

Agencia de
Aprendizaje
a lo largo
de la vida

DISEÑO UX/UI

Clase 2

Imágenes en el diseño

Les damos la bienvenida

Vamos a comenzar a grabar la clase

Clase 1**Introducción al diseño**

- ¿Qué es el diseño?
- Retórica de la imagen
- Diseño gráfico y Diseño UX
- Diseño UI
- Usabilidad
- Metodología: Diseño centrado en el usuario
- Metodología: Design Thinking

Clase 2**Imágenes en el diseño**

- Impacto de la imagen
- Fotografía
- Leyes aplicadas
- Imagen en diseño web
- Leyes de la Gestalt

Clase 3**Gráfico vectorial vs. Mapa de bits**

- Diferenciación
- Resoluciones
- Adobe Photoshop
- Formatos de imágenes
- *Ejercicio de práctica*

Ejercicio

Elección de imagen

¿Qué tienen en común las imágenes de las siguientes páginas web?



iPhone 13 Pro

Muy muy Pro.

[Más información >](#)



ESPAÑA

LOCALIZADOR DE TIENDAS

MUGLER

REGISTRO DE CORREO ELECTRÓNICO MI CUENTA

NUEVO

REGALOS

FRAGANCIA

MODA

EL CÍRCULO

EL ARTE DE RELLENAR

MUNDO MUGLER

BUSCAR



MUGLER
THE CIRCLE

LE DAMOS LA BIENVENIDA A EL CÍRCULO

EMPRENDA UN VIAJE POR UN MUNDO DE VENTAJAS Y SORPRESAS EXCLUSIVAS

iPhone 13 Pro

Muy muy Pro.

[Más información >](#)



- **Profesionales**
- **Tratamiento digital**
- **Coherentes**

- **Llamativas**
- **Atractivas**
- **Buena calidad**



iPhone 13 Pro

Muy muy Pro.

[Más información >](#)



✓ Mismos sitios web

✗ Diferentes imágenes



¿Por qué es importante la elección de imágenes?

El impacto de las imágenes es vital tanto para el medio impreso como el virtual. El usuario examina los detalles visibles, desde la imagen de la portada, el color, los títulos, la organización de la información, la línea gráfica (coherencia) y todo lo que a su juicio la hace **sobresalir** de otros textos o páginas web.

Las personas eligen empujadas por **lo que ven**, la **sensación que les produce** y lo que les **dicen los titulares**. Si a primera vista el medio les atrae, lo adquirirán. El diseño por tanto, es la llave de acceso para alcanzar las metas, de ahí la importancia de poseer una gráfica que destaque por sobre las demás.

Lo primero que elegimos es lo que más nos **atrae visualmente**.

En resumen, **la primera impresión cuenta**.



La **primera impresión** es un mix entre lo que un sitio web denota y connota.

Este primer pantallazo también se lo denomina “*above the fold*” o “*hero*” y **es determinante para ver si el usuario se queda o se va del sitio.**

A una persona le lleva alrededor de 50 milisegundos (esto es **0.05 segundos**) en crear una **primera opinión** sobre el sitio y definir si se queda o se va.

Esto quiere decir que el usuario hace juicios rápidos **basándose solamente en el diseño.**

Ilustraciones y fotografías

- Conforman todos los elementos gráficos que se transforman en iconos: **fotos, pinturas, caricaturas, pictogramas, esquemas, gráficos, infografías y grabados.**
- Ayudan a generar un **ritmo dinámico** en la puesta en página y **conectan el texto** con dicha ilustración.
- Son una forma de **contenido** que informa ya que brindan **testimonios de forma gráfica.**
- Con las fotografías se aporta una información que con el texto muchas veces es difícil de comunicar o en otros casos al lector le facilita la lectura porque **entiende mejor el tema y le aporta más datos.**
- A su vez, las infografías pueden ser más eficaces y son un buen recurso para **mostrar datos de una forma más atractiva.**
- Brindan información al lector que sea de **complemento con el contenido escrito y no reiterativo** con lo que se está relatando.
- Por último, las ilustraciones y caricaturas pueden ofrecer humor a las publicaciones y también **enriquecer visualmente la información.**

Para pensar:

Estamos navegando por instagram y vemos una placa que dice:

“Vendemos tortas de cumpleaños para fiestas infantiles con relleno de chocolate con cobertura sabor frambuesa. Las hacemos del personaje infantil que quieras ¡y el envío es gratis!”

Si no hubiera ninguna imagen, ¿compran o no compran?

¿Y si hubiera una imagen como estas?



La imagen determina si compro o dejo pasar la oferta porque **aporta información que antes no teníamos**: en este caso, la habilidad decorativa del pastelero.

¡FELIZ DÍA! DULCE DE SELVA

TORTAS ESPECIALES

VENDEMOS TORTAS DE CUMPLEAÑOS PARA FIESTAS INFANTILES CON RELLENO DE CHOCOLATE CON COBERTURA SABOR FRAMBUESA.

Las hacemos del personaje infantil que quieras ¡y el envío es gratis!

\$5000

RESERVAS HASTA EL 18/8

HACEMOS ENVÍOS A DOMICILIO

¡FELIZ DÍA! DULCE DE SELVA

TORTAS ESPECIALES



Las hacemos del personaje infantil que quieras ¡y el envío es gratis!

\$5000

RESERVAS HASTA EL 18/8

HACEMOS ENVÍOS A DOMICILIO

¡FELIZ DÍA! DULCE DE SELVA

TORTAS ESPECIALES



Las hacemos del personaje infantil que quieras ¡y el envío es gratis!

\$5000

RESERVAS HASTA EL 18/8

HACEMOS ENVÍOS A DOMICILIO

Para aprender a distinguir entre buenas y malas fotografías necesitamos entrenar nuestra mente y también nuestros ojos.

Prestemos atención de ahora en más a:

- si la imagen esta **nítida**,
- si el **foco** está en el lugar adecuado,
- si está **sobreexpuesta** (mucha luz) o **subexpuesta** (mucha sombra),
- si está **centrada**,
- si tiene **manchas o reflejos** molestos,
- si los **colores** son los adecuados, etc.

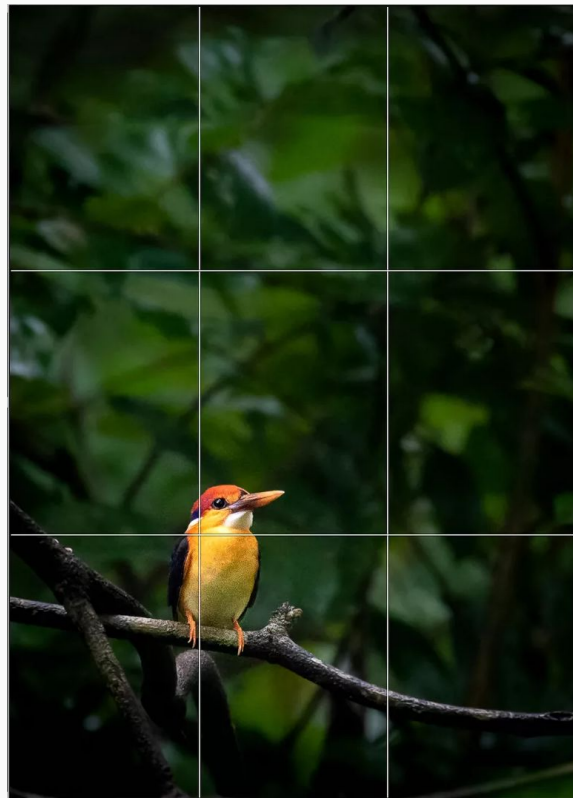


Leyes de la fotografía

Regla de los tercios

En las artes visuales como la pintura, fotografía y diseño, la regla de los tercios es una **forma de composición para ordenar objetos dentro de la imagen.**

Esta regla divide una imagen en nueve partes iguales, utilizando dos líneas imaginarias paralelas y equiespaciadas de forma horizontal y dos más de las mismas características de forma vertical, y **los puntos de intersección permiten ubicar los elementos en el centro de atención de la composición y así crear una imagen con equilibrio visual.**



Ley del horizonte

El horizonte debe ubicarse en el tercio superior o en el tercio inferior del cuadro para romper con el excesivo equilibrio que se generaría si lo ubicamos a la mitad del encuadre.



Ley de la mirada

La mirada del sujeto (u objeto) debe estar dirigida a la parte de la fotografía donde haya más 'aire' para dirigir la atención del espectador hacia adentro de la fotografía



Ley de equilibrio o balanza

Al igual que el peso físico en una balanza, el equilibrio compositivo es la apreciación subjetiva del **peso visual en una imagen**.

Cuando situamos el mismo peso a ambos lados de una balanza, ésta queda **equilibrada**.

Cabe aclarar que **equilibrio visual no es sinónimo de simetría**; más bien lo contrario: la composición de los elementos, con todas sus variables de orden y forma, **es un juego de equilibrios**.

Ley De La Compensación De Masas: se compone con formas de diferente tamaño, diferente color, forma o importancia para **compensar la composición**.

EQUILIBRIO PERFECTO

Dos manchas iguales en tamaño, color y configuración, y situadas a igual distancia del centro del campo visual presentarán un equilibrio perfecto, pero también un resultado estético demasiado regular y monótono.



EQUILIBRIO POR EQUIVALENCIAS

Para romper la uniformidad, se sustituye una de las figuras por otras dos menores, cuyas áreas sumadas equivalgan al área mayor. La composición gana en variedad.



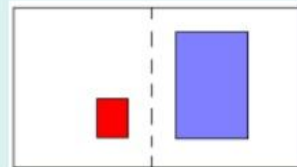
EQUILIBRIO POR CONTRAPESO

Contrarrestar el peso de la primera figura con el tamaño y posición de la segunda. Composición más dinámica y activa.



EQUILIBRIO CROMÁTICO

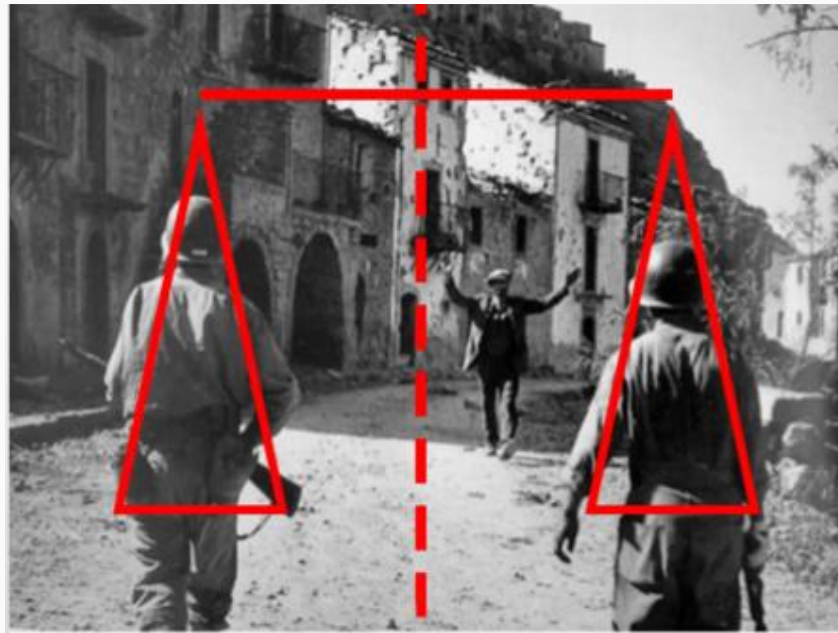
Para lograr el equilibrio de color entre dos tipos cromáticos de diferente peso visual, se aumentará proporcionalmente el tamaño de las formas correspondientes al tono más ligero.



Simetría



Balanza



Contrapeso



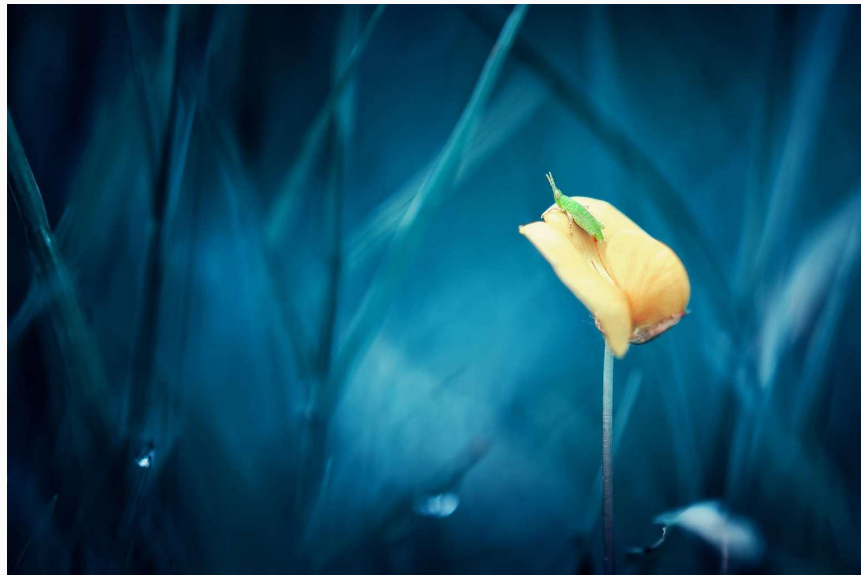
Cromático



Punto de interés

El punto de interés es la capacidad que tiene un elemento de una composición en atraer la mirada del espectador.

Si los elementos principales se encuentran situados dentro de la ley de los tercios, será una imagen aún más atractiva. Para esto, es fundamental reconocer qué es **lo importante de la escena** y justamente encuadrar sobre aquel punto y eliminar aquellas superficies que no aportan y distraen la atención.



Recorrido visual

La sumatoria de varios puntos de interés forma el recorrido visual.

Recorrido que es sugerido por los puntos de interés ubicados de modo estratégico, para que sean recorridos con la mirada, uno por uno, y al finalizar retomar el primero nuevamente haciendo una **secuencia continúa**. Ese camino continuo es lo que se conoce como recorrido visual.

De estos elementos (cada uno con su forma y color) será tan importante su particularidad como también su ubicación y la relación entre ellos.

Según nuestra cultura occidental, leemos de izquierda a derecha y de arriba abajo.

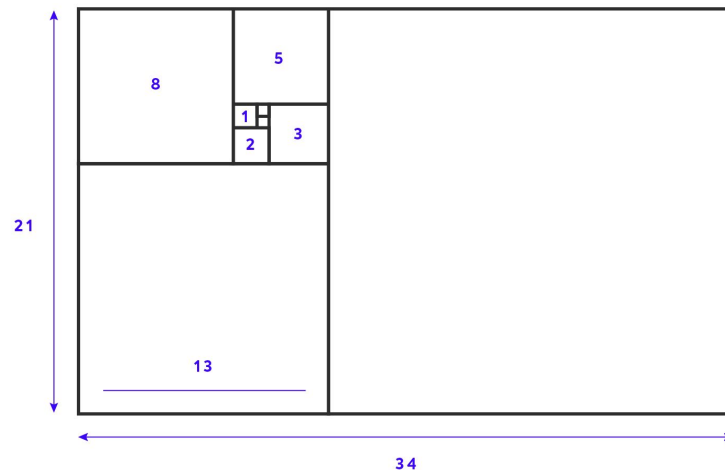
Recorrido visual



Proporción áurea

A la **proporción áurea** se le han asignado muchas definiciones y nombres. Podemos encontrar referencias y denominaciones como el número de oro, el número áureo, el número dorado, el número phi (que no es el número pi), la sección áurea, la medida áurea o la divina proporción.

El descubrimiento de esta proporción o **número** (1,618034) causó todo un revuelo en las ciencias y las artes y ha obsesionado a artistas, diseñadores, arquitectos, y todo tipo de profesionales en busca de la perfección visual, durante siglos.



Rectángulo áureo

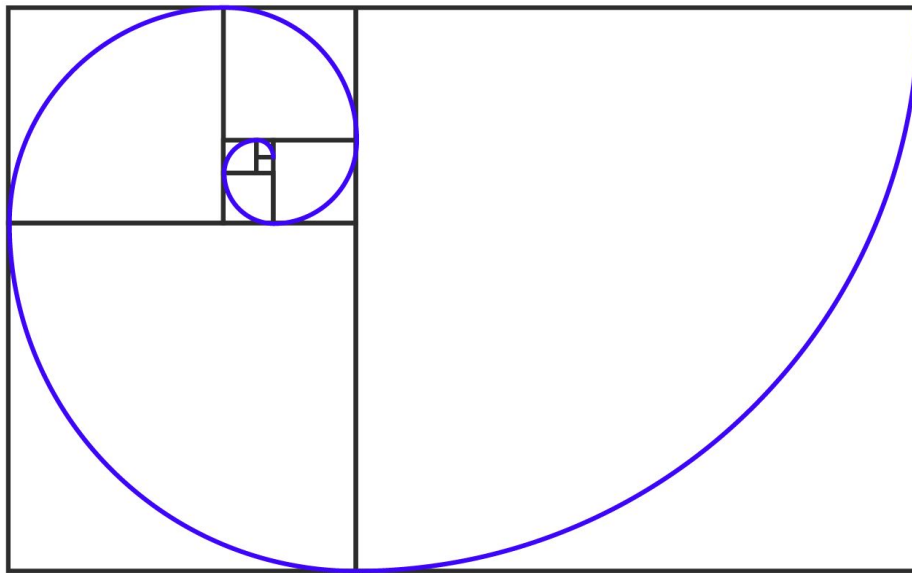
Proporción áurea

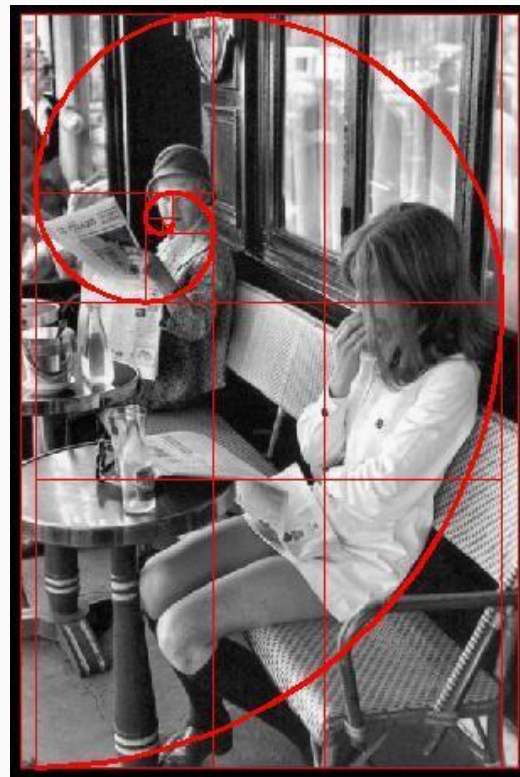
Nace de la creación del **rectángulo áureo** y de la **espiral de oro**.

Posteriormente, otro matemático y teólogo italiano llamado Luca Pacioli publicó un libro denominado **La Divina Proporción** (1590), alegando 5 motivos por los que el número áureo era divino. Desde la publicación de su libro, la proporción áurea fue tomada como la proporción divina, alegando que la sucesión de Fibonacci y su número áureo se relacionaban con algo más espiritual que la geometría.

Obtuvo la fama de conseguir **realzar la armonía y la belleza de los objetos o el arte**. Por el auge de esta fama, a lo largo de la historia, la proporción áurea fue aplicada a innumerables proyectos de arquitectura o pintura.

Espiral de oro







Imágenes en el Diseño

Composición en el diseño

En diseño gráfico, una composición es la parte donde **todos los elementos separados se unen para formar un todo**. Cuando todas tus letras, tus imágenes, tus gráficos y colores **se unen para formar un diseño cohesivo**.

Es un conjunto de elementos visuales cuya interacción y orden dan paso a una idea.

Dichos elementos están contenidos en un “Marco de referencia” el cual señala (física o virtualmente) los límites del diseño, además de definir el centro de la composición y las sensaciones de espacio.

Elementos gráficos

Existen 6 elementos gráficos que son la base del Diseño:

- La **grilla/estructura** (márgenes, calles, columnas, etc.)
- La **tipografía** (estilo del texto)
- Las **misceláneas** (caracteres tipográficos no alfabéticos)
- Las **imágenes** o ilustraciones (fotografías, dibujos, gráficos, etc.)
- El **color**
- El **reparto de blancos** (espacios de aire entre gráficos, imágenes, columnas y otros)

El trabajo del diseñador incluye saber cómo combinar uniformemente estos elementos para poder lograr un producto ordenado y claro.



Los símbolos sencillos y económicos funcionan mejor y más universalmente que los cargados de detalles



Autor/as/es: Susan Kare.

Diseño web

La información está por todas partes, y por eso es extremadamente importante que los diseñadores piensen en hacer diseños claros. Las piezas del diseño **tienen que atraer la atención de los usuarios**, ya sea mientras compran en una tienda online, leen un blog o, simplemente, navegan por internet.

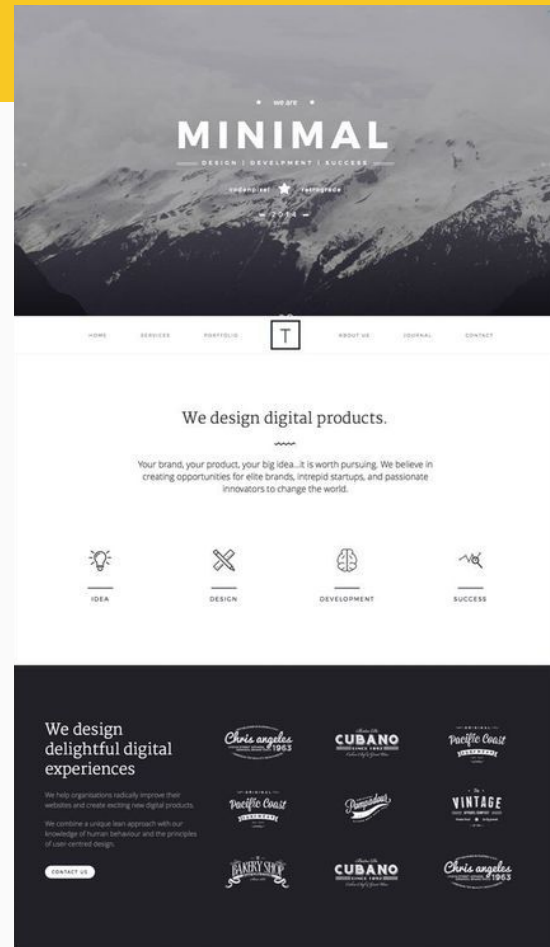
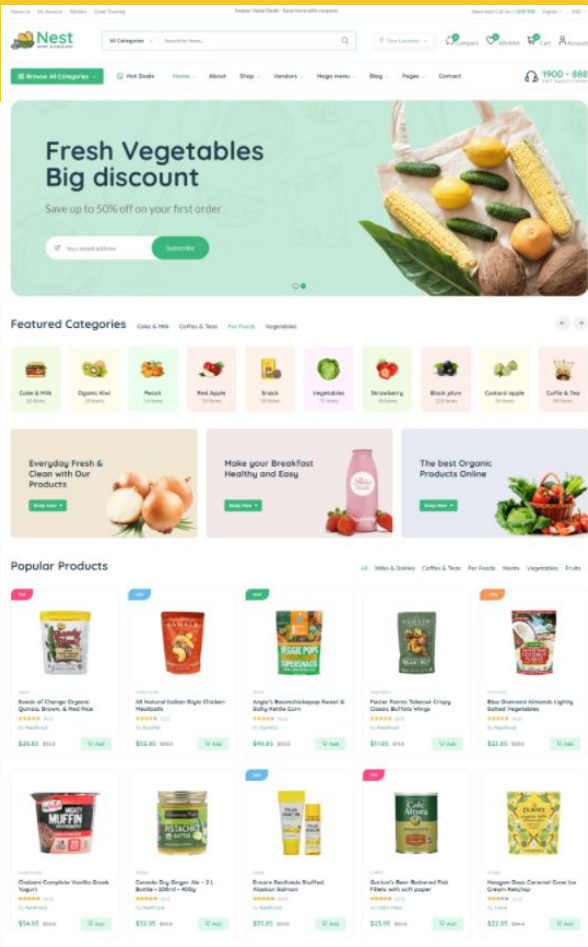
El diseño web debe ser fácil de leer y de entender.

Debemos recordar que optar por un diseño sencillo en lugar de uno recargado es clave para mantener interesados a los lectores. Una gran cantidad de elementos, imágenes, colores, y formas diferentes en una página pueden hacer que una web se vea más "barroca", lo cual distraerá la atención del usuario.

Una buena forma de crear una experiencia agradable en la web es recordar que **menos es más**.

Ejercicio Diseño web

Opinen todo lo que vean de las siguientes páginas web en base a lo que estuvimos analizando en clase.



La imagen

Según Villafañe definir lo que es una imagen es más complejo de lo que parece a simple vista.

La definición más generalizada que tenemos es cuando funciona como **representación de un objeto o una idea, sin embargo, el concepto de imagen implica procesos como el pensamiento, la percepción, la memoria y la conducta...** Por lo tanto propone definir las imágenes como lo que primariamente posee las siguientes tres características:

- selección de la realidad;
- elementos configurados;
- sintaxis (orden de esos elementos).

Las leyes de la Gestalt

Las leyes de la Gestalt

“La mente configura, por medio de ciertas **leyes**, los elementos que llegan a través de los canales sensoriales o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas), es decir la **percepción**.

La palabra **Gestalt hace referencia a figura, forma u organización**.

La Gestalt analizó diversas áreas de la psicología (actitudes, el aprendizaje, la motivación, etc.) pero se centró en la percepción.

No percibimos como elementos aislados, sino que por el contrario percibimos como globalidad o conjunto organizado.”

“El todo es más que la suma de las partes”.

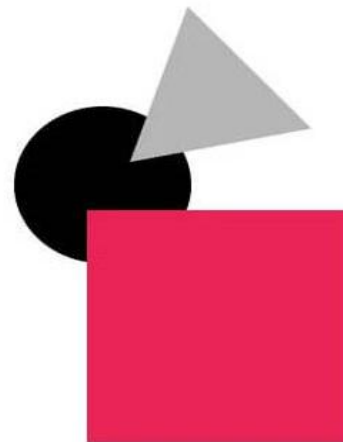
Ley de pregnancia

La Ley de Pregnancia fue establecida por la Psicología de la Gestalt y adoptada por la Escuela de la Bauhaus.

Nuestra percepción tiene la capacidad de organizar los elementos de **formas sencillas** para nuestro entendimiento. El cerebro disfruta las **composiciones armónicas y agradables** para nuestros sentidos, esto lo hacemos simplificando lo que percibimos y **preferimos lo sencillo**.

Pregnancia se refiere a la capacidad de una imagen o parte de ella de llamar nuestra atención y permanecer en nuestra memoria debido a su simpleza.

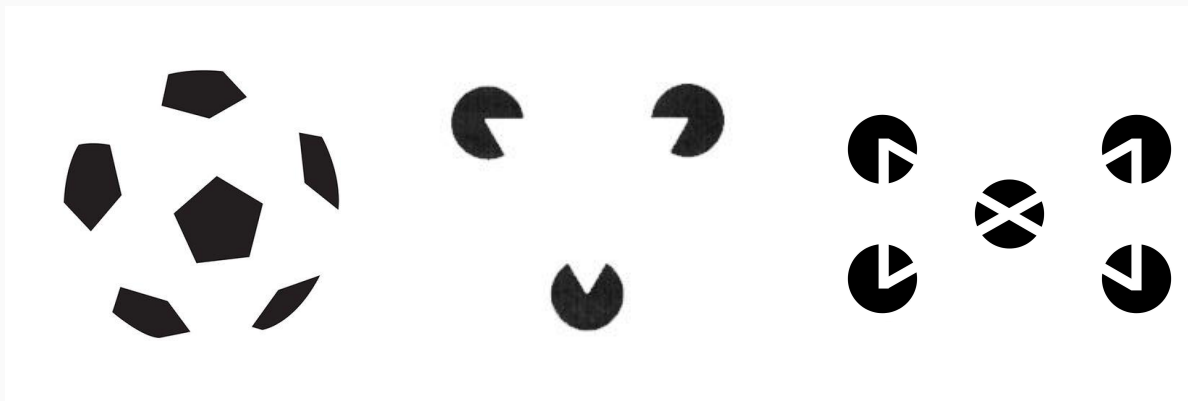
Ley de pregnancy



Ley de cierre

La Ley de cierre es la tendencia de la percepción a completar con la imaginación la parte faltante de una imagen.

Cuando un objeto está incompleto o es un espacio que no está completamente cerrado, el cerebro se encarga de activar unos mecanismos para **completar la figura mediante la adhesión de la información faltante**.



Campaña publicitaria

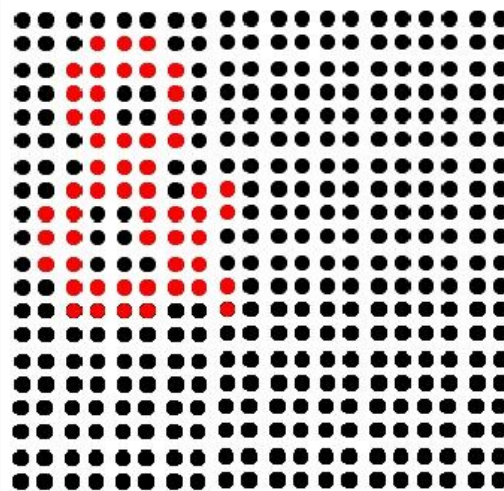
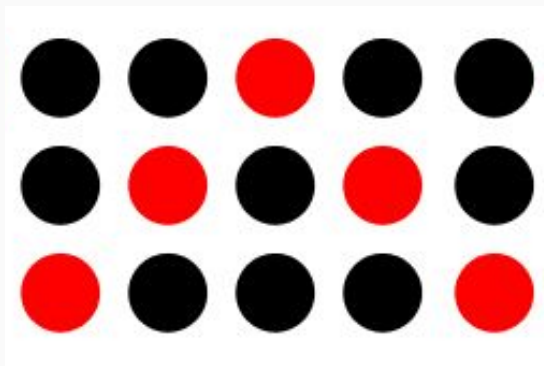
“Siempre hay lugar para adoptar”



Ley de cierre

Según la ley de semejanza, nuestra mente **agrupa** los elementos que comparten características visuales y los unifica. Puede depender de la **forma, el tamaño y el color**.

Elementos similares tienden a ser percibidos como parte del mismo conjunto.



Ley de simetría

El principio de la simetría se basa en nuestra búsqueda de **simplicidad, estabilidad y orden.**

Dictamina que las imágenes simétricas son percibidas como un solo elemento (tal vez requiera ver con un poco de distancia). Va más allá del campo de la percepción de las formas y representa uno de los **fenómenos básicos de la naturaleza.** La simetría utiliza figuras divididas de forma geoméricamente perfecta, lo que genera la aparición de una variable importantísima: el **equilibrio.**

Tipos de simetría: por reflejo (percibida como si se reflejara la imagen), por rotación (percibida como giratoria) o por traslación (donde un módulo se repite).

Ley de simetría



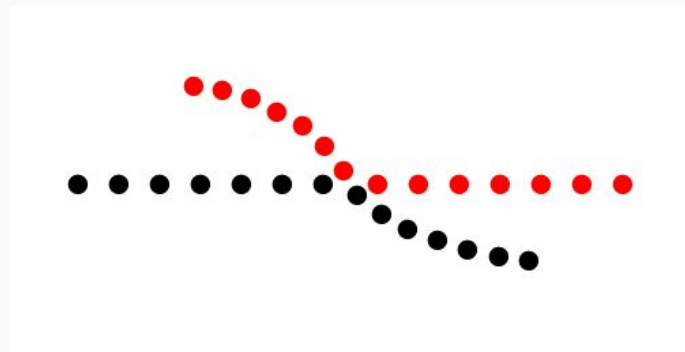
Las formas simétricas se asocian a aspectos positivos como estabilidad y solidez

Ley de proximidad

Tenemos tendencia a percibir los objetos y las formas que están cerca las unas de las otras como si pertenecieran a **un mismo grupo** (aunque estos elementos sean de colores y formas diferentes).

Nuestro cerebro genera esta asociación para facilitar nuestra percepción de los objetos y crear contornos dónde en principio no existen.

En la imagen vemos un cruce de línea y curva en lugar de cuatro segmentos distintos de línea y curva que se encuentran en un solo punto.



Ley de figura-fondo

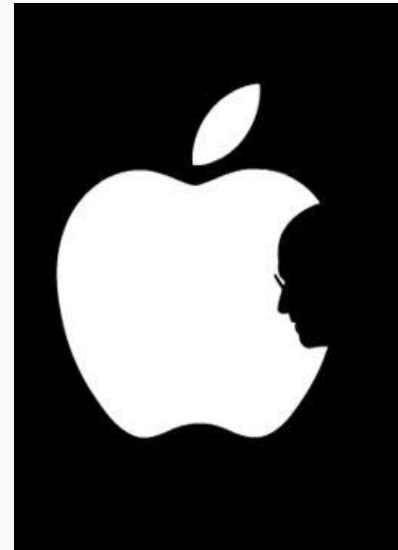
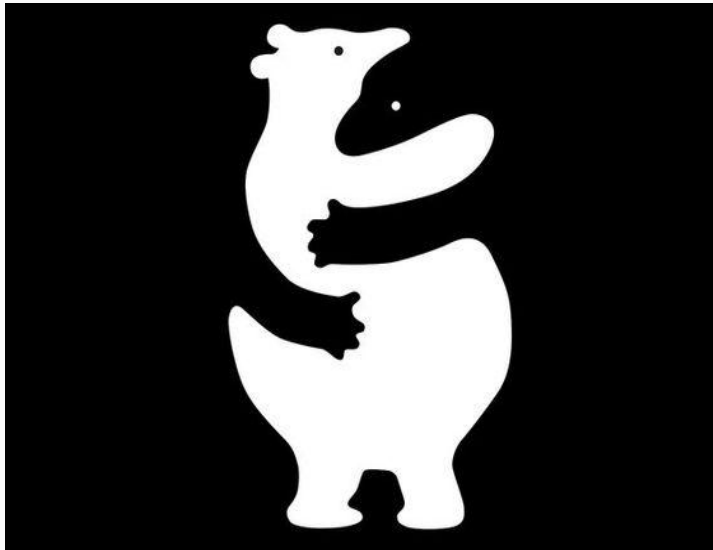
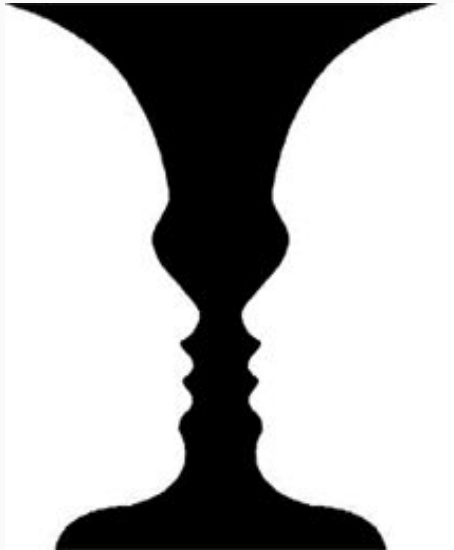
Esta ley analiza la tendencia de nuestro cerebro a separar el fondo de los demás elementos, y se basa en la premisa: **no existe figura sin un fondo que la sustente.**

Es la relación entre **elementos positivos y espacio negativo.**

Es lo primero que identifican las personas cuando ven una composición, qué es la figura y cuál es el fondo, depende de eso donde va a estar puesta nuestra **atención.**

Figura y fondo no son estáticos sino que pueden intercambiar sus papeles, el fondo puede convertirse en la figura y la figura en fondo, pero **nunca podremos prestar igual atención a las dos a la vez.** (Cuanto más básicas sean las figuras que aparecen, más sencillo será el intercambio entre figura y fondo.)

Ley de figura-fondo



No te olvides de dar tu presente

Recordá:

- Revisar la Cartelera de Novedades.
- Hacer tus consultas en el Foro.

Todo en el Aula Virtual.

Gracias y hasta la próxima clase.