

# BIKESHARING

Podnikateľský plán

Tomáš Taro - Štvrtok 14:30

# Zhrnutie plánu

Čo je náš podnikateľský zámer?	Faktory úspechu	Kto bude našim zákazníkom?
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Vybudovanie</b> stacionárnych <b>požičovní bicyklov</b> v blízkosti centra mesta, zástavok MHD a univerzitných zariadení</li><li>• <b>Podpora</b> zdravého životného štýlu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spolupráca s <b>DPP</b></li><li>• <b>Rastúce povedomie</b> o ekologických druhoch dopravy</li><li>• <b>Nižšie cenové podmienky</b> pre študentov a ľudí využívajúcich MHD</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prevažne <b>študenti</b> v blízkosti univerzitných zariadení, <b>ľudia cestujúci MHD</b> a <b>občania</b> mesta</li><li>• V letných mesiacoch veľkú časť zákazníkov budú reprezentovať <b>turisti</b></li></ul>

# Popis podnikateľskej činnosti

## Konkurenčná výhoda

- **Prijateľná cena** pre študentov a ľudí využívajúcich MHD
- **Spolupráca s DPP** ohľadom umiestnenia bike-sharingových staníc
- V prípade počiatočného úspechu projektu **spolupráca s organizáciou ROPID** ohľadom zaradenia do PID

## Zaistenie vstupov

- Miesto pre bike-sharingové stanice **bezplatne** poskytne magistrát hl. m. Praha
- Dlhodobý **úver** potrebný pre nákup bicyklov, stavbu staníc a štartovacie náklady **poskytne banka**
- Na vykonávanie servisu staníc a bicyklov budú potrební **technici**

# Finančný plán

## Náklady

Fixné náklady, ktoré tvorí hlavne nákup bicyklov, sú celkovo vo výške okolo **1,3 mil.**

Výška miezd na zamestnancov bola odhadnutá na **75 tisíc** mesačne.

Operačné náklady budú stáť firmu ďalších **75 tisíc** mesačne.

## Príjmy

Mesačné **príjmy budú kolísať** najmä v závislosti od počasia a ročného obdobia.

Preto predpokladáme príjem z prenájmu bicyklov v mesiacoch marec až september okolo **390 tisíc** a v ostatných mesiacoch cca **69 tisíc**.

V horeuvedených príjmoch nebol započítaný príjem z prenájmu reklamných priestorov, čo činí okolo **112 tisíc** mesačne.

# SWOT analýza

## Silné stránky

- Jedinečnosť projektu
- Zameranie sa nielen na jednu klientelu
- Zaručenie dostupnej ceny pre študentov a ľudí cestujúcich MHD

## Slabé stránky

- Pravidelné výkivy v dopyte po bicykloch (sezonalita)

## Príležitosti

- Zvyšujúce sa povedomie ľudí v oblasti alternatívnych druhov dopravy
- Kampane, ktoré propagujú jazdu bicyklom

## Hrozby

- Možné krádeže bicyklov, ktoré by mohli ovplyvniť mesačný zisk

# Ďakujem za pozornosť

[tarotoma@fit.cvut.cz](mailto:tarotoma@fit.cvut.cz)