

디자인씽킹수행평가

김혜림

제출일:2020.05.25(화)

디자인씽킹-1.공감

대상사이트

<https://www.menada-winery.com/en>

사용자와 인터뷰를 통한 공감요소

1. 로고에 이미지가 없어서 로고보다는 단순한 글씨에 가깝다는 느낌이 든다.

2. 노란색 제목이 전부 하나하나 타이핑치듯이 나와서 정신이 사납다.



디자인씽킹-2.문제점 알아내기

사용자의 인터뷰로 공감된 사항 중 문제점 도출

1. 글자만 있는 로고여서 로고만 봤을때 어떤걸 취급하는 회사인지 파악이 쉽지않다.

2. 전체적으로 페이지가 긴편인데 스크롤을 내릴 때 마다 제목글자들이 하나씩 나타나서 로딩 시간이 길어진다.

디자인씽킹-3.아이디어내기

파악된 문제점에 대한 개선 아이디어 도출

1.글자만 있는 로고여서 로고만 봤을때 어떤걸 취급하는 회사인지 파악이 쉽지않다.

아이디어:글자만 있는 로고에 회사를 상징하는 아이콘을 넣는다.

2.전체적으로 페이지가 긴편인데 스크롤을 내릴 때 마다 제목글자들이 하나씩 나타나서 로딩시간이 길어진다.

아이디어: 제목을 줄 단위로 나타나게 효과를 준다.



디자인씽킹-5.테스트하기

프로토타입 결과를 테스트하여 문제를 다시 생각하거나 프로토타입에서 미비한 점을 분석하여 다시 프로토타입을 제작해본다.

(문제1)글자만 있는 로고여서 로고만 봤을 때 어떤걸 취급하는 회사인지 파악이 쉽지않다.

아이디어:글자만 있는 로고에 회사를 상징하는 아이콘을 넣는다.

테스트결과:로고에 들어간 아이콘이 잘 보이지않아 위치수정 및 크기수정이 필요하다.

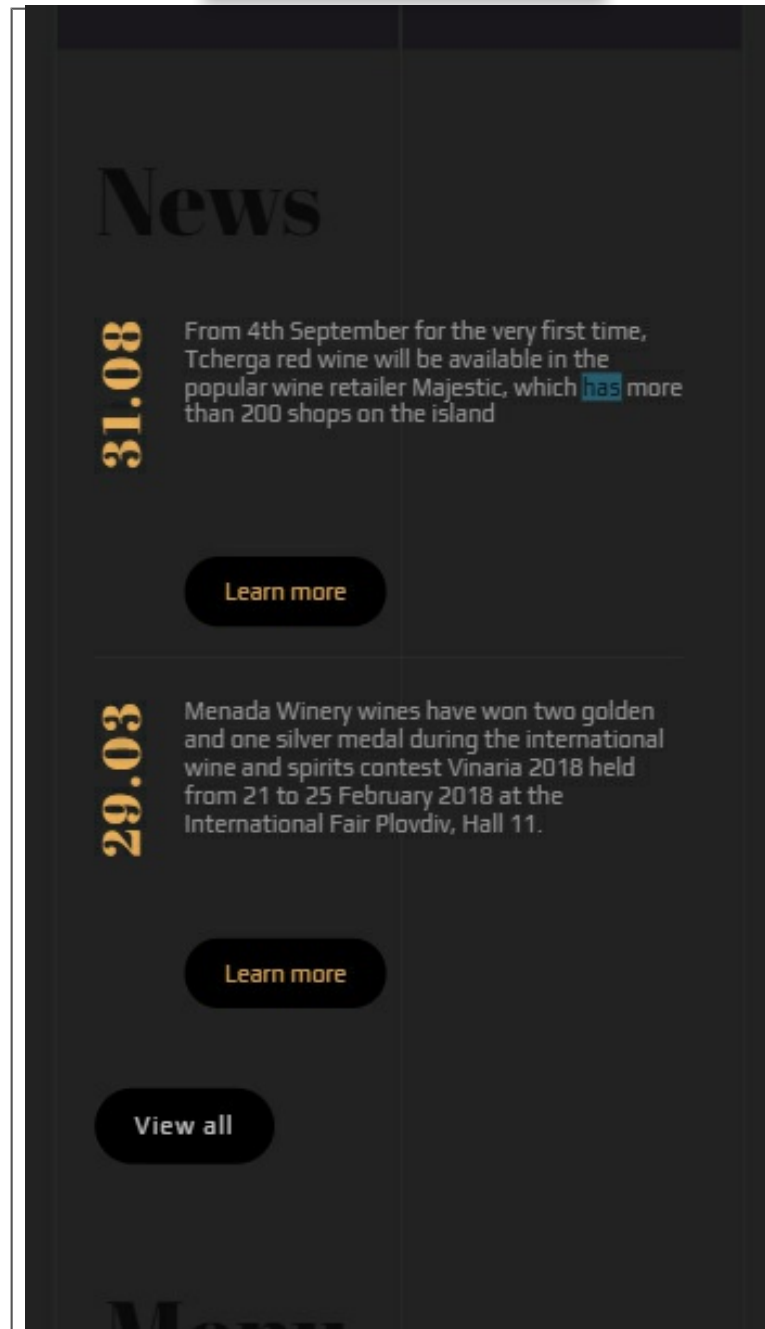
디자인씽킹-1.공감

대상사이트

<https://www.menada-winery.com/en/products/tcherga-rakiq>

사용자와 인터뷰를 통한 공감요소

- 1.메뉴가 고정 되어있지 않아 내용을 보고 다른 내용을 보기 위해 메뉴를 누르려면 다시 위로 스크롤을 해야되서 불편하다.
- 2.배경도 어두운 편인데 글씨도 어두워서 잘 안보인다.



디자인씽킹-2.문제점 알아내기

사용자의 인터뷰로 공감된 사항 중 문제점 도출

- 1.내용이 많고 다양하여 한번 스크롤을 내린 다음에 다른 페이지로 이동하는게 쉽지않다.
- 2.배경색과 구분이 잘 안가는 무채색의 글씨색 상 때문에 어떤 내용을 출력하고 있는지 알기가 어렵다.

디자인씽킹-3.아이디어내기

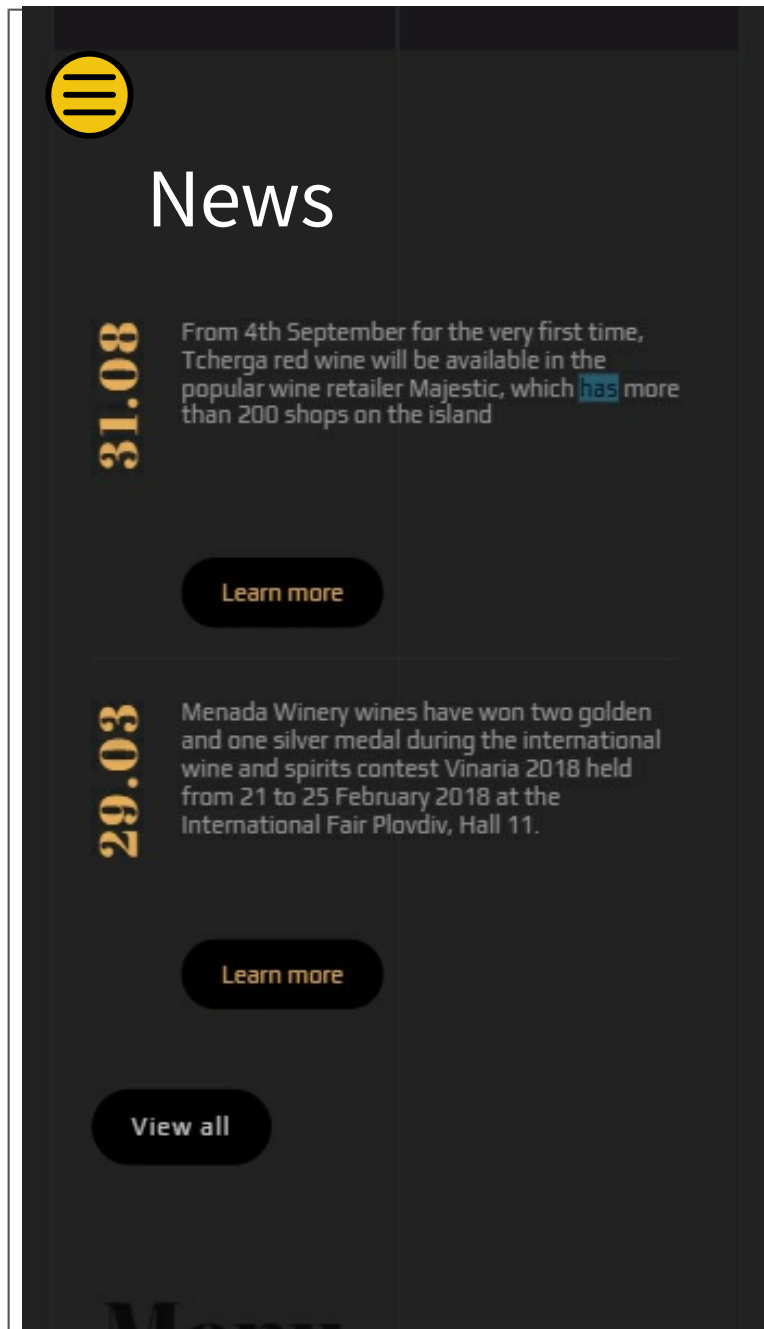
파악된 문제점에 대한 개선 아이디어 도출

1.내용이 많고 다양하여 한번 스크롤을 내린 다음에 다른 페이지로 이동하는게 쉽지않다.

아이디어: 상단에 바로펼쳐서 볼 수 있는 전체메뉴 아이콘을 넣는다.

2.배경색과 구분이 잘 안가는 무채색의 글씨 색상 때문에 어떤 내용을 출력하고 있는지 알기가 어렵다.

아이디어: 배경색과 분리되도록 좀 더 눈에 띄는 색상으로 변경한다.



디자인씽킹-5.테스트하기

프로토타입 결과를 테스트하여 문제를 다시 생각하거나 프로토타입에서 미비한 점을 분석하여 다시 프로토타입을 제작해본다.

(문제1)내용이 많고 다양하여 한번 스크롤을 내린 다음에 다른 페이지로 이동하는게 쉽지않다.

아이디어: 상단에 바로펼쳐서 볼 수 있는 전체메뉴 아이콘을 넣는다.

테스트결과:사이트의 전체적인 분위기에 맞는 아이콘으로 수정이 필요하다.

프로토타입

QR코드 / URL



<https://ovenapp.io/view/qbJIFpypQjfd40wZBt7uUk3iLTqpmI40/cLmVa>

* 디바이스로 QR코드를 촬영하거나 URL을 이용해 테스트모드를 실행할 수 있습니다.
* 서버에 저장된 데이터를 기준으로 보여지므로 저장되지 않은 데이터는 나타나지 않습니다.