Практический гайд

Как выйти в топ LinkedIn 2021, чтобы компания сама тебя нашла

LinkedIn —это не просто бесплатная база резюме. Это ресурс для продвижения себя как профессионала.

Зачем нам нужен аккаунт в LinkedIn?

Во-первых,
это отличная альтернатива, и здесь пользуется популярностью среди себя поиска сотрудников и стажеров.

Во-вторых,
работа вашей мечты сама вас может найти.

Во-третьих,
при грамотном профиле в LinkedIn можно сделать красивое резюме или создать свой аватар, отправляя потом рекрутеру просто свою ссылку на эту социальную сеть.

Шаг №1

Оптимизируйте URL профиля.

По умолчанию URL вашего профиля в LinkedIn выглядит ужасно, которое состоит из набора цифр и букв. Вы можете использовать свое имя, фамилию, компанию, или ваше имя, фамилию и фамилию. Для этого выполняйте шаги: Профиль > персональный URL адрес.

Шаг №2

Добавьте фоновое изображение.

Фоновое изображение профиля LinkedIn — это ваше первое впечатление. Размер фото не должен превышать 400. Рекомендуемое разрешение составляет 1400 на 425 пикселей.

Шаг №3

Включите в описание профиля ключевые слова.

Если вы хотите, чтобы пользователи находили вас по теме или иным запросам, вставьте в свой профиль ключевые слова профиля. Используйте слова или выражения, чтобы не разрывать работа и живых пользователей.

Шаг №4

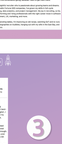
Добавьте примеры работ

Вы можете добавить примеры работ в разделе «Публикации» и «Опыт работы». Прикрепляйте к своему профилю ссылки, статьи, документы, видео или презентации.

Шаг №5

Докажите свой уровень владения английским.

Покажите вашу языковую навыки. Вы можете сдать экзамен онлайн тест по английскому языку в https://www.efl.ru/ru/ и поместите свои результаты на страницу своего профиля.



Шаг №6

Соберите рекомендации.

Собрать рекомендации на LinkedIn достаточно просто. Попросите своих коллег, друзей, партнеров, клиентов оставить эти рекомендации. Не забудьте оставить в ответ.

Шаг №7

Выберите хорошую фотографию профиля.

Если возможно, вложитесь в профессиональную. Но и не будет сделать кратенькую фотографию, если это допустимо в вашей сфере деятельности.
Советы для фото профиля:
- Фотографируйтесь в анфас/убавы, но с улыбкой.
- Смотрите в камеру.
- Выберите снимок, на ваше голова занимает больше 50% фотографии.

Шаг №8

Включите в описания профиля ключевые фразы

Три способа передать множеств вашему заполнению профиля LinkedIn:
- 1. Добавьте специальность.
- 2. Показывать крупными клиентами или работодателями.
- 3. Напишите броское описание своей деятельности.

Например:
Я занимаюсь Shopify, на чему которого более 180 успешных клиентов разных нишевых магазинов.
Или
- Product Design Engineer at Samsung.
- Advanced Finance and Accounting Master's Student.

Шаг №9

Сделайте контактную информацию видимой.

Люди которые найдут ваш профиль LinkedIn при поиске в Google, могут не увидеть ваш контактную информацию, в зависимости от ваших настроек конфиденциальности. А скрытый адрес электронной почты может отпугивать потенциальных кадровиков и бизнес-возможности.

Подправьте свой публичный профиль и настройки конфиденциальности, чтобы использовать открытие возможности. Перейдите в настройки конфиденциальности, чтобы настроить тех, кто может видеть адрес вашей почты или добавить адрес почты и сайта в конец краткого описания.

Шаг №10

Крутые примеры для графы About

Лайфхаки, построенные на типичных ошибках:

1. Заполняйте фотографии. Если в детстве стоит, не домашняя, и не сделанная на дне рождения. Пусть будет только ваше лицо (как на 3х4), и желательно улыбаться.

2. Правильно заполняйте headline - это второе после фотографии, что видят пользователи. Пусть ваше headline, профессия.

3. Добавляйте как можно больше skills. Пусть такие навыки, как пить, пользователи не будут вас относится к вашей сфере.

4. Тщательно заполняйте Experience.

5. Если есть волонтерство, Test Scores, Certifications, Honors, Awards, Organizations - обязательно добавляйте.

6. Добавляйте друзьев, знакомых, одногруппников, коллег. Друзьев на LinkedIn также не важных, как и подписчиков в Instagram.

7. Записывайтесь в группы. Сумер лайфхак ищите группы по topics. Если хотите в Amazon, то присоединяйтесь в группе которые находятся, например, в Нью-Йорке.

8. Заполняйте вакансии, публикуйте полезную и интересную информацию, лайкайте и фоткайте минимум по 3-5 продуктивности по работе в неделю.

Помните, LinkedIn - самая лучшая социальная сеть в плане работы и постоянной трудоустройства. Соединяется с Company 1 Если вы хотите найти в американской заготовке.

Для удобства можно также заполнить: