

邮箱：416900376@qq.com

李春阳 求职意向：高级前端开发（武汉、杭州）

生日：1995.03.27

现居：杭州市

手机：138 7104 1917

**教育背景 / Education**

**2013.09 — 2017.6 湖北工业大学 视觉传达设计 本科**

**自我评价 / About Me**

**研发流程：**熟悉规范的研发生命周期，开发阶段（包含编码语言、框架、开发规范等节点） -> 构建阶段（包含代码审查、编译、打包等节点） -> 部署阶段（包含服务器、网络传输、用户设备等节点） -> 优化阶段（包含监控平台、数据分析、A/B测试等节点） -> 代码开发阶段（开始第二轮需求）

研发流程图：（git地址）

**项目管理：**熟悉敏捷开发流程，理解需求，确认依赖资 源，评估工时，设立TimeLine及里程碑，每日站会跟进项目进度及遇到的问题，出现棘手问题及时反馈合作方，上线前做好回滚预案，经过预发环境测试、线上UAT测试，线上回归测试，项目上线后通过监控平台及埋点，跟踪需求是否达到预想状态，准备下一轮需求

**技术分享：**会留意并总结团队内遇到的各种技术问题，然后在团队外部寻找或自己想出解决方案，加以实践及总结后推广至全团队；平时遇到的各类开发、平台使用、踩坑等问题，都会总结成文档，以供团队参考

**掌握技能：**Javascript、Css、Html、Node JS、Less、Scss、Typescript、React、Vue、Angular、JQuery、Webpack、Vite、Gulp、Git、Bootstrap、Ant Design、Element UI、Photoshop、Illustrator

**工作经历 / Experience**

**2020.10 - 至今 阿里巴巴-国际数字商业集团-南亚电商Daraz**

**日常工作：** 现在负责商家工作台入驻域、会员域的前端开发与业务域增长工作，过去也曾负责过商品域，买家基础链路等工作

工作内容包括：

1. 前端开发，将产品经理的需求转换为web页面，与后端进行联调，参与页面测试，最终发布上线（在没有原型图或设计图的时候，也会兼职下设计工作）

2. 业务域增长，整理出负责域的北极星指标，通过埋点、监控平台等获取相关数据，建立数据基线及实时数据图，通过分析数据、对业务的理解、行业内外方案参考等，设计出优化方案并进行开发，以A/B测试的方式进行效果检验

3. 前端团队内部建设，定期进行技术分享，收集团队内经常遇到的问题并寻找解决方案

PERSONAL RESUME

**成就1 - 商家工作台全站性能优化：** 商家工作台因为技术体系老旧，未考虑网络基建落后的国家等原因，页面打开速度非常慢，以最慢的国家巴基斯坦的首页为例，LCP中位数高达6500ms，通过5轮的技术分析及优化，最终将首页的LCP中位数降至1600ms（详细分析及解决方案请看git链接）。对首页的优化方案进行总结后，推广至商家工作台全站，将全站的LCP中位数从3500ms降至1900ms

分析过程及解决方案：（git地址）

**成就2 - 新商家7天入驻率增长：** 7天入驻率为入驻域的北极星指标，其定义为，新注册账号的商家，在7天内完成入驻流程：填写仓库地址，银行卡号，上传商家资质等信息，通过人工审核后，发布第一款商品。经过多轮次的数据分析，代码开发，上线验证后，将7天入驻率从6.61%提升至10.70%

分析过程及解决方案：（git地址）

**成就3 - 电子类及户外类商品成交率增长：** 在逛Daraz App时，发现很多商品只有几张主图，商品详情页为空或者为简单的一行字描述，这种商品使人没有任何的购买欲，于是好奇调查了下，发现Daraz的GMV主要由20%的大卖家贡献，80%的小卖家中很多人缺乏电商的基本常识，导致手上即使有好的商品，也无人购买。因此想到了通过商品详情页模版的方式，提升小卖家的规范度，横向调查了国内外数个电商App的商家工作台后，自行设计并开发了一个商品详情页编辑器，内部有模版及组件等功能。经过A/B测试后，发现该编辑器对电子类和户外类商品成交率提升明显，分别从1.79%提升至3.61%，2.19%提升至4.15%

问题发现过程及解决方案：（git地址）

**成就4 - 前端基础建设：**

1. 开发了Reat18 + Vite + Webpack + Antd组件库的开发组合，用以替换旧有的React15 + lzd脚手架（一个基于webpack的黑盒脚手架） + fusion组件库的开发组合。解锁了React的hook功能，减少了本地开发服务器的启动时间，增加了代码热更新的能力

2. 引进了美杜莎npm包（i18n多语言）和相应的Google浏览器插件，使得运营更改多语言配置时，前端无需重新发布相应页面，运营可以通过浏览器插件直接找到多语言文案对应的配置地址，无需每次改文案时都要联系前端从代码中找到对应的美杜莎key。减少前端花费在多语言需求上的时间

3. 将DaDa1.0发布平台（阿里中台为国际化业务提供的前端发布平台）迁移至DaDa2.0，使前端发布拥有了自定义部分Html模版的能力，并且可以批量发布页面，减少了前端发布花费的时间，简化了Html模版的合成逻辑，提升页面打开速度等等

4. 将DaDa2.0发布平台迁移至Lago发布平台（Lazada由于不满足DaDa2.0提供的功能，自研的发布平台），使前端拥有了完全的自定义Html模版的能力，页面可以分国家、百分比、白名单进行灰度的能力，发布回滚的能力，发布JSON配置的能力，无需发布更改npm包版本的能力，建立子站点的能力等等，进一步减少前端发布所需时间，并提升了发布质量和可控性

解决方案简介：（git地址）

**2018.8 - 2020.9 中国太平洋保险（集团）股份有限公司**

**日常工作：** 现在负责商家工作台入驻域、会员域的前端开发与业务域增长工作，过去也曾负责过商品域，买家基础链路等工作

工作内容包括：

1.前端开发，将产品经理的需求转换为web页面，与后端进行联调，参与页面测试，最终发布上线（在没有原型图或设计图的时候，也会兼职下设计工作）

2. 业务域增长，整理出负责域的北极星指标，通过埋点、监控平台等获取相关数据，建立数据基线及实时数据图，通过分析数据、对业务的理解、行业内外方案参考等，设计出优化方案并进行开发，以A/B测试的方式进行效果检验

3. 前端团队内部建设，定期进行技术分享，收集团队内经常遇到的问题并寻找解决方案

**2018.8 - 2020.9 中国太平洋保险（集团）股份有限公司**

负责太保线上办公平台IT云平台的前端开发工作

工作亮点：

工作时发现前端小组只单用vue+webpack的方式进行开发，因为UI为内部特殊设计，无法直接使用市面上的组件库，小组内各项目间也没有抽象出通用的组件，导致开发效率很低，每个页面都由类似的页面直接复制粘贴而来，一旦需求或者设计风格调整，需要将整个项目的每个页面修改一遍，维护成本很高

与IT云平台设计师、产品及业务沟通后，在工作之余开发了一套组件库，包含近20个特殊设计风格组件，迭代打磨两年时间，开发新项目时的组件覆盖率从5%提升至95%

对照同组未使用组件库的项目，大型项目研发时间从4个月降至2.5个月，中型项目研发时间从3个月降至1.5个月，小型项目研发时间从2个月降至0.75个月

开发小组使用组件库的人数从1/15提升至11/15

**2017.6 - 2018.7 兴业数字金融服务（上海）股份有限公司**

负责电子合同签署平台倚天鉴的前端开发工作

工作亮点：

1. 电子合同签署功能仅支持最基础的盖章功能，调研了全球知名电子合同公司docsign及国内十几家电子合同平台后，开发了国内第一个具有多功能签章的电子合同签署系统，并申请了专利
2. 倚天鉴1.0由外包公司使用JQ开发，页面性能相当差（记忆中3-5秒的页面打开时间），没有使用组件库，改动同一功能需要将所有页面改一遍，维护成本高，因此使用AngularJS将其整体重写，全站最大内容渲染时间（LCP）降至700ms
3. 从0-1学习并开发倚天鉴微信小程序

**2016.10 - 2016.11 武汉养有道健康产业股份有限公司（大四实习）**

全公司仅我一个程序员，负责公司门户页从0-1的设计、开发、部署、维护等工作