

Háskólinn í Reykjavík

Vor-misseri 2021

Verklegt námskeið 2



Requirement analysis

Hópur 24

Daníel Heiðar Tómasson, 290600-2860

Halldór Andri Atlason, 211100-2140

Tómas Elí Jafetsson, 070900-2110

Efnisyfirlit

Inngangur	4
Útskýring á kröfulista	5
Kröfulisti	6
Notkunardæmi	7
Notkunardæmi 1	7
Notkunardæmi 2	7
Notkunardæmi 3	8
Notkunardæmi 4	8
Notkunardæmi 5	9
Notkunardæmi 6	9
Notkunardæmi 7	10
Notkunardæmi 8	10
Notkunardæmi 9	11
Notkunardæmi 10	11
Notkunardæmi 11	12
Notkunardæmi 12	12
Notendahópar:	13
Útskýring á greiningu notendahópa:	14
Wireframes	15
Forsíða	15
Innskráning	16
Nýskráning	17
Heilsu Síða	18
Sætt Síða	19
Vegan Síða	19
Karfan Mín	20
Borgun Skref 1	21
Borgun Skref 2	22
Borgun Skref 3	23
Borgun Skref 4	24
Þinn Aðgangur	25
Breyta Aðgangsupplýsingum	26
Samanburður við aðra vefsíðu:	27
Samanburður 1:	27
Samanburður 2:	28
Samanburður 3:	29
Samanburður 4:	30
Samanburður 5:	31
Samanburður 6:	32

Use case diagrams	33
Útskýringar á klösum:	33
Klasarit:	34
Runurit: Checkout	35
Stöðurit:	36
Stöðurit 1	36
Stöðurit 2 skrá inn:	36
Stöðurit: Skref 1. Undirbúningur	37
Útskýringar á örvum í stöðuriti 1:	37
Skref 2: Útskýringar	38
Tölfræði:	38
Notagildis markmið:	39
Big Picture:	39
Frumgerðar viðtöl	40
Notandi 1:	43
Notandi 2:	45
Niðurlag:	47

Inngangur

Þessi skýrsla er um hönnunarferli H24 í tengslum við framleiðslu á pöntunarkerfi fyrir Ship O'cereal. Ship O'cereal er netsölu fyrirtæki sem sérhæfir sig í öllum hlutum tengdum morgunkorni, og að sjálfsögðu seljum við líka morgunkorn. Hópurinn samanstendur af 3 ungu karlmönnum í HR. Meðlimir hópsins eru finir vinir og hafa þeir verið saman í námi saman um og yfir 6 ár. Hópurinn er ungur og reynslulítill þar sem allir meðlimir hópsins eru á fyrsta ári í tölvunarfræði, svo þetta verkefni mun reyna mikið á okkur bæði líkamlega og andlega. Við höfum aldrei unnið með django áður og hlakkar okkur til þess að læra á það. Við munum fylgja verkefnalýsingu af okkar bestu getu og reyna hanna sem besta veflausn fyrir Ship O'cereal.

Útskýring á kröfulista

Kröfulisti er listi af þeim kröfum sem notendur hafa fyrir kerfið, það sem þeir vilja geta gert í kerfinu. Almennar kröfur (non-functional requirements) eru notaðar til að sjá hvort viðmótt standist ákveðnar kröfur sem hönnuðir setja. Hönnuðir geta þar með sé hvort þurfi að uppfæra ákveðna eiginleika viðmótsins t.d. Sýnileika, endurgjöf, bjóðanleika, hraða, notanleika og öryggi. Kröfunum er forgangsraðað eftir því hvort þær séu A-kröfur eða B-kröfur. Að lista upp allar mögulegar kröfur sem við höfum að kerfinu er mikilvægt til að geta áttað sig á því hvaða virkni þarf að útfæra í kerfinu.

Kröfulisti

1	Kerfið skal hafa gott öryggi	A	Kerfi
2	Kerfið skal vera auðvelt að læra	A	Kerfi
3	Að notandi geti skráð sig inn	A	Kerfi
4	Að notandi geti fyllt út upplýsingar sínar	A	Kerfi
5	Að kerfið geymi upplýsingar notanda	B	Kerfi
6	Að notandi geti skráð sig út	A	Kerfi
7	Kerfið skal geta látið og geymt hluti í 'körfu'	B	Kerfi
8	Business klasinn þarf að geta deilt upplýsingum með UI klasanum og öfugt	A	Kerfi
9	Business klasinn þarf að geta deilt upplýsingum með storage klasanum og öfugt	A	Kerfi
10	Kerfið ætti að hafa sem fæst skref fyrir öll operation	B	Kerfi
11	Öllum UI elementum skal vera haldið aðskildum business og UI klösunum	B	Kerfi
12	Öllum storage elementum skal vera haldið aðskildum business og UI klösunum	B	Kerfi
13	Kerfið sé skalanlegt	B	Kerfi
14	Kerfið skal hafa skýr villuskilaboð	A	Kerfi
15	Að notandi geti breytt upplýsingum um sig	B	Kerfi/notandi
16	Að notandi geti stofnað aðgang	A	Kerfi/notandi
17	Að notandi getur pantað vöru	A	Notandi
18	Það ætti ekki að taka meira en 6 mín að klára pöntun	B	Notandi
19	Að notandi geti skoðað upplýsingar um sig	B	Notandi
20	Notandi getur skoðað körfu sína	A	Notandi
21	Notandi getur síðað vörur	A	Notandi
22	Kerfisstjóri getur látið inn nýja vöru	A	Kerfisstjóri
23	Kerfisstjóri fái yfirlit yfir pantanir	B	Kerfisstjóri

Notkunardæmi

Notkunardæmi 1

Nafn	Notandi stofnar aðgang og fyllir út upplýsingar sínar
Númer	1
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Notandi hefur ekki aðgang að síðunni
Lýsing (flæði)	Notandi fyllir rétt út upplýsingar sínar og fær aðgang að kerfinu
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none">• Rangt slegnar inn upplýsingar, notandi fær viðeigandi villuboð• Notandi hefur nú þegar stofnað aðgang - Vísað á innskráningarsíðu
Eftirskilyrði	Notandi hefur stofnað aðgang
Kröfur	4, 14, 16
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 2

Nafn	Notandi skráir sig inn á aðgang
Númer	2
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Notandi hefur nú þegar stofnað aðgang
Lýsing (flæði)	Notandi fyllir rétt út notendanafn og lykilorð.
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none">• Rangt slegnar inn upplýsingar eða notandi ekki til, notandi fær viðeigandi villuboð
Eftirskilyrði	Notandi er skráður inn
Kröfur	3,5
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Daniel Heiðar Tómasson

Notkunardæmi 3

Nafn	Notandi skráir sig inn, pantar vöru og skráir sig út á undir 6 mínútum
Númer	3
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Notandi hefur aðgang að síðunni
Lýsing (flæði)	Notandi skráir sig inn á aðgang sinn, velur vöru, pantar hana og skráir sig síðan út
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> • Notandi hefur ekki aðgang að síðunni → vísað á nýskráningu • Notandi hefur ekki inneign fyrir vöru → fær villuboð • Notandi fer yfir settan tímaramma
Eftirskilyrði	Notandi hefur pantað sér vöru á tilsettum tíma
Kröfur	3,5,6,7, 14, 17, 20
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 4

Nafn	Notandi getur skoðað upplýsingar um sig
Númer	4
Forgangur	Meðal
Forskilyrði	Notandi hefur aðgang að síðunni og hefur fyllt út viðeigandi upplýsingar
Lýsing (flæði)	Notandi skráir sig inn og skoðar upplýsingar um sig
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> • Notandi hefur ekki skráð upplýsingar um sig → Vísað á að gera það
Eftirskilyrði	Notandi hefur skoðað upplýsingar um sig
Kröfur	19
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 5

Nafn	Notandi breytir upplýsingum um sig
Númer	5
Forgangur	Meðal
Forskilyrði	Notandi hefur aðgang að síðunni
Lýsing (flæði)	Notandi skráir sig inn og breytir upplýsingum um sig
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> • Notandi hefur ekki skráð upplýsingar um sig • Notandi slær vitlaust inn upplýsingar → fær viðeigandi villuboð
Eftirskilyrði	Notandi hefur uppfært upplýsingar um sig
Kröfur	15
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 6

Nafn	Kerfisstjóri lætur inn nýja vöru
Númer	6
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Kerfisstjóri skráir sig inn sem ‘admin’
Lýsing (flæði)	Kerfisstjóri skráir sig inn og lætur inn nýja vöru
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> • Notandi hefur ekki ‘admin’ aðgang • Varan er nú þegar skráð • Vitlausar upplýsingar látnar inn um vöruna → viðeigandi villuboð
Eftirskilyrði	Kerfisstjóri hefur látið inn nýja vöru
Kröfur	22
Notendur	Kerfisstjóri
Höfundur	Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 7

Nafn	Kerfisstjóri skoðar yfirlit yfir pantanir
Númer	7
Forgangur	Meðal
Forskilyrði	Kerfisstjóri skráir sig inn sem ‘admin’
Lýsing (flæði)	Kerfisstjóri skráir sig inn og skoðar yfirlit yfir pantanir
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> ● Notandi hefur ekki ‘admin’ aðgang ● Engar pantanir eru til staðar í kerfinu
Eftirskilyrði	Kerfisstjóri hefur skoðað yfirlit yfir pantanir
Kröfur	23
Notendur	Kerfisstjóri
Höfundur	Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 8

Nafn	Útskráning
Númer	8
Forgangur	Meðal
Forskilyrði	Notandi er skráður inn.
Lýsing (flæði)	Notandi skráir sig út af aðganginum sínum
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> ● Notandi er ekki skráður inn og er þá ekki gefinn kostur á að skrá sig út.
Eftirskilyrði	Notandi er skráður út
Kröfur	6
Notendur	Notandi
Höfundur	Daniel Heiðar Tómasson

Notkunardæmi 9

Nafn	Bæta í körfu
Númer	9
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Notandi er skráður inn
Lýsing (flæði)	Notandi ýtir á bæta í körfu takkann fyrir neðan hlutinn sem hann hyggst panta, hlutinum er þá bætt í körfuna
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> • Notandi hefur ekki aðgang að síðunni → vísað á nýskráningu • Notandi hefur ekki inneign fyrir vöru → fær villuboð
Eftirskilyrði	Hluti er bætt í körfuna
Kröfur	3,7
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Daníel Heiðar Tómasson

Notkunardæmi 10

Nafn	Notandi getur síð leitarniðurstöður
Númer	10
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Notandi leitar sér að vöru
Lýsing (flæði)	User selects what type of cereal he/she wants to see. For example ‘Healthy’ or ‘Sugary’ etc. Notandi velur vöru sem hann vill skoða t.d. Heilsu eða sykrað
Annað flæði	Notandi ‘ofśiar’ og fær engar vörur upp
Eftirskilyrði	Notandi hefur síð vörur
Kröfur	21
Notendur	Notandi
Höfundur	Daníel Heiðar Tómasson, Tómas Elí Jafetsson

Notkunardæmi 11

Nafn	Notandi notar leitar flipa til að finna vöru
Númer	11
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Enginn
Lýsing (flæði)	Notandi leitar að ákveðni vöru í leitar flipa, varan er svo birt ef hún er nú þegar til staðar í gagnagrunninum
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> ● Vara er ekki til → fær villuboð
Eftirskilyrði	Varan sem notandi leitar að birtist á skjánum
Kröfur	21,14
Notendur	Notandi
Höfundur	Daníel Heiðar Tómasson

Notkunardæmi 12

Nafn	Notandi klárar pöntun
Númer	12
Forgangur	Mikill
Forskilyrði	Notandi er skráður inn, Notandi er með vörur í körfunni sinni
Lýsing (flæði)	Notandi fer í körfuna sína og smellir á ‘Klára pöntun’, þar fer hann í gegnum fjögurra skrefa ferli þar sem hann skráir inn upplýsingar um sjálfan sig og kortaupplýsingar, síðan borgar hann.
Annað flæði	<ul style="list-style-type: none"> ● Rangt slegnar inn upplýsingar, notandi fær viðeigandi villuboð ● Notandi á eftir að skrá sig inn - Vísað á innskráningsíðu ● Ekki heimild á korti - Fær tilkynningu um það að ekki hafi verið heimilað.
Eftirskilyrði	Notandi hefur borgað og klárað pöntun.
Kröfur	3,4,5,7,16,17,20
Notendur	Viðskiptavinir
Höfundur	Daníel Heiðar Tómasson

Notendahópar:

	Fastakúnnar	Fjölskyldu innkaup	'Net vafrarar'
Aldur	24-60	24-50	18-40
Kyn	Bæði kyn	Bæði kyn	Bæði kyn
Menntun	Öll menntunarstig	Öll menntunarstig	Öll menntunarstig
Tölvufærni	Öll stig	Öll stig	Öll stig
Fjöldi notenda	250	300	1000
Af hverju?	Innkaup	Innkaup	Skoða vefsíðuna
Hversu oft	Nær daglega	U.þ.b. 1 í viku	Sjaldnar en 5 sinnum
Hversu mikilvægur	Mjög mikilvægur	Mikilvægastur	Ekki mikilvægur

Útskýring á greiningu notendahópa:

Greining notendahópa er mikilvæg og hjálpleg fyrir hönnunina á vefsíðunni bæði útlitslega og jafnframt virkni hennar þar sem hún mun vera hönnuð á þann hátt að síðan henti mikilvægustu hópunum eða þeim sem heimsækja og nota síðuna reglulega mun betur en þeim sem eru ekki jafn líklegir til þess að heimsækja síðuna endurtekið. Greining notendahópa eru einnig hjálplegir þegar kemur að því að greina hvers konar fólk mun vera líklegt til þess að nota síðuna, í okkar tilfelli eru til dæmis fjölskyldu fólk sem notar síðuna reglulega í matarinnkaup líklegustu notendurnir.

Notenda hópur númer eitt eru fastakúnar. Þeim hóp er hægt að lýsa sem hópur af fólk sem kaupir reglulega eina eða fleiri vörur fyrir sig hvort sem það er fyrir fólk sem safnar morgunkorni eða fólk sem finnst þægilegt að finna morgunkornið sitt inni á síðu sem er sérstaklega hönnuð fyrir þann tilgang.

Notenda hópur númer tvö er fjölskyldu innkaup, Þeim hóp er hægt að lýsa sem foreldrum sem kaupa morgunkorn vikulega til að eiga fyrir fjölskylduna. Þessi hópur kaupir reglulega sama morgunkornið í sama magni.

Notenda hópur númer þrjú er net vafrarar. Þeim hóp er hægt að lýsa sem fólk sem lendir óvart inn á síðunni, sá auglýsing og ákvað að skoða síðuna eða fólk sem finnst bara gaman að fletta í gegnum síðuna og skoða. Þessi hópur er ekki mikið að kaupa af síðunni og þar með er ekki í forgangi þegar hugsað er um hönnun á síðunni.

Wireframes

Forsíða

Ship O' Cereal

Leita _____



Heilsu

Sætt

Vegan

Vinsælar vörur

Lucky Charms

10\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]

Cheerios

13\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]

Cocoa Puffs

15\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]



Innskráning

Ship O' Cereal

Leita

 Aðgangur
 Karfa

Innskráning

Notendanafn: [_____]

Lykilorð: [_____]

[Skrá inn]

[Nýskráning]

Ship O' Cereal

_____ Leita _____

 Aðgangur
 Karfa

Stofna aðgang

Fullt nafn: [_____]

Heimilisfang: [_____]

Netfang: [_____]

Notendanafn: [_____]

Lykilorð: [_____]

Staðfesta Lykilorð: [_____]

Mynd: [leita...]

[Stofna aðgang]

Nú þegar skráður?

[Skrá inn]

Heilsu Síða

Ship O' Cereal

Leita _____

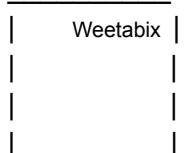
Aðgangur
Karfa

Heilsu

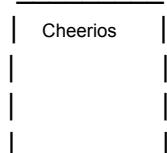
Sætt

Vegan

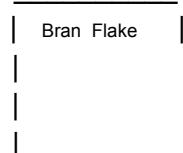
Vinsælar vörur



10\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]



13\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]



15\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]



Sætt Síða

Ship O' Cereal

Leita _____



Heilsu

Sætt

Vegan

Vinsælar vörur

Weetabix

10\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]

Cheerios

13\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]

Bran Flake

15\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]



Vegan Síða

Ship O' Cereal

Leita _____



Heilsu

Sætt

Vegan

Vinsælar vörur

Weetabix

10\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]

Cheerios

13\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]

Bran Flake

15\$ [Sjá nánar]
[Bæta í körfu]



Karfan Mín

Ship O' Cereal

Leita _____



Heilsu

Sætt

Vegan

Karfan Þín

Alls 3 Vörur
Pöntun Alls: 38\$
[Klára pöntun]

Honey Nut |
Cheerios |
|

10\$ [Sjá nánar]
[Fjarlægja úr körfu]

Cheerios |
|

13\$ [Sjá nánar]
[Fjarlægja úr körfu]

Bran Flake |
|

15\$ [Sjá nánar]
[Fjarlægja úr körfu]



Borgun Skref 1

Ship O' Cereal

| _____ Leita _____ |

 Aðgangur

 Karfa

Vinsamlegast skráðu inn eftirfarandi upplýsingar

Fullt nafn: [_____]

Götuheiti: [_____]

Húsnúmer: [_____]

Bæjarfélag: [_____]

Land: [Select]

Póstnúmer: [_____]

[Halda áfram]

Pöntun Alls: 38\$

Alls 3 vörur

Ship O' Cereal

_____ Leita _____

 Aðgangur
 Karfa

Vinsamlegast skráðu inn korta upplýsingar

Kortanúmer (16 tölustafir) : [_____]

Gildistími (MM/YY): [____ / ____]

CVC: [_____]

[Halda áfram]

Pöntun Alls: 38\$

Alls 3 vörur

Ship O' Cereal

Leita

Aðgangur
Karfa

Yfirlit

Fullt nafn: [Gvendur Jónsson]

Götuheiti: [Lindarflöt]

Húsnúmer: [9]

Bæjarfélag: [Garðabær]

Land: [Ísland]

Póstnúmer: [210]

Kortaplýsingar

Kortanúmer: [1234-5678-9101-1111]

Gildistími: [04/24]

CVC: [123]

Vörur

Honey Nut Cheerios: 10\$

Cheerios: 13\$

Bran Flake: 15\$

Pöntun Alls: 38\$

Alls 3 vörur

[Klára Pöntun]

Ship O' Cereal

Leita

Aðgangur
Karfa

Ertu viss um að þú viljir klára pöntun?

[Já]

[Nei]

Yfirlit

Fullt nafn: [Gvendur Jónsson]

Götuheiti: [Lindarflöt]

Húsnúmer: [9]

Bæjarfélag: [Garðabær]

Land: [Ísland]

Póstnúmer: [210]

Kortauplýsingar

Kortanúmer: [1234-5678-9101-1111]

Gildistími: [04/24]

CVC: [123]

Vörur

Honey Nut Cheerios: 10\$

Cheerios: 13\$

Bran Flake: 15\$

Pöntun Alls: 38\$

Alls 3 vörur

[Klára Pöntun]

Þinn Aðgangur

Ship O' Cereal

Leita

Aðgangur
Karfa

Þinn Aðgangur

Fullt nafn: [Gvendur Jónsson]

Heimilisfang: [Lindarflöt 9]

Netfang: [gvendurJ@hotmail.com]

Notendanafn: [Rúsínan]



[Uppfæra Aðgangsupplýsingar]

Breyta Aðgangsupplýsingum

Ship O' Cereal

Leita _____



Breyta aðgangsupplýsingum

Fullt nafn: [Gvendur Jónsson]

Heimilisfang: [Lindarflöt 9]

Netfang: [gvendurJ@hotmail.com]

Notendanafn: [Rúsínan]

Lykilorð: [*****] [Breyta Lykilorði]

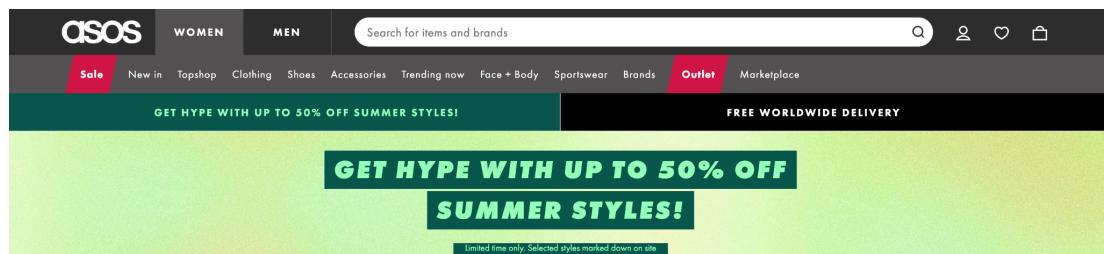


[Vista]

Samanburður við aðra vefsíðu:

Samanburður 1:

Hér höfum við forsíðu Asos. Asos er ein stærsta ef ekki stærsta ‘online’ innkaupa verslun í heiminum.



Eins og sjá má þá er wireframeið á forsíðunni okkar ekki ósvipuð þeirra.

Home Page

Ship O' Cereal

Aðgangur

Karfa

Leita

Heilsu | Sætt | Vegan

Vinsælar vörur

Lucky Charms

Cheerios

Cocoa Puffs

10\$ [Sjá nánar] [Bæta í körfu]

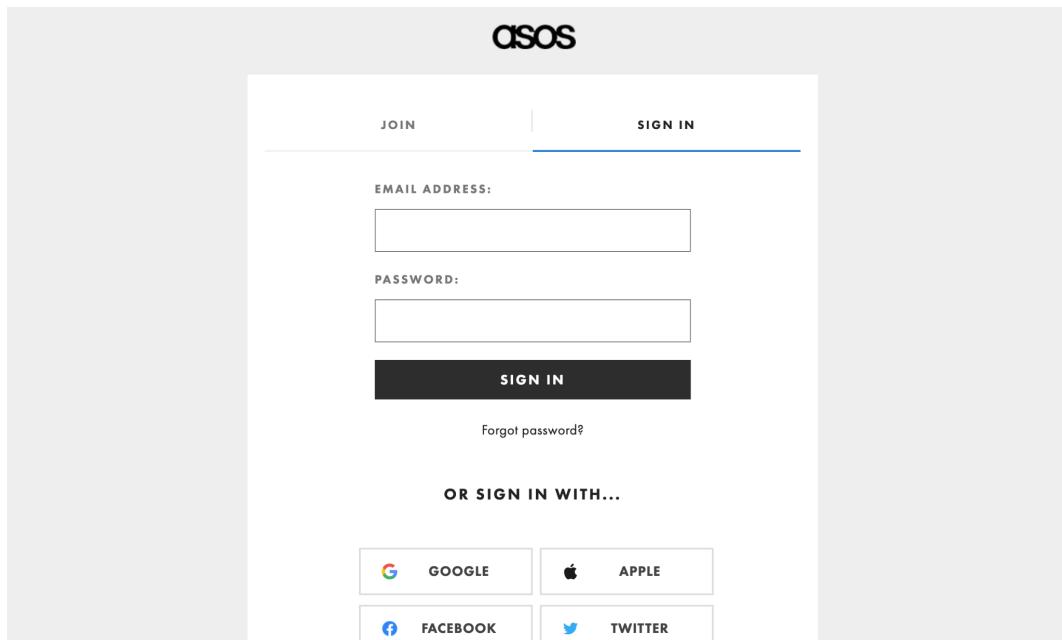
13\$ [Sjá nánar] [Bæta í körfu]

15\$ [Sjá nánar] [Bæta í körfu]

↓

Samanburður 2:

Innskráningar síða Asos:



Wireframe á innskráninga síðu okkar:

Innskráning

Ship O' Cereal

Aðgangur
 Karfa

Innskráning

Notendanafn: [_____]

Lykilorð: [_____]

[\[Skrá inn\]](#)

[\[Nýskráning\]](#)

Samanburður 3:

Nýskráning hjá Asos:

OR SIGN UP WITH EMAIL

EMAIL ADDRESS:

We'll send your order confirmation here

FIRST NAME:

LAST NAME:

PASSWORD:

Must be 10 or more characters

DATE OF BIRTH:
 DD Month YYYY

You need to be 16 or over to use ASOS

MOSTLY INTERESTED IN:
 Womenswear Menswear

Wireframe á nýskráningu hjá okkur:

Nýskráning

Ship O' Cereal Leita

 Aðgangur
 Karfa

Stofna aðgang

Fullt nafn: [_____]

Heimilisfang: [_____]

Netfang: [_____]

Notendanafn: [_____]

Lykilorð: [_____]

Staðfesta Lykilorð: [_____]

Mynd: [leita...]

[Stofna aðgang]

Nú þegar skráður?
[Skrá inn]

Samanburður 4:

Karfan hjá Heimkaup:

Innkaupakörfur

Karfan min

Deila körfu...

Má bjóða þér að bæta við?

830 kr.	815 kr.	571 kr.	1190 kr.	649 kr.	234 kr.	234 kr.	295 kr.	285 kr.	203 kr.	7
+ Setja í kö...										

Karfan þín

	Magn 3	(+)	
	Magn 3	(+)	

Flytja vörur milli karfa

Má bjóða þér...

Gjafalinnpökkun Inneignarkööl

Veldu greiðslumáta

KORT Nýtt kort Netgíró & Netgíró raðgreiðslur Aur & Aur

Karfan eins og hún lítur út í wireframeinu okkar:

Karfan Mín

Ship O' Cereal

Leita _____

Aðgangur

Karfa

Heilsu

Sætt

Vegan

Karfan þín

Alls 3 Vörur
Pöntun Alls: 38\$
[Klára pöntun]

Honey Nut

Cheerios

10\$

[Sjá nánar]
[Fjarlægja úr körfu]

Cheerios

13\$

[Sjá nánar]
[Fjarlægja úr körfu]

Bran Flake

15\$

[Sjá nánar]
[Fjarlægja úr körfu]



Samanburður 5:

Hér er heimasíða heimkaup, á henni sjáum við vöruna mjólk, ef við berum hana saman við 'heilsu' flipann á okkar síðu sjáum við mikið samræmi

The wireframe shows the Heimkaup website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Matvara, Spil, púsl og leikföng, Raftæki og tölvur, Heimili og gjafavara, Útlit og unaðsvörur, Allt fyrir börnin, Bækur og afpreyning, Íþrótt- og útvistarvörur, and Fólfyldi. Below the navigation is a search bar with the placeholder "Leita í 50.000 vörum hér...". On the right side of the header are icons for Stillingar and Karfa. The main content area has a title "Mjólk" and a "Skoða meira" button. It displays five products in a grid:

- Nýmjólk D-vitaminbætt 1L**: Best fyrir 04.05.21, 201 kr., 201 kr/ltr. Rating: ★★★★★ (10)
- Léttmjólk D-vitaminbætt 1L**: Best fyrir 04.05.21, 201 kr., 201 kr/ltr. Rating: ★★★★★ (8)
- Nýmjólk 1L.**: Best fyrir 02.05.21, 164 kr., 164 kr/ltr. Rating: ★★★★★ (8)
- Laktósafrí léttmjólk 1L**: Best fyrir 02.05.21, 246 kr., 246 kr/ltr. Rating: ★★★★★ (3)
- Léttmjólk 1L**: Best fyrir 02.05.21, 165 kr., 165 kr/ltr. Rating: ★★★★★ (3)

Each product card includes a "Setja í körfu" button and a "Skoða" button.

Wireframe á 'heilsu flipa':

The wireframe shows a simplified version of the Heimkaup interface for a 'Heilsu Síða'. It features a search bar with the placeholder "Leita _____" and buttons for "Aðgangur" and "Karfa". Below the search bar are three filter buttons: "Heilsu", "Sætt", and "Vegan". A horizontal line labeled "Vinsælar vörur" follows. Three cereal boxes are displayed in a grid:

Weetabix	Cheerios	Bran Flake
10\$ [Sjá nánar] [Bæta í körfu]	13\$ [Sjá nánar] [Bæta í körfu]	15\$ [Sjá nánar] [Bæta í körfu]

A downward arrow is positioned below the cereal grid.

Þar sem heimkaup er með vöruna mjólk þá erum við með 'vinsælar vörur'

Samanburður 6:

Borgunarskref hjá ebay:

Ship to

Country or region
Iceland ▾

First name _____ Last name _____

Street address _____ Street address 2 (optional) _____

City _____ State/Province/Region **109** _____ ZIP code _____

Email _____ Confirm email _____

Country Code
 +354 ▾ Phone number (required) _____

We only use this number if there's a shipping issue.

Done

Samanburður við fyrsta borgunarskref hjá Ship'O cereal:

Borgun Skref 1

Ship O' Cereal

Leita

Aðgangur
Karfa

Vinsamlegast skráðu inn eftirfarandi upplýsingar

Fullt nafn: []

Götuheiti: []

Húsnúmer: []

Bæjarfélag: []

Land: [[Select](#)]

Póstnúmer: []

[[Halda áfram](#)]

Pöntun Alls: 38\$

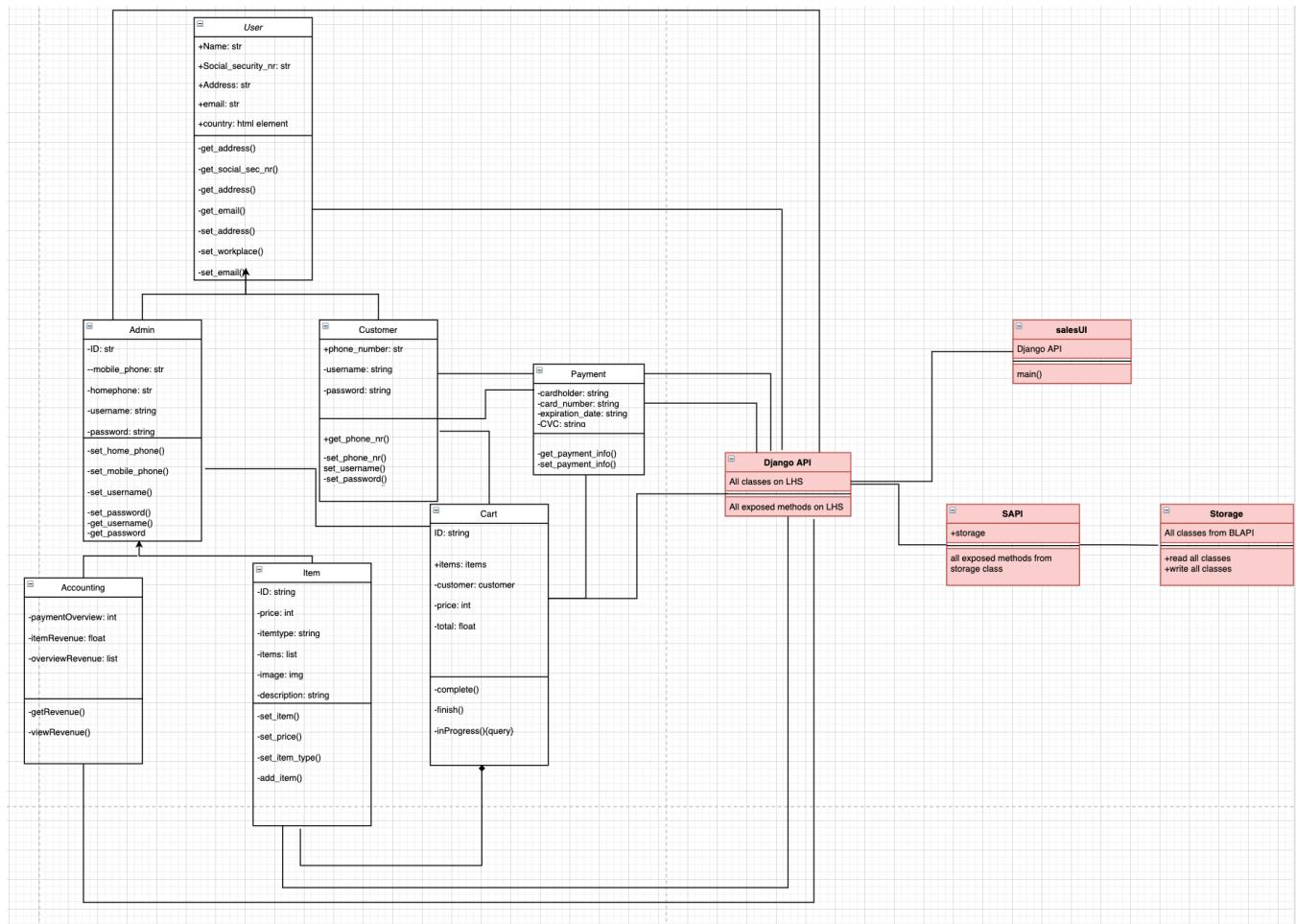
Alls 3 vörur

Use case diagrams

Útskýringar á klösum:

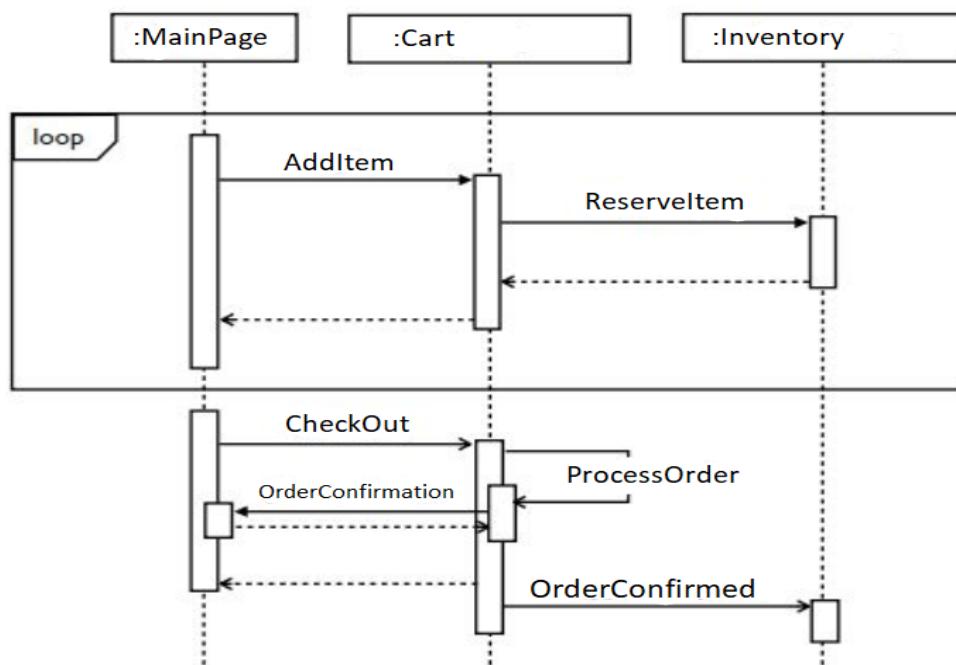
Klasi	Tilgangur
User	Þessi klasi geymir upplýsingar um notanda
Admin	Þessi klasi geymir upplýsingar um kerfisstjóra
Customer	Upplýsingar um viðskiptavin eru geymdar hér
Cart	Upplýsingar um hluti í körfu, einnig reiknað heildarverð
Item	Upplýsingar um vöru, verð og tegund vöru (morgunkorn, mjólk, merch)
Accounting	Allskyns yfirlit yfir reksturinn
Payment	Greiðsluupplýsingar geymdar hér
Django API	Django layer af API
SalesUI	Klasi sem stýrir UI fyrir forritið
SAPI	Storage API
Storage	Klasi sem stýrir geymslukerfinu

Klasarit:



Runurit: Checkout

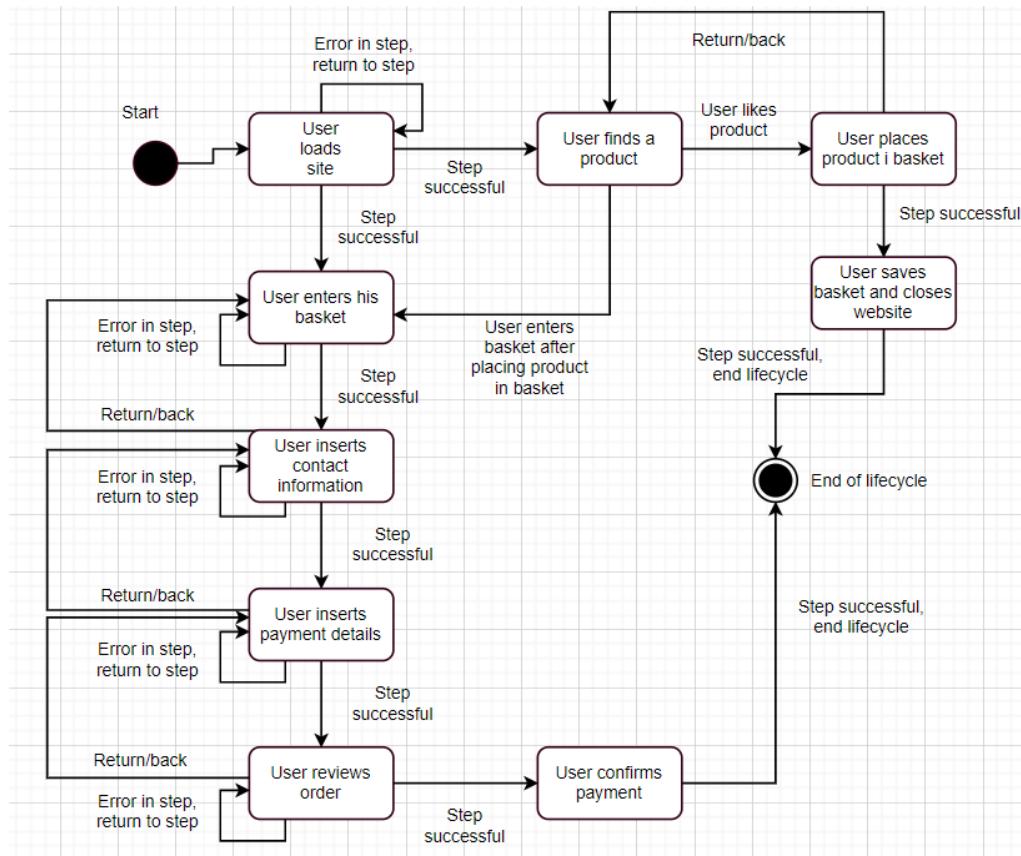
Runurit lýsir samskiptum milli aðgerða innan kerfisins í réttri tímaröð og aðgerðaröð. Runurit eru mjög gagnleg þegar kemur að því að skipuleggja hvernig forritið skal vera uppsett og hvernig það á að hegða sér þegar það er tilbúið.



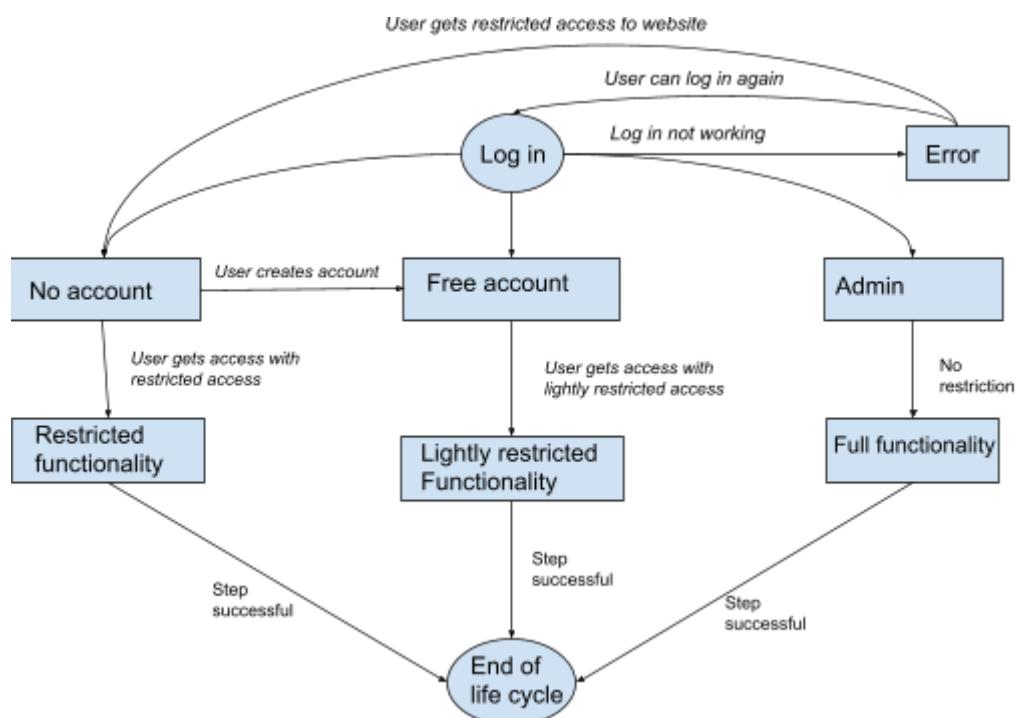
Stöðurit:

Stöðurit er notað til þess að útskýra hvernig kerfi mun haga sér. Stöðurit þarf nást þess að kerfið sem lýst er samanstendur af endanlegum fjölda ástanda.

Stöðurit 1



Stöðurit 2 skrá inn:



Stöðurit: Skref 1. Undirbúningur

Við byrjuðum á því að lesa í gegnum verkefnalýsinguna og reyna hvað það var sem að kerfið átti að gera. Síðan fórum við í að mynda tengsl milli ástanda í kerfinu á hátt sem virkar fyrir stöðurit. Eftir að við vorum búnir að mynda tengslin þurftum við að setja þetta upp í rétt format þannig að stöðuritið yrði skiljanlegt og auðvelt að lesa úr því.

Útskýringar á örvum í stöðuriti 1:

1	Step successful	Skrefinu hefur verið náð án vandamála.
2	Error in step, return to step	Skrefið tókst ekki og það er einhvað sem þarf að laga og dæmi um villu vantar að fylla inn upplýsingar á mikilvægum stöðum en þá lætur kerfið þig endurtaka skrefið.
3	User likes product	Notanda líkar við valda vöru og vill setja hana í körfuna
4	End lifecycle	Kerfið klárast og lokast.

Skref 2: Útskýringar

Útskýring á hverju ástandi:

User loads site: Notandi fer á heimasíðuna

User finds product: Notandi leitar af vöru sem hann vill kaupa

User places product in basket: Notandi setur vöruna sem hann fann í körfuna

User enters his basket: Notandi fer í körfuna sína

User inserts contact information: Notandi skráir upplýsingar um sig, eins og síma, nafn, heimilisfang o.fl.

User inserts payment details: Notandi skráir niður kortaupplýsingar og bankaupplýsingar

User reviews order: Notandi fer yfir pöntun til þess að passa að allt sé rétt

User confirms payment: Notandi staðfestir pöntunn

User saves basket and closes website: Notandi vistir körfuna og lokar síðunni

Tölfræði:

1	Það tekur meðal notanda 50 millisekúndur að ákveða hvort að honum líki við netsíðu eða ekki eða hvort þeir vilji skoða meira henni eða ekki.
2	38% notenda hætta að skoða vefsíðu ef að útlitshönnunin er ekki nogu grípandi
3	88% notenda munu ekki endur heimsækja vefsíðu eftir lélega fyrstu upplifun á henni
4	Bláir, svartir og rauð-appelsínugulir litir ýta undir kauphegðun hvatvísra kaupenda
5	65% notenda vilja sjá samskipta upplýsingar hjá fyrirtækinu á vefsíðunni
6	Einungis 5.5% af matvöruverslun fer fram á netinu
7	Notendur eyða 88% meiri tíma á vefsíðum með myndböndum

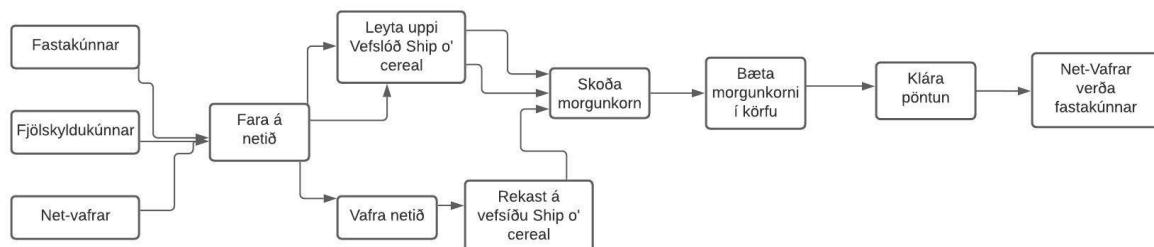
Notagildis markmið:

Við setjum okkur þessi markmið til að geta mælt frammistöðu vefsíðunnar fyrst í frumgerðar viðtölum, síðan aftur þegar vefsíðan er í 'beta-testing' ferli og að lokum þegar hún er full unnin og komin í loftið.

Markmið	Hvað það mælir	Dæmi um viðmið
Hraði	Hve langan tíma það tekur að klára ákveðið verkefni	95% notenda munu geta klárað að panta vörur frá byrjun til enda á undir 6 mínútum
Nákvæmni	Fjöldi tilrauna sem það tekur að klára ákveðið verkefni	95% notenda munu geta klárað að panta vörur frá byrjun til enda með færri en two ranga smelli
Velgengni yfir höfuð	Prósenta þeirra notenda sem ná að klára verkefnið.	98% notenda munu ná að klára að panta vörur.
Ánægja	Hversu ánægður notandinn var með að klára verkefnið	90% notenda munu gefa reynslunni sinni af því að nota vefsíðuna 4.5 af 5, á skala sem er 1-5 þar sem 5 er hæst.

Big Picture:

Markmiðið er að fá net-vafrana til að verða fastakúnnar, þar sem að fastakúnnarnir eru líklegri til að klára pöntunarferlið og eru einnig líklegri til að koma aftur. Til þess að fá net-vafrana til að verða fastakúnnar þarf ferlið að vera stutt og einfalt, síðan þarf vefsíðan að vera stílhrein og skýr.



Frumgerðar viðtöl

Þessi frumgerðar viðtöl eru hönnuð til að prófa virkni frumgerðarinnar, afla upplýsingum um frammistöðu vefsíðarinnar og finna út hvað það er sem við viljum hafa og eða bæta við/breyta. Við tókum viðtölin á ensku. Fyrst öflum við almennum upplýsingum um notandann, svo sem búsetu, aldur, menntun, atvinnu og hvort notandinn borði morgunkorn, hvenær hann borðar morgunkorn, hvort hann myndi versla morgunkorn á netinu og hvort hann myndi kaupa einn kassa í einu eða fleiri.

Síðan biðjum við notandann um að klára nokkur verkefni, þessi verkefni eru öll notkunardæmi. Verkefnin eru eftirfarandi;

- Notkunardæmi 1, (Stofna Aðgang)
- Notkunardæmi 3, (Notandi getur skoðað upplýsingar um sjálfan sig)
- Notkunardæmi 4, (Notandi getur breytt upplýsingum um sjálfan sig)
- Notkunardæmi 2, (Innskráning)
- Notkunardæmi 8, (Útskráning)
- Notkunardæmi 9, (Setja í körfu)
- Notkunardæmi 10, (Notandi getur síða leitarniðurstöður)
- Notkunardæmi 11, (Notandi notar leitarflipa til að síða niðurstöður)
- Notkunardæmi 12, (Klára pöntun)

Uppsetning viðtals:

Introduction

Hi thank you for participating in this research, this is a research for a 3-week course at Reykjavík University where we design and build a website that sells cereal online. My name is X and I'll be conducting this interview. I will ask you to complete a series of tasks within the website, that I will explain to you in detail. Since this is a prototype, some functionality will be missing. As you complete each task I would like for you to think out loud. Please say what you are thinking on each screen. We really want your honest feedback.

Before we begin completing the tasks, I would like to ask you a couple of questions about yourself. Are you ready?

General questions

- Where do you live?
- How old are you?
- What is your educational background?
- What do you do for a living?
- How often do you buy things on the internet?:
Rarely - Sometimes-Frequently
- What do you usually buy on the internet?
- What type of websites do you usually browse on the internet?
- Do you eat cereal for breakfast?
- Do you eat cereal any other times of the day?
- Would you buy cereal on the internet?
- What's your favorite cereal?
- If you would order cereal on the internet, would you like to buy it in bulk or just one box at a time?
- Do you eat cereal with milk, orange juice or water?

Tasks

Use Case 1 Register Account:

Please navigate from the homescreen to the screen where you register an account. Then Enter your details and complete the registration

Use Case 2:

Please log in to your account using the login details you used in the account registration.

Use Case 8:

Now log out.

Use Case 9:

Now select three items that you want and put them in your cart.

Use Case 12:

You're happy with the three cereals that you've picked and want to check-out. Finish your order.

Use Case 10:

Now you are sportacus and he doesn't eat sugary cereal, he only eats healthy cereal. Filter the search so that the website only displays "Healthy" cereal.

Use Case 11:

Now you are looking for Cheerios but you do not see it on the homescreen as soon as you open the website, you don't want to waste time scrolling through all the cereal until you find Cheerios so you determine the quickest way to find Cheerios and find it.

Use Case 4 & 5:

You recently bought a new house, the house is located in Garðabær, but your account information says that you live in a house in Hafnarfjörður. In order to get the cereal delivered to the right address you need to update your account information.

Notandi 1:

Where do you live?

Garðabær

How old are you?

48 years old

What is your educational background?

Master of law

What do you do for a living?

I am a legal advisor at the media commission in Iceland.

How often do you buy things on the internet? ,

Rarely-Sometimes-Often

Sometimes

What do you usually buy on the internet?

Clothes and books

What type of websites do you usually browse on the internet?

Social media, news websites and real estate advertisements

Do you eat cereal for breakfast?

Yes I do

Do you eat cereal any other times of the day?

Yes I do

Would you buy cereal on the internet?

Possibly

What's your favorite cereal?

Cheerios and Cornflakes

**If you would buy cereal on the internet, would you buy it in bulk
or just one box at a time?**

I would buy it in bulk if there was a discount for buying in bulk.

Do you eat cereal with milk, orange juice or water?

Milk or dry as a snack



Spurningar um ánægju notanda:

_____What do you think about the overall layout of the website?

The layout is fine, it just needs colors and the letters could be bigger.

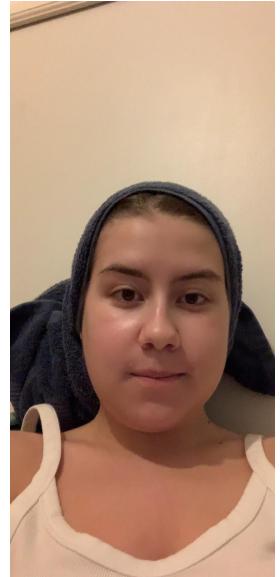
What do you think we could improve?

The ‘Klára pöntun’ button in the checkout process could have been bigger, my dad would not have noticed it. There wasn’t a logout button after I logged in. At the last step of the checkout process where you confirm that you want to go through with the order I was given the options ‘Já’ and ‘Nei’, in my opinion, nei could be substituted for ‘Nei, ég vil halda áfram að versla’

How happy are you over all with the website?

I think it looked good, of course i would like to see some color and again the font-size could be bigger.

Notandi 2:



Where do you live?

Garðabær

How old are you?

18 years old

What is your educational background?

Grunnskólapróf

What do you do for a living?

I am a student at Fjölbautaskólinn í Garðabæ

How often do you buy things on the internet? ,

Rarely-Sometimes-Often

Sometimes

What do you usually buy on the internet?

Clothes

What type of websites do you usually browse on the internet?

Clothing websites

Do you eat cereal for breakfast?

No

Do you eat cereal any other times of the day?

Yes

Would you buy cereal on the internet?

Probably not

What's your favorite cereal?

Honey Nut Cheerios

If you would buy cereal on the internet, would you buy it in bulk or just one box at a time?

I would buy it in bulk

Do you eat cereal with milk, orange juice or water?

Milk

Spurningar um ánaegju notanda:

_____What do you think about the overall layout of the website?

I think it looks ok, it's a little colorless and dull, boring is the best word I can find.

What do you think we could improve?

It could look a lot better, I am very unhappy with the pricing and when I went to check my account information a different name was there. When i was told to add three items to my cart, I put Honey Nut Cheerios three times but when I went to the checkout I had some other cereal in there instead.

How happy are you over all with the website?

I think that the functionality is good but the overall look of the website is boring.

Niðurlag:

Við gerð þessara skýrslu höfum við öðlast meiri skilning á forritunu sem við munum hanna. Við teljum að undirbúningur fyrir forritunarverkefni er alveg jafn mikilvægur og framkvæmdin á sjálfu verkefninu. Notandakröfuritin hjálpuðu okkur að ákveða hvernig flæðið verður á vefsíðunni. Við vorum ekki vissir hvernig við ættum að gera klasaritið þar sem við vorum allir óreyndir í django, og vissum því ekki alveg hvernig við ættum að setja það upp. Okkur hlakkar til við að byrja á að forrita, þetta mun vera mjög krefjandi en við erum núna komnir með góðan grunn á hvernig veftlausninni verður sett upp.