



# TIPS DATASET

## BOOTCAMP NEURON 2020

Grupo E

# | INTRODUÇÃO

UMA ANÁLISE CUIDADOSA DOS DADOS FORNECIDOS PERMITE ELENCAR OS INSIGHTS MAIS RELEVANTES PARA A OPERAÇÃO DO RESTAURANTE

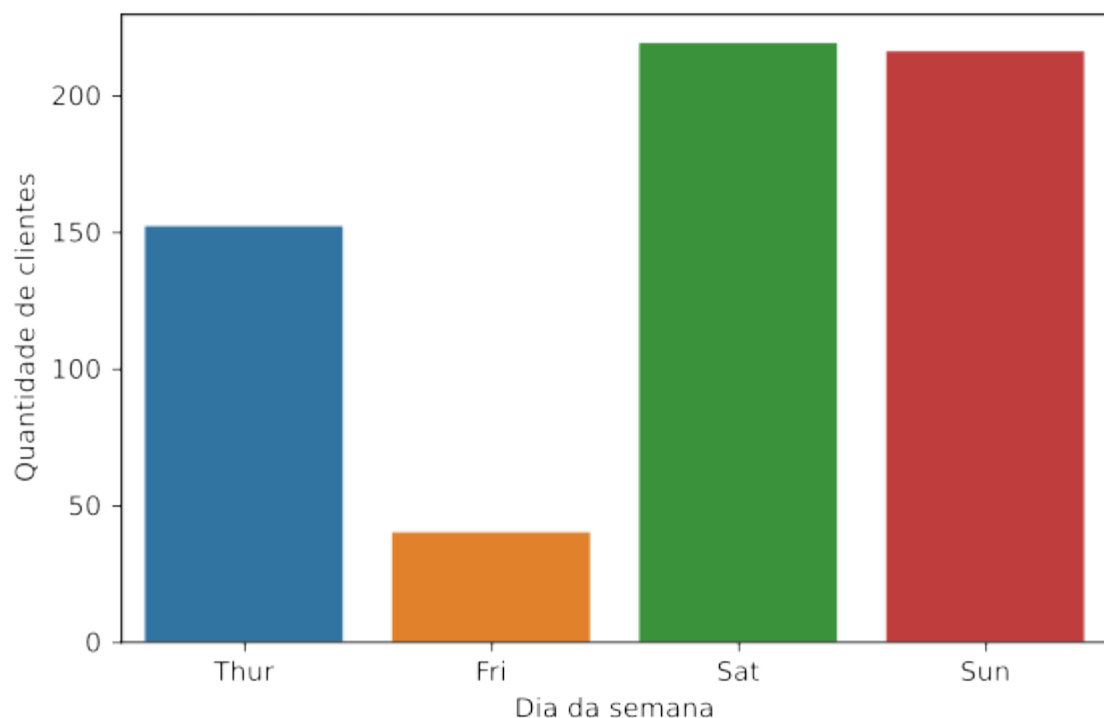
Ociosidade na Sexta-Feira

Impacto da presença de fumantes no restaurante

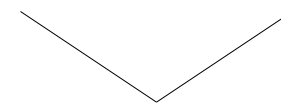
Diferença no perfil do consumidor no final de semana

# | OCIOSIDADE NA SEXTA-FEIRA

HÁ UMA QUEDA DRÁSTICA NO MOVIMENTO DO RESTAURANTE ÀS SEXTAS FEIRAS, O QUE IMPLICA EM MAIORES CUSTOS PARA SUA MANUTENÇÃO



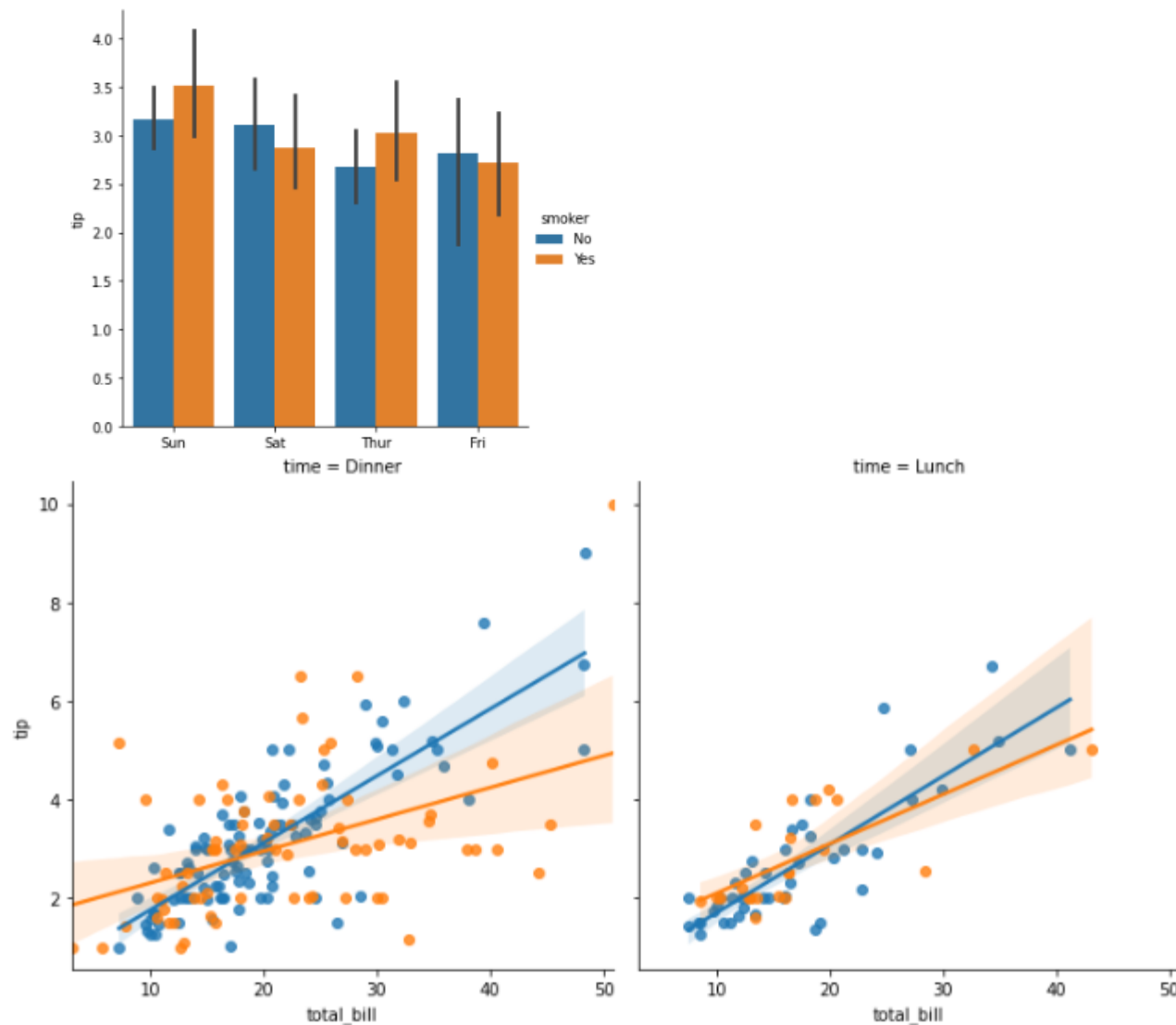
- Há uma queda brusca do número de clientes às sextas-feiras



- Restaurante opera com capacidade subutilizada às sextas
- Maiores custos de operação para atender à demanda de pico aos finais de semana

# | IMPACTO DE FUMANTES

FUMANTES NO GERAL IMPACTAM NEGATIVAMENTE AS GORJETAS E GASTAM MENOS NO GERAL, APESAR DE DAREM GORJETAS RELATIVAMENTE MAIORES

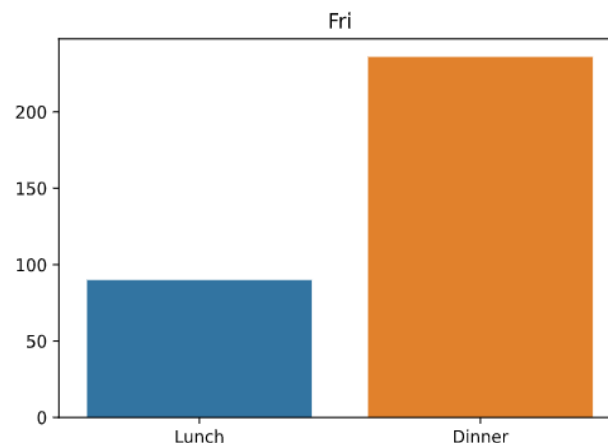
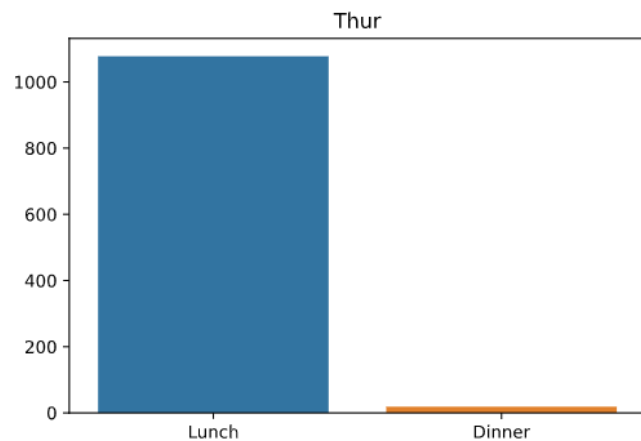


- No geral, os fumantes pagam gorjetas um pouco maiores...
- ...mas não fumantes pagam mais em relação às suas contas
- Além disso, quanto maior a proporção de fumantes, menor a gorjeta

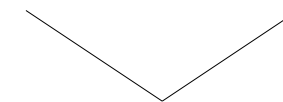
- Fumantes estão satisfeitos com o ambiente do restaurante
- Presença de fumantes incomoda outros clientes

# | PERFIL DO CONSUMIDOR PELA SEMANA

UMA ANÁLISE CUIDADOSA DOS DADOS FORNECIDOS PERMITE ELENCAR OS INSIGHTS MAIS RELEVANTES PARA A OPERAÇÃO DO RESTAURANTE



- Durante o final de semana, não há atendimentos para almoço
- Às quintas feiras, clientes de almoço predominam



- Restaurante atende a dois públicos principais distintos
  - Pessoas a passeio de final de semana
  - Público geral durante as quintas feiras



# | RECOMENDAÇÕES E PRÓXIMOS PASSOS

COM BASE NESSAS ANÁLISES, ALGUNS PONTOS PRINCIPAIS DE MELHORIA PODEM SER ELENCADOS

## PRÓXIMOS PASSOS

- Deve-se **expandir seus oferecimentos às sextas-feiras** para capturar mais clientes
    - Realizar promoções
    - Expandir uso de meios de propaganda
  - Deve-se investir em **maior separação entre clientes não fumantes e fumantes**
    - Clientes não fumantes se sentem mais confortáveis e frequentam mais o restaurante
    - Não fumantes tem seu espaço reservado e podem continuar frequentando
  - Deve-se **melhor explorar os atendimentos durante a semana**
    - Distribuição de receita garante maior resiliência a flutuações no mercado
    - Menor ociosidade durante horário de almoço durante a semana
- Coletar mais informações sobre operação do restaurante durante a semana
  - Avaliar influência de fatores externos no baixo desempenho de sexta-feira
    - Competidores
    - Outras formas de entretenimento
  - Avaliar custos e retorno do investimento em maior separação entre fumantes e não fumantes
  - Avaliar métodos de aumentar ocupação da cozinha
    - Expandir atendimento
    - Atendimentos por delivery