캐치볼웹사이트 분석설계 및 구현 포트폴리오

2022.02.21 한송이



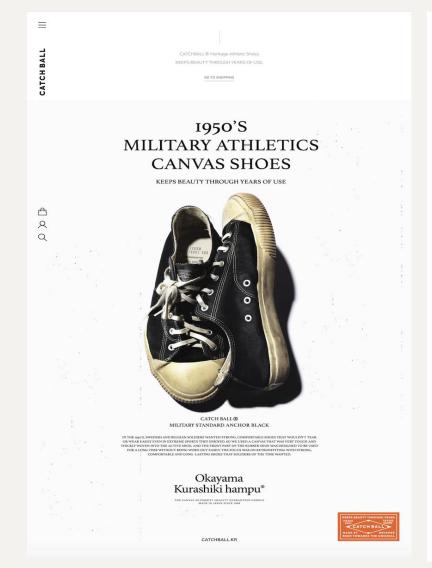
목차

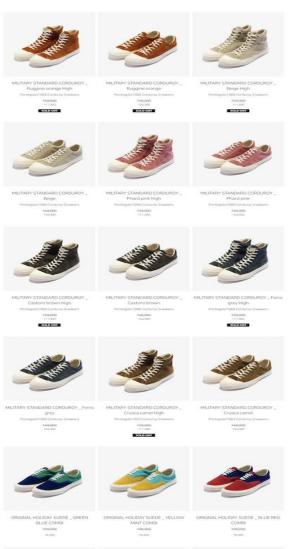
- 1. 기존 사이트 분석
- 2. 웹사이트 설계
- 3. 웹사이트 구현
- 4. 이후 개발 방향



분석

- 1. 감각적인 이미지와 따뜻한 팔레트의 색 상을 이용함
- 2. 메인 화면에 제품 리스트를 길게 늘어놔 단조로우면서 디자인이 퍼져있는 느낌이 들 게 함
- 3. 큰 이미지, 20픽셀 이상의 큰 폰트 사용이 오히려 가독성을 떨어지게 함

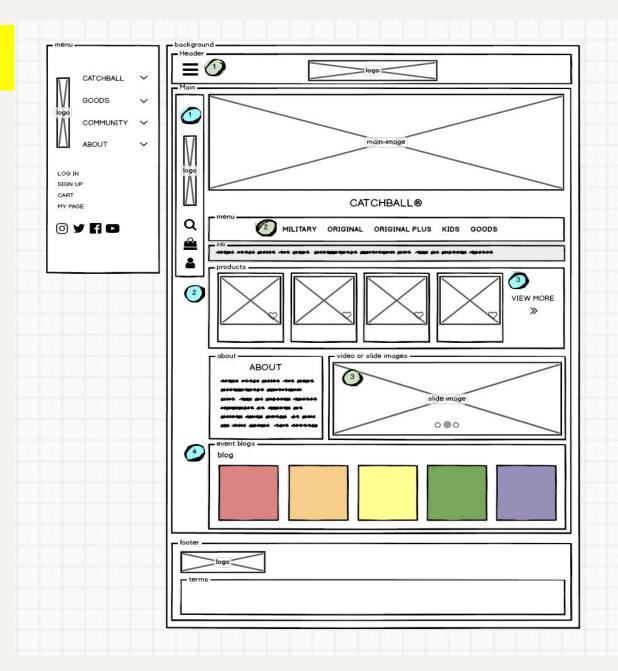




1) 웹사이트 와이어 프레이밍

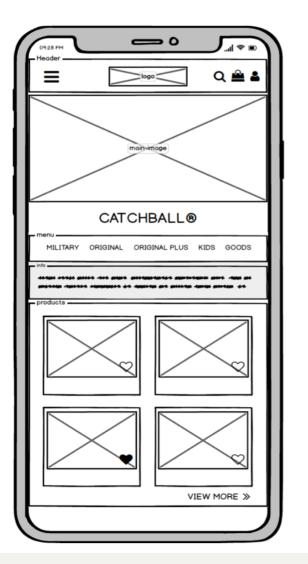
기존 디자인은 살리되 디자인이 퍼져보이지 않 도록

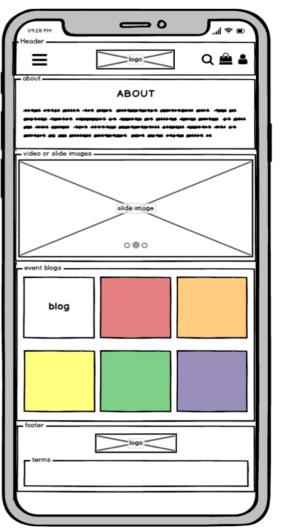
상품 리스트를 줄이고 어바웃 페이지의 내용을 메인에 배치하여 제품에 대한 정보를 전달하도 록 함





2) 모바일 사이트 와이어 프레이밍 이밍 가로 방향으로 배치된 컨텐츠를 세로방향으로 자연스럽게 떨어지 도록 레이아웃을 구성함 € 캐치볼 사이트 설계 (모바일)

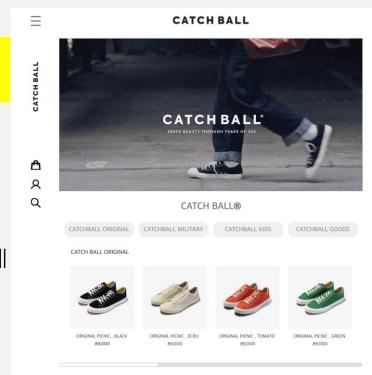


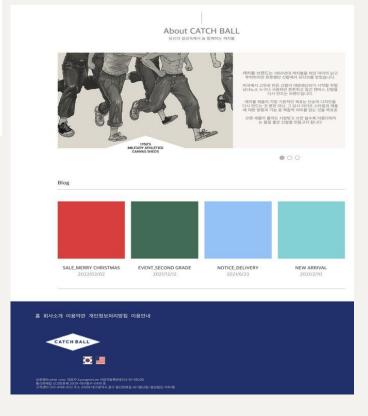




2) xd 상세 디자인

와이어 프레이밍을 토대로 실제 디자인과 유사한 프로토 타입을 xd로 제 작







2) 폰트 및 색상 팔레

<u>트</u> 폰트 : 나눔바른 고딕체

색상 : 회색 계열 사용

Hex(838383)

Hex(F0F0F0)

Hex(C2C2C2)

Hex(393939)

Hex(1E306C)



1. 메인페이지 구 현

1. 스크롤바가 내려가면서 컨텐츠가 순서대 로 보여짐

-> 자바스크립트로 y축 스크롤 위치를 계산하여 특정 위치에 스크롤이 이동하면 기존 투명도 0에서 1로 바뀌도록 트랜지션 설정

2. 하단 메뉴 클릭시 메뉴 이름과 맞는 제 품 리스트로 이동

-> 아이디 값을 지정해놓은 제품리스트로 스크롤 이동

3. 사이드바는 position: fixed 설정되어 스 크롤을 따라 이동함





CATCH BALL®

CATCHBALL ORIGINAL

 \equiv

CATCH BALL

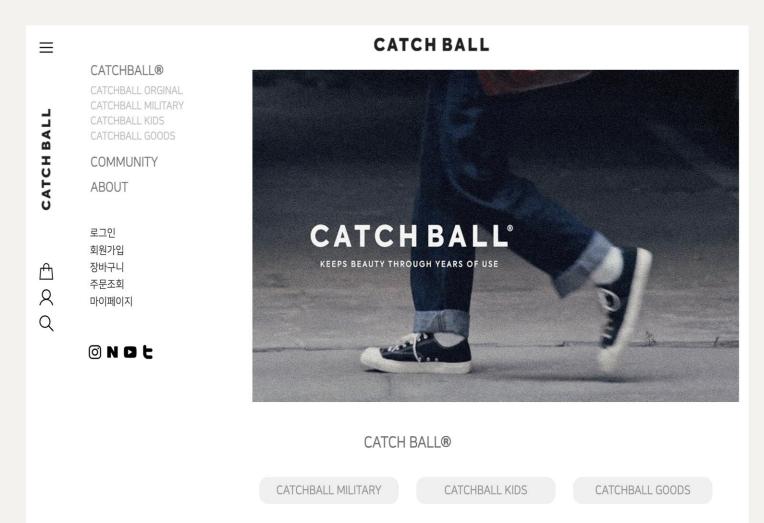
CATCHBALL MILITARY

CATCHBALL KIDS

CATCHBALL GOODS



- 1. 메인페이지 구 현
- 1. 상단 햄버거 메뉴 클릭시 네비게이션이 열리면서 내부 메뉴가 나타남
- -> 자바스크립트 이용, 미리 css값으로 지정해놓은 클래스 on을 toggle설정하여 클릭시 적용/미적용 되게 함
- 2. 내부 메인 메뉴 클릭시 하단 메뉴 나타남
- ->제이쿼리 이용, 메인메뉴 클릭시 하단메 뉴 css설정 (height)값을 변경하고 transition 설정하여 자연스럽게 내려오도 록 함



1. 메인페이지 구

현

1. 컨텐츠는 flex 박스 이용하여 정렬하였고, 제품 리스트는 x축 스크롤바 이용하여 가로 방향으로 제품을 볼 수 있도록 하여 기존에 퍼져있던 디자인을 보완하고자 함



CATCHBALL GOODS









view_more

BOXTAPE 2.000

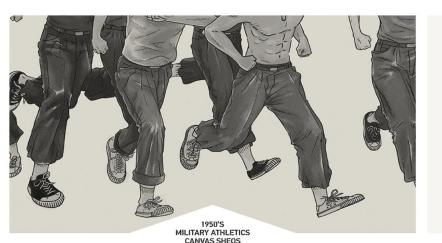
ORIGINAL_BLACK 89,000

5.000

CATCH BALL

About CATCHBALL

당신의 일상속에서 늘 함께하는 캐치볼



캐치볼 브랜드는 1950년대 캐치볼을 하던 아이의 낡고 투박하지만 튼 튼했던 신발에서 모티브를 얻었습니다.

미국에서 고무로 만든 신발이 대량생산되기 시작할 무렵 남녀노소 누구 나 사랑하던 튼튼하고 질긴 캔버스 신발을 다시 만드는 브랜드입니다.

캐치볼 제품의 가장 기본적인 목표는 단순히 디자인을 다시 만드는 것 뿐만 아닌, 그 당시 라이프 스타일과 제품에 대한 방향과 기능 등 복합적 의미를 닦는 것을 목표로

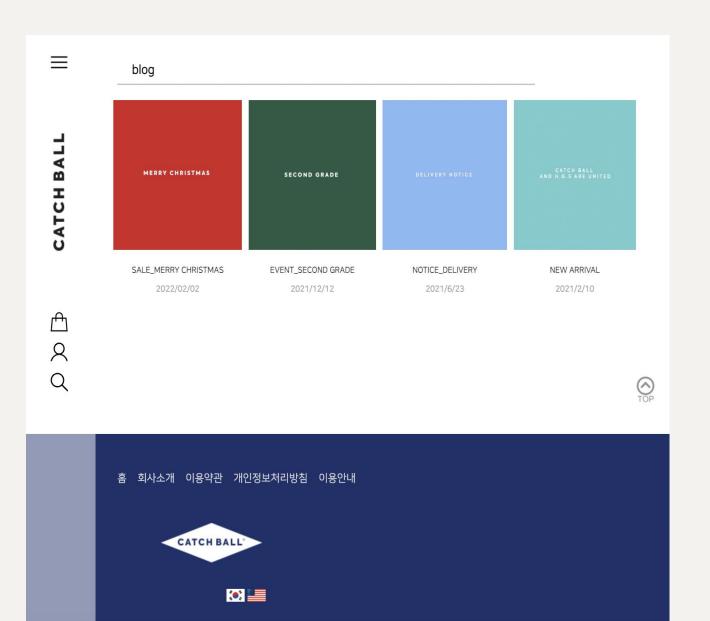
오랜 세월이 흘러도 사랑받고 쓰면 쓸수록 아름다워지는 품질 좋은 신 발을 만들고자 합니다





 메인페이지 구 현

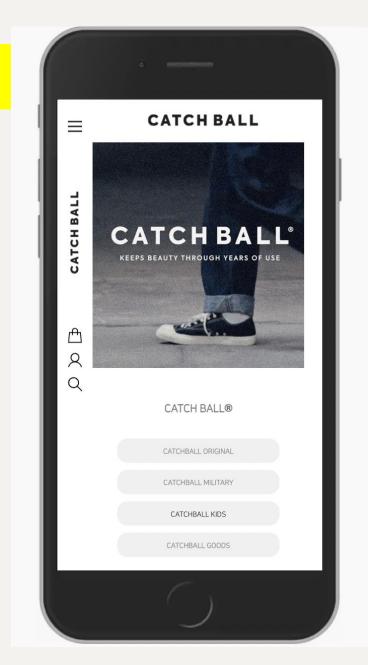
컨텐츠에 마우스 오버시 스케일 수치를 키우 거나 filter 이용하여 밝기에 변화를 주는 등 사용자의 움직임에 반응하는 컨텐츠가 될 수 있도록 하였음

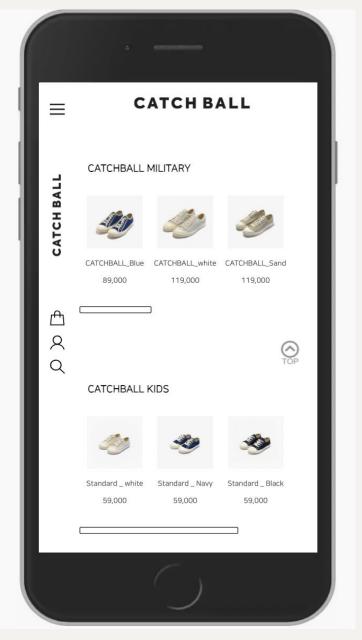




2. 모바일 화면

모바일 화면으로 전환 시 로고가 상단에 fixed 되어, 이동하는 화면을 따라 같이 이동하도록 하였음







2. 모바일 화면





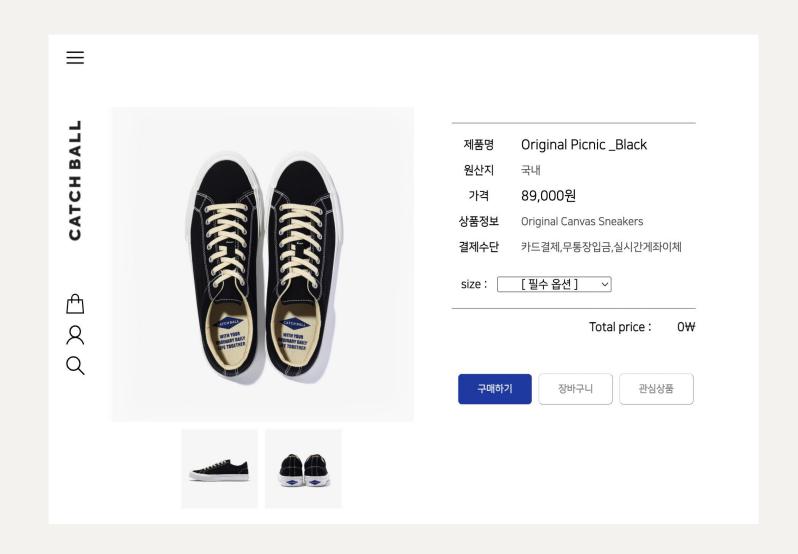


2. 서브페이지 구현

1. 메인 상품이미지 하단에 있는 서브 이미지 마우스 오버시 메인이미지가 해당 서브이미지로 바뀜

-> 제이쿼리 이용, 마우스오버 메서드 이용하여 메인이미지 url 주소가 바뀌도록 css 적용 같은 방법으로 마우스 아웃시 다시 원래 이미지로 바뀌도록 적용

2. 테이블 태그 이용하여 제품명 및 가격 리스트 생성함





2. 서브페이지 구현

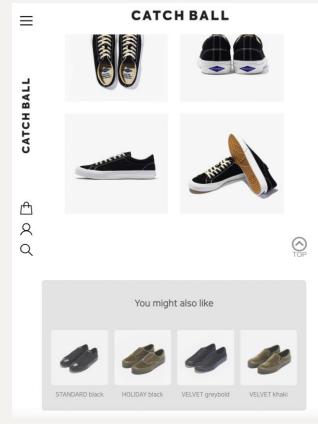
1. 제품 상세컷 하단, 소재 소개 이미지를 스와이 퍼 이용하여 간단하게 구현함,

블릿버튼 및 화살표 css설정을 변경하여 디자인 및 크기를 수정하고 슬라이더 loop: true 설정하여 무한 슬라이드 하도록 적용



2. 상단 메뉴 클릭시 해당하는 내용의 컨텐츠로 이동하도록 설정





2. 서브페이지 구

현 - 테이블 태그 이용하여 구매자 리뷰를 게시판 형식으로 볼 수 있도록 구성

3. 서브페이지도 모바일에서 최적화 될수 있게 미디어 쿼리 적용



CATCH BALL

- 전자상거래의 소비자 보호에 관한 법률에 의거하여 상품 수행일 기준 7일이 경과한 경우.
- 제품을 야외에서 착용을 했거나 포장이 훼손되어 상품가치가 상실된 경우.
- 상품에 붙은 택을 제거하거나 구성품이 분실 또는 훼손 된 경우.
- 고객님의 사용에 의하여 상품의 가치가 훼손된 경우.
- 포장을 개봉하였거나 포장이 훼손되어 상품가치가 상실된 경우.
- * WITH YOUR ORDINARY DAILY LIFE TOGETHER, CATCH BALL



Reviews



번호	제목	작성자	날짜
3	만족합니다. ★★★★	김**	21.12.19
2	깔끔하고 예쁘네요 ★★★★★	윤**	21,09,10
1	문의 드립니다! 💍	박**	20.12.02



방향

웹페이지 내부 다양한 상세페이지 및 로그인/회원가입 기능등을 추가 구현하여 웹사이트를 더 다채롭고 기능적이게 개발해보고자 함!



THANK YOU!

