

I.C

# Investing.com 웹사이트 사용자 리서치 보고서

User Research & Analysis Report

제출자: 조현

제출일자: 2025년 9월 16일

문서유형: 웹사이트 사용자 경험 분석 보고서



# 1. Investing.com 주요 사용자 유형

Investing.com은 전 세계 4,600만 명 이상의 사용자가 이용하는 금융 정보 플랫폼으로, 다음과 같은 주요 사용자 그룹이 존재합니다:

## 개인 투자자 (Retail Investors)

- 주식, 채권, 암호화폐 등에 투자하는 개인
- 연령대: 25-55세가 주요 그룹
- 투자 경험: 초보자부터 경험자까지 다양

## 데이 트레이더 (Day Traders)

- 실시간 차트와 기술적 분석 도구 활용
- 고빈도 거래를 수행하는 전문가
- 빠른 시장 정보 접근이 필수

## 금융 전문가

- 애널리스트, 펀드 매니저
- 시장 리서치 및 분석 목적
- 전문적인 데이터와 인사이트 필요

## 금융 정보 탐색자

- 투자 결정 전 정보 수집

- 시장 동향 파악 목적
- 교육적 콘텐츠 소비

## 2. 사이트 방문 목적

### 주요 방문 목적

- 실시간 시장 데이터 확인 (45%) - 주식, 외환, 원자재, 암호화폐 등의 실시간 가격 모니터링
- 투자 분석 및 리서치 (25%) - 기술적 분석, 펀더멘털 분석을 위한 차트와 지표 활용
- 경제 뉴스 및 이벤트 확인 (20%) - 시장에 영향을 미치는 주요 뉴스와 경제 지표 발표 확인
- 포트폴리오 관리 (10%) - 개인 포트폴리오 추적 및 성과 분석

### 세부 이용 패턴

사용자들은 평균적으로 하루에 3-5회 방문하며, 특히 시장 개장 시간과 주요 경제 지표 발표 시점에 트래픽이 집중됩니다. 모바일 사용자는 빠른 가격 확인을, 데스크톱 사용자는 심층 분석을 주로 수행합니다.



### 3. 가장 많이 이용하는 서비스 영역

#### 핵심 서비스 이용률

1. **실시간 시세 및 차트 (150,000+ 금융상품)** - 가장 핵심적인 서비스로 전체 트래픽의 40% 차지
2. **경제 캘린더** - 주요 경제 이벤트와 지표 발표 일정 확인
3. **기술적 분석 도구** - 다양한 인디케이터와 드로잉 도구 제공
4. **시장 뉴스 및 분석 기사** - 실시간 뉴스 피드와 전문가 의견
5. **포트폴리오 및 워치리스트** - 개인화된 자산 추적 기능
6. **암호화폐 섹션** - 최근 급증하는 암호화폐 투자자들의 주요 목적지

특히 사용자들은 커스터마이징 가능한 대시보드와 개인 알림 설정 기능을 적극 활용하여 자신만의 투자 환경을 구축하고 있습니다.



## 4. 서비스 개선이 필요한 영역

### 검색 기능 최적화

복잡한 금융 상품명과 티커 심볼 검색 시 정확도 개선 필요. 자동완성 및 유사 상품 추천 기능 강화 요구됨.

### 모바일 경험 개선

모바일 앱의 차트 기능 제한과 느린 로딩 속도 개선. 터치 인터페이스 최적화 필요.

### 개인화 강화

사용자 투자 스타일과 관심사에 맞는 콘텐츠 추천 알고리즘 개선. AI 기반 인사이트 제공.

### 성능 최적화

실시간 데이터 업데이트 시 페이지 로딩 속도 개선. 특히 피크 시간대 서버 응답 속도 향상 필요.

## 사용자 피드백 주요 이슈

- 광고 과다로 인한 사용자 경험 저하 - 프리미엄 서비스 차별화 필요
- 초보자를 위한 교육 콘텐츠 부족 - 투자 학습 섹션 강화 요구
- 소셜 트레이딩 기능 부재 - 커뮤니티 기능 추가 검토

- 다국어 지원 품질 편차 - 로컬라이제이션 개선 필요

## 5. 사용자 니즈 분석

### 핵심 사용자 니즈

#### 1. 통합 정보 플랫폼

- 여러 자산 클래스를 한 곳에서 모니터링
- 글로벌 시장 정보의 실시간 접근
- 신뢰할 수 있는 데이터 소스

#### 2. 고급 분석 도구

- AI 기반 시장 예측 및 인사이트
- 백테스팅 및 시뮬레이션 기능
- 리스크 관리 도구

#### 3. 교육 및 학습 자료

- 초보자 친화적인 투자 가이드
- 전문가 웨비나 및 분석 리포트
- 시장 동향 해석 도움

#### 4. 커뮤니티 상호작용

- 다른 투자자들과의 아이디어 공유
- 전문가 팔로우 기능
- 투자 전략 토론 포럼



## 6. 사용자 리서치 계획

### 리서치 목표

Investing.com 사용자의 행동 패턴, 니즈, 페인 포인트를 심층적으로 이해하여 서비스 개선 방향을 도출하고 사용자 경험을 최적화

#### Phase 1: 정량적 리서치 (4주)

- 웹 분석: Google Analytics, Hotjar를 통한 사용자 행동 데이터 수집
- A/B 테스트: 주요 기능 변경사항에 대한 사용자 반응 측정
- 설문조사: 10,000명 대상 온라인 설문 (사용 목적, 만족도, 개선사항)
- NPS 측정: 순추천지수 조사 및 벤치마킹

#### Phase 2: 정성적 리서치 (6주)

- 심층 인터뷰: 각 사용자 그룹별 15명씩 1:1 인터뷰 (총 60명)
- 사용성 테스트: 태스크 기반 테스트 수행 (20명)
- 다이어리 스터디: 2주간 사용자 일일 사용 패턴 기록
- 카드 소팅: 정보 구조 및 네비게이션 최적화

#### Phase 3: 페르소나 & 저니맵 개발 (3주)

- 페르소나 구축: 4-5개 핵심 사용자 페르소나 정의
- 사용자 저니맵: 각 페르소나별 end-to-end 경험 매핑
- 페인포인트 매핑: 주요 문제점과 기회 영역 도출

- 서비스 블루프린트: 백엔드 프로세스와 연계 분석

## Phase 4: 프로토타입 & 검증 (4주)

- 컨셉 개발: 주요 개선사항 프로토타입 제작
- 사용자 테스트: 프로토타입 검증 및 피드백 수집
- 반복 개선: 피드백 기반 디자인 수정
- 최종 권고안: 구현 로드맵 및 우선순위 제시

### 리서치 타임라인



준비

2주



데이터 수집

10주



분석

3주



프로토타입

4주



최종 보고

1주

### 예상 산출물

- 사용자 리서치 종합 보고서



- 4-5개 상세 사용자 페르소나
- 사용자 저니맵 및 서비스 블루프린트
- UX 개선 로드맵 (단기/중기/장기)
- 프로토타입 및 디자인 가이드라인
- ROI 예측 및 비즈니스 임팩트 분석

## 성공 지표 (KPI)

- **사용자 만족도:** NPS 점수 20% 향상
- **참여도:** 일일 활성 사용자(DAU) 15% 증가
- **전환율:** 무료→프리미엄 전환율 10% 개선
- **체류 시간:** 평균 세션 시간 25% 증가
- **이탈률:** 바운스율 15% 감소



## 7. 결론 및 제언

Investing.com은 글로벌 금융 정보 플랫폼으로서 강력한 기반을 보유하고 있으나, 급변하는 디지털 투자 환경과 사용자 기대치 상승에 대응하기 위해 지속적인 혁신이 필요합니다.

### 핵심 제언

1. **사용자 경험 차별화:** AI 기반 개인화 서비스로 경쟁력 강화
2. **모바일 퍼스트 전략:** 모바일 플랫폼 완전 재설계
3. **커뮤니티 활성화:** 소셜 트레이딩 기능 도입
4. **교육 플랫폼 구축:** 초보자부터 전문가까지 단계별 학습 콘텐츠
5. **프리미엄 서비스 강화:** 광고 제거 및 고급 기능 제공