



Triumph Owners Motorcycle Club Italia
Associazione di Promozione Sociale

ASSEMBLEA ORDINARIA

Verbale del 26 Novembre 2020

La assemblea si tiene in videoconferenza.

Partecipanti:

- Nicola Iarocci, presidente
- Antonino Nello Falletta, tesoriere e consigliere
- Massimiliano Belletti, consigliere
- Fabrizio Modica, segretario
- Francesco Ambrosini, socio
- Mauro Castaldi, socio
- Gianluca Pivi, socio
- Stefano Biagioli, socio
- Francesco Pistola, socio
- Luca Malatesta, socio
- Vasco Ceccarelli, socio
- Luca Monterzino, socio
- Fiorenzo Bertoli, socio
- Andrea Brignolo, socio
- Giacomo Berionne, socio
- Anatolij Franzese, socio,
- Maurizio Menghi, socio

L'anno 2020, il giorno 26, del mese di novembre, alle ore 21:00, si è riunita l'Assemblea ordinaria dei soci dell'Associazione di Promozione Sociale TOMCC Italia. Assume la presidenza dell'Assemblea, il Sig. Iarocci Nicola, Presidente, verbalizza il Sig. Modica Fabrizio, Segretario.

Il Presidente, constatato che l'Assemblea è stata regolarmente convocata mediante avviso, inviato tramite email inviata a tutti i soci, pubblicazione sul sito internet dell'Associazione e messaggio all'interno della chat dedicata, contenente il seguente o.d.g.:

1. APPROVAZIONE BILANCIO 2019
2. STATO DELL'ASSOCIAZIONE
3. ALTERNATIVE A WHATSAPP PER LA COMUNICAZIONE TRA I SOCI
4. PROGETTO "PIETRE MILIARI"
5. PROGRAMMA 2021 DELL'ASSOCIAZIONE



Triumph Owners Motorcycle Club Italia

Associazione di Promozione Sociale

6. VARIE ED EVENTUALI

che sono presenti n. 17 soci su n. 138 iscritti all'Associazione, dichiara che essa deve ritenersi regolarmente costituita nel rispetto dello statuto sociale per la validità dell'assemblea di prima convocazione per discutere e deliberare (maggioranza semplice dei partecipanti).

1. Primo punto all'ordine del giorno: **APPROVAZIONE BILANCIO 2019**

- a. Viene presentato Antonio Falletta (detto Nello) in qualità di tesoriere del club, con indicazioni della sua attività lavorativa e delle mansioni all'interno del Club.
- b. Nello, con l'aiuto di un foglio Excel (di cui spiega il funzionamento), illustra il bilancio e indica quali sono le maggiori voci di spesa sostenute dal club, che sono relative alla quota che viene girata a TOMCC UK e all'acquisto dei gadget e illustra, inoltre, quali sono le modalità che utilizza il club per sostenersi.
- c. Dopo discussione in merito, il bilancio viene approvato all'unanimità e si offre a tutti i soci l'opportunità di avere il file per la consultazione. Chi volesse riceverlo potrà farne richiesta al tesoriere inviando una mail a tomccitalia@gmail.com.

2. Secondo punto all'ordine del giorno: **STATO DELL'ASSOCIAZIONE**

- a. Il Presidente illustra lo stato dell'associazione, indicando il numero dei soci italiani attualmente iscritti. Parla dell'incontro con Laurence Mee (vice presidente del club TOMCC UK) in Abruzzo, tenutosi in occasione del raduno nazionale.
- b. Nicola informa l'assemblea che, come per altro già riportato sul numero di Novembre 2020 della rivista del club, in data 13 settembre la sede TOMCC UK ha deliberato la possibilità, per le branch non residenti in UK che raggiungono i 200 membri attivi, di diventare "region" indipendenti. Lo stato di Region consente di acquisire autonomia anche economica. Nel caso di raggiungimento di questo stato, i fondi collegati alle iscrizioni dei soci rimarrebbero in Italia, a disposizione della branch per l'organizzazione delle attività. Attualmente invece, dato lo stato di branch normale, circa il 95% della quota associativa annuale versata dai soci Italiani viene inviata alla sede UK. Lo stato di Region comporterebbe tuttavia, come minimo, alla rinuncia alla rivista Nacelle – che eventualmente dovrebbe essere prodotta in edizione Italiana. Allo stesso modo è presumibile che altre incombenze come per esempio la produzione della tessera annuale, cadrebbero in carico della Regione Italiana.
- c. Stefano Biagioli fa presente che dal suo punto di vista, vista questa novità, il raggiungimento dei 200 soci dovrebbe essere l'obiettivo principale della associazione. La maggiore autonomia finanziaria consentirebbe infatti una maggiore flessibilità nella gestione e organizzazione di eventi e iniziative ai favori degli associati. Gran parte dei presenti sottoscrive.



Triumph Owners Motorcycle Club Italia

Associazione di Promozione Sociale

- d. Si discute brevemente su quali possono essere le modalità per incoraggiare il reclutamento di nuovi associati. Il presidente fa presente che ogni associato dovrebbe adoperarsi al suo meglio per diffondere la conoscenza e promuovere la nostra associazione. Solo in questo modo possono nel tempo formarsi gruppi locali attivi e stabili. Viene proposta la produzione di bigliettini da visita del club da consegnare agli associati in occasione dei vari raduni ed eventi. Un esempio d'uso che si è dimostrato utile in passato è quello di lasciare detti bigliettini, a scopo divulgativo, sulle motociclette Triumph avvistate dagli associati. Il Presidente si incarica della produzione dei suddetti biglietti da visita.
 - e. Viene rinnovato l'invito agli associati a rendersi disponibili per collaborare alla gestione del club.
 - f. In merito alle possibilità di comunicazione all'interno del Club, viene richiesto come è possibile, per il singolo iscritto, entrare in contatto con altri soci della stessa zona. Andrea Brignolo propone l'utilizzo della segreteria del club, che può avere una funzione di tramite tra chi vuole entrare in contatto con altri soci vicini e i soci stessi, senza che sia necessaria la divulgazione dei dati personali, se non quando espressamente indicato dal singolo socio. Stefano Biagioli illustra la modalità di registrazione dei soci e condivisione dei dati, secondo quanto previsto dal Moto Club della Polizia di Stato. Luca Monterzino sottolinea come tutti noi siamo soggetti alla normativa europea per la privacy (GDPR) e che ci sono dei limiti nella diffusione delle informazioni. Nicola Iarocci propone l'idea di una iscrizione volontaria ad un registro, in cui il socio esprime la volontà di essere contattato da parte degli altri soci. Fiorenzo Bertoli propone l'istituzione di un responsabile regionale, da inserire direttamente sul sito del Club, che può essere contattato. Nicola Iarocci indica quelle che possono essere le criticità nell'identificare una persona che potrebbe non essere sempre disponibile a fare da riferimento di zona.
3. Terzo punto all'ordine del giorno: **ALTERNATIVE A WHATSAPP per la comunicazione nel Club**
- a. Nicola Iarocci introduce il tema delle criticità del gruppo WhatsApp che il club utilizza per la gestione delle comunicazioni tra i soci. Si tratta di uno strumento molto utile per una associazione come la nostra, distribuita su tutto il territorio Italiano, ma presenta alcuni problemi.
 - i. Non è possibile tenere traccia delle conversazioni avvenute, motivo per cui ogni nuovo iscritto che entra nel gruppo WhatsApp non ha modo di rendersi conto di quali sono gli argomenti già trattati, di compiere ricerche o, semplicemente, di rendersi conto del contesto in cui si trova.
 - ii. Malgrado esistano alcuni gruppi chat locali, WhatsApp non consente di mostrarne un elenco. I nuovi arrivati, di conseguenza, non sono a conoscenza dell'esistenza delle altre chat. Tutto questo limita severamente le opportunità di aggregazione locale. Anche



Triumph Owners Motorcycle Club Italia

Associazione di Promozione Sociale

segnalando ai nuovi iscritti la loro presenza, cosa che a livello di segreteria di cerca di fare, risulta complicato gestire l'inserimento di ognuno nelle suddette chat, anche per motivi di tutela della privacy.

- iii. Nonostante le regole di comportamento siano illustrate nella descrizione del gruppo e siano riportate nella mail di benvenuto alla associazione che ogni nuovo associato riceve, anche a causa della natura stessa della chat e della mancanza di un archivio discussioni, è facile per i partecipanti dimenticare le suddette regole, o non esserne a conoscenza. Questo costringe i moderatori a svolgere ruolo di sorveglianza attiva e, soprattutto, può essere causa di disturbo per gli altri partecipanti al gruppo.
- iv. A tal proposito, il Presidente segnala di aver ricevuto in via privata diverse lamentele per 'spam', e che alcuni associati hanno scelto di lasciare il gruppo WhatsApp a causa dei 'fuori-tema' che si verificano ogni tanto.
- v. Anche le comunicazioni ufficiali del club a volte non vengono notate dai partecipanti al gruppo, vuoi perché vanno perse nel flusso di messaggi, vuoi perché non c'è modo di metterle in evidenza, o perché non esiste una funzione di ricerca/segnalazione dedicata.
- b. Si valuta quindi di cambiare strumento, idealmente di trovarne uno che funzioni più come un web-forum, ma che rimanga usabile comodamente da telefono, tablet, e computer. In prima battuta si propone la creazione di un gruppo Facebook, ma si rileva che anche questo soffre di notevoli limitazioni, non ultima la reticenza da parte di molti soci all'uso della piattaforma, oppure l'utilizzo di Telegram, che integra già alcune delle funzioni che potrebbero essere utili per una corretta gestione della comunicazione, e consente anche l'integrazione con sistemi di CRM o siti web.
- c. Nicola, facendo comunque presente che la transizione ad una applicazione diversa potrebbe risultare problematica, propone l'utilizzo di uno strumento che è già in fase di test da parte del direttivo, che riunisce un po' tutte le funzioni che possono aiutare a risolvere i problemi elencati sopra. Lo strumento è Discord, molto utilizzato in ambito gaming e che, correttamente configurato, può essere utilizzato per la gestione della comunicazione all'interno del TOMCC Italia. Nicola mostra la struttura che è già stata data al cosiddetto 'server TOMCC', in cui è presente una divisione per "canali tematici". Questo consentirebbe di avere una divisione logica degli argomenti, che sono sempre visualizzabili e fruibili, anche dai entrati nel club, che avrebbero tra l'altro la possibilità di recuperare tutto lo storico delle conversazioni. Viene condiviso il link del server TOMCC, per consentire a chi partecipa all'assemblea di verificare la funzionalità dello strumento proposto.
- d. Nicola richiede a tutti i partecipanti un parere sui limiti segnalati, e la loro opinione su un eventuale transizione a Discord o altro. Tutti i partecipanti



Triumph Owners Motorcycle Club Italia

Associazione di Promozione Sociale

concordano sulle difficoltà attuali e si dicono disponibili a tentare una migrazione.

- e. Si procede alla stesura di un piano operativo.
 - i. Si decide di non abbandonare completamente WhatsApp, essendo questo, in ogni caso, l'applicazione di messaggistica più usata in Italia. Si manterrà il canale, che diventerà presumibilmente di sola lettura e verrà utilizzato per riportare le comunicazioni ufficiali del club.
 - ii. Si affiancherà a WhatsApp il 'server TOMCC su Discord'. Gli associati potranno usare l'app per il telefonino, il tablet, il computer, oppure il web browser per consultare i vari canali del server (inclusi quelli dei gruppi locali, ora visibili a chiunque), compiere ricerche, e molto altro.
 - iii. I partecipanti alla assemblea parteciperanno a un breve periodo di test e configurazione durante il quale, anche e soprattutto grazie al loro aiuto e feedback, si definiranno i canali e gli strumenti migliori per rendere la transizione la migliore possibile.
 - iv. Al momento opportuno, tutti gli associati verranno invitati ad entrare nel nostro nuovo spazio online, tramite link di accesso. Il fatto che tutti i partecipanti all'assemblea siano riusciti ad accedere al server in pochi minuti, nel corso stesso della riunione, rassicura sulla facilità di accesso e adozione.
 - v. Si prende atto del rischio che alcuni associati non desiderino installare una nuova applicazione o aderire all'uso di questo nuovo strumento. Questi ultimi, così come già succede ora per una quota non irrilevante degli associati, potranno comunque seguire gli aggiornamenti sui canali WhatsApp, Telegram (il club già ha un canale Telegram sola-lettura), Sito Web, pagina Facebook, email.

4. Quarto punto all'ordine del giorno: **PIETRE MILIARI**

- a. Viene illustrato, da Nicola, il progetto "Pietre Miliari Challenge", di cui fa una rapida descrizione e mostra gli obiettivi raggiunti, in termini di partecipanti e di itinerari proposti, con l'edizione 2020. L'edizione 2020 ha visto cinquanta partecipanti iscritti, con settanta pietre miliari sparse sul territorio Italiano, segnalate interamente dagli associati.
- b. Viene chiesto, inoltre, il parere dei soci sulla opportunità di mantenere attivo il progetto anche per il 2021, visto anche che è un impegno oneroso da portare avanti, soprattutto per una persona sola, come è avvenuto per la prima edizione. Si cercano, come per altre attività, volontari disposti ad aiutare nell'organizzazione e nella gestione del progetto, che viene infine confermato all'unanimità.

5. Quinto punto all'ordine del giorno: **PROGRAMMA 2021**

- a. Il programma per il 2021 ancora non è stato preparato, in quanto la situazione medica contingente non consente la possibilità di effettuare dei programmi.



Triumph Owners Motorcycle Club Italia

Associazione di Promozione Sociale

- b. Al momento l'unico evento confermato è il "Terre Selvagge", per il quale è già stata individuata la località e la data approssimativa (fine luglio).
- c. Viene segnalata la disponibilità di alcuni soci per organizzare eventi sul loro territorio, in particolare Mauro Castaldi (Elba), Gianfranco Maggi (Marche), Fiorenzo Bertoli (Bikers & Street food for Street Angels)
- d. Entro febbraio si vuole preparare un calendario di massima, per dar modo agli associati di organizzarsi per tempo in vista di una partecipazione.
- e. In base alla situazione sanitaria, gli eventi potranno essere confermati o meno.

Null'altro essendovi da discutere e da deliberare e nessuno chiedendo la parola, il Presidente dichiara sciolta l'Assemblea alle ore 23:48.

Il Segretario

Fabrizio Modica

Il Presidente

Nicola Iarocci