

邮箱：416900376@qq.com

李春阳 求职意向：高级前端开发（武汉、杭州）

生日：1995.03.27

现居：杭州市

手机：138 7104 1917

PERSONAL RESUME

**教育背景 / Education**

**2013.09 — 2017.6 湖北工业大学 视觉传达设计 本科**

**自我评价 / About Me**

**研发流程：**熟悉完整的研发生命周期，开发阶段（包含编码语言、框架、开发规范等节点） -> 构建阶段（包含代码审查、编译、打包等节点） -> 部署阶段（包含服务器、网络传输、用户设备等节点） -> 反馈阶段（包含监控平台、数据分析、A/B测试等节点） -> 开发阶段（迭代第二轮需求）

研发迭代飞轮：<https://github.com/tomashi/work-summary/blob/master/develop-flow-chart.md>

**项目管理：**熟悉敏捷开发流程，理解需求，确认合作方，评估工时，设立TimeLine及里程碑，每日站会跟进项目进度及遇到的问题，出现棘手问题及时反馈合作方，上线前做好回滚预案，经过预发环境测试、线上UAT测试，线上回归测试，项目上线后通过监控平台及埋点，跟踪需求是否达到预想状态，准备下一轮需求

**技术分享：**会留意并总结团队内遇到的各种技术问题，然后在团队外部寻找或自己想出解决方案，加以实践及总结后推广至全团队；平时遇到的各类开发、平台使用、踩坑等问题，都会总结成文档，以供团队参考

**掌握技能：**Javascript、Css、Html、Node JS、Less、Scss、Typescript、React、Vue、Angular、JQuery、Webpack、Vite、Gulp、Git、Bootstrap、Ant Design、Element UI、Photoshop、Illustrator

**工作经历 / Experience**

**2020.10 - 至今 阿里巴巴-国际数字商业集团-南亚电商Daraz**

**日常工作：**现在负责商家工作台入驻域、会员域的前端开发与业务域增长工作，过去也曾负责过商品域，买家基础链路等工作

工作内容包括：

1. 前端开发，a. 将产品经理的需求转换为web页面，与后端进行联调，参与页面测试，最终发布上线（在没有原型图或设计图的时候，也会兼职下设计工作）b. 对负责的业务域进行技术性改进，提升页面性能、增强页面稳定性等等

2. 业务域增长，整理出负责域的北极星指标，通过埋点、监控平台等获取相关数据，建立数据基线及实时数据图，通过分析数据、对业务的理解、行业内外方案参考等，设计出优化方案并进行开发，以A/B测试的方式进行效果检验

3. 前端团队内部建设，对当前团队内使用的技术栈进行优化升级，定期进行技术分享，收集团队内经常遇到的问题并寻找解决方案

**成就1 - 商家工作台全站性能优化：**商家工作台因为技术体系老旧，未考虑网络基建落后的国家等原因，页面打开速度非常慢，以最慢的国家巴基斯坦的首页为例，LCP中位数高达6500ms，通过5轮的技术分析及优化，最终将首页的LCP中位数降至1600ms（详细分析及解决方案请看git链接）。对首页的优化方案进行总结，并在大部门技术分享后，推广至商家工作台全站，将全站的LCP中位数从3500ms降至1900ms

优化方案：<https://github.com/tomashi/work-summary/blob/master/daraz-achievement1.md>

**成就2 - 电子类及户外类商品成交率增长：**在逛Daraz App时，发现很多商品只有几张主图，商品详情页为空或者为简单的几行字描述，这种商品使人没有任何的购买欲，经过一些调查，发现Daraz大部分的GMV都是靠少量的大卖家撑起来的，人数众多的的中小卖家，反而只贡献了小部分的GMV，除了货源、渠道等硬性原因外，很多中小卖家缺乏电商的基本常识也是造成这种情况的重要原因之一。因此想到了通过开发商品详情页模版编辑器的方式，来提升中小卖家的详情页设计水平，进而提升成交率。横向调查了国内外数个电商App的商家工作台后，自行设计并开发了一款内部有模版及组件组合等功能的商品详情页编辑器。经过A/B测试后，发现该编辑器对电子类和户外类商品成交率提升明显，分别从1.79%提升至3.61%，2.19%提升至4.15%

编辑器方案：<https://github.com/tomashi/work-summary/blob/master/daraz-achievement2.md>

**成就3 - 新商家7天入驻率增长：**7天入驻率为入驻域的北极星指标，其定义为，新注册账号的商家，在7天内完成入驻流程：填写仓库地址，银行卡号，上传商家资质等信息，通过人工审核后，发布第一款商品。经过多轮次的数据分析、代码开发、上线验证后，将7天入驻率从6.61%提升至10.70%

入驻数据分析：<https://github.com/tomashi/work-summary/blob/master/daraz-achievement3.md>

**成就4 - 前端基础建设：**

1. 引进了能够直接在页面上显示多语言配置地址的浏览器插件，运营同学无需每次改文案时都要联系前端同学从代码中找到对应的多语言key；将多语言Json的信息改为服务器自动插入，运营同学配置完多语言后无需前端同学重新发布页面，就可以实时生效。缩短了前端同学在多语言需求上所花费的时间

2. 将DaDa1.0发布平台（阿里中台为国际化业务提供的前端发布平台）迁移至DaDa2.0，使前端拥有Html模版半自由配置、批量发布页面的能力，减少了前端同学在html模版需求以及多页面发布上所耗费的时间；并且解决了1.0平台对业务页面侵入的问题，提升了全站页面的打开速度

3. 将DaDa2.0发布平台迁移至Lago发布平台（其他的海外电商团队不满足DaDa2.0而自研的发布平台），a. 使用Node应用代替了中台的Java应用，使得前端团队拥有了后端的力量；b. Lago平台拥有完全的Html模版自定义，同时进行国家、百分比、白名单的灰度，发布回滚，发布JSON配置，无需重新发布就可以更改npm包版本，建立子站点的能力等等，扩大了前端团队的能力范围，提升了前端研发效率

前端基建详情：<https://github.com/tomashi/work-summary/blob/master/daraz-achievement4.md>

**2018.8 - 2020.9 中国太平洋保险（集团）股份有限公司**

**日常工作：**负责太保线上办公IT云平台的前端开发工作

工作内容主要为前端开发，将产品经理的需求转换为web页面，与后端进行联调，参与页面测试，最终将打包出来的js和css文件交给运维部署到线上

**成就 - 开发云平台UI组件库：**IT云平台是由数十个子模块系统组成的，这些子模块的UI表现大体相同，很适合使用组件库开发，但是UI的设计非常独特，无法使用Element UI等成熟组件库，开发团队内部也没有现成的组件库可供使用。因此，我开发了一款专属于IT云平台设计风格的UI组件库，在开发中不断打磨，历时2年，经过5次大的重构后，趋于稳定。后续开发新模块系统时，组件覆盖率达到85%以上，过去开发大型子模块的时间为4个多月，使用组件库开发后缩减到了2个多月

**2017.6 - 2018.7 兴业数字金融服务（上海）股份有限公司**

**日常工作：**负责电子合同签署平台倚天鉴的前端开发工作

倚天鉴团队是一个小团队，仅领导、前端、后端三人组成，产品、设计为其他部门负责，测试外包，我负责整个倚天鉴平台的前端开发，工作内容比较广，包含pc端、h5、微信小程序等。由于业务迭代比较慢，因此在前端技术上的建设比较多

**成就1 - 重写倚天鉴pc端：**倚天鉴pc端1.0版本由JQuery编写，性能低下，代码存在大量冗余，因此采用公司前端部门推荐的Angular.JS作为开发框架，重写了整个pc端，使得网站性能、代码复用性、扩展性得到提升

**成就2 - 基于Gulp的前端自动化程序：**开发了一个能够自动将源码融合为一个文件，并转义、去重、隐藏注释、压缩、制作雪碧图等功能的node程序

**成就3 - 平台宣传页重写为服务端渲染：**为了SEO效果更好，使用Vue2重写了平台宣传页，并部署Node服务器，采用服务端渲染页面

**成就4 - 电子合同签署系统申请技术专利：**横向调研了国内外数十家电子合同签署系统后，开发了当时国内第一个具备多功能签章的电子合同签署系统，并申请了专利

**2016.10 - 2016.11 武汉养有道健康产业股份有限公司（大四实习）**

**日常工作：**负责养有道公司的全部前端开发工作

公司是一家卖健康食品的传统公司，只有一个后端和一个前端，我负责公司门户网站的原型图、UI设计、开发、部署、维护等工作