



Distribución del aplicativo Android

Distribución de la aplicación (Parte I)

Construir un Release de un aplicativo Android utilizando procedimiento de empaquetamiento para ser distribuido en entornos productivos.

- Unidad 1:
Acceso a datos en Android
- Unidad 2:
Consumo de API REST
- Unidad 3:
Testing
- Unidad 4:
Distribución del aplicativo Android



Te encuentras aquí



¿Qué aprenderás en esta sesión?

- *Métodos de distribución*
- *Requisitos para Google Play*
- *Restricciones en Google Play*
- *Los assets necesarios para publicar en G.Play*

¿Qué formato de
distribución es más
optimizado APK o App
Bundle? ¿Por qué?



/* Métodos de distribución */

Métodos de distribución

Google Play Store

Este es el método de distribución más común y ampliamente utilizado para las aplicaciones de Android. Los desarrolladores pueden publicar sus aplicaciones en Google Play Store, donde los usuarios pueden descubrirlas, descargarlas e instalarlas.

Tiendas de aplicaciones de terceros

Además de Google Play Store, existen muchas tiendas de aplicaciones de terceros que permiten a los desarrolladores publicar y distribuir sus aplicaciones. Los ejemplos incluyen Amazon Appstore, Samsung Galaxy Store y Huawei AppGallery.

Descarga directa

Los desarrolladores también pueden distribuir sus aplicaciones proporcionando un enlace de descarga directa en su sitio web u otras plataformas. Sin embargo, los usuarios deben habilitar "fuentes desconocidas" en la configuración de su dispositivo para instalar estas aplicaciones.

Métodos de distribución

Aplicaciones preinstaladas

Algunos dispositivos vienen con aplicaciones preinstaladas, que pueden ser un método de distribución para los desarrolladores. Los fabricantes de dispositivos o los operadores a menudo usan este método para agrupar aplicaciones con sus dispositivos.

Distribución empresarial

Las empresas pueden distribuir aplicaciones a sus empleados a través de métodos de distribución empresarial, como una solución de gestión de dispositivos móviles (MDM).

Es importante tener en cuenta que no todos los métodos de distribución son iguales. Google Play Store ofrece la forma más segura y fácil de usar para que los usuarios descubran y descarguen aplicaciones de Android. Sin embargo, las tiendas de aplicaciones de terceros y las descargas directas pueden ser menos seguras y pueden exponer a los usuarios a malware u otros riesgos.

/* Requisitos para Google Play */

Requisitos para Google Play

Requisitos para publicar una app en la Google Play Store

Para publicar una aplicación en Google Play, los desarrolladores deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. **Cuenta de Google Play Console:** los desarrolladores deben tener una cuenta de Google Play Console para publicar aplicaciones en Google Play Store. Esta cuenta requiere una tarifa de registro única.
2. **Contenido apropiado:** la aplicación no debe contener contenido inapropiado o dañino, como material explícito o pornográfico, discurso de odio o malware.
3. **Funcionalidad y rendimiento:** la aplicación debe funcionar como se describe en su listado y no tener problemas de rendimiento, errores o fallas importantes.

Requisitos para Google Play

Requisitos para publicar una app en la Google Play Store

4. **Datos del usuario y privacidad:** La aplicación debe tener una política de privacidad que explique cómo maneja los datos del usuario y debe cumplir con las políticas de datos de Google Play Store.
5. **Propiedad intelectual:** la aplicación no debe infringir ningún derecho de propiedad intelectual, incluidas marcas comerciales, derechos de autor o patentes.
6. **Compatibilidad de la aplicación:** la aplicación debe ser compatible con la última versión de Android y cumplir con los requisitos de segmentación y compatibilidad de dispositivos de Google Play.

Requisitos para Google Play

Requisitos para publicar una app en la Google Play Store

7. **Contenido de la aplicación y ficha de Play Store:** el contenido de la aplicación y la ficha de Play Store deben ser precisos, completos y no engañosos.
8. **Actualizaciones de la aplicación:** los desarrolladores deben actualizar periódicamente su aplicación para mantener la compatibilidad con las versiones más recientes de Android y las actualizaciones de seguridad.

Además de estos requisitos, los desarrolladores también deben cumplir con las políticas y pautas de Google Play relacionadas con el contenido de la aplicación, las reseñas de los usuarios, la monetización y la publicidad.

Requisitos para Google Play

Requisitos para publicar una app en la Google Play Store

Una vez que una aplicación se publica en Google Play Store, debe seguir cumpliendo estos requisitos para seguir estando disponible para los usuarios. El incumplimiento de cualquiera de estos requisitos puede resultar en la eliminación de la aplicación de Google Play Store.



Importante: la información proporcionada es aún válida en 2023. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las políticas y pautas de Google Play pueden cambiar con el tiempo, por lo que los desarrolladores deben buscar actualizaciones regularmente y asegurarse de que sus aplicaciones cumplan con los requisitos más recientes.

/* Restricciones en Google Play */

Restricciones en Google Play

¿Cuáles son las restricciones para publicar una app en la Google Play Store?

Google Play Store tiene ciertas restricciones para publicar aplicaciones a fin de mantener la calidad, la seguridad y la confiabilidad de la plataforma. Algunas de las restricciones comunes incluyen:

1

Contenido inapropiado

No se permiten aplicaciones que contengan pornografía, incitación al odio, violencia u otro contenido ofensivo.

2

Propiedad intelectual

No se permiten las aplicaciones que infrinjan los derechos de propiedad intelectual de otros, incluidas las marcas comerciales, los derechos de autor y las patentes.

3

Comportamiento malicioso

No se permiten aplicaciones que contengan malware, virus u otro comportamiento dañino.

4

Datos de usuario y privacidad

No se permiten las aplicaciones que recopilan o usan datos del usuario de una manera que no se revela en la política de privacidad de la aplicación o de una manera que viola las políticas de Google Play.

Restricciones en Google Play

¿Cuáles son las restricciones para publicar una app en la Google Play Store?

4 Suplantación de identidad y comportamiento engañoso

No se permiten aplicaciones que se hagan pasar por otra entidad o participen en comportamientos engañosos, como el phishing.

5 Spam y contenido repetitivo

No se permiten aplicaciones que contengan spam o contenido repetitivo, como múltiples aplicaciones con la misma funcionalidad o publicidad excesiva.

6 Restricciones financieras y legales

No se permiten aplicaciones que faciliten actividades ilegales o que violen las regulaciones financieras o legales.

Los desarrolladores deben revisar cuidadosamente las políticas y pautas de Google Play antes de publicar sus aplicaciones para asegurarse de que cumplan con todas las restricciones y requisitos. El incumplimiento de estas restricciones puede resultar en la eliminación o suspensión de la aplicación de Google Play Store.

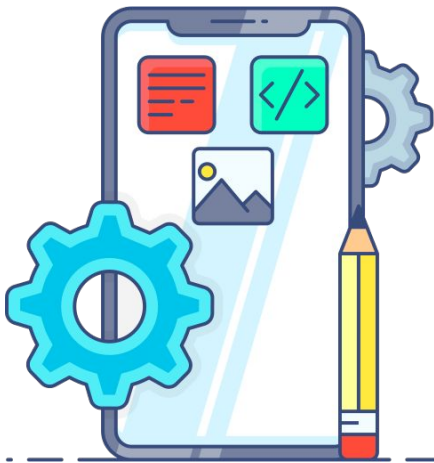
**/* Los assets necesarios para publicar
en Google Play Store*/**

¿Qué necesitamos para publicar?



- Ícono de la aplicación: el ícono de la aplicación es la representación visual de la aplicación y debe tener una relación de aspecto cuadrada.
- Capturas de pantalla y videos: las capturas de pantalla y los videos muestran las características y la funcionalidad de la aplicación a los usuarios potenciales. Los desarrolladores pueden cargar hasta 8 capturas de pantalla y 3 videos para su aplicación.
- Descripción de la aplicación: la descripción de la aplicación proporciona información sobre las características, la funcionalidad y los beneficios de la aplicación para los usuarios. Debe ser claro, conciso y describir con precisión la aplicación.

¿Qué necesitamos para publicar?



- Título de la aplicación: el título de la aplicación es el nombre de la aplicación tal como aparecerá en Google Play Store. Debe ser único y descriptivo del propósito de la aplicación.
- Política de privacidad: la aplicación debe tener una política de privacidad que explique cómo recopila y utiliza los datos del usuario.
- Información de contacto: los desarrolladores deben proporcionar una dirección de correo electrónico válida u otra información de contacto para que los usuarios puedan comunicarse con preguntas o problemas.
- Gráfico de funciones: el gráfico de funciones es una imagen opcional que aparece en la parte superior de la lista de Google Play Store de la aplicación. Debe estar en formato PNG o JPEG de 24 bits con una resolución de 1024 x 500 píxeles.

¿Qué necesitamos para publicar?



- Gráficos promocionales: los desarrolladores pueden proporcionar gráficos adicionales para promocionar su aplicación, como un banner o un logotipo.

Además de estos activos, los desarrolladores también deben asegurarse de que el contenido y los metadatos de su aplicación, como el título y la descripción de la aplicación, representen con precisión las características y la funcionalidad de la aplicación. Proporcionar activos de alta calidad e información precisa puede ayudar a aumentar la participación de los usuarios y mejorar la visibilidad de la aplicación en Google Play Store.

Demostración

"Creación de una cuenta de desarrollador de Play Console"



Creación de una cuenta de desarrollador de Play Console

Para crear una cuenta de desarrollador para Google Play Console, sigue estos pasos:

- Ve al sitio web de Google Play Console (<https://play.google.com/console>) e inicia sesión con tu cuenta de Google. Si no tienes una cuenta de Google, crea una primero.
- Haz clic en el botón "Crear una cuenta" en la esquina superior derecha de la pantalla.
- Ingresa la información requerida, como su nombre de desarrollador y dirección de correo electrónico.
- Acepta el Acuerdo de distribución para desarrolladores y haz clic en el botón "Crear cuenta".



Creación de una cuenta de desarrollador de Play Console

- Completa el proceso de registro proporcionando información adicional, como los detalles de pago de la tarifa única de registro.
- Una vez que haya creado su cuenta, puede comenzar a usar Google Play Console para cargar y publicar sus aplicaciones de Android en Google Play Store.

Es importante tener en cuenta que crear una cuenta de desarrollador en Google Play Console requiere una tarifa de registro única, que actualmente está establecida en \$25 USD. Esta tarifa puede cambiar en el futuro, por lo que se recomienda consultar las últimas tarifas antes de registrarse.



¿Cual es la ventaja de
publicar aplicaciones en
Google Play Store?





Próxima sesión...

- *Los formularios de Google Play*
- *Documentos y similares necesarios para Google Play*
- *Tipos de publicaciones en Google Play*
- *CI/CD (continuous integration, continuous delivery)*

{desafío}
latam_

*Academia de
talentos digitales*

