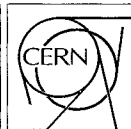
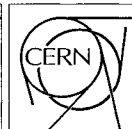
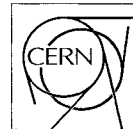


# bulletin



Semaine du lundi 2 novembre

no 45/98

Week Monday 2 November

***Le nouveau Courrier CERN:  
autrement plus alléchant !***

Les lecteurs du Courrier CERN auront intérêt à se précipiter sur leur exemplaire avant que quelqu'un d'autre ne le prenne! Qui résisterait à l'attrait d'un magazine aussi chic?

A partir du numéro d'octobre, les numéros du Courrier se présentent tout différemment. Au point qu'on pourrait croire qu'il s'agit d'une revue très classe vendue en librairie!

Après avoir gardé pratiquement le même graphisme pendant vingt ans, il était temps de faire peau neuve. La couverture a été complètement remodelée. Tout, même le logo et le sommaire, a été modernisé et la composition de la revue est maintenant intégralement en couleur. Le Courrier CERN paraît en anglais et en français et peut toujours être consulté à sa page foyer: <http://www.cerncourier.com>

La principale raison pour laquelle le Courrier CERN n'a pas pu s'actualiser plus tôt est que tout le travail de pré-mise en train était entièrement effectué au CERN, ce qui ne laissait guère le temps de songer à des améliorations. Sans compter que s'occuper de 28000 exemplaires (quelque cinq tonnes de papier) publiés dix fois par an n'est pas une mince affaire!

Le CERN travaille maintenant avec un éditeur sous contrat qui produit pour lui la revue, prenant en charge la pré-press, l'impression et le financement.

Nous remercions Mark Wormald et son équipe de l'*Institute of Physics Publishing*, Gordon Fraser, le rédacteur du Courrier CERN, tous les correspondants enthousiastes qui envoient des articles et le Comité consultatif du Courrier CERN.

***New CERN Courier:  
a real eyecatcher!***

Readers of the CERN Courier will have to hurry up to get their copy before someone else gets it first. After all, who wouldn't want to get their hands on such a stylish looking magazine?

As of the October issue, the CERN Courier takes on a completely new look. If you didn't know better you might

think the new Courier was a stylish magazine sold on newspaper stands.

After 20 years of the same look, it was time for a complete makeover. The cover has been totally redesigned. Everything, including the logo and the contents page, has been updated and the whole magazine is now in full color. The CERN Courier is available in English and in French and it can always be visited on its homepage: <http://www.cerncourier.com>

The main reason the CERN Courier wasn't updated earlier is that the pre-press work was entirely done at CERN, leaving little time to dream of changes. On top of that came the headache of producing 28,000 copies, some 5 tons of paper, ten times a year.

CERN now works with a publisher contractor who produces the magazine, taking

care of all pre-press, printing and finance.

Thanks go to Mark Wormald and his team at the Institute of Physics Publishing, Gordon Fraser, editor of the CERN Courier, all the enthusiastic correspondents who provide stories, and the CERN Courier Advisory Board.

