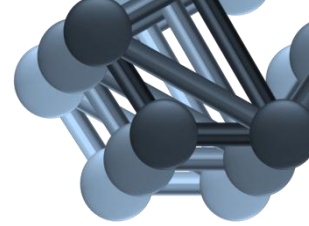


***A-SIA*** *[Produktinfo]*

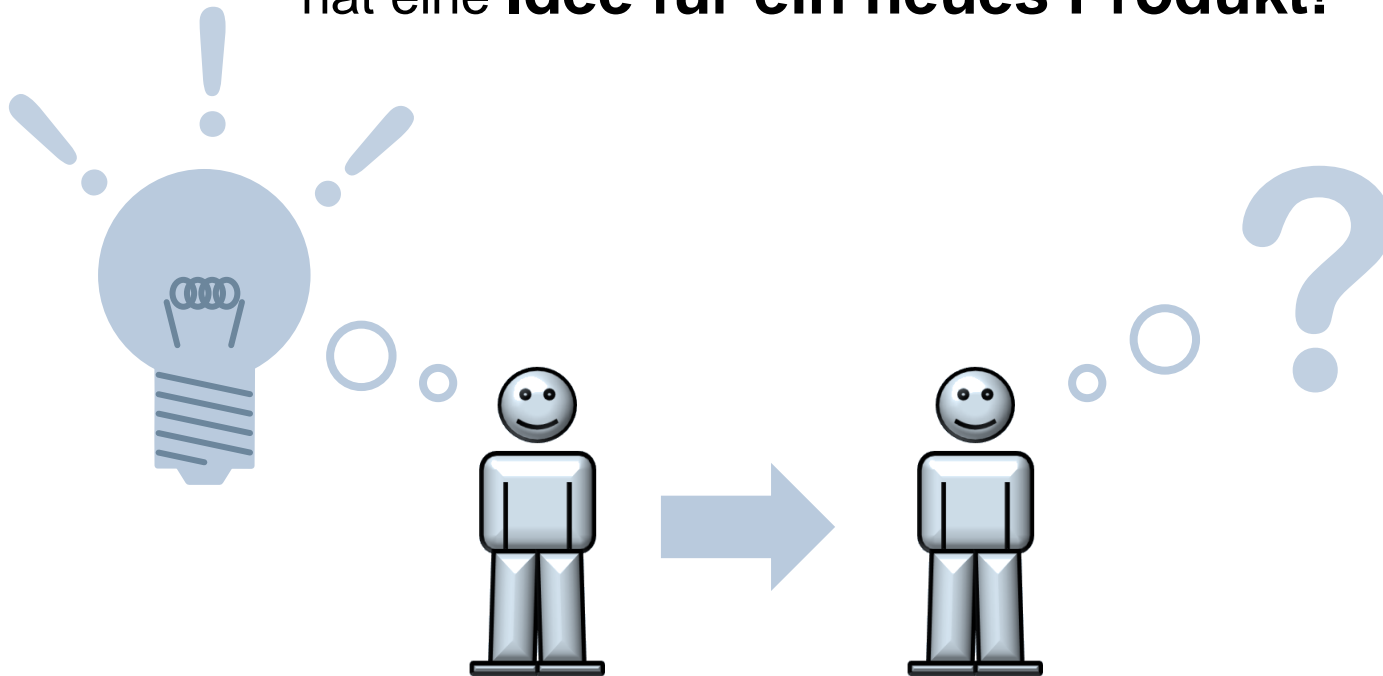
Teams sind berechenbar

# Gedankenexperiment

# Produktidee



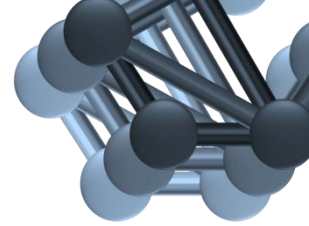
Die **Vertriebsleiterin, Frau Holle,**  
hat eine **Idee für ein neues Produkt!**



**Unterstützt** sie der **Marketingleiter, Hr. König,**  
... zu dem sie ein **sehr gutes Verhältnis** hat?

# Gedankenexperiment

# Produktidee



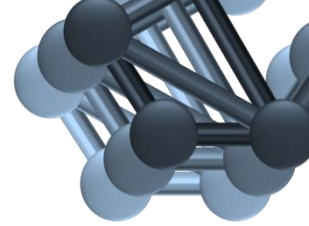
Die **Vertriebsleiterin, Frau Holle,**  
hat eine **Idee für ein neues Produkt!**

- **Fr. Gretel (Vertrieb):** Gespanntes Verhältnis zu Frau Holle
- **Hr. Hänsel (Vertrieb):** Bruder von Fr. Gretel, gutes Verhältnis zu Fr. Holle
- **Hr. Prinz (Produktmanagement):** Fr. Gretels Freund
- **Hr. Schneider (Marketing):** Gespanntes Verhältnis zu Hrn. Prinz
- **Fr. Rapunzel (Produktmanagement):** Ehemalige Mentorin von Hrn. Fuchs
- **Hr. Drosselbart (Geschäftsführung):** Erhielt anstelle von Fr. Holle seinen Job
- **Hr. Wolf (Entwicklungsleitung):** Schwager von Hrn. Drosselbart
- **Hr. Fuchs (Entwicklung):** Langjähriger Mitarbeiter von Hrn. Wolf
- ... und das sind nur die wichtigsten 8 Beziehungen im Team!

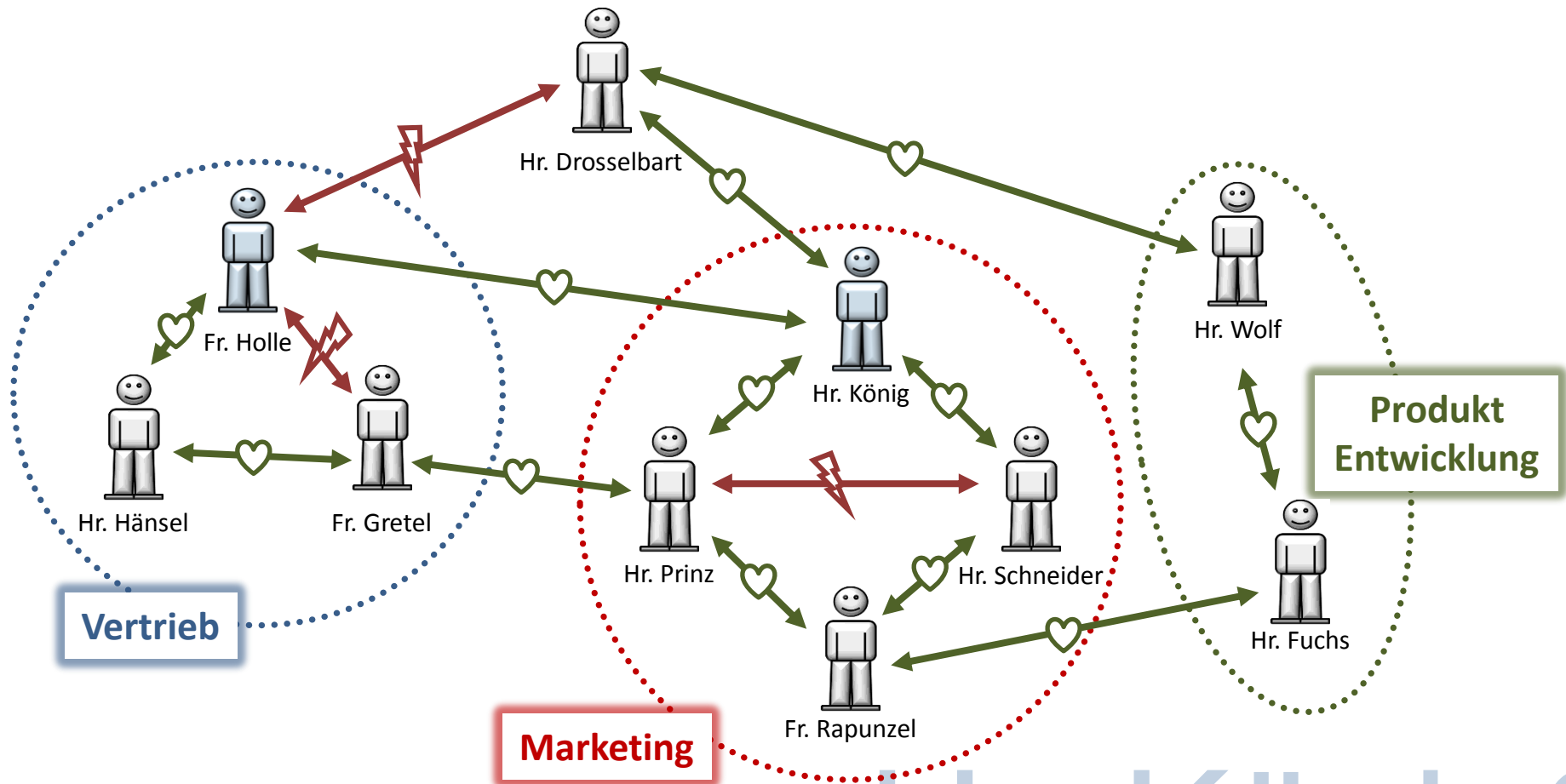
**Unterstützt** sie der **Marketingleiter, Hr. König,**  
... zu dem sie ein **sehr gutes Verhältnis** hat?

# Gedankenexperiment

## Produktidee



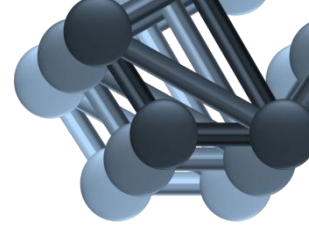
Um es einfacher zu machen:



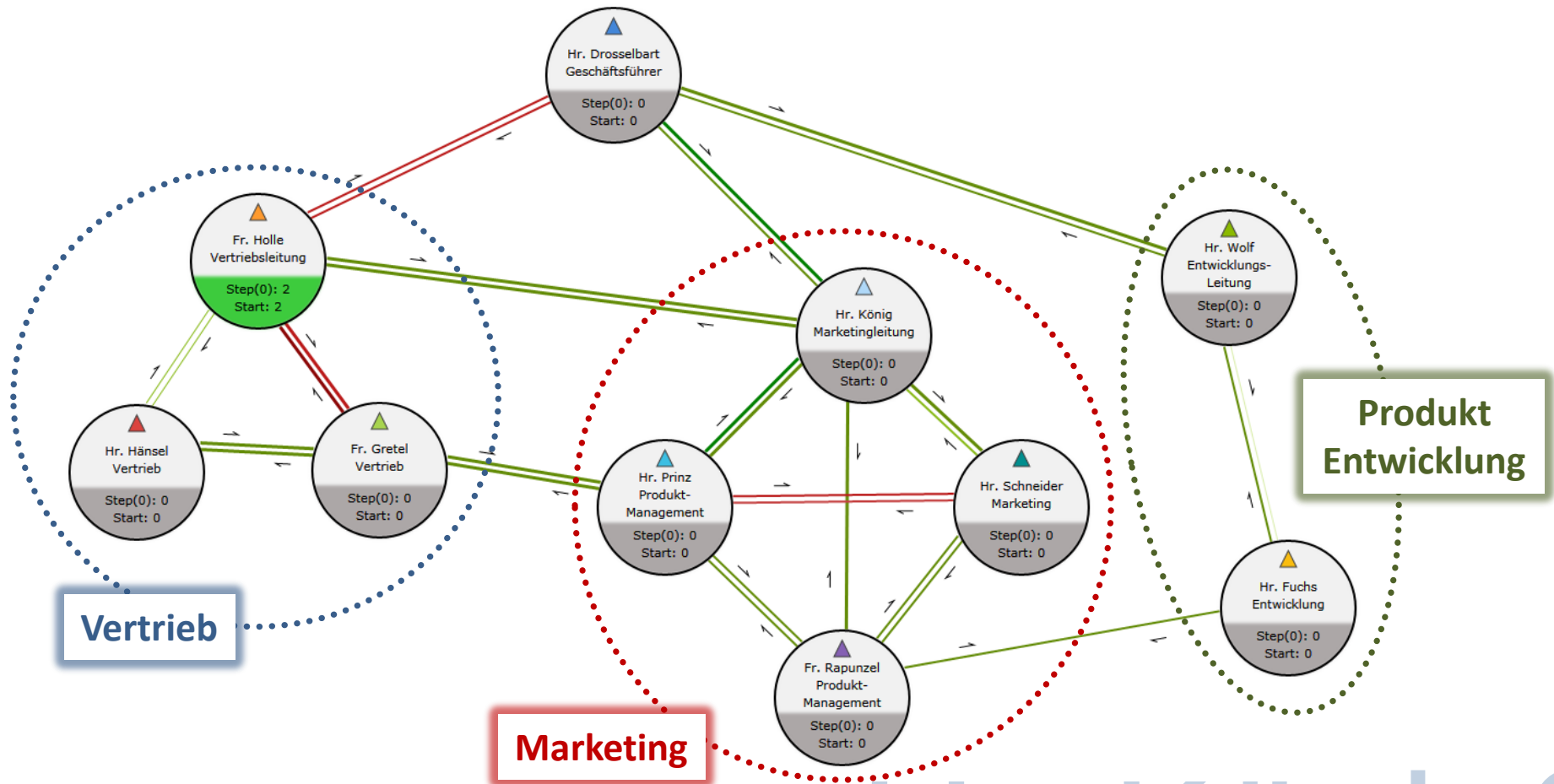
Hr. König?

# Gedankenexperiment

## Produktidee



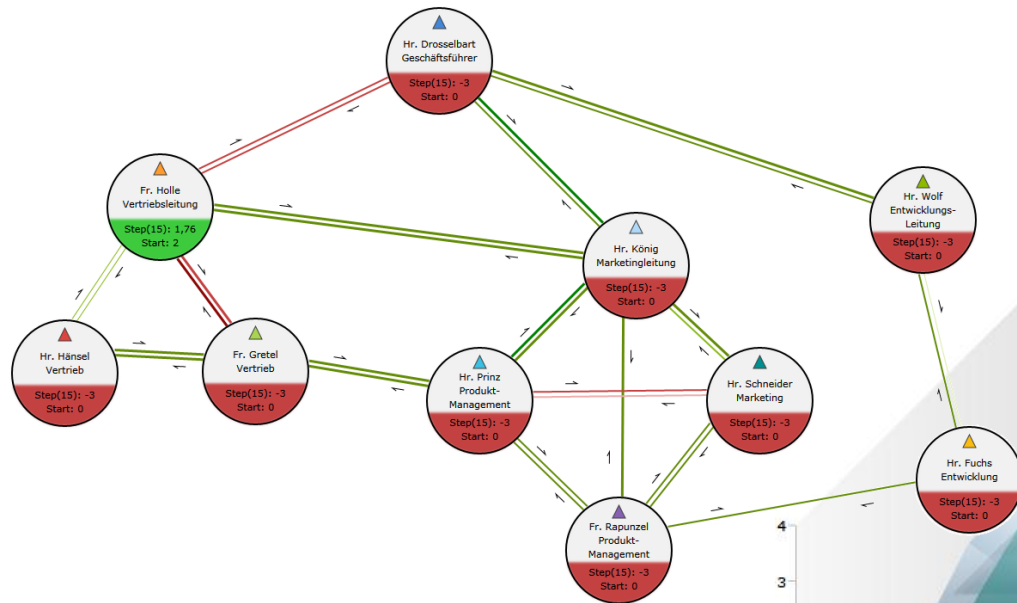
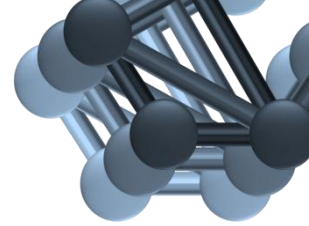
Um es noch einfacher zu machen:



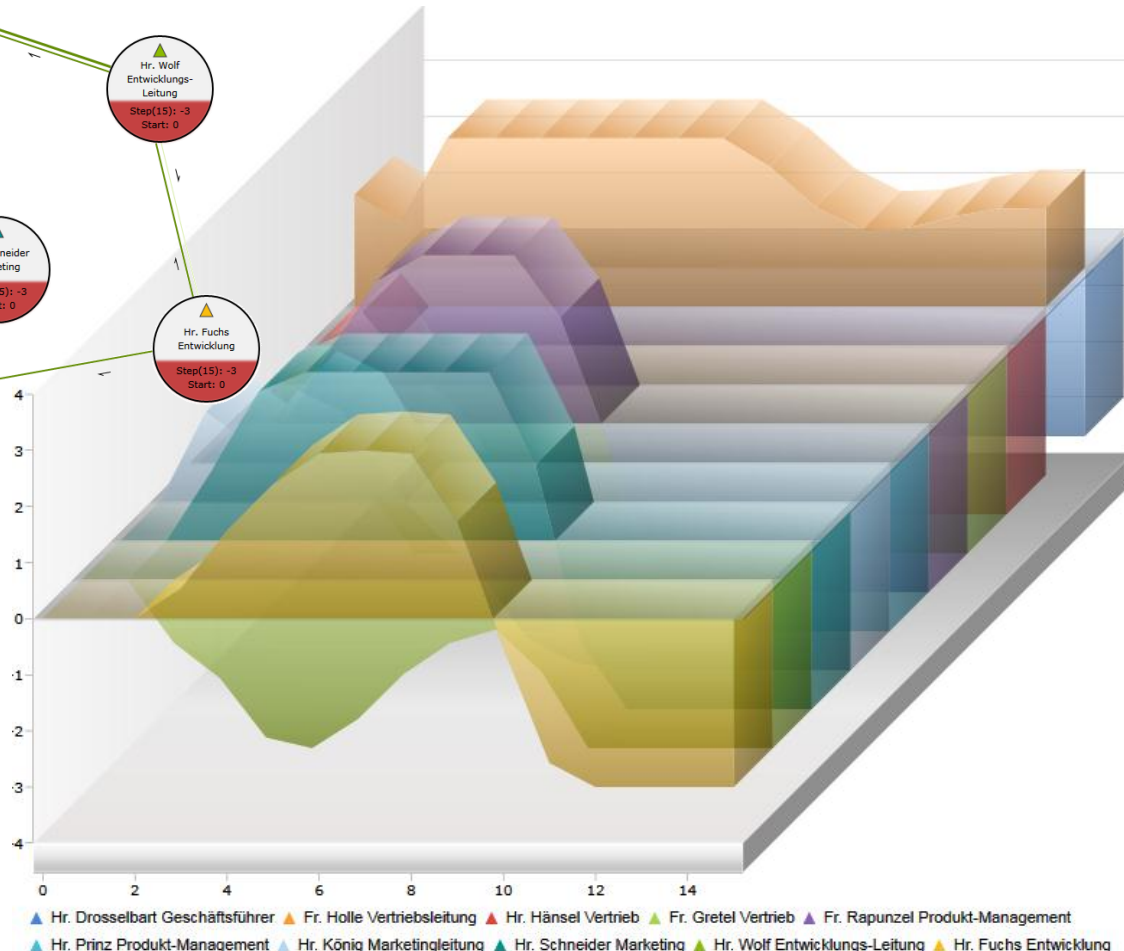
Hr. König?

# Gedankenexperiment

# Produktidee



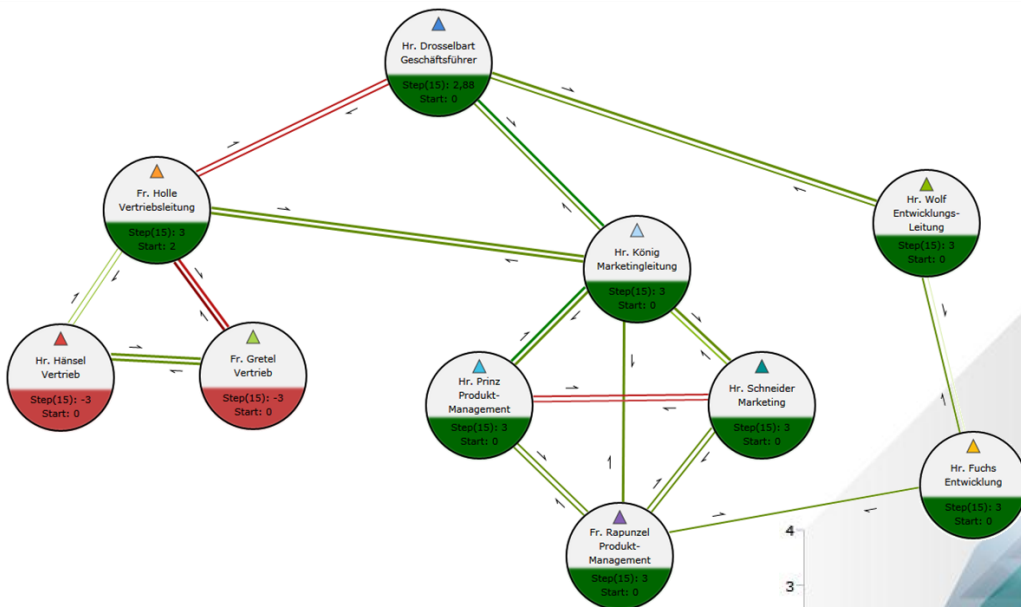
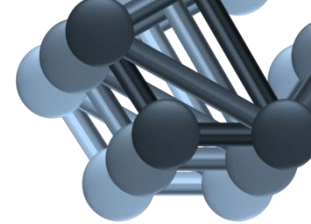
**Fr. Holle setzt sich nicht durch!**  
Anfängliche **Befürworter** werden **umgestimmt**.



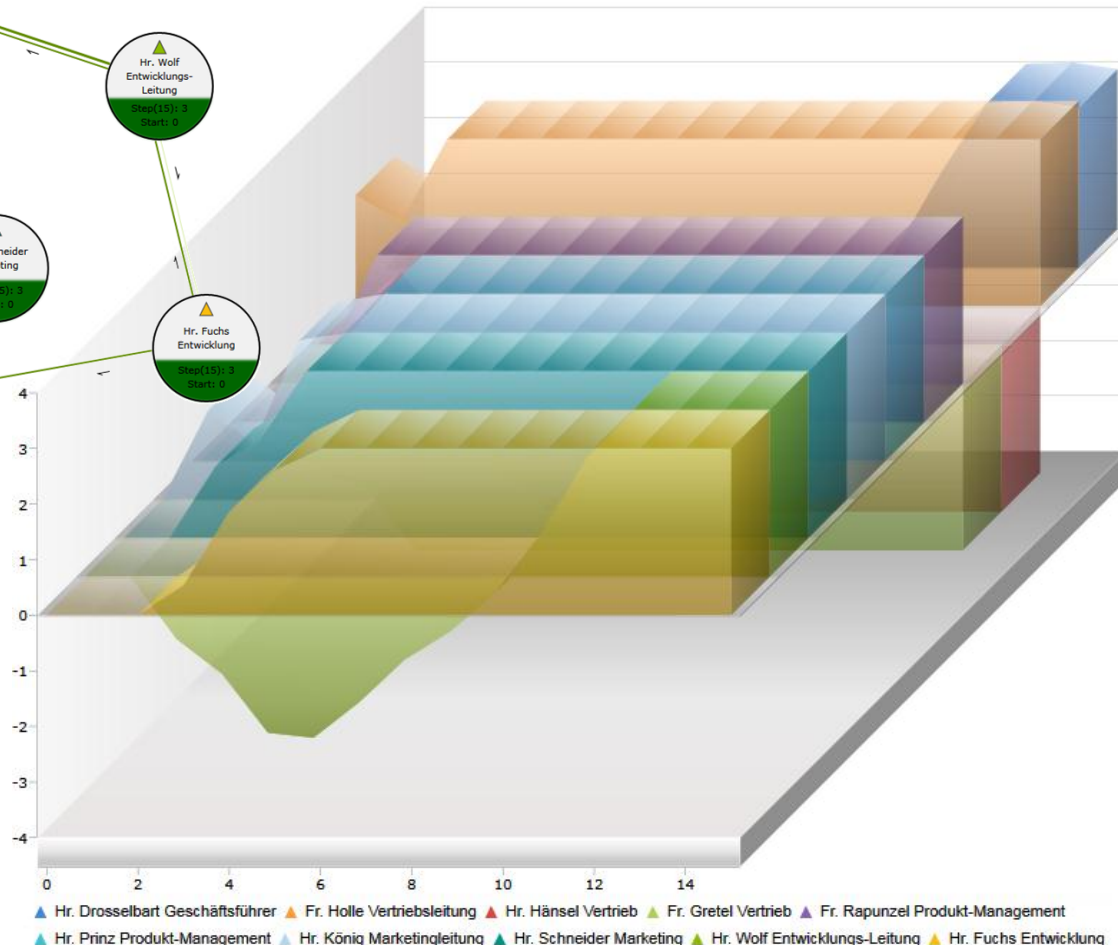
▲ Hr. Drosselbart Geschäftsführer ▲ Fr. Holle Vertriebsleitung ▲ Hr. Hansel Vertrieb ▲ Fr. Gretel Vertrieb ▲ Fr. Rapunzel Produkt-Management  
▲ Hr. Prinz Produkt-Management ▲ Hr. König Marketingleitung ▲ Hr. Schneider Marketing ▲ Hr. Wolf Entwicklungs-Leitung ▲ Hr. Fuchs Entwicklung

# Gedankenexperiment

# Produktidee



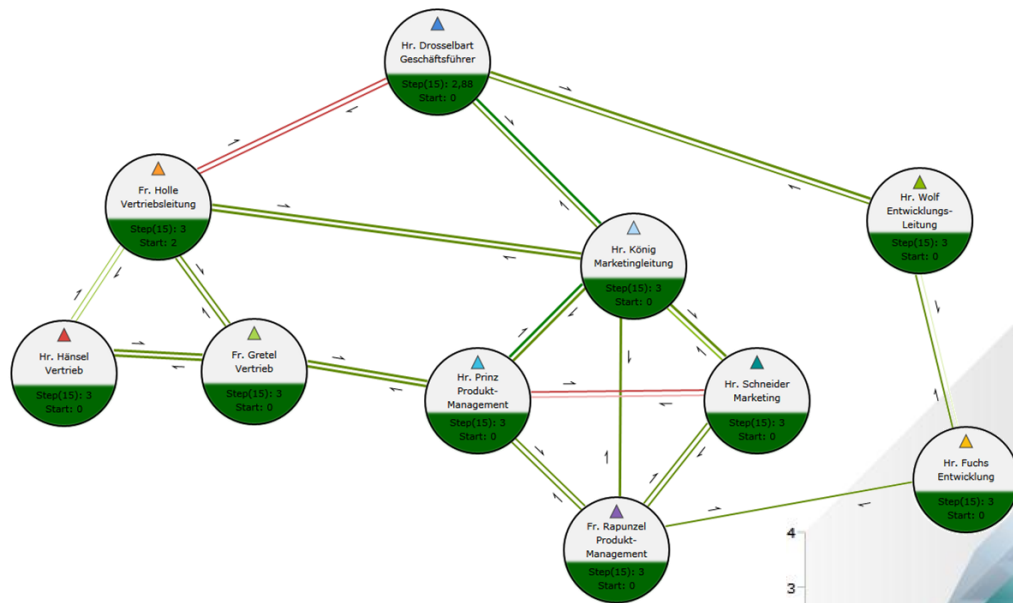
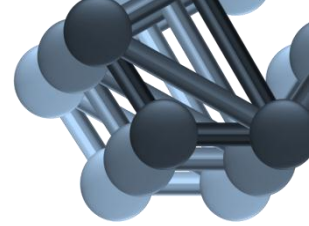
**Fr. Holle** überzeugt  
das **Marketing Team**  
...wenn sich **Fr. Gretel &**  
**Hr. Prinz** nicht austauschen.



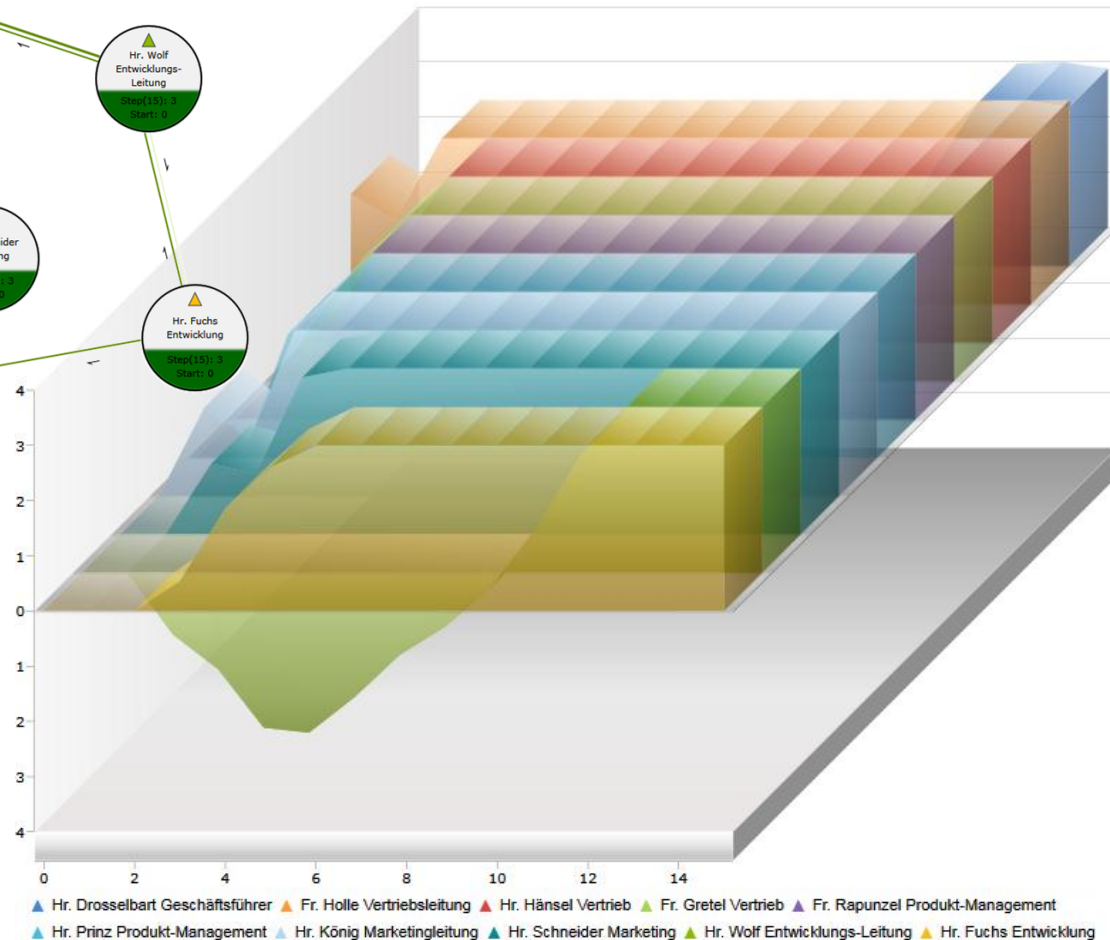


# Gedankenexperiment

# Produktidee



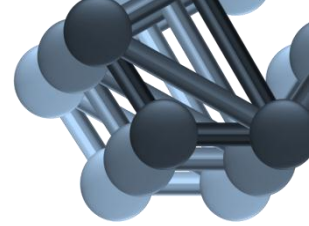
Fr. Holle überzeugt  
das **gesamte Team**  
...wenn sie eine **gute**  
**Beziehung** zu **Fr. Gretel**  
aufbauen kann!



▲ Hr. Drosselbart Geschäftsführer ▲ Fr. Holle Vertriebsleitung ▲ Hr. Hansel Vertrieb ▲ Fr. Gretel Vertrieb ▲ Fr. Rapunzel Produkt-Management  
▲ Hr. Prinz Produkt-Management ▲ Hr. König Marketingleitung ▲ Hr. Schneider Marketing ▲ Hr. Wolf Entwicklungs-Leitung ▲ Hr. Fuchs Entwicklung



# Soziale Impuls Analyse

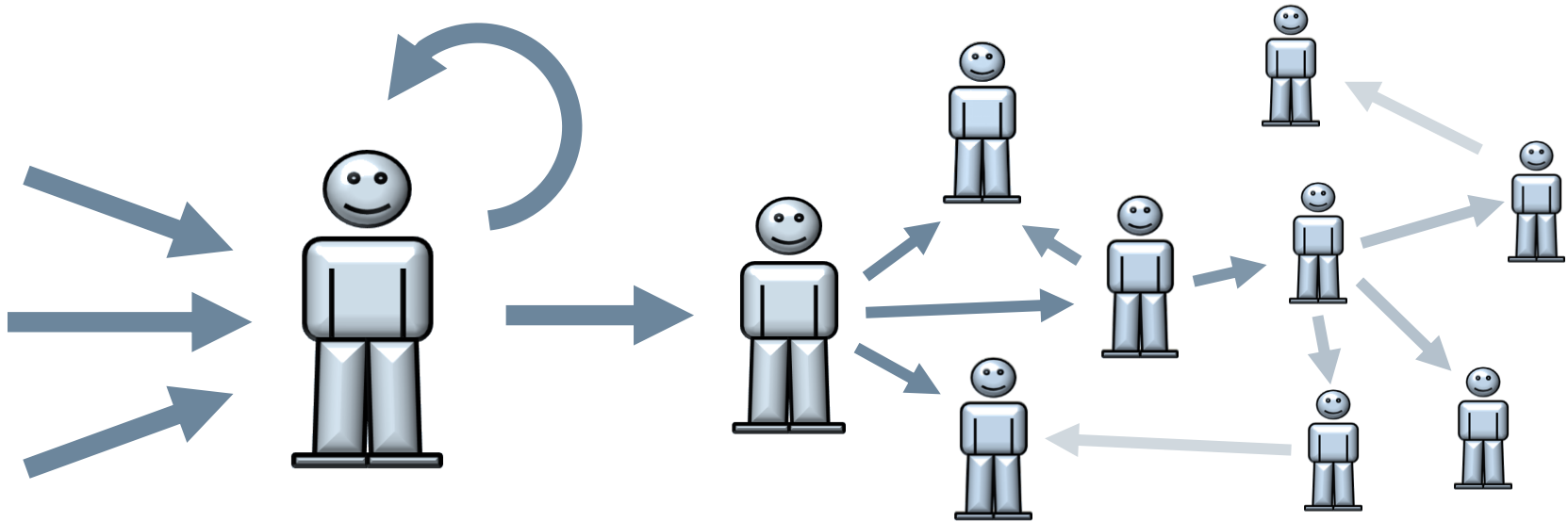
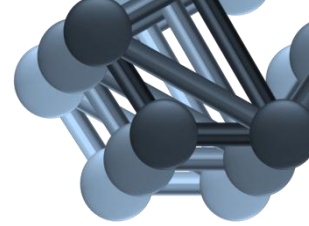


Erfasst **Einflussbeziehungen**

Bildet **real existente Strukturen** ab

**Simuliert** soziale  
**Verhaltensweisen**

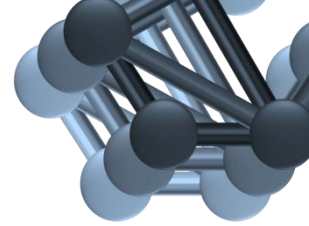
# Soziale Impuls Analyse



- Aggregieren der Einwirkungen
- Individuelle Merkmale (Beharrlichkeit)
- Zyklische (periodische) Betrachtung

# Vereinfachter Ablauf

# Typ. Projekt



## 1 Fragebogen

... Angelegenheit, die in den letzten zwei Wochen für Sie sehr wichtig war.  
... Personen haben Sie dazu gesprochen?

... die nächsten drei Tage bei seiner Wohnungswandlung ...  
... könnte kurzfristig für Sie einspringen und Ihre Aufgaben im Team ...

☐ Erika  
☐ Andreas  
☐ Martin

**Einfluss der jeweiligen Person auf meine Tätigkeit:**

Ingeborg  
Erika  
Andreas  
Martin

☐ Diese Person hat einen sehr großen Einfluss auf meine Einstellung (egal, ob positiv oder negativ).  
Meine eigene Meinung wird durch diese Person stark geprägt.

☐ Diese Person hat einen relevanten Einfluss auf meine Einstellung.  
Meine eigene Meinung findet jedoch in einem mäßigen Ausmaß mit ein.

☐ Diese Person hat einen geringen Einfluss auf meine Einstellung.  
Im Vordergrund steht meine eigene Meinung.

☐ Diese Person hat keinen Einfluss auf meine Einstellung.

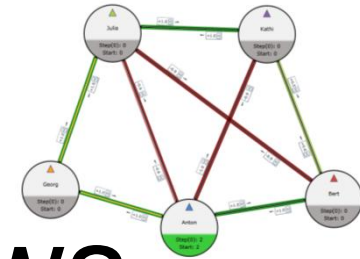
☐ Ich habe zu selten mit dieser Person Kontakt, um dies beurteilen zu können.

**Sie haben eine zündende Idee und erzählen beim Mittagessen davon.  
Zwei Ihrer Kollegen am Tisch meinen sofort, dass sich Ihr Ansatz nicht verwirklichen lässt, und  
beschreiben mögliche Schwierigkeiten. Wie gehen Sie weiter vor?**

☐ Ich bin von meiner Idee überzeugt und lasse mich von ersten Einwänden nicht beunruhigen.

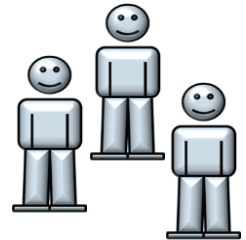
☐ Ich überprüfe die Einwände selbst, bevor ich weitermache.

☐ Ich lasse realistische Meinungen von anderen Personen ein, bevor ich die Idee verwirkliche.

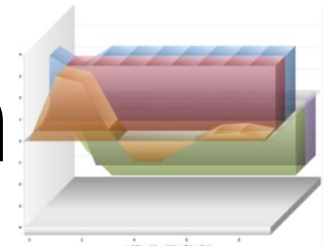


## 2 Interviews

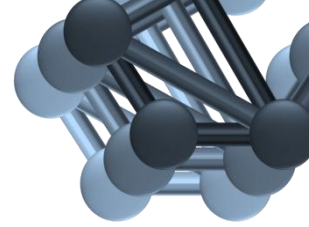
## 3 Team-Workshop



## 4 Simulation

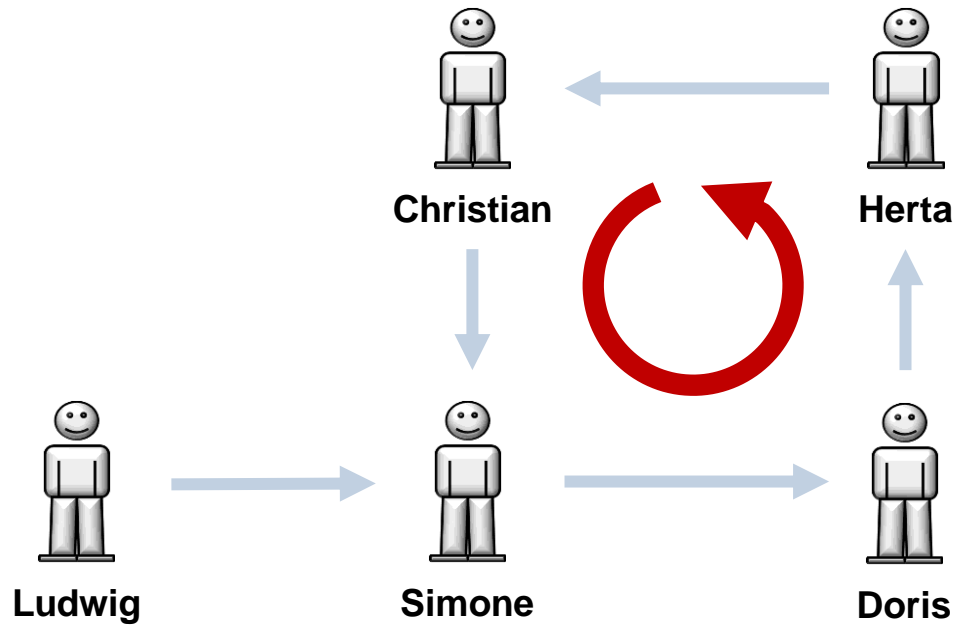
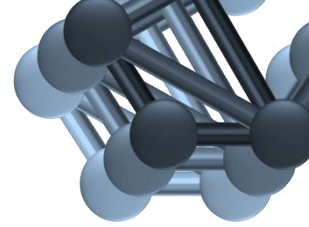


# Worauf man achten sollte



- Einbindung der Betroffenen
- Erkenntnis verändert  
Wahrnehmung
- Inputs versus Prognosequalität
- Falle: Scheingenauigkeit

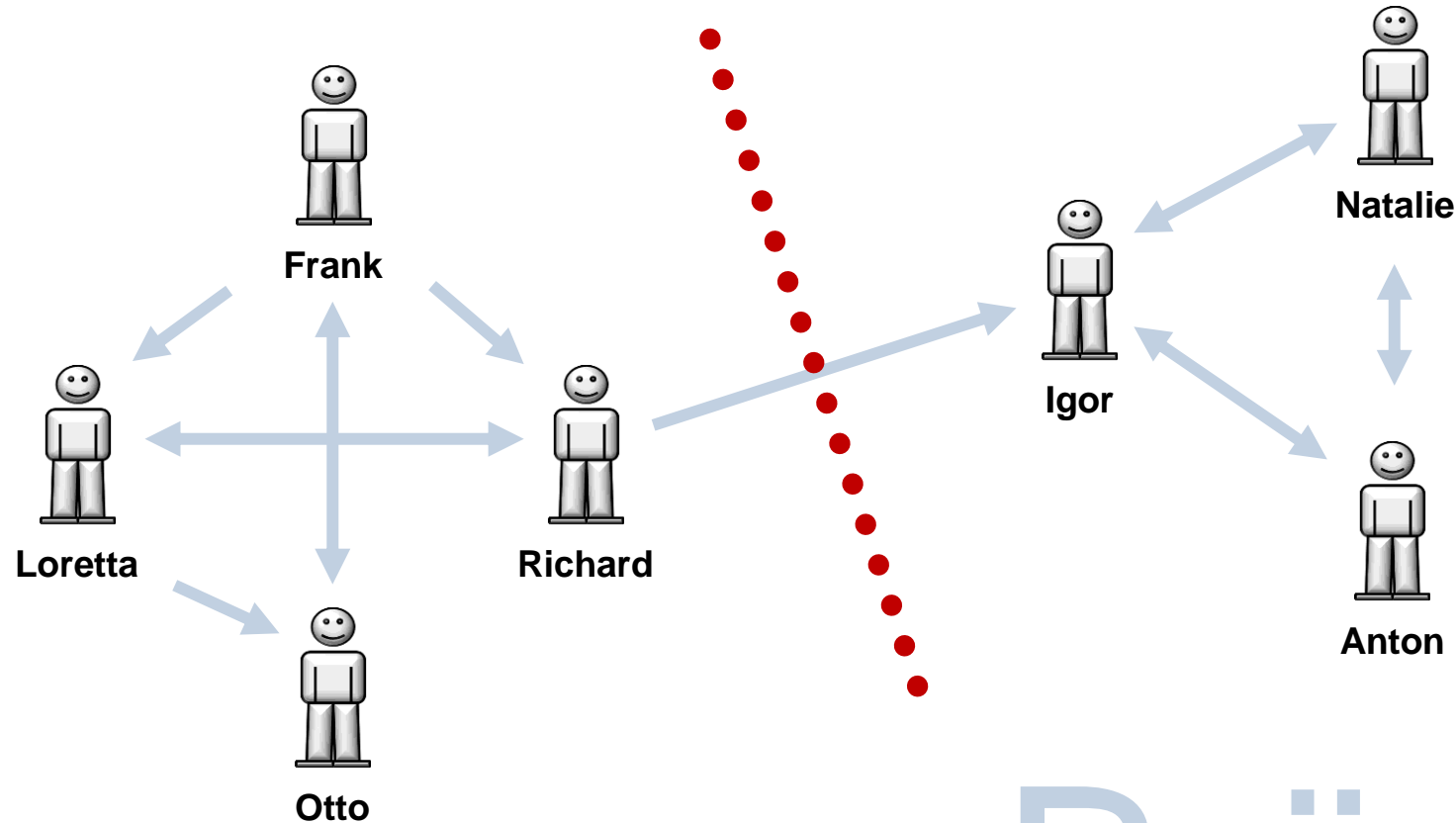
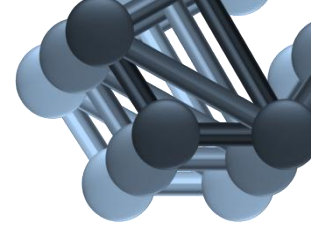
# Soziale Problemfelder



# Kausalschleife

# Soziale Problemfelder

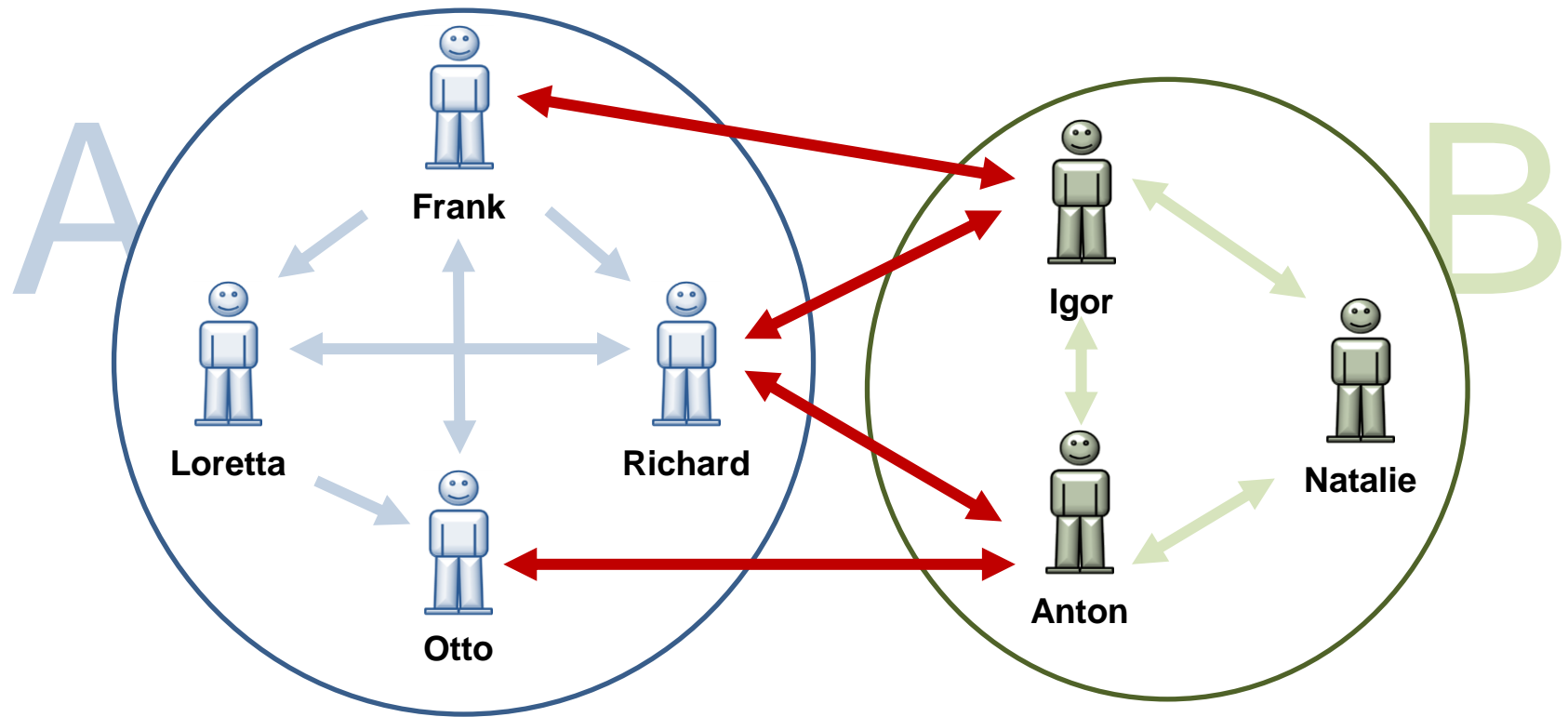
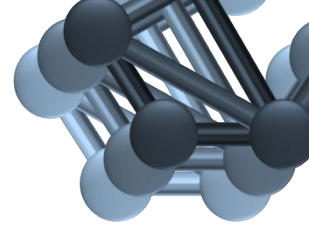
## Klassiker



## Brüche

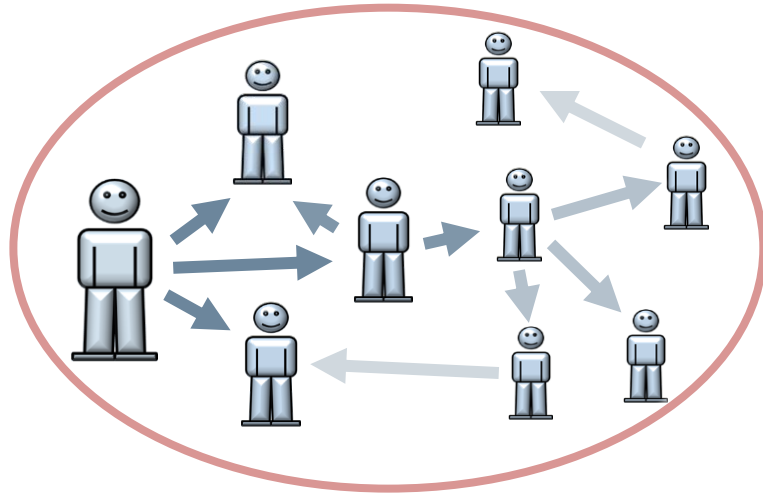
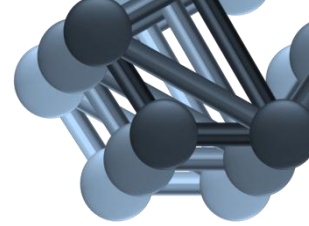


# Soziale Problemfelder



# Widersprüche

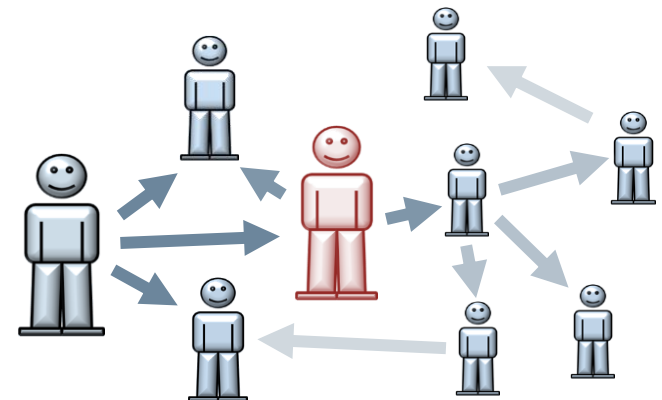
# Einsatzgebiete



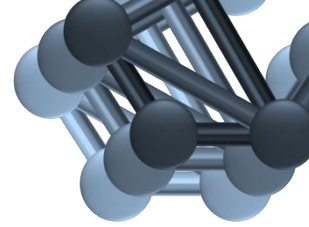
- Fragebogen, Teamsicht
- Rückkopplungsworkshop
- Klassisch für OE-Prozesse

## Ego

- Aus Sicht einer Person
- Vgl. „Aufstellung“
- Einsatz: Individualcoaching



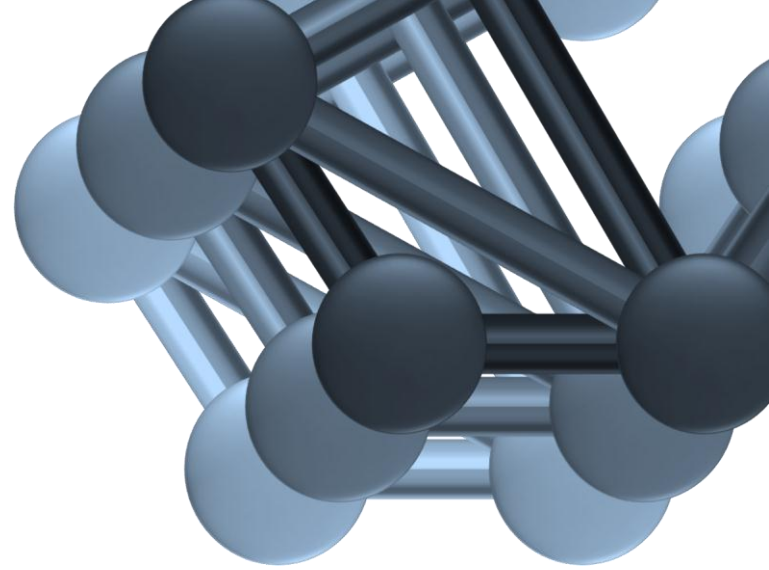
# Einsatzgebiete



- Soziale Problemfelder erkennen und lösen
- Leistungsfähigkeit von Teams verbessern
- Ermittlung informeller Strukturen und Schlüsselpersonen
- Szenarien-Simulation für gezielte Intervention/Coaching
- In Gruppen und Netzwerken wirksam kommunizieren

# ***A-SIA***

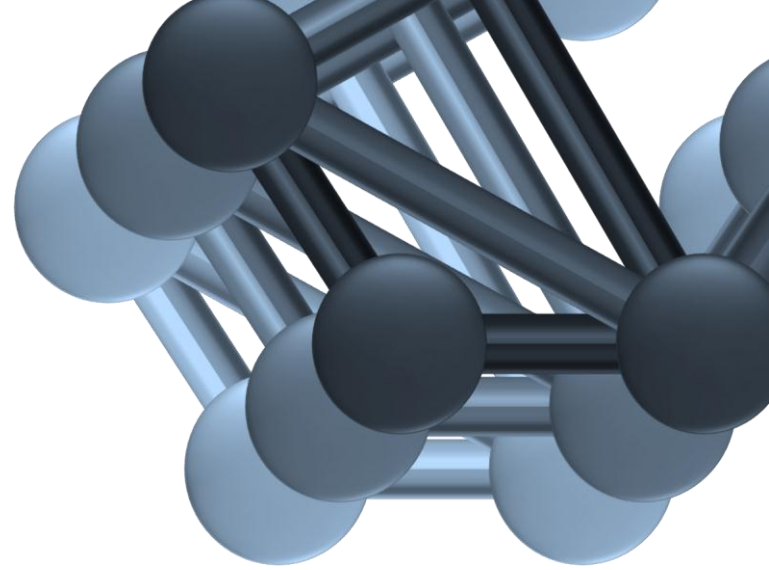
Teams sind berechenbar



Dr. Reinhard GRIMM, MBA | [grimm@a-sia.eu](mailto:grimm@a-sia.eu)

Mag. Florian ECKKRAMMER | [eckkrammer@a-sia.eu](mailto:eckkrammer@a-sia.eu)

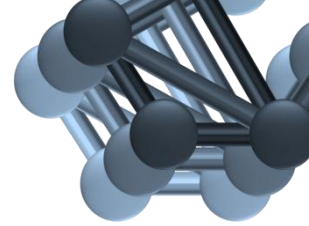
Web-Page | [www.a-sia.eu](http://www.a-sia.eu)



# **A-SIA** *[Referenzen]*

Teams sind berechenbar

# Referenzen



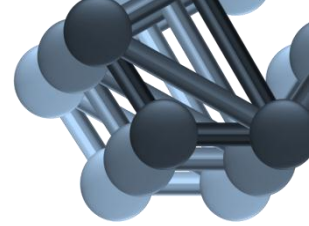
**2011 FAUSTBALL  
WELTMEISTERSCHAFT  
07. - 14. AUGUST 2011**



**CS** **creat:ve engineering**  
computer systems support gmbh



# Referenzen



## APA Innovationspreis 2010



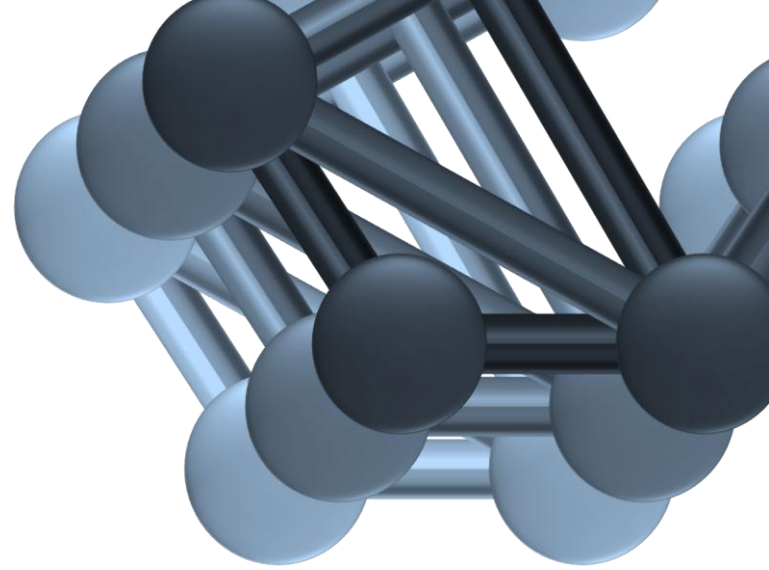
© APA-Fotoservice / Thomas Preiss



Das Buch  
zur Methode

# ***A-SIA***

Teams sind berechenbar



Dr. Reinhard GRIMM, MBA | [grimm@a-sia.eu](mailto:grimm@a-sia.eu)

Mag. Florian ECKKRAMMER | [eckkrammer@a-sia.eu](mailto:eckkrammer@a-sia.eu)

Web-Page | [www.a-sia.eu](http://www.a-sia.eu)