

샤오미 웹사이트 리뉴얼

UX 리서치 분석 보고서 2025

01. 시장 환경 및 동향

\$1.25T

2034년 예상 시장규모
(CAGR 2.8%)

5G+AI

핵심 성장동력
스마트홈 확산

지속가능성

50% 기업이
친환경 솔루션 투자

AR/VR

폴더블 스크린
신기술 확산

주요 동향: 글로벌 소비자 전자제품 시장은 5G 네트워크 확산, 스마트홈 기술 발전, AR/VR 기술 발전에 의해 지속 성장하고 있습니다. 2025년 글로벌 매출은 1.29조 달러로 전년 대비 2% 성장이 예상됩니다.

02. 시장 니즈 분석



가성비 중심

중급 가격대에서 프리미엄 기능을 원하는 소비자 증가



AI 통합

온디바이스 AI, 이미지 편집 AI 등 지능형 기능 요구

🌐 신형시장

인도, 동남아시아에서 5G 스마트폰 수요 급증

♻️ 지속가능성

친환경 제품 및 패키징에 대한 관심 증가

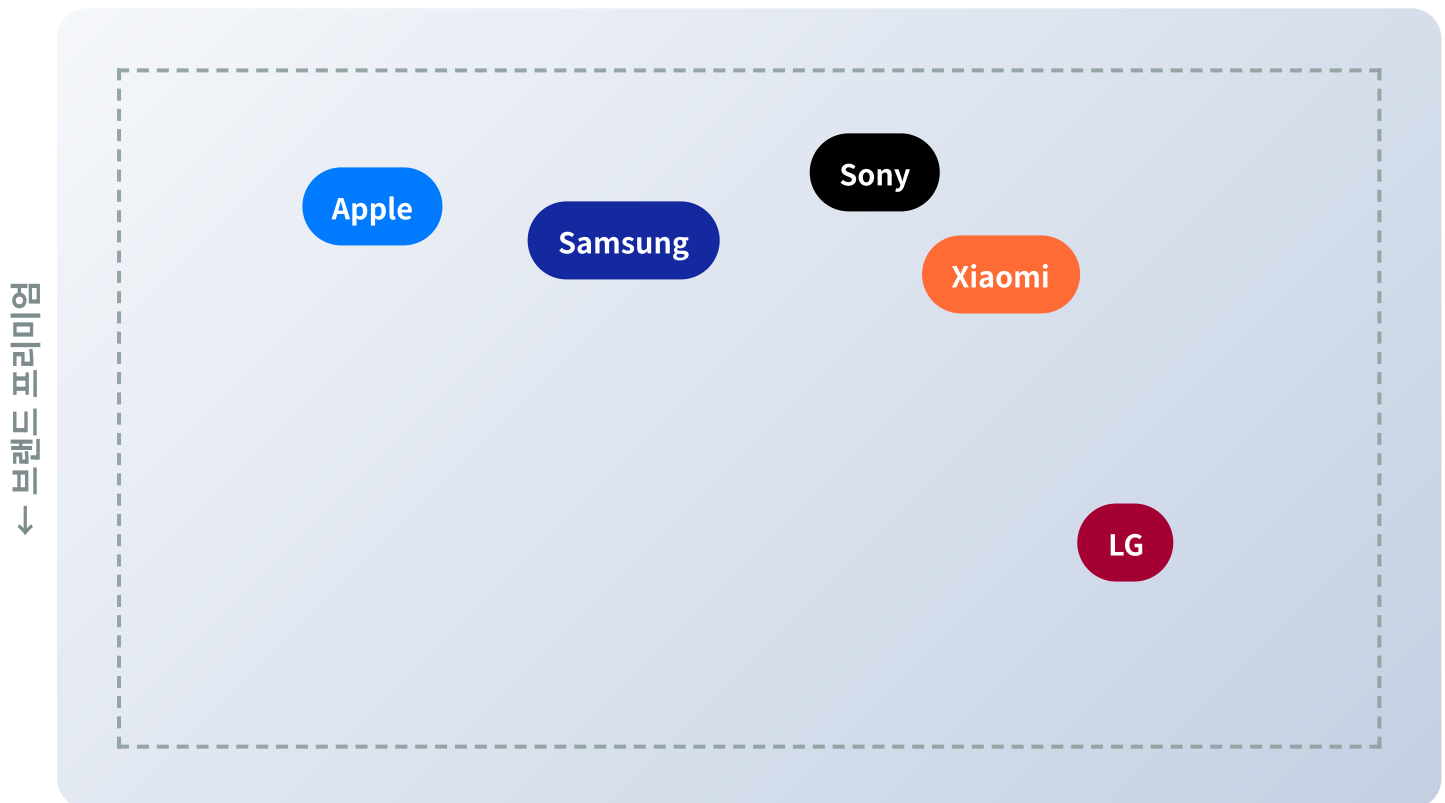
📱 생태계

스마트홈, IoT 연결성을 위한 통합 플랫폼 선호

🎮 엔터테인먼트

게임, 스트리밍을 위한 고성능 디스플레이 수요

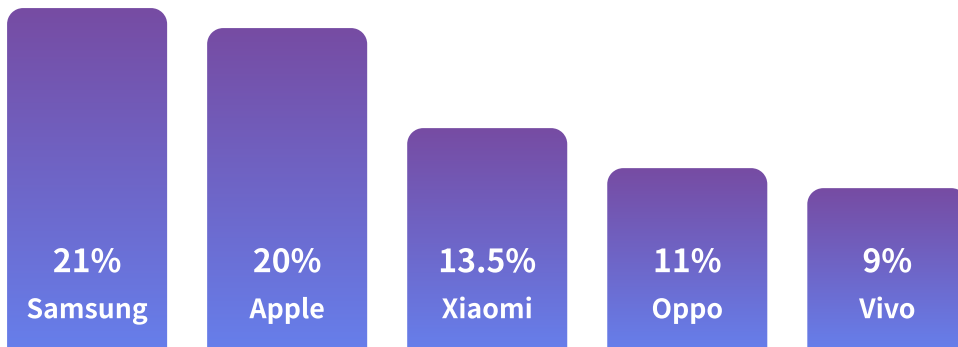
03. 이미지 기반 포지셔닝 맵



포지셔닝 분석: 샤오미는 '프리미엄 기능의 가성비' 포지션에서 강점을 보이며, Apple의 브랜드 프리미엄과 LG의 가격 경쟁력 사이의 스위트 스팟을 차지하고 있습니다.

04. 주요 경쟁사 분석

글로벌 스마트폰 시장점유율 (2024-2025)



us 미국 - Apple & Google

Apple: 프리미엄 생태계, 20% 시장점유율

- ✓ 통합 생태계 (iPhone, Mac, iPad)
- ✓ 프리미엄 디자인 & 사용자 경험
- ✓ 높은 브랜드 로열티

Google: Pixel 브랜드, AI 우선

- ✓ 순수 안드로이드 경험
- ✓ AI 카메라 기능
- ✓ 구글 서비스 통합

KR 한국 - Samsung & LG

Samsung: 글로벌 1위, 21% 시장점유율

- ✓ Galaxy 브랜드 강화
- ✓ 폴더블 스마트폰 선도
- ✓ 다양한 가격대 라인업

LG: 스마트폰 사업 철수, 가전 집중

- ✓ 프리미엄 가전제품
- ✓ 스마트홈 솔루션
- ✓ OLED TV 기술 리더

CN 중국 - Xiaomi & Huawei

Xiaomi: 3위 브랜드, 13.5% 시장점유율

- ✓ MI 생태계 확장
- ✓ 가성비 중심 전략
- ✓ 글로벌 확장 가속화

JP 일본 - Sony & Panasonic

Sony: 프리미엄 오디오/비주얼

- ✓ Xperia 스마트폰
- ✓ 고품질 카메라 센서
- ✓ 엔터테인먼트 콘텐츠 연계

Huawei: 중국 내 강세 유지

✓ HarmonyOS 발전

✓ 5G 인프라 기술

✓ 중국 시장 집중

Panasonic: B2B 및 가전 집중

✓ 산업용 전자기기

✓ 친환경 기술

✓ 스마트홈 솔루션

05. 시장 트렌드 관련 자료

5G 확산

인도 및 아프리카에서 저가 5G 스마트폰 수요 급증, 통신사 주도 시장 확대

AI 통합

온디바이스 LLM 및 이미지 편집 AI가 중급 폰에도 적용되기 시작

스마트홈

IoT 기기 연결성과 음성 제어 기능 강화, 통합 플랫폼 경쟁 심화

XR 기술

AR/VR 헤드셋 및 폴더블 스크린 기술의 대중화 시작

전기차

EV 전자부품 시장 확대, 자동차-스마트폰 연동 강화

지속가능성

재활용 소재 사용, 탄소중립 제조공정, 친환경 패키징 의무화

06. 주제 관련 주요 키워드

AI Integration

5G Connectivity

Smart Ecosystem

가성비

Sustainable Tech

폴더블

IoT Platform

Camera AI

Wireless Charging

Gaming Performance

Fast Charging

Smart Home

Cloud Storage

Voice Control

AR/VR Ready

Premium Design

Global Expansion

User Experience

07. 경쟁업체 웹사이트 시각적·기능적 트렌드

Apple.com

시각적 특징

- ✓ 미니멀한 화이트 스페이스
- ✓ 대형 제품 이미지 중심
- ✓ 일관된 타이포그래피
- ✓ 모션 그래픽 활용

기능적 특징

- ✓ 직관적인 제품 비교 도구
- ✓ 개인화된 추천 시스템
- ✓ 원클릭 구매 프로세스
- ✓ AR 제품 체험

Samsung.com

시각적 특징

✓ 다이나믹한 비디오 배너

✓ 브랜드 컬러 적극 활용

✓ 폴스크린 제품 쇼케이스

✓ 패럴랙스 스크롤 효과

기능적 특징

✓ Galaxy 생태계 강조

✓ 사용자 맞춤 콘텐츠

✓ 실시간 재고 확인

✓ AI 추천 서비스

Mi.com

시각적 특징

✓ 가격 정보 명시적 표시

✓ 제품 스펙 상세 비교

✓ 오렌지 포인트 컬러

✓ 글로벌 현지화 디자인

기능적 특징

✓ 커뮤니티 플랫폼 연계

✓ 플래시 세일 이벤트

✓ Mi 생태계 제품 연결

✓ 소셜 커머스 기능

Sony.com

시각적 특징

✓ 프리미엄 이미지 퀄리티

✓ 다크 테마 중심

✓ 기술 스펙 시각화

✓ 엔터테인먼트 콘텐츠 연계

기능적 특징

✓ 제품 체험 콘텐츠

✓ 프로페셔널 사용자 지원

✓ 음악/영화 플랫폼 연동

✓ 기술 혁신 스토리텔링

LG.com

시각적 특징