

샤오미 웹사이트 리뉴얼을 위한 전략적 UX/UI 디자인 보고서: 애플과의 심층 비교 및 실행 전략 제안

강성은

서론: 프리미엄 시장의 경쟁적 전환

최근 글로벌 전자제품 시장은 빠른 속도로 재편되고 있으며, 기존의 시장 전략에 대한 근본적인 재검토가 필요한 시점이다. 전 세계 소비자 전자 시장은 2025년에 8,647억 달러 규모로 성장할 것으로 예측되며, 2032년까지 연평균 7.85%의 성장이 전망된다.¹ 특히 인공지능(AI)과 사물인터넷(IoT) 기술의 융합으로 촉발된 '스마트 홈' 시장은 2025년부터 2032년까지 연평균 23.1%의 폭발적인 성장이 예상된다.² 이러한 시장 동향에 따라, 소비자들은 AI 기능이 탑재된 가전제품에 대해 높은 구매 의사를 보이며³, 로봇 청소기 등 디자인과 편의성을 중시하는 '라이프스타일 가전'이 새로운 핵심 트렌드로 부상하고 있다.⁵

그동안 '가성비(가격 대비 성능)'를 브랜드의 핵심 가치로 내세웠던 샤오미는 이러한 시장 변화에 대응하기 위해 '기술 독립'과 '글로벌 경쟁력 확보'를 새로운 키워드로 삼고 있다.⁶ 프리미엄 전기차 출시, 자체 칩 개발에 대한 대규모 R&D 투자는 이러한 전략적 전환을 뒷받침하는 구체적인 움직임이다.⁶ 특히 한국 시장에서는 첫 오프라인 매장을 개설하며 A/S를 대폭 강화하고 플래그십 스마트폰 '샤오미 15'를 출시하는 등 프리미엄 시장에 본격적으로 진입하겠다는 의지를 보이고 있다.⁷

그러나 이러한 전략은 여러 난관에 직면해 있다. 여전히 낮은 프리미엄 스마트폰 시장 점유율과 대규모 재고 문제 등은 브랜드의 고급화 전략에 걸림돌이 될 수 있다.⁹ 따라서 샤오미는 제품력 강화와 더불어, 소비자의 인식과 감정에 직접적으로 영향을 미치는 브랜드 경험을 혁신해야 한다. 그 시작점이 바로 브랜드의 디지털 정체성을 대표하는 웹사이트다. 본 보고서는 샤오미가 추구하는 프리미엄 브랜드로서의 전환을 웹사이트 UX/UI 디자인을 통해 어떻게 달성할 수 있는지, 그 해답을 애플 웹사이트의 성공적인 사례에서 찾고자 한다. 애플 웹사이트의 디자인 철학을 심층적으로 분석하고, 이를 샤오미의 강점과 결합하여 구체적인 시각적 디자인 전략을 제안하는 것이 본 보고서의 목적이다.

제1부: 브랜드 정체성 기반 UX/UI 비교 분석

1.1. 애플 웹사이트의 UX/UI 철학: '단순함'을 통한 '프리미엄' 경험

애플 웹사이트의 UX/UI는 단순한 미학을 넘어, 브랜드의 철학과 가치를 전달하는 핵심적인 매개체다. 그 디자인은 '적을수록 좋다'는 미니멀리즘 원칙에 충실하며, 넓은 네거티브 스페이스(여백)를 적극적으로 활용한다.¹⁰ 이러한 접근 방식은 방문자에게 시각적 혼란을 주지 않고, 제품 자체에 모든 시선이 집중되도록 유도한다. 이는 애플의 제품이 단순한 공산품이 아닌, 그 자체로 완벽한 하나의 예술 작품이라는 인상을 심어준다.¹² 웹사이트의 간결하고 정돈된 레이아웃은 사용자에게 쾌적함과 함께 브랜드의 전문성을 느끼게 하고, 이는 곧 제품과 서비스에 대한 신뢰로 이어진다.¹⁴

애플의 콘텐츠 전략은 제품의 스펙을 나열하는 대신, 감정을 유도하는 스토리텔링에 집중한다.¹⁵ 예를 들어, 평범한 인물이 특정 제품 기능(액션모드, 메시지 취소 등)을 통해 일상에서 겪는 문제를 해결하는 시나리오를 보여준다. 영상의 대부분은 등장인물의 감정(긴장, 슬픔 등)과 몰입감 있는 상황 전개에 할애되며, 제품의 해결사 역할은 마지막 5초의 짧고 강렬한 메시지("안심하세요. 아이폰이잖아요")로 전달된다.¹⁵ 이러한 접근 방식은 제품이 단순한 기술적 도구가 아니라, 사용자의 삶을 풍요롭게 만드는 '경험'이자 '해결책'이라는 인식을 효과적으로 심어준다.¹⁶ 애플은 기술 자체를 판매하는 것이 아니라, 기술을 통해 얻게 될 가치와 감정을 판매하는 것이다.

사용자 경험(UX) 측면에서도 애플은 매우 세밀한 원칙을 따른다. 상호작용성, 가독성, 명확성 등 기본 디자인 개념을 철저히 준수하며¹⁸, 사용자의 행동에 즉각적이고 유려하게 반응하는 마이크로 인터랙션(Micro-interactions)을 곳곳에 배치한다.¹⁹ 버튼 클릭 시의 미세한 색상 변화나 이미지에 마우스를 올렸을 때 나타나는 부드러운 애니메이션 효과는 사용자에게 웹사이트가 '살아있다(Alive)'는 인상을 준다.²¹ 이는 기술적 결함이나 지연에 대한 사용자의 잠재적인 불안감을 해소하고, 제품에 대한 신뢰를 은연중에 강화하는 중요한 장치로 기능한다.²²

1.2. 샤오미 웹사이트의 UX/UI 현황: '가성비'와 '커뮤니티'의 시각화

샤오미는 오랜 기간 '가성비'를 브랜드의 핵심 정체성으로 삼아왔으며, 초기에는 애플의

디자인과 사용자 경험(UX)을 적극적으로 벤치마킹하기도 했다.²⁴ 이러한 정체성은 웹사이트 디자인에도 직접적으로 반영되어, 제품의 상세 스펙, 가격, 성능 비교 등 합리적인 구매를 위한 정보가 전면에 강조되는 정보 중심의 레이아웃을 형성한다.²⁵ 이러한 접근은 가격에 민감한 소비자들에게 필요한 정보를 명확하게 제공하는 데 효과적이다.

샤오미의 또 다른 핵심 강점은 '사용자와 친구가 되는' 브랜드 비전에서 비롯된 강력한 사용자 커뮤니티다.²⁷ 샤오미는 Mi 커뮤니티 앱을 통해 사용자가 경험을 공유하고 소통하며 브랜드 충성도를 형성하도록 유도한다.²⁹ 이러한 사용자 참여형 콘텐츠는 샤오미의 성공에 중요한 역할을 해왔다.

그러나 이러한 정보 중심의 레이아웃과 커뮤니티 기반의 전략은 프리미엄 브랜드로의 전환 과정에서 양날의 검으로 작용할 수 있다. 샤오미 제품의 '가성비'는 종종 소프트웨어 버그, OS 안정성, A/S 문제 등 기술적 불안감으로 이어지기도 했다.³¹ 웹사이트가 제품 스펙과 정보를 뽐뿌하게 나열할 경우, 이는 오히려 잠재적인 기술적 약점을 시각적으로 강조하는 결과를 초래할 수 있다. 사용자가 직접 사용자 경험 프로그램 가입 여부를 설정에서 선택하게 하는 구조³³는 투명성을 보여주지만, 동시에 '개인정보 수집'이나 '불필요한 기능'에 대한 우려를 사용자에게 은연중에 전달할 수 있다.

1.3. 핵심 UX/UI 격차 분석 및 전략적 시사점

애플의 웹사이트가 단순한 디자인을 넘어 '기술적 자신감'을 시각적으로 표현하는 고도의 전략이라면, 샤오미의 웹사이트는 '가성비'를 증명하기 위해 '정보'를 제공하는 데 집중하고 있다. 애플의 미니멀리즘은 "우리는 이미 최고이기 때문에 더 이상 설명할 필요가 없다"는 메시지를 전달하는 반면, 샤오미는 "이 가격에 이 정도 스펙이면 충분하다"는 메시지를 전달하기 위해 끊임없이 데이터를 제시해야 하는 구조다. 이러한 근본적인 접근 방식의 차이가 양사 웹사이트 경험의 핵심적인 격차를 만든다.

샤오미의 강력한 커뮤니티는 이 격차를 해소할 수 있는 잠재력이 있지만, 동시에 브랜드 고급화를 저해하는 요소가 될 수도 있다. '가성비' 브랜드로서 사용자들의 솔직한 피드백은 신뢰 구축에 도움이 되었으나²⁸, '프리미엄'을 지향하는 지금은 소프트웨어 버그나 성능 저하에 대한 공개적인 논의가 오히려 브랜드의 약점을 부각할 수 있기 때문이다.³¹ 따라서 샤오미는 커뮤니티의 가치를 유지하되, 그 콘텐츠의 성격을 전략적으로 재구성해야 한다. 사용자들의 기술적 후기 대신, 'Xiaomi Imagery Awards'와 같은 창의적이고 감성적인 사용자 생성 콘텐츠(UGC)를 전면에 내세워 '샤오미 제품이 열정적이고 창의적인 사람들의 도구'라는 새로운 이미지를 구축해야 한다.

다음 표는 애플과 샤오미 웹사이트의 핵심 UX/UI 요소를 비교하고, 샤오미가 프리미엄 브랜드로 전환하기 위해 보완해야 할 전략적 지점을 명확히 보여준다.

항목	애플 웹사이트	샤오미 웹사이트
브랜드 정체성	프리미엄, 미니멀리즘, 감성적 연결	가성비, 커뮤니티, 기술 스펙 강조
시각적 언어	넓은 여백, 대담한 타이포그래피, 고해상도 이미지/동영상 ¹³	정보 중심의 그리드, 스펙 리스트 ³⁵
제품 제시 방식	'경험'과 '라이프스타일' 스토리텔링 ¹⁵	'가격'과 '성능' 중심의 정보 제공 ³⁵
내비게이션 구조	간결하고 직관적인 메뉴 ¹⁰	세부 카테고리 및 정보 위주의 구조
사용자 상호작용	부드러운 애니메이션과 마이크로 인터랙션 ¹⁹	기능적 버튼 및 링크
콘텐츠 전략	감성적/시각적 콘텐츠 ¹⁵	커뮤니티/사용자 생성 콘텐츠(UGC) 및 제품 리뷰 ³⁰

제2부: 샤오미 웹사이트 리뉴얼을 위한 구체적인 시각적 디자인 전략 제안

2.1. 프리미엄 비주얼 아이덴티티 구축 전략

2.1.1. 대담한 타이포그래피와 여백 활용

샤오미 웹사이트의 첫인상을 바꾸기 위해, '히어로 섹션(Hero section)'에 거대한 서체 크기의

타이포그래피를 사용하여 방문자의 시선을 압도하고 호기심을 유발해야 한다.³⁴ 이러한 대담한 서체는 단순히 정보를 전달하는 것을 넘어, 브랜드의 자신감과 혁신성을 시각적으로 표현하는 도구가 될 수 있다. 동시에, 미니멀리즘 디자인의 핵심 요소인 여백(negative space)을 충분히 확보하여 콘텐츠의 집중도를 높여야 한다.¹¹ 이는 시각적 혼란을 줄이고 제품 자체의 미학에 초점을 맞추는 데 필수적이다. 넓은 여백을 가진 깔끔한 디자인은 샤오미가 '가성비'를 넘어 '프리미엄 라이프스타일'을 제공하는 브랜드라는 인식을 심어줄 것이다.⁵

2.1.2. 차별하고 세련된 컬러 팔레트 적용

기존의 원색 위주 디자인에서 벗어나, 프리미엄 브랜딩에 적합한 차별하고 세련된 컬러 팔레트를 적용해야 한다. 네이비, 에메랄드, 버건디와 같은 깊고 풍부한 색상과 아이보리, 플래티넘과 같은 부드러운 톤을 조합하여 고급스러운 느낌을 강조할 수 있다.³⁷ 이는 '가성비' 브랜드가 흔히 사용하는 밝고 활기찬 색상 조합과 차별화되며, 브랜드의 정체성을 한 단계 끌어올리는 효과를 가져올 것이다.³⁸

2.1.3. 고해상도 제품 이미지 및 동영상 중심의 콘텐츠 배치

웹사이트의 주요 콘텐츠는 텍스트가 아닌 고해상도 이미지와 역동적인 동영상이 되어야 한다. 제품의 모든 각도와 디테일을 담아낸 선명한 사진³⁶과 함께, 제품이 사용되는 모습을 보여주는 시네마틱한 동영상을 메인 페이지에 배치하여 방문자에게 강렬한 시각적 경험을 제공해야 한다.³⁶ 이는 제품의 외형적 '아름다움'과 '디자인'을 전면에 내세워, 스펙 나열 중심의 기존 전략에서 벗어나 감성적 접근을 강화하는 데 효과적이다.³⁹ 또한, 정지 스크롤(Parallax Scrolling)과 같은 시각적 효과를 활용하여 웹사이트 탐색 자체를 즐거운 경험으로 만들어야 한다.³⁶

2.2. 사용자 경험(UX) 개선을 위한 인터랙션 및 기능 전략

2.2.1. 모바일 우선 디자인 및 로딩 속도 최적화

현대 웹사이트 트래픽의 상당 부분이 모바일 기기에서 발생하며⁴⁰, 모바일 환경에서의 사용자 경험은 브랜드 평판에 직접적인 영향을 미친다.⁴¹ 따라서 웹사이트를 모바일 우선(Mobile-first) 원칙에 따라 디자인하고, 데스크톱 환경에 비해 스크롤에 대한 저항감이 낮은 모바일 특성을 활용하여 단일 페이지 디자인(Single-page design)을 적극 도입하는 것이 효과적이다.³⁴ 또한, 최적화된 파일 형식과 이미지 크기를 사용하여 페이지 로딩 속도를 개선해야 한다.⁴⁰ 이는 잠재적인 기술적 약점³¹에 대한 사용자 우려를 해소하고, 웹사이트의 전문성과 신뢰도를 높이는 데 필수적인 요소다.

2.2.2. 마이크로 인터랙션 강화

사용자 행동에 즉각적이고 부드러운 피드백을 제공하는 마이크로 인터랙션은 사용자 경험을 한 단계 끌어올릴 수 있는 강력한 도구다.¹⁹ 버튼 클릭 시 색상 변화, 이미지 호버 시 부드러운 애니메이션 효과, 스크롤에 따라 요소가 유려하게 나타나는 효과 등⁴³을 웹사이트 전반에 걸쳐 일관되게 적용해야 한다. 이는 사용자가 웹사이트와 상호작용하는 모든 순간을 즐겁고 직관적으로 만들어주며, 샤오미의 기술력이 겉으로 드러나지 않는 곳에서도 사용자 경험을 위해 세밀하게 작동하고 있다는 점을 은연중에 전달하는 효과를 가져올 것이다.

2.3. 브랜드 스토리텔링 및 콘텐츠 전략

2.3.1. 제품 사양 나열 대신 '라이프스타일' 경험 제시

샤오미의 웹사이트는 단순히 제품 스펙을 나열하는 방식에서 벗어나, AI 기반의 '라이프스타일' 경험을 판매하는 스토리텔링을 도입해야 한다.⁵ 예를 들어, '배터리 용량'과 '성능' 수치를 강조하는 대신 "배터리 걱정 없이 하루 종일 즐기는 라이프스타일"과 같이, 제품이 사용자의 삶을 어떻게 변화시키는지 보여주는 콘텐츠를 제작해야 한다.¹⁷ 샤오미가 보유한 스마트 생태계(AIoT)는 이러한 스토리텔링을 구현하기 위한 강력한 자산이다. 여러 제품이 유기적으로 연동되어 사용자의 삶을 편리하게 만드는 모습을 시각적으로 보여줌으로써, 단순히 제품을 판매하는 것을 넘어 미래 기술을 선도하는 혁신적인 기업이라는 이미지를 구축할 수 있다.²

2.3.2. 기존 강점인 '커뮤니티'를 프리미엄 경험에 통합

샤오미의 강력한 커뮤니티는 브랜드의 핵심 강점이지만, 프리미엄화 전략에 맞춰 콘텐츠의 성격을 재정의해야 한다. 기존의 솔직한 제품 후기 중심의 커뮤니티 섹션을 넘어, 'Xiaomi Imagery Awards'와 같이 샤오미 제품으로 촬영한 아름다운 사진이나 창의적인 사용자 생성 콘텐츠(UGC)를 웹사이트의 주요 페이지에 배치해야 한다.³⁰ 이는 샤오미 제품이 단순한 공산품이 아니라, 사용자의 창의성과 열정을 복돋는 도구라는 메시지를 전달할 것이다. 이는 '가성비'라는 기존 인식을 '열정적인 사용자들'의 브랜드라는 새로운 이미지로 전환시키는 데 기여하며, 브랜드와 고객 간의 독특하고 강력한 연결고리를 강화할 것이다.²⁹

2.4. 신뢰성 및 고객 지원 UX 강화

2.4.1. 간편하고 투명한 AS 및 고객 지원 기능 통합

'가성비' 브랜드의 약점으로 지적되던 A/S 문제를 해결하기 위해 샤오미가 한국에서 통합형 매장 및 A/S 센터를 신설하는 만큼⁷, 웹사이트에서도 고객 지원 기능을 전면에 내세워 신뢰도를 높여야 한다. FAQ, 동영상 튜토리얼, 챗봇 상담, 원격 상담 등⁴⁶을 명확하고 직관적인 내비게이션 구조에 통합하여 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 해야 한다.⁴⁷ 이는 사용자에게 "판매 후에도 책임지는 브랜드"라는 인식을 심어주며, 잠재적인 구매 불안감을 해소하는 효과를 가져올 것이다.¹⁶

2.4.2. 사용자 리뷰 및 피드백을 신뢰 구축의 핵심 요소로 활용

사용자 리뷰와 피드백은 브랜드 신뢰도를 높이는 데 매우 중요한 역할을 한다.⁴² 샤오미는 강력한 커뮤니티를 통해 이러한 피드백을 적극적으로 활용할 수 있는 유리한 위치에 있다. 긍정적인 리뷰를 강조하는 동시에, 부정적인 리뷰에도 솔직하고 적절하게 대응함으로써 브랜드가 고객의 목소리에 귀 기울이는 '친구' 같은 존재임을 강조해야 한다.²⁷

다음 표는 샤오미 웹사이트 리뉴얼을 위한 구체적인 실행 계획을 요약하고 있다.

전략명	핵심 목표	세부 실행 방안	기대 효과	관련 연구 자료
-----	-------	----------	-------	----------

				ID
시각적 미니멀리즘 도입	브랜드 이미지 프리미엄화	웹페이지 여백 확장 및 대담한 타이포그래피 적용	인지된 브랜드 가치 상승, 제품 집중도 향상	34
마이크로 인터랙션 강화	사용자 경험 개선	버튼 클릭 시 색상 변화, 이미지 호버 시 부드러운 애니메이션 도입	웹사이트 이탈률 감소, 고객 충성도 강화	43
라이프스타일 스토리텔링	감성적 연결 구축	제품 사양 대신 사용 시나리오 기반 콘텐츠 제작	감성적 공감 유도, 브랜드 메시지 명확화	5
A/S 정보 투명화	고객 신뢰 확보	챗봇, 동영상 가이드, FAQ 섹션 전면 배치	A/S 만족도 증대, 구매 불안감 해소	7

결론: '친구'에서 '리더'로의 브랜드 전환을 위한 **UX/UI** 로드맵

샤오미 웹사이트의 리뉴얼은 단순한 디자인 변경을 넘어, '가성비' 브랜드에서 '프리미엄' 브랜드로의 포지셔닝을 재정립하는 핵심적인 전략적 투자다. 본 보고서에서 제시된 바와 같이, 샤오미는 애플의 성공적인 **UX/UI** 철학을 벤치마킹하여 미니멀리즘, 감성적 스토리텔링, 세밀한 인터랙션을 도입함으로써, 기술적 자신감과 브랜드의 전문성을 시각적으로 증명할 수 있다. 이는 복잡한 스펙과 정보의 나열 대신, 제품의 본질적인 아름다움과 경험적 가치를 전면에 내세워야 함을 의미한다.

동시에, 샤오미는 고유의 강점인 '사용자와 친구가 되는' 커뮤니티의 가치를 잊어서는 안 된다. 이 커뮤니티를 '기술적 피드백'의 장에서 '창의적인 라이프스타일 공유'의 장으로 전환시켜, 샤오미 제품이 열정적인 사람들의 삶을 풍요롭게 하는 도구라는 새로운 이미지를 구축해야

한다.

결론적으로, 샤오미의 웹사이트 리뉴얼은 단순히 외형을 바꾸는 작업이 아니다. 이는 '가성비 제조사'라는 기존의 한계를 극복하고, 미래의 기술과 라이프스타일을 선도하는 '글로벌 리더'로 자리매김하기 위한 중요한 발판이 될 것이다. 웹사이트는 샤오미의 제품과 비전을 담아내는 그릇으로서, 브랜드의 새로운 정체성을 가장 먼저, 그리고 가장 효과적으로 전달하는 역할을 수행할 것이다.

참고 자료

1. 소비자 전자 시장 규모, 점유율, 동향, 성장, 2032, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.fortunebusinessinsights.com/ko/consumer-electronics-market-104693>
2. 스마트 홈 시장 규모, 공유 | 성장 분석 보고서 [2032] - Fortune Business Insights, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.fortunebusinessinsights.com/ko/industry-reports/smart-home-market-101900>
3. 가전 소비자 10명 중 8명 "같은 가격이면 AI로" - SBS Biz, 8월 26, 2025에 액세스, <https://biz.sbs.co.kr/article/20000239266>
4. 국내 소비자 10명 중 8명 "AI 가전제품 구매 의향 있어" - 연합뉴스, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20250609130300003>
5. 가전 트렌드 : Issue - 리테일톡, retailtalk, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.retailtalk.co.kr/Issue/?idx=166811940&bmode=view>
6. [중국 비즈니스 트렌드&동향] 샤오미·포니닷컴·알리바바, 차세대 기술 생태계 구축 나서, 8월 26, 2025에 액세스, <https://platum.kr/archives/261438>
7. 100인치 TV '299만 원'...샤오미, 가성비·AS 강화로 韓 공략 [biz-플러스] | 서울경제, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.sedaily.com/NewsView/2GU81TY0BB>
8. 대륙의 실수 '샤오미', 국내 첫 진출...가성비 전략 넘는다 - 뉴스후플러스, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.newswhoplus.com/news/articleView.html?idxno=31121>
9. 샤오미 고급화 전략 얼마만큼 성공했나 - 중앙일보, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.joongang.co.kr/article/25062830>
10. 애플 웹사이트가 UI/UX 관련해서 진짜 참고할 만한 곳인가? : r/Design - Reddit, 8월 26, 2025에 액세스, https://www.reddit.com/r/Design/comments/lgp49l/is_apple_website_really_a_reference_when_it_comes/?tl=ko
11. 미니멀리즘과 웹 디자인: 깔끔하고 사용자 친화적인 웹사이트 가이드 - Minimal Luxury, 8월 26, 2025에 액세스, <https://minimalluxury.tistory.com/3>
12. 삼성전자 - Samsung, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.samsung.com/sec/>
13. Apple, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.apple.com/>
14. 웹디자인 트렌드, 미니멀리즘 VS 맥시멀리즘 어느 쪽이 더 효과적일까? - 재능넷, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.jaenung.net/tree/1426>
15. [바로 써먹는 인사이트] 애플 광고에서 배우는 스토리텔링 기획 - 모비인사이드 MOBIINSIDE, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.mobiinside.co.kr/2023/03/15/apple-ad/>

16. 강력한 브랜드 경험을 구축하는 방법 - SurveyMonkey, 8월 26, 2025에 액세스, <https://ko.surveymonkey.com/market-research/resources/build-a-strong-brand-experience/>
17. 브랜드 스토리텔링 전략 개발: 당신의 브랜드를 이야기로 만들어내다 - 재능넷, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.jaenung.net/tree/4897>
18. UI 디자인 기본 원칙 - Apple Developer, 8월 26, 2025에 액세스, <https://developer.apple.com/kr/design/tips/>
19. UI 마이크로인터랙션: 사용자 인터페이스 내에서 즐거운 순간 디자인하기 - FasterCapital, 8월 26, 2025에 액세스, <https://fastercapital.com/ko/content/UI-%EB%A7%88%EC%9D%B4%ED%81%AC%EB%A1%9C%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%9E%99%EC%85%98--%EC%82%AC%EC%9A%A9%EC%9E%90-%EC%9D%B8%ED%84%B0%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%8A%A4-%EB%82%B4%EC%97%90%EC%84%9C-%EC%A6%90%EA%B1%B0%EC%9A%B4-%EC%88%9C%EA%B0%84-%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%ED%95%98%EA%B8%B0.html>
20. 마이크로인터랙션 (Microinteractions) - 디자인베이스, 8월 26, 2025에 액세스, <https://designbase.co.kr/dictionary/microinteractions/>
21. 샤오미는 왜 로고에 3억 원을 썼을까? - 패션포스트, 8월 26, 2025에 액세스, https://fpost.co.kr/board/bbs/board.php?bo_table=fsp43&wr_id=19
22. 찐 가성비 플래그십 휴대폰 샤오미11 사용후기 리뷰 xiaomi11 full review - YouTube, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=6oqZmHvjqu0>
23. UIUX 디자인 완벽 이해하기! UIUX 우수 사례, 차이점까지 총 망라! | zero-base - 제로베이스, 8월 26, 2025에 액세스, https://zero-base.co.kr/event/media_insight_contents_DG_uiuxdesign
24. [브랜드 스토리] 세계를 강타한 가성비, 샤오미 - 디지털포스트(PC사랑), 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.ilovepc.co.kr/news/articleView.html?idxno=39065>
25. 샤오미 15 실사용 리뷰! 100만원 초반에 성능 끝판왕 스마트폰을? 한국 정식 발매 - YouTube, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=59zDNkGlivo>
26. 브랜드웹사이트가 가져야할 특징을 이해하자, 8월 26, 2025에 액세스, <https://rememberu.tistory.com/m/30>
27. 샤오미코리아, 여의도 첫 매장으로 오프라인 진출 - 디지털투데이 (DigitalToday), 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=570323>
28. 샤오미 마케팅 전략 분석, 8월 26, 2025에 액세스, <https://mina0219.tistory.com/880>
29. Xiaomi Community - Google Play 앱, 8월 26, 2025에 액세스, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mi.global.bbs&hl=ko>
30. Xiaomi Community | Xiaomi, 8월 26, 2025에 액세스, <https://new.c.mi.com/>
31. 샤오미 유저분들, 소프트웨어 경험 어떠세요? : r/Smartphones - Reddit, 8월 26, 2025에 액세스, https://www.reddit.com/r/Smartphones/comments/1jf7i6x/xiaomi_users_what_is_u_r_software_experince/?tl=ko
32. 10만원대 스마트폰? 과연 싼만큼 가성비일까? 샤오미 레드미 14C 일주일 실사용 장단점 리뷰!, 8월 26, 2025에 액세스, https://www.youtube.com/watch?v=JdhRU2gDj_Q
33. Xiaomi 14T에서 사용자 경험 프로그램을 끄는 방법은 무엇입니까?, 8월 26, 2025에

- 엑세스, <https://www.mi.com/kr/support/faq/details/KA-507941/>
34. 7가지 랜딩 페이지 디자인 트렌드 :: DESIGN, 8월 26, 2025에 액세스,
<http://webzine.prospects.or.kr/page/vol06/view?idx=87>
35. 한국 상륙한 샤오미...'샤오미 생태계' 만든다 - ZUM 뉴스, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://m.news.zum.com/articles/95748009/%ED%95%9C%EA%B5%AD-%EC%83%81%EB%A5%99%ED%95%9C-%EC%83%A4%EC%98%A4%EB%AF%B8-%EC%83%A4%EC%98%A4%EB%AF%B8-%EC%83%9D%ED%83%9C%EA%B3%84-%EB%A7%8C%EB%93%A0%EB%8B%A4?>
36. 웹사이트 이미지를 활용하여 시선을 집중시키는 디자인 트렌드, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://ko.wix.com/blog/post/website-imagery-guide>
37. 어떻게 하면 적절한 색깔을 써서 고급 웹사이트 디자인을 할 수 있을까?: r/UXDesign - Reddit, 8월 26, 2025에 액세스,
https://www.reddit.com/r/UXDesign/comments/1guu8sd/how_to_do_a_luxury_website_design_using_the_right/?tl=ko
38. 웹사이트에 가장 적합한 색상 조합 - AppMaster, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://appmaster.io/ko/blog/websaiteue-gajang-jeoghabhan-saegsang-johab>
39. 제품 사진 촬영의 중요성과 브랜드 컨셉에 맞춘 이미지 사용법 탐구하기, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://epart.com/%EC%A0%9C%ED%92%88-%EC%82%AC%EC%A7%84-%EC%B4%AC%EC%98%81%EC%9D%98-%EC%A4%91%EC%9A%94%EC%84%B1%EA%B3%BC-%EB%B8%8C%EB%9E%9C%EB%93%9C-%EC%BB%A8%EC%85%89%EC%97%90-%EB%A7%9E%EC%B6%98-%EC%9D%B4%EB%AF%B8/>
40. 2023년 UI/UX 디자인 트렌드 (웹 사이트 디자인 트렌드) - 웹 에이전시 비주얼스토리, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://vstory2023.tistory.com/entry/2023%EB%85%84-UIUX-%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8-%ED%8A%B8%EB%A0%8C%EB%93%9C-%EC%9B%B9-%EC%82%AC%EC%9D%B4%ED%8A%B8-%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8-%ED%8A%B8%EB%A0%8C%EB%93%9C>
41. 브랜드 웹사이트 디자인의 핵심 요소와 트렌드, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://www.casscool.co.kr/2024/08/21/%EB%B8%8C%EB%9E%9C%EB%93%9C-%EC%9B%B9%EC%82%AC%EC%9D%B4%ED%8A%B8-%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%9D%98-%ED%95%B5%EC%8B%AC-%EC%9A%94%EC%86%8C%EC%99%80-%ED%8A%B8%EB%A0%8C%EB%93%9C/>
42. 브랜드 웹사이트로 신뢰와 충성도를 쌓는 방법, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://www.casscool.co.kr/2024/08/21/%EB%B8%8C%EB%9E%9C%EB%93%9C-%EC%9B%B9%EC%82%AC%EC%9D%B4%ED%8A%B8%EB%A1%9C-%EC%8B%A0%EB%A2%B0%EC%99%80-%EC%B6%A9%EC%84%B1%EB%8F%84%EB%A5%BC-%EC%8C%93%EB%8A%94-%EB%B0%A9%EB%B2%95/>
43. MOKKOZI - 2024년 UX/UI 트렌드, 8월 26, 2025에 액세스,
http://www.mokkozi.com/hsj/bbs/board.php?bo_table=UIUX&wr_id=11
44. 가전 시장 최신 트렌드 TOP5 - 데일리바이트, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://www.mydailybyte.com/post/%EA%B0%80%EC%A0%84-%ED%8A%B8%EB%A0%8C%EB%93%9C-2408>
45. '스마트홈' 바람 '스마트가전' 확산...2025년, 200조원 전망 - 디지털데일리, 8월 26, 2025에 액세스,
<https://m.ddaily.co.kr/page/view/2021120908545789818>

46. 삼성전자서비스, 8월 26, 2025에 액세스, <https://www.samsungsvc.co.kr/>
47. UX/UI 디자인이란? 차이점과 사례를 한눈에 살펴보기 - 웹사이트 만들기, 8월 26, 2025에 액세스, <https://ko.wix.com/blog/post/what-is-ux-design>
48. 홈페이지를 통한 브랜드 강화 - 홈페이지로 브랜드 가치를 높이는 전략, 8월 26, 2025에 액세스, <https://darda.net/brand-value-homepage/>
49. 미니멀리즘 디자인의 핵심적인 요소들 - 요즘IT, 8월 26, 2025에 액세스, <https://yozm.wishket.com/magazine/detail/875/>