

# 디자인씽킹수행평가

도기용

제출일:2020.05.25(화)

## 디자인씽킹 수행평가

대상사이트:

<https://m.jype.com/>

## [디자인씽킹 - 1.공감]

사용자와 인터뷰를 통한 공감요소

1. 하위메뉴 클릭시 무조건 새창이 떠서 이동성이 매우 불편함
2. 메인배너가 아티스트소개인지 새로운 앨범 소개인지 주제 불분명
3. 단출한 디자인으로 인해 컨셉이나 엔터 색이 안보임



## [디자인씽킹 - 2. 문제점 알아내기]

□□□□ □□□□ □□□ □□ □ □□□□□

1. 모든 하위메뉴 클릭시 페이지 전환이 아닌 새창이 번거로움
2. 메인배너가 아티스트소개페이지 와 새로운 앨범 소개 페이지 인지 구분 안간다.
3. 아티스트 이미지를 활용하지 못하고 단출하고 올드한 디자인으로 엔터 컨셉과 색이 보이지 않음

## 인씽킹 - 4. 프로토타입만들기 ]

## 디자인씽킹 수행평가

## [ 디자인씽킹 - 3. 아이디어 내기 ]

□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□□

1. 모든 하위메뉴 클릭시 페이지 전환이 아닌 새창이 번거로움

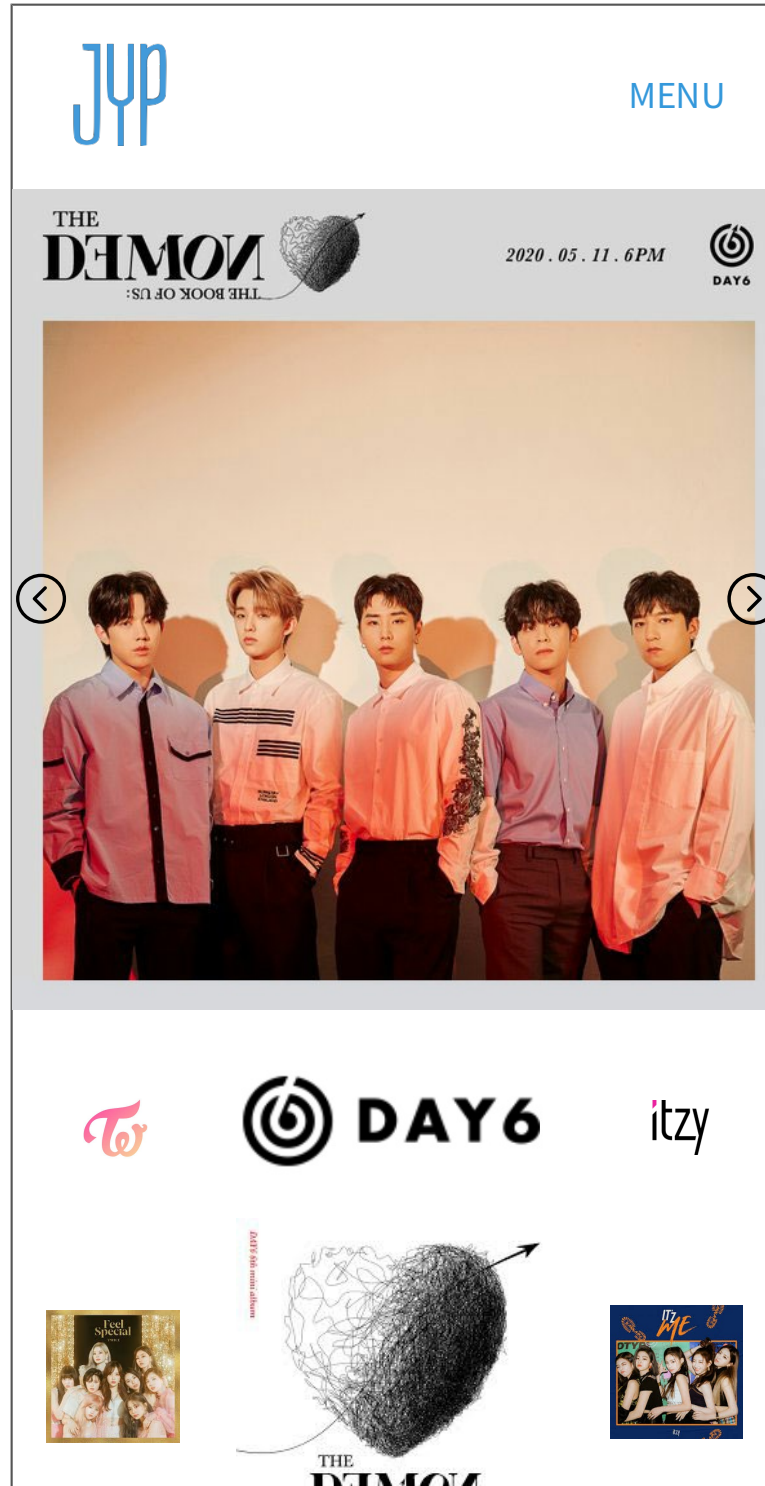
아이디어: 새창뜨지않고 페이지 전환을 한다

2.메인배너가 아티스트소개페이지 와 새로운앨범 소개 페이지 인지 구분이 안간다.

아이디어: 아티스트 공간과 새로운 앨범 칸을 두개로 나눠서 아티스트에 최신앨범을 한눈에 확인할수있게 했다.

3. 아티스트 이미지를 활용하지 못하고 단출하고 올드한 디자인으로 엔터 컨셉과 색이 보이지 않음

아이디어: 엔터 시그니쳐색상과 흰색 배경으로 깔끔하면서도 엔터 본연의 색을 강조했고 아티스트에 이미지를 최대한 활용하여 디자인을 개선했다.



## [□□□□□ - 5. □□□□□]

□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□  
 □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□ □  
 □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□.

(문제2)

2.메인배너가 아티스트소개페이지 와 새로운앨범 소개 페이지 인지 구분이 안간다.

아이디어: 아티스트 공간과 새로운 앨범 칸을 두개로 나눠서 아티스트에 최신앨범을 한눈에 확인할수있게 했다.

테스트 결과: 최신앨범슬라이드 와 아티스트 로고부분이 조금 어색한 부분이 있고 조금 자연스럽게 조정할필요가 있을거같다.



QR코드 / URL



**`https://ovenapp.io/view/mKRQX  
hkoofe2K38huzJpOWHMTp3thyL/Y  
Qzzd`**

\* 디바이스로 QR코드를 촬영하거나 URL을 이용해 테스트모드를 실행할 수 있습니다.  
\* 서버에 저장된 데이터를 기준으로 보여지므로 저장되지 않은 데이터는 나타나지 않습니다.