

EverydayRobots Website Renewal

김승연

목차

01. 기획의도

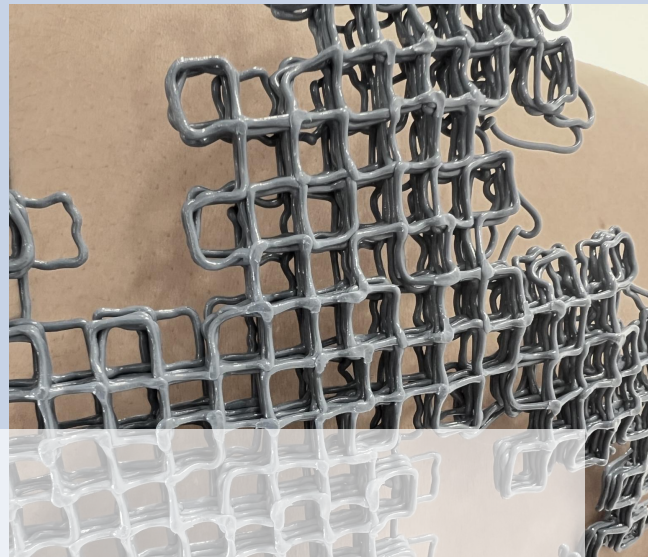
02. 제작기법

03. 세부디자인

04. 웹사이트 구현

01. 기획의도

- 참여도: 100%
- 작업기간: 2022.07- 2022.08
- 선정이유: 로봇의 주요 기능들보다 다른 과도한 정보들이 많아 필요한 정보만 제공함으로써 가독성을 높이기 위함
- 목표: 프로페셔널한 느낌을 주기 위해 로고 리디자인, 상단 네비게이션 바, 콘텐츠, 하단 정보 모두 디자인/구성 바꿈.



NYCROBOTICS



01. 기획의도

Everyday
Robots

Home



Helper robots for a better everyday

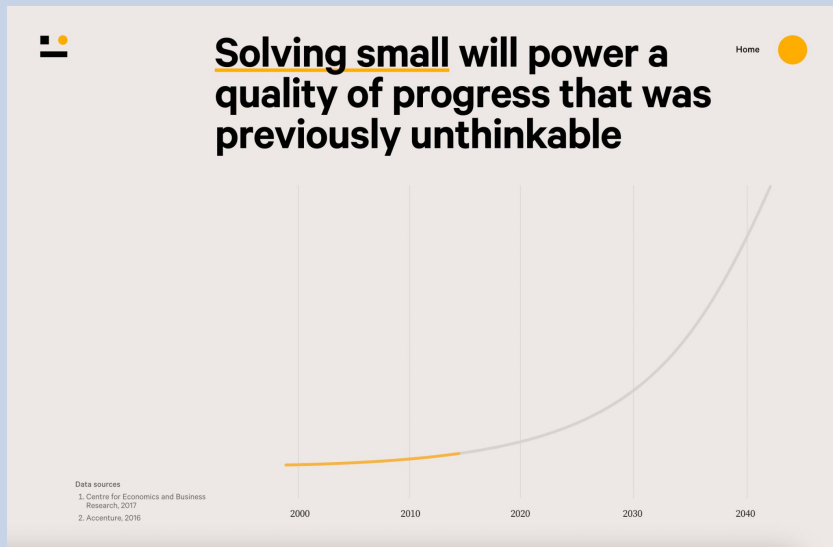
Born from X, the moonshot factory, and working alongside teams at Google, we're building a new type of robot. One that can learn by itself, to help anyone with (almost) anything.



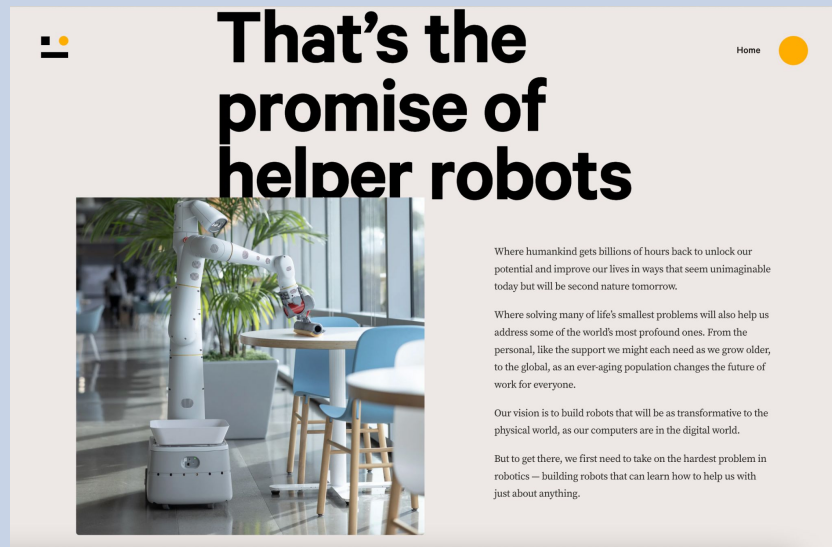
- 첫화면에 제목, 정보, 사진을 모두 보여줌으로써 사용자로 하여금 하나에 집중하게 하기 어려움

→ 목표 1: 첫화면 심플한 디자인 + 인트로 페이지

01. 기획의도



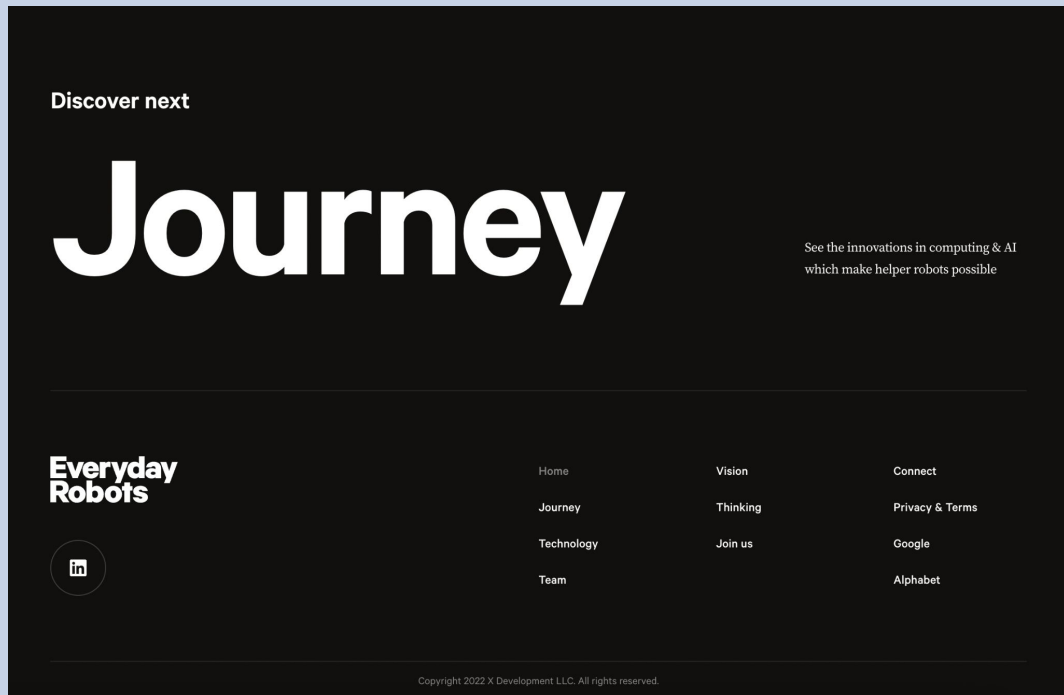
- 회사의 로봇에 대한 정보보다 산업로봇에 대한 데이터와 정보가 메인페이지에 더 많이 제공



- 과도하게 많은 정보가 가독성을 방해

→ 목표 2: 오롯이 회사의 로봇에 대한 사진/ 정보로 메인페이지 구성, 사용자로 하여금 혼돈을 주지 않기 위함.

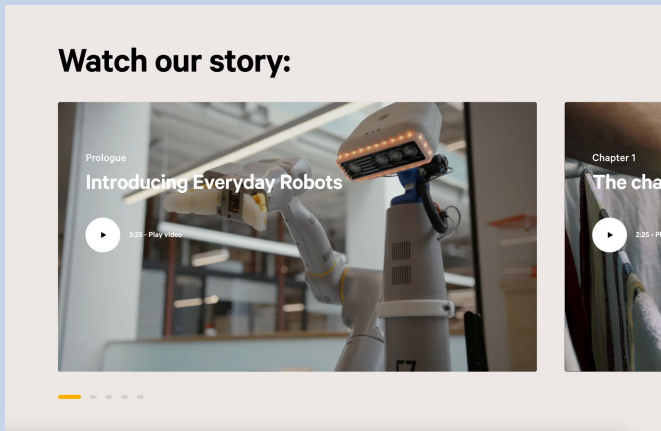
01. 기획의도



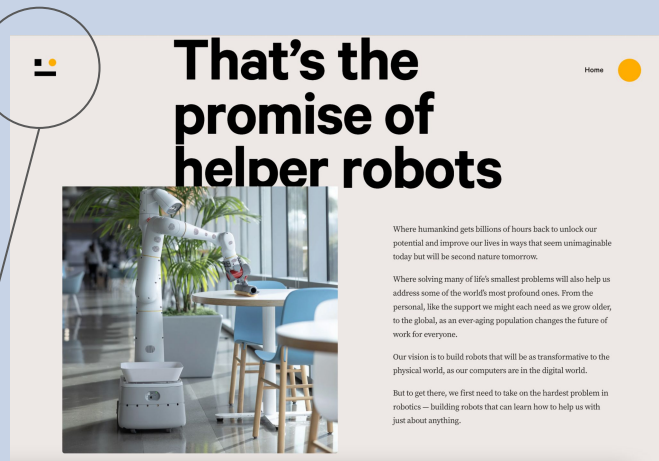
- 하단 정보가 스크롤을 끝까지 내려야만 나옴.
- 하단 페이지가 화면 스크린에 꼭 차는것 불필요

→ 목표 3: 하단정보 많은 부분 차지 안하도록 만들것

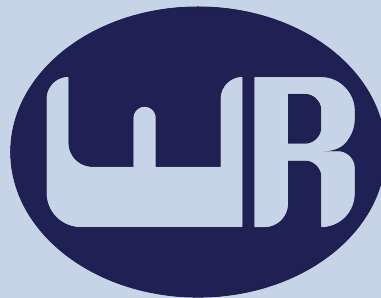
01. 기획의도: 유지/참고할 부분



- 동영상 스크롤 유지,
불필요한 동영상 제거하고
간결하게

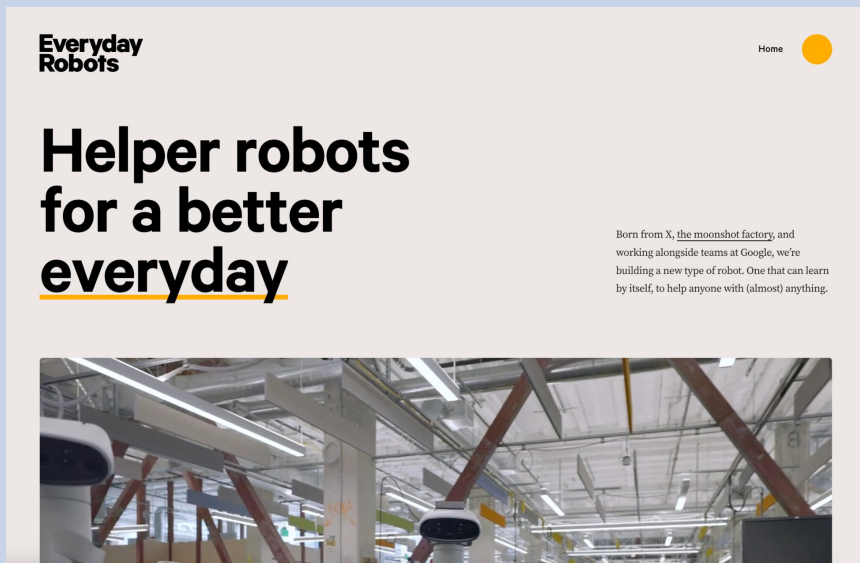


- 로고 리디자인:



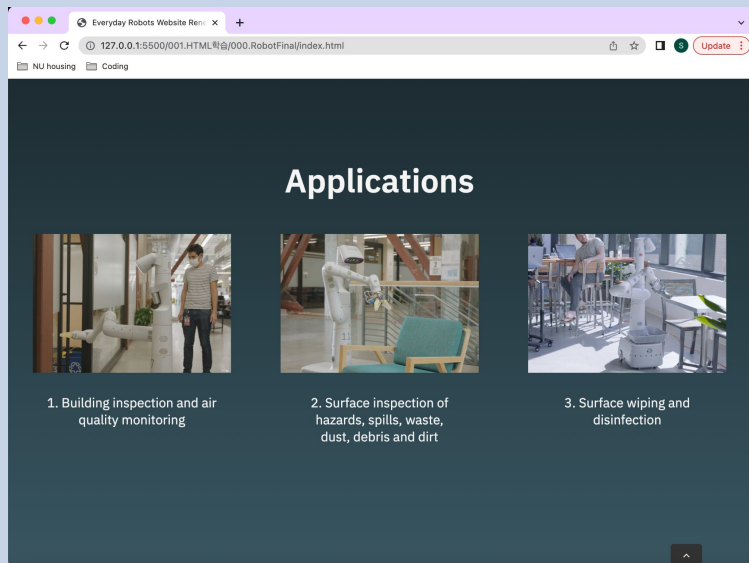
01. 기획의도: 다른 의도/방향성 추구

웹사이트 색감+로고 변화

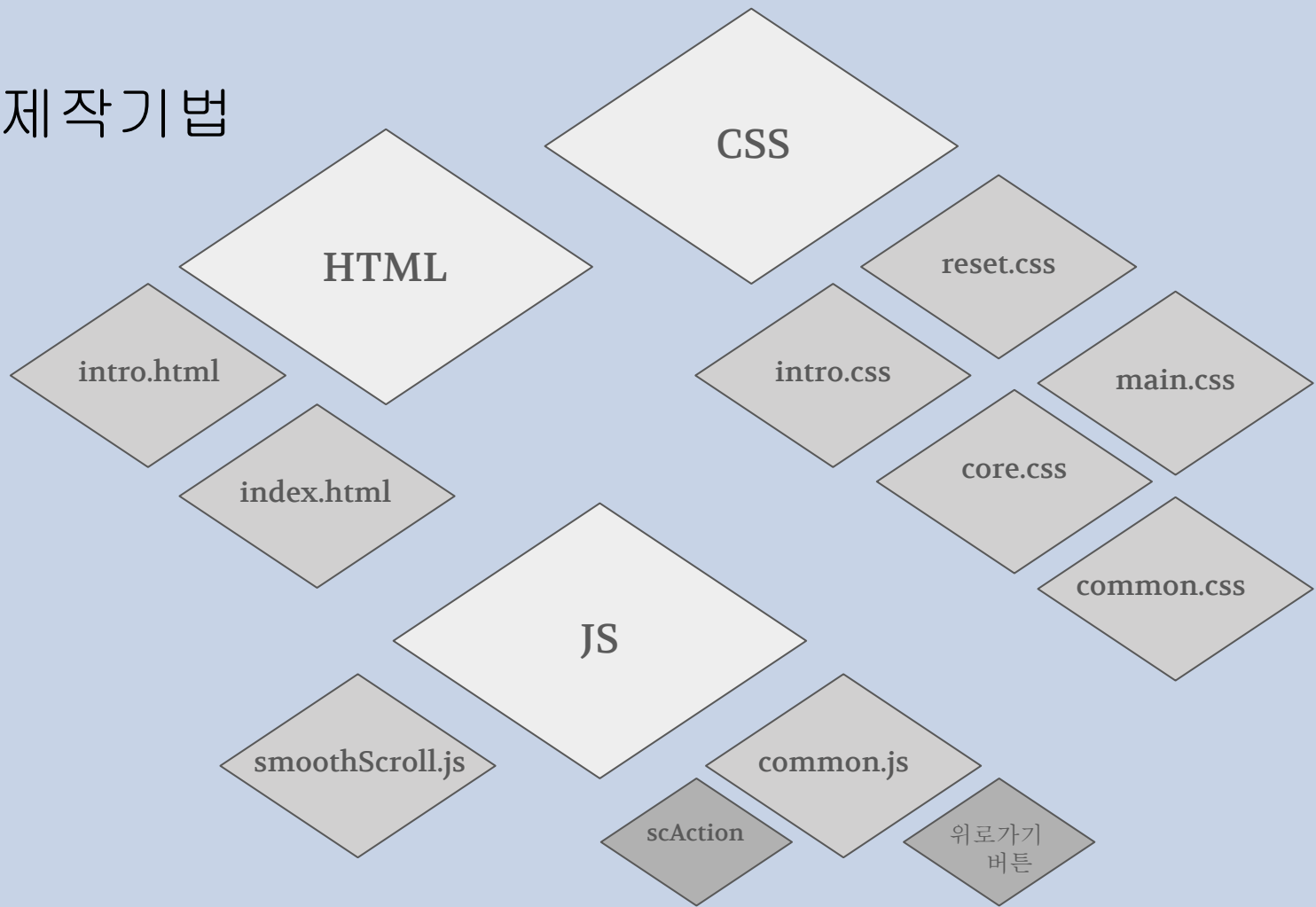


linear-gradient(to bottom)

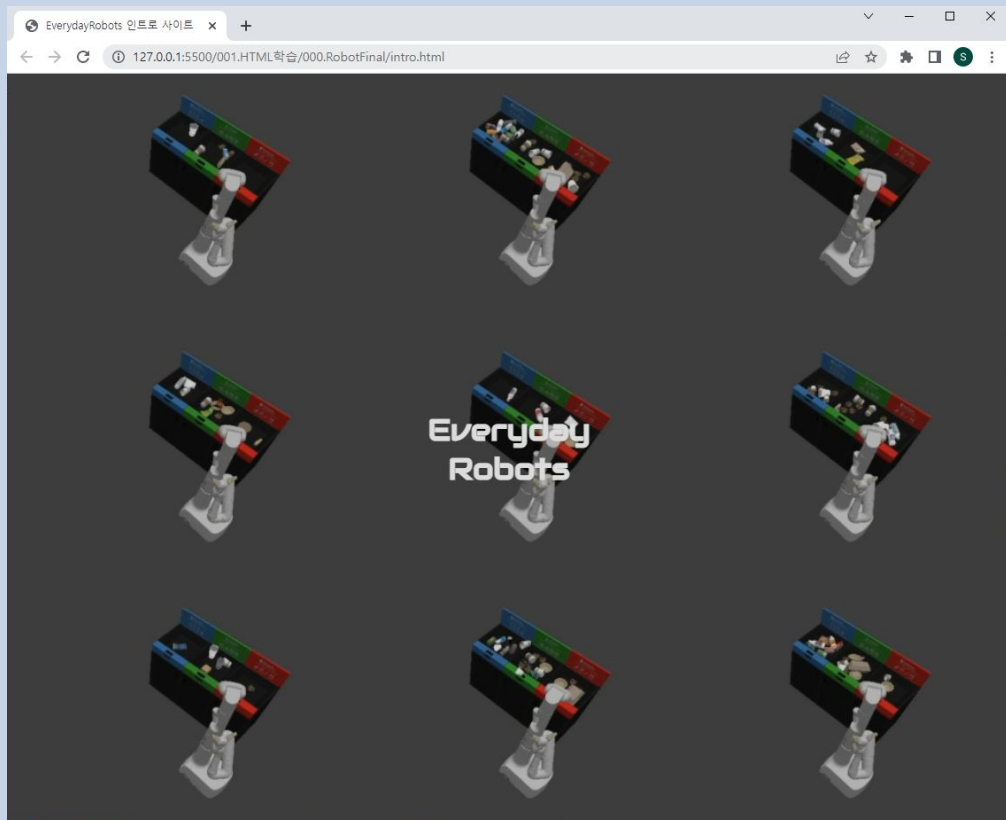
#000000 #36525d #cacaca



02. 제작기법

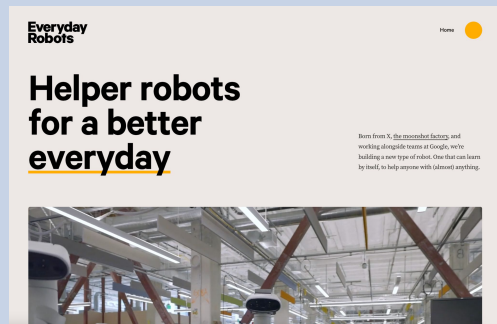
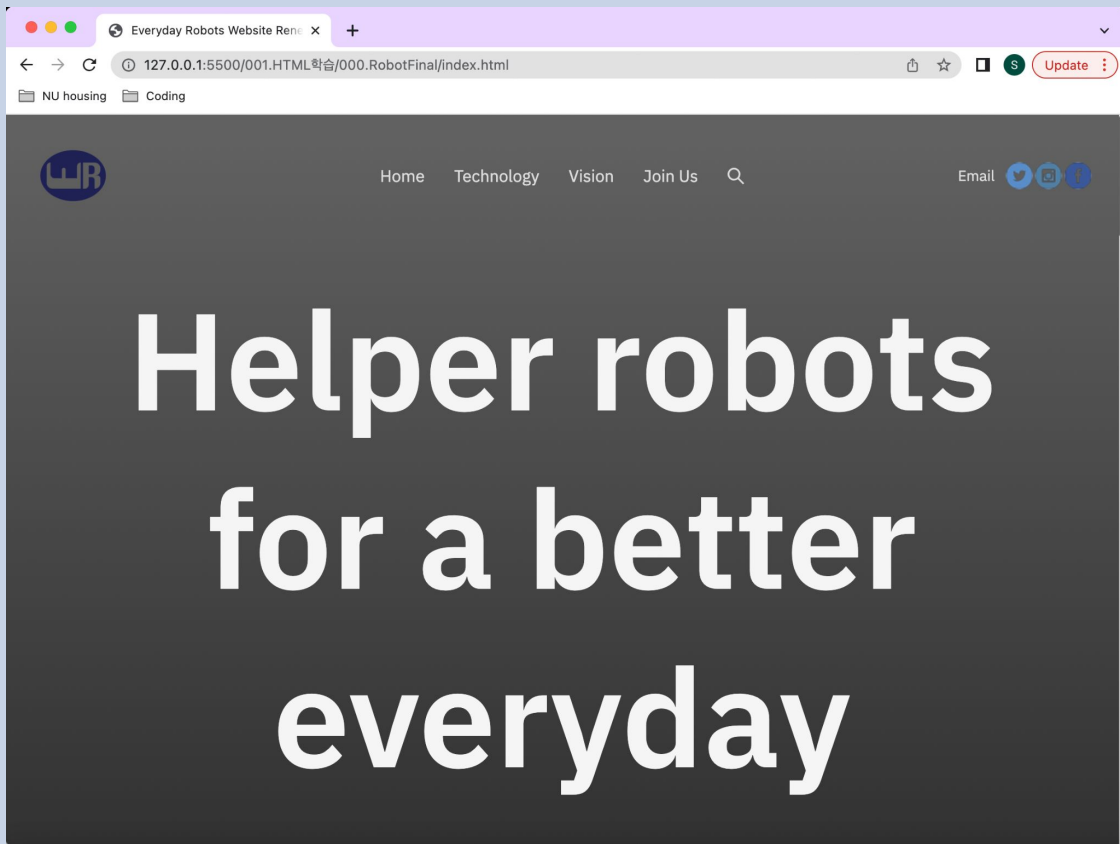


03. 세부디자인: 인트로 사이트



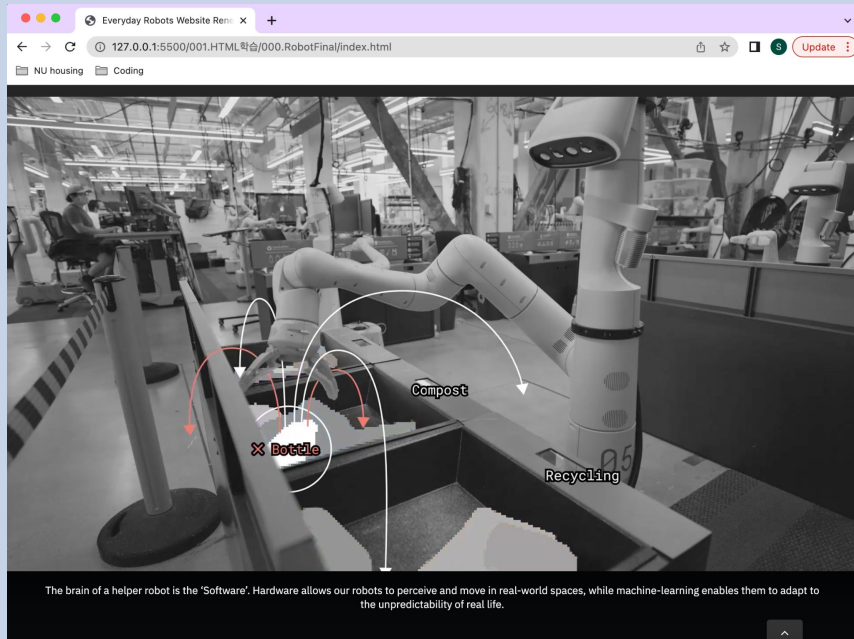
- 기존에 존재하지 않았던 인트로 사이트 삽입을 통해 웹사이트의 주제 명확하게 파악
- 배경의 애니메이션을 통해 무슨 역할을하는 산업로봇인지 인트로 사이트에서 파악 용이

03. 세부디자인: 메인페이지

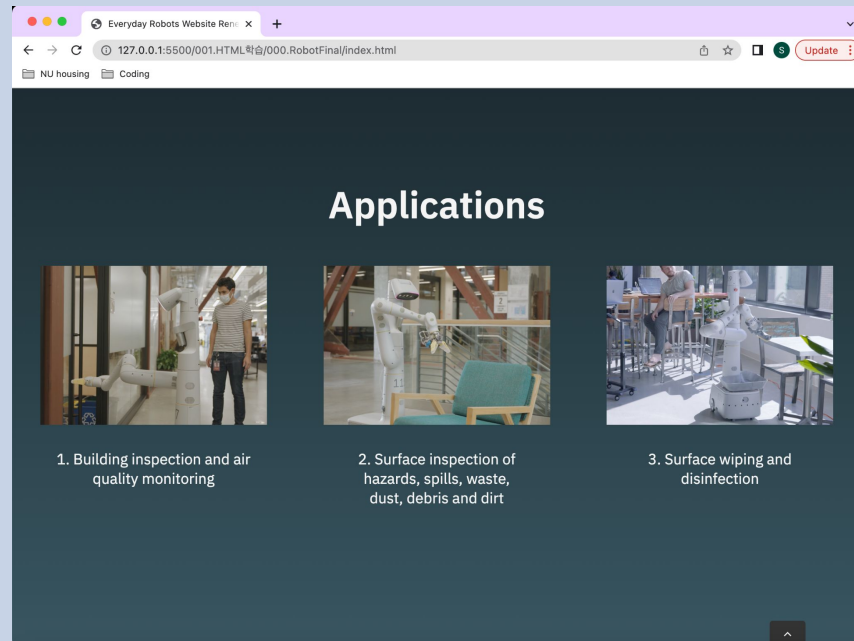


- 첫화면에 제목/슬로건만 삽입

03. 세부디자인: 메인페이지

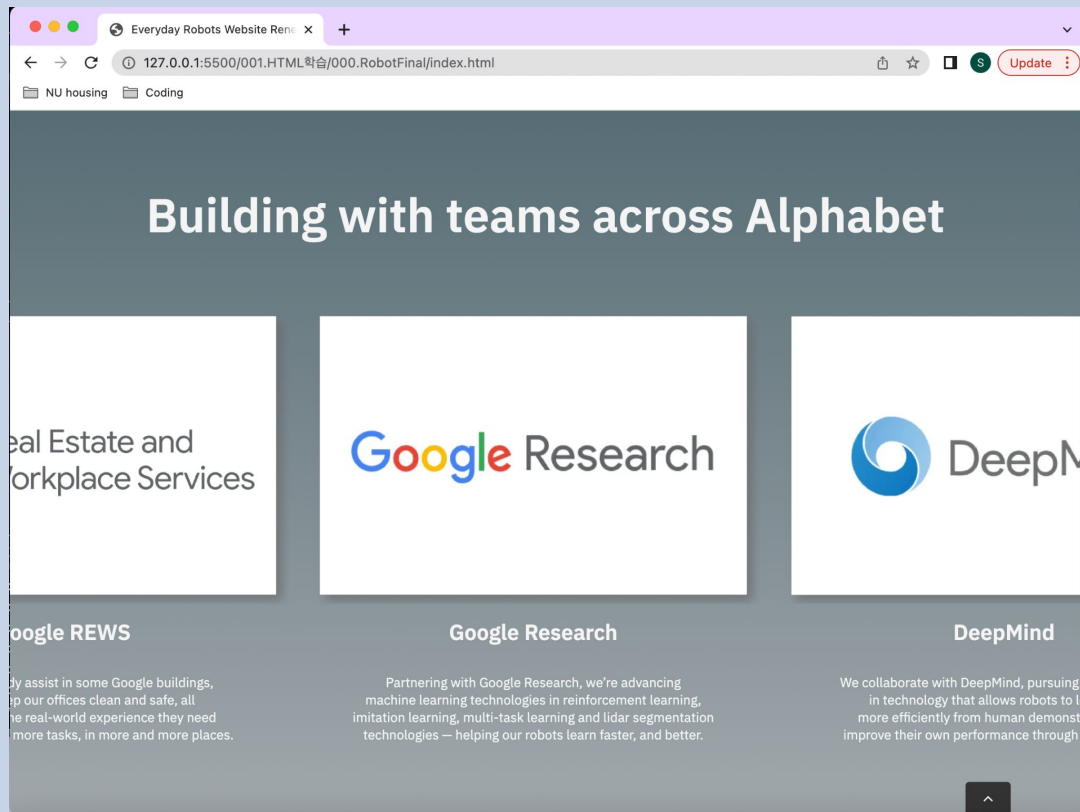


- 메인 동영상 제일 크게 차지



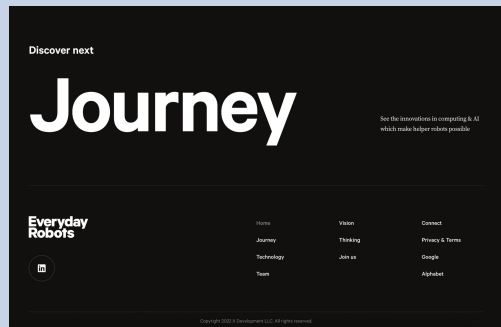
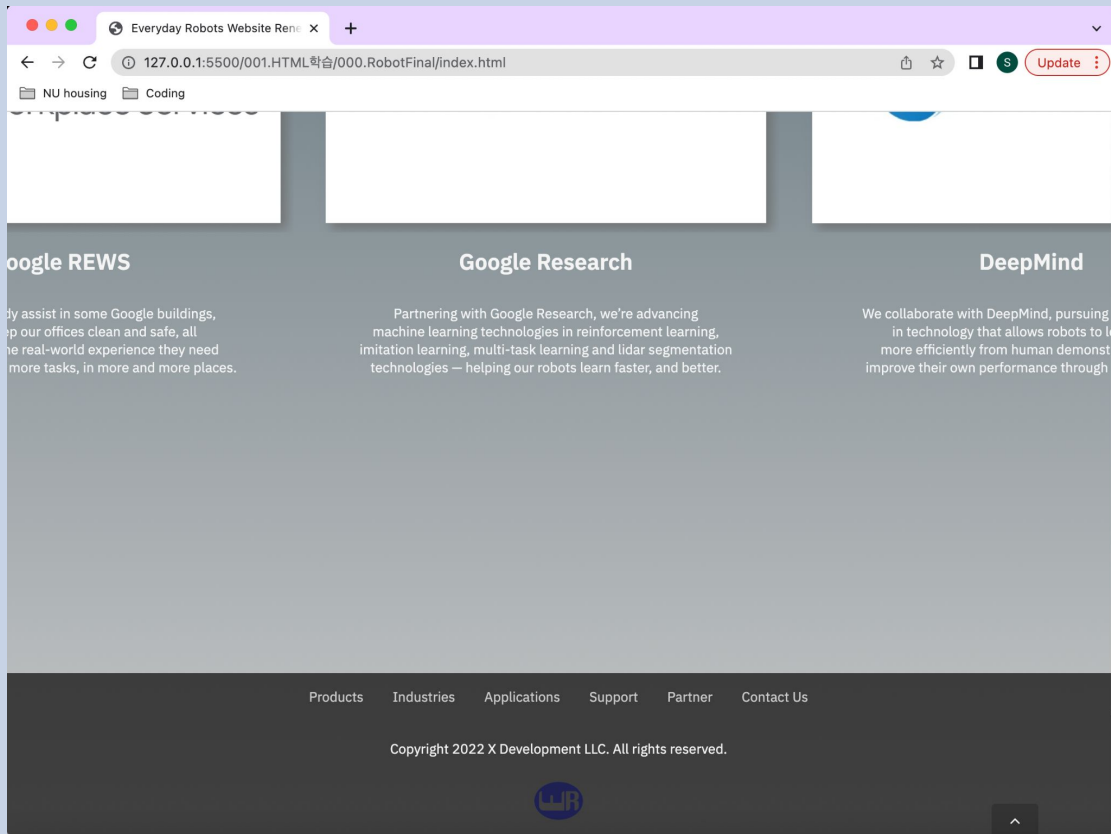
- 다양한 곳에 흩어진 동영상들을
카테고리로 묶어 모아서 간결한
설명과 함께 정리

03. 세부디자인: 가로 스크롤 적용



- 메인 페이지에서 구글과 협업해 만든 로봇임을 강조
- 하단에 로고 제목과 설명

03. 세부디자인: 하단영역



- 기존 웹사이트처럼 메뉴에 있는 옵션을 다 제공하지 않고 필수 요소들만 삽입

웹사이트 구현

https://skim2024.github.io/SUE_PJ/000.RobotFinal/