

# CHECKLISTA

www.MMCSchool.pl

## PROJEKT

### ☐ Zbadaj potrzeby klienta

Dowiedz się jaką stronę potrzebuje. Czy mają być jakieś podstrony? Spytaj, czy może jakaś strona mu się spodobała i masz się na niej wzorować, ustal wszystkie najdrobniejsze szczegóły.

### ☐ Obrazy i ikony

Dopytaj, czy klient ma swoje ikony / obrazy? Czy Ty masz je znaleźć? Czy mają być płatne, czy bezpłatne?

### ☐ Czy wrzucić stronę na serwer?

Czy masz wrzucić gotowy projekt na serwer klienta? Czy masz pomóc w wyborze hostingu, zakupie domeny?

### ☐ Mail z domeną

Spytaj, czy klient chce **mail@nazwa-firmy.pl**, bo wygląda to profesjonalnie, 10x lepiej niż np. **nazwa-firmy@gmail.com**

### ☐ Research

Zrób research na temat branży klienta.

### ☐ Kolorystyka i typografia

Dobierz odpowiednie kolory w zależności od branży klienta. Wybierz czcionki, z których skorzystasz.

### ☐ Makieta i umowa

Zrób makietę, przedstaw ją klientowi, **niech ją zaakceptuje** lub zaproponuje poprawki. Następnie dokonaj wyceny, powiedz, za co klient płaci. Dopytaj, czy klienta interesuje płatność z góry, czy 50/50 (ale nie sugeruj 50/50, wolimy przelew z góry). Podpiszcie umowę i czekaj na przelew.

## KOD

### ❑ Zadbaj o wydajność strony

Zminifikuj i połącz kod z wielu plików, przekonwertuj obrazy, sprawdź wskazówki na Google PageSpeed Insights, GT Metrix itd.

### ❑ Pamiętaj o metatagach

Uzupełnij tytuł, dodaj słowa kluczowe i opis witryny. Pamiętaj o fav iconie.

### ❑ Używaj odpowiednich typów inputów

Inny typ dla inputa adresów e-mail, inny dla numeru telefonu itd.

### ❑ Semantyka

Odpowiednio korzystaj z nagłówków, pamiętaj o semantyce. To też wiąże się z dobrym SEO!

## SEO

### ❑ Certyfikat SSL

Dodaj certyfikat na stronę, ustaw HTTPS.

### ❑ Zadbaj o przyjazne linki podstron

Dobry link: `"/nowe-promocje.html"`, zły link: `"/423hih4i2hihfsidf.html"`

### ❑ Uzupełnij 'alt' w obrazkach.

Opisz grafiki na stronie.

### ❑ Dodatki

Ogranicz się w używaniu zewnętrznych bibliotek, skryptów itd. Korzystaj z CDN.

### ❑ Google Analytics & Google Search Console

Dodaj Google Analytics oraz Google Search Console (jeśli klient jest zainteresowany).

### ❑ Sitemap, canonical & robots.txt

Jeśli będzie taka potrzeba, pamiętaj o sitemapie, linkach canonical i robots.txt

### ❑ Użyj SEO Checker'ów

Popraw jak najwięcej (a najlepiej wszystkie) błędy.

## JS

### ❑ Sprawdź kod

Nie zostawiaj żadnych śmieciowych linijek kodu, niepotrzebnych funkcji itd.

### ❑ Sprawdź konsolę

Jeśli są jakieś błędy – napraw je.

## POZOSTAŁE

### ❑ Social Media

Umieść na stronie linki do Social Media.

### ❑ Literówki, błędy ortograficzne

O ile klient nie korzysta z usług copywritera, sprawdź cały tekst na stronie za pomocą np. [languageTool.org](http://languageTool.org)

### ❑ Cookies

Jeśli strona wykorzystuje dane użytkownika, pamiętaj o komunikacie o ciasteczkach.

### ❑ Backup

Pamiętaj o kopii całego projektu.

### ❑ Test

Przetestuj jak najwięcej scenariuszy. Symuluj różne kliknięcia na urządzeniach mobilnych itd. Szukaj błędów. Sprawdź stronę na kilku przeglądarkach na desktopach i na mobile (na prawdziwych urządzeniach, nie za pomocą narzędzi deweloperskich). iOS / Android - to też ma znaczenie!

### ❑ Wersja do druku

Jeśli klient ma na stronie jakieś treści do druku, zadbaj o ich odpowiedni wygląd ( @media print ).

### ❑ Tytuł podstron

Jeśli na stronie jest kilka podstron, pamiętaj o zaktualizowaniu tagów <title> i meta description.

Zakaz udostępniania pliku bez zgody autora