

# 샤오미 웹사이트 리뉴얼

UX 리서치 분석 보고서 2025

## 01. 시장 환경 및 동향

\$1.25T

2034년 예상 시장규모  
(CAGR 2.8%)

5G+AI

핵심 성장동력  
스마트홈 확산

지속가능성

50% 기업이  
친환경 솔루션 투자

AR/VR

폴더블 스크린  
신기술 확산

**주요 동향:** 글로벌 소비자 전자제품 시장은 5G 네트워크 확산, 스마트홈 기술 발전, AR/VR 기술 발전에 의해 지속 성장하고 있습니다. 2025년 글로벌 매출은 1.29조 달러로 전년 대비 2% 성장이 예상됩니다.

## 02. 시장 니즈 분석



가성비 중심

중급 가격대에서 프리미엄 기능을 원하는 소비자 증가



AI 통합

온디바이스 AI, 이미지 편집 AI 등 지능형 기능 요구

#### 🌐 신시장

인도, 동남아시아에서 5G 스마트폰 수요 급증

#### ♻️ 지속가능성

친환경 제품 및 패키징에 대한 관심 증가

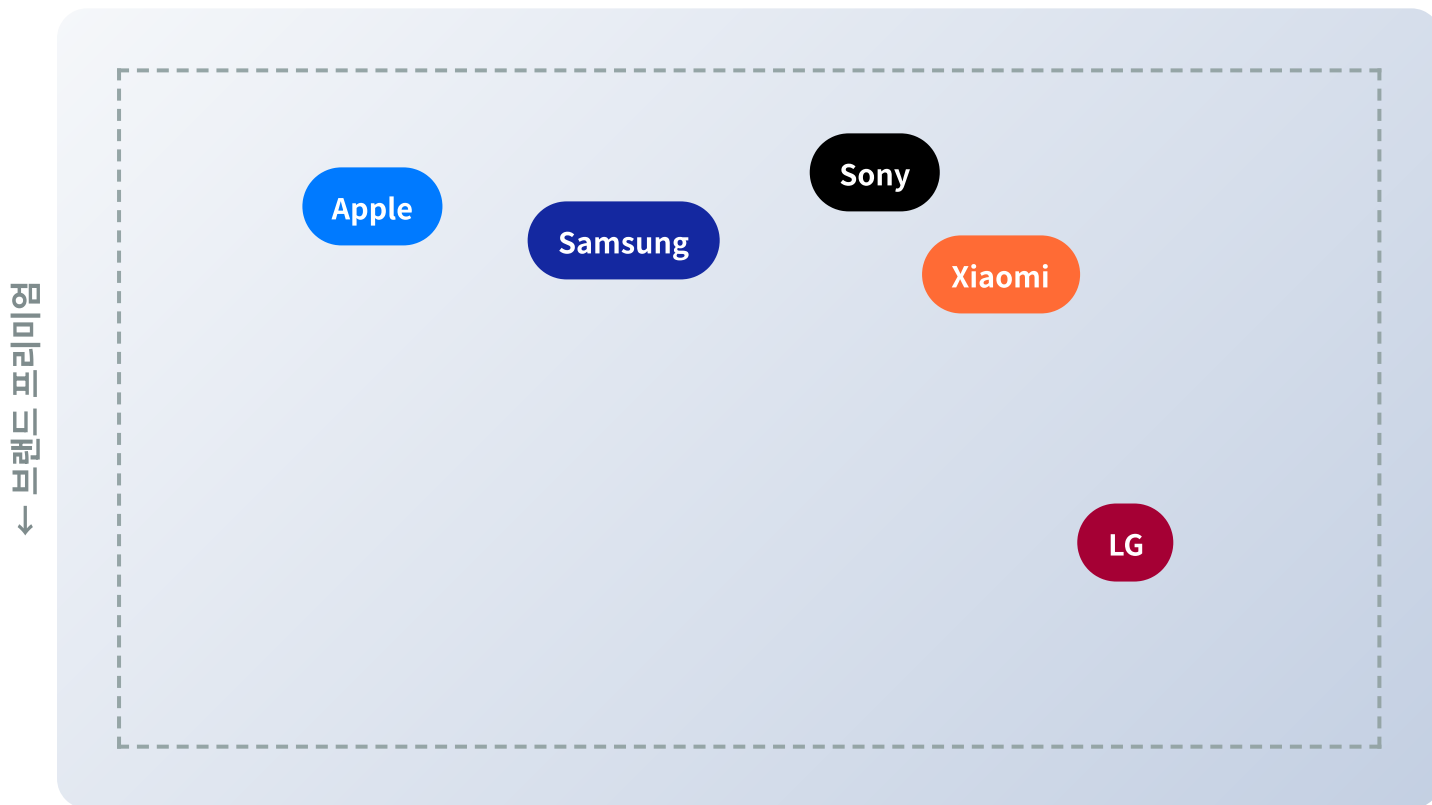
#### 📱 생태계

스마트홈, IoT 연결성을 위한 통합 플랫폼 선호

#### 🎮 엔터테인먼트

게임, 스트리밍을 위한 고성능 디스플레이 수요

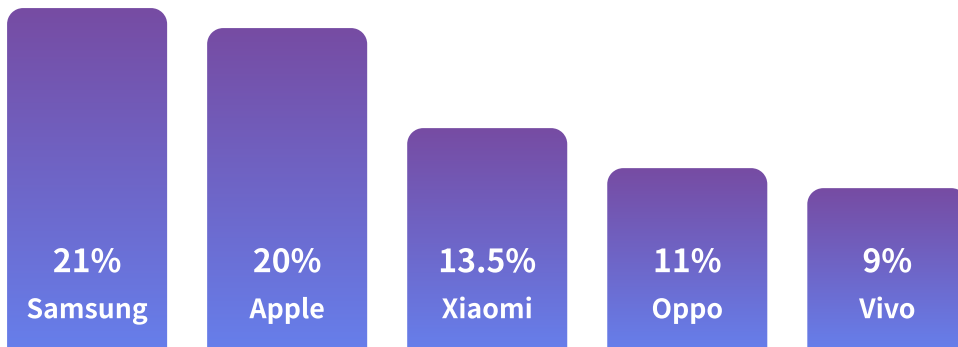
### 03. 이미지 기반 포지셔닝 맵



**포지셔닝 분석:** 샤오미는 '프리미엄 기능의 가성비' 포지션에서 강점을 보이며, Apple의 브랜드 프리미엄과 LG의 가격 경쟁력 사이의 스위트 스팟을 차지하고 있습니다.

### 04. 주요 경쟁사 분석

## 글로벌 스마트폰 시장점유율 (2024-2025)



### us 미국 - Apple & Google

**Apple:** 프리미엄 생태계, 20% 시장점유율

- ✓ 통합 생태계 (iPhone, Mac, iPad)
- ✓ 프리미엄 디자인 & 사용자 경험
- ✓ 높은 브랜드 로열티

**Google:** Pixel 브랜드, AI 우선

- ✓ 순수 안드로이드 경험
- ✓ AI 카메라 기능
- ✓ 구글 서비스 통합

### KR 한국 - Samsung & LG

**Samsung:** 글로벌 1위, 21% 시장점유율

- ✓ Galaxy 브랜드 강화
- ✓ 폴더블 스마트폰 선도
- ✓ 다양한 가격대 라인업

**LG:** 스마트폰 사업 철수, 가전 집중

- ✓ 프리미엄 가전제품
- ✓ 스마트홈 솔루션
- ✓ OLED TV 기술 리더

### CN 중국 - Xiaomi & Huawei

**Xiaomi:** 3위 브랜드, 13.5% 시장점유율

- ✓ MI 생태계 확장
- ✓ 가성비 중심 전략
- ✓ 글로벌 확장 가속화

### JP 일본 - Sony & Panasonic

**Sony:** 프리미엄 오디오/비주얼

- ✓ Xperia 스마트폰
- ✓ 고품질 카메라 센서
- ✓ 엔터테인먼트 콘텐츠 연계

**Huawei:** 중국 내 강세 유지

✓ HarmonyOS 발전

✓ 5G 인프라 기술

✓ 중국 시장 집중

**Panasonic:** B2B 및 가전 집중

✓ 산업용 전자기기

✓ 친환경 기술

✓ 스마트홈 솔루션

## 05. 시장 트렌드 관련 자료

### 5G 확산

인도 및 아프리카에서 저가 5G 스마트폰 수요 급증, 통신사 주도 시장 확대

### AI 통합

온디바이스 LLM 및 이미지 편집 AI가 중급 폰에도 적용되기 시작

### 스마트홈

IoT 기기 연결성과 음성 제어 기능 강화, 통합 플랫폼 경쟁 심화

### XR 기술

AR/VR 헤드셋 및 폴더블 스크린 기술의 대중화 시작

### 전기차

EV 전자부품 시장 확대, 자동차-스마트폰 연동 강화

### 지속가능성

재활용 소재 사용, 탄소중립 제조공정, 친환경 패키징 의무화

## 06. 주제 관련 주요 키워드

AI Integration

5G Connectivity

Smart Ecosystem

가성비

Sustainable Tech

폴더블

IoT Platform

Camera AI

Wireless Charging

Gaming Performance

Fast Charging

Smart Home

Cloud Storage

Voice Control

AR/VR Ready

Premium Design

Global Expansion

User Experience

## 07. 경쟁업체 웹사이트 시각적·기능적 트렌드

### Apple.com

#### 시각적 특징

- ✓ 깔끔한 그리드 레이아웃
- ✓ 가전제품 생활 시나리오
- ✓ ThinQ 브랜드 아이덴티티
- ✓ 친환경 메시지 강조

#### 기능적 특징

- ✓ 기술 문서 다운로드 센터
- ✓ 파트너 네트워크 지원
- ✓ 지속가능성 리포트
- ✓ 산업용 제품 카탈로그



웹사이트 트렌드 종합 분석

## 시각적 트렌드

- 대형 히어로 비주얼과 풀스크린 경험
- 다크모드 지원 및 그라데이션 활용
- 모션 그래픽과 패럴랙스 스크롤
- 브랜드 컬러의 일관성 있는 적용
- 미니멀 타이포그래피와 화이트스페이스

## 기능적 트렌드

- AI 기반 개인화 추천 시스템
- AR/VR 제품 체험 기능
- 원클릭 구매 및 간편결제
- 실시간 재고 확인 시스템
- 생태계 제품 간 연동성 강조

## UX 패턴

- 모바일 퍼스트 반응형 디자인
- 카드 UI와 인피니트 스크롤
- 음성 검색 및 챗봇 지원
- 소셜 커머스 기능 통합
- 다국어 현지화 최적화

## 경쟁사별 핵심 차별화 포인트

Apple

프리미엄 생태계 경험

Samsung

혁신 기술 스토리텔링

Sony

엔터테인먼트 연계

Google

AI 우선 사용자 경험



## 샤오미 웹사이트 리뉴얼 전략 권고

경쟁사 분석을 바탕으로 한 차별화된 UX/UI 디자인 방향성



### 핵심 전략



가성비 메시지의 시각적 강조



MI 생태계 연결성 부각



글로벌 브랜드 이미지 강화



AI 기능 체험 콘텐츠 제공



빠른 기술 혁신 스토리 전달



### 차별화 포인트



커뮤니티 중심 플랫폼 구축



실시간 가격 비교 도구



사용자 리뷰 신뢰성 강화








플래시 세일 게이미피케이션



투명한 성능 벤치마크 제공



## UX 개선 방향

-  직관적인 제품 필터링
-  AR 제품 체험 기능
-  원클릭 글로벌 배송
-  다국어 현지화 최적화
-  페이지 로딩 속도 최적화



## 디자인 핵심 원칙

"기술의 민주화"를 시각적으로 표현하여 복잡한 기술을 누구나 쉽게 이해할 수 있도록  
하며,  
"가성비 혁신"의 브랜드 가치를 모든 터치포인트에서 일관되게 전달

list">

- 스마트홈 솔루션 중심
- 에너지 효율 계산기
- 설치 서비스 예약
- ThinQ 앱 연동

Huawei.com

### 시각적 특징

- ✓ 기술 혁신 중심 스토리
- ✓ 레드 브랜드 컬러 활용
- ✓ 미래지향적 UI 디자인
- ✓ 글로벌 현지화 강화

### 기능적 특징

- ✓ HarmonyOS 생태계 홍보
- ✓ B2B 솔루션 분리



- ✓ 5G 기술 리더십 강조
- ✓ AppGallery 앱스토어 연동

## Oppo.com

### 시각적 특징

- ✓ 패션 브랜드 같은 감성
- ✓ 셀피 카메라 기능 부각
- ✓ 그라데이션 컬러 활용
- ✓ 젊은 타겟 중심 디자인

### 기능적 특징

- ✓ 인플루언서 마케팅 연계
- ✓ 소셜 미디어 통합
- ✓ 카메라 샘플 갤러리
- ✓ ColorOS 커스터마이징

## Panasonic.com

### 시각적 특징

- ✓ B2B 중심의 전문적 디자인
- ✓ 솔루션 중심 콘텐츠
- ✓ 산업별 맞춤 섹션
- ✓ 일본 브랜드 헤리티지 강조

### 기능적 특징

- ✓ 산업용 제품 카탈로그
- ✓ 기술 문서 다운로드
- ✓ 파트너 네트워크 지원
- ✓ 지속가능성 리포트

## 웹사이트 트렌드 인사이트

### 시각적 트렌드

- 대형 히어로 이미지와 비디오 활용
- 다크모드 지원 및 그라데이션 컬러
- 모션 그래픽과 패럴랙스 효과
- 미니멀한 타이포그래피

### 기능적 트렌드

- AI 기반 개인화 추천
- AR/VR 제품 체험 기능
- 원클릭 구매 프로세스
- 생태계 제품 간 연동성

### UX 패턴

- 모바일 퍼스트 반응형 디자인
- 인피니트 스크롤과 카드 UI
- 음성 검색 및 챗봇 지원
- 소셜 커머스 기능 통합

## 샤오미 웹사이트 리뉴얼 권고사항

### 핵심 전략

- 가성비 메시지를 시각적으로 강조
- MI 생태계 연결성 부각
- 글로벌 브랜드 이미지 강화
- AI 기능 체험 콘텐츠 제공

### 차별화 포인트

- 커뮤니티 중심 플랫폼 구축
- 실시간 가격 비교 도구
- 사용자 리뷰 신뢰성 강화
- 플래시 세일 게이미피케이션

### UX 개선

- 직관적인 제품 필터링
- AR 제품 체험 기능
- 원클릭 글로벌 배송
- 다국어 현지화 최적화

list">

- 미니멀한 화이트 스페이스
- 대형 제품 이미지 중심

|  |
|--|
| <div> <div> 일관된 타이포그래피 <ul style="list-style-type: none"> <li>모션 그래픽 활용</li> </ul> </div> <div> 기능적 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>직관적인 제품 비교 도구</li> <li>개인화된 추천 시스템</li> <li>원클릭 구매 프로세스</li> <li>AR 제품 체험</li> </ul> </div> </div> |
|--|

Samsung.com

시각적 특징

- ✓ 다이나믹한 비디오 배너
- ✓ 브랜드 컬러 적극 활용
- ✓ 풀스크린 제품 쇼케이스
- ✓ 패럴랙스 스크롤 효과

기능적 특징

- ✓ Galaxy 생태계 강조
- ✓ 사용자 맞춤 콘텐츠
- ✓ 실시간 재고 확인
- ✓ AI 추천 서비스

Mi.com

시각적 특징

- ✓ 가격 정보 명시적 표시
- ✓ 제품 스펙 상세 비교
- ✓ 오렌지 포인트 컬러
- ✓ 글로벌 현지화 디자인

기능적 특징

- ✓ 커뮤니티 플랫폼 연계

✓ 플래시 세일 이벤트

✓ Mi 생태계 제품 연결

✓ 소셜 커머스 기능

## Sony.com

### 시각적 특징

✓ 프리미엄 이미지 퀄리티

✓ 다크 테마 중심

✓ 기술 스펙 시각화

✓ 엔터테인먼트 콘텐츠 연계

### 기능적 특징

✓ 제품 체험 콘텐츠

✓ 프로페셔널 사용자 지원

✓ 음악/영화 플랫폼 연동

✓ 기술 혁신 스토리텔링

## LG.com

### 시각적 특징

✓ 깔끔한 그리드 레이아웃

✓ 가전제품 생활 시나리오 연출

✓ ThinQ 브랜드 아이덴티티

✓ 친환경 메시지 강조

### 기능적 특징

✓ 스마트홈 솔루션 중심

✓ 에너지 효율 계산기

✓ 설치 서비스 예약

✓ ThinQ 앱 연동

## Huawei.com

### 시각적 특징

- ✓ 기술 혁신 중심 스토리텔링
- ✓ 레드 브랜드 컬러 강조
- ✓ 미래지향적 UI 디자인
- ✓ 글로벌 현지화 디자인

### 기능적 특징

- ✓ HarmonyOS 생태계 홍보
- ✓ B2B 솔루션 분리 구성
- ✓ 5G 기술 리더십 강조
- ✓ AppGallery 연동

## Google Store

### 시각적 특징

- ✓ 구글 머터리얼 디자인
- ✓ 컬러풀한 제품 이미지
- ✓ 심플한 정보 구조
- ✓ Pixel 브랜드 통일성

### 기능적 특징

- ✓ AI 기능 데모 영상
- ✓ 구글 서비스 통합
- ✓ 실시간 재고 확인
- ✓ Trade-in 프로그램

## 시각적 특징

- ✓ B2B 중심 전문적 디자인
- ✓ 솔루션 기반 콘텐츠
- ✓ 일본 브랜드 헤리티지
- ✓ 산업별 맞춤 섹션

## 기능적 특징