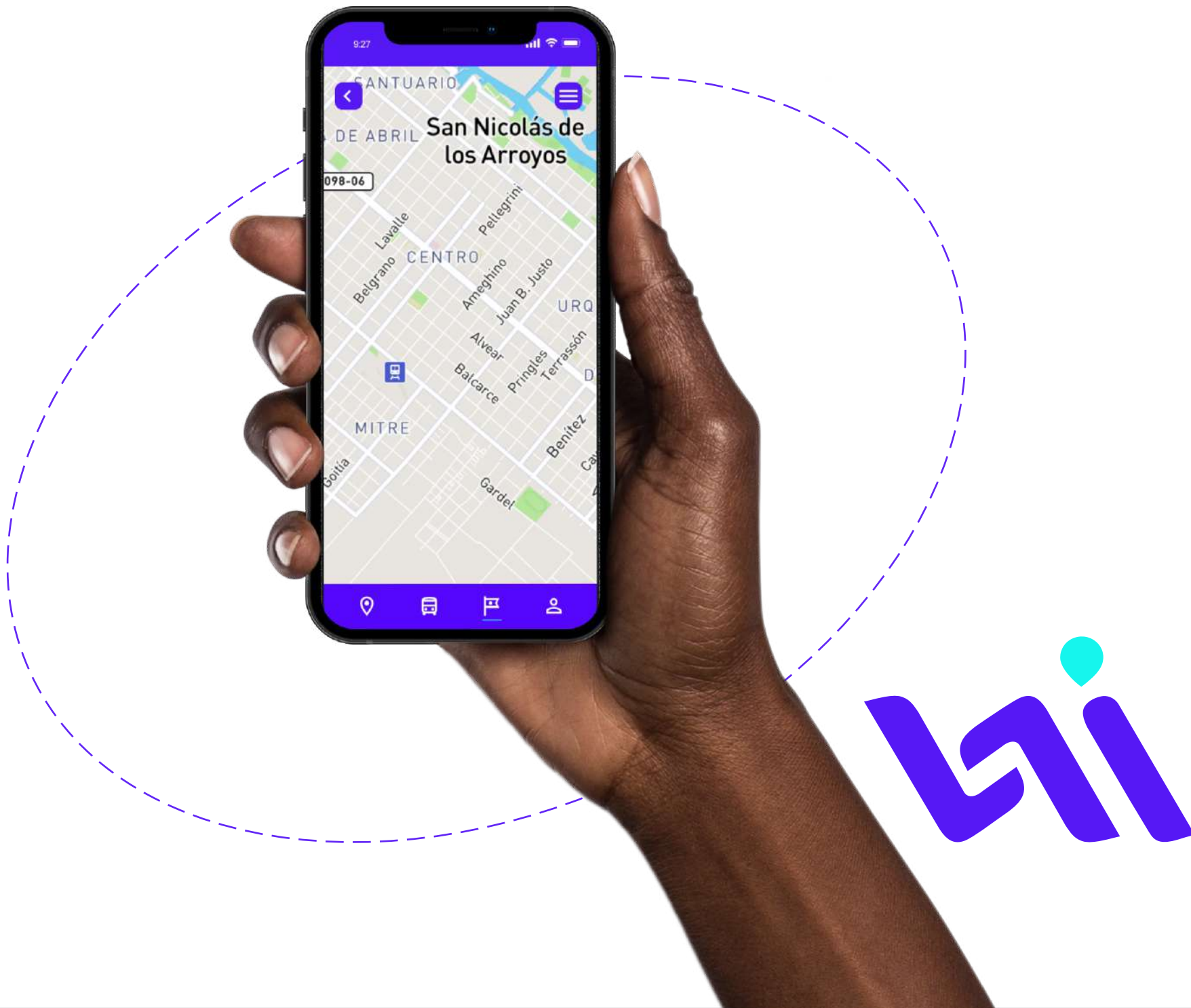


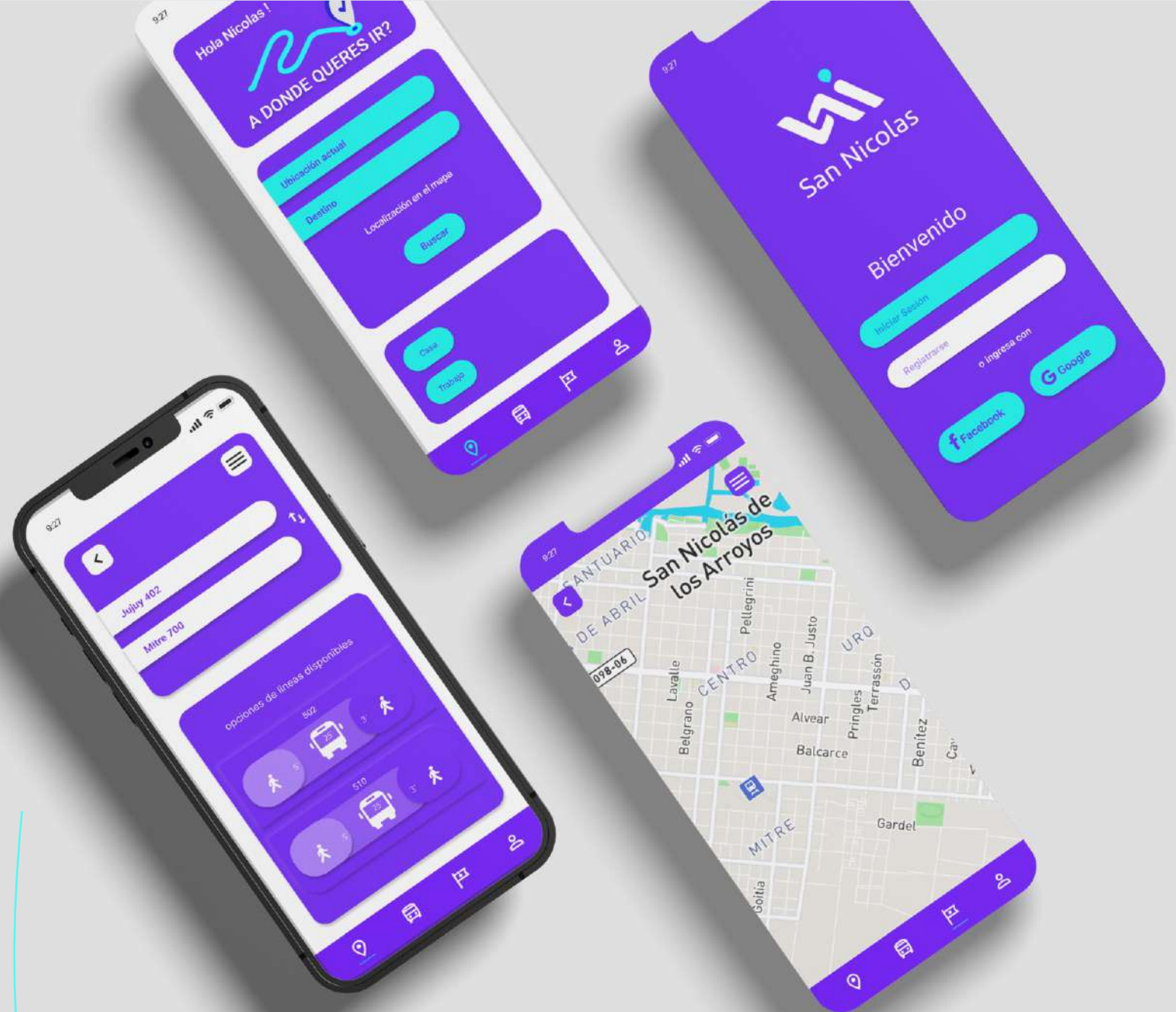
FIDELIDAD MEDIA

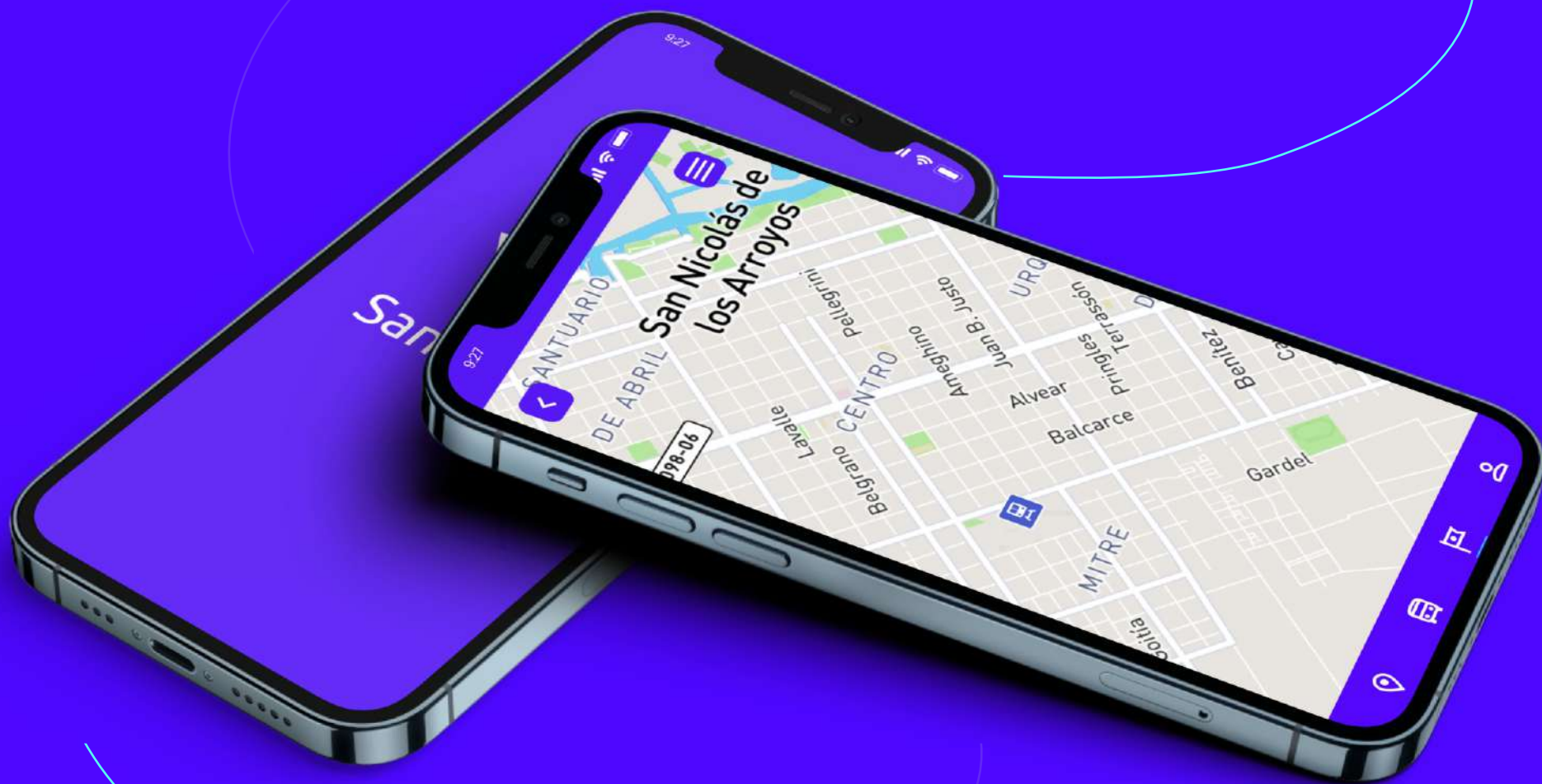


FIDELIDAD ALTA







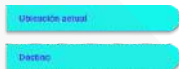


UI KIT

Botones



Barras búsqueda



Card



Colores

#5618F5

Color Primario

#16F5ED

Color Secundario

#095BDE

Acento

#5618F5

#095BDE

#16F5ED

#09DE42

#A6FF40

Tipografía

Aa

Ubuntu Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Ubuntu Light (Bold Medio)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Roboto Medio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

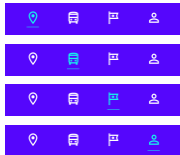
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Iconografía



Barra de navegacion



Gifs Animados



Grilla



Sistema de grillas de 4 columnas
Márgenes de 16 dp para Android
Mínimo de altura de Calles de 8 dp para Android



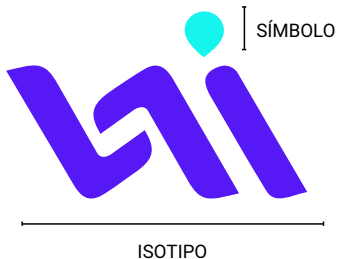
Manual de Identidad
Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Vai en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Vai contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Vai una gran marca.

Isologotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones



#16F5ED

#5618F5

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



Colores Corporativos

#5618F5

R86 G24 B245

Color Primario

Colores Corporativos

#16F5ED

R22 G245 B237

Color Secundario

Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Ubuntu en sus versiones Light, Regular, y Bold.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño, para títulos. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía Secundaria

La familia tipografía Roboto en sus versiones Light, Regular, Medio y Bold, es la familia secundaria a utilizar en textos.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, se utilizará la tipografía secundaria Roboto.

Roboto Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Medio

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Vai se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Versiones Correctas

Versión principal



Versión principal negativo



Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible, por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



Versiones Correctas



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotografico oscuro



Fondo fotográfico claro



Aplicaciones Incorrecta

Cambio de color



Porcentajes de color



Deformacion



Espaciado incorrecto



Tamaños incorrectos



Modificacion del area de seguridad



Legas a tiempo

Expresión textual de la marca

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Vai

Ejemplo de cómo se escribe la marca vai

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo **no** se escribe la marca VAI

Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Vai en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el isologotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



MUCHAS GRACIAS !

Cintia Paz