

# TOMÁS LANGER DURAN

Ingeniero en marketing

---

## PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional que he podido desarrollar un alto nivel de compromiso y organización durante mi desempeño laboral. Poseo orientación al cliente y capacidad de análisis estratégico del entorno, lo cual me facilita administrar tareas esto me permite dar una respuesta oportuna a las necesidades de la empresa.

Profesional con gran desarrollo de habilidades blandas, estas me permiten ejercer liderazgo, crear y fortalecer vínculos entre trabajadores y colaborar en equipos con visión a futuro y enfocado en resultados.

## DETALLES DE CONTACTO

+56 957304590

tomas.ild.93@gmail.com

Quilpué, Región de Valparaíso

[www.linkedin.com/in/tomaslangerduran](http://www.linkedin.com/in/tomaslangerduran)

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC

#### Ingeniería en Marketing 2012-2016

- Titulado el año 2017 con dos votos de distinción
- Miembro del equipo ganador del concurso Marketing Challenge 2015 sede DUOC UC Viña del Mar.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### SALES ADVISOR

#### H&M Viña del mar 2018-2022

- Atender al cliente de forma personalizada y enfocada en sus necesidades sobre los productos que quiere adquirir.
- Resolver dudas y/o reclamos por parte de los clientes, resolviendo cualquier incidencia de manera satisfactoria.
- Potenciar la venta de productos manteniendo un espacio limpio y despejado, recibiendo y colocando adecuadamente la mercancía.
- Priorizar actividades del personal de acuerdo a las necesidades del momento que tenía la empresa.

#### H&M Punta Carretas Uruguay 2019

- Facilitar el correcto funcionamiento de las labores de los trabajadores, para la posterior apertura de la nueva tienda en la ciudad de Montevideo durante los meses de Mayo y Junio.
- Capacitar al personal de manera integral. Parte de los objetivos que se me encomendaron fueron explicar las mejores prácticas de la empresa, sus valores y cómo realizar una correcta ejecución de las labores en sus distintas áreas de trabajo.
- Lideré distintos equipos de trabajo de alrededor de 10 personas, cuyo objetivo era generar vínculos para un buen trabajo en equipo.

## HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Marketing
- Estrategia de redes sociales
- Inglés intermedio
- Excel intermedio
- Orientación a resultados
- Capacidad de adaptación
- Autodidacta