

# 디자인씽킹수행평가

안지영

제출일 : 2020.05.26 (화)

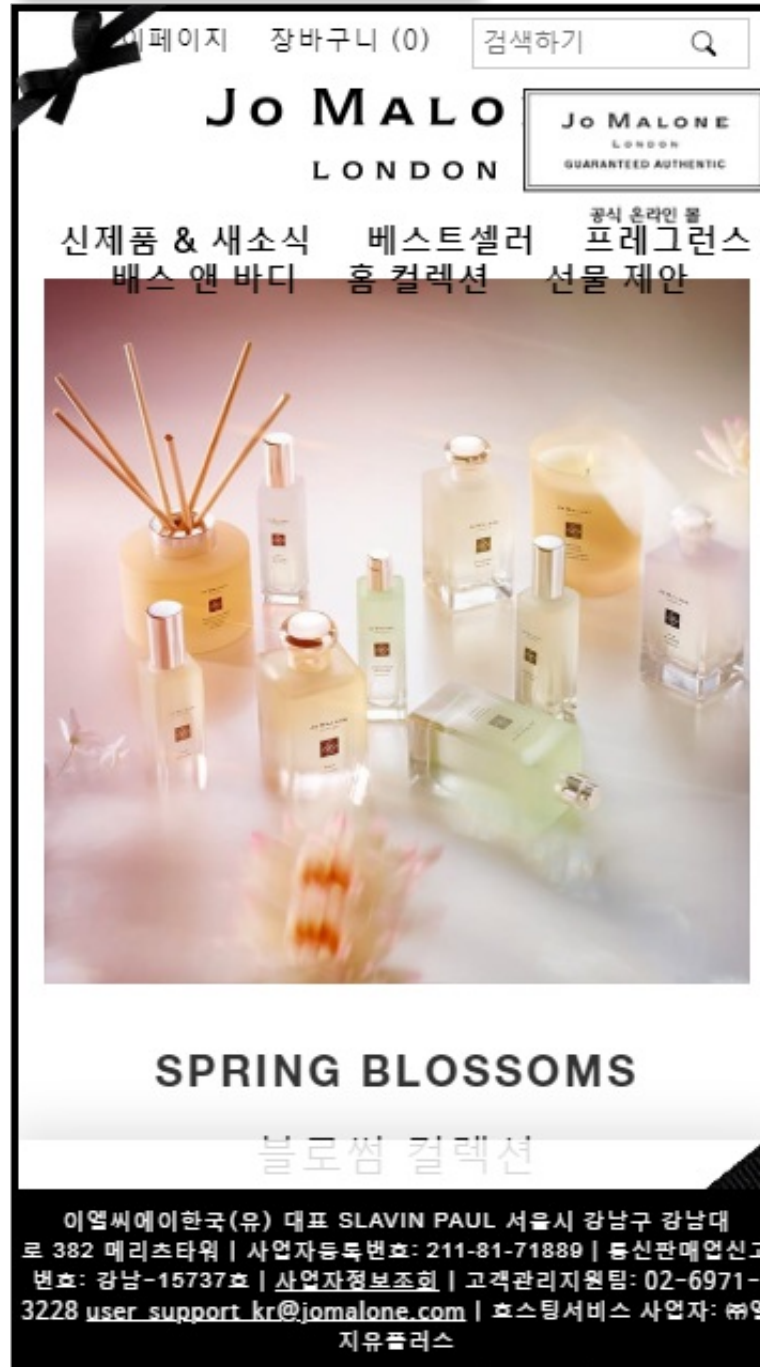
## 디자인씽킹 수행평가

대상 사이트 : <https://www.jomalone.co.kr/>

### [디자인씽킹 - 1. 공감]

사용자와 인터뷰를 통한 공감요소

1. 로고 위치가 부자연스러움
2. 쓸 데 없는 메뉴가 너무 많음  
(하위 리스트가 많다.)
3. 상품에 대한 정보가 부족함



### [디자인씽킹 - 2. 문제점 알아내기]

사용자의 인터뷰로 공감된 사항 중 문제점 도출

1. 로고 위치가 부자연스러움. 조잡한 느낌을 준다
2. 카테고리 가짓수가 많아서 상품에 대한 접근성이 떨어진다
3. 상품에 대한 정보가 기재되어 있지 않아 처음 접하는 사람들이 접근하기 어려움

## 디자인씽킹 수행평가

### [디자인씽킹 - 3. 아이디어 내기]

파악된 문제점에 대한 개선 아이디어 도출

1. 로고 위치가 부자연스러움. 조잡한 느낌을 준다

아이디어 : 온라인몰 로고를 하단 혹은 카테로리로 옮긴다.

2. 카테고리 가짓수가 많아서 상품에 대한 접근성이 떨어진다

아이디어 : 대표적인 카테고리만 노출시킬 것.

3. 상품에 대한 정보가 기재되어 있지 않아 처음 접하는 사람들이 접근하기 어려움

아이디어 : 이미지 혹은 하단부에 제품의 이름, 성분 등을 간단하게 표시할 것



### [디자인씽킹 - 5. 테스트하기]

프로토타입 결과를 테스트 하여 문제를 다시 생각하거나 프로토타입에서 미비한 점을 분석하여 다시 프로토타입을 제작해본다.

문제)

상단부 온라인 몰 로고와, 카테고리가 많아 UI가 조잡하고 눈에 들어오지 않음

아이디어 : 온라인몰 링크를 카테로리로 옮기고, 카테고리 수를 대표적인 것만 추림

테스트 결과 : 온라인몰 링크 위치를 바꾼 부분은 좋았으나 홈페이지 분위기와 폰트 및 이미지 간격, 메뉴 사이의 간격이 어울리지 않음. 폰트와 간격 수정으로 디자인을 달리할 필요가 있음.

추가로 하단부 디자인 변경이 필요함. 대체적으로 정리되지 않은 느낌이 있다.

QR코드 / URL



<https://ovenapp.io/view/kH6CKelyEt6IG7V0unzu48pXhMaMR5c/IMyj5>

\* 디바이스로 QR코드를 촬영하거나 URL을 이용해 테스트모드를 실행할 수 있습니다.  
\* 서버에 저장된 데이터를 기준으로 보여지므로 저장되지 않은 데이터는 나타나지 않습니다.