

Opis danych z wykorzystaniem mikroformatów, mikrodanych i RDFa

Zadania do wykonania

1. Zapoznaj się z zasadami dodawania danych ustrukturyzowanych (rich snippets) do kodu stron WWW opublikowanymi przez Google pod adresem:
<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=pl&answer=99170&topic=1088472&ctx=topic>
2. Przygotuj 3 pliki HTML zawierające opisy semantyczne Twojego ulubionego zespołu (z wykorzystaniem mikrodanych, mikroformatów i RDFa). Uwzględnij nazwę zespołu, dane kontaktowe/adresowe, imiona i nazwiska członków zespołu, informacje o 3 koncertach zespołu, informacje o 1 płycie zespołu (produkcje zespołu), opinie o zespole oraz inne informacje, które wydają się dla Ciebie istotne i które można semantycznie opisać. W tytule każdej strony umieść nazwę rodzaju dołączonych danych semantycznych.

Przydatne linki:

mikrodane <http://schema.org/docs/gs.html>

mikroformaty: <http://microformats.org/>

Generatory:

hCard <http://microformats.org/code/hcard/creator>

hCalendar <http://microformats.org/code/hcalendar/creator>

RDFa z GoodRelations

<http://www.ebusiness-unibw.org/tools/grsnippetgen/>

Uwaga: efekty działania poszczególnych fragmentów kodów możesz przetestować korzystając z narzędzia Google:

<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>

3. Utwórz plik index.html zawierający Twoje imię, nazwisko (opisane z wykorzystaniem mikroformatu hCard) oraz linki do trzech utworzonych wcześniej stron. W tytule strony html umieść napis „Testowanie rich snippets”.
4. Zainstaluj na swoim komputerze dodatek do Firefoxa Operator <http://microformats.org/wiki/Operator> i obejrzyj utworzone strony korzystając z Firefoxa.

Prześlij 4 wygenerowane pliki na platformę Moodle.

Pytania sprawdzające

1. Jakie są różnice w sposobie korzystania z mikrodanych, mikroformatów i RDFa?
2. Jak można przetestować efekt umieszczanie rich snippets na stronie WWW?
3. Który ze sposobów dołączania semantyki wybrałbyś do użycia na swojej stronie WWW? Uzasadnij wybór.

Data description with the use of microformats, microdata and RDFa

Tasks to be done

1. Familiarize yourself with the rules of embedding rich snippets into a Web page published by Google:
<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=pl&answer=99170&topic=1088472&ctx=topic>
2. Create three HTML files containing a semantic description of your favourite music group/band. In the first file use microdata, in the second microformats, and in the third RDFa. Take into account the following data: name of the group, contact, names of the group members, information about concerts, information about group albums, reviews of group, and other.

Useful hyperlinks:

- a) Google tool for testing rich snippets
<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>
 - b) Specifications
Microdata <http://schema.org/docs/gs.html>
Microformats <http://microformats.org/>
 - c) Generators
hCard <http://microformats.org/code/hcard/creator>
hCalendar <http://microformats.org/code/hcalendar/creator>
RDFa with GoodRelations <http://www.ebusiness-unibw.org/tools/grsnippetgen/>
2. Create an **index.html** file that contains your name (described with the use of microformat hCard) and three hyperlinks to pages developed in the previous task. Into the web page title insert the following text: "Rich snippets test".
 3. Install on your private computer a Firefox add-on Operator
<http://microformats.org/wiki/Operator> and browse your web pages with the use of Firefox.

Upload the four created files on the Moodle platform.

Self-test questions

1. What are the differences between using microdata, microformats and RDFa?
2. How can you test a web page code containing rich snippets?
3. Which method of embedding semantics into a web page do you find the best? Justify your choice.