

# TYPO3

# CMS for 3.parts software

Tomas Norre Mikkelsen  
Netimage A/S  
tnm@netimage.dk  
Twitter: @tomasnorre

# Hvem er jeg?

- Tomas Norre Mikkelsen
- Små 10 års TYPO3 erfaring
- Cand.Scient Informatik
- TYPO3, Golf & Løb

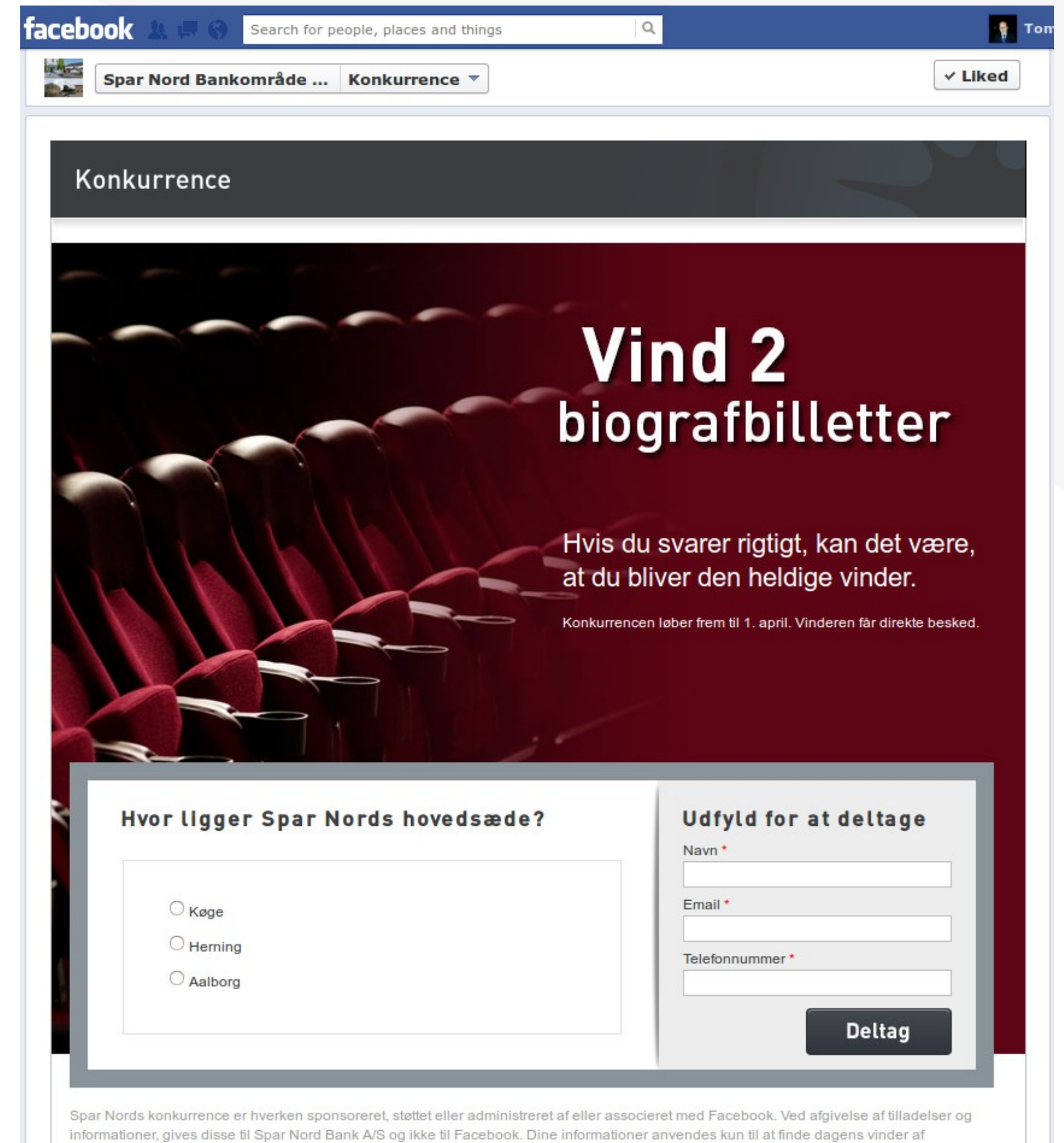
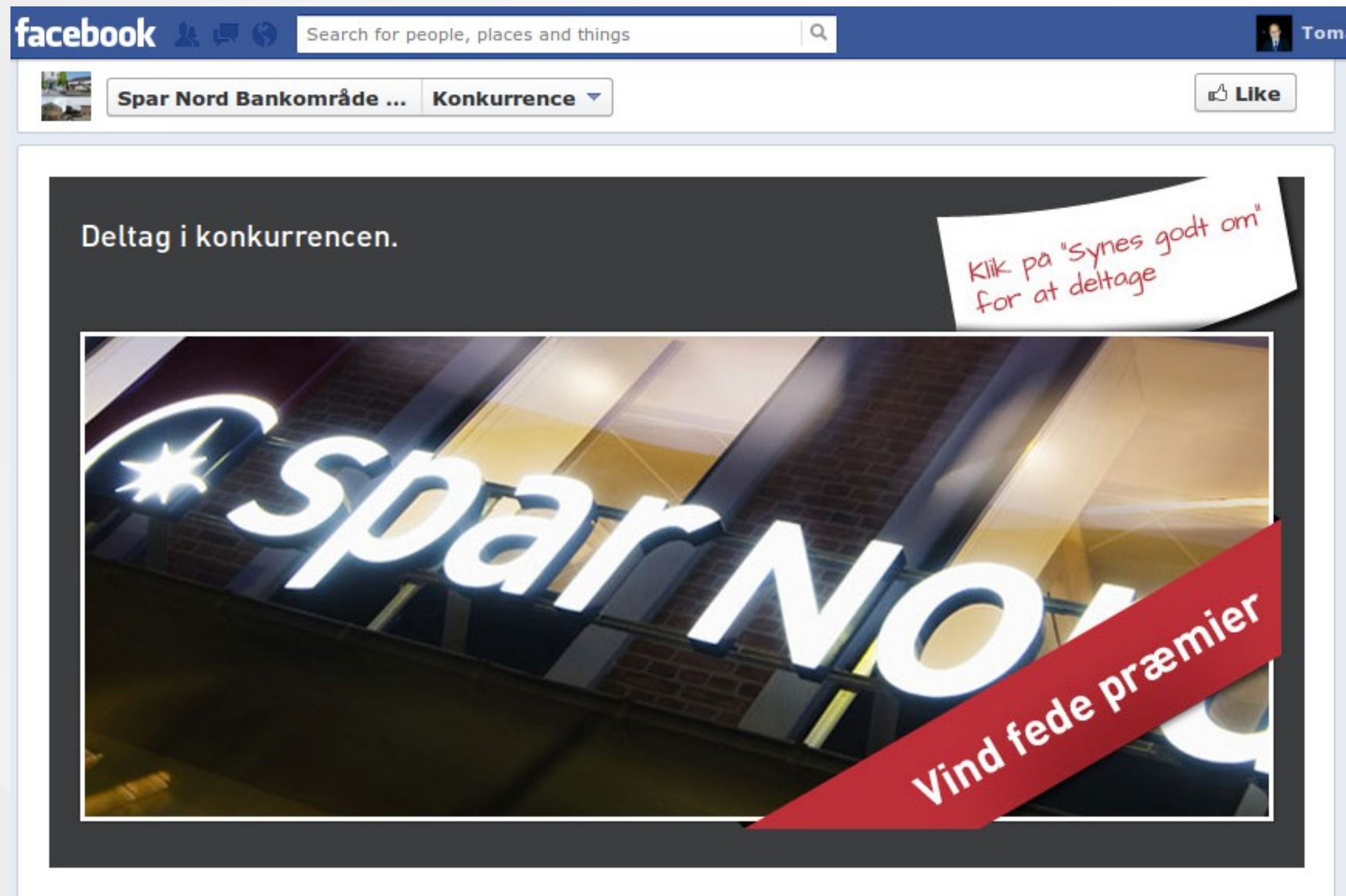
# Fordele

- En kilde - flere kanaler
- Allerede kendt system

# Facebook integration



# Spar Nord





# Blå Kors

**facebook** 

You are posting, commenting, and liking as Næstehjælp — [Change to Tomas Norre Mikkelsen](#)

**Admin Panel** [Edit Page](#) [Build Audience](#) [Help](#)

## MAN BEHØVER IKKE AT DRIKKE FOR AT HAVE ET ALKOHOLPROBLEM

Hjælp et barn, der er vokset op i en familie, hvor far eller mor drikker





**Næstehjælp**  
3,925 likes · 2 talking about this

**Cause**  
Blå Kors kæmper for, at børn skal vokse op uden fulde forældre.

[About](#) [Photos](#) [Guide](#) [Nyhedsbrev](#) [Online Don](#)

[Highlights](#)

[Home](#) [Foredrag](#) [Interview](#) [Presse](#) [Kontakt](#)

## MAN BEHØVER IKKE AT DRIKKE FOR AT HAVE ET ALKOHOLPROBLEM

Hjælp et barn, der er vokset op i en familie, hvor far eller mor drikker





[Nyhedsbrev](#) [Onlinedonation](#) [Guide](#) [Video](#)

**Næstehjælp**  
✓ Synes godt om Du synes godt om dette.

**Næstehjælp**  
Det kan være rigtig svært at fortælle andre, at ens familie drikker. Mille har valgt at fortælle sin beretning i en blog. Et modigt initiativ og en stærk beretning: <http://millesblogworld.bloggersdelight.dk/familiens-hemmelighed/>

**Næstehjælp**  
✓ Synes godt om Du synes godt om dette.

Du og 3.924 andre synes godt om Næstehjælp.





# Blå Kors

facebook

Search for people, places and things

You are posting, commenting, and liking as Næstehjælp — Change to Tomas Norre Mikkelsen

Næstehjælp

Guide

Like

NÆSTEHJÆLP

Nyhedsbrev

Onlinedonation

Guide

Video

## Vi skal tale mere om alkohol

Alkoholproblemer er svære at se og endnu sværere at tale om. Det skaber problemer for de mange børn, der vokser op i skyggen af alkohol. Din åbenhed og opmærksomhed kan øge et barns chance for at komme hel igennem en hård opvækst.

Ca. 122.000 børn vokser op i en familie med et alkoholproblem. Mange af dem får en barndom fuld af løgne og hemmeligheder, for børnene er ofte de eneste vidner til forældrenes misbrug. De siger ikke noget. Og vi andre spørger ikke.

Hver tredje af disse børn får selv et alkoholmisbrug som voksen. Med mindre de får hjælp til at håndtere deres barske virkelighed og adgang til andre handlemuligheder end dem, de ser derhjemme.

Mange velfungerende børn fra familier med alkoholproblemer fortæller, at deres redning blev en voksen uden for familien, der så dem og viste dem en anden vej. Du kan blive den voksne i et barns liv. I denne folder får du ideer og hjælp til at støtte barnet.

### Hvornår er alkohol et problem?



### Kender du et barn, du gerne vil hjælpe?



## Vi skal tale mere om alkohol

Alkoholproblemer er svære at se og endnu sværere at tale om. Det skaber problemer for de mange børn, der vokser op i skyggen af alkohol. Din åbenhed og opmærksomhed kan øge et barns chance for at komme hel igennem en hård opvækst.

Ca. 122.000 børn vokser op i en familie med et alkoholproblem. Mange af dem får en barndom fuld af løgne og hemmeligheder, for børnene er ofte de eneste vidner til forældrenes misbrug. De siger ikke noget. Og vi andre spørger ikke.

Hver tredje af disse børn får selv et alkoholmisbrug som voksen. Med mindre de får hjælp til at håndtere deres barske virkelighed og adgang til andre handlemuligheder end dem, de ser derhjemme.

Mange velfungerende børn fra familier med alkoholproblemer fortæller, at deres redning blev en voksen uden for familien, der så dem og viste dem en anden vej. Du kan blive den voksne i et barns liv. I denne folder får du ideer og hjælp til at støtte barnet.

### Hvornår er alkohol et problem?



### Kender du et barn, du gerne vil hjælpe?



 **netimage**  
digitalt bureau siden 1997



# Hvad kræver det?

- En std. TYPO3 opsætning
- Layout + extension
- http og https



# Netimage shop integration



# Shop integration

«

»

Footwear Spring-Summer 2013

Footwear Spring-Summer

Fashion Spring-Summer


Lifestyle Spring-summer

Kids Lifestyle Spring-summer

hummel


KARMA

UNITED!




Click on the map to see how far we have come

Karma United is a global team for good deeds. United across borders, conflicts and cultures we want to change the world through sport.




· FC St Pauli ·

From heaven to hell -...




Fashion Footwear

New collection



Men Lifestyle


New collection



Women Lifestyle


New collection

Find us on Facebook




hummel


Like 264,482



hummel

Is our handballplayer taking poledancing lessons...?



 netimage  
digitalt bureau siden 1997



# Shop integration

- Varnish ESI
- URL

```
<!--{misc_info_s}-->
<section class="columns">
  <article class="column">
    <esi:include src="http://{esi_proxy_host}/{iso_code}-{country_code}/pagelet/homepage/box-left/" />
  </article>
  <article class="column">
    <esi:include src="http://{esi_proxy_host}/{iso_code}-{country_code}/pagelet/homepage/box-middle/" />
  </article>
  <article class="column">
    <esi:include src="http://{esi_proxy_host}/{iso_code}-{country_code}/pagelet/homepage/box-right/" />
  </article>
</section>
<!--{misc_info_e}-->
```

# Shop integration

→  typo3.hummel.net/en-DK/pagelet/homepage/box-left/



**Fashion Footwear New collection**

```
<!-- TYP03 Mapping Begin -->
<div id="c100" class="csc-default" >
<figure>
  <a href="http://www.hummel.net/en-DK/product/Collections/Footwear/Adults%20Spring-Summer/63-666/WHITE/BLEUE/RED/GUM">
    
    <figcaption>
      <strong>Fashion Footwear</strong>
      <em>New collection</em>
    </figcaption>
  </a>
</figure>
</div>
<!-- TYP03 Mapping End -->
```



# Shop integration

«

»

Footwear Spring-Summer 2013

Footwear Spring-Summer


Fashion Spring-Summer

Lifestyle Spring-summer


Kids Lifestyle Spring-summer

hummel


KARMA UNITED!




Click on the map to see how far we have come  
Karma United is a global team for good deeds. United across borders, conflicts and cultures we want to change the world through sport.




· FC St Pauli ·  
From heaven to hell -...



Fashion Footwear  
New collection




Men Lifestyle  
New collection




Women Lifestyle  
New collection

Find us on Facebook




hummel


Like 264,482



hummel


Is our handballplayer taking poledancing lessons...?




 netimage  
digitalt bureau siden 1997




# Shop integration

 [MEN](#) [WOMEN](#) [BOYS](#) [GIRLS](#) [COLLECTIONS](#) [KARMA](#)  [GO](#)

[JOIN THE COMPETITION](#) • [STORE FINDER](#) • [LOGIN](#) • [CREATE ACCOUNT](#) • [HELP](#) [DENMARK](#)  [SHOPPING BA](#)

SERVICE, PRIVATE CONSUMERS > HUMMEL HOW TO SHOP ONLINE GUIDE - EASY ONLINE SHOPPING



### About

- [HERITAGE](#)
- [MISSION STATEMENT](#)
- [CONTACT](#)
- [CAREERS](#)

### Sponsorships

- [FOOTBALL](#)
- [HANDBALL](#)

### Service, private consumers

- [HOW TO SHOP](#)
- [TERMS & CONDITIONS](#)
- [PRIVACY POLICY](#)

## How to shop on hummel.net/en-dk/ (only for private consumers)

It is easy to buy products – just follow this procedure:

1. Choose a product and put it in the shopping basket by clicking 'Put in basket'.
2. Complete your purchase by clicking the button 'Go to checkout' in the shopping basket in the top right corner.
3. Fill in your address information and go through each checkout step until you get to payment.
4. You make the payment in an external popup window.
5. We will send an order confirmation to your email address immediately after submission of your order.
6. When we send the product, we will charge your payment card and send an invoice to your email address.

Please note that at the moment you cannot purchase the entire hummel product range on hummel.net.

### Customer service

If you have any questions regarding shopping on the website, please contact customer service by email [onlinesupportDK@hummel.net](mailto:onlinesupportDK@hummel.net) or phone number 87 34 48 00.





# Shop integration

<http://typo3.hummel.net/en-DK/content/service-private-consumers/how-to-shop/>

```
<!--{esi_proxy_s}-->  
<div id="content-wrapper">  
    <esi:include src="{src}" />  
</div>  
<!--{esi_proxy_e}-->
```



# Shop integration

[JOIN THE COMPETITION](#) • [STORE FINDER](#) • [LOGIN](#) • [CREATE ACCOUNT](#) • [HELP](#)  
DENMARK  [SHOPPING BA](#)

MEN WOMEN BOYS GIRLS COLLECTIONS KARMA

SEARCH  GO

SERVICE, PRIVATE CONSUMERS &gt; HUMMEL HOW TO SHOP ONLINE GUIDE - EASY ONLINE SHOPPING



### About

[HERITAGE](#)  
[MISSION STATEMENT](#)  
[CONTACT](#)  
[CAREERS](#)

### Sponsorships

[FOOTBALL](#)  
[HANDBALL](#)

### Service, private consumers

[HOW TO SHOP](#)  
[TERMS & CONDITIONS](#)  
[PRIVACY POLICY](#)

## How to shop on hummel.net/en-dk/ (only for private consumers)

It is easy to buy products – just follow this procedure:

1. Choose a product and put it in the shopping basket by clicking 'Put in basket'.
2. Complete your purchase by clicking the button 'Go to checkout' in the shopping basket in the top right corner.
3. Fill in your address information and go through each checkout step until you get to payment.
4. You make the payment in an external popup window.
5. We will send an order confirmation to your email address immediately after submission of your order.
6. When we send the product, we will charge your payment card and send an invoice to your email address.

Please note that at the moment you cannot purchase the entire hummel product range on hummel.net.

### Customer service

If you have any questions regarding shopping on the website, please contact customer service by email [onlinesupportDK@hummel.net](mailto:onlinesupportDK@hummel.net) or phone number 87 34 48 00.



# Hvad kræver det?

- Returner kun element/content html
  - `config.disableAllHeaderCode = 1`

# meta data

```
<!--{esi_proxy_s}-->  
<esi:include src="{src_meta}" />  
<!--{esi_proxy_e}-->  
        {css_includes}  
        {javascript_includes}
```

---

```
<title>About</title>  
<meta name="keywords" content="hummel, clothing, boys, girls, women, men" />  
<meta name="description" content="HUMMEL Fasion Clothing for men, women, boys and girls." />
```



```
1. [globalVar = GP:meta = 1]
2.
3. temp.newline = HTML
4. temp.newline.value.char = 10
5.
6. page = PAGE
7. page.typeNum = 0
8. page.10 = TEXT
9. page.10.data = page:title
10. page.10.noTrimWrap = |<title>|</title>|
11.
12. page.15 < temp.newline
13.
14. temp.keywords = TEXT
15. temp.keywords.data = levelfield : -1, keywords, slide
16. temp.keywords.noTrimWrap = |<meta name="keywords" content="|" />|
17. page.20 < temp.keywords
18.
19. page.25 < temp.newline
20.
21. temp.description = TEXT
22. temp.description.data = levelfield : -1, description, slide
23. temp.description.noTrimWrap = |<meta name="description" content="|" />|
24. page.30 < temp.description
25.
26.
27. [global]
```

# Spørgsmål?

Tomas Norre Mikkelsen  
Netimage A/S  
tnm@netimage.dk  
Twitter: @tomasnorre