

**USULAN PENELITIAN
TAHUN ANGGARAN 2020
SKEMA PENELITIAN : PERCEPATAN GURU BESAR**



**PENGELOLAAN KOMUNIKASI BERBASIS CYBER PUBLIC
RELATIONS PADA DINAS KOMUNIKASI INFORMASI DAN
STATISTIK PROVINSI RIAU
(Studi pada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik)**

Ketua	: Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si	0011067001
Anggota	: Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si	001408705
	Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom	0005088505
	Fadmi Nanda Putri Hardi	1810246200
	Zahara Vonna	1601121946

Sumber Dana : DIPA UNIVERSITAS RIAU

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS RIAU
MARET 2020**

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN PERCEPATAN GURU BESAR

Judul Penelitian : Pengelolaan Komunikasi berbasis Cyber Public Relations Pada Dinas Komunikasi Dan Informasi Provinsi Riau

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si
b. NIDN : 0011067001
c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala/ IIIId
d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
e. Nomor Hp : 08126833035
f. Alamat Surat (e-mail) : welly.wirman@lecturer.unri.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : Prof. Dr. Karim Suryadi, MAI
b. NIDN : 001408705
c. Scopus Author ID : 57191480620
d. Jabatan Fungsional : Guru Besar/ IVe
e. Program Studi : Ilmu Komunikasi
f. Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Indonesia

Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
b. NIDN : 0005088505
c. Jabatan Fungsional : Lektor / IIIc
d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
e. Perguruan Tinggi : Universitas Riau

Lama Penelitian Keseluruhan

: 8 bulan dari 1 Tahun

Biaya penelitian

: Rp.98.0000.000,-

Sumber Dana

: DIPA LPPM Universitas Riau Tahun 2020

Pekanbaru, 11 Maret 2020

Mengetahui;

Dekan FISIP UR,



Dr. Syafri Wanto, M.Si

NIP. 99670913 199303 1 002

Ketua Peneliti,

Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si
NIP. 19700611 199803 2 002

Menyetujui;

Ketua LPPM Universitas Riau,

Prof. Dr. Almasdi Syahza, SE., MP

NIP. 19600822 199002 1002

RINGKASAN RENCANA PENELITIAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan dampak secara global pada lingkup kehidupan dan tata cara hidup manusia. Hampir tidak ada sisi yang tidak terkena imbas dari kemajuan teknologi tersebut termasuk profesi *public relations*. Istilah *Cyber PR* mungkin belum begitu dikenal beberapa dekade belakangan, namun saat ini hampir semua instansi baik instansi pemerintah, swasta hingga instansi nirlaba telah menerapkan konsep *Cyber PR* dalam mengelola dan menyebarkan informasi kepada publik. Sebagai instansi yang memang bertugas mengurus alur informasi dan komunikasi kepada public, Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik justru dituntut lebih dulu menerapkan konsep *Cyber PR* sebagai leader yang menjadi contoh instansi lainnya. Oleh karena itu, Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik tidak boleh main-main dalam mengelola *Cyber PR* mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengamati, menganalisa dan membuat model pengelolaan komunikasi berbasis *Cyber PR* Dinas Komunikasi, informatika dan Statistik Provinsi Riau dalam memberikan informasi kepada public. Penulis akan melakukan FGD dengan narasumber terkait, mencoba mengembangkan pola dan model komunikasi yang lebih efektif dan dinamis berdasarkan survey kebutuhan masyarakat serta SDM yang dimiliki Dinas Komunikasi, informatika dan Statistik di Provinsi Riau. Penelitian ini direncanakan akan dilakukan selama 3 tahun (2020-2022) yang pada akhirnya, penulis berharap bisa menyumbangkan buah pikiran khususnya dalam bidang PR bagi perkembangan komunikasi public yang lebih baik di Provinsi Riau. Penelitian ini nantinya akan menghasilkan artikel yang dimuat di Jurnal Internasional terindeks scopus Q3 (*Journal of Science Communication*), dipresentasikan di Seminar Internasional yang akan diadakan di Banjarmasin pada 21-22 September 2020. Penelitian ini juga akan menghasilkan sebuah draft model pengelolaan komunikasi berbasis *Cyber PR* yang terdaftar di HKI. Dalam penelitian ini penulis melibatkan satu orang mahasiswa pascasarjana dan satu orang mahasiswa tingkat sarjan (S1) oleh karena itu, salah satu luaran lainnya adalah karya tulis mahasiswa berbetuk tesis dan skripsi. Penelitian ini berada pada TKT 7 dengan hasil Teknologi Tepat Guna (TTG) berupa draft model pengelolaan komunikasi berbasis *Cyber PR*

IDENTITAS ANGGOTA KEGIATAN PENELITIAN

- I. Ketua :
- Nama Lengkap : Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si
NIDN : 0011067001
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nomor HP : 081320033210
Surel : welly.wirmanlecturer.unri.ac.id
- II. Anggota I :
- Nama Lengkap : Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si
NIDN : 001408705
Jabatan Fungsional : Guru Besar
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nomor HP : 08122491104
Surel : karimsuryadi@upi.edu
- III. Anggota II :
- Nama Lengkap : Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
NIDN : 0005088505
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nomor HP : 08127692807
Surel : genny.gustina@lecturer.unri.ac.id
- IV. Anggota III :
- Nama Lengkap : Fadmi Nanda Putri Hardi
NIM : 1810246200
Judul Penelitian : Implementasi *government public relations* dalam mewujudkan *Smart City* Pekanbaru Madani : Studi Deskriptif Diskominfo Pemerintah Kota Pekanbaru
- V. Anggota III :
- Nama Lengkap : Zahara Vonna
NIM : 1601121946
Judul Penelitian : Strategi *Cyber Public Relation* pada PT. Telkomsel Regional Sumbagteng di Era Destruktif

DAFTAR ISI

RINGKASAN RENCANA PENELITIAN	i
IDENTITAS ANGGOTA KEGIATAN PENELITIAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH	8
C. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	9
D. LUARAN / MANFAAT PENELITIAN	9
E. TINJAUAN PUSTAKA	10
<i>Cyber Public Relations.....</i>	<i>10</i>
Informasi Publik.....	13
Penelitian Sejenis Terdahulu	17
Kerangka Pemikiran.....	19
RoadMap Penelitian	21
F. METODE PENELITIAN	22
Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
Subjek / Informan Penelitian.....	22
Jenis dan Sumber Data	22
Teknik Pengmpulan Data	23
Teknik Analisis Data.....	24
G. JADWAL KEGIATAN	26
H. DAFTAR PUSTAKA	27
I. REKAPITULASI BIAYA.....	28
J. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS TIM PENELITIAN	29
K. JUSTIFIKASI ANGGARAN PENELITIAN	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Screenshoot IG infopublik.riau</i>	4
Gambar 2 <i>Screenshoot IG diskominfo provriau</i>	4
Gambar 3 <i>Screenshoot streaming riau.go.id</i>	5

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kanal Digital Humas dan Diskominfo Provinsi Riau	4
Tabel 2 Penelitian Sejenis Terdahulu	4

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 RoadMap Penelitian	4
Bagan 2 Model Analisis Interaktif	4

A. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Perkembangan teknologi komunikasi menyebabkan perubahan dalam berbagai aspek kehidupan. Kemudahan yang disajikan berbanding lurus dengan permasalahan-permasalahan yang timbul belakangan. Sebelumnya kita tidak pernah berpikir bahwa dengan kemajuan teknologi manusia bisa berinteraksi melalui media yang kita sebut *smartphone* yang berhasil meringkas jarak dan waktu. Namun disisi lain, kita juga melihat banyak sekali pelanggaran-pelanggaran yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial ini, *privacy* dan tata kelola yang tidak jelas menyebabkan kejahatan-kejahatan di dunia *cyber* menjadi makanan kita sehari-hari belakangan ini.

Pada era *Revolusi Industri 4.0*, kita disajikan dengan kecanggihan dan kemutakhiran teknologi dari *Internet of Things (IoT)*, *Big Data*, *Artificial Intelligence (AI)*, *human-machine interface*, *Cloud*, *Computer Quantum*, *robot*, *3D printing*, *Augmented Reality and Virtual Reality (AR/VR)*, hingga *Mixed Reality*. Dengan perkembangan teknologi yang pesat, membuat orang dengan mudah membuat konten digital. Menurut sebuah survei ada kurang lebih 72.5 juta konten dihasilkan *google* tahun 2016 lalu. Artinya kita terekspose dengan rata-rata 300,000 konten setiap hari. Kita sendiri dibombardir oleh iklan dengan 30,000 *advertisingmessage* setiap hari..Belum lagi melalui WA, email dan SMS.(Inpirasi, 2019 : Ed 20).

Mengutip hasil survei Polling Indonesia yang bekerja sama dengan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), tahun 2019 jumlah pengguna internet di Indonesia tumbuh 10,12 persen. Menurut Sekjen APJII, Henri Kasyfi, survei ini melibatkan 5.900 sampel dengan *margin of error* 1,28 persen. Data lapangan ini diambil selama periode Maret hingga 14 April 2019. Hasilnya, menurut Henri, dari total

populasi sebanyak 264 juta jiwa penduduk Indonesia, ada sebanyak 171,17 juta jiwa atau sekitar 64,8 persen yang sudah terhubung ke internet. Masih menurut data APJII, dari sekitar 171,17 juta jiwa tersebut, 1,3 persen atau sekitar 2,3 juta jiwa di antaranya adalah penduduk Riau. Artinya, dapat disimpulkann sudah lebih 35 persen penduduk Riau mengakses internet. (katadata.co.id diakses 10 Janari 2020).

Tidak hanya berimbas pada gaya hidup semata, perkembangan teknologi informasi menghantarkan bidang usaha baru. Memasukkan konsep online dalam aktivitas penunjang citra perusahaan menjadi hal mutlak yang mau tidak mau harus dikuasai oleh perusahaan melalui humasnya. Citra tidak lagi dibentuk melalui sosialisasi kelapangan, penyuluhan atau sekedar pemberitaan disurat kabar. Citra lebih jauh dibentuk dengan sangat cepat melalui respon public terhadap gerak gerik perusahaan yang terekam dan tersebar di dunia maya. Oleh karena itulah, perusahaan mau tidak mau harus berjibaku dengan aktivitas virtual ini dalam membentuk citra perusahaan.

Dengan masuknya aktivitas online ke dalam sebuah perusahaan, maka praktis PR harus memiliki kemampuan mengelola dan menyampaikan informasi dengan lebih hati-hati dan lebih baik kepada public. Praktisi PR harus memahami benar bahwa pemaknaan public dari sebuah informasi yang disampaikan di dunia maya bisa berdampak sedemikian rupa secara cepat pada citra perusahaan. oleh karena itu saat ini kita mengenal istilah *Cyber Public Relation (Cyber PR)*.

Pemerintahan Provinsi Riau kini tidak bisa lagi mengelak dari terjadinya pergeseran atau perubahan paradigma pola komunikasi pemerintahan, dalam hal berinterkasi atau berhubungan dengan publik. Era disruptif telah membawa konsekuensi bahwa aktifitas humas pemerintah atau bagian komunikasi publik pemerintah tidak bisa lagi dilakukan secara tradisional dengan pola terjadwal dan

monoton. Karena pola komunikasi kini telah berubah menjadi majemuk dan *anytime* (tujuh hari dalam sepekan dan 24 jam dalam sehari). Selain itu, saluran komunikasi atau *channel* yang digunakan juga tidak hanya lagi media masa *mainstream*, namun berkembang menjadi digital dan *micro/targeted channel*. Seperti media siber dan media sosial, seperti *instagram*, *youtube*, *twitter*, *facebook*, *whatsapp* dll.

Pemerintah Provinsi Riau telah dan sedang menyesuaikan diri menyambut era disruptif ini. Pemerintah Provinsi Riau sudah memanfaatkan sejumlah kanal digital atau *new media* untuk menjalin informasi dengan publik sesuai dengan tuntutan era disruptif. Seperti *website* www.mediacyber.riau.go.id yang dikelola Dinas Kominfotik dan www.humasriau.go.id yang dikelola Biro Humas dan Protokol. Kemudian ada media www.streaming.riau.go.id yang juga dikelola Dinas Kominfotik. Tidak ketinggalan sejumlah akun media sosial seperti *instagram* (IG) *humas_riau* oleh Biro Humas dan Protokol dan IG *infopublik.riau* dan IG *diskominfoprovriau* oleh Dinas Kominfotik.

Tabel 1. Kanal Digital Humas dan Diskominfo Provinsi Riau

No	Nama Kanal	Humas	Diskominfo	Jenis	Statistik/ Pengikut
1	www.mediacyber.riau.go.id	-	V	Media Siber	Visit : 2,26 juta/tahun
2	www.humas.riau.go.id	v	-	Media Siber	Visit :2,27 juta/tahun
3	www.streaming.riau.go.id	-	V	Media Siber	Visit :1,37 juta/tahun
4	(IG) <i>humas_riau</i>	V	-	Media Sosial	Follower: 10.5 ribu Posting: 1.253
5	(IG) <i>infopublik.riau</i>	-	V	Media Sosial	Follower: 2,8 ribu Posting :

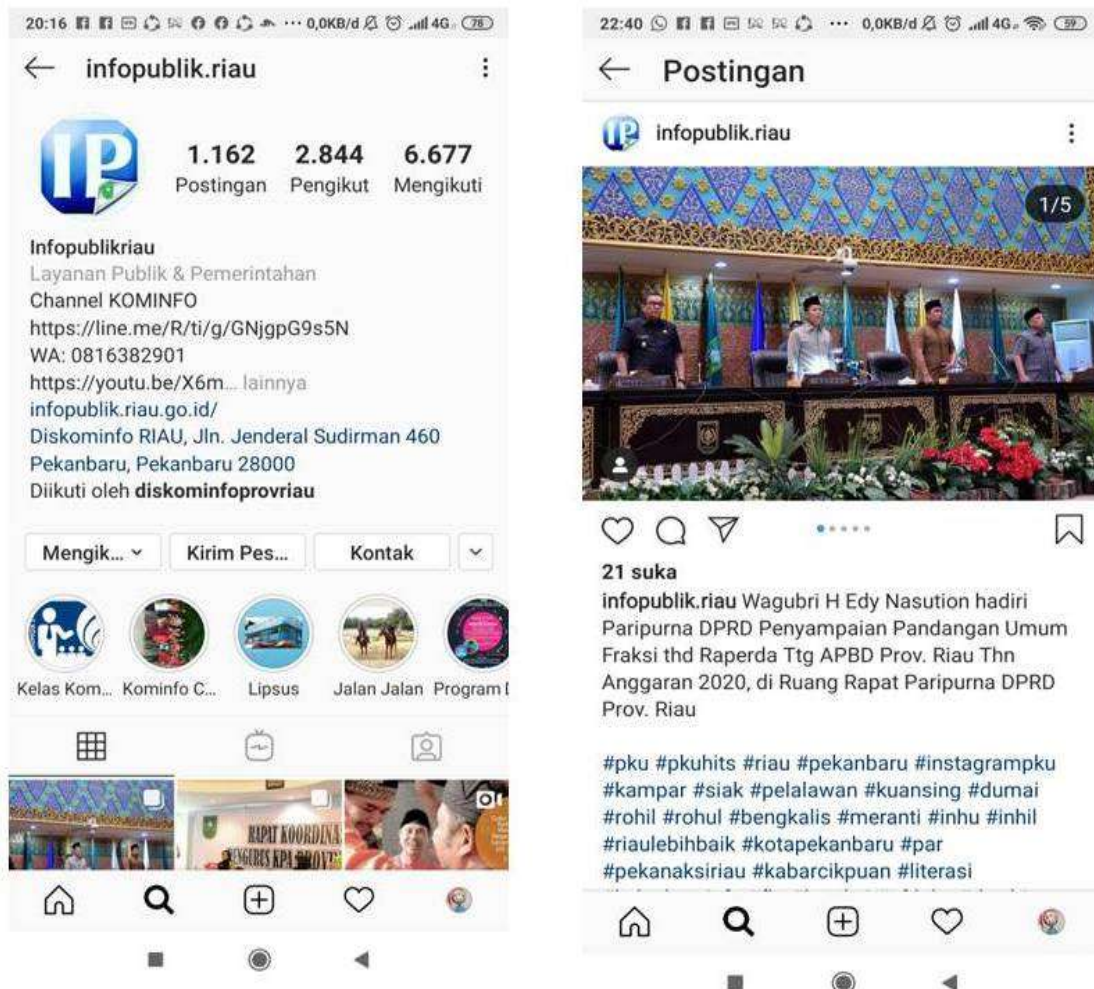
					1.162
6	(IG) diskominfoprovriau	-	V	Media Sosial	Follower: 3,4 ribu Posting : 553

Sumber : www.statshow.com dan www.instagram.com

Data di atas menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistik Provinsi Riau memiliki empat kanal digital yang digunakan sebagai perpanjangan tangan antara pemerintah dengan masyarakatnya. Diskominfotik sebagai dinas yang bertugas menyebarkan informasi kepada public harus lebih peka terhadap perubahan dan kejadian-kejadian yang ada disekitarnya. Diskominfotik harus menjadi pihak yang pertama kali tahu apa yang terjadi sehingga bisa menginformasikan kepada public agar tidak terjadi kesimpang siuran pesan di masyarakat.

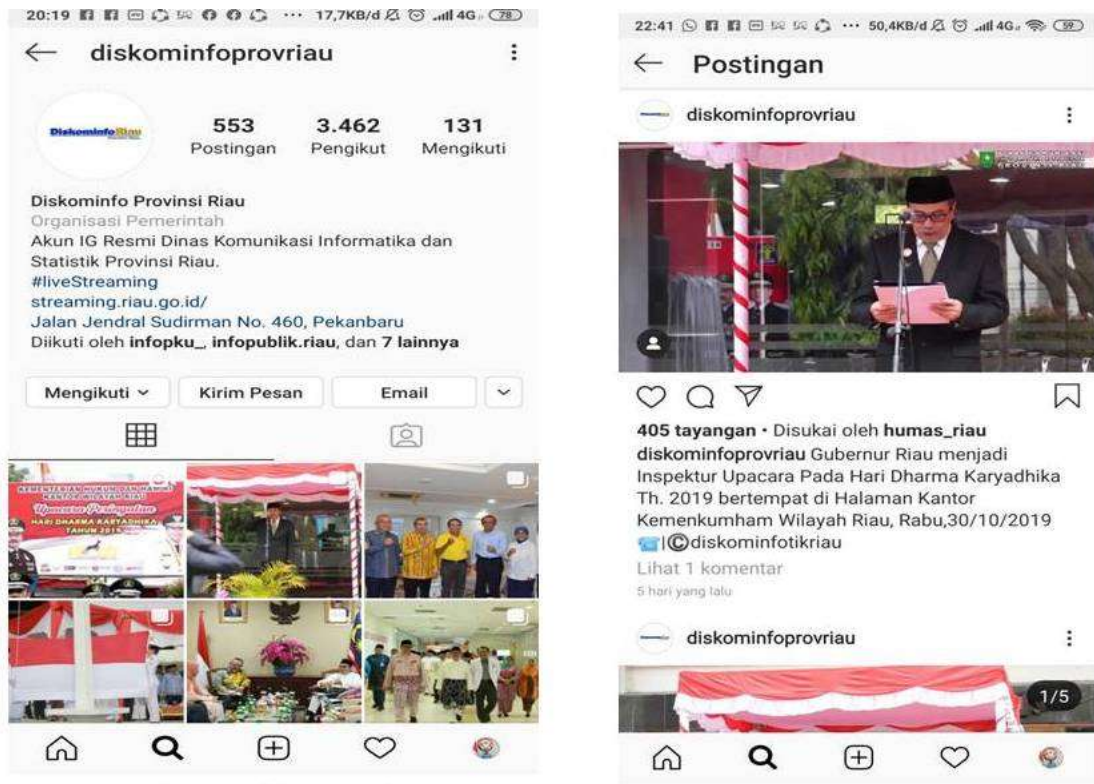
Dinas Kominfo juga mengelola akun IG yakni *infopublik.riau*. Diakses pada 4 November 2019, pada Biografi-nya akun ini menyebutkan Layanan Publik dan Pemerintah. Saat diakses akun ini sudah memproduksi 1.162 postingan dengan pengikut 2.884 akun dan mengikuti 6.677 akun. Konten terakhir atau terbaru yang di-posting saat diakses adalah Wakil Gubernur menghadiri Sidang Paripurna DPRD Riau dengan agenda Penyampaian Pandangan Umum Fraksi Tentang APBD Riau 2020, Senin (4/11/2019). Postingan foto dan berita singkat ini disukai 21 akun.

Gambar 1. Screenshoot IG *infopublik.riau*



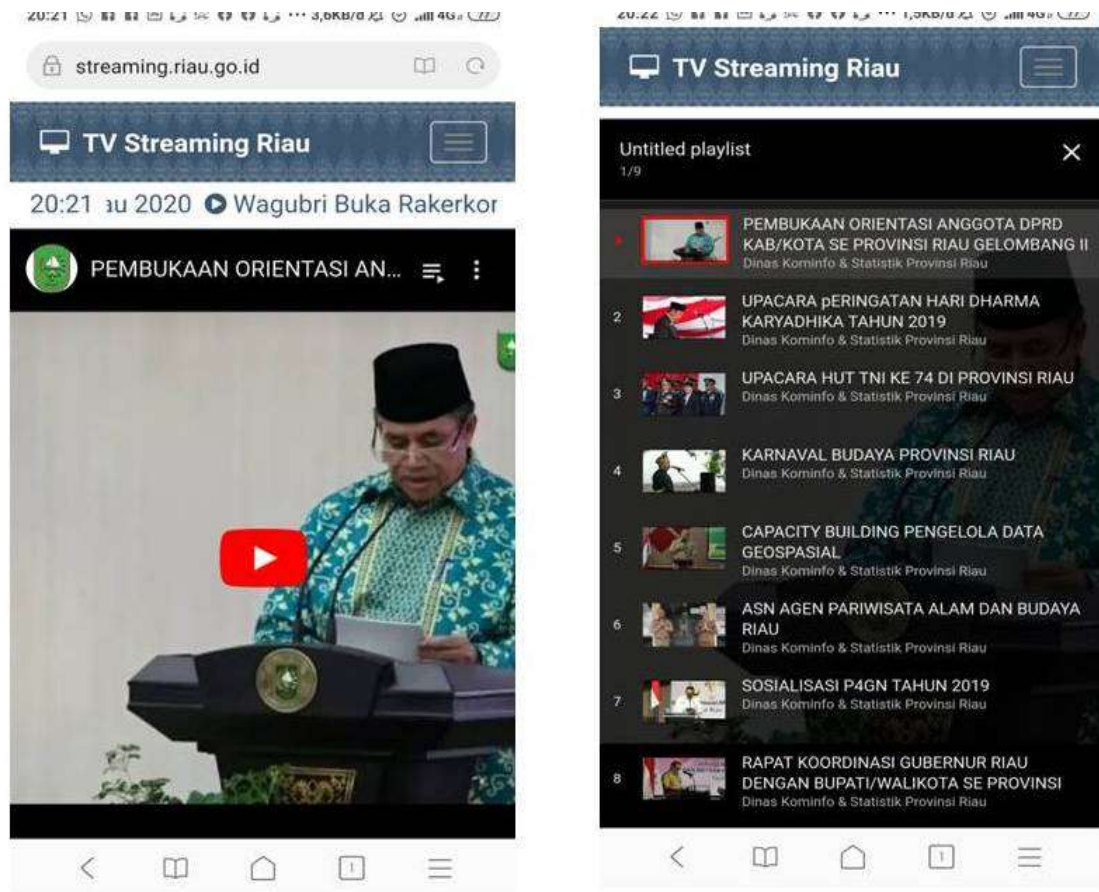
Tidak hanya satu, Dinas Kominfotik juga mengelola akun IG lainnya yakni IG *Diskominfo provriau*. Diakses pada 4 November 2019, pada Biografinya menyebutkan Organisasi Pemerintahan. Saat diakses akun ini sudah memproduksi 533 postingan video dengan pengikut 3.462 akun dan mengikuti 133 akun. Konten video terakhir adalah saat Gubernur Riau menjadi Inspektur Upacara Hari Dharma Karyadhika di halaman Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan Hak Azasi Manusia (KemenkumHAM) Riau, Jalan Sudirman, Pekanbaru, Rabu (30/10/2019). Video ini sudah tayang 405 kali dan mendapat satu komentar.

Gambar 2. Screenshoot IG *diskominfoprovriau*



Pemerintah Provinsi Riau melalui Dinas Kominfotik juga mengelola TV streaming dengan alamat www.streaming.riau.go.id. Kontennya adalah kegiatan Pemerintah Provinsi Riau terutama yang dihadiri Gubernur dan Wakil Gubernur. Selain aktif melakukan siaran langsung (live), arsip rekaman video sejumlah kegiatan tersedia di [websitewww.streaming.riau.go.id](http://www.streaming.riau.go.id) tersebut.

Gambar 3. Screenshoot streaming riau.go.id



Suka atau tidak suka, cara-cara komunikasi publik Pemerintah Provinsi Riau yang juga bakal terdisrupsi dan sangat membutuhkan inovasi untuk bisa beradaptasi pada era ini. Pemerintah Provinsi Riau tidak mungkin untuk bertahan pada paradigma lama dengan hanya memanfaatkan siaran pers dan penyebaran *press release* yang terkesan tradisional. Digitalisasi yang menjadi bagian dari era disrupsi juga harus dikuasai oleh humas agar mampu mengikuti kemauan masyarakat. Berbagai macam *tools* digital yang digunakan masyarakat juga harus dikuasai agar informasi yang disampaikan dapat diterima publik dengan baik.

Lebih penting dari itu, sebuah pesan dari Pemerintah Provinsi Riau (saat berperan sebagai komunikator) atau respon (saat berperan sebagai komunikan), sebelum tersaji ke publik tentu melalui suatu proses. Karena informasi dan juga respon yang

disampaikan tersebut bukanlah kebijakan individu atau perorangan, namun adalah kebijakan institusi. Bagaimana proses birokrasi pesan tersebut sebelum tersaji ke publik melalui kanal-kanal digital atau media sosial resmi pemerintah Provinsi Riau, menarik untuk menjadi bahan penelitian bila dikaitkan dengan tuntutan era disruptif yang butuh serba cepat dan praktis. Karena pada era ini, tidak bisa lagi sebuah informasi atau kebijakan harus menunggu birokrasi berbelit sebelum menjadi bahan informasi publik. Apalagi kalau menyangkut dengan isu-isu atau masalah hangat yang harus direspon segera tanpa terkendala jam dan hari kerja. Sesuai dengan prinsip *Cyber Public Relations* atau *e-public relation*, komunikasi pemerintahan harus bisa meng-cover peristiwa 24 jam sehari dan 7 hari dalam sepekan.

Penelitian ini akan memfokuskan pada bagaimana model pengelolaan komunikasi Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistik melalui *Cyber PR* khususnya dalam memberikan informasi public. Penulis merasa perlu menemukan model yang ideal dalam mengelola informasi khususnya untuk pemerintah melalui aktivitas *Cyber PR* dengan kanal-kanal digital yang dikelola oleh Diskominfotik tersebut.

B. PERUMUSAN MASALAH

Latar belakang di atas menimbulkan permasalahan yang akan diteliti, adapun rumusan permasalahan yang nantinya akan diteliti adalah:

1. Bagaimana pemanfaatan *Cyber PR* oleh Dinas Kominfotik Provinsi Riau?
2. Bagaimana proses penyebaran informasi publik melalui kanal digital yang dikelola oleh Dinas Kominfotik Provinsi Riau?
3. Bagaimana Pola Pengelolaan Komunikasi bagi Dinas Kominfotik dalam menyebarkan informasi public melalui aktivitas *Cyber PR*?

C. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

Maksud dan tujuan penelitian ini sesuai dengan masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Mengetahui implementasi *Cyber PR* oleh Dinas Kominfotik Provinsi Riau
2. Mengetahui proses penyebaran informasi public melalui kanal digital yang dikelola oleh Dinas Kominfotik Provinsi Riau
3. Merumuskan Pola Pengelolaan Komunikasi bagi Dinas Kominfotik dalam menyebarkan informasi public melalui aktivitas *Cyber PR*
- 4.

D. LUARAN / MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini akan dilaksanakan selama tahun 2020. Adapun rencana target capaian (luaran) dari penelitian ini berupa :

- a. Artikel yang diterbitkan di Jurnal Internasional terindeks scopus Q3 (*Journal of Science Communication*)
- b. Artikel yang di presentasikan di *International Conference of Education and Social Sciences* 21-22 September di Banjarmasin.
- c. Draft Model Pengelolaan Komunikasi berbasis *Cyber PR* yang sudah didaftarkan HKI.
- d. Buku Ajar *Public Speaking* sebagai salah satu kompetensi komunikasi PR.
- e. Tesis dan Skripsi mahasiswa yang dibimbing oleh penguji

Sedangkan manfaat penelitian ini antara lain:

1. Secara akademis diharapkan mampu memberi dan memperkaya kajian keilmuan komunikasi terutama pada kajian kehumasan.

2. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan informasi dan merumuskan tentang model pengelolaan komunikasi berbasis digital.

E. TINJAUAN PUSTAKA

Cyber Public Relations

Cyber Public Relations atau *E-PR* adalah merupakan inisiatif *Public Relations* yang menggunakan media internet sebagai sarana publisitas (Julius Onggo, 2004:1) Dengan memanfaatkan internet, perusahaan berusaha untuk membangun sebuah *one to one relations* secara simultan dan bersifat interaktif dengan publik sasaran. Kegiatan *Cyber Public Relations* tersebut dapat menghasilkan apa yang disebut sebagai 3R bagi perusahaan, yaitu (Julius Onggo, 2004:6): 1. Relations, mampu berinteraksi dengan berbagai target audiens untuk membangun hubungan dan citra perusahaan 2. Reputasi, Aset yang paling penting dalam suatu bisnis. *Cyber Public Relations* merupakan suatu seni dalam membangun reputasi online secara berkesinambungan 3. Relevansi, artinya adalah mengupayakan agar kegiatan inisiatif public relations secara online relevan dengan target publik korporat. Lapman (1979) menegaskan bahwa *Cyber Public Relations* merupakan sebuah upaya yang diusahakan untuk mengelola hubungan dan pesan dalam sebuah imajinasi yang disebut sebagai 'teater gagasan'. Beberapa wacana mengatakan bahwa *Cyber Public Relations* adalah sebuah relasi antara dunia maya dan pengalaman berkomunikasi secara online (Samsup & Kim, 2003), atau dengan kata lain adalah komunikasi yang efektif dalam ranah maya.

Adapun penggunaan strategi komunikasi dalam *Cyber Public Relations* tidak mengalami perbedaan yang signifikan, namun lebih menekankan pada pemanfaatan teknologi komunikasi yang dapat memberikan efisiensi pada pengalaman komunikasi

konsumen, seperti rasa terhubung antara konsumen terhadap perusahaan tersebut. Sehingga bisa dikatakan bahwa *Cyber Public Relations* merupakan salah satu strategi dari public relations yang tidak dapat diabaikan. Sebagai sebuah strategi, *Cyber Public Relations* tentunya memiliki peranan yang cukup penting dalam pembentukan citra sebuah perusahaan. Beberapa strategi *Cyber Public Relations* yang bisa digunakan antara lain: 1. Publikasi online 2. Social Media 3. Komunitas online. Adapun beberapa bentuk *Cyber PR* dapat di lihat di bawah ini :

1. **Berita.** Penggunaan media interaktif untuk *Cyber Public Relation* untuk sekarang ini adalah sebuah skill atau keahlian yang harus dilakukan dan dimiliki oleh praktisi PR. Seorang **Profesional PR** dapat menyalurkan informasi melalui web atau situs-situs blog dan juga dapat membuat press release atau berita. Institusi atau pemerintahan bisa mengirimkan isi berita nya melalui e-mail. tidak hanya e-mail, dengan aplikasi lain seperti yang sekarang banyak digunakan masyarakat seperti WhasApp, Blackberry Messenger, yahoo messenger, ICQ, dan lainnya. Kerja para karyawan akan lebih mudah dan fleksibel, hanya duduk di depan komputer dan menuliskan ide-ide yang ada dalam pikiran. Hasil wawancara dapat dirangkum melalui *Microsoft Word* dalam bentuk teks.
2. **Publikasi.** Kegunaan selain membuat berita, juga dapat sarana publikasi untuk menyampaikan informasi atau kegiatan yang berada dalam suatu instansi atau perusahaan. maksud untuk publikasi ini juga dapat membuat artikel-artikel ataupun feature. Kegiatan publikasi yang dilakukan PR dalam internet dapat dilakukan dengan jalan mengikuti mailing list yang sesuai dengan target market perusahaan/organsisasi.
3. **Public Relation Conventioal.** Menurut kamus bahasa Indonesia, arti kata konvensional itu sendiri adalah monoton, klasik, umumnya. Dapat diartikan Public Relations cara kerja konvensional itu cara kerja klasik, seperti layaknya kegiatan Public Relations pada umumnya.

Banyak sekali manfaat yang akan kita dapatkan dengan mengetahui dan paham mengenai *Cyber PR*. Banyak sekali aplikasi – aplikasi yang telah dikenalkan yang berhubungan erat dengan *Cyber PR*. Berikut adalah beberapa manfaat *Cyber Public Relations*:

- a. Real time. Aktivitas komunikasi bisa dilakukan dengan cepat.
- b. Komunikasi konstan. *Cyber Public Relations* menggunakan internet dan internet dapat diibaratkan sebagai sekretaris yang tidak pernah tidur selama 24 jam dan dengan potensi target publik seluruh dunia.
- c. Interaktif. Penggunaan *Cyber Public Relations* memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah, karena publik bisa memberikan feedback secara langsung dan cepat.
- d. No boundaries. Tidak akan ada batasan komunikasi dalam *Cyber Public Relations*, sehingga bisa terhubung ke mana saja selama ada jaringan internet.
- e. Multimedia. *Cyber Public Relations* dapat menyajikan informasi kepada publik dengan menggabungkan berbagai media seperti tulisan (script), gambar (grafis), dan suara (audio), bahkan audio-visual (film, video) dalam satu kesatuan.
- f. Ekonomis. Komunikasi menggunakan internet untuk menjangkau publik yang luas lebih murah daripada media konvensional.

Pengelolaan Komunikasi

Pemahaman akan manajemen komunikasi wajib dimiliki oleh para manajer yang bertanggung-jawab atas aktivitas sebuah organisasi. Istilah manajemen komunikasi oleh Harry Irwin (1994:10), bahwa untuk mengaplikasikan pengertian manajemen komunikasi tersebut maka dipergunakan model yang dapat mengembangkan individu dalam kegiatan di perusahaan dan harus konsisten terhadap dua hal, yaitu model sebagai alat mengukur kekuatan dan kelemahan dari *human system* dan model kedua dipusatkan pada strategi manajemen (Kaye, 1994:8). Aplikasi dari kedua hal tersebutlah menjadi dasar pengertian bahwa penerapan manajemen komunikasi di perusahaan pada hakikatnya mengusulkan individu sebagai anggota perusahaan dapat saling memahami pekerjaannya dan memastikan masing-masing pekerjaan memberikan kontribusi yang baik kepada perusahaan. Nanang Fattah (2004:1), berpendapat bahwa dalam proses manajemen terlibat fungsi-fungsi pokok yang ditampilkan oleh seorang manajer atau pimpinan, yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pemimpin (*leading*), dan pengawasan (*controlling*). Oleh karena itu, manajemen diartikan sebagai

proses merencanakan, mengorganisasikan, memimpin, dan mengendalikan upaya organisasi dengan segala aspek agar tujuan organisasi tercapai secara efektif dan efisien.

Tujuan utama manajemen komunikasi adalah pemanfaatan optimal sumber daya manusia dan teknologi untuk meningkatkan dialog dengan orang lain. Pada intinya, hasil dari sebuah proses komunikasi adalah terciptanya dialog yang berjalan dua arah dan sekaligus melahirkan pertukaran informasi yang relative seimbang.

Kaye (1994), kelahiran subdisiplin manajemen komunikasi tidak terlepas dari adanya tuntutan untuk lebih membumikan ilmu komunikasi di tataran dunia nyata. Manajemen komunikasi lahir karena adanya tuntutan untuk menjembatani antara teoritis komunikasi dengan praktisi komunikasi. Para teoritis menghadapi keterbatasan dalam mengaplikasikan pengetahuan yang dimilikinya. Sementara para praktisi komunikasi mengalami keterbatasan pada rujukan teoritis atau ilmu komunikasi.

Informasi Publik

Dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang Good Governance yaitu pemerintahan yang efektif, efisien, transparan, accountable dan dapat dipertanggung jawabkan maka pada tanggal 30 April 2008 Pemerintah Republik Indonesia telah mengundangkan Undang-Undang No.14 Th.2008 tentang keterbukaan informasi publik selanjutnya disebut dengan UUKIP, diundangkan oleh Lembaran Negara RI No.61 tahun 2008. Kalau sudah diundangkan didalam suatu lembaran Negara berarti semua warga Negara dianggap mengetahui ketentuan hukumnya dan harus mengikuti ketentuan yang berlaku atas undang-undang tersebut, apabila terjadi pelanggaran terhadap ketentuan undang-undang itu maka akan mengakibatkan sanksi hukum sesuai dengan ancaman hukuman yang sudah diatur dalam Undang-undang ini.

Didalam Undang-Undang ini ditegaskan tentang apa yang dimaksud dengan informasi dan apa pula yang dimaksud dengan informasi public, mengapa dan bagaimana seharusnya dikelola. Berlandaskan Undang-Undang Dasar 1945 pasal 28 f yang menyatakan bahwa setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya, serta berhak untuk mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia. Hak informasi merupakan hak asasi setiap orang yang diakui negara dan dunia, maka hak untuk memperoleh informasi itu merupakan hak setiap orang atau setiap warga Negara untuk memperoleh, mencari dan menyimpan serta memanfaatkannya untuk baik kepentingan pribadi maupun publikasi, semata matahak untuk mengembangkan pribadi dan kehidupan social setiap orang.

Kita juga tau kalau setiap orang mempunyai hak asasinya, maka oleh karenanya setiap orang juga berkewajiban menjaga hak asasinya agar tidak bersinggungan dengan hak asasi orang lain, kita hidup ditengah-tengah masyarakat bergaul atau selalu berkomunikasi,hal ini tidak dapat dipungkiri baik secara perorangan, berkelompok atau berorganisasi. Secara umum yang dimaksud dengan informasi dalam undang-undang ini adalah keterangan, pernyataan, gagasan, dan tanda-tanda yang mengandung nilai, makna dan pesan, baik data, fakta maupun penjelasan yang dapat dilihat, didengar dan dibaca yang disajikan dalam berbagai kemasan dan format sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi secara elektronik ataupun non elektronik.

Informasi secara elektronik itu adalah informasi yang terselenggara melalui radio /tv dan alat-alat komunikasi lain yang digerakkan oleh mesin berarus listrik , pesan/data dari satu computer dengan computer lain dalam satu lokasi atau antar

wilayah atau antar Negara , sedangkan transaksinya disebut dengan transaksi elektronik, informasi non elektronik berupa media tulis atau cetak atau respon langsung dari panca indera kita. Sedangkan informasi public ditegaskan oleh Undang-Undang ini adalah informasi yang dihasilkan, disimpan, dikelola, dikirim, dan/atau diterima oleh suatu badan public yang berkaitan dengan penyelenggara dan penyelenggaraan Negara dan/atau penyelenggara dan penyelenggaraan badan public lainnya yang sesuai dengan undang-undang ini serta informasi lain yang berkaitan dengan kepentingan public.

Didalam undang-undang ini disebutkan keterbukaan informasi, hal ini dimaksud agar setiap badan-badan public yaitu baik lembaga eksekutif, legislative, maupun yudikatif, badan-badan usaha milik Negara/daerah, lembaga non pemerintah yang dana aktifitasnya bersumber dari APBN/APBD wajib untuk menyediakan data bagi kepentingan setiap orang atau organisasi swasta atau pemerintah untuk keperluan sendiri atau publikasi.

Keterbukaan informasi public ini dimaksudkan untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam melaksanakan pengawasan umum terhadap penyelenggaraan pemerintahan dan ikut terlibat dalam perencanaan dan penyusunan kebijakan public serta pembuatan keputusan public yang dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat.

Oleh karena demi pengamanan dan kepentingan umum serta ketahanan nasional maka diatur pula secara tegas mengenai informasi mana yang tidak boleh sama sekali diberikan kepada warganegara atau kelompok masyarakat yang memintanya. Dalam hal ini pada pasal 17 UUKIP ini dengan tegas menyatakan dilarang antara lain ;

1. Hal-hal yang dapat menghambat proses penegakan hukum
2. Hal-hal yang dapat mengganggu kepentingan perlindungan hak atas kekayaan intelektual dan perlindungan dari persaingan usaha tidak sehat
3. Berkaitan dengan pertahanan dan keamanan negara.
4. Tentang kekayaan alam Indonesia
5. Yang dapat merugikan ketahanan ekonomi nasional

6. Berkaitan dengan kepentingan hubungan luar negeri
7. Dapat mengungkapkan isi akta otentik yang bersifat pribadi dan kemauan terakhir ataupun wasiat seseorang.
8. Dapat mengungkapkan rahasia pribadi seseorang

Terhadap pasal 17 tersebut, maka pemerintah berhak untuk menjaganya dan bersifat informasi yang dikecualikan tidak dapat diekspose oleh badan publik yang memiliki informasi itu, dan hanya terbatas pada lembaga terkait secara khusus. Bentuk-bentuk informasi yang wajib disediakan oleh badan-badan publik tersebut secara berkala adalah:

1. Informasi yang wajib diumumkan secara seragam yaitu informasi yang dapat mengancam hajat hidup orang banyak dan ketertiban umum.
2. Informasi yang wajib tersedia setiap saat meliputi daftar seluruh informasi yang berada dibawah penguasaannya, keputusan-keputusan dan pertimbangannya, seluruh kebijakan dan dokumen pendukungnya, rencana kerja proyek termasuk perkiraan pengeluaran tahunan, perjanjian dengan pihak ketiga, tentang kebijakan yang disampaikan pejabat publik dalam pertemuan yang terbuka untuk umum, prosedur kerja, dan laporan mengenai pelayanan akses informasi yang diatur dalam undang-undang.

Setiap badan-badan publik diwajibkan untuk mengumumkan kegiatannya dalam rangka pelayanan informasi yang meliputi, jumlah permintaan informasi yang diterima pada periode tertentu, waktu yang diperlukan dalam memenuhi setiap permintaan informasi, jumlah pemberian dan penolakan permintaan informasi dan/atau alasan penolakan permintaan informasi.

Adapun mekanisme memperoleh informasi tersebut, sesuai dengan ketentuan pasal 22 UUKIP tersebut, pemohon mengajukan permintaan informasi kepada badan publik terkait dengan cara tertulis atau lisan, lalu badan publik mencatat permintaan dengan menyerahkan tanda bukti penerimaan permintaan. Paling lambat 10 (sepuluh) hari dari permintaan badan publik harus sudah memenuhi permintaan tersebut, apabila ada halangan karena sebab-sebab yang dapat diterima maka badan publik terkait dapat diberi perpanjangan waktu selama 1 (satu) minggu. Permintaan informasi dapat pula

dilakukan melalui surat elektronik (message) atau SMS dan pihak badan publik mengirimkan tanda terima permintaan informasinya.

Dengan undang-undang ini jelaslah bagi kita bahwa pemerintah telah memberikan peluang guna membuktikan bahwa pemerintah telah menunjukkan keterbukaannya, sehingga dengan undang-undang ini masyarakat dijamin haknya untuk memperoleh informasi publik yang diinginkannya.

Untuk menyelesaikan persengketaan berkenaan dengan permintaan informasi publik pemerintah melalui undang-undang ini membentuk Komisi Informasi yang tugas dan wewenangnya adalah menyelesaikan persengketaan informasi publik dengan melakukan mediasi dan Komisi Informasi itu bertindak selakumediator, jika upaya mediasi tidak dapat diselesaikan maka Komisi Informasi membuka sidang dengan anggota minimal 3 orang atau berjumlah ganjil untuk melaksanakan sidang guna penyelesaian sengketa secara adjudikasi non litigasi, komisi informasi akan memanggil pihak-pihak yang bersengketa dengan memanggil saksi-saksi sehingga hasilnya berupa keputusan Komisi Informasi yang setara dengan keputusan pengadilan. Upaya hukum ketingkat Pengadilan Tata Usaha Negara/Pengadilan Negeri dapat dilakukan sepanjang persengketaan tidak selesai secara adjudikasi non litigasi, dan upaya hukum terakhir adalah sampai kepada tingkat kasasinya.

Penelitian Sejenis Terdahulu

Pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa penelitian sejenis terdahulu yang penulis gunakan sebagai data tambahan menguatkan latar belakang penelitian yang akan di lakukan. Penelitian terdahulu yang penulis gunakan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 2. Penelitian Sejenis Terdahulu

No	Nama/ Judul/ Tahun	Tujuan Penelitian	Hasil Penelitian
1	Chris Galloway/ <i>Cyber PR & Dynamic Touch</i>	<i>Mobile communications technologies challenge public relations practitioners to expand their thinking and practice. Liberating electronic communication from fixed devices means that familiar PR approaches designed to reach audiences through such equipment are insufficient in themselves.</i>	<i>They need to be complemented by new strategies, including those based on conceptualising cyber-PR as dynamic communicative “touch”</i> (Galloway, 2005)
2	Gita Aprinta E.B/ Strategi <i>Cyber PR</i> dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta	Mengetahui bagaimana membentuk citra institusi pendidikan swasta melalui strategi <i>Cyber PR</i>	Konsep dari <i>Cyber Public Relations</i> adalah sentuhan kedinamisan dalam berkomunikasi dengan menggunakan media online yang memungkinkan praktisi <i>Public Relations</i> untuk merancang pengalaman dengan publiknya secara lebih personal dan interaktif, sehingga dengan demikian akan memunculkan interpretif individu dari publik yang terlibat. Beberapa kelebihan dari <i>Cyber Public Relations</i> adalah kemudahan untuk mendesain dan mengirimkan pesan, jauh lebih menantang untuk dapat membina hubungan dengan orang-orang yang terkoneksi dengan teknologi, sekaligus mengintensifkan dan mempercepat pencarian makna (Naisbitt J., Naisbitt, N. & Philips, 2001, p.9). Pencarian makna secara personal inilah yang kemudian akan membantu publik untuk dapat mempersepsikan

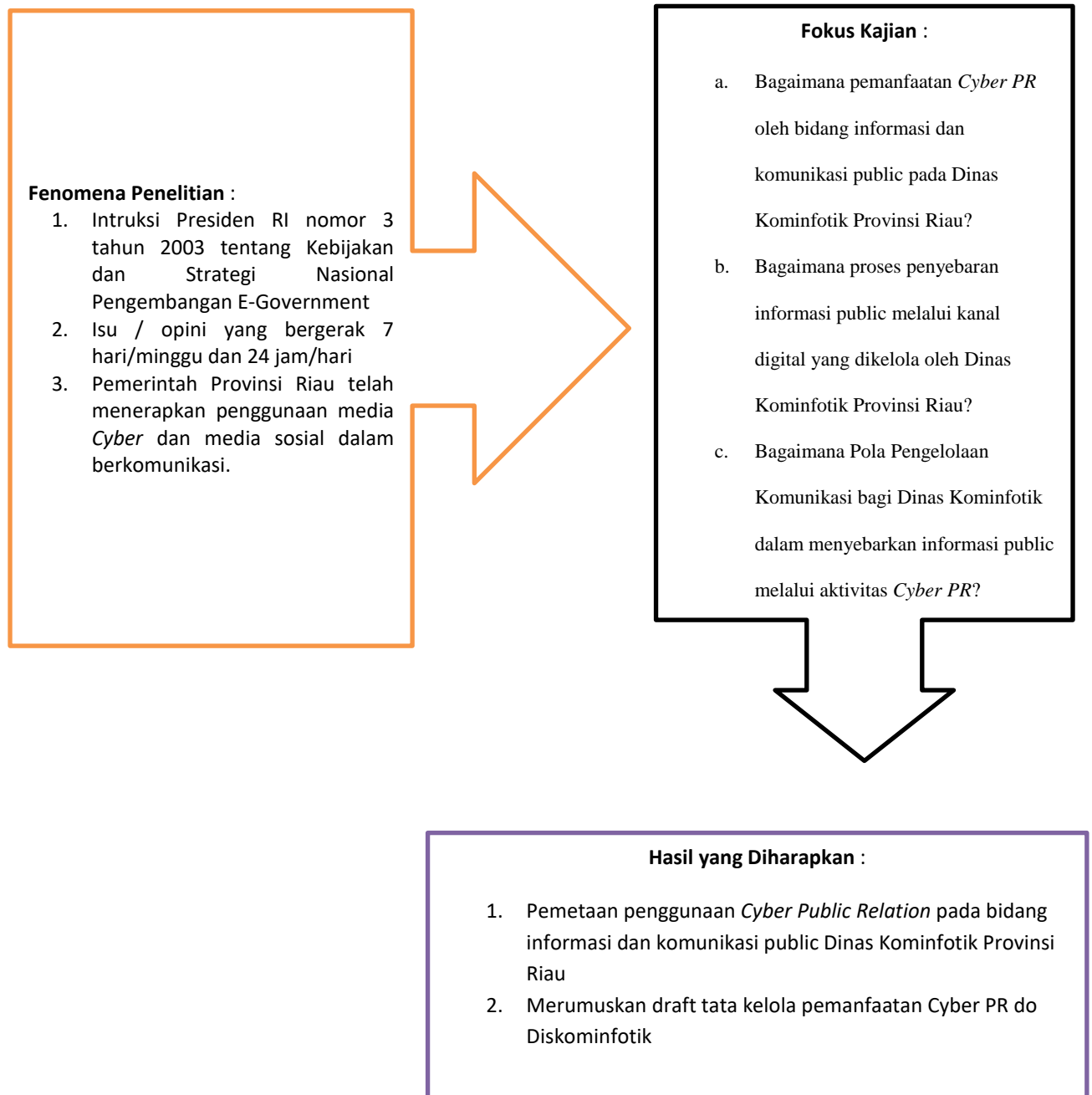
			citra positif institusi pendidikan swasta (E. B., 2016)
3	Rifatuul Istianah & Ummi Salamah/ <i>Implementation of Cyber PR in building positive reputation through social media.</i>	<i>This article is a conceptual article that seeks to explain the concept of Cyber PR in building the reputation of government agencies through social media. The discussion of the concept is emphasized on the implementation of government PR Cyber by applying Guidelines for Social Media Utilization of Government Agencies issued by the Minister of Administrative Reform and Bureaucratic Reform (PAN-RB) RI 2012.</i>	<i>The results of conceptual studies show that the implementation of Cyber PR government agencies through various social media platforms can help to increase the reputation of the institution assessed through the seven dimensions of reputation according to the Reputation Institute. Proper use of social media can improve the image or reputation of government agencies, but errors in the use of social media can be fatal. The utilization of social media should continue to be accompanied by improved capabilities in terms of content management and public relations strategies. (Istianah & Salamah, 2018)</i>
4	Ezeah, Gregory Herbert/ <i>Digital PR : a News strategy in Corporate Manajemen</i>	<i>The study explores how companies, organizations, multinational corporations institutions and individuals could utilize digital public relations to enhance their image and reputation among its publics and other stakeholders.</i>	<i>The study notes that digital public relations is highly creative, strategic, fast, result-oriented and yet cheap. It is cheap because anybody can access information of any company in the internet without paying a kobo (Nigerian money). (Herbert, 2005)</i>

Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan sebuah bentuk sederhana dari gambaran penelitian yang akan dilakukan yang biasanya berbentuk diagram atau kerangka.

Kerangka pemikiran dibuat berdasarkan pertanyaan penelitian, metode dan pendekatan penelitian yang digunakan (Ruslan, 2018). Berikut ini penulis gambarkan kerangka penelitian penulis:

Gambar 4. Kerangka Pemikiran

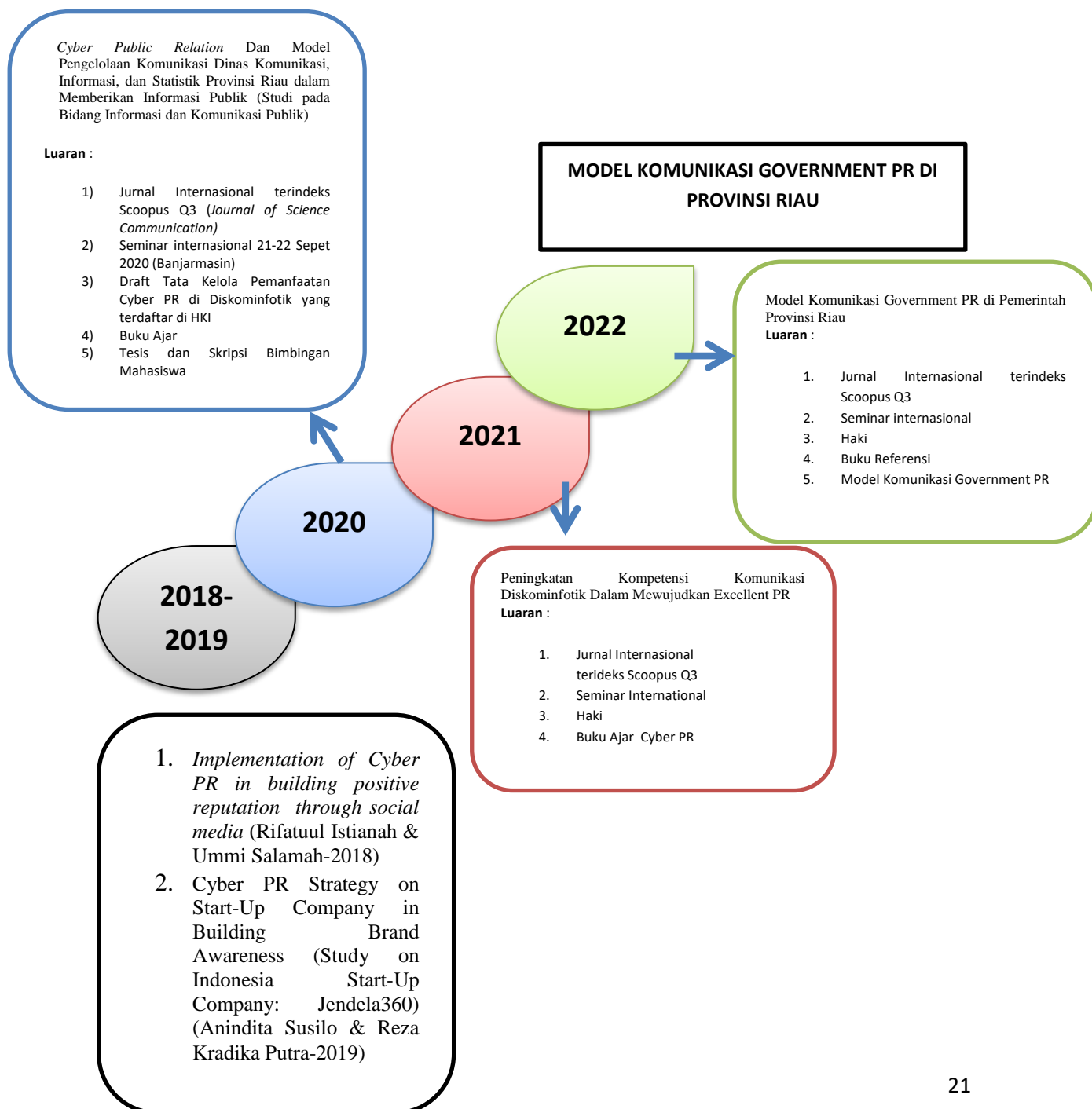


Sumber: Olahan Penulis

RoadMap Penelitian

Roadmap penelitian atau peta ajalan penelitian dibuat untuk menunjukkan keterkaitan aktivitas penelitian yang akan penulis lakukan selama penelitian. Dalam roadmap penelitian berisi aktifitas penelitian yang akan dilakukan pada periode ini serta aktifitas penelitian yang akan dilakukan pada periode selanjutnya. Roadmap penelitian ini dapat dilihat pada bagan di bawah ini :

Bagan 1. Roadmap Penelitian



F. METODE PENELITIAN

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Riau dimana penulis akan meneliti di Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Riau. Penelitian tahun pertama akan dilakukan pada tahun 2020 selama 7 bulan mulai dari bulan Maret sampai Oktober.

Subjek / Informan Penelitian

Subjek pada penelitian kualitatif disebut informan, pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan teknik purposive. yaitu pengambilan data dengan cara memilih orang-orang tertentu berdasarkan pada kelompok, wilayah, atau sekelompok individu melalui pertimbangan tertentu yang diyakini mewakili semua unit analisis yang ada (Ruslan, 2018). Informan dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang menangani proses penyebaran informasi kepada public di Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Riau.

Jenis dan Sumber Data

Data adalah suatu fakta atau keterangan dari objek yang diteliti. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi dua jenis, yaitu:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh melalui wawancara secara langsung dari informan yang dianggap tepat dan mengetahui tentang permasalahan perlindungan anak.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui penelaahan kepustakaan mengenai *Cyber PR* . Data sekunder diperoleh dari

arsip-arsip, dokumentasi, catatan-catatan maupun laporan hasil pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan *Cyber PR* dan penerapannya di organisasi.

Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa jenis pengumpulan data' yaitu :

a. Wawancara/FGD

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan wawancara semiterstruktur, dengan panduan wawancara yg sdh dirancang terlebih dahulu. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta ide dan pendapatnya. FGD dalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahap, yaitu :

1. Tahap 1 : pemetaan permasalahan bersama informan penelitian.
2. Tahap 2 : Pengumpulan data dan diskusi solusi yang bisa dilakukan
3. Tahap 3 : pengolahan data
4. Tahap 4 : penyusunan draft model Pengelolaan Komunikasi berbasis *Cyber PR*

b. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan pengamatan jarak jauh, artinya penulis atau peneliti tidak terlibat secara langsung ke dalam aktifitas objek dari penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi dengan mengikuti Kegiatan yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Riau.

c. Dokumentasi

Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian dari observasi dan

wawancara akan lebih kredibel atau dapat dipercaya, jika didukung dengan dokumen-dokumen terdahulu yang dapat memperkuat hasil penelitian. Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dokumen-dokumen yang berhubungan dengan pelaksanaan peran dan fungsi PR strategis di berbagai instansi.

Teknik Analisis Data

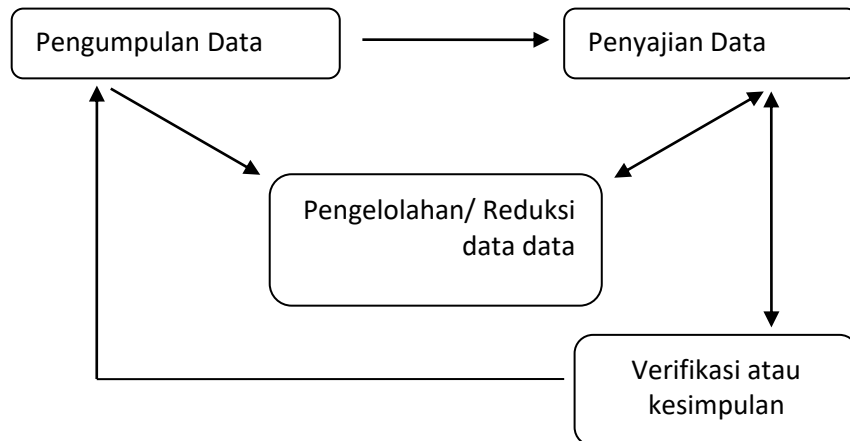
Analisa data menurut Patton (Lexy J. Moleong, 2019) adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar dan membedakannya dengan penafsiran, yaitu memberikan arti yang signifikan terhadap analisis, menjelaskan pola uraian dan mencari hubungan antara dimensi-dimensi uraian. Berdasarkan pengertian analisa data tersebut maka data diolah dengan menggunakan metode kualitatif dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan diuraikan secara sistematis dengan berpedoman kepada landasan teori yang berhubungan dengan pembahasan untuk mencari pemecahan masalah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu dari lapangan, dokumen pribadi dan dokumen resmi lainnya. Setelah dibaca, dipelajari dan ditelaah, maka langkah berikutnya ialah mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan jalan membuat abstraksi (rangkuman).

Huberman dan Miles mengajukan model analisis data interaktif. Model interaktif ini terdiri dari tiga hal utama yaitu, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi). Sebagai sesuatu yang jalin-menjalin pada saat sebelum,

selama dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk yang sejajar, untuk membangun wawasan umum yang disebut analisis (Lexy J. Moleong, 2019).

Bagan 2. Model Analisis Interaktif



Dalam proses ini kegiatan yang pertama adalah proses pengumpulan data, bahwa kebanyakan data kualitatif adalah data yang berupa kata-kata, fenomena, foto, sikap dan perilaku keseharian yang diperoleh peneliti dari hasil observasi mereka dengan menggunakan beberapa teknik seperti observasi, wawancara, dokumentasi dan dengan menggunakan alat bantu yang berupa kamera, handphone.

Tahapan selanjutnya reduksi data yang mana merupakan bagian dari kegiatan analisis. Proses reduksi data di maksudkan untuk lebih menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang bagian data yang tidak diperlukan serta mengorganisasi data sehingga memudahkan untuk dilakukan penarikan kesimpulan yang kemudian akan dilanjutkan dengan proses verifikasi.

Langkah berikutnya setelah proses reduksi data berlangsung adalah penyajian data, yang dimaknai oleh Miles dan Huberman sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

Dengan mencermati penyajian data ini peneliti akan lebih mudah memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan (Lexy J. Moleong, 2019).

Kegiatan analisis interaktif yang ketiga adalah menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi. Dengan melakukan verifikasi peneliti kualitatif dapat mempertahankan dan menjamin validitas dan reliabilitas hasil temuannya. Proses analisis interaktif ini merupakan proses siklus dan interaktif. Artinya, peneliti harus siap bergerak di antara empat “sumbu” kumparan itu, yaitu proses pengumpulan data, penyajian data, reduksi data dan kesimpulan atau verifikasi. Dengan begitu, analisis ini merupakan sebuah proses yang berulang dan berlanjut secara terus-menerus, dan saling susul menyusul. Kegiatan keempatnya berlangsung selama dan setelah proses pengambilan data berlangsung.

G. JADWAL KEGIATAN

Penelitian ini akan dilaksanakan lebih kurang selama satu tahun yaitu sepanjang tahun 2020 dimulai dari pengajuan usulan penelitian hingga tahap pelaporan seperti yang tertuang dalam table di bawah ini :

Rencana Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Waktu Penelitian							
		Jan – feb	Maret	April	mei	Juni	Juli- Agust	Sept	Okt
1	Observasi dan pengajuan usulan penelitian	✓							
2	Pra Riset dan Persiapan Ke Lapangan		✓						
3	Pengumpulan Data			✓	✓				
4	Pengolahan Data				✓	✓	✓		
5	Analisa Data					✓	✓	✓	

6	Penyusunan Laporan dan publikasi				✓	✓	✓	✓	
7	Pelaporan hasil								✓

H. DAFTAR PUSTAKA

- Bob Julius Onggo. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kaye, Michael (1994). *Communication Management*. Sydney: Prentice Hall.
- E. B., G. A. (2016). Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. *Jurnal The Messenger*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v6i1.161>
- Galloway, C. (2005). Cyber-PR and “dynamic touch.” *Public Relations Review*, 31(4), 572–577. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2005.08.018>
- Herbert, E. G. (2005). Digital Public Relations: a New Strategy in Corporate Management. *Nsukka Journal of the Humanities no.15*, (15), 135–143.
- Istianah, R., & Salamah, U. (2018). Implementation of Cyber Public Relations in Building Positive Reputation of Government Institutions through Social Media. *Internasional*, 14 No.4, 594. Diambil dari file:///C:/Users/asus/Downloads/144-288-1-SM (1).pdf
- Lexy J. Moleong, D. M. A. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). *PT. Remaja Rosda Karya*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>
- Ruslan, R. (2018). Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. In *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (hal. 15).

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=h3kJaOW7zckC&oi=fnd&pg=PR7&dq=cyber+public+relations&ots=V7a4wFLe8u&sig=XAchKdMUPOnc-W0FwoSrAaYkp4A&redir_esc=y#v=onepage&q=cyber%20public%20relations&f=false

I. REKAPITULASI BIAYA

Penelitian ini tentunya membutuhkan dana untuk kegiatan operasional penelitian yang penulis rincikan di bawah ini :

Tabel 6. Rekapitulasi Biaya Yang Dibutuhkan

No	Keterangan	Satuan	Harga	Jumlah
1	Bahan			
	ATK	2 Paket	400.000	800.000
	Fotocopy Data	2 Paket	400.000	800.000
	Dokumentasi	1 Paket	1.000.000	1.000.000
	Konsumsi Rapat (Penyusunan Proposal)	8 Paket	400.000	3.200.000
	Konsumsi Rapat Pengumpulan dan pengolahan data	10 paket	400.000	4.000.000
	Konsumsi Rapat penyusunan laporan akhir dan pencapaian luaran	8 paket	400.000	3.200.000
	Design dan Cetak Poster/ Banner/Spanduk	2 Paket	500.000	1.000.000
Total				14.000.000
2	Pengumpulan Data			
	Tenaga Observant	2 (om) x 28	50.000	2.800.000
	Akomodasi Tim persiapan FGD	3 (om) x 8	150.000	3.600.000
	Akomodasi Tim Pelaksanaan FGD 4 paket	5 (om) x 16	100.000	8.000.000
	Akomodasi tim penyusunan laporan	3 (om) x 4	150.000	1.800.000
	FGD Tahap 1	1 Paket	3.000.000	3.000.000
	FGD Tahap 2	1 Paket	5.000.000	5.000.000
	FGD Tahap 3	1 Paket	5.000.000	5.000.000
Total				29.200.000
3	Analisis Data (Termasuk Sewa Alat)			
	FGD Pengolahan Data	1 Paket	5.000.000	5.000.000
	FGD Penganalisaan Data	1 Paket	3.000.000	3.000.000
	FGD Pembuatan Drfat Model pengelolaan komunikasi	1 paket	3.000.000	3.000.000
	Sewa Kamera	3 paket	500.000	1.500.000

Total				12.500.000
4	Pelaporan dan Luaran			
	Penggandaan Proposal	5 paket	35.000	175.000
	Penggandaan Laporan Kemajuan	5 paket	35.000	175.000
	Penggandaan Laporan Akhir	10 paket	50.000	500.000
	Pembuatan Artikel untuk seminar internasional	1 paket	5.000.000	5.000.000
	Terjemahan Artikel untuk seminar internasional	1 paket	5.000.000	5.000.000
	Pembuatan Artikel untuk jurnal terindeks scopus Q3	1 paket	5.000.000	5.000.000
	Terjemahan artikel untuk jurnal terindeks scopus Q3	1 Paket	8.000.000	8.000.000
	Sumit Artikel untuk jurnal terindeks scopus Q3	1 paket	8.000.000	8.000.000
	Pembuatan buku referensi	1 paket	7.500.000	7.500.000
	Pembuatan draft model pengelolaan komunikasi	1 paket	3.000.000	3.000.000
Total				42.050.000
TOTAL KESELURUHAN				98.050.000

J. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS TIM

PENELITIAN

Anggota penelitian ini terdiri dari 5 (lima) orang yang telah dibagi tugas dan tanggung jawabnya. Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota penelitian dapat di lihat pada table di bawah ini :

Tabel 7. Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas Tim Penelitian

NO	NAMA	JABATAN	TUGAS
1.	Dr. Welly Wirman, S.Ip, M.Si	Ketua Tim	Ketua Tim bertugas sebagai motor penggerak tim, mengambil keputusan terkait penelitian yaitu mengenai alur penelitian serta mengarahkan dan ikut serta pada proses pengambilan data serta analisa data.
2.	Prof. Dr. Karim Suryadi, M.si	Anggota 1	Anggota 1 bertugas membantu ketua tim merumuskan rancangan penelitian dalam bentuk proposal penelitian, kemudian mengkoordinir teknis pengambilan data dan penulisan laporan akhir penelitian. Serta mengarahkan anggota 2 untuk rusan publikasi penelitian.
3.	Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom	Anggota 2	Anggota 2 bertugas mengurus teknis peralatan dan akomodasi selama pengumpulan data, bertugas dalam menganalisa data untuk selanjutnya buat laporan akhir penelitian dan luaran serta bertanggungjawab mengkoordinir keterlibatan mahasiswa sebagai anggota penelitian.

4.	Della Oktavinoarti	Mahasiswa 1	Mahasiswa 1 bertugas membantu tugas Anggota 1 terutama pada saat proses pengambilan data di lapangan serta publikasi.
5.	Zahara Vonna	Mahasiswa 2	Mahasiswa 2 bertugas membantu tugas anggota 2 terkait teknis penelitian, arsip dan dokumentasi.

K. JUSTIFIKASI ANGGARAN PENELITIAN

Penelitian ini membagi pengeluaran atau penggunaan dana ke dalam empat kelompok yaitu :

1. Bahan untuk ATK, fotocopy data, dokumentasi, konsumsi pajak serta design poster dan banner sebesar Rp. 14.000.000 yaitu 14 % dari total keseluruhan dana penelitian.
2. Pengumpulan Data pakai terdiri dari tenaga observant, akomodasi tim, FGD bersama narasumber, hotel tim mengikuti kegiatan PERHUMAS, sewa mobil serta biaya perjalanan dalam kota sebanyak Rp. 29.200.000 atau sebesar 23 % dari total dana keseluruhan
3. Analisis Data termasuk sewa alat terdiri dari pengolahan data, penganalisaan data, tenaga administrasi serta sewa kamera sebesar Rp. 12.500.000 atau sebesar 12 % dari total dana penelitian.
4. Pelaporan dan Luaran meliputi penggandaan proposal, penggandaan laporan kemajuan, penggandaan laporan akhir, pembuatan artikel dan terjemah untuk conference dan jurnal sebesar Rp. 42.050.000 atau sebanyak 42 % dari total dana keseluruhan.

L. LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

IDENTITAS DIRI	
Nama	: Dr. Welly Wirman, M.Si
NIP/NIK	:197006111998032002
Tempat dan Tanggal Lahir	: Pekanbaru, 11 Juni 1970
Jenis Kelamin	: <input type="checkbox"/> Laki-laki <input checked="" type="checkbox"/> Perempuan
Status Perkawinan	: <input checked="" type="checkbox"/> Kawin <input type="checkbox"/> Belum Kawin <input type="checkbox"/> Duda/Janda
Agama	: ISLAM
Golongan / Pangkat	: III d / PEMBINA
Jabatan Akademik	: LEKTOR KEPALA
Perguruan Tinggi	: UNIVERSITAS RIAU
Alamat Perguruan Tinggi	: KAMPUS BINA WIDYA KM 12.5 SIMPANG BARU PEKANBARU 28294
▪ Telp./Faks.	: (0761) 63266 / (0761) 63279 – 65593
Alamat Rumah	: JL. THAMRIN V NO. 72, RT/RW 003/004, KEC. SAIL PEKANBARU
▪ Telp./Faks. Rumah	: (0761) 854185 / 08126833035
Alamat e-mail	: welly.wirman@lecturer.unri.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN				
NO	TINGKAT PENDIDIKAN	NAMA INSTANSI PENDIDIKAN	TAHUN MASUK	TAHUN LULUS
1	Sekolah Dasar	SDN 003 Pulau Karam, Pekanbaru	1977	1983
2	Sekolah Menengah Pertama	SMP Negeri 1, Pekanbaru	1983	1986
3	Sekolah Menengah Atas	SMA Negeri 6, Pekanbaru	1986	1989
4	Perguruan Tinggi (S1)	Universitas Riau, Pekanbaru	1989	1996
5	Pogram Magister (S2)	Universitas Padjajaran, Bandung	1997	2002
6	Pogram Doktor (S3)	Universitas Padjajaran, Bandung	2007	2012

PENGALAMAN MENGAJAR			
MATA KULIAH	PROGRAM PENDIDIKAN	INSTITUSI/JURUSAN/ PROGRAM STUDI	SEMT/TAHUN AKADEMIK
Pengantar Ilmu Komunikasi	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Ganjil 2013-skrng
Teori Komunikasi	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Genap 2013-skrng

Metode Penelitian Sosial	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Genap 2013-skrng
Metode Penelitian Komunikasi	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Genap 2013-skrng
Psikologi Komunikasi	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Genap 2013-skrng
Seminar Masalah2 Humas	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Ganjil 2013-skrng
Dasar-Dasar PR	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Ganjil 2006-skrng
Strategi dan Perencanaan Public Relations	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Genap 2006/2007
Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi	Sarjana (S1)	Fakultas Kedokteran UR	Ganjil 2015-skrng
Komunikasi Internasional/ PR Internasional	Sarjana (S1)		
Public Speaking	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Ganjil 2018 – skrg
Personality Development	Sarjana (S1)	Prodi Ilmu Komunikasi	Ganjil 2018 – skrg
Pengantar Teori Komunikasi	Sarjana (S1)	Fakultas Ilmu Komunikasi UIR	Ganjil 2016 - skrg
Metode Penelitian Kualitatif	Sarjana (S1)	Fakultas Ilmu Komunikasi UIR	Ganjil 2016 - skrg
Teori Komunikasi Massa	Sarjana (S1)	Fakultas Ilmu Komunikasi UIR	Genap 2016- skrg
Manajemen dan Strategi Public Relation	Magister (S2)	Prodi Ilmu Komunikasi UR	Genap 2016-skrng
Etika Komunikasi	Magister (S2)	Magister Ilmu Komunikasi UR	Ganjil 2012/2013
Kompetensi Komunikasi Antarpribadi	Magister (S2)	Magister Ilmu Komunikasi UR	Genap 2016-skrng
Corporate Social Responsibility	Magister (S2)	Magister Ilmu Komunikasi UR	Ganjil 2012/2013
Metode Penelitian Kualitatif	Magister (S2)	Magister Ilmu Komunikasi UR	Genap 2016-skrng

KARYA TULIS	
TAHUN	JUDUL KARYA ILMIAH
2005	Pengaruh terpaan berita Otonomi Daerah di surat kabar Riau Pos terhadap tingkat pengetahuan pegawai tentang Kebijakan Otonomi Daerah (Sutdi di Pemerintahan Kota Pekanbaru Riau)
2006	Pemberdayaan Politik Perempuan
2007	Strategi Pengentasan Kemiskinan, Kebodohan dan Ketertinggalan Infrastruktur (K2I) Melalui Pendekatan Komunikasi dan Informasi di Provinsi Riau
2007	Analisis Orientasi Politik Pemilih terhadap PAN dalam Pemilu Legislatif Tahun

	2004 di Kec. Sukajadi Kota Pekanbaru
2011	Konstruksi Pengalaman Komunikasi dan Konsep Diri Perempuan Bertubuh Gemuk di Pekanbaru
2013	Analisis terhadap Pembinaan dan Penertiban Pedagang Kaki Lima Kota Pekanbaru Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi.
2013	Pengalaman Komunikasi Politik dan Konsep Diri Perempuan Legislatif Anggota DPRD Provinsi Riau Periode 2009-2014
2013	Analisis Konstruksi Islam dalam Film Sang Kyai
2014	Strategi Komunikasi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Pada Perpustakaan Universitas Riau.
2015	Manajemen Komunikasi Program Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara V (Studi Evaluasi Komunikasi pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) BUMN terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Provinsi Riau) Katua :Welly Wirman Anggota : Muchid Albintani Nova Yohana
2015	Konstruksi Makna Keterwakilan Perempuan Sebagai Komunikator Politik Bagi Anggota Dewan Perempuan di DPRD Provinsi Riau.
2015	Perempuan dalam Penjara (Studi Fenomenologi Konsep Diri Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas II b Anak dan Wanita Kota Pekanbaru)
2016	Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat. (Studi pada PT Chevron Pasifik Indonesia Pekanbaru – Riau)
2016	Model Perencanaan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Chevron Pasifik Indonesia
2016	Manajemen Komunikasi Program Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara V (Kajian Perencanaan Program PKBL PT. Perkebunan Nusantara V)
2017	Strategi komunikasi persuasif PPKBD dalam mensosialisasikan program KB di kelompok KB pria kota Pekanbaru
2017	Strategi BPPMKB Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Kegiatan BKR (Bina Keluarga Remaja) di Kota Pekanbaru.
2017	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau
2018	Adaptasi budaya Tionghoa dan Melayu di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau
2018	Pola komunikasi politik masyarakat pesisir di perbatasan Kecamatan Rupat Kabupaten Bengkalis
2018	Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan (Studi kasus marketing politik partai Solidaritas Indonesia dan Partai Nasional Demokrat dalam rekrutmen politisi perempuan di Wilayah Riau)
2018	Konstruksi citra perempuan Islam dalam film Talak 3

	(studi analisis wacana kritis model Sara Mills)
2018	Kompetensi Komunikasi Pariwisata dalam Mempersiapkan Masyarakat Sadar Wisata di Desa Buluh Cina Kab. Kampar Katua :Ringgo Eldhapi Yozani Anggota : Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha Welly Wirman
2018	Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat di Kecamatan Rupat Katua :Genny Gustina Sari Welly Wirman
2019	Model Manajemen Komunikasi Program CSR RAPP Dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Membangun Citra Perusahaan Katua :Welly Wirman Anggota : Anuar Rasyid Genny Gustina Sari

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
TAHUN	JUDUL	BUKU/JURNAL
2005	Pengaruh Terpaan Berita Otonomi Daerah di surat kabar Riau Pos terhadap tingkat pengetahuan pegawai tentang Kebijakan Otonomi Daerah (Studi di Pemerintahan Kota Pekanbaru Riau)	Jurnal Demokrasi & Otonomi Daerah Vol. 3 No. 1 Juni 2005
2006	Pemberdayaan Politik Perempuan	Jurnal Demokrasi & Otonomi Daerah Vol. 4 No. 2 Desember 2006
2007	Analisis Orientasi Politik Pemilih terhadap PAN dalam Pemilu Legislatif Tahun 2004 di Kec. Sukajadi Kota Pekanbaru	Jurnal Demokrasi & Otonomi Daerah Vol. 5 No. 2 Juni 2007
2012	Pengalaman Komunikasi dan Konsep Diri Perempuan Gemuk	Indonesian Journal of Dialectics Vol. 2 No. 2 Agustus 2012 ISSN: 2089-9211
2013	Humas Internasional dan Pengembangan Sektor Industri Pariwisata Bahari di Provinsi Kepulauan Riau.	Buku Marketing Communication Pariwisata & Korporasi di Indonesia ISBN: 978-602-18666-2-

		7.
2013	Bandung Block Village Sebuah Fenomena Cybercommunity	Prosiding Seminar Serantau 2, UIR-UKM ISBN: 978-983-2457-63-3.
2013	Pengalaman Komunikasi Politik dan Konsep Diri Perempuan Legislatif Anggota DPRD Provinsi Riau Periode 2009-2014	Prosiding Seminar Nasional "Politik, Birokrasi dan Perubahan Sosial dalam Upaya Membangun Karakter Bangsa" ISBN: 978-602-14576-0-3.
2013	Analisis Konstruksi Islam dalam Film Sang Kyai	Prosiding Seminar Nasional "Politik, Birokrasi dan Perubahan Sosial dalam Upaya Membangun Karakter Bangsa"
2013	"Analisis terhadap pembinaan dan penertiban Pedagang Kaki Lima kota Pekanbaru ditinjau dari perspektif komunikasi."	Laporan hasil penelitian LEMLIT-Universitas Riau 2013 jumlah halaman 31
2013	"konstruksi pengalaman komunikasi dan konsep diri perempuan bertubuh gemuk dalam perspektif fenomenology (studi pada perempuan gemuk di Pekanbaru Riau)."	Surat pendaftaran ciptaan No. 2012-01-000006676
2014	Komunikasi Politik dan Citra Parpol di Tahun Politik 2014	Buku Public Relations & Marketing Politik 2014. ISBN: 978-692-18666-5-8
2014	Hegemoni dan Politik Pencitraan : Quo Vadis Peran Media Massa Di Riau.	Buku Transformasi Komunikasi Politik 2014. ISBN:978-602-14699-9-6
2014	'Malay' Malaysia-Indonesia in The Nation-State Landscape	Prosiding Ecology, Human Habitat and Environmental Change in The Malay Word ISBN 978-979-792-332-7
2014	"Strategi komunikasi perpustakaan dalam meningkatkan jumlah pengguna pada perpustakaan Universitas Riau."	Laporan hasil penelitian LEMLIT-Universitas Riau 2014 jumlah halaman 35

2015	Pekan Olahraga Nasional Riau dan Kapitalisasi Infrastruktur: Perspektif Opini Media Publik	Prosiding Kompetensi Komunikasi Era Masyarakat Ekonomi Asean. ISBN 978-602-1366-94-3
2015	Analisis Komunikasi Pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Perkebunan Nusantara V di Profinsi Riau	Buku Komunikasi dan Isu Publik. ISBN : 978-602-6751-08-9
2015	Konsep Diri Perempuan Pelaku Pembunuhan	Jurnal Mimbar Vol. 32 No. 1 ISSN : 0215-8175
2015	Konstruksi Makna Keterwakilan Perempuan Sebagai Komunikator Politik Bagi Anggota Dewan Perempuan DPRD Provinsi Riau Periode 2014-2019	Prosiding Politik, Birokrasi & Perubahan Sosial ke II "Pilkada Serentak, Untung Rugi dan Korupsi Politik" ISBN 978-602-14576-1-0
2015	Communication Management Corporate Social Responsibility Program PT, Perkebunan Nusantara V (Evaluation and Response Partnership Program and Community Development Againsts Community Empowerment in Riau Province, Indonesia)	The Internasional Journal of Social Science and Humanities Invention. ISSN 2349-2031
2016	Fenomena Perilaku Narsisme di Instagram (Studi Fenomenology Laki-Laki Metroseksual)	Proceeding Internasional Conference of Communication, Industri, and Community ISBN 978-602-74139-1-7
2016	Perencanaan Komunikasi Sosial Investment PT Chevron Pacific Indonesia	Buku Communicology dan Kompetensi Komunikasi ISBN 978-602-60107-1-1
2016	Perencanaan Program Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara V di Pekanbaru	Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi 2016 Gelanggang : Aneka Ragam Perspektif Tantangan Komunikasi ISBN 978-602-1054-09-3
2016	Implementasi Program CSR dalam meningkatkan	Jurnal Ilmu Komunikasi

	Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Riau	Volume7, Nomor 2, September 2016. ISSN 2252-665X
2016	Citra dan Representasi Tubuh. Fenomena Komunikasi Perempuan bertubuh Gemuk	Buku referensi. No ISBN 978-602-6982-22-3
2016	"MANAJEMEN KOMUNIKASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PTPN V DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DIPEKANBARU."	Jurnal Bina Manajemen Vol.5 ISSN: 2303-0283
2017	Teori Interaksi Simbolik dan Imigran Ilegal	Prosiding Penguatan Komunikasi dalam Industri Pariwisata, Budaya dan Ekonomi Kreatif.
2017	Fenomena Cerai Gugat pada Ibu Rumah Tangga di Kota Pekanbaru.	Proceeding Book Internasional Seminar The Role and Function of Women for a Just and Prosperous Society. ISBN 778-602-616202-1-8
2017	Humas Internasional dalam pengembangan sektor industri pariwisata bahari di Provinsi Kepulauan Riau	Buku komunikasi pariwisata, budaya dan pengembangan potensi daerah. ISBN 978-602-6751-93-5
2017	"Model Perencanaan komunikasi program corporate social responsibility (CSR) PT CEVRON Pacific Indonesia."	Jurnal Komunikasi Penerbit : Jurusan ilmu komunikasi Fisip Universitas Trunojoyo Madura e- ISSN 2549-4902
2017	"PELATIHAN PEMBERDAYAAN GUIDE LOKAL DALAM MEMPROMOSIKAN TRADISI BAKAR TONGKANG DI KABUPATEN ROKAN HILIR."	Jurnal Ilmu Komunikasi VOL.8 Nomor 2 ISSN: 2252-665X
2018	Pergeseran makna Tradisi Bakar Tongkang bagi generasi muda Tionghoa di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	Prosiding Menuju Indonesia Digital. ISBN 978-602-51419-2-8
2018	Etnografi Komunikasi Tradisi BakarTongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir	JurnalAspikom Volume 3 No 5 Juli 2018
2018	Tionghoa Culture and Malay Culture Adaptation in Rokan Hilir District, Riau Province.	Proceeding Book 1st Internasional Conference of Communication, Social

		Cultural Development and Digital Technology.
2018	Study of Phenomenology of Illegal Immigrant Communications from Afghanistas at Immigran Detension House (IDC) Pekanbaru City	Book of Abstracts Interconnections, Social transformation and global mobility : Exploring possible towards the future
2018	"Screen Reader On The wall : Tell me, How do I Look On The Photo"	International Journal of Engineering & Technology. ISSN: 2227-524X
2019	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	Buku Referensi
2019	<i>PT. RAPP media Relation Strategy in Building a Company Image Through The Fire Free Village Program Publication</i>	Prociding ISBN : 978-0-6481678-5-3

PELATIHAN PROFESIONAL			
TAHUN	JENIS PELATIHAN (DALAM/LUAR NEGERI)	PENYELENGGARA	PERANAN (PANITIA/PESERTA/PE MBICARA)
2003	Pelatihan Penyusunan Rencana Anggaran & Proposal Kegiatan Program Studi/UPT di Lingkungan Universitas Riau	BADAN PERENCANA DAN PENGEMBANGAN (BPP) UNIVERSITAS RIAU	Peserta
2003	Pelatihan Penyusunan LAKIP Program Studi/UPT di Lingkungan Universitas Riau	BADAN PERENCANA DAN PENGEMBANGAN (BPP) UNIVERSITAS RIAU	Peserta
2003	Diklat dan Lokakarya Tingkat Nasional "Penulisan Artikel Jurnal Ilmiah"	LEMLIT UNIVERSITAS PASUNDAN	Peserta
2003	Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2003	LEMLIT UNRI	Panitia
2004	Pelatihan Penulisan Proposal dan Sosialisasi Program Hibah Penelitian Antar Perguruan Tinggi (HIBAH PEKERTI) dan HIBAH PASCA	LEMLIT UNRI	Peserta
2004	Pelatihan Metodologi Penelitian Bidang Sosial dan Ekonomi Dosen UNRI	UNIVERSITAS RIAU	Peserta

2005	Workshop Pengembangan Kurikulum Berbasis Kompetensi	PUSAT PENGEMBANGAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS RIAU	Peserta
2005	Pelatihan Pengembangan Bahan Ajar Program PHK A2 Prodi Adm Niaga Jurs Ilmu Administrasi	FISIP UNRI	Peserta
2005	Pelatihan Program Peningkatan Keterampilan Dasar Teknik Instruksional (PEKERTI)	DEPDIKNAS DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI	Peserta
2005	Pelatihan Peningkatan Kompetensi Anggota DPRD Kabupaten SIAK Periode 2004 – 2009	DPRD Kabupaten Siak	Panitia
2005	Workshop Metodologi Riset untuk Ilmu-Ilmu Sosial	FIKOM MERCU BUANA	Peserta
2006	Pelatihan Tingkat Lanjutan MC (Master Of Ceremony) dan Keprotokoleran Bersama Praktisi Pertelevision Indonesia	Center For Research Development and Studies Jakarta	Peserta
2006	Pelatihan Kewirausahaan	Pusat Pelatihan UNRI	Narasumber
2006	Pelatihan Peningkatan Kompetensi SDM Melalui Peningkatan Kemampuan Penulisan Usulan Penelitian Fundamental dan Hibah Bersaing	LEMLIT UNRI	Peserta
2006	Pelatihan Pembuatan Modul Pelatihan “Strategi pembuatan akademik modul dan implementasinya dalam pengembangan partisipasi masyarakat”	Riau University Training Center (RUTC)	Peserta
2007	Pelatihan Intensif Pelayanan Publik Profesional Bagi Pegawai dan Karyawan Universitas Riau	Riau University Training Center (RUTC)	Narasumber
2007	Pelatihahan/Workshop Master Of Ceremony (MC) – Keprotokoleran	Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau	Narasumber
2008	Workshop Penguatan Kapasitas dalam Penyusunan RPJM Kecamatan untuk	Prodi Ilmu Administrasi FISIP UNRI	Peserta

	Kabupaten/Kota di Provinsi Riau		
2008	Workshop Penguatan Kapasitas dalam Penyusunan RPJM Kecamatan untuk Kabupaten/Kota di Provinsi Riau	Prodi Ilmu Administrasi FISIP UNRI	Pemateri
2013	Workshop Persiapan Menuju Pemilu Legislatif 2014 : Memahami Peraturan, Strategi Meraih Kesuksesan	Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau	Peserta
2013	Workshop Metodologi Penelitian Komunikasi	Universitas Budi Luhur-Jakarta	Peserta
2013	Bimbingan Teknis Penanganan Kekerasan dalam Rumah Tangga	Gubernur Riau	Peserta
2013	Workshop Revisi Kurikulum oleh Prof. Dr. Purwo Santoso, MA	Fisip UR	Peserta
2013	Pelatihan Pengisian Sistem Informasi Pengembangan Karir Dosen (SIPKD)	UR	Peserta
2013	Pelatihan Kehumasan Universitas Riau “Cerdas dan Kreatif dalam Membangun Pencitraan Publik”	UR	Peserta
2014	Training of Trainer Asesor Akreditasi Internal UR	UKNH Universitas Riau	Peserta
2014	Workshop Penulisan Karya Ilmiah	Universitas Budi Luhur-Jakarta	Peserta
2015	Strategi Memenangkan Kompetisi dalam Masyarakat Ekonomi Asean	Perhumas	Peserta
2015	Pelatihan Komunikasi ISKI Daerah riau “Peran ISKI dalam Memperkuat Kopetensi komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi Asean”	ISKI	Peserta
2015	Workshop Jambore Nasional Komunikasi	ASPIKOM	Peserta
2015	Workshop CSR Profesional Training Kerja sama ASPIKOM dan Amerta Social Consulting Resourcing	ASPIKOM	Peserta
2015	Duta FISIP	UR	Pemateri

2016	Workshop Kurikulum KKNi dan LSP “Melalui Pengembangan Kurikulum berbasis KKNi dan Persiapan Penyusunan Lembaga Sertifikasi Profesi Jurusan atau Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UR Siap Menghasilkan Lulusan Profesional	ASPIKOM dan Ilmu Komunikasi UR	Peserta
2016	Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif	Ilmu Komunikasi UR	Peserta
2016	Workshop “Tren Metodologi Penelitian Ilmu Komunikasi”	Fisip Universitas Lampung	Peserta
2016	Required Course of Building Professional Image	C&G Training Network	Peserta
2017	Dialog Kebijakan Strategi Pemberdayaan Masyarakat Adat yang Termarginalkan dalam Adaptasi Perubahan Iklim di Provinsi Riau	ISDS	Peserta
2017	Workshop Kurikulum Komunikasi	Universitas Tarumanegara	Peserta
2017	Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif	Universitas Riau	Peserta
2017	Workshop penyusunan kurikulum pendidikan tinggi pembuatan rencana pembelajaran semester dan rencana program pembelajaran (RPS/RPP)	ASPIKOM dan UR	Peserta
2017	Workshop penyusunan kurikulum pendidikan tinggi pembuatan rencana pembelajaran semester dan rencana program pembelajaran (RPS/RPP)	UR	Moderator
2017	Workshop penyusunan kurikulum pendidikan tinggi pembuatan rencana pembelajaran semester dan rencana program pembelajaran (RPS/RPP)	UR	Peserta
2017	Workshop penyusunan berita acara pemeriksaan, laporan hasil pemeriksaan dan	RISTEK DIKTI dan UR	Peserta

	pertimbangan hukum berdasarkan PP No. 53 tahun 2010 tentang disiplin PNS Yang dilaksanakan pada tanggal 19 ddesember 2017 di hotel Grand Suka Pekanbaru		
2018	Workshop Penulisan Artikel Ilmiah	UR JURUSAN ILMU KOMUNIKASI	Peserta
2018	Workshop Produktif Bermedia Sosial	KOMINFO DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK & UR	Peserta
2018	Workshop Teknik Penulisan Artikel Pada Jurnal Internasional Bereputasi	Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Unri	Peserta
2019	Pelatihan Nvivo 12 Plus	Pusat Pelatihan Nvivo Indonesia	Peserta

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM			
TAHUN	JUDUL KEGIATAN	PENYELENGGARA	PERANAN (PANITIA/PESERTA /PEMBICARA)
2002	Simposium Pembagunan Indonesia-Malaysia I Sempena Dies Natalis Universitas Riau ke-40	Pusat Penelitian Industri dan Perkotaan (PPIP) Uiversitas Riau	Peserta
2002	Seminar Kebudayaan Melayu dalam Rangka Mencapai Visi Riau 2020	UNIVERSITAS RIAU	Peserta
2003	Seminar Sehari Sukses Gubernur Riau 2003 Permasalahan & Solusinya	Jurusan IP FISIP UNRI	Peserta
2003	Sosialisasi Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945	PIMPINAN BADAN PEKERJA MPR RI	Peserta
2003	Seminar Meningkatkan Rasa Kebangsaan dalam Melaksanakan Otonomi Daerah	UNIVERSITAS RIAU	Peserta
2004	Semiloka Kurikulum Ilmu-Ilmu Sosial Berbasis Kompetensi	FISIP UNRI	Peserta
2004	Semilokarata BKS-PTN Wilayah Barat Bidang Ilmu Sosial dan Budaya	BKS-PTN BARAT BIDANG ILMU SOSIAL DAN BUDAYA	Pemakalah
2004	Semilokarata BKS-PTN Wilayah Barat	BKS-PTN BARAT	Peserta

	Bidang Ilmu Sosial dan Budaya	BIDANG ILMU SOSIAL DAN BUDAYA	
2006	Lokakarya Nasional Memberantas Kejahatan Illegal Logging	POLDA RIAU	Peserta
2006	Semiloka Pengelolaan Kompetensi dan Kurikulum Public Relations. Tema <i>“Strategi Pengelolaan Kompetensi Public Relations: Memenuhi Kebutuhan SDM Public Relations Era Global”</i>	PERHUMAS	Peserta
2006	Seminar Nasional BKS-PTN Wilayah Barat Bidang Ilmu Sosial dengan Topik : <i>“Peranan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pengentasan Kemiskinan di Pedesaan”</i>	FISIP UNSRI	Peserta
2006	Lokakarya BKS-PTN Wilayah Barat Bidang Ilmu Sosial dengan Topik : <i>“Membangun Model Desa Binaan dan Praktek Sosial”</i>	FISIP UNSRI	Peserta
2006	Seminar Nasional Peta Komunikasi Politik 2009 Masalah dan Solusi Menuju Demokrasi yang Sehat	UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG PPS	Peserta
2007	Seminar Nasional “Membangun Moral Intelektual”	Panitia Tim Asistensi Mahasiswa Baru (IMMP-UNPAD)	Peserta
2008	Seminar Antar Bangsa Universitas Padjajaran Indonesia-Universiti Teknologi Mara Malaysia	UNPAD	Peserta
2008	Diskusi Sehari “Pasang Surut Hubungan Bilateral Indonesia-Malaysia”	Biro Hub Internasional Sekretariat Wakil Presiden RI dan FISIP UNRI	Peserta
2008	National Broadcasting Forum Networking Television: Among Regulation, Decentralisation & Corporation	Prodi Broadcasting FIKOM Universitas Mercu Buana	Peserta
2009	Seminar Internasional FISIP,PPS UR dan UNISEL Malaysia “Pembangunan dan Masalah Sosio-Ekonomi di Riau : Sumbangan Pemikiran Indonesia – Malaysia”	FISIP UNRI dan UNISEL Malaysia	Peserta
2010	Dialog dengan DIRLANTAS POLDA RIAU “Keamanan Ketertiban dan Kelancaran Berlalu Lintas”	POLDA Riau dan FISIP UNRI	Peserta

2010	Seminar Internasional Universitas Riau & Universiti Sains Malaysia "Permasalahan Nasional & Internasional Indonesia – Malaysia : Politik, Kebudayaan dan Bahasa"	UNRI dan USM	Peserta
2011	United Nations For You "UN4U" Campaign Held in cooperation between UR FISIP and UNIC Jakarta	FISIP UR dan UNIC Jakarta	Peserta
2011	Seminar Internasional Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UR dengan Universiti Sains Malaysia (USM) dan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)	FISIP UR, USM dan UKM	Peserta
2012	Seminar Nasional "Membangun Reputasi Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia dlm Penyelesaian Permasalahan Bangsa"	Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (Aspikom)	Peserta
2012	Seminar Antarbangsa ke-5 "Ekologi, Habitat & Perubahan Lingkungan di Alam Melayu"	Universitas Riau & Universiti Kebangsaan Malaysia	Peserta
2012	Seminar Narkoba Universitas Riau Tahun 2012 "Universitas Riau Mencetak Generasi Cerdas Tanpa Narkoba"	Forum Pembantu Dekan III UNRI	Panitia
2012	Seminar Sukses Membangun Reputasi di Riau "Kiat berpartner dengan media di Riau secara Profesional dan bermartabat"	Perhumas Riau	Peserta
2012	Seminar Sehari tentang Bahaya Penyalahgunaan Narkoba dalam Rangka Menyelamatkan Generasi Muda Khususnya pada siswa/pelajar sebagai Generasi Penerus	Badan Narkotika Kabupaten Kampar	Narasumber
2012	Character Building and Out Bound Tingkat Universitas Riau "bring out your best"	Forum Pembantu Dekan III Universitas Riau	Peserta
2013	Seminar Nasional Public Relations "Manajemen Krisis Dalam Konteks PR Politik"	Perhumas Jabar	Peserta
2013	Seminar Komunikasi Indonesia Membangun Peradaban Bangsa	Poskombis Universitas Mercu Buana & Puspikom	Pemakalah
2013	Seminar Serantau ke 2 (Manajemen Lingkungan di Bumi Melayu)	Universitas Islam Riau &	Pembicara

		Universiti Kebangsaan Malaysia	
2013	Seminar Serantau ke 2 (Manajemen Lingkungan di Bumi Melayu)	Universitas Islam Riau & Universiti Kebangsaan Malaysia	Moderator
2013	Seminar Nasional Tantangan Peningkatan Kinerja Pendidikan Tinggi Komunikasi Menuju Asean Community 2015	Aspikom	Peserta
2013	The International Seminar Asean Community 2015 : Challenge For Communication Education	Aspikom	Peserta
2013	Kongres Nasional Asosiasi Pendidikan tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)	Aspikom	Peserta
2013	AIPI Discussion Club “Pendidikan Pemilih dalam Pemilu”	AIPI dan KPU Riau	Peserta
2013	Seminar Nasional Percepatan Pencapaian Mdgs dalam Perspektif Komunikasi	Aspikom	Peserta
2013	Seminar Nasional Percepatan Pencapaian Mdgs dalam Perspektif Komunikasi	Aspikom	Panitia
2013	Seminar Nasional Politik Birokrasi dan Perubahan Sosial dalam Upaya Membangun Karakter Bangsa	Fisip UR	Narasumber
2013	Seminar Nasional Politik Birokrasi dan Perubahan Sosial dalam Upaya Membangun Karakter Bangsa	Fisip UR	Moderator
2013	Seminar Besar Nasional Komunikasi dan Kongress VI Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia	ISKI	Peserta
2014	Diskusi Nasional Perubahan Nomenklatur Prodi dan Capaian Pembelajaran Prodi Rumpun Ilmu Komunikasi	Aspikom	Peserta
2014	Orientasi / Pembekalan Anggota DPRD Kabupaten Kuantan Singingi Periode tahun 2014-2019	Sekretariat DPRD Kabupaten Kuantan Singingi	Moderator
2014	Orientasi / Pembekalan Anggota DPRD Kabupaten Kepulauan Meranti Periode tahun 2014-2019	Sekretariat DPRD Kabupaten Kepulauan Meranti	Moderator
2014	Seminar Keluarga”Hidup sebuah Pilihan, menjadi keluarga biasa atau	Dharma Wanita Persatuan UR	Peserta

	keluarga istimewa”		
2014	Menuju Demokrasi Indonesia yang lebih baik	Universitas Mercu Buana	Pemakalah
2014	“Seminar hasil Penelitian Dosen berbasis Laboratorium jurusan ilmu komunikasi FISIP UNRI	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan UNRI Jurusan Ilmu Komunikasi	Narasumber
2014	Internasional Seminar on Ecology, Human Habitat and Environmental Change in The Malay World	Faculty of Social and Political Science University Of Riau and Atma The National University of Malay	Presenter
2014	10th Biennial Convention of the Pacific and Asian Communication Association (PACA) 2014	Pacific and Asian Communication Association (PACA)	Peserta
2014	The First ASEAN Public Relations Network Conference	London School of Public Relation	Presenter
2015	Penguat dan perluasan Studi Ilmu Komunikasi dalam perspektif interdisipliner	Aspikom	Pemakalah
2015	Lokakarya Jambore Nasional Komunikasi	Aspikom	Narasumber
2015	Strategi dan Peran Public Relation dalam menghadapi tantangan masyarakat ekonomi ASEAN(MEA)	Race Club Ilmu Komunikasi	Juri
2015	Seminar Strategi Memenangkan Kompetisi dalam Masyarakat Ekonomi Asean	Perhumas	Peserta
2015	Seminar Nasional “Peran ISKI dalam Memperkuat Kompetensi komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi Asean”	ISKI	Moderator
2015	Public Speaking Contest “Strategi dan Peran PR dalam Menghadapi Tantangan Masyarakat Ekonomi Asean”	Race Club	Juri
2015	Konferensi Nasional “Penguatan dan Perluasan Studi Ilmu Komunikasi dalam Perspektif Interdisipliner”	Aspikom	Pemakalah
2016	Seminar Nasional Aspikom “Siasat Media TV dalam Euforia Politik”	Aspikom	Peserta
2016	International Character “Building Harmonious Families-Our Shared Responsibility”	Universal Peace Federation	Peserta
2016	Kuliah Kepakaran “Degradasi Budaya	Ilmu Komunikasi-	Panitia

	Komunikasi Politik dalam Membentuk Karakter Bangsa”	Universitas Riau	
2016	Kuliah Kepakaran “Degradasi Budaya Komunikasi Politik dalam Membentuk Karakter Bangsa”	Ilmu Komunikasi- Universitas Riau	Peserta
2016	Workshop Kurikulum KKNi dan LSP 18-19 februari 2016	Ilmu Komunikasi- Universitas Riau	Peserta
2016	International Conference of Communication Industry and Community (ICCIC) 3-4 Maret 2016	UNTAR	Presenter
2016	Seminar Nasional Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital Medan 11 Mei 2016	ASPIKOM	Peserta
2016	9 th International Seminar on Ecology, Human Habitat and Enviromental Change in The Malay World 2-4 Agustus 2016	Universitas Riau & University of Malaysia	Presenter
2016	Konverensi Nasional Komunikasi “The Power of Communication”	Universitas Mercubuana	Pemakalah
2016	Konferensi Nasional Komunikasi 2016 “Kecerdasan Komunikasi Mencerdaskan Kehidupan Bangsa”	Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia	Pemakalah
2016	Seminar Nasional dalam acara program studi magister ilmu komunikasi Universitas Lampung	Universitas Lampung	Peserta
2017	International Seminar The Role & Funtion of women for a Just and Prosperous society	Centre for European Studies University of Indonesia	Pemakalah
2017	1 st Communication, Culture and Tourism Conference	ASPIKOM	Pemakalah
2017	1 st Communication, Culture and Tourism Conference	ASPIKOM	Reviewer
2017	Seminar Hasil Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi Tahun 2016 diselenggarakan Pada tanggal 21 Februari 2017	Universitas Riau	Penyaji
2017	Seminar dan Rembug Nasional	ASPIKOM	Peserta
2017	Asian Leadership Conference on the Theme “Providing Vision and Leadership for Nation Buliding and Peace”	Universal Peace Federation	Peserta
2017	Konferensi Nasional Komunikasi	UMB Yogyakarta	Pembicara
2017	In The Event International Seminar & Call For Paper Strengthening Bureaucratic Capacity Of Public	IAPA THE MIDDLE OF SUMATERA REGION & UR	Partisipan

	Administration in The Context Of Local Intitutions		
2017	Seminar Nasional “Peranan strategi Public Relations dalam etika media sosial “	Perhumas Riau	Narasumber
2018	Seminal Nasional	UR	Peserta
2018	1 st International Conference Of Communication, Social Culture Development and Digital Technology Media and Virtual Communication Perspective in The Era Zaman Now 4.0 on 7-8 th	Faculty of Social Science and Political Sience University of North Sumatera	Pemakalah
2018	<i>Asia Pacific Sociological Association Congres, Hakone Jepang 3-5 Oktober 2018 : Artikel Study of Phenomenology of Illegal Immigrant Communications from Afghanistas at Immigran Detension House (IDC) Pekanbaru City</i>	Asia Pacific Sociological Association	Peserta
2019	Bedah APBD Provinsi Riau Tahun 2019	ISEI Pekanbaru	Peserta
2019	Kongres & Munas Forum Humas BUMN 2019 Bandung, 13 Maret 2019	Forum Humas BUMN	Peserta
2019	Kuliah Kepakaran “Etnografi Komunikasi Sebagai Teori dan Pendekatan Dalam Penelitian	Prodi Magister Ilmu Komunikasi	Peserta
2019	Seminar “Membangun Sertifikasi Kompetensi Yang Kredibel	Fisip-Unri	Peserta
2019	Semiloka “Tantangan Pendidikan Komunikasi di Era 4.0”	Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi	Peserta
2019	<i>Melbourne International Business Social Science Research Conference (ANZEE)</i>	Australian Academy of Business Leadership	Participant

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT		
TAHUN	JENIS/NAMA KEGIATAN	TEMPAT
2007	Memberikan Pelatihan Komunikasi Massa di Kecamatan Sail Pekanbaru	Pekanbaru
2007	Memberikan Pelatihan Komunikasi Interpersonal di Kel.	Pekanbaru

	Kedung Sari, Kecamatan Sukajadi, Pekanbaru	
2007	Memberikan Penyuluhan Antisipasi Dampak Penggunaan Internet pada Remaja di Kecamatan Sail, Pekanbaru	Pekanbaru
2009	Pembimbing Pratikum Sosial Mahasiswa Sosiologi FISIP UNRI	Kuantan Tengah
2013	Pemateri dalam Acara Rapat Koordinasi Pusat Sistem Informasi dan Komunikasi Politik Partai Amanat Nasional Se-Provinsi Riau	Pekanbaru
2013	Narasumber dalam Kegiatan Pelatihan Public Speaking di Kabupaten Kepulauan Meranti	Selat Panjang
2013	Narasumber dalam Kegiatan Acara Sosialisasi Dampak Internet Terhadap Perilaku Remaja	Bangkinang
2014	Narasumber dalam Acara Peningkatan Pengetahuan Psikologi Komunikasi Bagi Orangtua dan Guru dalam Mengembangkan Kemampuan Interaksi Sosial dan Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus	Bengkalis
2014	Narasumber dalam Acara Pemberdayaan Komunikasi Keluarga Berbasis Pendidikan Media Literacy sebagai Upaya Mengendalikan Dampak Kekerasan Tayangan Televisi Terhadap Perkembangan Perilaku Anak	Bengkalis
2015	Dewan Juri dalam acara Duta FISIP 2015 Universitas Riau	Pekanbaru
2015	Sebagai pemateri dalam acara Duta FISIP 2015 Universitas Riau	Pekanbaru
2015	Sebagai Moderator dalam acara Call For papers Ikatan sarjana komunikasi indonesia (ISKI) Daerah Riau	Pekanbaru
2016	Sebagai Narasumber Acara Nonton Bareng dan Bedah Film Panjang "Dendam Cinta"	Pekanbaru
2016	Komunikasi pariwisata dalam mempromosikan Event pacu jalur di Kuantan Singingi	Kuantan Singingi
2017	Pelatihan pemberdayaan <i>Guide</i> lokal dalam Mempromosikan tradisi Bakar Tongkang di Kabupaten Rokan Hilir	Bagansiapi-api Rokan Hilir
2017	Narasumber dalam Penyuluhan untuk remaja tentang Media Sosial dan Dampaknya di Al Ihsan Boarding School	Pekanbaru
2017	Narasumber dalam acara Seminar "Peran Strategis PR dan Etika Dalam Media Sosial	Pekanbaru
2018	Narasumber dalam Penyuluhan Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat dalam pengembangan potensi desa wisata Buluh Cina	Buluh Cina
2018	Narasumber dalam acara Sosialisasi Pemilihan Gubernur dan	Pasir Pangaraian

	Wakil Gubernur bagi Organisasi wanita se-Kabupaten Rokan Hulu	Rokan Hulu
2018	Narasumber pada Pelatihan Kompetensi Komunikasi Lintasbudaya dalam mempersiapkan masyarakat sadar wisata Di kota Siak Sri Indrapura kabupaten siak	Siak Sri Indrapura
2019	Narasumber pada acara seminar Personality Development	Pekanbaru
2019	Narasumber acara Coffee Morning BPC PERHUMAS Riau dengan tema "Tantangan Humas 4.0"	Pekanbaru

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH		
TAHUN	JENIS/NAMA ORGANISASI	JABATAN/JENJANG ORGANISASI
2013-2016	Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Wilayah Riau (ASPIKOM)	Wakil Ketua
2017-2020	Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Wilayah Riau (ASPIKOM)	Ketua
2010-2014	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Wilayah Riau	Ketua Bidang Pendidikan
2015-2019	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Wilayah Riau	Bendahara Umum
2015	Asosiasi Dosen Indonesia Universitas Riau	Bendahara Umum
2016-2019	BPC Perhumas Riau	Wakil ketua bidang riset dan kompetensi
2015	IKA FISIP Universitas Riau	Kepala Bidang Pemberdayaan Perempuan
2018	IKA Unpad - Riau	Bendahara Umum

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	Buku	000173362
2	Pelatihan Pemandu Wisata Dalam Upaya mempromosikan Pariwisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Siak	2019	Laporan	000173467
3	PT RAPP Media Relation Strategy in Building a Company Image Through The Fire Free Village Program Publication	2019	Artikel	000173369

Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	<i>Ambassador of Peace Federation</i>	Universal Peace Federation	2016
2	Satyalencana Kkarya Satya	Presiden RI	2017

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam *Curriculum Vitae* ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Pekanbaru, 10 Maret 2020
Yang Menyatakan,


DR. WELLY WIRMAN, M.Si
NIP.197006111998032002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP	198508052014042001
5	NIDN	0005088505
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 5 Agustus 1985
7	E-mail	genny.gustina@lecturer.unri.ac.id
8	Nomor HP	08127692807
9	Alamat Kantor	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Citra dan Opini Publik 2. Komunikasi Internasional/ PR Internasional 3. Metode Penelitian Sosial 4. Dasar-dasar Public Relations 5. Teknik Presentasi dan Negosiasi 6. Sosiologi Komunikasi 7. Manajemen Penerbitan Humas 8. <i>Public Speaking</i> 9. <i>Personality Development</i> 10. Event Organizer 11. Media Humas

B. Riwayat Pendidikan

Nama PT	S-1	S-2	S-2
	Universitas Riau	Universitas Riau	Universitas Padjadjaran
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Studi Perkotaan	Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus	2007	2009	2013
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Peranan Humas PT. Chevron Pacific Indonesia dalam menjalankan Program <i>Community Development</i> terhadap Masyarakat Kelurahan Minas Jaya Kecamatan Minas	Gugat Cerai di Kalangan Ibu Rumah Tangga Yang Tidak Bekerja : Penyebab dan Kehidupan Sosial Ekonomi Setelah Perceraian (Studi Kasus di Kota Pekanbaru)	Perempuan Dalam penjara (Studi Fenomenologi Tentang Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas Wanita Kelas II A Kota Bandung)
Nama Pembimbing	Welly Wirman, S.Ip, M.Si	Prof. Saad, M.Si Dra. Auda Murad, M.Si	Dr. Dadang Rakhmat Hidayat, M.Si Dr. Atwar Bajari, M.Si

C. Pengalaman penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

PENELITIAN

Tahun	JUDUL KARYA ILMIAH	SUMBER DANA	JUMLAH	PERAN
2015	Perempuan dalam Penjara (Studi Fenomenologi Konsep Diri Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas II b Anak dan Wanita Kota Pekanbaru) Katua : Welly Wirman Anggota : Genny Gustina Sari Ir. Rusmadi Awza	Hibah Akreditasi LPPMP – UR	10.000.000	Anggota
2016	Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru Katua : Genny Gustina Sari Anggota : Noor Efni Salam Ir. Rusmadi Awza	PNBP FISIP UR	10.000.000	Ketua
2016	Manajemen Komunikasi Pemerintah Daerah Dalam Implementasi Program Kota Layak Anak Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Siak Katua : Nova Yohana Anggota : Genny Gustina Sari	Dipa Universitas Riau	15.000.000	Anggota
2017	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau Katua : Welly Wirman Anggota : Hesti Asriwandani Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha	Dipa Universitas Riau	45.000.000	Anggota
2017	Strategi komunikasi persuasif PPKBD dalam mensosialisasikan program kb Di kelompok kb pria kota pekanbaru Katua : Genny Gustina	PNBP FISIP UR	10.000.000	Anggota

	Sari Anggota : Welly Wirman			
2017	Strategi BPPMKB Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Kegiatan BKR (Bina Keluarga Remaja) di Kota Pekanbaru. Katua : Hevi Susanti Anggota : Welly Wirman Genny Gustina Sari	PNBP FISIP UR	10.000.000	Ketua
2018	pola komunikasi politik masyarakat pesisir di perbatasan kecamatan rupaat kabupaten bengkalis Katua : Genny Gustina Sari Anggota : Welly Wirman	Dipa Universitas Riau	16.000.000	Ketua
2018	Makna Dalam Perilaku Merokok Katua : Muhd AR Imam Riauan Anggota : Genny Gustina Sari	Kemenristekdikti	20.000.000	Anggota
2018	Adaptasi budaya tionghoa dan melayu di kabupaten rokan hilir provinsi riau Katua : Welly Wirman Anggota : Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha Ringgo Eldaphy Yozani	PNBP FISIP UR	12.000.000	Anggota
2018	Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan (Studi kasus marketing politik partai Solidaritas Indonesia dan Partai Nasional Demokrat dalam rekrutmen politisi perempuan di Wilayah Riau) Katua : Chelsy Yesicha Anggota : Genny Gustina Sari Welly Wirman Ringgo Eldaphy Yozani	PNBP FISIP UR	12.000.000	Anggota
2018	konstruksi citra perempuan islam dalam film talak 3	PNBP FISIP UR	10.000.000	Anggota

	(studi analisis wacana kritis model sara mills) Katua : Risdayani Anggota : Genny Gustina Sari Welly Wirman Tantri Puspita Yazid			
2018	Kompetensi Komunikasi Pariwisata dalam Mempersiapkan Masyarakat Sadar Wisata di Desa Buluh Cina Kab. Kampar Katua :Ringgo Eldhapi Yozani Anggota : Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha Welly Wirman	PNBP FISIP UR	10.000.000	Anggota
2019	Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat di Kecamatan Rupa Katua :Genny Gustina Sari Welly Wirman	Dipa Universitas	16.000.000	Ketua
2019	Model Manajemen Komunikasi Program CSR RAPP Dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Membangun Citra Perusahaan Katua :Welly Wirman Anggota : Anuar Rasyid Genny Gustina Sari	Dipa Universitas	25.000.000	Anggota

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT				
Tahun	Jenis/Nama Kegiatan	Tempat	Sumber Dana	Jumlah
2015	Penyuluhan New Media bagi Siswa SD Cerdas Pekanbaru Ketua : Welly Wirman Anggota : Nurjanah Genny Gustina Sari	Pekanbaru	PNBP FISIP UR	10.000.000
2016	Pelatihan Citizen Journalism dan Penyuluhan New Media bagi siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di	Minas	PNBP FISIP UR	10.000.000

	Kecamatan Minas, Kabupaten Siak. Provinsi Riau Ketua : Welly Wirman Anggota : Nurjanah Genny Gustina Sari			
2016	Komunikasi pariwisata dalam mempromosikan Event pacu jalur di kuantan singingi Ketua : Genny Gustina Sari Anggota : Welly Wirman Nva Yohana	Kuantan Singingi	Mandiri	
2017	Pendampingan teknis pemanfaatan media social dalam mempromosikan produk local di kecamatan rangsang kabupaten kepulauan meranti Ketua : Chelsy Yesicha Anggota : Gun Faisal Genny Gustina Sari Ns. Safri	Kabupaten Kepulauan Meranti	Mandiri	8.000.000
2017	Pelatihan Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir Ketua : Welly Wirman Anggota : Chelsy Yesicha Genny Gustina Sari Ringgo Eldaphi Yozani Hevi Susanti	Rokan Hilir	Dipa Universitas Riau	10.000.000
2018	Pendayagunaan Potensi Desa Cagar Budaya Sebagai Desa Tujuan Wisata Di Sentajo Kuantan Singingi Ketua : Yohannes Firzal Anggota : Gun Faisal Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha Ns. Safri Andri Sulistyani	Kuantan Singingi	Dipa Universitas Riau	35.000.000
2018	Kompetensi komunikasi pariwisata dalam mempersiapkan masyarakat sadar wisata Di desa wisata buluh cina Kecamatan siak hulu kabupaten kampar Ketua : Ringgo Eldapi Yozani Anggota : Ir Rusmadi Awza Genny Gustina Sari Tutut Ismi Wahidar	Buluh Cina	PNBP FISIP UR	10.000.000
2018	Pelatihan kompetensi komunikasi lintas budaya Dalam mempersiapkan masyarakat sadar wisata Di kota siak sri indrapura kabupaten siak Ketua : Welly Wirman Anggota : Ringgo Eldapi Yozani Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha	Siak Sri Indrapura	DIPA Universitas Riau	14.000.000
2019	Pelatihan Pemandu Wisata dalam Upaya	Siak Sri	Dipa	14.000.0

	Mempromosikan Pariwisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Siak Sri Indrapura Ketua : Welly Wirman Anggota : Ringgo Eldapi Yozani Genny Gustina Sari Tutut Ismi Wahidar	Indrapura	Universitas	00
2019	<i>Income Generate</i> Masyarakat Tempatan Melalui Kegiatan Pariwisata Budaya Koto Sentajo Ketua : Yohannes Firzal Anggota : Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha Ns. Safri Andri Sulistyani Dr. Andrea Valentino	Taluk Kuantan	Dipa Universitas	30.000.000
2019	Strategi Komunikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Hiperealitas Media Massa Terkait Pemilu Indonesia Tahun 2019 di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar Ketua : Genny Gustina Sari Anggota : Belli Nasution Welly Wirman Anuar Rasyid Ringgo Eldapi Yozani	Kuok	Dipa Fakultas	5.000.000
2019	Pelatihan Keterampilan Komunikasi Untuk Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Event Tour De Siak Di Kabupaten Siak Sri Indrapura Ketua : Tutut Ismi Wahidar Anggota : Genny Gustina Sari Welly Wirman Ringgo Eldapi Yozani	Siak Sri Indrapura	Dipa Fakultas	12.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
Tahun	JUDUL	BUKU/JURNAL
2015	Konsep Diri Perempuan Pelaku Pembunuhan ISSN : 0215-8175 Genny Gustina Sari, Welly Wirman	JURNAL MIMBAR, volume 31 no 1, hal 135-142, 2015
2016	Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru ISSN : 2252-665x Genny Gustina Sari, Noor Efni Salam, Ir. Rusmadi Awza	Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 7 No 2 2016
2017	Pelatihan Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir ISSN : 2252-665x Welly Wirman, Chelsy Yesicha, Ringgo Eldapi Yozani, Hevi Susanti	Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 Nomor 2 Desember 2017
2017	<i>Meeting of Malay Cultural Identity of Official Resort in Bintan Regency Riau Island Province</i> pISSN : 2581-0766, eISSN : 2581-0782	Annual Conference of Communication, Media and Culture (ACCOMAC) 31/7/2017

	Genny Gustina Sari	
2017	Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru	Jurnal Lontar Volume 5 Nomor 1 tahun 2017
	Genny Gustina Sari, Genny Ervina Gusti	
2018	Pengelolaan Kesan Pengemis Cacat Fisik di Kota Pekanbaru ISSN : 2252-665x Tri Melisa Selviani, Genny Gustina Sari	Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 Nomor 3 Juli 2018
2018	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir pISSN : 2087-0442, eISSN : 2548-8309 Welly Wirman, Genny Gustina Sari, Hesti Asriwandari, Chelsy Yesicha	Jurnal Aspikom Volume 3 No 5 Juli 2018
2018	<i>The Management Communication of Regional Government Siak Regency in The Implementation of Layak Anak District Policy</i> ISSN : 2307-227x Nova Yohana, Anuar Rasyid, Genny Gustina Sari	International Journal of Research in Social Sciences (22-28, volume 27 no. 01-2018)

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION)			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan (Panitia/peserta/pembicara)
2014	10 th Bienniel Convention of The PACA 2014 Beyond Asia : Communicating Asian Culture to The World Bandung, 24-26 Juni 2014	PACA Judul Artikel : <i>Female Killer in Jail</i> Dadang Rahmat Hidayat, Genny Gustina Sari	Pemakalah
2015	Seminar Nasional Komunikasi ISKI Daerah Riau "Peran ISKI dalam Memperkuat Kompetensi Komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN" Pekanbaru, 15-17 April 2015	ISKI Daerah Riau Judul Artikel : Justifikasi image "tuna netra" sebagai sebuah profesi tukang pijat pada kemasan minyak GPU Genny Gustina Sari, Ikhma Zurani	Pemakalah
2016	International Conference of Communication Industry and Community (ICCIC) 3-4 Maret 2016	UNTAR Judul Artikel : Mengusung Rumbisline (rumah pemilu berbasis online) guna penerapan e-voting sebagai akses pilkada serentak provinsi Riau di Era demokrasi digital sebagai aplikasi komunikasi politik yang baik. Genny gustina sari, Prayogi Haro Rajagukguk	Peserta
2016	Seminar Nasional Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital Medan 11 Mei 2016	ASPIKOM	Peserta

2016	9 th International Seminar on Ecology, Human Habitat and Enviromental Change in The Malay World Bandung, 2-4 Agustus 2016	Universitas Riau & University of Malaysia Judul Artikel : Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru Genny Gustina Sari, Noor Efni Salam, Rusmadi Awza	Presenter
2016	Konferensi Nasional Komunikasi ISKI Makasar, 11-13 Oktober 2016	ISKI	Peserta
2017	1 st Communication, Culture and Tourism Conference Tanjung Pinang,	ASPIKOM Wilayah Riau Judul artikel : Aktualisasi Budaya dalam perayaan Cap Go Meh Pekanbaru Chelsy Yesicha, Genny Gustina Sari	Pemakalah
2017	International Seminar Women's Role & Funtion in Actualizing Just Prosperous society	Universitas Indonesia	Pemakalah
2017	<i>Annual Conference of Communication of communication, Media and Culture (ACCOMAAC)</i> Bandung,	UNISBA Judul Artikel : <i>Melting of Malay Cultural Identity of Official Resort in Bintan Regency Riau Island Province</i> Genny Gustina Sari	Pemakalah
2017	Konferensi Nasional Komunikasi Pontianak,	UMB Yogyakarta Judul Artikel : Bakar Tongkang; sebuah tradisi berbalut ritual keagamaan. Studi etnografi komunikasi di Bagansiapi-api Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	Pemakalah
2018	Call For Paper Communication in Todays Society Bandung, Maret 2018	Universitas Pasundan Bandung Judul Artikel : pergeseran makna tradisi bakar tongkang bagi generasi muda tionghoa di kabupaten rokan hilir provinsi riau	Pemakalah
2018	Konferensi ASWGI Makassar,	ASWGI (Asosiasi Pusat Studi Wanita/Gender dan Anak Indonesia) Judul artikel :	Pemakalah

		Fenomena cerai gugat pada ibu rumah tangga Di kota pekanbaru Welly Wirman, Genny Gustina Sari	
2018	International conference of communication, social cultural development and digital technology Medan, September 2018	USU, Medan Judul Artikel : adaptasi budaya tionghoa dan melayu di kabupaten rokan hilir provinsi riau	Pemakalah
2018	International conference of communication science research. Surabaya	ICCSR, Surabaya Judul Artikel : <i>family communication pattern of different age couple with older wife in pekanbaru city</i>	Pemakalah
2018	<i>Asia Pacific Sociological Association</i> , Jepang 3-5 Oktober 2018	Hakone APSA, Jepang Judul artikel : <i>The influence of Korean Drama Shows on the development of parasocial relations in Universitas Sumatera Utara</i>	Pemakalah
2019	Kongres & Munas Forum Humas BUMN 2019 Bandung, 13 Maret 2019	Bandung	Peserta
2019	Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Bidang Komunikasi (KNP2K) 2019 Jakarta, 5 September 2019	Jakarta Judul Artikel : Strategi Komunikasi POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) Desa Koto Sentajo Dalam Mempromosikan Objek Wisata Budaya Rumah Godang	Peserta

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
01	Komunikasi Internasional (Buku Ajar)	2017	200	UR Press
02	Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi (Fenomena Perempuan Pelaku Pembunuhan (Buku Referensi)	2017	120	Creative
03	Merangkai Potensi Desa Cagar Budaya Koto Sentajo (Buku Referensi)	2018	71	UR Press
04	Citra dan Opini Publik (Buku Ajar)	2019	209	UR Press
05	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	200	ASA

	Koto Sentajo (Buku Referensi)			
04	Citra dan Opini Publik (Buku Ajar)	2019	209	UR Press
05	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	200	ASA

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Konsep diri dan perilaku komunikasi (fenomena perempuan pelaku pembunuhan)	Desember 2017	Buku	000109719
2	Komunikasi Internasional	Agustus 2017	Buku	000109720
3	Merangkai Potensi Desa Cagar Budaya Koto Sentajo	Desember 2018	Buku	000138376
4		2019	Buku	000167336
5	Citra dan Opini Publik	2019	Buku	000172815
6	Fenomenologi dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	2019	Buku	000173362
7	Pelatihan Pemandu Wisata Dalam Upaya mempromosikan Pariwisata Sejarah dan Budaya di Kabupaten Sintang	2019	Laporan	000173467
8	PT RAPP Media Relation Strategy in Building a Company Image Through The Fire Free Village Program Publication	2019	Artikel	000173369

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 15 Januari 2020
Pengusul,


Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
NIP. 198508052014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS RIAU

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
Kampus Bina Widya Km. 12,5 Simpang Baru Pekanbaru 28293
Laman: www.unri.ac.id E-mail: magisterkom.unri@gmail.com

Nomor : B/023/UN19.5.1.1.1/TD.06/2020
Hal : *Usulan Komisi Pembimbing dan
Rencana Judul Tesis Mahasiswa*

20 Januari 2020

Yth.
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Riau
di Pekanbaru

Dengan hormat, setelah mendengar keinginan dan minat mahasiswa serta telah terpenuhinya persyaratan untuk menyusun tesis, serta kesanggupan staf pengajar bersangkutan, bersama ini kami mengusulkan komisi pembimbing mahasiswa namanya tersebut di bawah ini:

Nama : Fadmi Nanda Putri Hardi
Nomor Induk Mahasiswa : 1810246200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : *Public Relations*
Rencana Judul Tesis : Implementasi *Government Public Relations* Dalam
Mewujudkan *Smart City* Pekanbaru Madani: Studi Deskriptif
Diskominfosantik Pemerintah Kota Pekanbaru

Susunan komisi pembimbing sebagai berikut:

Ketua : Dr. Welly Wirman, M.Si
Anggota : Dr. Muchid, M.Phil

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Koordinator,

Dr. Welly Wirman, M.Si

NIP. 197006111998032002



MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA

KEPUTUSAN MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
NOMOR 11058/M/KP/2019
TENTANG

KENAIKAN JABATAN AKADEMIK/FUNGSIONAL DOSEN
MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

- Menimbang : a. bahwa Pegawai Negeri Sipil yang namanya tersebut pada diktum keputusan ini memenuhi syarat untuk diberikan kenaikan jabatan;
b. bahwa berdasarkan Penetapan Angka Kredit Direktur Jenderal Sumber Daya Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 101/D2.1/KK.01.00/LK/2019 tanggal 31 Januari 2019 Pegawai Negeri Sipil yang bersangkutan diangkat dalam jabatan Lektor Kepala;
c. bahwa sehubungan dengan huruf a dan b di atas, perlu menetapkan keputusan kenaikan jabatan Pegawai Negeri Sipil yang bersangkutan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2017;
3. Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2007;
4. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015;
5. Keputusan Presiden Nomor 121/P Tahun 2014;
6. Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 17 Tahun 2013 jo Nomor 46 Tahun 2013;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 15 Tahun 2015;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 98 Tahun 2016.
- Memperhatikan : Surat Rektor Universitas Riau Nomor 8884/UN19/KP/2018 tanggal 26 September 2018.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan,
(ESATU : Pegawai Negeri Sipil,
Nama : Dr. Welly Wirman, S.IP., M.Si.
NIP/NIDN : 197006111998032002/0011067001
Tempat, tanggal lahir : Pekanbaru, 11 Juni 1970
Pendidikan : S-3, tahun 2012
Pangkat, golongan ruang, tmt : Penata, III/c, 1 Oktober 2010
Jabatan lama/angka kredit/tmt : Lektor/229,55/1 April 2008
Unit kerja : Universitas Riau
terhitung mulai tanggal 1 Februari 2019 dinaikkan jabatannya menjadi Lektor Kepala dalam mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi dengan angka kredit sebesar 563,16.
- (EDUA : Pegawai Negeri Sipil yang bersangkutan diberi tunjangan jabatan sebesar Rp900.000.

Asli keputusan ini disampaikan kepada Pegawai Negeri Sipil yang bersangkutan.

Tembusan :

1. Kepala BKN di Jakarta
2. Kepala KPPN Pekanbaru
3. Dirjen Sumber Daya Iptek dan Dikti Kemenristekdikti di Jakarta
4. Rektor Universitas Riau di Pekanbaru
5. Dekan FISIP Universitas Riau di Pekanbaru

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal 14 Maret 2019

MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA



ARI HENDARTO SALEH