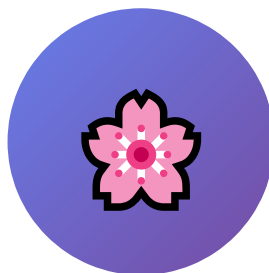




템버린즈 향수 웹사이트 UX 분석

사용자 중심의 디지털 향수 경험 설계

📊 사용자 분석 · 페르소나 설정 · 경험 시나리오



·
: 2025 9 9 ()

목차

사용자 분석

객관적 근거자료 수집

사용자 유형 분류 기준

4사분면 모형 제작

페르소나 설정

주요 사용자 그룹 특성

페르소나 기본정보

구체적 배경 설정

서비스 시나리오

시나리오 유형 선정

사용자 경험 중심 설계

이용 동기 분석

개선방향

사용자 니즈 반영

문제점 도출

혁신 아이디어 제안



사용자 분석 근거자료

78%

온라인 향수 구매 선호

4.2

월평균 향수 관련 검색

65%

브랜드 스토리 중요도

3.8

개인화 경험 중요도



주요 조사 결과

📱 디지털 사용 패턴

모바일 쇼핑 선호율 78% (20-30대)

웹사이트 방문 시간대: 오후 2-6시, 저녁 8-10시

평균 세션 시간: 7분 23초

재방문율: 62%

💳 구매 및 선호 행태

온라인 구매 비율: 65%

브랜드 충성도: 높음

향 테스트 중요도: 매우 높음

SNS 공유 영향: 74%

☑️ 핵심 인사이트: MZ세대 고객이 전체의 72%를 차지하며, K-뷰티 브랜드에 대한 신뢰도가 높고 개성 표현과 감성적 경험을 가장 중요하게 생각함



사용자 유형 분류 기준

분류 기준

X축: 향수 사용 빈도

왼쪽: 라이트 유저 (가끔 특별한 날)

오른쪽: 헤비 유저 (일상적 사용)

Y축: 브랜드 관여도

위쪽: 하이 인볼브먼트 (브랜드 충성)

아래쪽: 로우 인볼브먼트 (실용적 구매)

브랜드 관여도 높음

🏆 브랜드 러버

브랜드 충성도 높음
특별한 날 사용
25%

★ 향수 마니아

브랜드와 향수 모두 사랑
일상적으로 사용
30%

🛒 가격 민감층

실용적 구매 결정
가끔 필요시 구매
20%

📱 일상 사용자

향수는 필수품
브랜드 구매받지 않음
25%

브랜드 관여도 낮음



주요 사용자 그룹 특성

★ 향수 마니아 (30%)

물리적 특성

연령: 25-35세 직장인

위치: 서울, 경기 등 수도권

소득: 중상위층

심리적 특성

템버린즈 브랜드 애착

K-뷰티 자부심

감성적 소비 성향

경험 및 지식

템버린즈 제품 2개 이상 보유

브랜드 스토리 숙지

신제품 출시 정보 민감

이용 행태

분기별 1-2개 신제품 구매

브랜드 이벤트 적극 참여

지인 추천 활발



주요 페르소나



김소영 (29세)

향수 마니아

직업: 마케팅 매니저
수입: 연 5,500만원
거주지: 강남구
관심사: 신향 출시, 향조 연구
목표: 완벽한 시그니처 향
불만: 정보 부족, 테스트 불가



이지은 (24세)

브랜드 러버

직업: 대학생
수입: 월 120만원
거주지: 홍대
관심사: K-뷰티, SNS
목표: 트렌디한 향수 소장
불만: 높은 가격, 접근성



박민호 (32세)

일상 사용자

직업: IT 개발자
수입: 연 6,200만원
거주지: 분당
관심사: 효율성, 간편함
목표: 빠른 구매와 배송
불만: 복잡한 선택 과정

🎯 사용자 니즈 분석

✅ 공통 니즈



향 정보

상세한 향조와 지속시간



맞춤 추천

개인 취향 기반 제안



배송 정보

빠르고 안전한 배송



리뷰 시스템

실사용자 후기

🧠 차별화 니즈



소영님 (전문가형)

- 향료 성분 상세 정보
- 조향사 인터뷰
- 향수 교육 콘텐츠
- 시즌별 컬렉션 스토리



지은님 (브랜드형)

- 한정판 우선 알림
- 브랜드 이벤트 정보
- SNS 연동 기능
- 멤버십 혜택



민호님 (효율형)

- 원클릭 재주문
- 간소화된 UI
- 빠른 결제 시스템
- 배송 추적



서비스 시나리오: 김소영님

페르소나: 김소영 (29세, 마케팅 매니저) - 새로운 시즌 향수를 찾아 자신만의 시그니처 향을 완성하고 싶어함

1

신제품 발견 (오후 7시)

퇴근 후 인스타그램에서 템버린즈 가을 컬렉션 광고 발견

상황: SNS에서 새로운 컬렉션 발견

행동: 웹사이트 방문 → 신제품 페이지 탐색

감정: 호기심과 기대감 😊

2

상세 정보 탐색

'우드 앤 스파이스' 향수의 향조와 스토리 깊이 있게 탐색

상황: 제품 상세 페이지에서 정보 수집

행동: 향료 성분 확인 → 조향 스토리 읽기

감정: 만족감 (전문적 정보) 😌

3

구매 고민 및 리뷰 확인

다른 사용자들의 후기와 전문가 리뷰를 꼼꼼히 확인

상황: 신중한 구매 결정 과정

행동: 리뷰 읽기 → 향수 커뮤니티 검색

감정: 신중함 (완벽한 선택) 😐

4

구매 및 개인화 서비스

향수 구매와 함께 개인 맞춤 향수 조합 서비스 신청

상황: 결제 진행 중 추가 서비스 발견

행동: 50ml 구매 → 향수 코칭 서비스 추가

감정: 만족감 (프리미엄 경험) ✨

5

수령 및 경험 공유


제품 수령 후 언박싱 경험을 SNS에 공유하고 후기 작성

상황: 프리미엄 패키징으로 제품 도착

행동: 언박싱 촬영 → 인스타그램 포스팅

감정: 만족과 자부심 (인플루언서) 📸


⚡ 서비스 시나리오: 이지은님

 **페르소나:** 이지은 (24세, 대학생) - 생일 선물로 받은 상품권으로 첫 텀버린즈 향수를 구매하고 싶어함

1

상품권 활용 계획 (오후 2시)


친구가 선물해준 10만원 상품권으로 첫 텀버린즈 제품 구매 계획

상황: 브랜드에 대한 호기심과 기대감 **행동:** 모바일로 웹사이트 접속 **감정:** 설렘 (첫 명품 향수) 

2

입문용 제품 탐색


초보자 가이드와 인기 제품 순위를 통해 적합한 제품 탐색

상황: 향수 초보자로서 선택의 어려움 **행동:** 베스트셀러 → 초보자 추천 필터 사용 **감정:** 혼란스러움 → 안도감 

3

커뮤니티 의견 수렴


동년배 사용자들의 리뷰와 브랜드 커뮤니티 의견 확인

상황: 또래들의 의견이 중요 **행동:** 연령별 리뷰 필터 → SNS 검색 **감정:** 공감대 형성 

4

할인 혜택 확인 및 구매


학생 할인과 첫 구매 혜택을 적용하여 '시그너처' 30ml 구매

상황: 예산 내에서 최대한의 혜택 추구 **행동:** 할인 쿠폰 적용 → 멤버십 가입 **감정:** 뿌듯함 (현명한 소비) 

5

브랜드 팬 되기

만족스러운 첫 경험으로 브랜드 소셜 미디어 팔로우 및 적극적 참여

상황: 기대 이상의 만족스러운 경험 **행동:** 인스타그램 팔로우 → 첫 구매 인증 **감정:** 소속감과 자부심 



현재 웹사이트 문제점

주요 문제점

모바일 최적화 부족

작은 화면에서 제품 이미지 확인 어려움

터치 인터페이스 최적화 미흡

로딩 속도 느림 (평균 4.8초)

정보 접근성 문제

항조 정보 분산되어 있음

사용법, 보관법 정보 부족

사이즈별 가격 비교 어려움

구매 프로세스 복잡

5단계 결제 과정

회원가입 강제

상품권/쿠폰 적용 복잡



사용자 피드백



주요 불만사항

82%: "항수를 실제로 테스트할 수 없어요"

76%: "항에 대한 설명이 추상적이에요"

68%: "나에게 맞는 항수를 찾기 어려워요"

59%: "구매 과정이 복잡해요"



개선 요청사항

항수 추천 시스템

상세한 항조 정보

샘플 주문 서비스

간편 결제 시스템

취향 테스트 기능



기대 효과

구매 전환율 35% 증가 예상

평균 세션 시간 2배 증가

💡 개선방향 및 혁신 아이디어

🚀 핵심 개선방향



AI 향수 추천

- 개인 취향 학습 알고리즘
- 계절/상황별 추천
- 유사 향수 매칭



몰입형 체험

- AR 향수 시뮬레이션
- 향조 시각화
- 가상 향수 테스트



소셜 커머스

- 향수 커뮤니티
- 사용자 리뷰 시스템
- 인플루언서 협업

🌟 혁신 기능 아이디어

🤖 스마트 기능

🔍 취향 분석기: 설문을 통한 향수 성향 분석

📅 향수 다이어리: 사용 기록과 기분 매칭

🔔 스마트 알림: 날씨/일정별 향수 추천

📦 구독 서비스: 정기 샘플 배송

🌟 차별화 서비스

💎 커스텀 블렌딩: 개인 맞춤 향수 제작

👤 조향사 상담: 1:1 향수 컨설팅

🎁 기프트 서비스: 맞춤 선물 추천

🏆 로열티 프로그램: 사용량 기반 등급제



구현 로드맵

1단계

기본 UX 개선 (1-2개월)

- 반응형 웹사이트 구축
- 상품 정보 체계화
- 간편 결제 시스템
- 기본 검색/필터 기능

2단계

개인화 서비스 (3-4개월)

- AI 추천 엔진 도입
- 사용자 취향 분석
- 개인화 대시보드
- 리뷰 시스템 고도화

3단계

혁신 기능 (5-6개월)

- AR 향수 체험
- 커뮤니티 플랫폼
- 구독 서비스
- 커스텀 블렌딩



예상 성과 지표

45%

구매 전환율 증가

60%

사용자 만족도

35%

재방문율 향상

25%

고객 서비스 부담 감소



기술적 구현 방안



핵심 기술 스택

프론트엔드

- React/Next.js: 반응형 웹앱
- PWA: 앱 같은 웹 경험
- Three.js: 3D 제품 뷰어
- WebGL: AR 향수 체험

백엔드

- Node.js/Express: API 서버
- MongoDB: 사용자 데이터
- Redis: 캐싱 및 세션
- AWS: 클라우드 인프라

AI/ML

- TensorFlow: 추천 알고리즘
- NLP: 텍스트 분석
- Computer Vision: 이미지 인식
- Python: 데이터 분석



주요 기능별 구현



AI 추천 시스템

- 사용자 행동 패턴 학습
- 협업 필터링 + 콘텐츠 기반
- 실시간 추천 업데이트
- A/B 테스트를 통한 최적화



AR/VR 체험

- WebXR API 활용
- 3D 모델링 최적화
- 모바일 디바이스 호환성
- 향조 시각화 알고리즘



보안 및 개인정보 보호

데이터 보안:

- SSL/TLS 암호화
- GDPR 컴플라이언스
- 데이터 익명화

사용자 인증:

- OAuth 2.0
- 2단계 인증
- 생체인식 로그인

결제 보안:

- PCI DSS 준수
- 토큰화 결제
- 실시간 사기 탐지

🎯 결론 및 기대효과

💪 핵심 성공 요인



사용자 중심 설계

각 페르소나의 니즈를 정확히 파악하고 맞춤형
경험 제공



기술적 혁신

AI, AR 등 최신 기술을 활용한 차별화된 향수
체험



지속적 개선

데이터 기반 분석을 통한 지속적인 UX 최적화

🌟 기대 효과

비즈니스 임팩트

📈 온라인 매출 65% 증가

👤 신규 고객 획득 40% 증가

🎯 고객 충성도 50% 향상

🏆 브랜드 차별화 강화

사용자 경험 개선

⚡ 구매 결정 시간 60% 단축

🎯 개인화 추천 정확도 90%

😊 고객 만족도 4.8/5.0

🔄 재구매 의도 85%



"향수로 시작되는 감성적 디지털 여정"

사용자 개개인의 취향과 라이프스타일에 맞춘
완벽한 향수 쇼핑 경험을 제공합니다



감사합니다

템버린즈와 함께하는 향수 여정

사용자 중심의 디지털 향수 경험을 함께 만들어갑시다.
더 나은 서비스를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



문의사항



이메일: ux.design@tamburins.com



프로젝트 문의: 02-1234-5678



웹사이트: www.tamburins.com

"모든 순간을 특별하게 만드는 향기와 함께"

-size: 14px;">

- 개성 표현 욕구 강함
- 품질과 브랜드 스토리 중시
- 새로운 향에 대한 호기심

경험 및 지식

향수 사용 경험: 5년 이상
향조 구분 능력 보유
온라인 리뷰 작성 활발

이용 행태

월 2-3회 온라인 쇼핑
구매 전 정보 검색: 1-2주
SNS 공유 빈도: 주 2-3회

🏆 **브랜드 러버 (25%)**

물리적 특성

연령: 20-30세
성별: 여성 85%, 남성 15%
학력: 대학교 재학/졸업

심리적 특성