




TOMÁS LANGER DURÁN

 Chile |  +569 57304590 |  tomas.ild.work@gmail.com
 [LinkedIn](#) | [GitHub](#)

PROFESIONAL EN DESARROLLO WEB Y MARKETING DIGITAL

Desarrollador web con experiencia en frontend y un enfoque orientado al usuario, complementado con un sólido trasfondo en marketing digital. Me especializo en transformar ideas en soluciones tecnológicas funcionales y atractivas, integrando tecnologías modernas como Next.js y React.js con estrategias de contenido y diseño accesible. Mi experiencia en marketing aporta una perspectiva única que combina creatividad, análisis y enfoque en resultados.

Mi experiencia en roles relacionados con marketing y ventas me ha permitido desarrollar competencias clave en trabajo en equipo, resolución de problemas y gestión de proyectos. Mi objetivo es crear experiencias digitales que no solo cumplan con los requerimientos técnicos, sino que también generen un impacto positivo en los usuarios y las empresas. Soy un profesional autodidacta, entusiasta de la innovación y comprometido con el aprendizaje continuo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gestor de Marketing y Ventas – RedTalentos

Julio 2024 – Diciembre 2024

- Diseñé un manual de marca que garantizó la consistencia visual y comunicacional en todos los canales, alineando los valores y objetivos estratégicos de la empresa.
- Colaboré estrechamente con la agencia de desarrollo web para crear un nuevo sitio web, partiendo del diseño y las directrices del manual de marca, asegurando que la coherencia visual y comunicacional fuera consistente en toda la plataforma.
- Desarrollé e implementé un plan de marketing integral, que incluyó estrategias de contenido, campañas de email marketing y optimización SEO, mejorando la visibilidad y efectividad del sitio web.
- Colaboré con la agencia para la implementación y mejora continua del SEO, optimizando el rendimiento del sitio en los motores de búsqueda.
- Diseñé y gestioné una newsletter para mantener a los seguidores y suscriptores informados sobre actualizaciones de la marca, aportando contenido relevante y de valor.
- Elaboré y redacté campañas de email marketing dirigidas a bases de datos en frío y suscriptores, mejorando la segmentación y personalización para maximizar las conversiones.
- Utilicé herramientas avanzadas de inteligencia artificial y prompt engineering para optimizar los procesos creativos, generando contenido más efectivo y alineado con los objetivos de marketing.

Desarrollador Web Freelance – Angin – Destilería de Gin

Noviembre 2024 – Presente

- Diseñé y desarrollé un sitio web accesible utilizando Next.js, cumpliendo con estándares WCAG para garantizar inclusión.
- Implementé animaciones CSS modernas para mejorar la interacción del usuario y el atractivo visual.
- Creé layouts modernos priorizando navegación intuitiva y consistencia en

dispositivos móviles y de escritorio.

Desarrollador Web Freelance – Marca Personal – Derecho y Tecnología

Diciembre 2024 – Presente

- Creé una web personalizada para una abogada especializada en Derecho y Tecnología, destacando su investigación en las implicancias legales, éticas y regulatorias de la inteligencia artificial en el sistema legal.
- Utilicé Next.js, React, Javascript, CSS y Tailwind CSS para desarrollar una experiencia de usuario moderna y accesible.
- Implementé prácticas de SEO avanzadas para mejorar la visibilidad del sitio y optimización para motores de búsqueda.
- Diseñé una estructura modular y componentes reutilizables para facilitar futuras actualizaciones.
- Actualmente en desarrollo, trabajando en nuevas funcionalidades y secciones adicionales para reforzar la comunicación del perfil profesional y académico.

Desarrollador Frontend – Groovelist

Agosto 2023 – Enero 2024

- Migré una aplicación de PHP a React.js, mejorando la escalabilidad y estructura del proyecto.
- Diseñé componentes reutilizables y responsivos (UI), optimizando la experiencia del usuario (UX).
- Colaboré con el equipo backend en la integración de servicios mediante APIs, garantizando eficiencia en la comunicación entre sistemas.

Sales Advisor y Assistant Manager – H&M (Chile y Uruguay)

Julio 2018 – Enero 2022

- Lideré equipos en operaciones y estrategias comerciales, logrando objetivos clave y optimizando la experiencia del cliente.
- Representé a Chile en la apertura de una de las tiendas más grandes de Latinoamérica, gestionando procesos operativos y comerciales.
- Implementé estrategias basadas en KPIs para mejorar el rendimiento y la satisfacción del cliente.

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

- Ingeniero en Marketing – Instituto Profesional DuocUC (Titulado con distinciones)
- Certificado Fullstack Developer – Alura Latam, Oracle Next Education
- Formación en Desarrollo Web y Frontend – Actualmente cursando programas en Platzi (Herramientas de IA para developers y marketers, Automatización de Marketing Digital, Estrategias de SEO)
- Participación en simulaciones laborales en NoCountry.

HABILIDADES TÉCNICAS

- Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript, React.js, Next.js, Tailwind CSS, Bootstrap, Shadcn. Redux Toolkit, Zustand.
- Marketing Digital: SEO, Copywriting, Creación de narrativas efectivas para Storytelling, desarrollo de estrategia y creación de contenido para redes sociales.
- Herramientas de IA: Especialización en prompt engineering para generación y evaluación de contenido.
- Accesibilidad: Diseño responsivo, inclusivo y cumplimiento de estándares WCAG.

COMPETENCIAS CLAVE

- Atención al detalle y análisis crítico.
- Trabajo en equipos y comunicación efectiva.
- Adaptabilidad a entornos dinámicos y colaboración interdisciplinaria.
- Resolución de conflictos y gestión de equipos.

IDIOMAS

- Español: Nativo.
- Inglés: Intermedio B1. (Tomando clases particulares de inglés semanalmente)