

**USULAN PENELITIAN  
TAHUN ANGGARAN 2020  
SKEMA PENELITIAN : INOVASI DAN PERCEPATAN HILIRASI**



**PENYERAPAN DAN PEMANFAATAN KOMPETENSI  
KOMUNIKASI DALAM MEMBENTUK *EXCELLENT PUBLIC  
RELATION* MELALUI PERHIMPUNAN HUBUNGAN  
MASYARAKAT INDONESIA CABANG RIAU**

<b>Ketua</b>	<b>: Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom</b>	<b>0005088505</b>
<b>Anggota</b>	<b>: Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si</b>	<b>0011067001</b>
	<b>Ikhma Zurani, S.I.Kom, M.I.Kom</b>	<b>0019028908</b>
	<b>Dr. Muchid Albintani, S.Sos, M.Phil</b>	<b>0017076803</b>
	<b>T. Salwa Fahira</b>	<b>1601122232</b>
	<b>Gasela Hardianti</b>	<b>1601122360</b>

**Sumber Dana : DIPA UNIVERSITAS RIAU**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS RIAU  
MARET 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN INOVASI DAN PERCEPATAN HILIRASI

Judul Penelitian : Penyerapan dan Pemanfaatan Kompetensi Komunikasi Dalam Membentuk *Excellent Public Relations* Melalui Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Cabang Riau

### Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom  
b. NIDN : 0005088505  
c. Jabatan Fungsional : Lektor  
d. Program Studi : Ilmu Komunikasi  
e. Nomor Hp : 0812-7692-807  
f. Alamat Surat (e-mail) :

### Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si  
b. NIDN : 0011067001  
c. Program Studi : Ilmu Komunikasi  
d. Perguruan Tinggi : Universitas Riau

### Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : Ikhsa Zurani, S.I.Kom, M.I.Kom  
b. NIDN : 0019028908  
c. Program Studi : Ilmu Komunikasi  
d. Perguruan Tinggi : Universitas Riau

### Anggota Peneliti (3)

a. Nama Lengkap : Dr. Muchid Albintani, S.Sos, M.Phil  
b. NIDN : 0017076803  
c. Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
d. Perguruan Tinggi : Universitas Riau

### Lama Penelitian Keseluruhan

: 6 bulan dari 1 Tahun

### Biaya penelitian

: Rp.68.680.000,-

### Sumber Dana

: DIPA LPPM Universitas Riau Tahun 2020

Pekanbaru, 12 Maret 2020



Mengetahui;  
Dekan FISIP UR,

Dr. Syatri Harto, M.Si  
NIP. 19670913 199303 1 002

Ketua Peneliti,

Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom  
NIP. 19850805 201404 2 001

Menyetujui;  
Ketua LPPM Universitas Riau,

Prof. Dr. Almasdi Syahza, SE., MP  
NIP. 19600822 199002 1002

## RINGKASAN RENCANA PENELITIAN

Profesi sebagai Praktisi *Public Relations* merupakan salah satu dari sekian banyak profesi yang diminati di negara-negara maju dan berkembang. Tidak heran jika kemudian lembaga pendidikan tinggi seperti universitas maupun sekolah tinggi di Indonesia membuka jurusan komunikasi yang menaungi kompetensi komunikasi salah satunya kompetensi PR. Salah satu kurikulum di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau adalah kegiatan *job training* (magang) di beberapa instansi sesuai keahlian dan konsentrasi yang mereka pilih (*Public Relations*, Manajemen Komunikasi dan Jurnalistik). Dari hasil pendataan laporan magang mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Riau Bidang Konsentrasi *Public Relations* pada tahun 2018 dan 2019, penulis menemukan sebanyak 75 % mahasiswa magang menjalankan aktivitas di bagian administrasi seperti membuat kliping, memberi nomor surat, penggandaan berkas, mencatat surat masuk dan surat keluar serta dokumentasi. Hal ini tentu saja akan memberi pengaruh besar bagi lulusan Ilmu Komunikasi nantinya, dikhawatirkan para lulusan tidak bekerja atau mendapatkan pekerjaan yang tidak sesuai dengan kompetensi yang seharusnya. Penelitian ini memfokuskan pada upaya-upaya merumuskan kebijakan-kebijakan yang nantinya bisa diterapkan di instansi-instansi yang ada tidak hanya dalam skala regional namun juga nasional mengenai apa dan bagaimana PR itu selayaknya di lapangan sehingga kita mampu mewujudkan kompetensi komunikasi yang *excellent*. Melihat hal tersebut, penulis berencana mengandeng PERHUMAS (Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia) Wilayah Riau pada tahun pertama untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui *Focus Group Discussion* dengan instansi yang tergabung dengan PERHUMAS serta mengikuti dan aktif di beberapa kegiatan PERHUMAS baik skala daerah maupun nasional untuk bisa membahas permasalahan ini. Diharapkan tidak hanya diskusi, namun penelitian ini nantinya bisa menghasilkan draft kebijakan praktis yang bisa di mediasi oleh PERHUMAS Wilayah Riau kepada instansi-instansi terkait agar kedepannya lulusan Ilmu Komunikasi khususnya bidang konsentrasi PR bisa bekerja sesuai dengan keterampilannya. Penelitian ini berada pada tingkat TKT 7 dengan produk yang akan dihasilkan berupa artikel yang di submit di Jurnal Internasional terindeks Scopus (Q3), dipresentasikan di seminar internasional serta bahan ajar yang akan di terapkan pada beberapa mata kuliah PR khususnya dalam upaya peningkatan kompetensi komunikasi lulusan melalui kriteria dan kebutuhan instansi. Penelitian ini akan menghasilkan Teknologi Tepat Guna (TTG) berupa Desain kebijakan yang akan didaftarkan di HKI dan juga penelitian ini akan menghasilkan karya ilmiah mahasiswa (skripsi) yang terkait dengan topik penelitian.

## IDENTITAS ANGGOTA KEGIATAN PENELITIAN

- I. Ketua :  
Nama Lengkap : Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom  
NIDN : 0005088505  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Nomor HP : 08127692807  
sSurel : [genny.gustina@lecturer.unri.ac.d](mailto:genny.gustina@lecturer.unri.ac.d)
- II. Anggota I :  
Nama Lengkap : Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si  
NIDN : 0011067001  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Nomor HP : 081320033210  
Surel : [welly.wirman@lecturer.unri.ac.id](mailto:welly.wirman@lecturer.unri.ac.id)
- III. Anggota II :  
Nama Lengkap : Ikhma Zurani, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN : 0019028908  
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Nomor HP : 081371880161  
Surel : [ikhma.zurani@lecturer.unri.ac.id](mailto:ikhma.zurani@lecturer.unri.ac.id)
- IV. Anggota III :  
Nama Lengkap : Dr. Muchid Albintani, S.Sos, M.Phil  
NIDN : 0017076803  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Nomor HP : 081276438070  
Surel : [mbintani@unri.ac.id](mailto:mbintani@unri.ac.id)
- V. Anggota IV :  
Nama Lengkap : T. Salwa Fahira  
NIM : 1601122232  
Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Kegiatan *Customer Bonding* C Plus Organizer Pekanbaru pada PT. Capella Dinamik Nusantara
- VI. Anggota V :  
Nama Lengkap : Gasela Hardianti  
NIM : 1601122360  
Judul Penelitian : Peran Public Relations Energo Mega Persada Bantu Limited dalam Membentuk Excellent PR Melalui Pengelolaan Konflik ( Studi Kasus Konflik di Dusun Muara Sakal Kabupaten Pelalawan)

## DAFTAR ISI

RINGKASAN RENCANA PENELITIAN .....	1
IDENTITAS ANGGOTA KEGIATAN PENELITIAN .....	3
DAFTAR ISI.....	4
<b>A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....</b>	<b>5</b>
<b>B. PERUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>11</b>
<b>C. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
<b>D. LUARAN/ MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
<b>E. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
Teori Excellent in Public Relations .....	13
Pondasi dan Fungsi PR.....	14
Penelitian Sejenis Terdahulu .....	16
Kerangka Pemikiran.....	17
Roadmap Penelitian .....	18
<b>F. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
Subjek/ Informan Penelitian .....	20
Jenis dan Sumber Data .....	22
Teknik Pengumpulan Data .....	22
Teknik Analisis Data.....	25
<b>G. JADWAL KEGIATAN .....</b>	<b>27</b>
<b>H. DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>I. REKAPITULASI BIAYA .....</b>	<b>29</b>
<b>J. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS TIM PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>K. JUSTIFIKASI ANGGARAN PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>

## A. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Komunikasi memegang peranan dasar dalam kehidupan manusia. Dasar dalam terbentuknya suatu hubungan dan interaksi yang terjadi di dalamnya (Sumarto, 2016), (Hadi, 2000). Meskipun demikian, memahami dan mempraktekkan komunikasi yang efektif tidak sesederhana yang dipikirkan. Dalam tatanan profesional di dunia kerja, kemampuan berkomunikasi khususnya pada divisi-divisi yang memang menuntut keahlian ini seperti *Public Relations* (Humas), komunikasi menjadi syarat mutlak yang harus dimiliki seorang praktisi PR (Ngurah, 2016).

Setiap instansi baik pemerintahan, swasta maupun nirlaba membutuhkan komunikasi di dalamnya. Pengelolaan aktivitas komunikasi menjadi tolak ukur keberhasilan sebuah instansi menumbuhkan partisipasi publik dalam mengembangkan perusahaan atau instansi tersebut. Secara sederhana, aktivitas komunikasi di sebuah instansi seharusnya menjadi tugas praktisi PR, walaupun nantinya PR harus dan akan melakukan koordinasi dan kerjasama dengan bagian lain atau divisi lain di perusahaan guna mencapai tujuan perusahaan dan menciptakan citra positif dimata publik (Ishak, 2012), (Wijaya, 2014).

Profesi sebagai praktisi PR lambat laun menjadi salah satu profesi yang cukup banyak diminati khususnya di kota-kota besar. Tidak bisa dikatakan sebagai sebuah keunggulan atau sebaliknya sebuah keprihatinan, saat profesi sebagai konsultan PR ataupun praktisi PR diisi oleh orang-orang yang berasal dari latar belakang nonkomunikasi. Hal ini terjadi karena integrasi strategi PR yang berkaitan dengan bidang ilmu lainnya seperti teknik *persuasive mind* yang merupakan integrasi antara Ilmu Komunikasi dan Psikologi atau model penanganan krisis citra yang banyak mengacu pada model penanganan krisis manajemen (Wasesa, 2010), (Ngurah, 2016).

Permasalahan lain muncul dari stigma masyarakat yang kemudian menganggap bahwa untuk menjadi seorang praktisi PR tidak dibutuhkan keahlian tertentu. Hal ini tidak terlepas dari kondisi dilapangan dimana tidak jelasnya batas-batas pekerjaan dan keahlian khusus yang harusnya dimiliki oleh seorang praktisi PR. Hal ini menyebabkan profesi PR di Indonesia sedikit tidak terarah (Prastya, 2016). Dalam *convenient sampling* yang dilakukan terhadap peserta Konvensi Humas di Yogyakarta tahun 1998 (Elizabeth G.Ananto, 2004) terungkap bahwa responden menganggap bahwa profesi PR belum mendapat tempat yang layak atau sejajar dengan profesi lain. Hal ini disebabkan karena kurangnya apresiasi pimpinan lembaga (39%), terjadi kesalahan persepsi mengenai profesi PR (31%), keterbatasan kemampuan praktisi PR (22%), tidak adanya persyaratan khusus untuk melaksanakan profesi PR (8%). Hal senada terungkap kembali dalam dialog selama Konvensi Humas di Yogyakarta pada bulan Desember 2004 yang baru lalu (Satlita, 2015), (Hartini, 2019).

Kekurangpahaman manajemen mengenai fungsi dan peran PR sering kali menyebabkan ketidakjelasan ruang lingkup PR di suatu instansi serta tidak maksimalnya potensi dan kemampuan seorang praktisi PR diaplikasikan di lapangan. Tidak jarang seorang praktisi PR hanya diberi tugas dan wewenang yang mengacu pada tugas-tugas administrasi saja. Penulis mengumpulkan laporan *Job Training* mahasiswa Ilmu Komunikasi Bidang Konsentrasi Humas di Fisip Universitas Riau dalam kurun waktu 2018 hingga 2019. Penulis melihat kecenderungan yang sama mengenai apa saja dan dimana saja mahasiswa ditempatkan pada saat melaksanakan *job training*.

**Tabel 1. Rekapitulasi Aktivitas Magang Mahasiswa Humas di Universitas Riau  
Tahun 2018 – 2019**

No	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan	Persentase
1.	Membuat Kliping	35 %
2.	Pengarsipan surat masuk dan surat keluar/ berkas lainnya	10 %
3.	Inventarisir Sarana dan Prasarana	5 %
4.	Peggandaan Dokumen	10 %
5.	Resepsionist / Menjaga Meja Tamu/ Registrasi saat acara perusahaan	6 %
6.	Dokumentasi/ Meliput Kegiatan	9 %
7.	Membuat Press Release/ Berita/ Iklan/luaran lainnya	10 %
8.	Diikutsertakan mengelola event/ kegiatan perusahaan	15 %
	<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Olahan Penulis, Januari 2020

Tabel di atas menunjukkan bahwa dari keseluruhan kegiatan *Job Training* Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Riau kurun waktu 2018-2019 sebanyak 75 % didominasi kegiatan yang sifatnya administratif ( point no 1-6). Sementara untuk kegiatan yang sesuai dengan fungsi dan peran PR hanya sebanyak 25 % (point 7 dan 8 ) yakni membuat press release/berita/iklan atau luaran lain yang memang membutuhkan keahlian PR serta diikutsertakan dalam kegiatan perusahaan langsung yang terkait pembentukan citra seperti mengelola event atau ikut serta dalam kegiatan perusahaan lainnya. Hal ini menyebabkan mahasiswa memiliki persepsi yang jauh dari konsep *excellent PR* mengenai profesi sebagai seorang praktisi PR. Mahasiswa menganggap bahwa factor kedekatan dan kemampuan penguasaan bahasa asing yang menjadi point utama keberhasilan profesi PR bukan pada dasar-dasar kompetensi PR seperti yang mereka terima di bangku perkuliahan (Damayanti & Perbawasari, 2013).



Kota pekanbaru memiliki potensi besar perkembangan profesi kehumasan ini. Beberapa perusahaan besar di Riau memiliki kantor cabang di Kota pekanbaru, di sisi lain, sebagai ibu kota Provinsi Riau, pusat pemerintahan juga berada di Kota Pekanbaru yang artinya penting sekali instansi pemerintah memiliki praktisi PR yang mampu mengelola dan meningkatkan citra pemerintah di mata masyarakatnya. Sebagian besar mahasiswa Ilmu Komunikasi Bidang Konsentrasi Humas Fisip Universitas Riau melaksanakan kegiatan *Job Training* di Kota Pekanbaru dan sudah menjadi salah satu syarat kelulusan kegiatan magang harus ditempuh selama minimal 2 bulan.

Peluang pekerjaan untuk Spesialis PR tentunya terbuka hampir di semua instansi baik pemerintahan, swasta serta instansi nirlaba. Permasalahan di lapangan berdasarkan laporan *Job Training* mahasiswa menunjukkan alasan mengapa mereka tidak bisa melaksanakan fungsi dan tugas PR di tempat magang adalah :

**Tabel 2. Kendala Yang dihadapi Selama Magang oleh Mahasiswa Humas Fisip Universitas Riau Tahun 2018 – 2019**

No	Kendala Selama Magang	Persentase
1.	Tidak Cukup Waktu untuk menghandle 1 kegiatan penuh	20 %
2.	Jenis Kegiatan PR yang ingin dilaksanakan tidak tersedia di tempat magang	32 %
3.	Tidak Ada Divisi PR pada Instansi Tempat Magang	18 %
4.	Kurangnya Koordinasi dengan pihak pimpinan	10 %
5.	Kompetensi yang dimiliki mahasiswa tidak sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh instansi yang bersangkutan	20 %
	<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Olahan Penulis, Januari 2020

Data di atas menunjukkan bahwa 32% alasan mengapa mahasiswa Ilmu Komunikasi bidang Konsentrasi Humas Fisip Universitas Riau tidak bisa melaksanakan fungsi dan peran PR sebagaimana mestinya di tempat mereka magang dikarenakan jenis kegiatan PR yang ingin dilaksanakan tidak tersedia di tempat magang tersebut. Dengan

kata lain, instansi tempat mahasiswa magang belum menjalankan fungsi dan peran PR sebagaimana mestinya. Hal ini juga berdampak pada keputusan mahasiswa dalam menentukan keahlian di bidang komunikasi yang ingin mereka geluti. Mahasiswa menilai bahwa profesi sebagai praktisi PR di Indonesia masih belum cukup menjanjikan (et al., 2013), (Wijaya, 2014).

Kondisi seperti ini tentunya akan menyulitkan bagi lulusan Ilmu Komunikasi nantinya mencari pekerjaan yang sesuai dengan kompetensi yang mereka miliki. Belum lagi dihadapkan dengan persaingan untuk profesi PR yang semakin terbuka lebar bagi lulusan nonkomunikasi semakin mempersempit peluang lulusan Ilmu Komunikasi itu sendiri. Akhirnya, mereka harus puas diterima bekerja di bagian-bagian atau melakukan jenis pekerjaan yang tidak sesuai dengan kemampuan mereka.

Fungsi PR akan lebih optimal jika ditunjang dengan keberadannya dalam struktur di sebuah organisasi sebagaimana mestinya yakni dalam jajaran top manajemen (koalisi dominan). Namun dalam praktiknya, PR belum mendapat porsi dan apresiasi dari semua pihak yang terkait (praktisi PR, Lembaga Pendidikan, Organisasi Profesi PR). Pihak-pihak yang terkait perlu duduk bersama untuk menyamakan persepsi dan langkah-langkah demi meningkatkan kemampuan SDM PR seperti kemampuan manajerial, strategic, etik, riset dan sebagainya agar dapat mempengaruhi top manajemen dan bisa mekasimal dalam menjalankan fungsi dan perannya (Satlita, 2015), (Hartini, 2019), (Idris, 2015).

Meskipun terkesan sangat normatif, namun Grunig melalui pengembangan dari empat model *public relations* dan teori *situasional of the public* akhirnya menyepakati bahwa *excellent PR* bisa dicapai melalui pemahaman dan keinginan kuat dari organisasi untuk mengubah perilaku dan mengikut sertakan praktisi PR dalam pengambilan

keputusan (Teori *excellent in public relations*). Teori *excellent* menganggap PR bukan lagi sebagai alat persuasif atau teknisi komunikasi yang bertugas menyebarkan informasi semata, tetapi PR yang *excellent* harus mengambil peran sebagai manajer yang menggunakan penelitian dan dialog untuk membangun hubungan yang sehat dengan publiknya (kriyantono, 2014), (Grunig, 2013), (Hutabara, 2015).

Salah satu asosiasi *Public Relations* di Indonesia adalah PERHUMAS. Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) adalah organisasi profesi para praktisi Humas dan Komunikasi Indonesia yang didirikan pada tanggal 15 Desember 1972. PERHUMAS secara resmi telah tercatat di DEPdagri sebagai organisasi nasional kehumasan di Indonesia dan pada International Public Relation Association IPRA yang berkedudukan di London. PERHUMAS bertujuan meningkatkan keterampilan profesional, memperluas dan memperdalam pengetahuan, meningkatkan kontak dan pertukaran pengalaman antara anggota serta berhubungan dengan organisasi serumpun di dalam dan luar negeri. Visi PERHUMAS adalah mengembangkan kompetensi para profesional humas (Public Relations) di Indonesia untuk mendukung pengembangan citra positif dan reputasi Institusi dan bangsa Indonesia. (<https://www.perhumas.or.id/sejarah/>).

Sejauh ini PERHUMAS memiliki 13 cabang di berbagai wilayah di Indonesia yaitu ; BPC Aceh, BPC Bandung, BPC Malang, BPC Bogor, BPC Lampung, BPC Manado, BPC Medan, BPC Pawitandirogo, BPC Riau/Pekanbaru, BPC Semarang, BPC Solo, BPC Surabaya dan BPC Yogyakarta. Masing-masing cabang akan melaksanakan kegiatan yang tidak jauh berbeda dari PERHUMAS pusat. Beberapa kegiatan yang telah dilakukan oleh PERHUMAS terkait upaya mereka meningkatkan kompetensi PR adalah (Hartini, 2019):

1. Melaksanakan kegiatan akreditasi. Akreditasi merupakan pengakuan organisasi profesi kehumasan di Indonesia terhadap para praktisi PR dengan mengikuti workshop dan dilanjutkan dengan ujian dihadapan beberapa panelis.
2. Melaksanakan kegiatan Sertifikasi. Sertifikasi merupakan uji kompetensi yang disesuaikan dengan SKKNI (Standart Kompetensi Kerja Nasional Indonesia) dan lingkupnya nasional, sertifikatnya sendiri dikeluarkan BNSP dan bekerjasama dengan LSPPRI (Lembaga Sertifikasi Profesi Public Relations Republik Indonesia).
3. Mengadakan PRC (*PERHUMAS Goes to Campus*)
4. *Coffee Morning*
5. *Workshop*

Melihat sepak terjang PERHUMAS yang cukup baik, penulis berencana untuk berkolaborasi dengan PERHUMAS melalui penelitian ini. Tujuannya adalah untuk menyusun draft kebijakan praktis yang nantinya bisa digunakan oleh instansi-instansi yang memiliki divisi PR atau menjalankan fungsi PR melalui BPC PERHUMAS Riau/Pekanbaru. Disisi lain, penulis berharap penelitian ini bisa menjadi wadah informasi bagi instansi-instansi terkait mengenai ruang lingkup dan peran humas yang ideal serta dalam tatanan pendidikan, penulis berharap kedepannya bisa dirumuskan kurikulum atau mata kuliah yang berkaitan dengan kepentingan dan kebutuhan public dan instansi terkait. Semua ini bermuara pada upaya menghasilkan excellent PR yang bisa diandalkan dan membentuk citra yang positif tentunya.

## **B. PERUMUSAN MASALAH**

Latar belakang di atas menimbulkan permasalahan yang akan diteliti, adapun rumusan permasalahan yang nantinya akan diteliti adalah:

1. Bagaimana penyerapan kompetensi PR di Instansi yang ada di Riau ?
2. Bagaimana membentuk excellent PR melalui program PERHUMAS BPC

Riau/Pekanbaru ?

3. Bagaimana Peran dan Upaya Perhumas bersama Intansi Pendidikan Tinggi dalam meningkatkan kompetensi PR ?

## **C. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN**

Maksud dan tujuan penelitian ini sesuai dengan masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Mengetahui seberapa besar penyerapan kompetensi PR di Instansi yang ada di Riau.
2. Mengetahui cara membentuk excellent PR melalui program PERHUMAS BPC Riau/Pekanbaru
3. Mengetahui Peran dan Upaya Perhumas bersama Intansi Pendidikan Tinggi dalam meningkatkan kompetensi PR

## **D. LUARAN/ MANFAAT PENELITIAN**

Penelitian ini akan dilaksanakan selama tahun 2020. Adapun rencana target capaian (luaran) dari penelitian ini berupa :

- a. Publikasi di jurnal internasional bereputasi terindeks scoopus Q3 ( *Journal Of Asian Pacific Communication*)
- b. Diseminarkan di konfrensi internasional (*International Conference of Education and Social Science, 21-22 September 2020 – Banjarmasin*).
- c. Desain kebijakan praktis yang di daftarkan untuk HKI mengenai kompetensi *Excellent* PR yang nantinya bisa diterapkan di instansi-instansi yang ada di Riau.

- d. Bahan Ajar mengenai *Excellent PR* pada mata Kuliah Dasar-Dasar PR, Teori Komunikasi, Media Humas, dan Manajemen PR.
- e. Membimbing penyelesaian studi S1 mahasiswa yang menjadi tim penelitian berupa karya ilmiah (Skripsi).

Sedangkan manfaat penelitian ini antara lain:

1. Secara akademis diharapkan mampu memberi dan memperkaya kajian keilmuan komunikasi terutama pada kajian kehumasan.
2. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan informasi dan merumuskan tentang *Excellent PR* dan Kompetensi Komunikasi melalui asosiasi yang ada.

## **E. TINJAUAN PUSTAKA**

### **Teori *Excellent in Public Relations***

Teori *Excellent in PR* ini merupakan pengembangan dari empat model PR dan teori *Situational of the Public* dari Grunig & Hunt dengan lebih menekankan aspek negosiasi dan kompromi (Grunig, 2013). Teori excellence menganggap bahwa public relations bukan hanya berperan sebagai alat persuasif atau sebagai komunikator untuk menyebarluaskan informasi saja, namun dianggap sebagai profesional yang melaksanakan peran sebagai manajer yang menggunakan penelitian dan dialog untuk membangun hubungan yang sehat dengan publiknya (Kriyantono, 2015).

Peran public relations sebagai manajer menurut Lattimore, dkk. (Kriyantono, 2015) mencakup 3 hal, yakni *expert prescriber*, *communication facilitator*, dan *problem-solving faacilitator*. Peran public relations sebagai *expert prescriber* ialah sebagai konsultan untuk menjabarkan masalah yang dihadapi, memberikan pilihan sebagai solusi, dan mengawasi proses penyelesaian masalah tersebut. Peran public

relations sebagai *communication facilitator* ialah sebagai penjaga gerbang untuk menghubungkan organisasi dan lingkungannya melalui komunikasi dua arah. Peran public relations sebagai *problem-solving* ialah sebagai partner manajemen senior untuk mengidentifikasi dan menanggulangi masalah (Bagaimana & Nugroho, n.d.).

Pada (Kriyantono, 2015) menjelaskan bahwa teori excellence memiliki 10 premis yang berguna untuk menghasilkan public relations yang *excellence*, yakni :

1. Dalam fungsi strategis manajemen, suatu organisasi harus melibatkan aktivitas public relations. Public relations harus turut ikut dalam pengambilan keputusan agar menghasilkan kebijakan yang mencerminkan kualitas hubungan dengan publik.
2. Public relations harus mendapatkan akses langsung kedalam kelompok dominan dan dapat langsung berkomunikasi dengan manajer senior.
3. Organisasi harus memiliki fungsi public relations yang terintegrasi kedalam satu departemen sendiri
4. Public Relation yaitu fungsi manajemen yang terpisah dengan manajemen yang lain
5. Manajer publik relations haruslah seorang yang bercirikan manajer komunikasi, bukan teknisi komunikasi
6. Mengadopsi model two way asymmetric sebagai basis utama menjalin relasi public
7. Komunikasi internal bersifat two way symmetric, berupa desentralisasi struktur yang menjamin otonomi antarbagian, dialog dua arah, dan memberi peluang anggota organisasi terlibat dalam mekanisme pengambilan keputusan.
8. Fungsi public relations model symmetric, peran manajerial, pelatihan akademik public relation dan profesionalitas dilaksanakan dengan berdasarkan ilmu pengetahuan yang memadai tentang bagaimana menjalankan peran manajerial dalam system symmetric
9. Adanya diversitas peran dalam menjalankan fungsi public relation
10. Dalam menjalankan fungsinya, praktisi publik relation harus mengutamakan kode etik dan integritas profesi.

## **Pondasi dan Fungsi PR**

Grunig dan Hunt mendefinisikan kegiatan PR sebagai kegiatan komunikasi, "the management of communication between an organization and its public ( Baskin, Aronoff dan Lattimore, 1997:5). Senada dengan Grunig, Jefkins melihat PR terdiri dari seluruh kegiatan komunikasi yang terencana dengan semua publiknya dalam rangka mencapai tujuan spesifik (1999:9). Sedangkan Harlow berpendapat PR merupakan

komunikasi dua arah antara organisasi dengan publik secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dari tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerjasama serta pemenuhan kepentingan bersama (Ruslan, 2014), (Satlita, 2015).

PR sebagai alat manajemen modern, maka secara struktural merupakan bagian integral dari suatu kelembagaan atau organisasi, artinya PR bukanlah merupakan fungsi terpisah dari fungsi kelembagaan atau organisasi tersebut. Sejalan dengan konsep PR yang berkembang kini adalah konsep yang menekankan pentingnya komunikasi dua arah, menurut Howard Childs (Ngurah, 1999:5), fungsi dasar PR bukan untuk menampilkan pandangan organisasi atau seni sikap publik, tetapi untuk melakukan rekonsiliasi atau penyesuaian terhadap kepentingan publik setiap aspek pribadi organisasi maupun perilaku perusahaan yang punya signifikan sosial. Jadi di sini PR berfungsi membantu organisasi melakukan penyesuaian terhadap lingkungan tempat organisasi tersebut beroperasi (Satlita, 2015).

PR sebagai fungsi komunikasi, perlu dipahami bahwa kegiatan utama PR adalah melakukan komunikasi. PR sebagai fungsi staff khusus yang melayani para pemimpin organisasi, khususnya dalam membantu organisasi berkomunikasi dengan publik/publiknya. Onong (1998:36) mengemukakan bahwa fungsi PR meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi.
2. Menciptakan komunikasi dua arah secara timbal balik dengan menyebarkan informasi dari perusahaan kepada publik dan menyalurkan opini publik pada perusahaan
3. Melayani publik dan memberikan nasihat kepada pimpinan organisasi untuk kepentingan umum.
4. Membina hubungan secara harmonis antara organisasi dengan publik, baik internal maupun eksternal.

Fungsi PR menyelenggarakan komunikasi dua arah secara lebih terinci dijelaskan oleh Bachtiar Aly (1999) sebagai berikut:



- a. Memberikan penerangan yang berkaitan dengan kepentingan organisasi dan kepentingan khalayak dengan cara-cara yang sesuai dengan jamannya.
- b. Mengukur dan menafsirkan sikap, pendapat dan perilaku masyarakat terhadap organisasi, sehingga tercapainya misi pesan yang dikehendaki
- c. Merumuskan kegiatan-kegiatan yang bertujuan meningkatkan pengertian masyarakat terhadap aktivitas lembaga/perusahaan guna memperoleh dukungan publik.
- d. Melaksanakan dan mengembangkan setiap program yang berhubungan dengan usaha untuk menciptakan saling pengertian antara organisasi dan masyarakat, sehingga terjalin kerjasama yang diharapkan.
- e. Melakukan evaluasi internal sejauhmana terjalinnya kerjasama harmonis dan sampai dimana telah terciptanya persepsi positif masyarakat dan citra organisasi yang didambakan (Satlita, 2015).

## Penelitian Sejenis Terdahulu

Pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa penelitian sejenis terdahulu yang penulis gunakan sebagai data tambahan menguatkan latar belakang penelitian yang akan di lakukan. Penelitian terdahulu yang penulis gunakan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 3. Penelitian Sejenis Terdahulu**

No	Nama/ Judul/ Tahun	Tujuan Penelitian	Hasil Penelitian
1	Tin Hartini / Upaya Perhumas Dalam Meningkatkan Kompetensi <i>Public Relations</i>	Mengetahui upaya asosiasi profesi dalam meningkatkan kompetensi praktisi PR/ Menggunakan teori Excellent PR.	Beberapa kompetensi dasar yang harus dimiliki praktisi PR : a. Etika PR b. Peran aktif PR di era Digital c. Pengukuran PR d. Membangun Strategi Komunikasi krisis e. Keterampilan menulis f. Keterampilan presentasi g. Keprotokoleran h. Hubungan pemerintahan i. Media relations (Hartini, 2019)

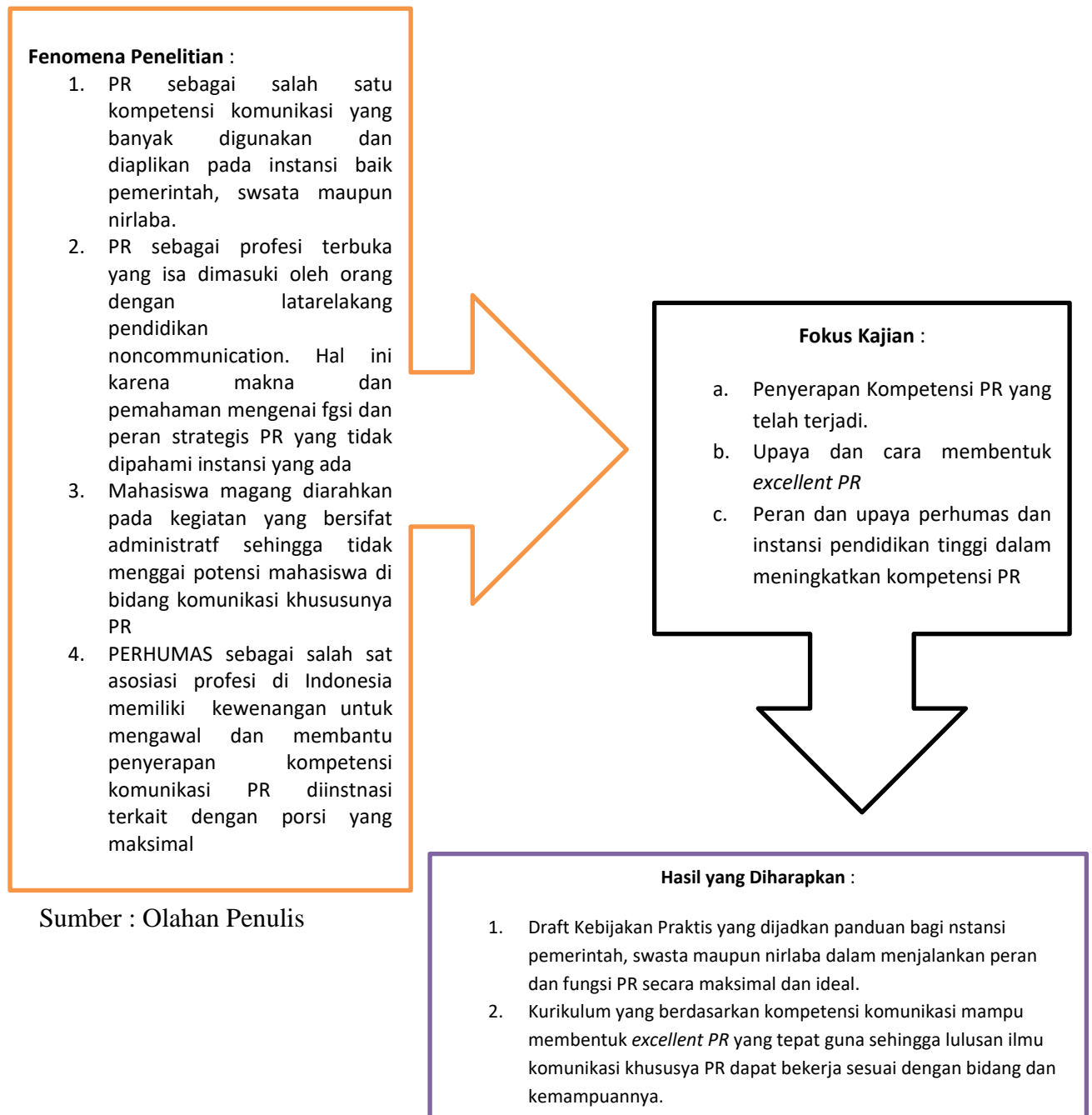
2	Lena Satlita / Reposisi Peran dan Fungsi Strategis PR dalam Organisasi	Menguraikan konsep dasar PR, membahas peran dan fungsi strategis PR dalam organisasi dan mereposisi peran dan fungsi strategis PR	Untuk mewujudkan peran dan fungsi strategis PR, semua pihak yang terkait harus duduk bersama dan mengubah paradigma mengenai substansi PR serta menyamakan pendapat mengenai bagaimana PR seharusnya dalam mengelola hubungan harmonis jangka panjang antara organisasi dengan publiknya agar reputasi organisasi tetap terjaga (Satlita, 2015)
3	Juliet Roper/ <i>Symmetrical Communication : Excellent PR or a Strategy for Hegemony ?</i>	<i>Explores the application for another concept, fundamental to critical theory and widely used in cultural studies, which offers a further perspective on the way in which symmetrical public relations can be seen to operate. That concept is hegemony.</i>	<i>The role of communication (through PR) in and the nature of the power struggles and negotiated alliances between the institutions of the state (primarily government) and those of the economy. It then goes on to examine the ways in which these dominant power centers are challenged by activists of civil society and the efforts made to undermine the power of these disruptive challenges. Central to and implicit in the discussion is the role of negotiation and concession as a strategy for hegemony (Roper, 2005)</i>

## Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan sebuah bentuk sederhana dari gambaran penelitian yang akan dilakukan yang biasanya berbentuk diagram atau kerangka.

Kerangka pemikiran dibuat berdasarkan pertanyaan penelitian, metode dan pendekatan penelitian yang digunakan (Ruslan, 2018). Berikut ini penulis gambarkan kerangka penelitian penulis :

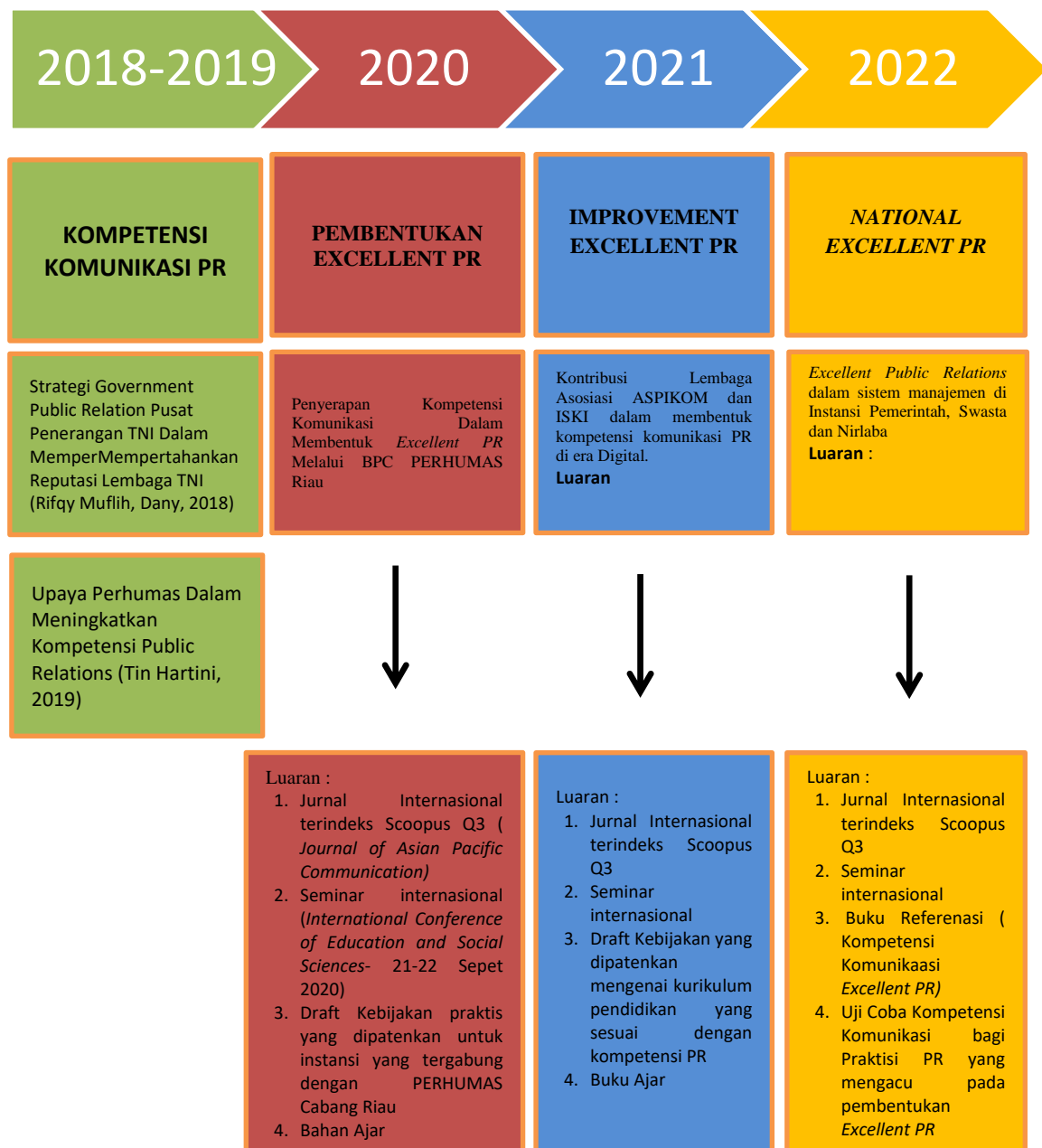
**Gambar 4 Kerangka Pemikiran**



## Roadmap Penelitian

Roadmap penelitian atau peta jalan penelitian dibuat untuk menunjukkan keterkaitan aktivitas penelitian yang akan penulis lakukan selama penelitian. Dalam roadmap penelitian berisi aktifitas penelitian yang akan dilakukan pada periode ini serta aktifitas penelitian yang akan dilakukan pada periode selanjutnya. Roadmap penelitian ini dapat dilihat pada bagan di bawah ini :

**Bagan 5. Roadmap Penelitian**



## **F. METODE PENELITIAN**

### **Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian tahun 1 ini akan dilaksanakan di wilayah Riau dimana penulis akan bekerjasama dengan PERHUMAS BPC Riau serta berkoordinasi dengan PERHUMAS pusat di Jakarta. Penelitian ini akan dilakukan selama 3 tahun diperkirakan dimulai tahun 2020 hingga tahun 2023. Pada tahun kedua (2021) penulis akan bekerjasama dengan ASPIKOM (Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi) dari aspek pengelolaan kurikulum PR dan ISKI (Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi) dari aspek alumninya di Wilayah Riau (Aspikom Wilayah Riau dan ISKI Wilayah Riau) serta Aspikom pusat (Yogyakarta) dan ISKI pusat (Bandung). Pada tahun ke 3 yakni tahun 2023 penulis akan melakukan penelitian di Wilayah Riau dimana penulis akan bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Riau dan Beberapa Intansi Swasta dan Nirlaba yang ada di Riau untuk mensosialisasikan dan mengadakan uji coba kompetensi komunikasi *Excellent PR* yang telah penulis susun pada tahun pertama dan kedua penelitian ini.

### **Subjek/ Informan Penelitian**

Subjek pada penelitian kualitatif disebut informan, pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan teknik purposive. yaitu pengambilan data dengan cara memilih orang-orang tertentu berdasarkan pada kelompok, wilayah, atau sekelompok individu melalui pertimbangan tertentu yang diyakini mewakili semua unit analisis yang ada (Ruslan, 2018). Informan penelitian ini terdiri dari :

**Tahun 1 ( 2020) :**

- a. PERHUMAS BPC Riau
- b. PERHUMAS Pusat
- c. Pemerintah Kota Pekanbaru,
- d. Pemerintah Provinsi Riau
- e. Divisi Humas PT. RAPP Riau
- f. Divisi Humas PTPN V Riau
- g. Divisi Humas PLN Pekanbaru
- h. Program Studi Ilmu Komunikasi (UNRI, UIR, UMRI, UIN SUSQA, Tabrani Rab dan Persada Bunda.

**Tahun 2 (2021) :**

- a. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Pusat
- b. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Wilayah Riau
- c. Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia ( ISKI) Pusat
- d. Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI) Wilayah Riau

**Tahun 3 ( 2023) :**

- a. Pemerintah Provinsi Riau
- b. Pemerintah Kota Pekanbaru
- c. Pemerintah Daerah Wilayah Riau
- d. PT. RAPP Wilayah Riau
- e. PT. PTPN V Wilayah Riau
- f. PT. Bumi Siak Pusako
- g. PT. Telkom Regional Riau
- h. Bank Riau

- i. PT. PLN
- j. Riau Televisi
- k. Riau Pos

### **Jenis dan Sumber Data**

Data adalah suatu fakta atau keterangan dari objek yang diteliti. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi dua jenis, yaitu:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh melalui wawancara secara langsung dari informan yang dianggap tepat dan mengetahui tentang permasalahan perlindungan anak.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui penelaahan kepustakaan mengenai *Excellent PR*. Data sekunder diperoleh dari arsip-arsip, dokumentasi, catatan-catatan maupun laporan hasil pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan *Excellent PR* dan penerapannya di organisasi.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan beberapa jenis pengumpulan data yaitu :

#### **a. Wawancara (FGD)**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan wawancara semiterstruktur, dengan panduan wawancara yg sdh dirancang terlebih dahulu. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta ide dan pendapatnya. Selain itu penulis juga akan melakukan FGD dengan informan penelitian yang terdiri dari beberapa tahap. Yaitu :

1. Tahap 1 : FGD dengan Stakeholder dari Instansi pemerintahan (Peprov dan Pemkot) didampingi PERHUMAS Cabang Riau yang akan di lakukan di Pekanbaru.
2. Tahap 2 : FGD dengan Stakeholders dari Instansi Swasta didampingi PERHUMAS Cabang Riau yang akan dilakukan di Pekanbaru.
3. Tahap 3 : FGD dengan PERHUMAS Pusat di dampingi PERHUMAS Cabang Riau yang akan di lakukan di Jakarta.

Dari FGD dan wawancara yang dilakukan penulis akan mengolah dan menganalisis data terkait penerapan dan pemanfaatan kompetensi komunikasi di masing-masing divisi humas/ PR baik di instansi pemerintah atau swasta.

#### **b. Kuesioner.**

Penyebaran angket dilakukan guna mengetahui kondisi riil dilapangan mengenai sejauh mana kompetensi komunikasi Public Relations telah diterapkan. Penyebaran angket akan dilakukan secara bertahap di beberapa instansi, dengan rincian sebagai berikut :

1. Tahap 1 : penyebaran angket di Intansi pemerintah dan swasta yang ada di Wilayah Riau
2. Tahap 2 : penyebaran angket sekaligus pendataan tracer study pada alumni-alumni Jurusan Ilmu Komunikasi di Kota Pekanbaru terkait lama menunggu pekerjaan dan bidang pekerjaan yang mereka geluti saat ini.

Hasil penyebaran kuesioner ini nantinya akan digabung dengan hasil wawancara serta FGD untuk digunakan menganalisa dan mendesain kebijakan praktis tentang kompetensi komunikasi dalam konteks *excellent PR*.



### **c. Observasi**

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan pengamatan jarak jauh, artinya penulis atau peneliti tidak terlibat secara langsung ke dalam aktifitas objek dari penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi dengan mengikuti Kegiatan yang dilaksanakan oleh PERHUMAS dan Instansi yang direkomendasikan oleh PERHUMAS BPC Riau. Penulis juga akan turun ke lapangan melakukan FGD dalam rangka pengumpulan data, wawancara serta mensosialisasikan desain kebijakan praktis yang nantinya bisa digunakan bagi instansi pemerintah dan swasta di wilayah Riau. Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis akan dibantu oleh tim dan mahasiswa observasi lapangan dalam mengumpulkan dan mengolah data kuesioner.

### **d. Dokumentasi**

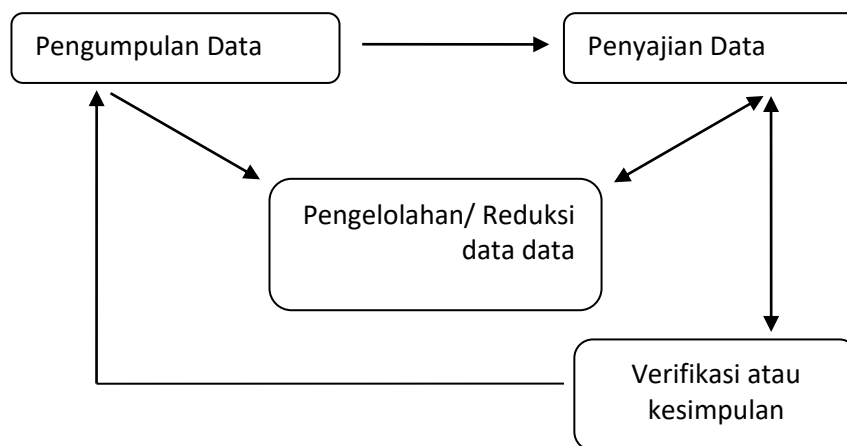
Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian dari observasi dan wawancara akan lebih kredibel atau dapat dipercaya, jika didukung dengan dokumen-dokumen terdahulu yang dapat memperkuat hasil penelitian. Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dokumen-dokumen yang berhubungan dengan pelaksanaan peran dan fungsi PR strategis di berbagai instansi. Penulis akan mendokumentasikan kegiatan-kegiatan selama pengumpulan data, FGD dan kegiatan lainnya terkait upaya pencapaian luaran penelitian seperti seminar internasional, rapat kerja Tim dalam membuat artikel untuk jurnal internasional serta desain kebijakan praktis.

## **Teknik Analisis Data**

Analisa data menurut Patton (Lexy J. Moleong, 2019) adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar dan membedakannya dengan penafsiran, yaitu memberikan arti yang signifikan terhadap analisis, menjelaskan pola uraian dan mencari hubungan antara dimensi-dimensi uraian. Berdasarkan pengertian analisa data tersebut maka data diolah dengan menggunakan metode kualitatif dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan diuraikan secara sistematis dengan berpedoman kepada landasan teori yang berhubungan dengan pembahasan untuk mencari pemecahan masalah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu dari lapangan, dokumen pribadi dan dokumen resmi lainnya. Setelah dibaca, dipelajari dan ditelaah, maka langkah berikutnya ialah mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan jalan membuat abstraksi (rangkuman).

Huberman dan Miles mengajukan model analisis data interaktif. Model interaktif ini terdiri dari tiga hal utama yaitu, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi). Sebagai sesuatu yang jalin-mengjalin pada saat sebelum, selama dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk yang sejajar, untuk membangun wawasan umum yang disebut analisis (Lexy J. Moleong, 2019).



**Gambar Model Analisis Interaktif**

Dalam proses ini kegiatan yang pertama adalah proses pengumpulan data, bahwa kebanyakan data kualitatif adalah data yang berupa kata-kata, fenomena, foto, sikap dan perilaku keseharian yang diperoleh peneliti dari hasil observasi mereka dengan menggunakan beberapa teknik seperti observasi, wawancara, dokumentasi dan dengan menggunakan alat bantu yang berupa kamera, handphone.

Tahapan selanjutnya reduksi data yang mana merupakan bagian dari kegiatan analisis. Proses reduksi data di maksudkan untuk lebih menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang bagian data yang tidak diperlukan serta mengorganisasi data sehingga memudahkan untuk dilakukan penarikan kesimpulan yang kemudian akan dilanjutkan dengan proses verifikasi.

Langkah berikutnya setelah proses reduksi data berlangsung adalah penyajian data, yang dimaknai oleh Miles dan Huberman sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan mencermati penyajian data ini peneliti akan lebih mudah memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan (Lexy J. Moleong, 2019).

Kegiatan analisis interaktif yang ketiga adalah menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi. Dengan melakukan verifikasi peneliti kualitatif dapat mempertahankan dan menjamin validitas dan reliabilitas hasil temuannya. Proses analisis interaktif ini merupakan proses siklus dan interaktif. Artinya, peneliti harus siap bergerak di antara empat “sumbu” kumparan itu, yaitu proses pengumpulan data, penyajian data, reduksi data dan kesimpulan atau verifikasi. Dengan begitu, analisis ini merupakan sebuah proses yang berulang dan berlanjut secara terus-menerus, dan saling susul menyusul. Kegiatan keempatnya berlangsung selama dan setelah proses pengambilan data berlangsung.

## G. JADWAL KEGIATAN

Penelitian ini akan dilaksanakan lebih kurang selama 8 bulan yaitu dimulai Maret hingga Oktober 2020 pengajuan usulan penelitian hingga tahap pelaporan seperti yang tertuang dalam table di bawah ini :

**Rencana Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	Waktu Penelitian							
		Feb - Mar et	April	Mei	Juni	Juli	Agust	Sept	Okt
1	Observasi dan pengajuan usulan penelitian	✓							
2	Pra Riset dan Persiapan Ke Lapangan		✓						
3	Pengumpulan Data			✓	✓				
4	Pengolahan Data				✓	✓	✓		
5	Analisa Data					✓	✓		
6	Penyusunan Laporan dan publikasi				✓	✓	✓	✓	
7	Pelaporan hasil								✓

## H. DAFTAR PUSTAKA

- Bagaimana, M., & Nugroho, A. W. (n.d.). *Literasi Public Relations : Pendahuluan*. 1–9.
- Damayanti, T., & Perbawasari, S. (2013). Persepsi Mahasiswa Tentang Posisi Strategis Profesi Public Relations. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(1), 69–82. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n1.7>
- Grunig, J. E. (2013). Excellence in public relations and communication management. In *Excellence in Public Relations and Communication Management*. <https://doi.org/10.4324/9780203812303>
- Hadi, I. P. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Hartini, T. (2019). Upaya Perhumas Dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations. *Makna*, 4(1).
- Hutabara, D. (2015). Hubungan Masyarakat. 10 November 2015, hal. 4. Diambil dari [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6134/Peran+Humas+dalam+Implementasi+Goverment+Public+Relation/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6134/Peran+Humas+dalam+Implementasi+Goverment+Public+Relation/0/berita_satker)
- Idris, I. K. (2015). Peran Humas Pemerintah Di Era Keterbukaan Informasi (Analisis Isi Permenpan-RB No. 6 Tahun 2014 tentang Jabatan Fungsional Pranata Humas dan Angka Kreditnya). *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(3), 1146–1163.
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal ASPIKOM*, 1(4), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.38>
- Kriyantono, R. (2015). Public Relations and Corporate Social Responsibility in Mandatory Approach Era in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 320–327. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.041>
- Lexy J. Moleong, D. M. A. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). *PT. Remaja Rosda Karya*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>
- Ngurah, P. I. G. (2016). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. 112.
- Prastya, N. M. (2016). Problem Struktural dalam Praktek Peran Manajerial Public Relations : Kasus Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 107–119.
- Roper, J. (2005). Symmetrical communication: Excellent public relations or a strategy for hegemony? *International Journal of Phytoremediation*, 21(1), 69–86. [https://doi.org/10.1207/s1532754xjpr1701\\_6](https://doi.org/10.1207/s1532754xjpr1701_6)
- Ruslan, R. (2014). Manajemen Public Relations dan Komunikasi. In *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*.
- Ruslan, R. (2018). Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. In

- Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (hal. 15).
- Satlita, L. (2015). Resposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations dalam Organisasi. *EFISIENSI - KAJIAN ILMU ADMINISTRASI*, 4(1).  
<https://doi.org/10.21831/efisiensi.v4i1.3802>
- Sumarto, R. H. (2016). KOMUNIKASI DALAM KEGIATAN PUBLIC RELATIONS. *INFORMASI*, 46(1), 63.  
<https://doi.org/10.21831/informasi.v46i1.9650>
- Wijaya, S. I. (2014). Public Relations Sebagai Profesi. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan Tujuan*, XVI(2), 176–209. Diambil dari  
<https://media.neliti.com/media/publications/145845-ID-public-relations-sebagai-profes>

## I. REKAPITULASI BIAYA

Penelitian ini tentunya membutuhkan dana untuk kegiatan operasional penelitian yang penulis rincikan di bawah ini untuk tahun 1 dan rencana anggaran yang dibutuhkan untuk tahun ke 2 dan ke 3:

**Tabel 6. Rekapitulasi Biaya Yang Dibutuhkan Tahun 1 (2020)**

No	Keterangan	Satuan	Harga	Jumlah
1	<b>Bahan</b>			
	ATK	1 Paket	500.000	500.000
	Fotocopy Data	1 Paket	350.000	350.000
	Dokumentasi	3 Paket	150.000	450.000
	Konsumsi Rapat	17 Paket	300.000	5.100.000
	Design dan Cetak Poster/ Banner	3 Paket	200.000	600.000
<b>Total</b>				<b>7.000.000</b>
2	<b>Pengumpulan Data</b>			
	Tenaga Observant	2 (om) x 28	50.000	2.800.000
	Akomodasi Tim Penyelenggara FGD ke Instansi swasta	3 (om) x 8	100.000	2.400.000
	Akomodasi Tim Penyelenggara FGD ke Instansi Pemerintah	3 (om) x 8	100.000	2.400.000
	Akomodasi Tim Penyebaran Angket ke Instansi Swasta	2 (om) x 15	100.000	3.000.000
	Akomodasi Tim Penyebaran Angket ke Instansi Pemerintahan	2 (om) x 15	100.000	3.000.000
	FGD Pengumpulan data	1 Paket	2.000.000	2.000.000

	ke Instansi Swasta			
	FGD Pengumpulan data ke Instansi Pemerintah	1 paket	2.000.000	2.000.000
	FGD Pengumpulan data dengan alumni Ilmu Komunikasi	1 paket	2.000.000	2.000.000
	FGD Pengumpulan data dengan Mahasiswa Ilmu Komunikasi	1 paket	2.000.000	2.000.000
	Biaya Perjalanan Luar Kota (pku-jkt)	3 orang	2.500.000	7.500.000
<b>Total</b>				<b>29.100.000</b>
<b>3</b>	<b>Analisis dan Pengolahan Data</b>			
	FGD Pengolahan Data	1 Paket	2.000.000	2.000.000
	FGD Penganalisaan Data	1 Paket	2.000.000	2.000.000
	FGD Penyusunan Laporan	1 Paket	2.000.000	2.000.000
	FGD penyusunan desain kebijakan	1 Paket	2.000.000	2.000.000
	Sewa Kamera	2 paket	500.000	1.000.000
<b>Total</b>				<b>9.000.000</b>
<b>4</b>	<b>Pelaporan dan Luaran</b>			
	Penggandaan Proposal	3 paket	35.000	105.000
	Penggandaan Laporan Kemajuan	5 paket	35.000	175.000
	Penggandaan Laporan Akhir	10 paket	40.000	500.000
	Pembuatan Artikel seminar internasional	1 paket	1.500.000	1.500.000
	Proof Reading Artikel untuk seminar internasional	1 paket	2.500.000	2.500.000
	Pembuatan Artikel untuk jurnal terindeks scopus Q3	1 paket	3.500.000	3.500.000
	Proof Reading Artikel untuk jurnal terindeks scopus Q3	1 paket	3.500.000	3.500.000
	Biaya Submit Jurnal Terindeks Scopus Q3	1 Paket	5.000.000	5.000.000
	Pembuatan Desain Kebijakan	1 paket	4.000.000	4.000.000
	Pengurusan dan Pendaftaran HKI ( Laporan penelitian, bahan ajar 3 mata kuliah, desain kebijakan dan 2 laporan akhir mahasiswa S1)	7 paket	400.000	2.800.000
<b>Total</b>				<b>23.80.000</b>
<b>TOTAL KESELURUHAN</b>				<b>68.680.000</b>

Adapun perkiraan dana yang dibutuhkan untuk penelitian tahun ke-2 (2021) dan penelitian tahun ke-3 (2022), dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 7. Perkiraan Anggaran yang Dibutuhkan untuk Tahun ke-2 dan ke-3**

No	Keterangan	Satuan	Tahun ke-2	Tahun ke-3
1	<b>Bahan</b>			
	ATK	1 Paket	750.000	750.000
	Fotocopy Data	1 Paket	750.000	750.000
	Dokumentasi	3 Paket	900.000	900.000
	Konsumsi Rapat	25 Paket	7.500.000	7.500.000
	Design dan Cetak Poster/ Banner	3 Paket	1.050.000	1.050.000
<b>Total</b>			<b>10.950.000</b>	<b>10.950.000</b>
2	<b>Pengumpulan Data</b>			
	Tenaga Observant	2 (om) x 28 x 50.000	2.800.000	2.800.000
	Akomodasi Tim	4 (om) x 28 x 100.000	11.200.000	11.200.000
	Penyebaran Angket	2 paket	1.000.000	-
	Penggandaan bahan uji kompetensi PR	5 Paket	-	1.250.000
	FGD Pengumpulan data ke ASPIKOM dan ISKI Wilayah Riau	2 Paket	3.000.000	-
	FGD Pengumpulan data ke ASPIKOM dan ISKI Pusat	2 Paket	4.000.000	-
	FGD persiapan Uji Kompetensi	1 Paket		4.000.000
	Biaya Perjalanan Luar Kota	3 orang	7.500.000	4.500.000
<b>Total</b>			<b>29.500.000</b>	<b>19.250.000</b>
3	<b>Analisis dan Pengolahan Data</b>			
	FGD Pengolahan Data	1 Paket	1.500.000	1.500.000
	FGD Penganalisaan Data dan penyusunan Bahan Uji Kompetensi	1 Paket	3.000.000	-
	Pelaksanaan Uji Kompetensi dibawah pengawasan PERHUMAS, ISKI dan ASPIKOM Cabang	4 Paket		16.000.000



	Riau			
	Sewa Kamera	2 paket	1.000.000	1.000.000
<b>Total</b>			<b>5.500.000</b>	<b>18.500.000</b>
4	<b>Pelaporan dan Luaran</b>			
	Penggandaan Proposal	3 paket	150.000	150.000
	Penggandaan Laporan Kemajuan	5 paket	250.000	250.000
	Penggandaan Laporan Akhir	10 paket	500.000	500.000
	Pembuatan Artikel dan Terjemahan (conference)	1 paket	5.000.000	5.000.000
	Pembuatan Artikel dan Terjemahan (Jurnal terindeks scopus)	1 paket	15.000.000	15.000.000
<b>Total</b>			<b>20.900.000</b>	<b>20.900.000</b>
<b>TOTAL KESELURUHAN</b>			<b>66.850.000</b>	<b>69.600.000</b>

## J. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS TIM PENELITIAN

**Tabel 8. Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas Tim Penelitan**

Anggota penelitian ini terdiri dari 6 (enam) orang yang telah dibagi tugas dan tanggung jawabnya. Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota penelitian dapat di lihat pada table di bawah ini :

NO	NAMA	JABATAN	TUGAS
1.	Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom	Ketua Tim	Ketua Tim bertugas sebagai motor penggerak tim, mengambil keputusan terkait penelitian yaitu mengenai alur penelitian serta mengarahkan dan ikut serta pada proses

			pengambilan data serta analisa data.
5rc2.	Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si & Dr. Muchid Albintani	Anggota 1 & 3	Anggota 1 dan 3 bertugas merumuskan rancangan penelitian dalam bentuk proposal penelitian, kemudian mengkoordinir teknis pengambilan data dan penulisan laporan akhir penelitian. Serta bertanggung jawab terhadap urusan publikasi penelitian.
3.	Ikhma Zurani, M.I.Kom	Anggota 2	Anggota 2 bertugas mengurus teknis peralatan dan akomodasi selama pengumpulan data, bertugas dalam menganalisa data untuk selanjutnya buat laporan akhir penelitian serta bertanggungjawab mengkoordinir keterlibatan mahasiswa sebagai anggota penelitian.
4.	T. Salwa Fahira	Mahasiswa 1	Mahasiswa 1 bertugas membantu tugas Anggota 1 terutama pada saat proses pengambilan data di lapangan serta publikasi.
5.	Gasela Hardianti	Mahasiswa 2	Mahasiswa 2 bertugas membantu tugas anggota 2 terkait teknis penelitian, arsip dan dokumentasi.

## K. JUSTIFIKASI ANGGARAN PENELITIAN

Penelitian ini membagi pengeluaran atau penggunaan dana ke dalam empat kelompok yaitu :

**Tabel 9 Justifikasi Anggaran Penelitian Tahun 2020**

No	Kelompok	Justifikasi
1.	Pembelian Bahan Habis Pakai	Bahan habis pakai ini terdiri dari ATK, Fotocopym dokumentasi, konsumsi rapat yang akan diadakan setiap minggu selama 7 bulan serta biaya untuk desain dan cetak poster atau spanduk untuk kegiatan FGD selama penelitian sebesar Rp. 10.950.000
2	Pengumpulan Data	Pada tahap pengumpulan data, penulis banyak mengalokasikan anggaran untuk kegiatan FGD dan penyebaran angket. FGD akan dilakukan sebanyak 2 kali yakni FGD bersama instansi pemerintahan dan FGD bersama instansi swasta. Selama FGD penulis akan didampingi TIM PERHUMAS cabang Riau. Selain FGD, penulis juga akan menyebarkan angket di beberapa instansi pemerintah dan swasta yang ada di wilayah Riau untuk itu dibutuhkan biaya sewa mobil dan biaya akomodasi tim maupun tenaga observant selama pengumpulan data. Penulis juga akan melakukan kunjungan ke PERHUMAS Pusat untuk mendiskusikan project penelitian dan kemungkinan penerapan hasil penelitian di tingkat nasional. Untuk kegiatan pengumpulan data ini penulis mengalokasikan dana sebesar Rp. 28.500.000
3	Analisis dan Pengolahan Data	Setelah proses pengumpulan data di lapangan, penulis kembali mengadakan FGD dengan PERHUMAS Cabang Riau serta perwakilan beberapa instansi pemerintah dan swasta dalam menyusun desain kebijakan praktis penetapan kompetensi PR yang nantinya akan diterapkan dan diuji di lapangan pada tahun ke-3. Untuk tahapan ini penulis mengalokasikan dana sebesar Rp. 4.000.000
4	Pelaporan dan Luaran	Sesuai dengan syarat luaran wajib yang telah ditentukan, penulis mengalokasikan dana yang cukup besar dalam membuat artikel yang nantinya akan diterbitkan di jurnal

		internasional terindeks scoopus Q3, pembuatan artikel untuk dipersentasikan dalam skala internasional serta untuk pembuatan desain kebijakan praktis. Penulis mengalokasikan dana sebesar 24.900.000 untuk tahapan ini.
--	--	---

## L. LAMPIRAN

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP	198508052014042001
5	NIDN	0005088505
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 5 Agustus 1985
7	E-mail	<a href="mailto:genny.gustina@lecturer.unri.ac.id">genny.gustina@lecturer.unri.ac.id</a>
8	Nomor HP	08127692807
9	Alamat Kantor	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Citra dan Opini Publik 2. Komunikasi Internasional/ PR Internasional 3. Metode Penelitian Sosial 4. Dasar-dasar Public Relations 5. Teknik Presentasi dan Negosiasi 6. Sosiologi Komunikasi 7. Manajemen Penerbitan Humas 8. <i>Public Speaking</i> 9. <i>Personality Development</i> 10. Event Organizer 11. Media Humas

#### B. Riwayat Pendidikan

Nama PT	S-1	S-2	S-2
	Universitas Riau	Universitas Riau	Universitas Padjadjaran
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Studi Perkotaan	Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus	2007	2009	2013
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Peranan Humas PT. Chevron Pacific Indonesia dalam menjalankan Program <i>Community Development</i> terhadap Masyarakat Kelurahan Minas Jaya Kecamatan Minas	Gugat Cerai di Kalangan Ibu Rumah Tangga Yang Tidak Bekerja : Penyebab dan Kehidupan Sosial Ekonomi Setelah Perceraian ( Studi Kasus di Kota Pekanbaru)	Perempuan Dalam penjara (Studi Fenomenologi Tentang Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas Wanita Kelas II A Kota Bandung)
Nama Pembimbing	Welly Wirman, S.Ip, M.Si	Prof. Saad, M.Si Dra. Auda Murad, M.Si	Dr. Dadang Rakhmat Hidayat, M.Si Dr. Atwar Bajari, M.Si

C. Pengalaman penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

PENELITIAN				
Tahun	JUDUL KARYA ILMIAH	SUMBER DANA	JUMLAH	PERAN
2015	Perempuan dalam Penjara ( Studi Fenomenologi Konsep Diri Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas II b Anak dan Wanita Kota Pekanbaru) <b>Katua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Ir. Rusmadi Awza</b>	Hibah Akreditasi LPPMP - UR	10.000.000	Anggota
2016	Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru <b>Katua : Genny Gustina Sari</b> <b>Anggota :</b> <b>Noor Efni Salam</b> <b>Ir. Rusmadi Awza</b>	PNBP FISIP UR	10.000.000	Ketua
2016	Manajemen Komunikasi Pemerintah Daerah Dalam Implementasi Program Kota Layak Anak Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Siak <b>Katua : Nova Yohana</b> <b>Anggota :</b> <b>Genny Gustina Sari</b>	Dipa Universitas Riau	15.000.000	Anggota
2017	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau <b>Katua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Hesti Asriwandani</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Chelsy Yesicha</b>	Dipa Universitas Riau	45.000.000	Anggota
2017	Strategi komunikasi persuasif PPKBD dalam mensosialisasikan program kb Di kelompok kb pria kota	PNBP FISIP UR	10.000.000	Anggota

	pekanbaru <b>Katua : Genny Gustina Sari</b> <b>Anggota : Welly Wirman</b>			
2017	Strategi BPPMKB Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Kegiatan BKR (Bina Keluarga Remaja) di Kota Pekanbaru. <b>Katua : Hevi Susanti</b> <b>Anggota : Welly Wirman</b> <b>Genny Gustina Sari</b>	PNBP FISIP UR	10.000.000	Ketua
2018	pola komunikasi politik masyarakat pesisir di perbatasan kecamatan rupaat kabupaten bengkalis <b>Katua : Genny Gustina Sari</b> <b>Anggota : Welly Wirman</b>	Dipa Universitas Riau	16.000.000	Ketua
2018	Makna Dalam Perilaku Merokok <b>Katua : Muhd AR Imam Riauan</b> <b>Anggota : Genny Gustina Sari</b>	Kemenristekdikti	20.000.000	Anggota
2018	Adaptasi budaya tionghoa dan melayu di kabupaten rokan hilir provinsi riau <b>Katua : Welly Wirman</b> <b>Anggota : Genny Gustina Sari</b> <b>Chelsy Yesicha</b> <b>Ringgo Eldaphy Yozani</b>	PNBP FISIP UR	12.000.000	Anggota
2018	Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan (Studi kasus marketing politik partai Solidaritas Indonesia dan Partai Nasional Demokrat dalam rekrutmen politisi perempuan di Wilayah Riau) <b>Katua : Chelsy Yesicha</b> <b>Anggota : Genny Gustina Sari</b> <b>Welly Wirman</b> <b>Ringgo Eldaphy Yozani</b>	PNBP FISIP UR	12.000.000	Anggota

2018	konstruksi citra perempuan islam dalam film talak 3 (studi analisis wacana kritis model sara mills) <b>Katua : Risdayati</b> <b>Anggota :</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Welly Wirman</b> <b>Tantri Puspita Yazid</b>	PNBP FISIP UR	10.000.000	Anggota
2018	Kompetensi Komunikasi Pariwisata dalam Mempersiapkan Masyarakat Sadar Wisata di Desa Buluh Cina Kab. Kampar <b>Katua :Ringgo Eldhapi Yozani</b> <b>Anggota :</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Chelsy Yesicha</b> <b>Welly Wirman</b>	PNBP FISIP UR	10.000.000	Anggota
2019	Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat di Kecamatan Rumat <b>Katua :Genny Gustina Sari</b> <b>Welly Wirman</b>	Dipa Universitas	16.000.000	Ketua
2019	Model Manajemen Komunikasi Program CSR RAPP Dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Membangun Citra Perusahaan <b>Katua :Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Anuar Rasyid</b> <b>Genny Gustina Sari</b>	Dipa Universitas	25.000.000	Anggota

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT				
Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat	Sumber Dana	Jumlah
2015	Penyuluhan New Media bagi Siswa SD Cerdas Pekanbaru <b>Ketua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Nurjanah</b>	Pekanbaru	PNBP FISIP UR	10.000.000



	<b>Genny Gustina Sari</b>			
2016	Pelatihan Citizen Journalism dan Penyuluhan New Media bagi siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Minas, Kabupaten Siak. Provinsi Riau <b>Ketua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Nurjanah</b> <b>Genny Gustina Sari</b>	Minas	PNBP FISIP UR	10.000.0 00
2016	Komunikasi pariwisata dalam mempromosikan Event pacu jalur di kuantan singingi <b>Ketua : Genny Gustina Sari</b> <b>Anggota :</b> <b>Welly Wirman</b> <b>Nva Yohana</b>	Kuantan Singingi	Mandiri	
2017	Pendampingan teknis pemanfaatan media social dalam mempromosikan produk local di kecamatan rangsang kabupaten kepulauan meranti <b>Ketua : Chelsy Yesicha</b> <b>Anggota :</b> <b>Gun Faisal</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Ns. Safri</b>	Kabupaten Kepulauan Meranti	Mandiri	8.000.00 0
2017	Pelatihan Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir <b>Ketua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Chelsy Yesicha</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Ringgo Eldaphi Yozani</b> <b>Hevi Susanti</b>	Rokan Hilir	Dipa Universitas Riau	10.000.0 00
2018	Pendayagunaan Potensi Desa Cagar Budaya Sebagai Desa Tujuan Wisata Di Sentajo Kuantan Singingi <b>Ketua : Yohannes Firzal</b> <b>Anggota :</b> <b>Gun Faisal</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Chelsy Yesicha</b> <b>Ns. Safri</b> <b>Andri Sulistyani</b>	Kuantan Singingi	Dipa Universitas Riau	35.000.0 00
2018	Kompetensi komunikasi pariwisata dalam mempersiapkan masyarakat sadar wisata Di desa wisata buluh cina Kecamatan siak hulu kabupaten kampar <b>Ketua : Ringgo Eldapi Yozani</b> <b>Anggota :</b> <b>Ir Rusmadi Awza</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Tutut Ismi Wahidar</b>	Buluh Cina	PNBP FISIP UR	10.000.0 00
2018	Pelatihan kompetensi komunikasi lintas budaya Dalam mempersiapkan masyarakat sadar wisata Di kota siak sri indrapura kabupaten siak <b>Ketua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Ringgo Eldapi Yozani</b>	Siak Sri Indrapura	DIPA Universitas Riau	14.000.0 00

	<b>Genny Gustina Sari</b> <b>Chelsy Yesicha</b>			
2019	Pelatihan Pemandu Wisata dalam Upaya Mempromosikan Pariwisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Siak Sri Indrapura <b>Ketua : Welly Wirman</b> <b>Anggota :</b> <b>Ringgo Eldapi Yozani</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Tutut Ismi Wahidar</b>	Siak Sri Indrapura	Dipa Universitas	14.000.000
2019	<i>Income Generate</i> Masyarakat Tempatan Melalui Kegiatan Pariwisata Budaya Koto Sentajo <b>Ketua : Yohannes Firzal</b> <b>Anggota :</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Chelsy Yesicha</b> <b>Ns. Safri</b> <b>Andri Sulistyani</b> <b>Dr. Andrea Valentino</b>	Taluk Kuantan	Dipa Universitas	30.000.000
2019	Strategi Komunikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Hiperealitas Media Massa Terkait Pemilu Indonesia Tahun 2019 di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar <b>Ketua : Genny Gustina Sari</b> <b>Anggota :</b> <b>Belli Nasution</b> <b>Welly Wirman</b> <b>Anuar Rasyid</b> <b>Ringgo Eldapi Yozani</b>	Kuok	Dipa Fakultas	5.000.000
2019	Pelatihan Keterampilan Komunikasi Untuk Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Event Tour De Siak Di Kabupaten Siak Sri Indrapura <b>Ketua : Tutut Ismi Wahidar</b> <b>Anggota :</b> <b>Genny Gustina Sari</b> <b>Welly Wirman</b> <b>Ringgo Eldapi Yozani</b>	Siak Sri Indrapura	Dipa Fakultas	12.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
Tahun	JUDUL	BUKU/JURNAL
2015	Konsep Diri Perempuan Pelaku Pembunuhan ISSN : 0215-8175 Genny Gustina Sari, Welly Wirman	<b>JURNAL MIMBAR, volume 31 no 1, hal 135-142, 2015</b>
2016	Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru ISSN : 2252-665x Genny Gustina Sari, Noor Efni Salam, Ir. Rusmadi Awza	<b>Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 7 No 2 2016</b>
2017	Pelatihan Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir ISSN : 2252-665x	<b>Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 Nomor 2 Desember 2017</b>

	Welly Wirman, Chelsy Yesicha, Ringgo Eldapi Yozani, Hevi Susanti	
2017	<i>Meeting of Malay Cultural Identity of Official Resort in Bintan Regency Riau Island Province</i> pISSN : 2581-0766, eISSN : 2581-0782  Genny Gustina Sari	<b>Annual Conference of Communication, Media and Culture (ACCOMAC) 31/7/2017</b>
2017	Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru  Genny Gustina Sari, Genny Ervina Gusti	<b>Jurnal Lontar Volume 5 Nomor 1 tahun 2017</b>
2018	Pengelolaan Kesan Pengemis Cacat Fisik di Kota Pekanbaru ISSN : 2252-665x Tri Melisa Selviani, Genny Gustina Sari	<b>Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 NOmor 3 Juli 2018</b>
2018	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir pISSN : 2087-0442, eISSN : 2548-8309  Welly Wirman, Genny Gustina Sari, Hesti Asriwandari, Chelsy Yesicha	<b>Jurnal Aspikom Volume 3 No 5 Juli 2018</b>
2018	<i>The Management Communication of Regional Government Siak Regency in The Implementation of Layak Anak District Policy</i> ISSN : 2307-227x  Nova Yohana, Anuar Rasyid, Genny Gustina Sari	<b>International Journal of Research in Social Sciences (22-28, volume 27 no. 01-2018)</b>

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir**

<b>PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION)</b>			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan (Panitia/peserta/pembicara)
2014	10 <sup>th</sup> Bienniel Convention of The PACA 2014 Beyond Asia : <i>Communicating Asian Culture to The World</i> Bandung, 24-26 Juni 2014	PACA Judul Artikel : <i>Female Killer in Jail</i>  Dadang Rahmat Hidayat, Genny Gustina Sari	Pemakalah
2015	Seminar Nasional Komunikasi ISKI Daerah Riau "Peran ISKI dalam Memperkuat Kompetensi Komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN" Pekanbaru, 15-17 April 2015	ISKI Daerah Riau Judul Artikel : Justifikasi image "tuna netra" sebagai sebuah profesi tukang pijat pada kemasan minyak GPU  Genny Gustina Sari, Ikhma Zurani	Pemakalah
2016	International Conference of Communication Industry and Community (ICCIC) 3-4 Maret 2016	UNTAR Judul Artikel : Mengusung Rumbisline (rumah pemilu berbasis online) guna penerapan e-voting sebagai akses pilkada serentak	Peserta

		<p>provinsi Riau di Era demokrasi digital sebagai aplikasi komunikasi politik yang baik.</p> <p>Genny gustina sari, Prayogi Haro Rajagukguk</p>	
2016	Seminar Nasional Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital Medan 11 Mei 2016	ASPIKOM	Peserta
2016	<p>9<sup>th</sup> International Seminar on Ecology, Human Habitat and Enviromental Change in The Malay World</p> <p>Bandung, 2-4 Agustus 2016</p>	<p>Universitas Riau &amp; University of Malaysia</p> <p>Judul Artikel : Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru</p> <p>Genny Gustina Sari, Noor Efni Salam, Rusmadi Awza</p>	Presenter
2016	Konferensi Nasional Komunikasi ISKI Makasar, 11-13 Oktober 2016	ISKI	Peserta
2017	<p>1<sup>st</sup> Communication, Culture and Tourism Conference</p> <p>Tanjung Pinang,</p>	<p>ASPIKOM Wilayah Riau</p> <p>Judul artikel : Aktualisasi Budaya dalam perayaan Cap Go Meh Pekanbaru</p> <p>Chelsy Yesicha, Genny Gustina Sari</p>	Pemakalah
2017	International Seminar Women's Role & Funtion in Actualizing Just Prosperous society	Universitas Indonesia	Pemakalah
2017	<p><i>Annual Conference of Communication of communication, Media and Culture (ACCOMAAC)</i></p> <p>Bandung,</p>	<p>UNISBA</p> <p>Judul Artikel : <i>Melting of Malay Cultural Identity of Official Resort in Bintan Regency Riau Island Province</i></p> <p>Genny Gustina Sari</p>	Pemakalah
2017	Konferensi Nasional Komunikasi Pontianak,	<p>UMB Yogyakarta</p> <p>Judul Artikel : Bakar Tongkang; sebuah tradisi berbalut ritual keagamaan. Studi etnografi komunikasi di Bagansiapi-api Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau</p>	Pemakalah
2018	Call For Paper Communication in	Universitas Pasundan Bandung	Pemakalah

	Today's Society Bandung, Maret 2018	Judul Artikel : pergeseran makna tradisi bakar tongkang bagi generasi muda tionghoa di kabupaten rokan hilir provinsi riau	
2018	Konferensi ASWGI Makassar,	ASWGI (Asosiasi Pusat Studi Wanita/Gender dan Anak Indonesia)  Judul artikel : Fenomena cerai gugat pada ibu rumah tangga Di kota pekanbaru  Welly Wirman, Genny Gustina Sari	Pemakalah
2018	International conference of communication, social cultural development and digital technology  Medan, September 2018	USU, Medan  Judul Artikel : adaptasi budaya tionghoa dan melayu di kabupaten rokan hilir provinsi riau	Pemakalah
2018	International conference of communication science research. Surabaya	ICCSR, Surabaya Judul Artikel : <i>family communication pattern of different age couple with older wife in pekanbaru city</i>	Pemakalah
2018	<i>Asia Pacific Sociological Association</i> , Jepang 3-5 Oktober 2018	Hakone APSA, Jepang  Judul artikel : <i>The influence of Korean Drama Shows on the development of parasocial relations in Universitas Sumatera Utara</i>	Pemakalah
2019	Kongres & Munas Forum Humas BUMN 2019 Bandung, 13 Maret 2019	Bandung	Peserta
2019	Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Bidang Komunikasi (KNP2K) 2019 Jakarta, 5 September 2019	Jakarta Judul Artikel : Strategi Komunikasi POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) Desa Koto Sentajo Dalam Mempromosikan Objek Wisata Budaya Rumah Godang	Peserta

#### G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
01	Komunikasi Internasional ( Buku Ajar)	2017	200	UR Press
02	Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi (Fenomena Perempuan Pelaku Pembunuhan (Buku Referensi)	2017	120	Creative

	Koto Sentajo (Buku Referensi)			
04	Citra dan Opini Publik (Buku Ajar)	2019	209	UR Press
05	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	200	ASA

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Konsep diri dan perilaku komunikasi (fenomena perempuan pelaku pembunuhan)	Desember 2017	Buku	000109719
2	Komunikasi Internasional	Agustus 2017	Buku	000109720
3	Merangkai Potensi Desa Cagar Budaya Koto Sentajo	Desember 2018	Buku	000138376
4		2019	Buku	000167336
5	Citra dan Opini Publik	2019	Buku	000172815
6	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	Buku	000173362
7	Pelatihan Pemandu Wisata Dalam Upaya mempromosikan Pariwisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Siak	2019	Laporan	000173467
8	PT RAPP Media Relation Strategy in Building a Company Image Through The Fire Free Village Program Publication	2019	Artikel	000173369

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 15 Januari 2020  
Pengusul,

  
Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom  
NIP. 198508052014042001

IDENTITAS DIRI	
Nama	: Dr. Welly Wirman, M.Si
NIP/NIK	:197006111998032002
Tempat dan Tanggal Lahir	: Pekanbaru, 11 Juni 1970
Jenis Kelamin	: <input type="checkbox"/> Laki-laki <input checked="" type="checkbox"/> Perempuan
Status Perkawinan	: <input checked="" type="checkbox"/> Kawin <input type="checkbox"/> Belum Kawin <input type="checkbox"/> Duda/Janda
Agama	: ISLAM
Golongan / Pangkat	: III d / PEMBINA
Jabatan Akademik	: LKTOR KEPALA
Perguruan Tinggi	: UNIVERSITAS RIAU
Alamat Perguruan Tinggi	: KAMPUS BINA WIDYA KM 12.5 SIMPANG BARU PEKANBARU 28294
▪ Telp./Faks.	: (0761) 63266 / (0761) 63279 – 65593
Alamat Rumah	: JL. THAMRIN V NO. 72, RT/RW 003/004, KEC. SAIL PEKANBARU
▪ Telp./Faks. Rumah	: (0761) 854185 / 08126833035
Alamat e-mail	: welly.wirman@lecturer.unri.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN				
NO	TINGKAT PENDIDIKAN	NAMA INSTANSI PENDIDIKAN	TAHUN MASUK	TAHUN LULUS
1	Sekolah Dasar	SDN 003 Pulau Karam, Pekanbaru	1977	1983
2	Sekolah Menengah Pertama	SMP Negeri 1, Pekanbaru	1983	1986
3	Sekolah Menengah Atas	SMA Negeri 6, Pekanbaru	1986	1989
4	Perguruan Tinggi (S1)	Universitas Riau, Pekanbaru	1989	1996
5	Pogram Magister (S2)	Universitas Padjajaran, Bandung	1997	2002
6	Pogram Doktor (S3)	Universitas Padjajaran, Bandung	2007	2012

KARYA TULIS	
TAHUN	JUDUL KARYA ILMIAH
2014	Strategi Komunikasi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Pada Perpustakaan Universitas Riau.
2015	Manajemen Komunikasi Program Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara V (Studi Evaluasi Komunikasi pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) BUMN terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Provinsi Riau)
2015	Konstruksi Makna Keterwakilan Perempuan Sebagai Komunikator Politik Bagi Anggota Dewan Perempuan di DPRD Provinsi Riau.

2015	Perempuan dalam Penjara ( Studi Fenomenologi Konsep Diri Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas II b Anak dan Wanita Kota Pekanbaru)
2016	Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat. (Studi pada PT Chevron Pasifik Indonesia Pekanbaru – Riau)
2016	Model Perencanaan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Chevron Pasifik Indonesia
2016	Manajemen Komunikasi Program Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara V (Kajian Perencanaan Program PKBL PT. Perkebunan Nusantara V)
2017	Strategi komunikasi persuasif PPKBD dalam mensosialisasikan program KB di kelompok KB pria kota Pekanbaru
2017	Strategi BPPMKB Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Kegiatan BKR (Bina Keluarga Remaja) di Kota Pekanbaru.
2017	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau
2018	Adaptasi budaya Tionghoa dan Melayu di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau
2018	Pola komunikasi politik masyarakat pesisir di perbatasan Kecamatan Rupat Kabupaten Bengkalis
2018	Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan (Studi kasus marketing politik partai Solidaritas Indonesia dan Partai Nasional Demokrat dalam rekrutmen politisi perempuan di Wilayah Riau)
2018	Konstruksi citra perempuan Islam dalam film Talak 3 (studi analisis wacana kritis model Sara Mills)
2018	Kompetensi Komunikasi Pariwisata dalam Mempersiapkan Masyarakat Sadar Wisata di Desa Buluh Cina Kab. Kampar
2018	Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat di Kecamatan Rupat
2019	Model Manajemen Komunikasi Program CSR RAPP Dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Membangun Citra Perusahaan

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
TAHUN	JUDUL	BUKU/JURNAL
2014	Komunikasi Politik dan Citra Parpol di Tahun Politik 2014	Buku Public Relations & Marketing Politik 2014. ISBN: 978-692-18666-5-8
2014	Hegemoni dan Politik Pencitraan : Quo Vadis Peran Media Massa Di Riau.	Buku Transformasi Komunikasi Politik 2014. ISBN:978-602-14699-9-6
2014	'Malay' Malaysia-Indonesia in The Nation-State	Prosiding Ecology,



	Landscape	Human Habitat and Environmental Change in The Malay Word ISBN 978-979-792-332-7
2014	"Strategi komunikasi perpustakaan dalam meningkatkan jumlah pengguna pada perpustakaan Universitas Riau."	Laporan hasil penelitian LEMLIT-Universitas Riau 2014 jumlah halaman 35
2015	Pekan Olahraga Nasional Riau dan Kapitalisasi Infrastruktur: Perspektif Opini Media Publik	Prosiding Kompetensi Komunikasi Era Masyarakat Ekonomi Asean. ISBN 978-602-1366-94-3
2015	Analisis Komunikasi Pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Perkebunan Nusantara V di Profinsi Riau	Buku Komunikasi dan Isu Publik. ISBN : 978-602-6751-08-9
2015	Konsep Diri Perempuan Pelaku Pembunuhan	Jurnal Mimbar Vol. 32 No. 1 ISSN : 0215-8175
2015	Konstruksi Makna Keterwakilan Perempuan Sebagai Komunikator Politik Bagi Anggota Dewan Perempuan DPRD Provinsi Riau Periode 2014-2019	Prosiding Politik, Birokrasi & Perubahan Sosial ke II "Pilkada Serentak, Untung Rugi dan Korupsi Politik" ISBN 978-602-14576-1-0
2015	Communication Management Corporate Social Responsibility Program PT, Perkebunan Nusantara V (Evaluation and Response Partnership Program and Community Development Againsts Community Empowerment in Riau Province, Indonesia)	The Internasional Journal of Social Science and Humanities Invention. ISSN 2349-2031
2016	Fenomena Perilaku Narsisme di Instagram (Studi Fenomenology Laki-Laki Metroseksual)	Proceeding Internasional Conference of Communication, Industri, and Community ISBN 978-602-74139-1-7
2016	Perencanaan Komunikasi Sosial Investment PT Chevron Pacific Indonesia	Buku Communicology dan Kompetensi Komunikasi ISBN 978-602-60107-1-1
2016	Perencanaan Program Corporate Social	Prosiding Konferensi

	Responsibility PT. Perkebunan Nusantara V di Pekanbaru	Nasional Komunikasi 2016 Gelanggang : Aneka Ragam Perspektif Tantangan Komunikasi ISBN 978-602-1054-09-3
2016	Implementasi Program CSR dalam meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Riau	Jurnal Ilmu Komunikasi Volume7, Nomor 2, September 2016. ISSN 2252-665X
2016	Citra dan Representasi Tubuh. Fenomena Komunikasi Perempuan bertubuh Gemuk	Buku referensi. No ISBN 978-602-6982-22-3
2016	"MANAJEMEN KOMUNIKASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PTPN V DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DIPEKANBARU."	Jurnal Bina Manajemen Vol.5 ISSN: 2303-0283
2017	Teori Interaksi Simbolik dan Imigran Ilegal	Prosiding Penguatan Komunikasi dalam Industri Pariwisata, Budaya dan Ekonomi Kreatif.
2017	Fenomena Cerai Gugat pada Ibu Rumah Tangga di Kota Pekanbaru.	Proceeding Book Internasional Seminar The Role and Function of Women for a Just and Prosperous Society. ISBN 778-602-616202-1-8
2017	Humas Internasional dalam pengembangan sektor industri pariwisata bahari di Provinsi Kepulauan Riau	Buku komunikasi pariwisata, budaya dan pengembangan potensi daerah. ISBN 978-602-6751-93-5
2017	"Model Perencanaan komunikasi program corporate social responsibility (CSR) PT CEVRON Pacific Indonesia."	Jurnal Komunikasi Penerbit : Jurusan ilmu komunikasi Fisip Universitas Trunojoyo Madura e- ISSN 2549-4902
2017	"PELATIHAN PEMBERDAYAAN GUIDE LOKAL DALAM MEMPROMOSIKAN TRADISI BAKAR TONGKANG DI KABUPATEN ROKAN HILIR."	Jurnal Ilmu Komunikasi VOL.8 Nomor 2 ISSN: 2252-665X
2018	Pergeseran makna Tradisi Bakar Tongkang bagi	Prosiding Menuju

	generasi muda Tionghoa di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	Indonesia Digital. ISBN 978-602-51419-2-8
2018	Etnografi Komunikasi Tradisi BakarTongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir	JurnalAspikom Volume 3 No 5 Juli 2018
2018	Tionghoa Culture and Malay Culture Adaptasion in Rokan Hilir District, Riau Province.	Proceeding Book 1st Internasional Conference of Communication, Social Cultural Development and Digital Technology.
2018	Study of Phenomenology of Illegal Immigrant Communications from Afghanistas at Immigran Detension House (IDC) Pekanbaru City	Book of Abstracts Interconnections, Social transformation and global mobility : Exploring possible towards the future
2018	"Screen Reader On The wall : Tell me, How do I Look On The Photo"	International Journal of Engineering & Technology. ISSN: 2227-524X
2019	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	Buku Referensi
2019	<i>PT. RAPP media Relation Strategy in Building a Company Image Through The Fire Free Village Program Publication</i>	Prociding ISBN : 978-0-6481678-5-3

PELATIHAN PROFESIONAL			
TAHUN	JENIS PELATIHAN (DALAM/LUAR NEGERI)	PENYELENGGARA	PERANAN (PANITIA/PESERTA/PE MBICARA)
2013	Pelatihan Kehumasan Universitas Riau "Cerdas dan Kreatif dalam Membangun Pencitraan Publik"	UR	Peserta
2014	Training of Trainer Asesor Akreditasi Internal UR	UKNH Universitas Riau	Peserta
2014	Workshop Penulisan Karya Ilmiah	Universitas Budi Luhur- Jakarta	Peserta
2015	Strategi Memenangkan Kompetisi dalam Masyarakat Ekonomi Asean	Perhumas	Peserta
2015	Pelatihan Komunikasi ISKI Daerah riau "Peran ISKI dalam	ISKI	Peserta

	Memperkuat Kopetensi komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi Asean”		
2015	Workshop Jambore Nasional Komunikasi	ASPIKOM	Peserta
2015	Workshop CSR Profesional Training Kerja sama ASPIKOM dan Amerta Social Consulting Resourcing	ASPIKOM	Peserta
2015	Duta FISIP	UR	Pemateri
2016	Workshop Kurikulum KKNi dan LSP “Melalui Pengembangan Kurikulum berbasis KKNi dan Persiapan Penyusunan Lembaga Sertifikasi Profesi Jurusan atau Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UR Siap Menghasilkan Lulusan Profesional	ASPIKOM dan Ilmu Komunikasi UR	Peserta
2016	Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif	Ilmu Komunikasi UR	Peserta
2016	Workshop “Tren Metodologi Penelitian Ilmu Komunikasi”	Fisip Universitas Lampung	Peserta
2016	Required Course of Building Professional Image	C&G Training Network	Peserta
2017	Dialog Kebijakan Strategi Pemberdayaan Masyarakat Adat yang Termarginalkan dalam Adaptasi Perubahan Iklim di Provinsi Riau	ISDS	Peserta
2017	Workshop Kurikulum Komunikasi	Universitas Tarumanegara	Peserta
2017	Workshop Metodologi Penelitian Kuanlitatif	Universitas Riau	Peserta
2017	Workshop penyusunan kurikulum pendidikan tinggi pembuatan rencana pembelajaran semester dan rencana program pembelajaran (RPS/RPP)	ASPIKOM dan UR	Peserta
2017	Workshop penyusunan kurikulum pendidikan tinggi pembuatan rencana pembelajaran semester dan rencana program	UR	Moderator

	pembelajaran (RPS/RPP)		
2017	Workshop penyusunan kurikulum pendidikan tinggi pembuatan rencana pembelajaran semester dan rencana program pembelajaran (RPS/RPP)	UR	Peserta
2017	Workshop penyusunan berita acara pemeriksaan, laporan hasil pemeriksaan dan pertimbangan hukum berdasarkan PP No. 53 tahun 2010 tentang disiplin PNS Yang dilaksanakan pada tanggal 19 ddesember 2017 di hotel Grand Suka Pekanbaru	RISTEK DIKTI dan UR	Peserta
2018	Workshop Penulisan Artikel Ilmiah	UR JURUSAN ILMU KOMUNIKASI	Peserta
2018	Workshop Produktif Bermedia Sosial	KOMINFO DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK & UR	Peserta
2018	Workshop Teknik Penulisan Artikel Pada Jurnal Internasional Bereputasi	Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Unri	Peserta
2019	Pelatihan Nvivo 12 Plus	Pusat Pelatihan Nvivo Indonesia	Peserta

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM			
TAHUN	JUDUL KEGIATAN	PENYELENGGARA	PERANAN (PANITIA/PESERTA /PEMBICARA)
2014	Diskusi Nasional Perubahan Nomenklatur Prodi dan Capaian Pembelajaran Prodi Rumpun Ilmu Komunikasi	Aspikom	Peserta
2014	Orientasi / Pembekalan Anggota DPRD Kabupaten Kuantan Singingi Periode tahun 2014-2019	Sekretariat DPRD Kabupaten Kuantan Singingi	Moderator
2014	Orientasi / Pembekalan Anggota DPRD Kabupaten Kepulauan Meranti Periode tahun 2014-2019	Sekretariat DPRD Kabupaten Kepulauan Meranti	Moderator

2014	Seminar Keluarga”Hidup sebuah Pilihan, menjadi keluarga biasa atau keluarga istimewa”	Dharma Wanita Persatuan UR	Peserta
2014	Menuju Demokrasi Indonesia yang lebih baik	Universitas Mercu Buana	Pemakalah
2014	“Seminar hasil Penelitian Dosen berbasis Laboratorium jurusan ilmu komunikasi FISIP UNRI	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan UNRI Jurusan Ilmu Komunikasi	Narasumber
2014	Internasional Seminar on Ecology, Human Habitat and Environmental Change in The Malay Word	Faculty of Social and Political Science University Of Riau and Atma The National University of Malay	Presenter
2014	10th Biennial Convention of the Pacific and Asian Communication Association (PACA) 2014	Pacific and Asian Communication Association (PACA)	Peserta
2014	The First ASEAN Public Relations Network Conference	London School of Public Relation	Presenter
2015	Penguat dan perluasan Studi Ilmu Komunikasi dalam perspektif interdisipliner	Aspikom	Pemakalah
2015	Lokakarya Jambore Nasional Komunikasi	Aspikom	Narasumber
2015	Strategi dan Peran Public Relation dalam menghadapi tantangan masyarakat ekonomi ASEAN(MEA)	Race Club Ilmu Komunikasi	Juri
2015	Seminar Strategi Memenangkan Kompetisi dalam Masyarakat Ekonomi Asean	Perhumas	Peserta
2015	Seminar Nasional “Peran ISKI dalam Memperkuat Kopetensi komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi Asean”	ISKI	Moderator
2015	Public Speaking Contest “Strategi dan Peran PR dalam Menghadapi Tantangan Masyarakat Ekonomi Asean”	Race Club	Juri
2015	Konferensi Nasional “Penguatan dan Perluasan Studi Ilmu Komunikasi dalam Perspektif Interdisipliner”	Aspikom	Pemakalah
2016	Seminar Nasional Aspikom “Siasat Media TV dalam Euforia Politik”	Aspikom	Peserta
2016	International Character “Building Harmonious Families-Our Shared	Universal Peace Federation	Peserta

	Responsibility”		
2016	Kuliah Kepakaran “Degradasi Budaya Komunikasi Politik dalam Membentuk Karakter Bangsa”	Ilmu Komunikasi-Universitas Riau	Panitia
2016	Kuliah Kepakaran “Degradasi Budaya Komunikasi Politik dalam Membentuk Karakter Bangsa”	Ilmu Komunikasi-Universitas Riau	Peserta
2016	Workshop Kurikulum KKNi dan LSP 18-19 februari 2016	Ilmu Komunikasi-Universitas Riau	Peserta
2016	International Conference of Communication Industry and Community (ICCIC) 3-4 Maret 2016	UNTAR	Presenter
2016	Seminar Nasional Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital Medan 11 Mei 2016	ASPIKOM	Peserta
2016	9 <sup>th</sup> International Seminar on Ecology, Human Habitat and Enviromental Change in The Malay World 2-4 Agustus 2016	Universitas Riau & University of Malaysia	Presenter
2016	Konverensi Nasional Komunikasi “The Power of Communication”	Universitas Mercubuana	Pemakalah
2016	Konferensi Nasional Komunikasi 2016 “Kecerdasan Komunikasi Mencerdaskan Kehidupan Bangsa”	Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia	Pemakalah
2016	Seminar Nasional dalam acara program studi magister ilmu komunikasi Universitas Lampung	Universitas Lampung	Peserta
2017	International Seminar The Role & Funtion of women for a Just and Prosperous society	Centre for Europeen Studies University of Indonesia	Pemakalah
2017	1 <sup>st</sup> Communication, Culture and Tourism Conference	ASPIKOM	Pemakalah
2017	1 <sup>st</sup> Communication, Culture and Tourism Conference	ASPIKOM	Reviewer
2017	Seminar Hasil Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi Tahun 2016 diselenggarakan Pada tanggal 21 Februari 2017	Universitas Riau	Penyaji
2017	Seminar dan Rembug Nasional	ASPIKOM	Peserta
2017	Asian Leadership Conference on the Theme “Providing Vision and Leadership for Nation Buliding and Peace”	Universal Peace Federation	Peserta
2017	Konferensi Nasional Komunikasi	UMB Yogyakarta	Pembicara
2017	In The Event International Seminar &	IAPA THE MIDDLE OF	Partisipan

	Call For Paper Strengthening Bureaucratic Capacity Of Public Administration in The Context Of Local Intitutions	SUMATERA REGION & UR	
2017	Seminar Nasional “Peranan strategi Public Relations dalam etika media sosial “	Perhumas Riau	Narasumber
2018	Seminal Nasional	UR	Peserta
2018	1 <sup>st</sup> International Conference Of Communication, Social Culture Development and Digital Technology Media and Virtual Communication Perspective in The Era Zaman Now 4.0 on 7-8 <sup>th</sup>	Faculty of Social Science and Political Sience University of North Sumatera	Pemakalah
2018	<i>Asia Pacific Sociological Association Congres, Hakone Jepang 3-5 Oktober 2018 : Artikel Study of Phenomenology of Illegal Immigrant Communications from Afghanistas at Immigran Detension House (IDC) Pekanbaru City</i>	Asia Pacific Sociological Association	Peserta
2019	Bedah APBD Provinsi Riau Tahun 2019	ISEI Pekanbaru	Peserta
2019	Kongres & Munas Forum Humas BUMN 2019 Bandung, 13 Maret 2019	Forum Humas BUMN	Peserta
2019	Kuliah Kepakaran “Etnografi Komunikasi Sebagai Teori dan Pendekatan Dalam Penelitian	Prodi Magister Ilmu Komunikasi	Peserta
2019	Seminar “Membangun Sertifikasi Kompetensi Yang Kredibel	Fisip-Unri	Peserta
2019	Semiloka “Tantangan Pendidikan Komunikasi di Era 4.0”	Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi	Peserta
2019	<i>Melbourne International Business Social Science Research Conference (ANZEE)</i>	Australian Academy of Business Leadership	Participant

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT		
TAHUN	JENIS/NAMA KEGIATAN	TEMPAT
2014	Narasumber dalam Acara Peningkatan Pengetahuan Psikologi Komunikasi Bagi Orangtua dan Guru dalam Mengembangkan	Bengkalis



	Kemampuan Interaksi Sosial dan Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus	
2014	Narasumber dalam Acara Pemberdayaan Komunikasi Keluarga Berbasis Pendidikan Media Literacy sebagai Upaya Mengendalikan Dampak Kekerasan Tayangan Televisi Terhadap Perkembangan Perilaku Anak	Bengkalis
2015	Dewan Juri dalam acara Duta FISIP 2015 Universitas Riau	Pekanbaru
2015	Sebagai pemateri dalam acara Duta FISIP 2015 Universitas Riau	Pekanbaru
2015	Sebagai Moderator dalam acara Call For papers Ikatan sarjana komunikasi indonesia (ISKI) Daerah Riau	Pekanbaru
2016	Sebagai Narasumber Acara Nonton Bareng dan Bedah Film Panjang "Dendam Cinta"	Pekanbaru
2016	Komunikasi pariwisata dalam mempromosikan Event pacu jalur di Kuantan Singingi	Kuantan Singingi
2017	Pelatihan pemberdayaan <i>Guide</i> lokal dalam Mempromosikan tradisi Bakar Tongkang di Kabupaten Rokan Hilir	Bagansiapi-api Rokan Hilir
2017	Narasumber dalam Penyuluhan untuk remaja tentang Media Sosial dan Dampaknya di Al Ihsan Boarding School	Pekanbaru
2017	Narasumber dalam acara Seminar "Peran Strategis PR dan Etika Dalam Media Sosial	Pekanbaru
2018	Narasumber dalam Penyuluhan Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam pengembangan potensi desa wisata Buluh Cina	Buluh Cina
2018	Narasumber dalam acara Sosialisasi Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur bagi Organisasi wanita se-Kabupaten Rokan Hulu	Pasir Pangaraian Rokan Hulu
2018	Narasumber pada Pelatihan Kompetensi Komunikasi Lintasbudaya dalam mempersiapkan masyarakat sadar wisata Di kota Siak Sri Indrapura kabupaten siak	Siak Sri Indrapura
2019	Narasumber pada acara seminar Personality Development	Pekanbaru
2019	Narasumber acara Coffee Morning BPC PERHUMAS Riau dengan tema "Tantangan Humas 4.0"	Pekanbaru

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH		
TAHUN	JENIS/NAMA ORGANISASI	JABATAN/JENJANG ORGANISASI
2013-2016	Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi	Wakil Ketua

	Wilayah Riau (ASPIKOM)	
2017-2020	Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Wilayah Riau (ASPIKOM)	Ketua
2010-2014	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Wilayah Riau	Ketua Bidang Pendidikan
2015-2019	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Wilayah Riau	Bendahara Umum
2015	Asosiasi Dosen Indonesia Universitas Riau	Bendahara Umum
2016-2019	BPC Perhumas Riau	Wakil ketua bidang riset dan kompetensi
2015	IKA FISIP Universitas Riau	Kepala Bidang Pemberdayaan Perempuan
2018	IKA Unpad - Riau	Bendahara Umum

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	Buku	000173362
2	Pelatihan Pemandu Wisata Dalam Upaya mempromosikan Pariwisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Siak	2019	Laporan	000173467
3	PT RAPP Media Relation Strategy in Building a Company Image Through The Fire Free Village Program Publication	2019	Artikel	000173369

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI		
PERAN/JABATAN	INSTITUSI (UNIV/FAK/JURUSAN/LAB/STUDIO/SIM/DLL)	Tahun ...sda.....
Sekretaris	Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau	2003 -2007
Editor Pelaksana	Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau	2012 - skrg
Kepala	Perpustakaan FISIP Universitas Riau	2013 – 2014
Ketua	Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Riau	2014 – 2018
Anggota	Senat FISIP Universitas Riau	2014 -2018

Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	<i>Ambassador of Peace Federation</i>	Universal Peace Federation	2016
2	Satyalencana Kkarya Satya	Presiden RI	2017

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Pekanbaru, 10 Maret 2020  
Yang Menyatakan,

  
**DR. WELLY WIRMAN, M.Si**  
**NIP.197006111998032002**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Ikhma Zurani, M.I.kom, M.I.Kom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	198902192019032017
5	NIDN	0019028908
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Labuhanbatu, 19 Februari 1989
7	E-mail	<a href="mailto:Ikhma.zurani@lecturer.unri.ac.id">Ikhma.zurani@lecturer.unri.ac.id</a>
8	Nomor HP	081371880161
9	Alamat Kantor	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Pemasaran</li> <li>2. Kewirausahaan</li> <li>3. Penerbitan Humas</li> <li>4. Sistem Komunikasi Indonesia</li> <li>5. Komunikasi Interpersonal</li> <li>6. Komunikasi Persuasif</li> <li>7. Ekonomi Media</li> <li>8. Sistem Informasi Manajemen</li> </ol>

### B. Riwayat Pendidikan

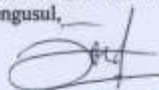
Nama PT	S-1	S-2
	Universitas Riau	Universitas Padjadjaran
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus	2010	2013
Judul Skripsi/Tesis / Disertasi	Peranan Media Internal PT. Perkekebunan Nusantara V dalam Komunikasi Perusahaan	<p>Konstruksi Makna Diri dan Lingkungan Bagi Orangtua Anak Berkebutuhan Khusus</p> <p>(Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Makna Diri dan Lingkungan Bagi Orangtua Anak Berkebutuhan Khusus di Yayasan Pelita Hafizh Bandung)</p>
Nama Pembimbing	Muhammad Firdaus, M.Si	Dr. Purwanti Hadisiwi, M.Exed Dr. Susanne Dida, M.M

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION)			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan (Panitia/peserta/pembicara)
2015	Seminar Nasional Komunikasi ISKI Daerah Riau "Peran ISKI dalam Memperkuat Kompetensi Komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN" Pekanbaru, 15-17 April 2015	ISKI Daerah Riau Judul Artikel : Justifikasi image "tuna netra" sebagai sebuah profesi tukang pijat pada kemasan minyak GPU  Genny Gustina Sari, Ikhma Zurani	Pemakalah
2019	Seminar Nasional Ikatan Doktor Ilmu Komunikasi Indonesia (IDIK) 2019 "Komunikasi Pariwisata 4.0"	Pemanfaatan <i>New Media</i> Sebagai Strategi Promosi Wisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Siak Sri Indrapura  Welly Wirman, Ikhma Zurani	Pemakalah
2019	<i>Melbourne International Business Social Science Research Conference (ANZEE)</i>	<i>Australian Academy of Business Leadership</i>  Welly Wirman, Ikhma Zurani, Genny Gustina Sari	Participant
2019	Konferensi Nasional Komunikasi – KNK ISKI 2019	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Judul Artikel : Dominasi Istri dalam Rumah Tangga sebagai Direktur Utama  Ikhma Zurani	Pemakalah

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 23 Januari 2020  
Pengusul,



**Ikhma Zurani, S.I.Kom, M.I.Kom**  
NIP. 198902192019032017

## CURICULUM VITAE

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Dr. Muchid, S.Sos, M.Phil
2.	Nama Populer	Muchid Albintani
3.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
4.	Jabatan Fungsional/Pangkat	Lektor Kepala/IV-b
5.	NIP/NIK/Identitas lainnya	19680717 200003 1 001
6.	NIDN	0017076803
7.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kijang/17 Juli 1968
8.	E-mail	<a href="mailto:mbintani@unri.ac.id">mbintani@unri.ac.id</a> muchid@lecturer.unri.ac.id
9.	Nomor Telepon/HP	+62 81276438070
10.	Alamat Kantor	Kampus Binawidya, Panam, Pekanbaru, Riau
11.	Nomor Telepon/Faks	0761 63277
12.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 dan S2
	Mata Kuliah yang Diampu (S1)	- Studi Masyarakat Melayu
		- Ekonomi Politik Lokal
		- Hubungan Pemerintah Pusat dan Daerah
		- Sistem Politik Indonesia
13		- Ekologi Pemerintahan
		- Pemikiran Politik di Indonesia
		- Masalah-Masalah Pemerintahan
		- Analisa Kekuatan Politik di Indonesia
		- Pengantar Ilmu Politik
14	Mata Kuliah yang Diampu (S2)	- Politik Desentralisasi dan Otonomi Daerah - Manajemen Strategis dan Pemerintahan - Pemerintahan dan Pembangunan Daerah - Politik Internasional - Kerja sama Luar Negeri dan Otonomi Daerah - Hankam dan Resolusi Konflik - Kapita Selekta Hubungan Internasional - Komunikasi Politik dan Pemerintahan - Marketing Politik

### B. Riwayat Pendidikan

Jenjang Pendidikan	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Riau, Pekanbaru	Universiti Kebangsaan Malaysia, Selangor,	Universiti Kebangsaan Malaysia, Selangor,

		Malaysia	Malaysia
Bidang Ilmu	Ilmu Pemerintahan	Sosiologi	Sains (Ilmu) Politik
Tahun Masuk-Lulus	1994	2004	2014
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Dimensi Ekonomi Politik Pelaksanaan Otonomi Daerah Perbatasan Kabupaten Kepulauan Riau	Pembangunan Pengusaha Lokal Pulau Batam Indonesia: Respon Pengusaha Lokal Terhadap Kebijakan Pemerintah Pusat (1997-2002)	Orde Baru dan Reformasi: Kajian Kes Otorita Batam, Indonesia (1998-2004).
Nama Pembimbing/Promotor	1. Drs. Sofyan Samad, MA 2. Drs. Ali Yusri, MS	Prof. Dr. Dato' Abdul Rahman Embong	1. Prof. Dr. Dato' Abdul Rahman Embong 2. Prof. Madya Dr. Sity Daud

### C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2014	Strategi Komunikasi dan Budaya Dalam Mempertahankan Identitas Masyarakat Melayu (Tahap II)	Dikti / BOPTN	Rp.50.000.000,-
2	2015	Manajemen Komunikasi Program CSR PT. Perkebunan Nusantara V (Studi Evaluasi Komunikasi pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) BUMN terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Provinsi Riau	PUPT	Rp56.000.000
3.	2017	Strategi Pengembangan Kawasan Perbatasan Provinsi Riau (Kasus Kabupaten Rokan Hilir)	PUPT	Rp46. 000.000

### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)/Keterangan
1.	2014	Nara Sumber Kegiatan Workshop Metode Penelitian, Teknik Analisa Data dan Penulisan Jurnal Ilmiah	IPDN Kampus Riau, Ujung Batu	Sertifikat
2.	2014	Nara Sumber Dialog Publik “Peran Ombudsman dalam Pengawasan Pelayanan Publik	Ombudsman Perwakilan Riau	Sertifikat
3.	2014	Nara Sumber Simanr Nasional ASPIKOM Riau dengan tema “Communication is a power Speak Loud for Indonesia Better”	ASPIKOM Riau	Sertifikat
4.	2014	Nara Summber Seminar Internasional Budaya dengan Tema “Menelusuri Budaya Melayu Serumpun Indonesia-Malaysia	BEM UNRI	SRTF-BEM UR/VI/2014-004
5.	2016	Pelatihan Perencanaan Pembangunan di Desa Lubuk Sakat Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar	BOPTN	Rp10.000.000
6.	2017	Nara Sumber Diskusi Publik “Peran Media di Wilayah Perbatasan dalam Membangun Semangat Nasionalisme Guna Mensukseskan Kepentingan Nasonal. Selasa, 15 Agsutus 2017, PIH Pulau Batam.	Forum Pimpinan Redaksi Provinsi Kepulauan Riau	Sertifikat
7.	2017	Nara Sumber Utama Focus Grup Diskusi “Penegasan Pancasila Sebagai Dasar negara, Ideologi Bangsa dan Negara dalam Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945” . Senin, 13 November 2017, Hotel Premiere,Pekanbaru.	Majaelis apermusyawara n Rakay bekerja sama dengan Fakultas Hukun Universitas Riau	Sertifikat

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah di Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	The Infleuence of State and Market on The Development of Industrial	International Journal of Business and Management Studies	



	Zone in Malaysia and Indonesia	ISSN: 1309-8047 (online), Turkey.	Vol 5, No 1, 2013
2.	Tinjauan Ekonomi Politik Badan Usaha Milik Daerah	Jurnal Demokrasi & Otonomi Daerah	Vol 11/No.2 /Desember 2013
3.	Political Economy Communication Perspective: The 'Relationship' Between Capitalism and Illegal Logging in Riau, Indonesia	OIDA International Journal of Sustainable Development, Canada [ISSN 1923-6654 (print) ISSN 1923-6662 (online) www.oidaijsd.com]	Vol.09 No.04 (2016)
4.	Quo Vadis MPR RI: Antara Eksistensi dan Legalitas Produk	Jurnal Nakhoda ISSN 1829-5827	Juli-Desember, 2015. Vol. 14 No.24
5.	Budaya Demokrasi di Sulawesi Selatan : Persepektif Strukturasi	Jurnal Nakhoda ISSN 1829-5827	Januari-Juni, 2016. Vol. 15 No.25
6	Participation and Political Domination Parties in Indonesia Reformation Era	Global Journal of Political Science and Administration) ISSN 2054-6335 (Print), ISSN 2054-6343(Online) (www.eajournals.org)	Vol.5, No.5, pp.17-23, November 2017
7.	Strategic Border Region and Palika Potential Main in the Coastal Malaka Strait, Riau, Indonesia	Global Journal of Politics and Law Research. ISSN 2053-6321(Print), 2053-6593(Online) (www.eajournals.org)	Vol.5, No.7, pp.17-24, December 2017. Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=3088901">https://ssrn.com/abstract=3088901</a>

#### **F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Tempat dan Waktu
1.	International Conference on Business and Management organized by the Social Sciences	The Influence of State and Market on the Development of Industrial Zone in Malaysia and	Izmir, Turkey, 26-27 April 2013.

	Research Society (SoSReS)	Indonesia.	
2.	7th International Seminar on Ecology, Human Habitat and Environmental Change in the Malay Word.	'Malay' Malaysia-Indonesia in the Nation State Landscape	Universitas Riau, Pekanbaru, 19-20 Agustus 2014.
3.	Konferensi Nasional Komunikasi, "Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia"	Kecerdasan Identitas dan Kekuatan Komunikasi:  Menuju Indonesia yang Demokratis	Pulau Lombok, 18-20 November 2014.
4.	The 3rd International Conference on Computational and Social Sciences [ICCS- Organized by joint conference the Abdul Wali Khan University Mardan, Pakistan and Universiti Teknologi Malaysia.	Malay in Malaysia and Riau, Indonesia: A Difference.	Universiti Teknologi Malaysia, Johor Bahru, Malaysia, august, 25-27 2015.
5.	International Conference on Sustainable Development 2015 Indonesia. [OIDA Canada joint with Universitas Trisakti Jakarta].	Political Economy Communication Perspective:  The 'Relationship' Between Capitalism and Illegal Logging  in Riau, Indonesia.	Hotel Ciputra Jakarta,  Indonesia from December 01 to December 03, 2015.

#### G. Penerbitan dan Tulisan Dalam Buku dalam 5 Tahun Terakhir

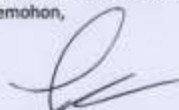
No.	Judul Buku (Tulisan dalam Buku)	Penerbit, Tempat Terbit dan Tahun Terbit	ISBN
1.	Dari Lubang Kembali ke 'Lubang'.	Yayasan Sagang, Pekanbaru, 2014	9786029137712

**G. Penerbitan dan Tulisan Dalam Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku (Tulisan dalam Buku)	Penerbit, Tempat Terbit dan Tahun Terbit	ISBN
1.	Dari Lubang Kembali ke 'Lubang'.	Yayasan Sagang, Pekanbaru, 2014	9786029137712
2.	Kecerdasan Identitas dan Kekuatan Komunikasi Menuju Indonesia yang Demokratis. (hal 1-19). Dalam buku, "Masa Depan Demokrasi, Masa Depan Indonesia".	Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia [ISKI], Jakarta, 2014.	978-602-14699-8-9
3.	Konflik Dalam Perspektif Sosiologi Spasial: Sumbangan Pemikiran Dari Riau (hal 387-396). Dalam buku, "Sain Sosial Dan Kajian Pembangunan: Kumpulan Rencana Penghormatan untuk Profesor Abdul Rahman Embong.	Persatuan Sain Sosial Malaysia dan Institut Kajian Malaysia dan Antarabangsa, Ikmas, UKM, Selangor, 2014.	978-983-9731-03-3
4.	Berburu Rente di Pulau Batam: Provinsi Istimewa Singapura dan 'Negara Bintang'.	Deepublish, Yogyakarta, 2016	9786024013028 /index.php?author=%22Muchid+Albintani%22&search=Search
5.	Revolusi Longkang: Kumpulan Sajak Politik	Deepublish, Yogyakarta, 2017	9786024531232

Semua data yang dijelaskan dan tercantum dalam Curriculum Vitae [CV] tersebut adalah benar serta dapat dipertanggungjawabkan. Apabila dikemudian hari dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, Saya bersedia diberikan sanksi sesuai peraturan dan ketentuan yang berlaku. Demikian CV ini disampaikan guna memenuhi persyaratan permohonan menjadi Tim Penilai Internal LPPM Universitas Riau.

Pekanbaru, 13 Januari 2020  
Pemohon,



Dr. Muchid, S.Sos, M.Phil



**UNIVERSITAS RIAU**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

Kampus Bina Widya. Jl. H.R. Subrantas KM. 12,5 Simp. Baru,  
Telp/Facs. 0761 – 63277 Pekanbaru 28293

19 Desember 2019

Nomor : B/146/UN19.5.1.1.1/TD.06/2019  
Hal : Penunjukan Dosen Pembimbing Proposal

Yth. **Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom**  
Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi  
FISIP Universitas Riau  
Pekanbaru

Dengan hormat, bersama ini kami limpahkan mahasiswa :

Nama : **T. Salwa Fahira**  
NIM : 1601122232  
Semester : VII (Tujuh)  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Judul Proposal : Strategi Komunikasi Kegiatan *Customer Bonding C Plus Organizer*  
Pekanbaru Pada PT. Capella Dinamik Nusantara

Untuk dibimbing mulai dari pembuatan judul sampai selesainya proposal penelitian. Hal-hal yang perlu diberi fokus bimbingan antara lain :

1. Apakah judul/topik penelitian sudah sesuai dengan spesialisasi ilmu komunikasi
2. Latar belakang, urgensi penelitian dan permasalahan penelitian, tujuan dan kegunaan penelitian.
3. Kerangka penelitian, hipotesis, variabel, konsep operasional.
4. Metode penelitian.
5. Sistematika penulisan laporan
6. Referensi
7. Lampiran quesioner atau pedoman wawancara.

Demikian disampaikan, atas perhatian saudara diucapkan terima kasih.

  
Ketua  
Dr. Anuar Rasyid, S.Sos, M.Si  
NIP 197706052005011001

Catatan :

1. Waktu bimbingan proposal penelitian maksimal 3 bulan setelah penunjukan dosen pembimbing
2. Apabila melebihi waktu yang telah ditentukan, maka mahasiswa tersebut Wajib melapor kepada Pimpinan Jurusan
3. Pada saat bimbingan Wajib membawa kartu bimbingan untuk di tandatangani oleh pembimbing



UNIVERSITAS RIAU  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Kampus Bina Widya, Jl. H.R. Subrantas KM. 12,5 Simp. Baru,  
Telp/Facs. 0761 – 63277 Pekanbaru 28293

**KEPUTUSAN**

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS RIAU  
NOMOR: 834 /UN19.5.1.1.1/AK/2019

**TENTANG**

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS RIAU**

- Menimbang** : a. bahwa untuk meningkatkan mutu lulusan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau diwajibkan mengikuti Ujian Skripsi.  
b. bahwa untuk penyempurnaan Skripsi mahasiswa tersebut perlu diangkat Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat** : 1. Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.  
2. Peraturan Pemerintah No. 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.  
3. Keputusan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan No. 232/A2.1.2/KP/2000 tentang Pendidikan Belajar Mahasiswa.  
4. Keputusan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 830/M/KPT.KP/2018 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Riau  
5. Surat Keputusan Rektor Universitas Riau No. 18/UN19/KP/2019 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.  
6. Peraturan Rektor Universitas Riau No. 3/UN19/AK/2015 tentang Peraturan Akademik Universitas Riau
- Memperhatikan** : Surat Persetujuan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Nomor : 209/UN19.5.1.1.1/AK/IK/2019 Tanggal 26 Maret 2019.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS RIAU
- KESATU** : Mengangkat Saudara Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom. NIP. 19850805 201404 2 001 sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa :
- Nama : Halimatussa'diyah S  
NIM : 1501111202  
Jurusan/Strata : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Media Relations Humas PT. Pertamina RU II Dumai Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
- KEDUA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Pekanbaru  
Pada Tanggal 27 Maret 2019



**SYAERTHARTO**  
NIP. 196709131993031002

Tembusan :  
1 Ketua Jurusan





**PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA  
PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION OF INDONESIA  
BADAN PENGURUS CABANG RIAU**

**SURAT KETERANGAN BERMITRA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1. Nama            | : Budhi Firmansyah   |
| 2. Jabatan         | : Sekretaris BPC Perhumas Riau                             |
| 3. Instansi        | : Perhumas Riau  |
| 4. Alamat Instansi | : Jl. Wiraswasta Gang Wiraswasta II Kelurahan Delima Panam |

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerjasama dengan pelaksanaan kegiatan penelitian guna meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan di Indonesia, dengan :

Ketua Tim Pengusul	: Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
Perguruan Tinggi	: Universitas Riau
Judul Penelitian	: Penyerapan Kompetensi Komunikasi Dalam Membentuk <i>Excellent PR Melalui BPC Perhumas Riau</i>

Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya.

Pekanbaru, 24 Januari 2020  
Sekretaris BPC Perhumas Riau

  
Budhi Firmansyah

**BPC. PERHUMAS RIAU**

Sekretariat :

Jl. Wiraswasta Gang Wiraswasta II Kelurahan Delima Panam Pekanbaru  
[www.perhumasriau.com](http://www.perhumasriau.com) | [sekretariat.perhumasriau@gmail.com](mailto:sekretariat.perhumasriau@gmail.com) | [@bpcperhumasriau](https://www.instagram.com/bpcperhumasriau)