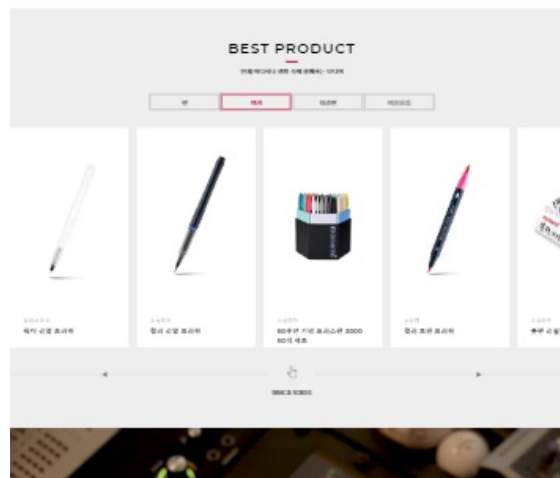
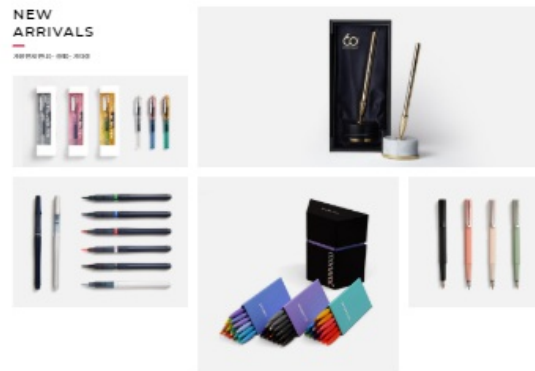
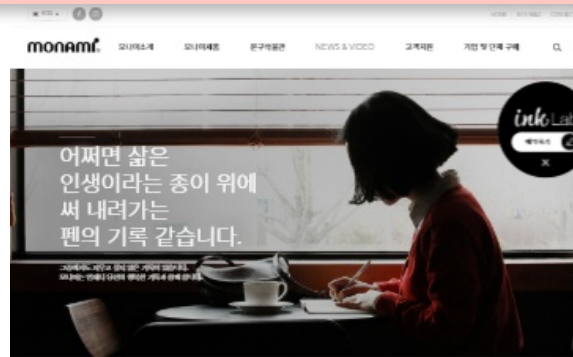


디자인씽킹수행평가

이주명

제출일 : 2020년 5월 26일(화)

사이트 원본 - 메인페이지 상단부



http://www.monami.com/index.php?ccode=004#our_product

디자인씽킹 수행평가

[디자인씽킹-1.공감]

사용자와 인터뷰를 통한 공감 요소

- 1.메뉴가 많고 글자가 작아서 보기에 힘들고 메뉴 액션동작에 어려움이 있음
- 2.메인 이미지가 제품에 대한 관련이 있는 이미지인지 잘 모르겠음 연관성이 없어서 그냥 이쁜 이미지 넣은 느낌
- 3.제품 이미지가 작아서 한눈에 알아보기가 힘들

[디자인씽킹 - 2. 문제점 알아내기]

사용자와 인터뷰를 통한 공감 요소

- 1.상단 메뉴리스트 중 필요성이 없는 리스트도 있음 리스트가 많아 글자 크기가 작아져 알아보기에 힘들
- 2.메인 이미지가 제품광고 이미지나 제품만의 이미지 아닌 알아볼수 없는 채색의 이미지여서 연관성에 어긋남
- 3.메인 제품내용에 구조는 좋으나 이미지크기가 작아 알아보기 힘든문제

디자인씽킹 수행평가

[디자인씽킹-3..아이디어 내기]

파악된 문제점에 대한 개선 아이디어 도출

1.메뉴리스트가 많아 글씨 크기도 작으며 한눈에 알아보기 힘들

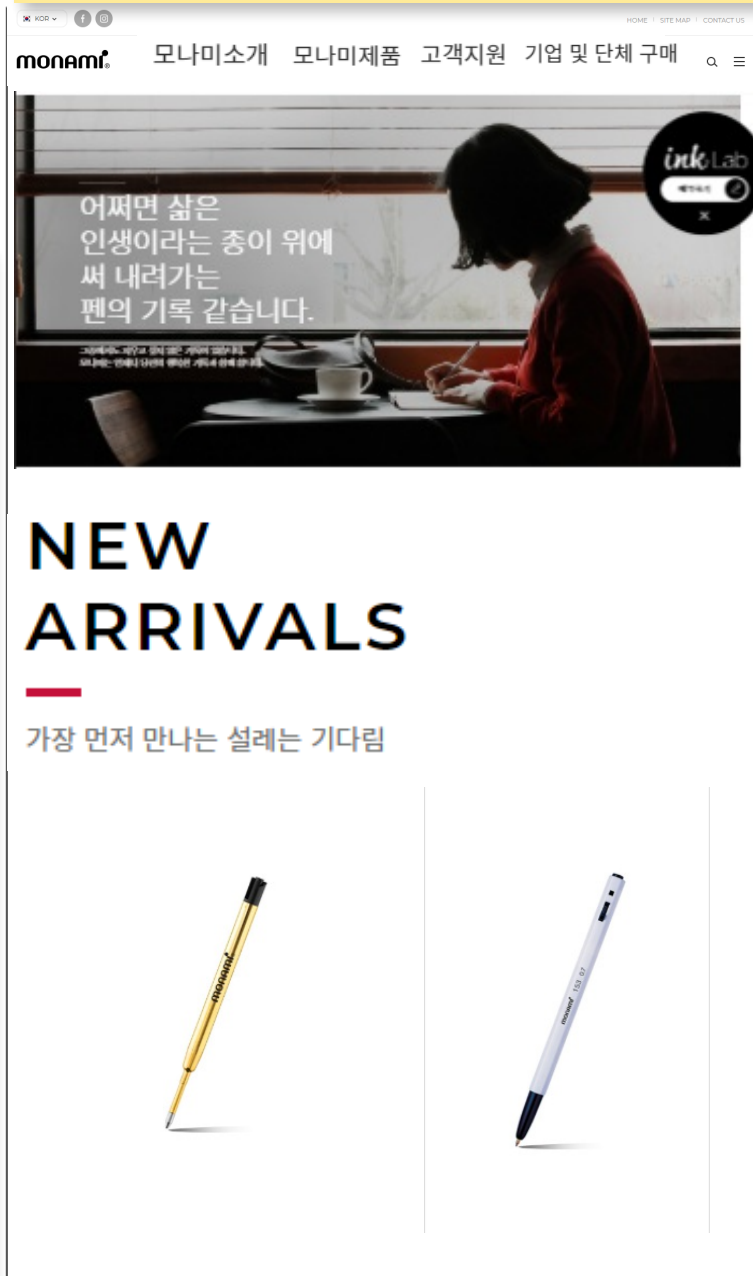
아이디어:리스트의 개수를 조절하고 글씨크기를 늘려 한눈에 보기 편리하게 디자인하며 호버액션을 자연스럽게 준다.

2.메인 제품사진이 다양해서 원하는 제품을 찾기가 힘들며 베스트/신제품 구분이 안되어 원활하게 찾기가 힘들

아이디어:메인에 가장 많이 찾는 아이템을 배치하여 베스트와 신제품 구역을 나누어 바로바로 찾아갈수있게 배치한다.

3.메인 배너이미지가 제품과 관련성이 멀어보이는 이미지이며 상품의 초점이 안되어 구분이 안된다.(회사 제품과는 거리있는 카페광고같은 느낌의 이미지)

아이디어:좀더 제품의 이미지를 부각시키는 이미지를 사용하며 디자인적인요소보다는 제품의 설명과 기능의 이미지를 배치한다.



[디자인씽킹 - 2. 문제점 알아내기]

프로토타입결과 테스트하여문제점을다시생각하거나프로토타입에서미비한점들을분석하여다시프로토타입을제작해본다.

(문제3) 메인 배너이미지가 제품과 관련성이 멀어보이는 이미지이며 상품의 초점이 안되어 구분이 안된다.(회사 제품과는 거리있는 카페광고같은 느낌의 이미지)

아이디어:좀더 제품의 이미지를 부각시키는 이미지를 사용하며 디자인적인요소보다는 제품의 설명과 기능의 이미지를 배치한다.

테스트결과:확실한 이미지가 준비되어야하며 배경분위기가 아닌 제품의 광고성 이미지가 중요,필요하다!

QR코드 / URL



<https://ovenapp.io/view/bGBu9sWs0acXlilLnJ0rogqq3ajnsVc/6mD3g>

* 디바이스로 QR코드를 촬영하거나 URL을 이용해 테스트모드를 실행할 수 있습니다.
* 서버에 저장된 데이터를 기준으로 보여지므로 저장되지 않은 데이터는 나타나지 않습니다.