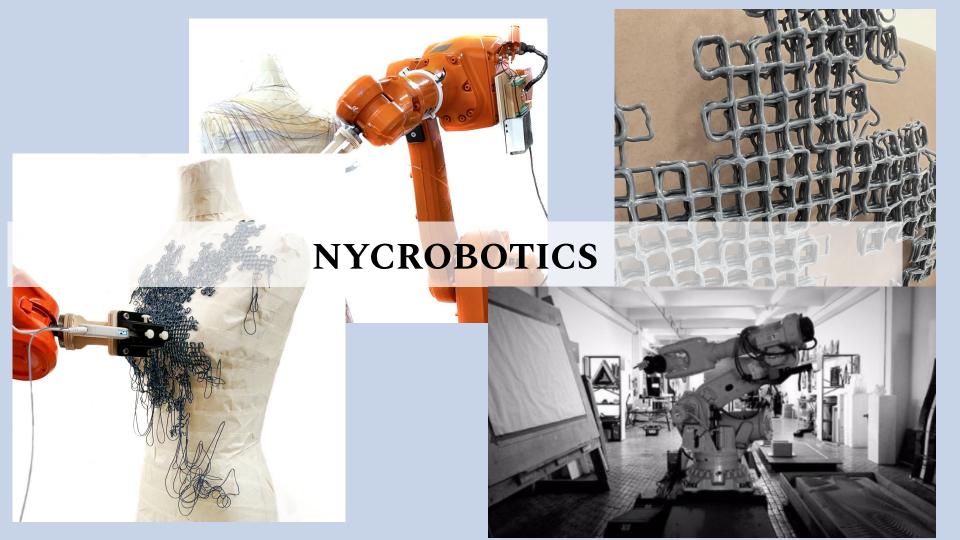
EverydayRobots Website Renewal

김승연

목차

- 01. 기획의도
- 02. 제작기법
- 03. 세부디자인
- 04. 웹사이트 구현

- 참여도: 100%
- 작업기간: 2022.07-2022.08
- 선정이유: 로봇의 주요 기능들보다 다른 과도한 정보들이 많아
 필요한 정보만 제공함으로써 가독성을 높이기 위함
- 목표: 프로페셔널한 느낌을 주기 위해 로고 리디자인, 상단 네비게이션 바, 컨텐츠, 하단 정보 모두 디자인/구성 바꿈.



Everyday Robots

Helper robots for a better everyday

Born from X, the moonshot factory, and working alongside teams at Google, we're building a new type of robot. One that can learn by itself, to help anyone with (almost) anything.

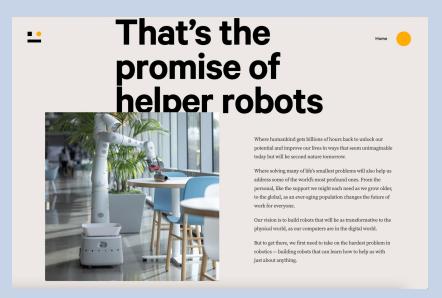


- 첫화면에 제목, 정보, 사진을 모두 보여줌으로써 사용자로 하여금 하나에 집중하게 하기 어려움

→ 목표 **1**: 첫화면 심플한 디자인 + 인트로 페이지



 회사의 로봇에 대한 정보보다 산업로봇에 대한 데이터와 정보가 메인페이지에 더 많이 제공



- 과도하게 많은 정보가 가독성을 방해

→ 목표 2: 오롯이 회사의 로봇에 대한 사진/ 정보로 메인페이지 구성, 사용자로 하여금 혼돈을 주지 않기 위함.



- 하단 정보가 스크롤을 끝까지 내려야만 나옴.
- 하단 페이지가 화면 스크린에 꽉 차는것 불필요
- → 목표 **3**: 하단정보 많은 부분 차지 안하도록 만들것

01. 기획의도: 유지/참고할 부분

Watch our story:



- 동영상 스크롤 유지, 불필요한 동영상 제거하고 간결하게

- 로고 리디자인:



helper robots

Where humankind gets billions of hours back to unlock our potential and improve our lives in ways that seem unimaginable today but will be second nature tomorrow

Where solving many of life's smallest problems will also help us address some of the world's most profound ones. From the personal, like the support we might each need as we grow older, to the global, as an ever-aging population changes the future of

Our vision is to build robots that will be as transformative to the physical world, as our computers are in the digital world.

But to get there, we first need to take on the hardest problem in robotics - building robots that can learn how to help us with just about anything.

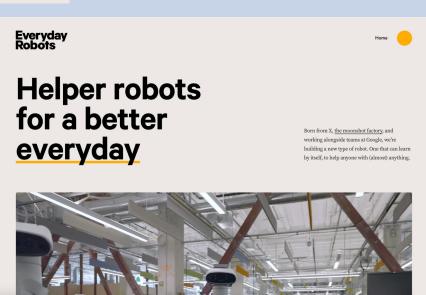


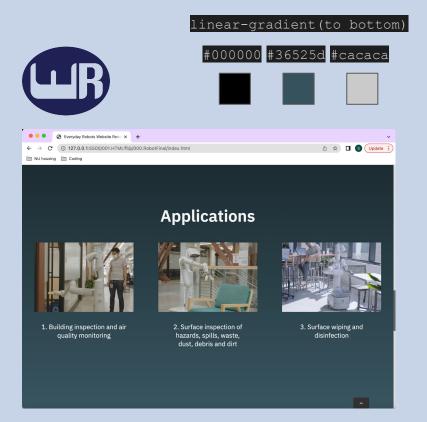


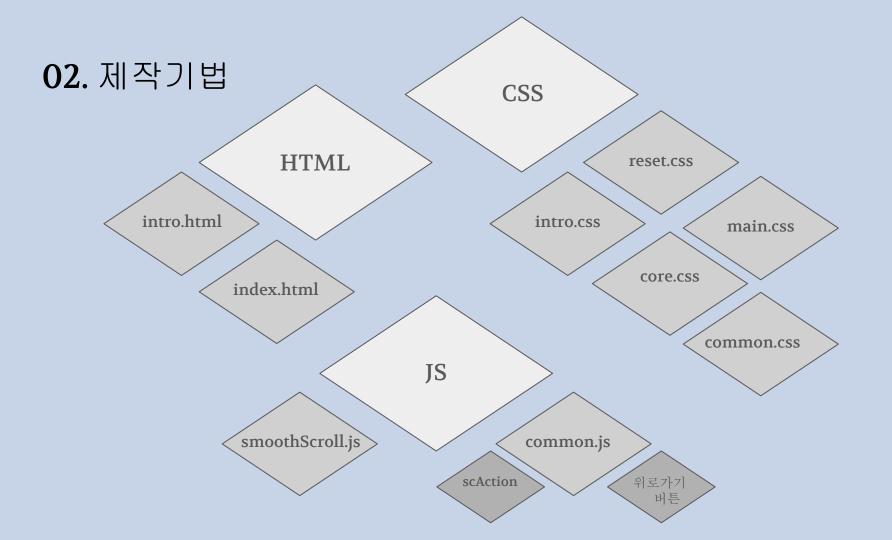
01. 기획의도: 다른 의도/방향성 추구

웹사이트 색감+로고 변화

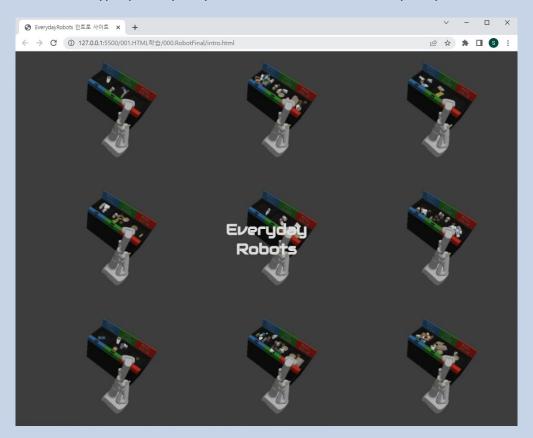






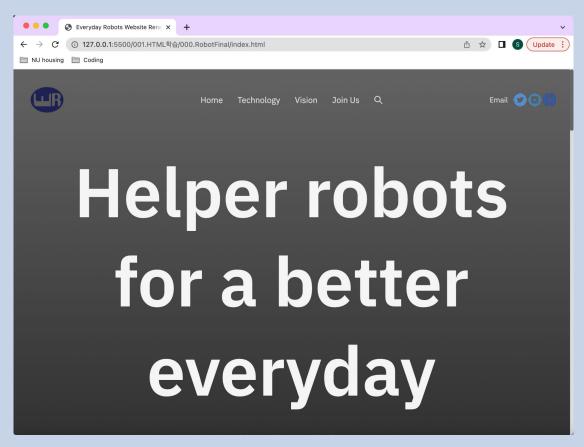


03. 세부디자인: 인트로 사이트



- 기존에 존재하지 않았던 인트로 사이트 삽입을 통해 웹사이트의 주제 명확하게 파악
- 배경의 애니메이션을 통해 무슨
 역할을하는 산업로봇인지
 인트로 사이트에서 파악 용이

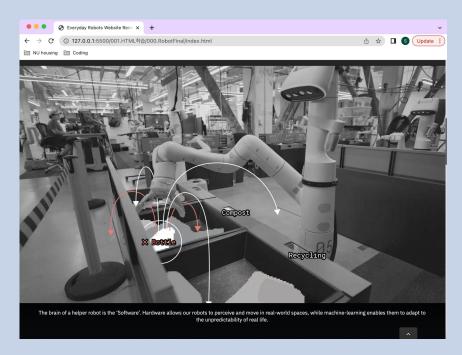
03. 세부디자인: 메인페이지



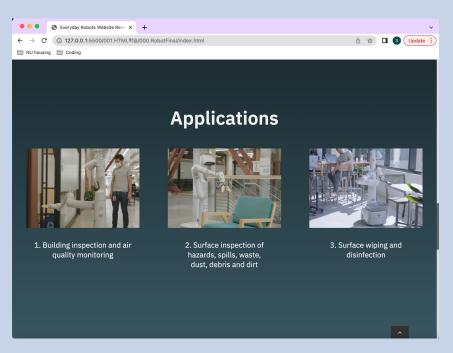


첫화면에 제목/슬로건만 삽입

03. 세부디자인: 메인페이지

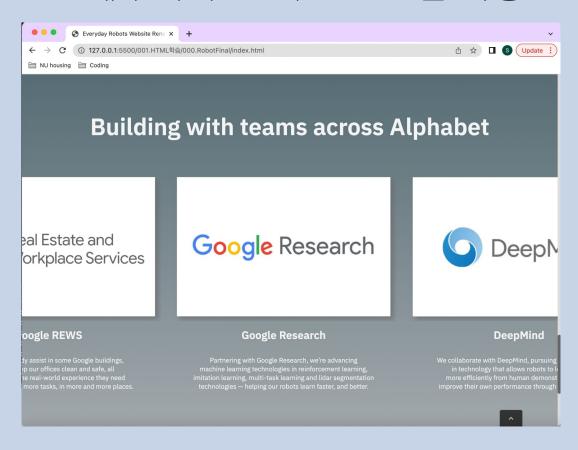


• 메인 동영상 제일 크게 차지



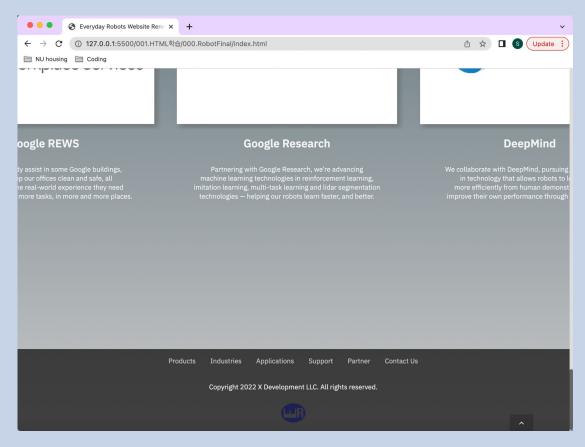
다양한 곳에 흩어진 동영상들을 카테고리로 묶어 모아서 간결한 설명과 함께 정리

03. 세부디자인: 가로 스크롤 적용



- 메인 페이지에서 구글과 협업해 만든 로봇임을 강조
- 하단에 로고 제목과 설명

03. 세부디자인: 하단영역





 기존 웹사이트처럼 메뉴에 있는 옵션을 다 제공하지 않고 필수 요소들만 삽입

웹사이트 구현

https://skim2024.github.io/SUE PJ/000.RobotFinal/