

שם הפרויקט

תום גולדמן, שמואל גוטמן, משי חיים, מיכאל דזאנאשווילי

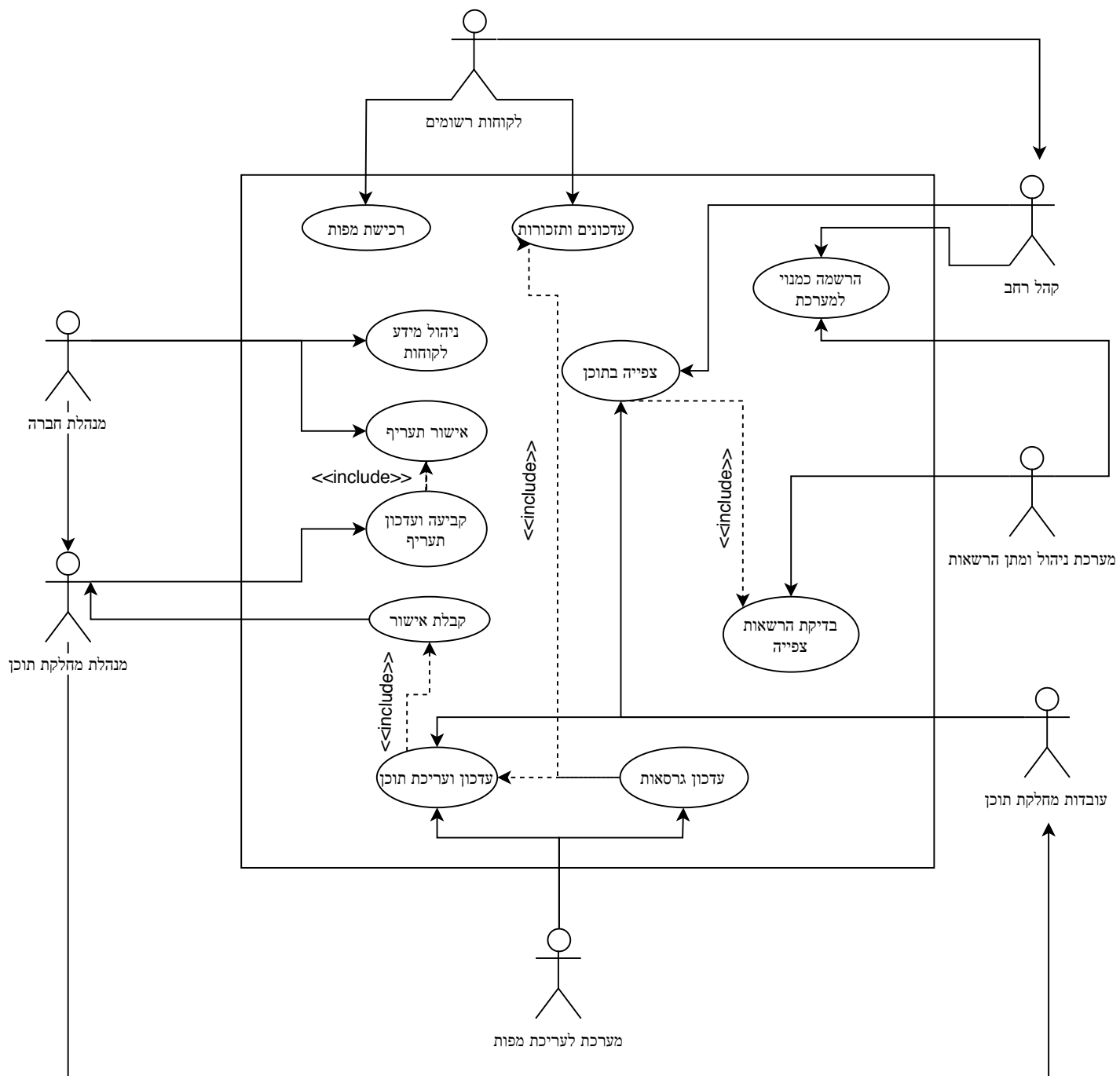
שם הבריונות

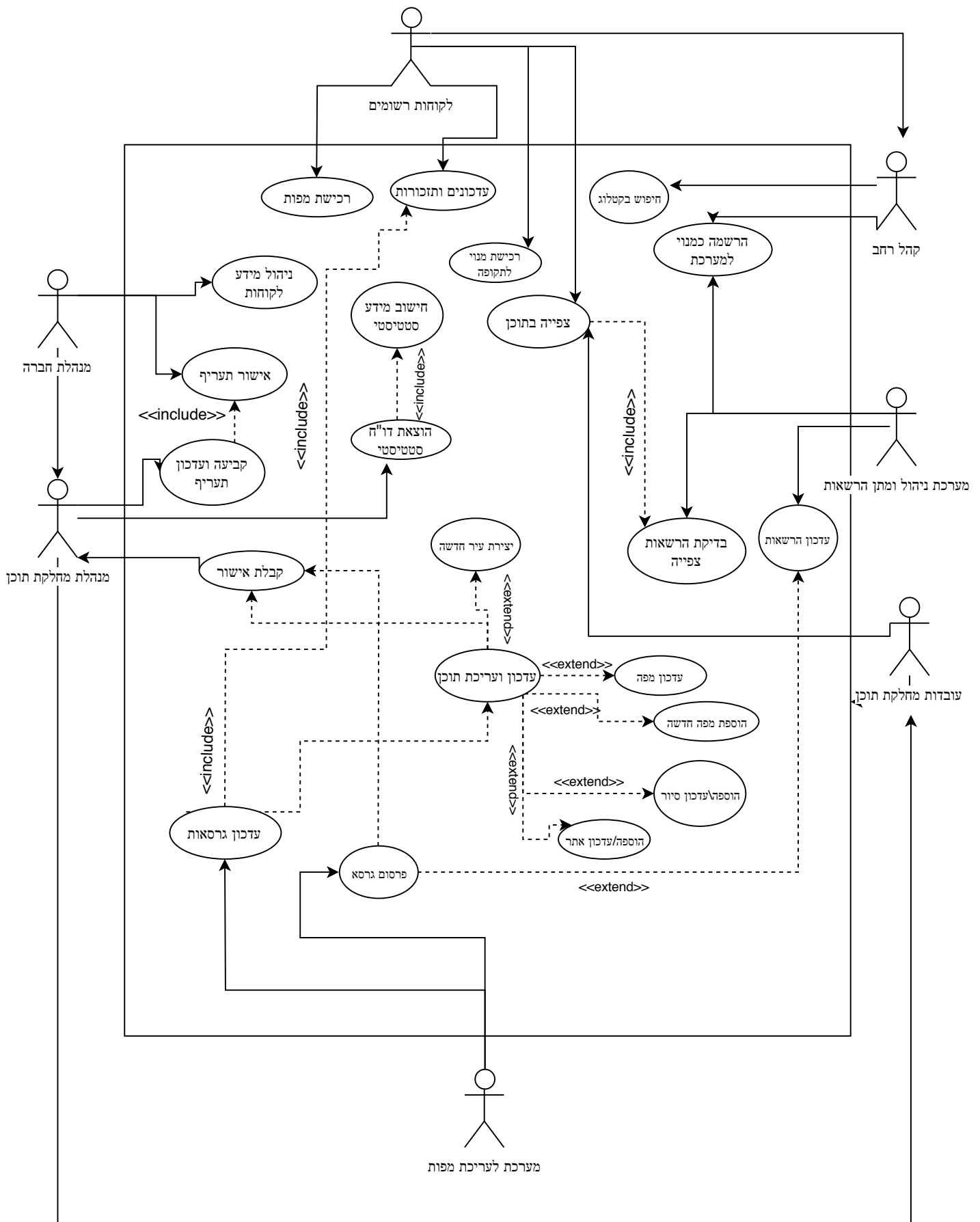
טבלת דרישות

תחום	זיהוי	נוסחת הדרישה	מקור	דרישות פונקציונליות	דרישות לא פונקציונליות	עקבות
				FR	NFR	SD/SC
						UC
						Class
						City
						Map
						Map
						Location

			IC	DR	סיפור הלקוח	כל פרטי המידע האישיים של עובדות החברה (כולל הרשאות ביצוע שונות) זמינים במסד הנתונים של המערכת.	39	ניהול משתמשים
			IC		סיפור הלקוח	רישום וניהול פרטי המידע האישיים של עובדות החברה מטופלים ע"י מערכת ניהול נפרדת (שהיא מערכת חיצונית שאינה חלק מ-GCM).	40	ניהול משתמשים
	ServiceReq		IC	OR	סיפור הלקוח	מנהלות (מנהלת מחלקת התוכן ומנהלת החברה) יכולות לנהל את ארכיב המידע (להוסיף, לערוך ולמחוק תכנים של מפות).	41	ניתוח והצגת מידע
	ServiceReq			DR	סיפור הלקוח	מנהלת החברה יכולה לקבל/לנהל מידע עדכני והיסטורי לגבי לקוחות ופעילותיהן.	42	ניתוח והצגת מידע
	DailyReport			DR	סיפור הלקוח	המערכת מחשבת ושומרת מידע סטטיסטי יומי על תפעול הארכיב. מידע זה כולל: מספר רכישות (של מפות של כל עיר), סוג רכישה וחיזוש	43	ניתוח והצגת מידע
	System			DR	סיפור הלקוח	לצורך מעקב תפעולי ושיפור ההתנהלות מול הלקוחות, יכולות המנהלות לצפות בדו"ח פעילות לפרק זמן מסוים הכולל מידע על עיר מסוימת	44	ניתוח והצגת מידע
	System		IC		נגזרת	יצירת דוחות פעילות לערים.	45	ניתוח והצגת מידע
	ActivityReport			DR	סיפור הלקוח	הדו"ח כולל את המידע הבא עבור כל עיר: מספר המפות, מספר רכישות חד פעמיות, מספר מנויים, מספר חידושי מנוי, מספר צפיות ומספר הורדות של מפות (עבור מנויים).	46	ניתוח והצגת מידע
	SystemReq			OR	סיפור הלקוח	המנהלות עשויות לבקש לצפות בדו"חות נוספים הדומים באופים אך שונים בתכולתם	47	ניתוח והצגת מידע
			IC		סיפור הלקוח	בניית המערכת בצורה גמישה כך שלשם הפקת דו"חות חדשים תידרש עבודת פיתוח מינימלית.	48	ניתוח והצגת מידע
	Manager.Employee.Customer		IC		נגזרת	על המערכת לסווג הרשאות לפי: מנהלת, עובדת ולקוחה.	49	ניתוח והצגת מידע
	Registration			OR	סיפור הלקוח	כל שימוש במערכת (למעט חיפוש בקטלוג) מחייב את המשתמשת (לקוחות ועובדות) להזדהות (באמצעות שם וסיסמה) כמשתמשת מורש	50	מידע משתמשת
				OR	סיפור הלקוח	יכולות להיות מספר משתמשות שונות המחוברות בזמנית למערכת.	51	מידע משתמשת
				DR	סיפור הלקוח	אותה משתמשת לא יכולה להיות מחוברת למערכת בזמנית יותר מפעם אחת.	52	מידע משתמשת
	Registration		QA		נגזרת	על המערכת לזהות משתמש באופן בטוח כלל הניתן ע"י שם משתמש וסיסמא.	53	מידע משתמשת
	Map		IC	DR	נגזרת	לכל מפה יש גרסה	54	עריכת תוכן מפות

תרשים ארגוני





מטלה 1 סעיף 3:

UC-1	חיפוש מפה בקטלוג
שחקנים ויעדים	<ul style="list-style-type: none"> קהל רחב / לקוחות רשומים – לחפש מפות בקטלוג
ב"ע ואינטרסים	<ul style="list-style-type: none"> עירייה
pre-conditions	<ul style="list-style-type: none"> המפה קיימת ומאושרת בקטלוג המערכת פעילה
post-conditions	<ul style="list-style-type: none"> מציאת המפה הרלוונטית בקטלוג העלאת המפה המבוקשת למסך הלקוח
trigger	<ul style="list-style-type: none"> קהל/לקוח המעוניין לחפש מפה דרך המערכת
MSS	<ol style="list-style-type: none"> הלקוח נכנס לקטלוג ומחפש מפה המערכת מאתרת את המפה בקטלוג המערכת מאפשרת העלאת המפה לצורך צפייה הלקוח צופה במפה המבוקשת המערכת מאפשרת חיפוש מחדש בקטלוג
הסתעפות א'	<p>חריגה: בצעד 2 של MSS: המפה המבוקשת לא אותרה בקטלוג</p> <ol style="list-style-type: none"> המערכת תציג הודעה שהמפה אינה קיימת המערכת תחזור לחלון החיפוש לצורך חיפוש מפה חדשה בקטלוג
הסתעפות ב'	<p>חריגה: בצעד 2 של MSS: המפה המבוקשת נמצאת בתהליך עדכון</p> <ol style="list-style-type: none"> המערכת תציג הודעה שהמפה נמצאת בתהליך עדכון המערכת תציג אופציה למפות דומות
עקיבות לדרישות	<p><u>תפעוליות:</u> המערכת צריכה להיות מסוגלת לחפש ולהציג מפות במהירות</p>

UC-2	הוספת מקום בעל ענין במפה
שחקנים ויעדים	<ul style="list-style-type: none"> מערכת לעריכת מפות מנהלת מחלקת תוכן מנהלת החברה
ב"ע ואינטרסים	<ul style="list-style-type: none"> מנהלת החברה – האחריות של החברה שלה בסוף להציג את המפות בצורה מדויקת ומפורטת מנהלת מחלקת תוכן – תפקידה לעדכן בפועל את הדברים עירייה – תרצה לציין מקומות ונקודות דרך חשובות בעיר
pre-conditions	<ul style="list-style-type: none"> האם המקום קיים האם המקום פופולרי (מקומות תיירות ובילוי, אתר היסטורי וכו') המפה ניתנת לשינוי
post-conditions	<ul style="list-style-type: none"> עדכון המקום החדש במפה הוספת המפה לקטלוג
trigger	<ul style="list-style-type: none"> בעל עניין/אינטרסים במקום מבקשים זאת (למשל, מקומות בילוי או העיריה) פופולריות מצד הקהל הרחב
MSS	<ol style="list-style-type: none"> המערכת מקבל בקשה להוספת מקום דרך מנהלת החברה המערכת מבצעת עדכון למפה בהתאם לבקשה המערכת מעלה את המפה החדשה לקטלוג
הסתעפות א'	<p>חריגה: בצעד 2 של MSS: עדכון המפה לא בוצע כראוי או שהמקום קיים כבר</p> <p>1א2. המערכת מלכתחילה תשמור גרסה קודמת של המפה</p> <p>2א2. המערכת במצב זה תחזיר את המפה הישנה לפני העדכון לקטלוג ותחזיר שגיאה רלוונטית</p>
עקיבות לדרישות	<p>תפעוליות: המידע יהיה ניתן לעריכה ועדכון</p> <p>ביצועי: נפח אחסון מספיק ועמיד לעדכונים</p>

UC-3	שינוי מחירים (כולל אישור ע"י מנהלת החברה)
שחקנים ויעדים	<ul style="list-style-type: none"> מנהלת החברה – מאשרת את שינוי המחירים הסופי מנהלת מחלקת התוכן – קובעת את המחירים ומעדכנת אותם (אחרי אישור ממנהלת החברה) קהל הרחב – מושפע על ידי שינוי המחירים
ב"ע ואינטרסים	<ul style="list-style-type: none"> עירייה / בעלי מקומות שמופיעים במפות – העלאות מחירים גבוהות יכולות לגרום לשימוש מועט במערכת ובמפות וכתוצאה מכך פחות חשיפה וגישה למקומות הנ"ל מנהלת החברה - הכנסות החברה, שביעות רצון של הקהל הרחב
pre-conditions	<ul style="list-style-type: none"> מערכת קיימת המפות מתומחרות
post-conditions	<ul style="list-style-type: none"> עדכון המחיר בהצלחה במערכת
trigger	<ul style="list-style-type: none"> היצע וביקוש שווי שוק
MSS	<ol style="list-style-type: none"> מנהלת מחלקת התוכן מעדכנת מחיר למוצר העדכון נשלח למנהלת החברה לאישור לאחר קבלת אישור ממנהלת החברה, מנהלת מחלקת התוכן מבצעת את השינויים השינויים נכנסים לתוקף ועולים למערכת
הסתעפות א'	<p>בצעד 2 של MSS: מנהלת החברה לא מאשרת את השינוי במחיר</p> <p>1א2. מנהלת מחלקת התוכן לא מבצעת שינוי של המחיר</p>
עקיבות לדרישות	<p>דרישות מידע: הכרת השוק וההיצע וביקוש על מנת לדעת באיזו צורה לעדכן מחירים</p> <p>דרישות תפעוליות: ניתן לעדכן מחירים במערכת בכל עת</p>