



Photos & Coffee

GRAFISK MANUAL

Version 1.0

2024-12-13

Innehåll

1. Framsida
2. Innehåll
3. Förord
4. Bakgrund och vision
5. Mål med den grafiska profilen
6. Logotypen
7. Variant på logotyp
8. Frizoner
9. Frizoner, exempel
10. Primärfärger
11. Komplementfärger
12. Typsnitt
13. Typsnitt fortsättning
14. Grafiska element
15. Bildmanér
16. Bildmanér fortsättning
17. Inspirationsbilder/Mockups
18. Slutsats
19. Baksida



Förord

Denna grafiska profil är framtagen för att introducera Photos and Coffee, ett konceptuellt företag som förenar kreativitet och gemenskap i en unik miljö. Syftet är att lyfta fram varumärkets kärnvärden och skapa en sammanhållen visuell identitet som speglar företagets vision och mål.

Genom att kombinera en genomtänkt logotyp, en harmonisk färgpalett och en tydlig typografi vill vi förmedla känslan av kreativitet och värme som Photos and Coffee representerar. Det är en plats där intressen möts, idéer delas och nya möjligheter skapas – en inspirerande mötespunkt för både fotografer och kaffeälskare.

- Ryan Mitchell, VD Photos & Coffee.

Presentation

Bakgrund och vision

Photos and Coffee är ett kreativt café som förenar passionen för fotografi och gemenskap. Det är en mötesplats där både fotografer och icke-fotografer kan inspireras, nätverka och skapa tillsammans.

Med möjligheter som utställningar och en ministudio för spontana fotosessioner, vill Photos and Coffee skapa en inkluderande och kreativ miljö.

Visionen är att bygga en hållbar gemenskap där människor kan kombinera sina intressen och utvecklas tillsammans.

Presentation

Mål med den grafiska profilen

Den grafiska profilen ska återspegla företagets vision och skapa en igenkännbar identitet som attraherar både kreativa själar och fikasugna.

Målet är att förmedla en känsla av kreativitet, enkelhet och gemenskap, samtidigt som designen är modern och hållbar.

Profilerna ska fungera lika bra för digitala plattformar som för tryck, och förstärka varumärkets närvaro i både fysiska och digitala miljöer.

Logotypen

Photos & Coffee

Logotypen för Photos & Coffee är inspirerad av präglingstejp, vilket ger en retro och handgjord känsla som kopplar till fotografins analoga rötter. Den svarta bakgrunden skapar en stark kontrast mot de vita bokstäverna, vilket gör logotypen tydlig och lättläst oavsett bakgrund. Typografin, "Special Elite", bidrar med en rå och autentisk känsla som speglar företagets kreativa och jordnära identitet.

Den lutande designen tillför dynamik och rörelse, vilket skapar ett lekfullt och engagerande uttryck. Logotypen fungerar både som en stark varumärkesmarkör och som en visuellt flexibel komponent i den grafiska profilen, med potential att användas både i tryck och digitalt.

Logotypen ska inte förvrängas, roteras ytterligare eller ändras i färg.

Logotypen för Photos & Coffee ska alltid användas i sin ursprungliga form och monokroma färg för att säkerställa varumärkets igenkänning. Den får placeras mot ljusa eller mörka bakgrunder, men kontrasten måste alltid vara tillräckligt hög för att säkerställa läsbarhet. Logotyp med vit text och svart bakgrund placeras på vit bakgrund.

Logotyp med svart text och vit bakgrund, ska placeras på mörk bakgrund. (Denna logotyp ska endast användas när situationen kräver det)

Den lutande designen ska bevaras, och marginaler runt logotypen bör respekteras för att undvika att andra element stör dess tydlighet. (Se frizoner)
Logotypen fungerar bäst i sina primära färger, svart och vitt, men kan i vissa fall användas i monokroma nyanser om designen kräver det.

Logotypen

Logotypen ska inte förvrängas, roteras ytterligare eller ändras i färg.

För ytterligare information t.ex. CMYK, se avsnitt för färger.

Variationerna på denna sida gäller.



Photos & Coffee

Den primära logotypen med vit text och svart bakgrund placeras på vit bakgrund.

Typografi: Special Elite
Textfärg (Hex): #FFFFFFE
Bakgrundsfärg (Hex): #161414



Photos & Coffee

Den sekundära logotypen med svart text och ljus bakgrund*, ska placeras på mörk bakgrund.
(Denna ljusa logotyp ska endast användas när situationen kräver det)

*Den ljusa bakgrunden i detta exempel har den alternativa ljusgråa färgvalet i sig. (#E9EBEB)

Typografi: Special Elite
Textfärg (Hex): #161414
Bakgrundsfärg Vit (Hex): #FFFFFFE
Alternativ Bakgrundsfärg Ljusgrå (Hex): #E9EBEB

Frizoner

För att säkerställa att logotypen för Photos & Coffee framstår tydligt och fritt från visuella störningar ska en frizon alltid respekteras. Frizonen är ett område runt logotypen där inga andra element, som text eller grafik, får placeras. Den rekommenderade frizonen är minst motsvarande höjden av bokstaven "P" i logotypen.

Logotypen har en karakteristisk lutning på **-2,6°** (negativ, vilket betyder en liten lutning åt vänster), vilket ger den ett dynamiskt och lekfullt uttryck.

Lutningen får inte ändras* eller korrigeras i något sammanhang, då den är en viktig del av logotypens identitet. För att säkerställa en enhetlig användning ska lutningen och frizonen alltid beaktas i både digitala och tryckta medier.

* Acceptabel felmarginal på +/- 1°.



Logotypens lutning åt vänster.

Frizoner, exempel vid användning

Till höger finns några exempel på när frizonen är okej placerad samt när den inte är okej placerad. Frizonen runt logotypen får inte överskrida bilden, utan hela frizonen ska vara innanför bildens ramar.

Samma grundregel gäller vid t.ex. på placering på hemsidor, sociala medier, trycksaker med mera. Frizonen får inte komma i kontakt med yttre kant, utan den ska vara minst en pixel ifrån.

Exemplet längst till höger är ett dåligt exempel och ska aldrig tillämpas, då logotypens frizon sticker utanför bildens ramar.

Logotypens placering i denna grafiska profil är placerad inom rimliga ramar, då frizonen inte överlappar den grafiska profilens ytterkant.



OKEJ!



INTE OKEJ.

Primärfärger

Primärfärgerna används i huvudsak till logotyp, skriven text, konturer, bakgrunder eller på annan plats där färgerna behövs.

- Färg för print: CMYK
- Digitala färger: RGB och HEX-koder (t.ex.: #AB7847)



Svart HEX: (#161414):

CMYK: (0%, 9.09%, 9.09%, 91.37%)

För att skapa kontrast och ge logotypen en stark närvaro. Används även i skriven text med ljus bakgrund eller för länkar med mera på t.ex. hemsida.



Vit HEX:(#FEFFFE):

CMYK: (0.39%, 0%, 0.39%, 0%)

För renhet och tydlighet i texten. Används i skriven text med mörk bakgrund. Används även som bakgrundsfärg för t.ex. denna grafiska profil, hemsida, trycksaker såsom broschyrer med mera.



Ljusgrå HEX: (#E9EBEB):

CMYK: (0.85%, 0%, 0%, 7.84%)

Alternativ bakgrund till ljus logotyp.

Komplementfärger

Komplementfärger: Jordtoner som beige, ljusbrun och grå för att spegla en varm och inbjudande kaféatmosfär. Används som komplement i trycksaker, hemsida med mera.

- Färg för print: CMYK
- Digitala färger: RGB och HEX-koder (t.ex.: #AB7847)



Ljusbrun HEX: (#AB7847)

CMYK: (0%, 29.82%, 58.48%, 32.94%)



Grön HEX: (#88AB75):

CMYK: (20.47%, 0%, 31.58%, 32.94%)



Mellanbrun HEX: (#563517):

CMYK: (0%, 38.37%, 73.26%, 66.27%)



Mörkblå HEX: (#3D3A4B):

CMYK: (18.67%, 22.67%, 0%, 70.59%)



Blågrön HEX: (#668586):

CMYK: (23.88%, 0.75%, 0%, 47.45%)



Ljusgrå HEX: (#6E717D)

CMYK: (12%, 9.6%, 0%, 50.98%)

Typsnitt

“Special Elite”

Fonten för logotypen och rubriker, vilket ger en rå och autentisk känsla. **Special Elite** är ett typsnitt designat av Brian J. Bonislowsky och Rod Cavazos via Astigmatic One Eye Typographic Institute. Det är inspirerat av den klassiska stilen hos maskinskrivna texter från gamla skrivmaskiner, vilket ger en känsla av nostalgi och autenticitet. Typsnittet använder ojämna och ojämnt fördelade bokstäver för att återskapa känslan av mekaniska tryckfel och förslitningar som är typiska för äldre skrivmaskiner.

Stil: Serif-baserat, skrivmaskinsstil.

Känsla: Rå, vintage, autentisk och hantverksmässig.

Användningsområden: Logotyper, rubriker, och design där man vill förmedla en “gritty” eller nostalgisk ton.

Typsnitt

“Quicksand”

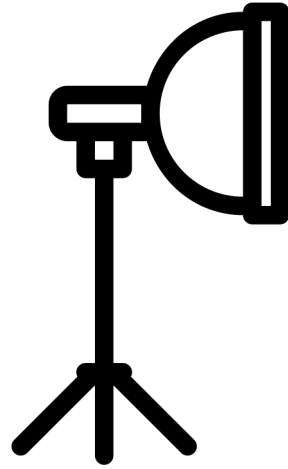
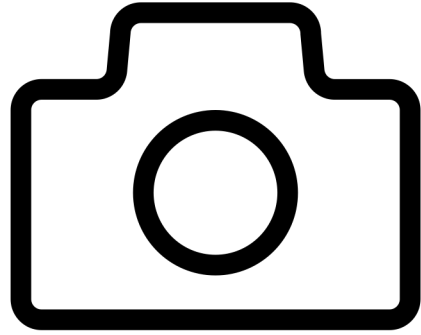
En modern sans-serif-font för brödtext och övrig skriven text, vilket gör innehållet lättläst och tilltalande.

Quicksand är ett modernt sans-serif-typsnitt designat av Andrew Paglinawan. Det är ett geometriskt typsnitt som kännetecknas av sina rena linjer, mjukt rundade former och en luftig estetik. Typsnittet är designat för att vara mångsidigt och passar särskilt bra i minimalistiska och moderna designprojekt.

Stil: Geometrisk sans-serif.

Känsla: Elegant, lätt, modern och professionell.

Användningsområden: Perfekt för brödtext i digitala och tryckta medier. Vanligt förekommande i modern webbdesign, appar och presentationer tack vare dess klara läsbarhet och visuella balans. Passar projekt där en ren, professionell och samtida känsla är viktig.



Grafiska element

De grafiska elementen för Photos and Coffee består av enkla och stilrena ikoner och symboler som förstärker företagets kreativa identitet. Ikoner kan representera fotografiska motiv som kameror, objektiv och filmrullar, samt kaffetema med koppar och kaffeböner.

Formen är minimalistisk och rundade hörn används för att skapa en mjuk och inbjudande känsla. Ikonerna följer en monokrom färgskala i svart och vitt, vilket säkerställer att de smälter väl in i den övriga grafiska profilen och håller ett konsekvent uttryck.

Bildmanér

Bildmanéret för Photos and Coffee ska förmedla en varm, kreativ och autentisk känsla. Bilderna bör ha en naturlig ljussättning med fokus på detaljer som kaffekoppar, kameror och människor i avslappnade miljöer.

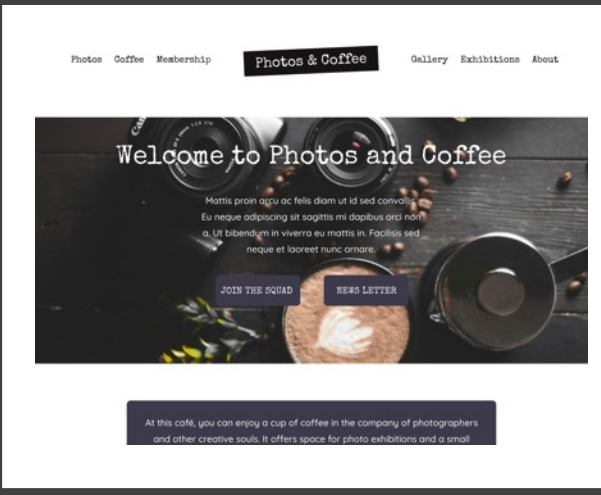
Färgtonerna ska vara mjuka och jordnära, med inslag av svartvita fotografier för att spegla företagets koppling till fotografins klassiska uttryck.

Bildspråket ska kännas äkta och inbjudande, med en blandning av dokumentära ögonblick och stilrena kompositioner.

Bildmanér



Inspiration



Slutsats.

Den grafiska profilen för **Photos and Coffee** speglar företagets kärnvärden – *kreativitet, gemenskap och hållbarhet*. Med sin tidlösa logotyp, genomtänkta färgpalett och harmoniska typografi skapar profilen en unik identitet som lockar både fotografer och kaffeälskare. Det är en inbjudan att mötas, skapa och njuta tillsammans i en inspirerande miljö.

Photos & Coffee

Vid frågor kring den grafiska profilen, kontakta formgivaren:

Tomas Svedlund
www.tomassvedlund.se