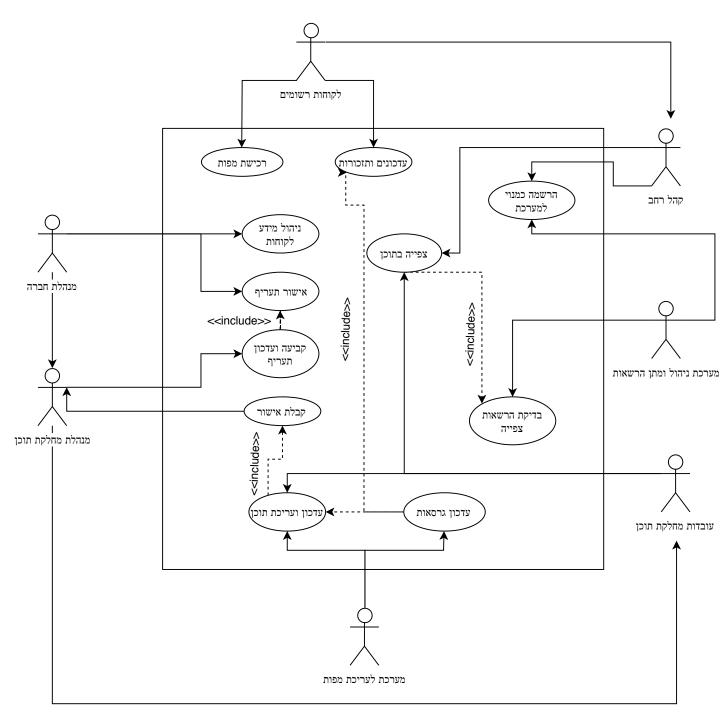
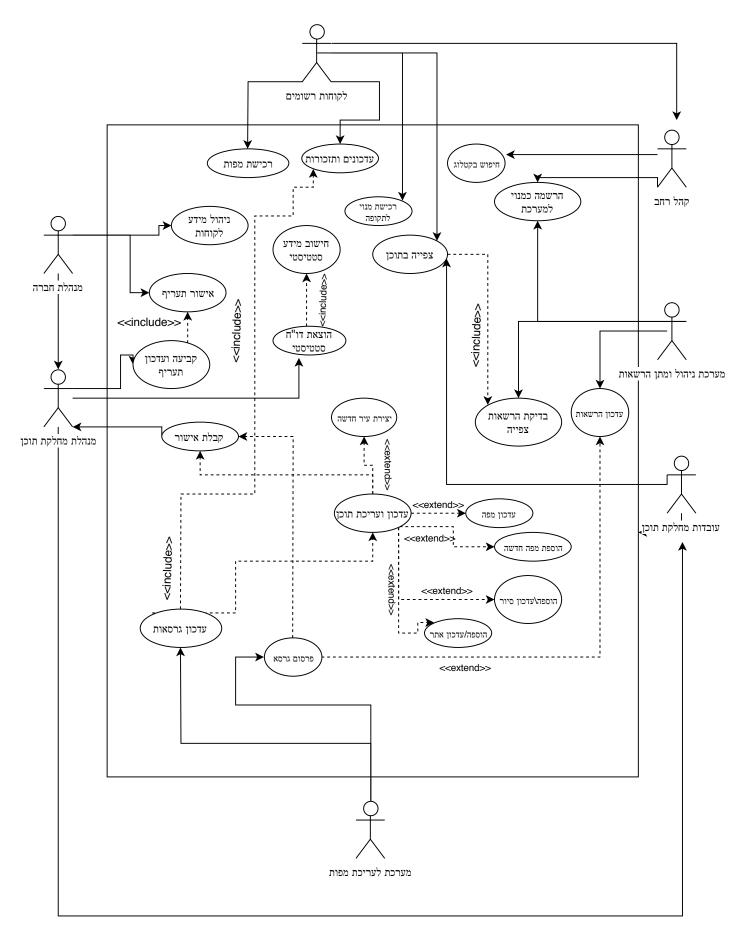
		מערכת מפות עירוניות - Global City Map GCM מערכת מפות עירוניות			מקרא צבעים			
	חברי הצווח	תום גולדמן, שמואל גוטמן, משי חיים, מיכאל דזאנאשווילי		אדום	מודגש - תוספת לצורך ניסוח בלתי-תלוי של כל ד	רישה		
					סגול - דרישות נגזרות (לא מופיע בסיפור לקוח)			
	טבלת ז	דרישות						
			מקור	דרישות פונקציונליות	דרישות לא פונקציונליות		עקיבות	
נחום	זיהוי	נוסחת הדרישה	11/72	FR	NFR	UC	Class	SD/SC
זרגון הארכיב	1	לכל עיר הממופה בחברה GCM יש מפה אחת או יותר.	סיפור הלקוח	DR	IC		City	
ורגון הארכיב	2	כל מפה משויכת לעיר ויש לה תיאור מילולי קצר.	סיפור הלקוח	DR	IC		Мар	
ורגון הארכיב	3	במערכת GCM ניתן לערוך תוכן של מפת עיר.	סיפור הלקוח	OR				
זרגון הארכיב	4	התוכן <mark>של מפת העיר</mark> כולל מקומות בעלי ענין בעיר ומידע על המקום.	סיפור הלקוח	DR			Мар	
ורגון הארכיב	5	לכל מקום יש שם, מיקום במפה, סיווג (אתר היסטורי/מוזיאון/מלון/מסעדה/מוסד ציבורי/פארק/ חניות/בתי קולנוע וכו'), הסבר קצר על המקום והאם הוא נגיש לאנשים עם צרכים מיוחדים. ניתן לצפות שבעתיד יתווספו קטגוריות של אתרים.	סיפור הלקוח	DR			Location	
זרגון הארכיב	6	מפות מיוצרות במערכת חיצונית.	סיפור הלקוח		IC			
זרגון הארכיב	7	המפות נערכות במערכת נפרדת של החברה.	סיפור הלקוח		IC			
ורגון הארכיב	8	מערכת זו <mark>לעריכת מפות</mark> מודיעה למערכת GCM בכל פעם כשנוצרת גרסה עדכנית של מפת עיר כלשהי או חלק ממנה.	סיפור הלקוח	OR			OuterUpdate	
זרגון הארכיב	9	לכל עיר מוגדרים מסלולי סיורים מומלצים.	סיפור הלקוח	DR			City	
ורגון הארכיב	10	כל מסלול כולל תיאור כללי, רשימת המקומות הנכללים בו (בסדר מוגדר) ומשך הזמן המומלץ לבקר בכל מקום.	סיפור הלקוח	DR			Tour	
ריכת תוכן מפות	11	עובדות מחלקת התוכן עורכות את תוכן המפות ע"י הוספת מקומות בעלי ענין וסיורים. * יצירת עיר חדשה * עדכון מפה קיימת של העיר * הוספה של מפה חדשה לעיר קיימת * להוסיף/לעדכן תוכן של אתר * להוסיף/לעדכן סיור בעיר	סיפור הלקוח	OR		2	Мар	
נריכת תוכן מפות	12	ני <mark>תן ליצור עיר חדשה</mark> כאשר עורכים לראשונה מפה או מספר מפות של עיר שלא קיימת עדיין במערכת GMC.	סיפור הלקוח	OR		2	Мар	
נריכת תוכן מפות	13	אתר בעיר יכול להופיע במספר מפות של העיר.	סיפור הלקוח	OR				
נריכת תוכן מפות	14	סיור יכול לכלול אתרים המופיעים במפות שונות של אותה עיר.	סיפור הלקוח	OR			Tour	
נריכת תוכן מפות	15	לכל אוסף מפות של עיר יש גרסה.	סיפור הלקוח	DR			City	
נריכת תוכן מפות	16	פרסום גרסה <mark>של מפה</mark> מחייב אישור של מנהלת מחלקת התוכן.	סיפור הלקוח		MC	2		
נריכת תוכן מפות	17	לקוחות יכולות לרכוש או לעיין רק בגרסאות מאושרות <mark>של מפות</mark> .	סיפור הלקוח		QA	1		
יהול לקוחות	18	הקהל הרחב יכול לצפות בקטלוג הערים הממופות בחברה.	סיפור הלקוח	OR		1	Catalog	
יהול לקוחות	19	<mark>הקהל הרחב</mark> יכול לקבל מידע על אוסף המפות של כל עיר.	סיפור הלקוח	OR		1	Catalog	
יהול לקוחות	20	כדי לרכוש מפה יש צורך ברישום כלקוחה של החברה.	סיפור הלקוח	OR	QA		Customer	
יהול לקוחות	21	ניתן להפוך ללקוחה על ידי מילוי טופס אלקטרוני והסדרת תנאי תשלום.	סיפור הלקוח	OR	IC		System	
אירותים ללקוחות	22	רכישה חד פעמית - לקוחה יכולה לקנות את אוסף המפות של עיר מסויימת (כולל המידע של מקומות בעלי ענין בה).	סיפור הלקוח	OR			ServiceReq	
אירותים ללקוחות	23	בעת <mark>רכישה חד-פעמית</mark> ללקוחה ניתנת אפשרות חד-פעמית להורדת המפות מארכיב החברה בגרסתן בזמן הקניה.	סיפור הלקוח	OR	IC		ServiceReq	
אירותים ללקוחות	24	רכישת מנוי לתקופה קצובה -ניתן לרכוש אוסף מפות של עיר כלשהי לתקופה של עד ששה חודשים. רכישה זו מאפשרת ללקוחה לצפות בכל מפות העיר כולל סיורים ולהורידן (ללא הגבלת מספר פעמים).	סיפור הלקוח	OR	IC		ServiceReq	
אירותים ללקוחות	25	בעת <mark>רכישת מנוי לתקופה קצובה</mark> הלקוחה תקבל את כל העדכונים שיתבצעו בזמן המנוי (התקופה הקצובה המוגדרת בעת רכישתו).	סיפור הלקוח		IC		System	
אירותים ללקוחות	26	שלושה ימים לפני מועד פקיעת המנוי <mark>לתקופה קצובה</mark> שולחת ההמערכת תזכורת לחידוש המנוי ללקוחה המנויה (במייל ובהודעת sms).	סיפור הלקוח		IC		System	
אירותים ללקוחות	27	חידוש מנוי <mark>לתקופה קצובה</mark> מקנה הנחה של 10% ממחיר קנייתו (למשך אותה תקופה קצובה).	סיפור הלקוח	OR	IC		System	
אירותים ללקוחות	28	עם הוצאת גרסת מפה חדשה של עיר שולחת המערכת הודעה על כך לכל הלקוחות שרכשו את מפות העיר.	סיפור הלקוח		IC		System	
אירותים ללקוחות	29	תעריפי המפות (בהתאם לסוג הרכישה) משתנים מפעם לפעם	סיפור הלקוח		IC	3	Мар	
אירותים ללקוחות	30	מנהלת מחלקת התוכן קובעת את התעריפים ומעדכנת אותם במערכת לאחר קבלת אישור ממנהלת החברה.	סיפור הלקוח		MC	3		
ישה למידע וצפייה בו	31	גישה למידע וצפייה בו יתון לחפש מפה בקטלוג המפות ע"פ: • שם עיר • שם מקום בעל ענין בעיר(למשל "הכותל המערבי"). • התיאור המילולי )או חלק ממנו( של העיר או מקום בעל ענין בה.	סיפור הלקוח	OR	IC		Catalog	
ישה למידע וצפייה בו	32	המידע על העיר שיוצג למחפשת יכלול את מספר המפות של העיר, תיאורן המילולי, מספר המקומות בעלי העניין ומספר מסלולי הסיור בה.		DR			City	
ישה למידע וצפייה בו	33	עובדות החברה יכולות לצפות בכל המפות ובכל המידע שלהן.		OR	IC			
ישה למידע וצפייה בו	34	לקוחות יכולות לצפות במפות העיר שרכשו (כולל התוכן) בתלות בסוג הרכישה.			IC			
יהול משתמשים	35	לכל לקוחה מנוהל "כרטיס לקוח" המכיל את כל המידע הרלוונטי לגביה, כולל פרטים אישיים, שם משתמשת, מספר טלפון נייד ואימייל.		DR			Customer	
יהול משתמשים	36	<mark>כרטיס הלקוח</mark> כולל את היסטורית הרכישות שלה (ערים וסוג הרכישה).	סיפור הלקוח	DR	IC		CustomerCard	
יהול משתמשים	37	כל עובדות החברה רשומות כמשתמשי המערכת.	סיפור הלקוח		MC			
יהול משתמשים	38	המידע האישי עבור כל עובדת כולל: שם פרטי, שם משפחה, מספר עובדת, אימייל ותפקיד.	סיפור הלקוח	DR			Employee	

ניהול משתמשים	39	כל פרטי המידע האישיים של עובדות החברה (כולל הרשאות ביצוע שונות) זמינים במסד הנתונים של המערכת.	סיפור הלקוח	DR	IC		
ניהול משתמשים	40	רישום וניהול פרטי <mark>המידע האישיים של עובדות החברה</mark> מטופלים ע"י מערכת ניהול נפרדת (שהיא מערכת חיצונית שאינה חלק מ-GCM).	סיפור הלקוח		IC		
ניתוח והצגת מידע	41	מנהלות (מנהלת מחלקת התוכן ומנהלת החברה) יכולות לנהל את ארכיב המידע (להוסיף, לערוך ולמחוק תכנים של מפות).	סיפור הלקוח	OR	IC		ServiceReq
ניתוח והצגת מידע	42	מנהלת החברה יכולה לקבל/לנהל מידע עדכני והיסטורי לגבי לקוחות ופעילותיהן.	סיפור הלקוח	DR		1	ServiceReq
ניתוח והצגת מידע	43	המערכת מחשבת ושומרת מידע סטטיסטי יומי על תפעול הארכיב. מידע זה כולל: מספר רכישות (של מפות של כל עיר), סוג רכישה וחידוש	סיפור הלקוח	DR		t	DailyReport
ניתוח והצגת מידע	44	לצורך מעקב תפעולי ושיפור ההתנהלות מול הלקוחות, יכולות המנהלות לצפות בדו"ח פעילות לפרק זמן מסוים הכולל מידע על עיר מסוימת	סיפור הלקוח	DR			System
ניתוח והצגת מידע	45	יצירת דוחות פעילות לערים.	גזרת		IC		System
ניתוח והצגת מידע	46	הדו"ח כולל את המידע הבא עבור כל עיר: מספר המפות, מספר רכישות חד פעמיות, מספר מנויים, מספר חידושי מנוי, מספר צפיות ומספר הורדות של מפות (עבור מנויים).	סיפור הלקוח	DR			ActivityReport
ניתוח והצגת מידע	47	המנהלות עשויות לבקש לצפות בדו"חות נוספים הדומים באופים אך שונים בתכולתם	סיפור הלקוח	OR		1	SystemReq
ניתוח והצגת מידע	48	בניית המערכת בצורה גמישה כך שלשם הפקת דו"חות חדשים תידרש עבודת פיתוח מינימלית.	סיפור הלקוח		IC		
ניתוח והצגת מידע	49	על המערכת לסווג הרשאות לפי: מנהלת, עובדת ולקוחה.	גזרת		IC		Manager.Employee,Customer
מידע משתמשת	50	כל שימוש במערכת (למעט חיפוש בקטלוג) מחייב את המשתמשת (לקוחות ועובדות) להזדהות (באמצעות שם וסיסמה) כמשתמשת מורש	סיפור הלקוח	OR			Registeration
מידע משתמשת	51	יכולות להיות מספר משתמשות שונות המחוברות בו זמנית למערכת.	סיפור הלקוח	OR			
מידע משתמשת	52	אותה משתמשת לא יכולה להיות מחוברת למערכת בו זמנית יותר מפעם אחת.	סיפור הלקוח	DR			
מידע משתמשת	53	על המערכת לזהות משתמש באופן בטוח ככל הניתן ע"י שם משתמש וסיסמא.	גזרת		QA		Registeration
עריכת תוכן מפות	54	לכל מפה יש גרסה	גזרת	DR	IC		Map

## תרשים ארגוני





## מטלה 1 סעיף 3:

UC-1	חיפוש מפה בקטלוג			
• שחקנים ויעדים	• <b>קהל רחב / לקוחות רשומים</b> – לחפש מפות בקטלוג			
• ב״ע ואינטרסים	• עירייה			
• pre-conditions	• המפה קיימת ומאושרת בקטלוג			
•	• המערכת פעילה			
• post-conditions	• מציאת המפה הרלוונטית בקטלוג			
•	• העלאת המפה המבוקשת למסך הלקוח			
• trigger	• קהל/לקוח המעונין לחפש מפה דרך המערכת			
.1 MSS	1. הלקוח נכנס לקטלוג ומחפש מפה			
.2	2. המערכת מאתרת את המפה בקטלוג			
.3	3. המערכת מאפשרת העלאת המפה לצורך צפייה			
.4	4. הלקוח צופה במפה המבוקשת			
.5	5. המערכת מאפשרת חיפוש מחדש בקטלוג			
	תריגה: בצעד 2 של MSS: המפה המבוקשת לא אותרה בקטלוג			
	142. המערכת תציג הודעה שהמפה אינה קיימת			
	2×2. המערכת תחזור לחלון החיפוש לצורך חיפוש מפה חדשה בקטלוג			
	<u>חריגה:</u> בצעד 2 של MSS: המפה המבוקשת נמצאת בתהליך עדכון 1ב1. המערכת תציג הודעה שהמפה נמצאת בתהליך עדכון			
	2בב. המערכת תציג הוח עה שהמפה נמצאונ בתחקין עדכון 222. המערכת תציג אופציה למפות דומות			
עקיבות לדרישות <u>תפי</u>	<u>תפעוליות</u> : המערכת צריכה להיות מסוגלת לחפש ולהציג מפות במהירות			

יפת מקום בעל ענין במפה	הוס	UC-2
		שחקנים ויעדים
מערכת לעריכת מפות	•	שווקנים ויעוים
מנהלת מחלקת תוכן	•	
מנהלת החברה	•	
מנהלת החברה – האחריות של החברה שלה בסוף להציג את המפות בצורה מדויקת ומפורטת	•	ב"ע ואינטרסים
<b>מנהלת מחלקת תוכן</b> – תפקידה לעדכן בפועל את הדברים	•	
<b>עירייה</b> – תרצה לציין מקומות ונקודות דרך חשובות בעיר	•	
האם המקום קיים	•	pre-conditions
האם המקום פופולרי (מקומות תיירות ובילוי, אתר היסטורי וכוי)	•	
המפה ניתנת לשינוי	•	
עדכון המקום החדש במפה	•	post-conditions
הוספת המפה לקטלוג	•	
בעל עניין/אינטרסים במקום מבקשים זאת (למשל, מקומות בילוי או העיריה)	•	trigger
פופולרוריות מצד הקהל הרחב	•	
המערכת מקבל בקשה להוספת מקום דרך מנהלת החברה	.1	MSS
המערכת מבצעת עדכון למפה בהתאם לבקשה	. 2	
המערכת מעלה את המפה החדשה לקטלוג	. 3	4
י <b>גה:</b> בצעד 2 של הMSS : עדכון המפה לא בוצע כראוי או שהמקום קיים כבר		הסתעפות א'
. המערכת מלכתחילה תשמור גרסא קודמת של המפה . המערכת במצב זה תחזיר את המפה הישנה לפני העדכון לקטלוג ותחזיר שגיאה רלוונטית		
· · ·		
<u>נוליות</u> : המידע יהיה ניתן לעריכה ועדכון ועי: נפח אחסון מספיק ועמיד לעדכונים		עקיבות לדרישות
<u>ועי :</u> נפח אחסון מספיק ועמיד לעדכונים	<u> </u>	

UC-3	שי	וי מחירים (כולל אישורם ע"י מנהלת החברה)
שחקנים ויעדים		<u> </u>
שווקנים ויעוים	•	<b>מנהלת החברה</b> – מאשרת את שינוי המחירים הסופי
	•	מנהלת מחלקת התוכן – קובעת את המחירים ומעדכנת אותם (אחרי אישור ממנהלת החברה)
	•	<b>קהל הרחב</b> – מושפע על ידי שינוי המחירים
ב"ע ואינטרסים	•	<b>עירייה / בעלי מקומות שמופיעים במפות</b> – העלאות מחירים גבוהות יכולות לגרום לשימוש מועט במערכת ובמפות וכתוצאה מכך פחות חשיפה וגישה למקומות הנ״ל
	•	מנהלת החברה - הכנסות החברה , שביעות רצון של הקהל הרחב
pre-conditions	•	מערכת קיימת
	•	המפות מתומחרות
post-conditions	•	עדכון המחיר בהצלחה במערכת
trigger	•	היצע וביקוש
	•	שווי שוק
MSS	.1 .2	מנהלת מחלקת התוכן מעדכנת מחיר למוצר
	.2	העדכון נשלח למנהלת החברה לאישור לאחר קבלת אישור ממנהלת החברה, מנהלת מחלקת התוכן מבצעת את השינויים
	.4	לאחר קבלוג אישור ממנותלוג ווחברה, מנותלוג מותקוג הונוכן מבצעוג אוג השינויים השינויים נכנסים לתוקף ועולים למערכת
הסתעפות א׳		עד 2 של MSS: מנהלת החברה לא מאשרת את השינוי במחיר
		, מנהלת מחלקת התוכן לא מבצעת שינוי של המחיר
עקיבות לדרישות	דרי	<u>שות מידע:</u> הכרת השוק וההיצע וביקוש על מנת לדעת באיזו צורה לעדכן מחירים
	דרי	אות תפעוליות : ניתן לעדכן מחירים במערכת בכל עת