

# Descripción de la plataforma

Aplicación / Plataforma web para generar, diseñar, comunicar, controlar y medir campañas de marketing en el punto de venta, bajo lineamientos y políticas de marca establecidas. Integra una innovadora interfase de diseño, con templates prediseñados, personalizables y descargables, funcionalidades para mantener comunicación directa con los clientes y equipos de trabajo así como dashboards de indicadores para tomar acciones y decisiones que incrementen el impacto de los esfuerzos de mercadotecnia. Hecho por mercadólogos para mercadólogos.

Módulos:

- Mercadotecnia
- Diseño
- Comunicación
- Indicadores (segunda etapa)
- Ventas (segunda etapa)

# Objetivos

- Asegurar el uso correcto de la identidad corporativa y promesa de marca a través de la oportuna aplicación de campañas de promoción en puntos de venta
- Crear, controlar y administrar campañas publicitarias correctamente segmentadas y personalizadas mediante imágenes, mensajes y formatos estandarizados
- Realizar diseños personalizados fácil y rápidamente con formatos prediseñados para uso electrónico y/o impreso
- Mantener comunicación con los equipos de trabajo de una organización
- Generar prospectos calificados con materiales de impacto
- Controlar y monitorear prospectos y campañas

# Perfiles de Usuarios

**Administrador:** responsable de definir, crear y gestionar la o las campañas de acuerdo al mercado objetivo

- Materiales disponibles para cada campaña
- Contenido para cada material
- Dar de alta usuarios para su portal de campañas
- Permisos para ver, editar, descargar por usuario agregado
- Responsable de integrar todos los elementos gráficos de la campaña.

**Punto de Venta / Diseñador:** usuario que requiere materiales promocionales (y sean autorizados por el administrador). En éste se encuentran: Vendedores, Representantes, Consultores independientes, Asesores, Asociados, etc.

- Selección de campaña de su interés
- Personalizar con los datos del prospecto, contenido e imagen deseada, así como el orden de los elementos, colores de fondo, tipo de letra, etc.
- Descargar el archivo en el formato elegido, para impresión o uso digital, peso y calidad

# Módulo de Marketing

Módulo para gestionar campañas de cada Marca, Unidad de Negocio o Línea de Productos. En este modulo se generan los siguientes elementos:

- **Promo mix:** Templates pre diseñados que serán elegibles para cada campaña. Los templates que están disponibles tienen las siguientes características:
  - **Off Line:** Custom en cm (falta), Lona, Displays, Tarjetas de presentación, Invitaciones, Folder, Postal, Ficha técnica, Prensa o revista, Carta de negocio, Flyer, Díptico, Tríptico, Poster, etc.
  - **On Line:** Custom en pixels (falta), Banner electrónico, Email, Redes sociales: Facebook, Twitter, Google+, Videos, Audiovisuales, Presentaciones (para una segunda etapa), etc.
- **Contenido:** Argumentos de venta, slogans, promesa de marca, etc., que son obligatorios para cada campaña.
- **Imagen:** Biblioteca de imágenes, fotografías, logotipos, imagotipos, etc., autorizados.

# Proceso: Modulo Mercadotecnia

## **Administrador:**

- Da de alta campañas
- Forma el promo mix eligiendo templates / materiales para cada campaña
- Guardar los contenidos para cada material, se puede un número determinado de opciones de textos y mensajes para que elegir
- Sube imágenes, contenidos gráfico y logotipos a la biblioteca para proveer opciones al “Cliente”.

## **Punto de Venta / Diseñador:**

- Elegir campaña a personalizar
- Seleccionar documentos deseados
- Editar texto e imágenes de la biblioteca y galería
- Descargar en el formato necesario

# Ejemplos de interfase

Como se despliegan las campañas con sus métricas e información adicional la dar clic

https://us6.admin.mailchimp.com/campaigns/

Campaigns

Create Campaign

Folders

Filter

Export

Boletín Mensual julio

Regular · Newsletter

Sent on Mon, Jul 28, 2014 05:31 pm

1,575

Subscribers

30.0%

Opens

7.4%

Clicks

View Report

Boletín Mensual julio (copy 03)

Regular · Prueba

Sent on Mon, Jul 28, 2014 05:21 pm

6

Subscribers

66.7%

Opens

16.7%

Clicks

View Report

Boletín Mensual junio

Regular · Newsletter

Sent on Wed, Jul 02, 2014 01:40 pm

1,512

Subscribers

11.4%

Opens

2.9%

Clicks

View Report

Boletín Mensual junio (copy 02)

Regular · Prueba

Sent on Wed, Jul 02, 2014 11:59 am

6

Subscribers

33.3%

Opens

16.7%

Clicks

View Report

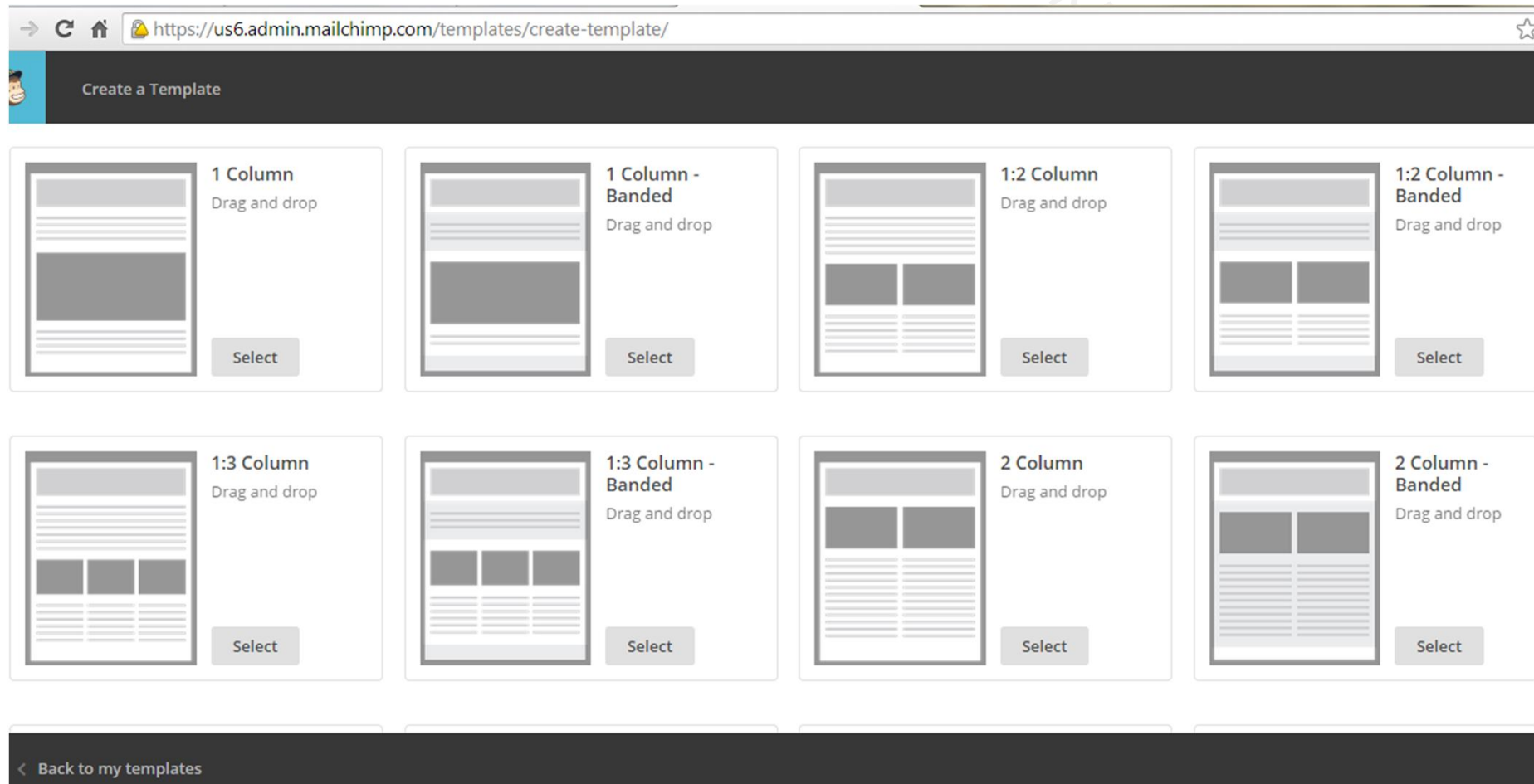
# Módulo Diseño

Innovadora interface de diseño para adaptar, personalizar y descargar los materiales que integran el Promo Mix.

- **Brand Kit:** espacio para almacenar toda la Identidad corporativa o de Marca como logos, pantones, tipografías, aplicaciones autorizadas, etc.
- **Diseño Gráfico:** adaptar y personalizar los materiales tan sencillo como arrastrar y soltar (drag and drop) además de múltiples funcionalidades de edición de texto, tipografía, fotografías, imágenes, color, etc
- **Archivos descargables:** con solo un click se descarga el material en formato para uso electrónico (rgb, 72 dpis) o de alta calidad para impresión con rebase (cmyk, 300 dpis)

# Ejemplos de interfase

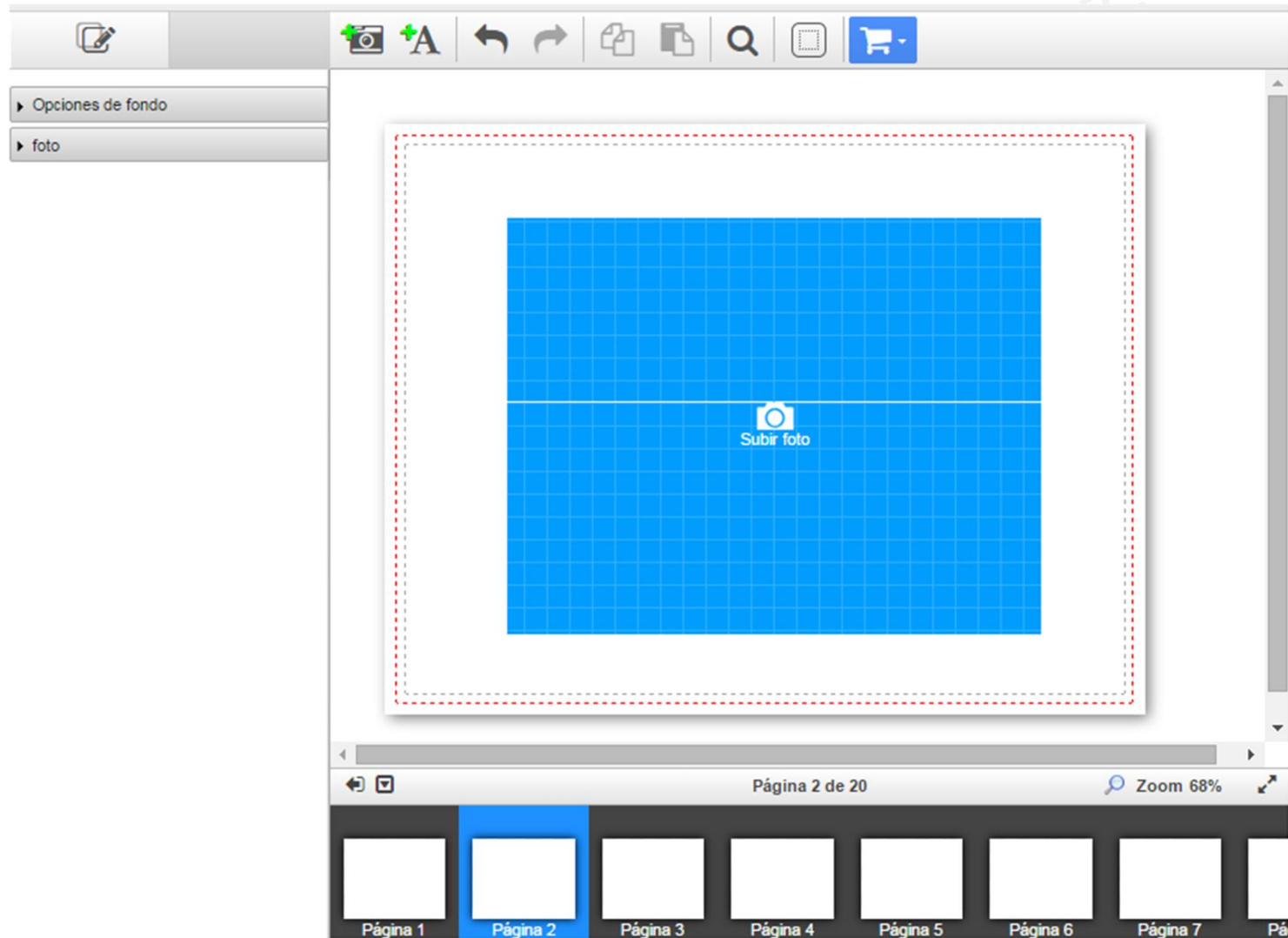
Como se despliegan los materiales disponibles y el diseño general para personalizar





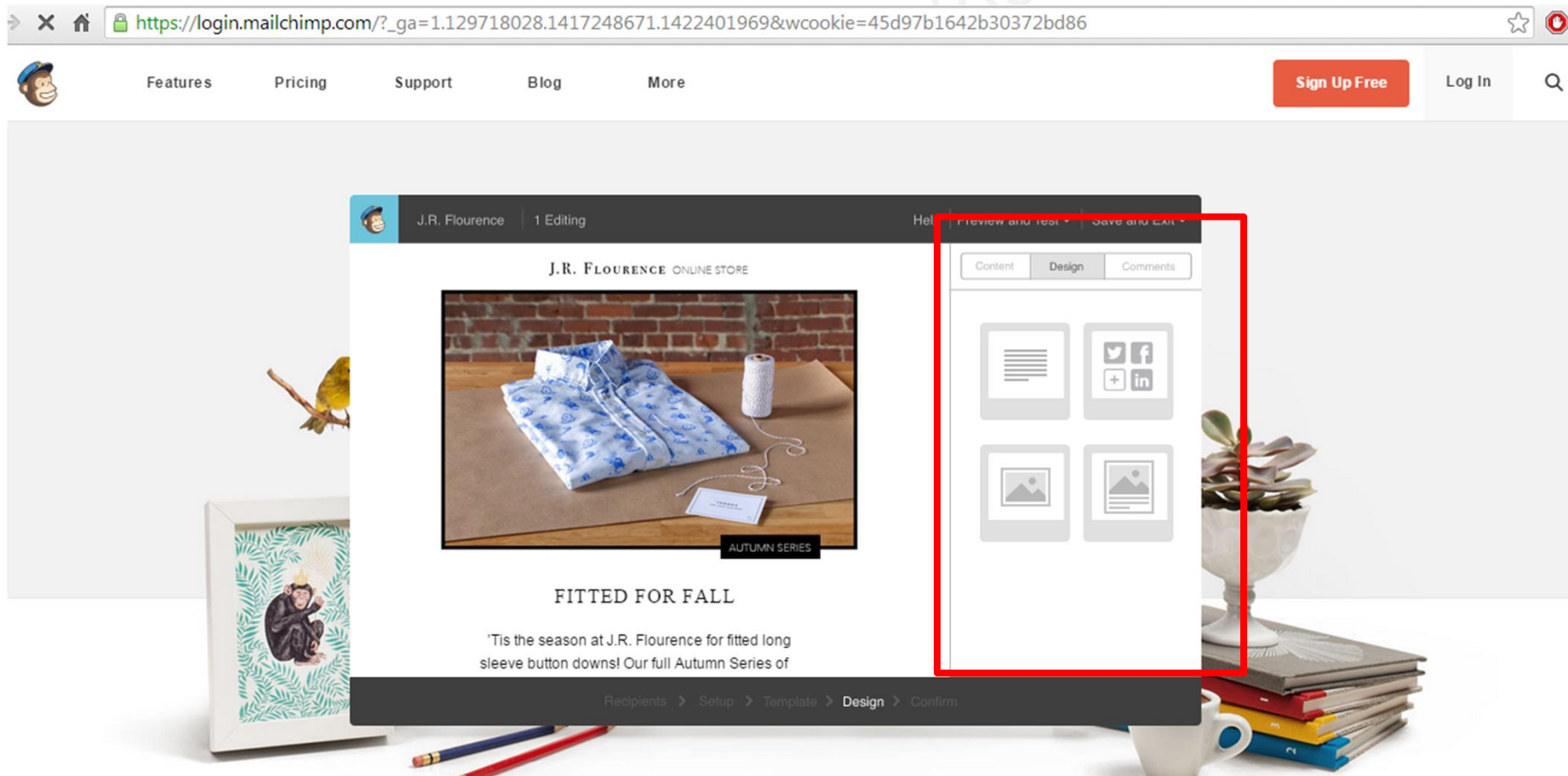
# Ejemplos de interfase

Edición de materiales, opciones de fondo, edición de texto, subir imágenes



# Ejemplos de vistas

Arrastrar los elementos de la “caja derecha” hacia el material de la izquierda para integrar los elementos



# Módulo Comunicación (todo pte)

Mantiene informado al prospecto, cliente y/o equipo de trabajo acerca de todo aquello que genere valor, además de que fomenta la comunicación directa.

- **Chat:** Comunicación uno a uno entre los equipos de trabajo
- **Notificaciones:** Alertas de aviso como globos, tiras, sonidos, etc. para los equipos de trabajo
- **E-Learning:** Comunicación uno al resto del equipo de trabajo acerca del portafolio de productos, cartera de servicios y tutoriales
- **Content Mkt:** Contenido de interés para el equipo de trabajo como: competencia, estadísticas, datos del mercado, etc.
- **Email:** Comunicación uno a uno o uno a muchos entre los equipos de trabajo y/o con los prospectos o clientes
- **Encuestas:** Personalizables con preguntas abiertas o cerradas y se distribuyen a las personas seleccionadas de las bases de datos

# Módulo Indicadores (todo pte)

Da visibilidad del impacto de las campañas en Punto de Venta para evaluar los resultados y provee feedback de los Puntos de Venta.

- **Performance:** Aceptación, usabilidad y éxito de las campañas. Indicadores de descarga de campañas y materiales
- **Encuestas:** Feedback directo del equipo de trabajo mediante encuestas via email
- **Resultados de Prospectos:** Seguimiento de clientes potenciales (leads) generados y calificación de los mismos, etc.
- **Estadísticas de redes sociales: DESEABLE**

# Proceso: Módulo Indicadores

## **Estadísticas:** medir el comportamiento de su campaña

- Numero de veces y que tipo de materiales se han descargado y de que campaña
- Cada material estará identificado con un código / folio y una promoción específica o call to action, el cual será registrado en el Punto de Venta para su medición

## **Prospectos y Actividades:** dar seguimiento a sus prospectos

- Control de las campañas aplicadas a cada contacto y podrá realizar filtros
- En cada contacto podrá generar notas, tareas y citas ver cuantas veces y que tipo de materiales se han descargado y de que campaña
- Cada material estará identificado con un código / folio y una promoción específica o call to action, el cual será registrado para su medición
- Podrá cargar su BD (base de datos) y hacer el envío email que haya diseñado desde la plataforma y tener indicadores (numero de mails abiertos)
- Conectarse a redes sociales para compartir materiales y que se puedan tener métricas
- Podrá cargar su BD (base de datos) y hacer el envío mensajería móvil los materiales y tener métricas

# Módulo Ventas -DESEABLE

Tiene como objetivo construir una base de datos para documentar el seguimiento a prospectos, clientes y/o del equipo de trabajo, en una bitácora con su información de contacto así como las actividades realizadas con cada uno de ellos. En este modulo el administrador puede administrar su red de trabajo asignando diferentes perfiles y roles. Cada persona podrá, según los permisos otorgados por el administrador, editar los materiales del Promo Mix. Los tipos de perfiles son:

- **Administrador:** crea y gestiona la identidad y contenidos de las campañas e integra todos los elementos gráficos de las campañas
- **Punto de Venta:** sólo podrán seleccionar y editar los materiales que designe el Administrador y con los elementos que agregó él diseñador. En este se encuentran: Representantes, Consultores independientes, Asesores, Asociados, etc.

# Módulo Ventas

Este módulo se usa en el Punto de Venta para ver el impacto y resultados de la campaña y así definir:

- Estrategias de venta
- Rediseño del proceso de venta
- Criterios de calificación de prospectos
- Toma de decisiones con fundamentos numéricos

# Módulo Ventas-DESEABLE

- **Sistema Punto de Venta:** Interfase donde serán registrados los “Códigos de Promoción” o *Call to Action* integrado en cada material gráficos. Con esta información se generarán las estadísticas para la toma de desiciones
- **Encuestas:** Forma de seguimiento post venta vía correo electrónico para evaluar servicio o bien definir criterios para la toma de desiciones



# Requerimientos técnicos

- Plataforma web autoadministrable para crear formatos disponibles (diferentes diseños de cada material)
- Generación y acceso por medio de usuario y contraseña
- 6 módulos: Mercadotecnia, Diseño, Comunicación, Indicadores, Partenrship, Ventas
- Interface amigable para crear campañas, personalizar materiales (a partir de formatos pre diseñados), subir fotos y grabar mensajes (en cajas te texto) que puedan ser “arrastradas” al lugar donde se quiere posicionar
- Formatos pre establecidos (ver slide de Materiales y características)
- Browse y almacenaje de imágenes de alta definición de hasta 15 MB( ver slide de formatos de imágenes disponibles)
- Campos .txt para guardar texto y puedan ser arrastrados a los materiales
- Generar documentos para ser descargados en extensiones necesarias para su uso o impresión (ver slide de Materiales y características)

# Requerimientos técnicos

- ECommerce para poder comercializar por la misma página los esquemas disponibles para adquirir este servicio
- Directorio de Fuentes o tipografías para dar variedad a los diseños
- Guardar fotografías en formato .png es decir con fondo transparente
- Directorio de iconos y que sea posible cambiarles el color
- Gama de colores de acuerdo a guía Pantone
- Posibilidad de grabar diseños personalizados en cada perfil en una sección de "mis diseños" y se puedan compartir por redes sociales o Mail
- Poder enviar invitaciones por mail para afiliarse a una marca, proceso para que el, administrador construya su equipo de trabajo
- El módulo de Content Marketing es un tipo blog que el administrador comparte únicamente con su equipo
- Personalización de la imagen de cada cuenta de administrador es decir cada empresa con su logro e identidad de colores, para que el que está en el Punto de Venta vea que está en un espacio personalizado

# Formatos de imágenes

Formatos y tamaños de imágenes de alta definición de hasta 15 MB a soportar:

- Web 507 x 338 px | 7.04 x 4.69 in | 72 dpi
- Low 725 x 483 px | 10.07 x 6.71 in | 72 dpi
- Medium 2,122 x 1,415 px | 7.07 x 4.72 in | 300 dpi
- High 3,866 x 2,578 px | 12.89 x 8.59 in | 300 dpi
- Very high 5,150 x 3,434 px | 17.17 x 11.45 in | 300 dpi
- Very high 6,276 x 4,176 px | 20.92 x 13.92 in | 300 dpi

# Desarrollo

El proyecto se empezará a desarrollar por etapas, una vez que el proyecto sea auto sustentable se implementarán las etapas faltantes:

- **Etapas 1:**

- Módulo Marketing: Promo Mix 1a parte(12 diseños) Contenido, Imagen
- Módulo Diseño: Gráficos, Descargables, Identidad
- Módulo Comunicación: Chat, Content Mkt
- Módulo Partnership: Administrador, Diseñador, Punto de Venta

- **Etapas 2:**

- Módulo Marketing: Promo Mix 2a parte (12 diseños)
- Módulo Comunicación 2a parte: E-Learning, Notificaciones
- Módulo Indicadores: Tareas

- **Etapas 3:**

- Módulo Indicadores: Estadísticas, Prospectos
- Módulo Ventas: Punto de Venta (sistema de códigos), Servicio Post-Venta (encuestas)