

CHECKLISTA

www.MMCSchool.pl

PROJEKT

Zbadaj potrzeby klienta

Dowiedz się jaką stronę potrzebuje. Czy mają być jakieś podstrony? Spytaj, czy może jakaś strona mu się spodobała i masz się na niej wzorować, ustal wszystkie najdrobniejsze szczegóły.

Obrazy i ikony

Dopytaj, czy klient ma swoje ikony / obrazy? Czy Ty masz je znaleźć? Czy mają być płatne, czy bezpłatne?

Czy wrzucić stronę na serwer?

Czy masz wrzucić gotowy projekt na serwer klienta? Czy masz pomóc w wyborze hostingu, zakupie domeny?

Mail z domeną

Spytaj, czy klient chce **mail@nazwa-firmy.pl**, bo wygląda to profesjonalnie, 10x lepiej niż np. **nazwa-firmy@gmail.com**

Research

Zrób research na temat branży klienta.

Kolorystyka i typografia

Dobierz odpowiednie kolory w zależności od branży klienta. Wybierz czcionki, z których skorzystasz.

Makieta i umowa

Zrób makietę, przedstaw ją klientowi, **niech ją zaakceptuje** lub zaproponuj poprawki. Następnie dokonaj wyceny, powiedz, za co klient płaci. Dopytaj, czy klienta interesuje płatność z góry, czy 50/50 (ale nie sugeruj 50/50, wolimy przelew z góry). Podpiszcie umowę i czekaj na przelew.

KOD

Zadbaj o wydajność strony

Zminifikuj i połącz kod z wielu plików, przekonwertuj obrazy, sprawdź wskazówki na Google PageSpeed Insights, GT Metrix itd.

Pamiętaj o metatagach

Uzupełnij tytuł, dodaj słowa kluczowe i opis witryny. Pamiętaj o fav iconie.

Używaj odpowiednich typów inputów

Inny typ dla inputa adresów e-mail, inny dla numeru telefonu itd.

Semantyka

Odpowiednio korzystaj z nagłówków, pamiętaj o semantyce. To też wiąże się z dobrym SEO!

SEO

Certyfikat SSL

Dodaj certyfikat na stronę, ustaw HTTPS.

Zadbaj o przyjazne linki podstron

Dobry link: "/nowe-promocje.html", zły link: "/423hih4i2hihfsidf.html"

Uzupełnij 'alt' w obrazkach.

Opisz grafiki na stronie.

Dodatki

Ogranicz się w używaniu zewnętrznych bibliotek, skryptów itd. Korzystaj z CDN.

Google Analytics & Google Search Console

Dodaj Google Analytics oraz Google Search Console (jeśli klient jest zainteresowany).

Sitemap, canonical & robots.txt

Jeśli będzie taka potrzeba, pamiętaj o sitemapie, linkach canonical i robots.txt

Użyj SEO Checker'ów

Popraw jak najwięcej (a najlepiej wszystkie) błędy.

Sprawdź kod

Nie zostawiaj żadnych śmieciowych linijek kodu, niepotrzebnych funkcji itd.

Sprawdź konsole

Jeśli są jakieś błędy – napraw je.

POZOSTAŁE

Social Media

Umieść na stronie linki do Social Media.

Literówki, błędy ortograficzne

O ile klient nie korzysta z usług copywritera, sprawdź cały tekst na stronie za pomocą np. languagetool.org

Cookies

Jeśli strona wykorzystuje dane użytkownika, pamiętaj o komunikacie o ciasteczkach.

Backup

Pamiętaj o kopii całego projektu.

Test

Przetestuj jak najczęściej scenariuszy. Symuluj różne kliknięcia na urządzeniach mobilnych itd. Szukaj błędów. Sprawdź stronę na kilku przeglądarkach na desktopach i na mobile (na prawdziwych urządzeniach, nie za pomocą narzędzi deweloperskich). iOS / Android - to też ma znaczenie!

Wersja do druku

Jeśli klient ma na stronie jakieś treści do druku, zadbaj o ich odpowiedni wygląd (@media print).

Tytuł podstron

Jeśli na stronie jest kilka podstron, pamiętaj o zaktualizowaniu tagów <title> i meta description.

Zakaz udostępniania pliku bez zgody autora