

디자인씽킹수행평가

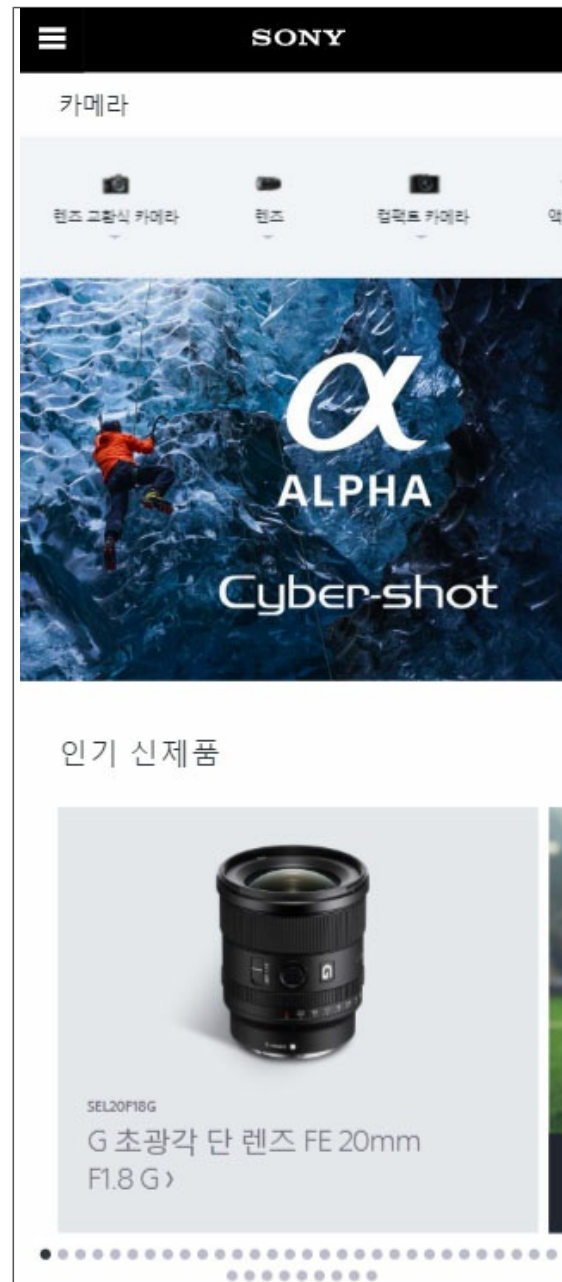
이가현

제출일: 2020.05.26 (화)

디자인 씽킹 수행평가

[디자인씽킹 - 1.공감]

1. 불필요한 배너가 많다.
2. 디자인이 올드함
3. 메뉴 수가 적으나 한 화면에 들어오지 않음
4. 흥미유발이 떨어지는 홈페이지 디자인
5. 제품소개가 많은데 볼게 없다.
6. 로고가 작아 눈에 띄지 않음



[디자인씽킹 - 2. 문제점알아내기]

1. 주력 상품 혹은 콘텐츠가 아닌 온갖 배너들이 슬라이드(블릿버튼)으로 전부 배치되어있다. 브랜드의 컨셉방향이나 중요도가 저하됨
2. 제품소개에 급급하여 카메라라는 소재에도 불구하고 트렌디하지 못한 디자인적인 요소가 많다.
3. 적은 메뉴에도 불구하고 스와이프를 하여야 전체 메뉴를 확인 할 수 있는점. 메뉴 간격이 넓으며 화면비를 생각하지 않은 미디어쿼리.
4. 제품은 많이 게시되어있으나 첫화면에 흥미가 생길만한 콘텐츠나 제품이 노출되어있지 않거나 배너가 잘려있음
5. 너무 많은 배너들로 소개제품관련 콘텐츠 접근성이 좋지 않아 집중도가 떨어짐에 따라 볼거리가 없다고 느껴짐.
6. 알파, 사이버샷, 소니등 브랜드 로고가 너무 중구난방임. 통일성이 필요함.

[디자인씽킹 - 3. 아이디어 내기]

1. 주력 상품 혹은 콘텐츠가 아닌 온갖 배너들이 슬라이드(블릿버튼)으로 전부 배치되어있다. 브랜드의 컨셉방향이나 중요도가 저하됨

아이디어 : 원페이지 스크롤화면으로 한가지 주제의 소개로 하여 집중도를 높임

2. 제품소개에 급급하여 카메라라는 소재에도 불구하고 트렌디하지못한 디자인적인 요소가 많다.

아이디어 : 소개하고자 하는 카메라로 찍은 사진을 풀스크린으로 배경요소로 배치, 심플한 소개로 난잡했던 ui를 개선

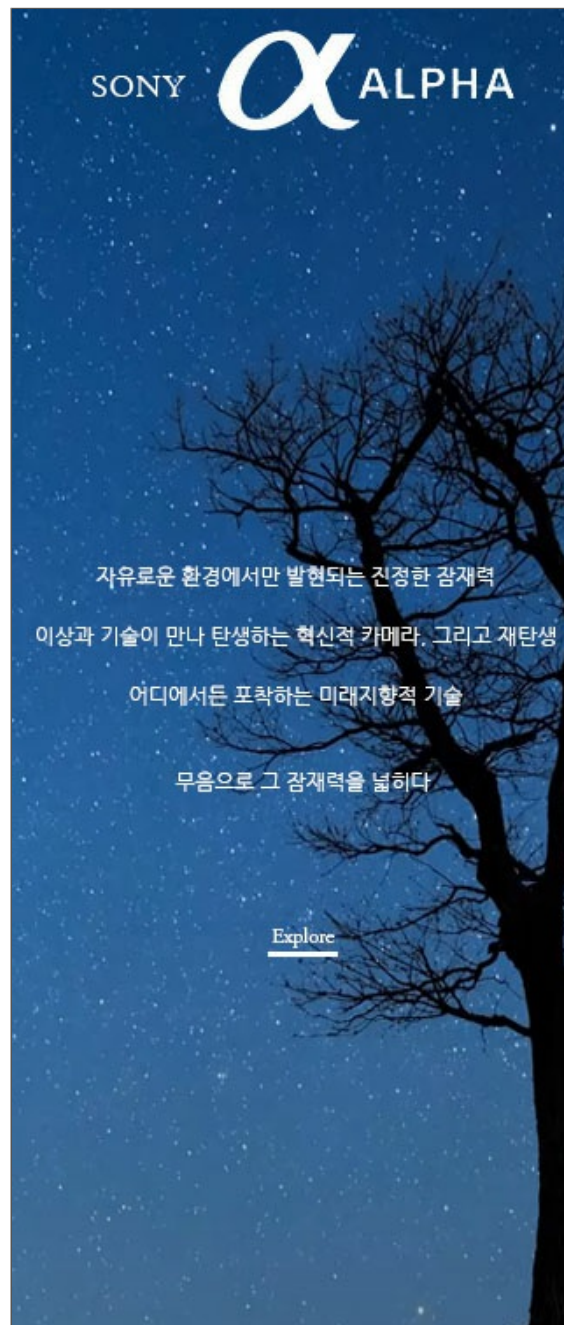
3. 적은 메뉴에도 불구하고 스와이프를 하여야 전체 메뉴를 확인 할 수 있는점. 메뉴 간격이 넓으며 화면비를 생각하지 않은 미디어쿼리.

아이디어 : Explore 링크연결을 통해 상세페이지나 전체메뉴가 노출 될 수 있도록 함.

4. 알파, 사이버샷, 소니등 브랜드 로고가 너무 중구난방임. 통일성이 필요함.

아이디어 : 최상단에 브랜드명과 제품시리즈명을 노출하여 무슨 제품이 소개가 되고있는지 인식도를 높임.

디자인 씽킹 - 4. 프로토타입 만들기



[디자인씽킹 - 5. 테스트하기]

문제 1

주력 상품 혹은 콘텐츠가 아닌 온갖 배너들이 슬라이드(블릿버튼)으로 전부 배치되어있다. 브랜드의 컨셉방향이나 중요도가 저하됨

아이디어 : 원페이지 스크롤화면으로 한가지 주제의 소개로 하여 집중도를 높임

테스트 결과 : 사전지식이 없는 상태에서는 위 내용만으로는 어떤 제품이 소개가 되고있는지 파악이 어려울 수 있음

최상단에 브랜드나 혹은 제품 사진의 직접적인 노출이 있거나 설명이 필요하다.

