

5innen

Grundidén till 5innen började med att vi ville skapa en plats där alla konstformer skulle mötas. Detta projekt debuterade vi genom att arrangera en endagsfestival sommaren 2021 vid namnet 5innen (alternativt 5innenfestivalen).

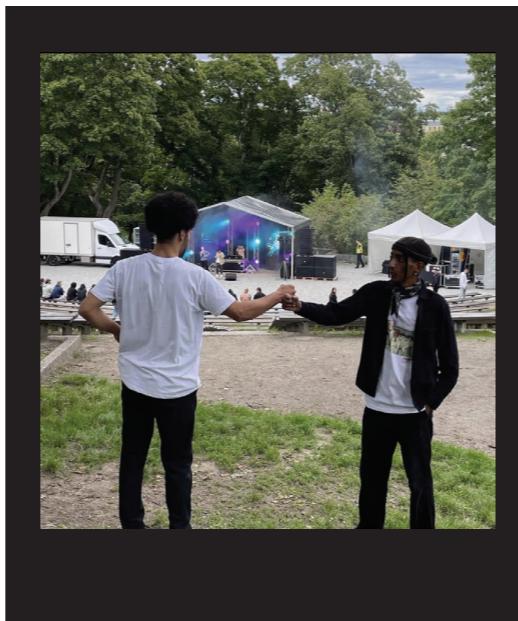
5innenfestivalen, som hölls i Vitabergsparkens amfiteater, skulle ge besökaren ett smakprov av vad komma skall i form av olika musikuppträdanden nere på scen, en konstutställning uppe i lusthuset, designers som ställde ut och sålde sina egna kläder samt kulinarer som sålde sin mat vid ett stånd - en upplevelse för alla 5 sinnen på samma plats.

Därefter drev vi en påföld av olika tillställningar i alla former. Det kunde vara allt från mindre gigs till releasefester och spelningar men även vernissager och runways - poängen var att ge kreatören en plattform - vilket vi minst sagt lyckades med.

Vi har sedan dess formats till ett koncepthus och jobbar nu med att framställa, rebranda, marknadsföra kreatörer och deras verk i form av att arrangera ett evenemang där vi anordnar en produktionen från start till slut. Vi tjänar inga pengar på konstnären utan vi finansierar det hela genom samarbeten och sponsorkap.

Min roll i 5innen har varit bred då jag är en av två grundare. Med allt ifrån att ha tänkt fram ett passande koncept, med en tilltalande logga till att ha lett hela projektet, administrerat i dagar och nätter, sköt logistik och byråkrati men även agerat AD/CD, skött kommunikationen in-house och bland våra medarbetare samt externt mot samarbetspartners, sponsorer, gäster och potentiella prospekts.

Bilden är från själva festivalen när produktionen var i full rullning. Övre bilden är postern som vi fick hjälp med att skapa av våran samarbetspartner EFTER:TOLV



Anledningen till att den här idén skapades är simpel. Vi såg ett problem som präglat inte bara Sverige men hela den västerländska världen - vilket är psykisk ohälsa. Bara av en slump hade båda jag och min motpart plockat på oss en hel del studier som handlade just om hur man inte bara förebygger men även motarbetar det. Vilket kan kort sammanfattas genom det kända (eller kanske inte) talesättet "The opposite of depression is expression." Med det i åtanke skapade vi 5innen, inte bara för att ge kreatörer en plats att stå på och få sitt utlopp men även för besökare att inspireras att göra detsamma.

När det kommer till logo-marken så kommer inspirationen från Horus öga. Tanken var i början att det skulle vara en anspelning till det fast sedan med en 5:a istället för den vanliga krufseguren.

Horus öga är symbolen för sinnet vilket de antika egypterna ansåg vara platsen där allt börjar och slutar. Det är genom sinnet vi för saker från tankarnas värld till denna, vilket är i fas med 5innens motto som är "vi skapar den värld vi vill leva i."

Så både för att inspirera men även att påminna om att allt vi ser (som är skapat av människan) börjar på samma plats hos allihop.

På våran instagram @5innen.inc och vår hemsida 5innen.com kan ni gå in och se samt läsa mer om vilka vi är och vad vi gjort.



Uppifrån ner:
En kronologisk ordning på loggans utveckling

version 1:
Skapad av mig,
Fahed Dehchar

version 2:
digitaliserad av
Ayub Asfadai
(andra grundaren)

version 3:
Finslipad och
bemästrad av
Anton Holmgren