

DESA BINAAN UNIVERSITAS RIAU

**PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TAHUN ANGGARAN 2020
SKIM DESA BINAAN UNIVERSITAS RIAU**



**PENGUATAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT DESA WISATA
BUDAYA MELALUI *e-TOURISM* DI KOTO SENTAJO**

Ketua	:	Yohannes Firzal, ST., MT., PhD	NIDN 0013027605
Anggota	:	Genny Gustina Sari, M.Si., M.I.Kom	NIDN 0005088505
		Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom	NIDN 0019068005
		Andri Sulistyani, S.S., M.Sc	NIDN 0022128402
		Ns. Safri, M.Kep., Sp.Kep.MB	NIDN 0009098502

Tahun ke 3

SUMBER DANA: DIPALPPM UNIVERSITAS RIAU TAHUN 2020

Nomor Kontrak :

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS RIAU
MARET 2020

DESA BINAAN UNIVERSITAS RIAU

**PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TAHUN ANGGARAN 2020
SKIM DESA BINAAN UNIVERSITAS RIAU**



**PENGUATAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT DESA WISATA
BUDAYA MELALUI *e-TOURISM* DI KOTO SENTAJO**

Ketua	:	Yohannes Firzal, ST., MT., PhD	NIDN 0013027605
Anggota	:	Genny Gustina Sari, M.Si., M.I.Kom	NIDN 0005088505
		Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom	NIDN 0019068005
		Andri Sulistyani, S.S., M.Sc	NIDN 0022128402
		Ns. Safri, M.Kep.,Sp.Kep.MB	NIDN 0009098502

NAMA CALON PESERTA KUKERTA 2020

Mahasiswi	:	Opi Yonda Rista	NIM 1701113594
Mahasiswi	:	Ruth Dwitya Hutagalung	NIM 1701121603
Mahasiswa	:	Jefri	NIM 1701121949

Tahun ke 3

SUMBER DANA: DIPALPPM UNIVERSITAS RIAU TAHUN 2020

Nomor Kontrak :

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS RIAU
MARET 2020**

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul Pengabdian : Penguatan Kemandirian Masyarakat Desa Wisata Budaya Melalui e-Tourism di Koto Sentajo
2. Ketua Penelitian
 - a. Nama Lengkap : Yohannes Firzal, ST., MT., PhD.
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIDN : 0013027605
 - d. Jabatan Struktural : -
 - e. Jabatan Fungsional : Lektor
 - f. Fakultas/Jurusan : Teknik/Arsitektur
 - g. Alamat Kantor : Kampus Bina Widya Jln HR. Subranta km.12,5 Pekanbaru
 - h. HP/Telp/Fax/E-mail : +628127587613/ yfirzal@eng.unri.ac.id
3. Anggota (1)
 - a. Nama Lengkap : Genny Gustina Sari, M.Si., M.I.Kom
 - b. Jabatan Fungsional : Lektor
 - c. NIDN : 0005088505
4. Anggota (2)
 - a. Nama Lengkap : Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom
 - b. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - c. NIDN : 0019068005
5. Anggota (3)
 - a. Nama Lengkap : Andri Sulistyani, S.S., M.Sc.
 - b. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - c. NIDN : 0022128402
6. Anggota (4)
 - a. Nama Lengkap : Ns. Safri, M.Kep., Sp.Kep.MB
 - b. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - c. NIDN : 0009098502
7. Jangka Waktu Penelitian : Tahun ke 3 dari rencana 3 tahun
8. Pembiayaan
 - a. Dana diusulkan : Rp. 40.000.000,-
 - b. Sumber Dana : DIPA LPPM Universitas Riau Tahun 2020



Mengetahui;
Dekan Fakultas Teknik Universitas Riau

Dr. Ir. Ari Sandhyavitri, MSc.
NIP. 19680127 199512 1 001

Pekanbaru, 13 Maret 2020
Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat

Yohannes Firzal, ST., MT., PhD.
NIP. 19760213 200312 1 005

Menyetujui;
Ketua LPPM Universitas Riau

Prof. Dr. Almasdi Syahza, SE., MP
NIP 196008221990021002

RINGKASAN RENCANA PENGABDIAN

Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Binaan merupakan wahana untuk penerapan konsep teoretis bidang akademik dalam kehidupan nyata di masyarakat, atau dalam hal ini adalah perwujudan Tri Darma Perguruan Tinggi. Kegiatan pengabdian ini merupakan rencana pelaksanaan tahun ke-3 dari 3 tahun rencana, atau merupakan tahun terakhir dan tahapan paling menentukan sejauh mana keberhasilan capaian skim desa binaan Universitas Riau di desa Kota Sentajo. Meskipun disadari industri pariwisata sangat-lah menjanjikan untuk mendatangkan perbaikan tingkat perekonomian masyarakat lokal dan daerah dimana desa itu berada, terutama berkaitan dengan pariwisata budaya desa wisata yang memiliki potensi besar. Namun, kesiapan masyarakat dan cara membentuk kemasan atau packaging dalam menjual potensi tersebut yang pada akhirnya akan sangat menentukan atas keberhasilan dan atau pun keberlangsungan jenis industri wisata ini. Terutama dalam menghadapi persaingan globalisasi dan derasnya kemajuan bidang wisata lain serta tuntutan dunia industri 4.0 dan dalam upaya menyongsong masyarakat 5.0, maka tidak ada acara lain bahwa perlu terobosan dan keberanian yang tepat agar masyarakat desa Koto Sentajo dapat bertahan dan berkembang dalam hal industri desa wisata budaya. Satu dari berbagai terobosan yang akan diaplikasikan adalah *Internet of the things* dalam mengemas potensi desa wisata di Koto Sentajo. Dalam upaya ini, akan mengedepankan *Big Data and Internet Data Base* sebagai metode utama. Meski dipandang sebagai sasaran yang cukup tinggi, tim pengabdian akan berusaha keras agar metode ini dapat diterima oleh masyarakat melalui pendampingan, pelatihan terencana dan terukur. Hal ini juga ditunjang dengan pengalaman selama dua tahun berinteraksi dan mendampingi masyarakat disana. Secara praktis, kegiatan pengabdian desa binaan akan menggunakan sarana dan prasara internet dalam berusaha wisata sehingga masyarakat tempatan akan menjadi lebih mengenal dan akrab menjadi akrab dengan *e-Commers*, *e-Promotion*, *Fintech*, dan sejenisnya. Dalam kaitan dengan usulan pengabdian tahun ke-3 ini, tim pengabdian akan mengangkat tema kegiatan **e-Tourism** untuk diterapkan di desa wisata Koto Sentajo pada tahun 2020 ini. Luaran pengabdian tahun ke-3 ini adalah artikel yang akan diterbitkan di Jurnal pengabdian, Artikel yang akan di presentasikan di seminar nasional/internasional, pendampingan program KUKERTA di Desa Koto Sentajo serta website desa Koto Sentajo yang siap dikelola oleh masyarakat melalui pelatihan yang akan dilakukan selama pelaksanaan pendampingan pengabdian tahun ke-3 ini. Luaran kegiatan ini juga akan menghasilkan Teknologi Tepat Guna (TTG) berupa website desa yang dikelola secara mandiri oleh masyarakat Desa Koto Sentajo.

IDENTITAS TIM PELAKSANA

I. Ketua

Nama Lengkap : **Yohannes Firzal, ST., MT., PhD**
NIDN : 0013027605
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Arsitektur
Surel : yfirzal@eng.unri.ac.id

II. Anggota 1

Nama Lengkap : **Genny Gustina Sari, M.Si., M.I.Kom**
NIDN : 0005088505
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Surel : gennygustina@gmail.com

III. Anggota 2

Nama Lengkap : **Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom**
NIDN : 0019068005
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Surel : chelsy.yesicha@lecturer.unri.ac.id

IV. Anggota 3

Nama Lengkap : **Andri Sulistyani, S.S., M.Sc.**
NIDN : 0022128402
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Usaha Perjalanan Pariwisata
Surel : aan.andrisulistyani@lecturer.unri.ac.id

V. Anggota 4

Nama Lengkap : **Ns. Safri, M.Kep.,Sp.Kep.MB**
NIDN : 0009098502
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Ilmu Keperawatan
Surel : ners_safri.bunda@yahoo.co.id

IDENTITAS MAHASISWA KUKERTA

- | | |
|--|---|
| 1. Nama :Suyesmi
NIM :1701110557
Fakultas : FISIP/ UPW/Travel | 11. Nama : Roma Silvia O
NIM : 1701114741
Fakultas : FISIP/UPW/Travel |
| 2. Nama : Windi Iswanti
NIM : 1701110563
Fakultas : FISIP/UPW/Hotel | 12. Nama : Agus Saputra
NIM : 1701114637
Fakultas : FISIP/UPW/Travel |
| 3. Nama : Arliani Faulina
NIM : 1701110606
Fakultas : FISIP/UPW/Travel | 13. Nama : Adilla Kurnia Syadtari
NIM : 1701114902
Fakultas : FISIP/UPW/Travel |
| 4. Nama : Dea Marlita
NIM : 1701110622
Fakultas : FISIP/UPW/Travel | 14. Nama : Citra Alivania Adri
NIM : 1701114931
Fakultas : FISIP/UPW/Travel |
| 5. Nama : Mella Adelia Wati
NIM : 1701110684
Fakultas : FISIP/UPW/Travel | 15. Nama : Dinesti Sastri
NIM : 1701121592
Fakultas : FISIP/UPW/Travel. |
| 6. Nama : Silva Fitra Lisa
NIM : 1701110935
Fakultas :FISIP /UPW/Travel | 16. Nama : Gitiya Gittasya
NIM : 1707123726
Fakultas : Teknik/Arsitektur |
| 7. Nama : Ezlin Devita Cindy
NIM : 1701111465
Fakultas : FISIP/UPW/Travel | 17. Nama : Mirna Ramadani
NIM : 1701111848
Fakultas : FISIP/Ilmu Komunikasi |
| 8. Nama : Winda Khairunnisak A.
NIM : 1701113594
Fakultas : FISIP/UPW/ Travel | 18. Nama : Wahyu Arditya Rahman
Nim : 1701114672
Fakultas : FISIP/Ilmu Komunikasi |
| 9. Nama : Dian Irma Evie Br Siahaan
NIM : 1701114408
Fakultas : FISIP/UPW/Travel | 19. Nama :Salsabila Rivani
NIM :1707123957
Fakultas :Tehnik/ Arsitektur |
| 10. Nama : Oppy Yonda Rista
Nim : 1701114528
Fakultas : FISIP/UPW/Travel | 20. Nama : Ruth Dwitya Hutagalung
NIM : 1701121603
Fakultas: FISIP/UPW/Travel |

23. Nama : Hujaimah Daulay
Nim : 1701121705
Fakultas : FISIP/UPW/Travel
24. Nama : Nur Safitri
Nim : 1701122190
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
25. Nama : Cindy Aprillisa
Nim : 1701122250
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
26. Nama : Dwi Lismiati
Nim : 1701122377
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
27. Nama : Rhestiwi Dhian Ramadhani
Nim : 1701122880
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
28. Nama : Almas Refin
Nim : 1701110635
Fakultas: FISIP//UPW/ Hotel
29. Nama : Shara Ashara Rangkuti
Nim : 1701110750
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
30. Nama : Niken Puspita
Nim : 1701114110
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
31. Nama : Suariansyah
Nim : 1701114790
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
32. Nama : Dwi Masrifah
Nim : 1701121622
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
33. Nama : Wina Silvia Agustin
Nim : 1701122474
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
34. Nama : Fina Novita
Nim : 1701122882
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
35. Nama : Zurika Fitri
Nim : 1701122897
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
36. Nama : Zulfahmi
Nim : 1701122953
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
37. Nama : Novi Rafika
Nim : 1701123098
Fakultas: FISIP//UPW/Travel
38. Nama : Eko Putra Pratama
Nim : 1701110625
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
39. Nama : Eka Octaviani
Nim : 1701110727
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
40. Nama : Mutia Asti Yulistina
Nim : 1701111520
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
41. Nama : Triza Elizabeth Nainggolan
Nim : 1701114600
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
42. Nama : Fadli Wandra
Nim : 170114892
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel
43. Nama : Jefri
Nim : 1701121949
Fakultas: FISIP//UPW/Hotel

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Riau untuk rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) sebagai salah satu pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi. PKM yang dilaksanakan berjudul **Penguatan Kemandirian Masyarakat Desa Wisata Budaya Melalui e-Tourism di Koto Sentajo**. Rencana kegiatan PKM dilaksanakan pada saat Kukerta dan melibatkan mahasiswa Kukerta 2020 sebagai bagian dari kegiatan tim dan merupakan kegiatan tahun ke-3 dari 3 tahun rencana.

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, maka besar harapan kami untuk bisa melaksanakan kegiatan ini demi peningkatan potensi desa baik itu potensi cagar budaya dan masyarakat desa. Semoga proposal Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat diterima dan terlaksana dengan baik. Aamiin.

Pekanbaru, 13 Maret 2020

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

DAFTAR ISI

SAMPUL/COVER	i
HALAMAN PENGESAH	iii
RINGKASAN KEGIATAN PENGABDIAN	iv
IDENTITAS ANGGOTA KEGIATAN PENGABDIAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
A. Analisis Situasi.....	1
B. Identifikasi Dan Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Kegiatan Pengabdian.....	5
D. Manfaat Kegiatan.....	5
E. Masyarakat Sasaran.....	6
F. Tinjauan Pustaka.....	6
G. Metode Penerapan	18
H. Jadwal Kegiatan	19
I. Daftar Pustaka.....	20
J. Rekapitulasi Biaya.....	21
K. Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas Tim Peneliti	23
L. Justifikasi Anggaran	23
M. Lampiran.....	24
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Tim PkM	24
Lampiran 2. Rencana 14 Pertemuan Teknis Lapangan	40
Lampiran 3. Surat Dukungan untuk Melanjutkan Kegiatan PkM DB 2020	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian/Pengabdian sejenis terdahulu	7
Tabel 2 Atraksi Wisata Kawasan Percandian Muara Takus.....	11
Tabel 3 Jadwal Rencana Kegiatan PKM	19
Tabel 4 Jadwal Rencana 14 Pertemuan Kegiatan	20
Tabel 5 Rekapitulasi Biaya yang Dibutuhkan.....	22
Tabel 7 Pembagian Tugas Tim tahun Ke-1	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kawasan Rombongan Mahasiswa Menginap di Desa Koto Sentajo	2
Gambar 2 .Bagan Perangkat adat dan wisatawan menikmati kuliner khas di Rumah Godang	2
Gambar 3 . Trend Penggunaan Smartphone	3
Gambar 4 . Road Map Pengabdian Kepada Masyarakat	8
Gambar 5 . Bagan Rencana Tiga Tahunan Pengabdian Kepada Masyarakat	9

PENGUATAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT DESA WISATA BUDAYA MELALUI *e-TOURISM* DI KOTO SENTAJO

Usulan Pelaksanaan Tahun Ke-3 dari 3 Tahun Rencana

A. ANALISIS SITUASI

Berdasarkan laporan Antara dengan judul Perencanaan Desa Wisata Unggulan Provinsi Riau Tahun 2015 dari Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau (2015;210) dijelaskan bahwa analisis untuk menentukan desa wisata unggulan dalam kajian dilakukan dengan dua tahapan. Hal ini digunakan dalam penentuan di provinsi Riau; tahapan pertama, data menunjukkan bahwa pada dasarnya memiliki respon positif terhadap pengembangan kegiatan kepariwisataan di semua calon desa wisata (15 desa). Hal ini terlihat dari hasil survey dalam bentuk kuesioner yang disebarkan kepada masyarakat. Hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bila wilayah desanya dijadikan kawasan desa wisata. Pada tahapan kedua, hasil penilaian data survey lapangan menunjukkan empat (4) desa pilihan yang memiliki nilai tertinggi dalam hal potensi, keterjangkauan, ketersediaan fasilitas, dan ragam aktivitas yang dapat dilakukan oleh wisatawan. Desa tersebut adalah:

1. Kelurahan Tanjung Kecamatan Tanjung Kabupaten Kampar
2. Kelurahan Kampung Bandar Kecamatan Senapelan Kota Pekanbaru
3. Desa Koto Sentajo Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi
4. Kelurahan Langgam Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan.

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Binaan LPPM Universitas Riau dalam pelaksanaan kegiatan 2018 dan 2019 telah berhasil memperkokoh pondasi yang kuat untuk mengembangkan Desa Koto Sentajo menjadi Desa Unggulan Wisata. Setelah menjalin hubungan dengan masyarakat tempatan dalam menimbulkan kesadaran potensi desa wisata cagar budaya pada tahun 2018, pada tahun 2019 tim Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Binaan berhasil membuktikan potensi ekonomis yang dapat dicapai oleh masyarakat melalui kegiatan wisata di Koto Sentajo dengan menghadirkan wisatawan domestik dan mancanegara bertepatan dengan moment tahunan Pacu Jalur. Masyarakat sadar akan perlunya untuk terlibat sebagai *guide local* dengan menanamkan pentingnya menguasai keterampilan berkomunikasi secara efektif dan mempersiapkan atraksi-atraksi wisata seperti *one day tour* dengan atraksi budaya setempat, menikmati kuliner khas ataupun berbaur dengan aktifitas warga desa. Pada akhirnya, masyarakat-lah menikmati pemasukan (*income*) melalui upaya dan kegiatan wisata yang mereka kelola sendiri.



Gambar 1. Rombongan Mahasiswa Menginap di Desa Koto Sentajo



Gambar 2. Perangkat adat dan wisatawan menikmati kuliner khas di Rumah Godang

Koto Sentajo dengan berbagai kondisinya saat ini, merupakan desa yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai desa wisata dan tujuan destinasi wisata unggulan. Desa Koto Sentajo Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi. Kebudayaan Kuantan Singingi memiliki nilai jual yang sangat eksotis dan termasuk dalam Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) tujuan wisata budaya utama di Riau. Desa Koto Sentajo sendiri dengan keragaman etnis yang bersatu kawasan desa. Hal ini dibuktikan dengan masih dilestarikannya hutan alami dan arsitektur tua peninggalan nenek moyang.

Status sebagai desa cagar budaya merupakan modal awal yang menunjang untuk menuju sebagai desa wisata. Begitu juga dengan potensi kehidupan social dan budaya keseharian yang masih terjaga hingga saat ini seperti tradisi, kuliner dan kekayaan alam lainnya. Tidak ketinggalan faktor higienis desa yang cukup berpotensi sebagai penunjang program ini. Namun, komunikasi wisata dalam mempromosikan segala potensi Koto Sentajo menjadi kunci penting dalam program pengabdian ini. Hal ini dikarenakan begitu pentingnya untuk membuka sekat agar desa wisata ini dapat dikenal secara luas.

Kebutuhan akan promosi wisata desa Koto Sentajo menjadi fokus keberlanjutan program guna menjadi desa unggulan wisata Koto Sentajo di Riau. Mengingat majunya industri pariwisata suatu daerah sangat bergantung kepada jumlah wisatawan yang datang, karena itu harus ditunjang dengan peningkatan pemanfaatan Daerah Tujuan Wisata (DTW) sehingga industri pariwisata akan berkembang dengan baik (Hartati,2014;2).

Dunia pariwisata menjadi sektor yang dapat diandalkan sebagai pencetak devisa sehingga memiliki peluang besar agar terus diawasi dan dikembangkan. Sektor tersebut semakin dicari oleh masyarakat karena kebutuhan tersier berhubungan dengan pola kehidupan masyarakat modern, semakin tinggi ekonomi, pendidikan dan tingkat rutinitas pekerjaan maka tuntutan kebutuhan berwisata akan semakin besar. Seiring dengan kemajuan zaman sudah selayaknya industri pariwisata memanfaatkan sarana digital sebagai strategi

promosi. Era digital sekarang ini memberikan berbagai kemudahan bagi kegiatan manusia dan sudah menjadi kebutuhan dasar yang harus dipenuhi.

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi seyogyanya dapat menunjang interaktiviti antara pengelola pariwisata kepada konsumen atau dikenal dengan istilah e-tourism. Di beberapa wilayah pengembangan pariwisata dengan menggunakan e-tourism ini memberikan dampak yang besar. Hal ini tentu harus didukung dengan kebijakan pemerintah, Pokdarwis diharapkan menjadi peran utama untuk dapat memanajerial komunikasi dalam penggunaan layanan informasi dan komunikasi dalam mengundang wisatawan untuk berkunjung. (Yesicha, 2019)

Revolusi komunikasi yang mengiringi kemajuan teknologi komunikasi saat ini menuntun industri pariwisata dapat selaras memanfaatkan strategi promosi melalui sarana digital. Kemudahan akses dalam pariwisata adalah hal yang ditunggu guna mendukung pemenuhan kebutuhan tersier manusia. Hal ini dapat disesuaikan dengan perilaku ketergantungan masyarakat akan smartphone. Dilansir dari Databoks.katadata.co.id menunjukkan peningkatan penetrasi pengguna smartphone di Indonesia dari tahun 2017 hingga 2019. Berdasarkan data Statista diproyeksikan pengguna smartphone mencapai 28% dari total seluruh penduduk Indonesia tahun 2019 dan akan terus meningkat 2% setiap tahunnya. Angka ini akan merayap pelan hingga empat tahun ke depan yang diramal sekitar 33% dari total penduduk Indonesiz (Nafi, 2019).



Gambar 3. Trend Penggunaan Smartphone
Sumber : Katadata, 2019

Meski terpencil kemudahan teknologi cukup efektif akan mengiring seseorang untuk tertarik hadir ke tujuan wisatanya meski jauh di pedesaan. Kekhasan dari kawasan pedesaan dengan bentang alam dan budaya asli menjadikan wisata memorial, yaitu kegiatan untuk mengenang masa lalu meskipun dalam kenyataannya, wisata pedesaan condong kepada mengalihkan kegiatan wisatawan dari rutinitasnya sehari-hari atau semacam pelarian diri dari hiruk pikuknya kehidupan perkotaan.

Pada saat perjalanan wisata dimulai pada umumnya hanyalah membeli informasi di komputer melalui *reservation system*-nya, yang dibeli oleh wisatawan hanyalah “hak” untuk suatu produk, jasa penerbangan ataupun hotel. Maka kebutuhan dalam melakukan perjalanan wisata sangat mudah tanpa melalui birokrasi yang berbelit. Kemudahan akses menjadi hal yang sangat penting dalam pariwisata era ini, *if you are not online, then you are not on-sale. If your destination is not on the Web then it may well be ignored by the millions of people who now have access to the internet and who expect that every destination will have a comprehensive presence on the Web. The Web is the new destination marketing battleground and if you are not in there fighting then you cannot expect to win the battle for tourist dollars* (Susanto, 2004).

Untuk memenuhi rencana pengembangan tersebut, tahun 2020 merupakan tahun Ke-3 bagi Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Binaan Universitas Riau dalam melakukan finalisasi kemandirian masyarakat dalam pengelolaan potensi desa wisata yang dapat mensejahterakan masyarakat Kota Sentajo dengan dukungan e-Tourism sebagai sarana efisiensi pengelolaan wisata berkelanjutan. Berdasarkan hasil evaluasi tahun sebelumnya tim menilai masih sangat perlu pendampingan kepada masyarakat dalam mempromosikan desa secara mandiri guna mewujudkan Desa Unggulan Wisata Koto Sentajo.

B. IDENTIFIKASI DAN PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan ditahun sebelumnya maka tim ingin memotivasi masyarakat agar aktif dalam memberdayakan potensi tersebut secara terarah. Rumusan masalah yang menjadi focus di tahun 2020 bagaimana pelaksanaan penguatan kemandirian masyarakat desa wisata melalui e-tourism di Koto Sentajo. Tim mengamati beberapa identifikasi masalah yang ingin dipecahkan melalui program pengabdian masyarakat, yaitu :

1. Bagaimana skema strategi pelaksanaan promosi desa wisata melalui program e-tourism di Koto Sentajo?
2. Bagaimana melatih masyarakat lokal untuk menyusun dan melaksanakan e-tourism sebagai media promosi digital produk desa wisatanya?
3. Bagaimana pemantapan sumber daya manusia sebagai pelaku usaha e tourism yang akan dijalankan?
4. Bagaimana pemantapan infrastruktur desa untuk mendukung pelaksanaan e tourism di Koto Sentajo?

C. TUJUAN KEGIATAN PENGABDIAN

Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dimana salah satunya adalah Pengabdian Kepada Masyarakat. Untuk itu, tujuan yang ingin dicapai melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Menyusun skema strategi pelaksanaan promosi desa wisata melalui program e-tourism di Koto Sentajo bersama masyarakat dan stakeholder terkait.
2. Melatih masyarakat lokal untuk menyusun dan melaksanakan e-tourism sebagai media promosi digital produk desa wisatanya.
3. Pelatihan sumber daya manusia sebagai pelaku usaha e-tourism dari kelompok pegiat desa wisata, pimpinan masyarakat, PKK, dan komunitas sasaran lainnya.
4. Menyusun rencana pemantapan infrastruktur desa untuk mendukung pelaksanaan e-tourism di Koto Sentajo, terutama jaringan internet desa, bekerja sama dengan CSR swasta.

Selain itu juga untuk membantu pemerintah daerah dalam hal ini Pemerintah khususnya Dinas Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi dalam mendidik masyarakat menjadi masyarakat sadar wisata dan mandiri dalam pengelolaan pariwisata di Sentajo. Masyarakat diharapkan aktif terlibat dalam mempersiapkan kegiatan wisata budaya di kawasan Kenegerian Koto Sentajo dan melaksanakan promosi pariwisata baik secara konvensional maupun daring guna menarik wisatawan. Harapannya, promosi digital ini dapat menjangkau pasar calon wisatawan yang lebih luas, meningkatkan intensitas transaksi produk wisata, dan memperluas pemasaran tak langsung melalui *words of mouth* oleh calon wisatawan kepada keluarga, kolega atau sekedar berbagi di website ataupun *social media*-nya sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan menambah pemasukan bagi daerah tentunya.

D. LUARAN DAN MANFAAT KEGIATAN

Tahun ke-3 dari rangkaian pengabdian kepada masyarakat di Desa Koto Sentajo, tim pengabdian mengharapkan dan berupaya untuk menghasilkan luaran yaitu :

1. Buku Referensi dengan judul Pesona Desa Wisata Budaya Koto Sentajo.
2. Artikel yang akan diterbitkan di jurnal pengabdian *Indonesian Journal of Community Engagement* (UGM)

3. Artikel yang akan dipresentasikan di seminar Internasional *Social and Humanities Research Symposium* 7-8 September 2020 (UNISBA – Bandung)
4. Website Desa Wisata Budaya Koto Sentajo
5. Pemberitaan di media Cetak dan Media Online.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi khususnya Kecamatan Sentajo untuk mempersiapkan desa mereka untuk lebih interaktif dan siap dalam promosi guna mendatangkan turis domestik maupun internasional. Selain itu, dengan adanya pengabdian ini diharapkan kedepannya bisa menjadi lapangan pekerjaan musiman bagi pemuda lokal dengan memanfaatkan *moment* libur. Secara umum, kegiatan ini diharapkan dapat membantu pemerintah daerah dalam upaya peningkatan promosi kegiatan wisata di desa Koto Sentajo melalui e-tourism. Selain mereka mampu berkomunikasi secara efektif dengan wisatawan dalam memperkenalkan sejarah desa mereka. Manfaat lain yang akan dirasakan dengan meningkatkan jumlah pengunjung dari tahun ke tahun dan pada akhirnya berkorelasi pada meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat dan menambah pendapatan daerah sekaligus mengenalkan Koto Sentajo ke dunia luar.

E. MASYARAKAT SASARAN

Masyarakat yang akan menjadi sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah masyarakat desa tempatan yang tinggal di kawasan Kenegerian Koto Sentajo. Masyarakat ini terbagi dalam kategori pemuda-pemudi, pegiat pokdarwis, dan masyarakat umum lainnya.

F. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian/Pengabdian Sejenis Terdahulu

Penelitian maupun pengabdian sejenis terdahulu berfungsi sebagai alat untuk mempermudah peneliti dalam memetakan dan membedakan pengabdian yang akan dilakukan dengan penelitian maupun pengabdian sejenis yang telah dilakukan, sehingga penulis mendapatkan rujukan pendukung, pembanding, pelengkap dan sebagai pengayaan agar pengabdian ini semakin terarah dan bermanfaat.

Tabel 1. Penelitian/pengabdian sejenis terdahulu

Peneliti/Judul /Publikasi	Metode Pengabdian	Tujuan Penelitian/ Pengabdian	Hasil
Hidayatullah Himawan/E-Tourism: Antara Konsep dan Implementasi dalam Mendukung Industri Pariwisata Indonesia/Prosiding Seminar Seminar Nasional Informatika, 2009, UPN Veteran Yogyakarta , 23 Mei 2009 ISSN:1979/2328	Metode Observasi data pada pangkalan data (server) yang diakses oleh user melalui browser di handphone	Untuk mengembangkan sistem perangkat lunak yang dapat memberikan layanan informasi tentang berbagai destinasi wisata di Yogyakarta	Fasilitas e-tourism dibutuhkan oleh calon wisatawan untuk mengakses informasi destinasi tujuan, namun terbatas jumlahnya. Adanya sistem pendukung berbasis WAP memudahkan pemberian informasi secara langsung sesuai dengan kebutuhan admin amupun user, mempermudah pengelolaan reservasi hotel, mengupdate data hotel, serta pemesanan secara langsung. Sehingga user dapat berinteraksi langsung dengan penyedia jasa layanan pariwisata.
Ahmad Murtadho dan Muhammad Rifki Shihab/ Analisis Situs E-Tourism Indonesia: Studi Terhadap Persebaran Geografis, Pengklasifikasian Situs Serta Pemanfaatan Fungsi dan Fitur/ Journal Of Information Systems Vol.7 Issues 1, April 2011	metode survey dan observasi	Melihat pemanfaatan e-tourism sebagai media promosi pariwisata di Indonesia	Persebaran jumlah pariwisata berdasarkan provinsi belum merata, terdapat korelasi tinggi antara jumlah situs yang tersedia dengan jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi tujuan, pengguna internet menyatakan bahwa unsur responsiveness dan interactivity perlu ditingkatkan, sedangkan faktor biaya layanan internet dan keahlian menggunakan internet tidak lagi menjadi faktor penghambat dalam mengakses situs pariwisata

Roadmap Pengabdian

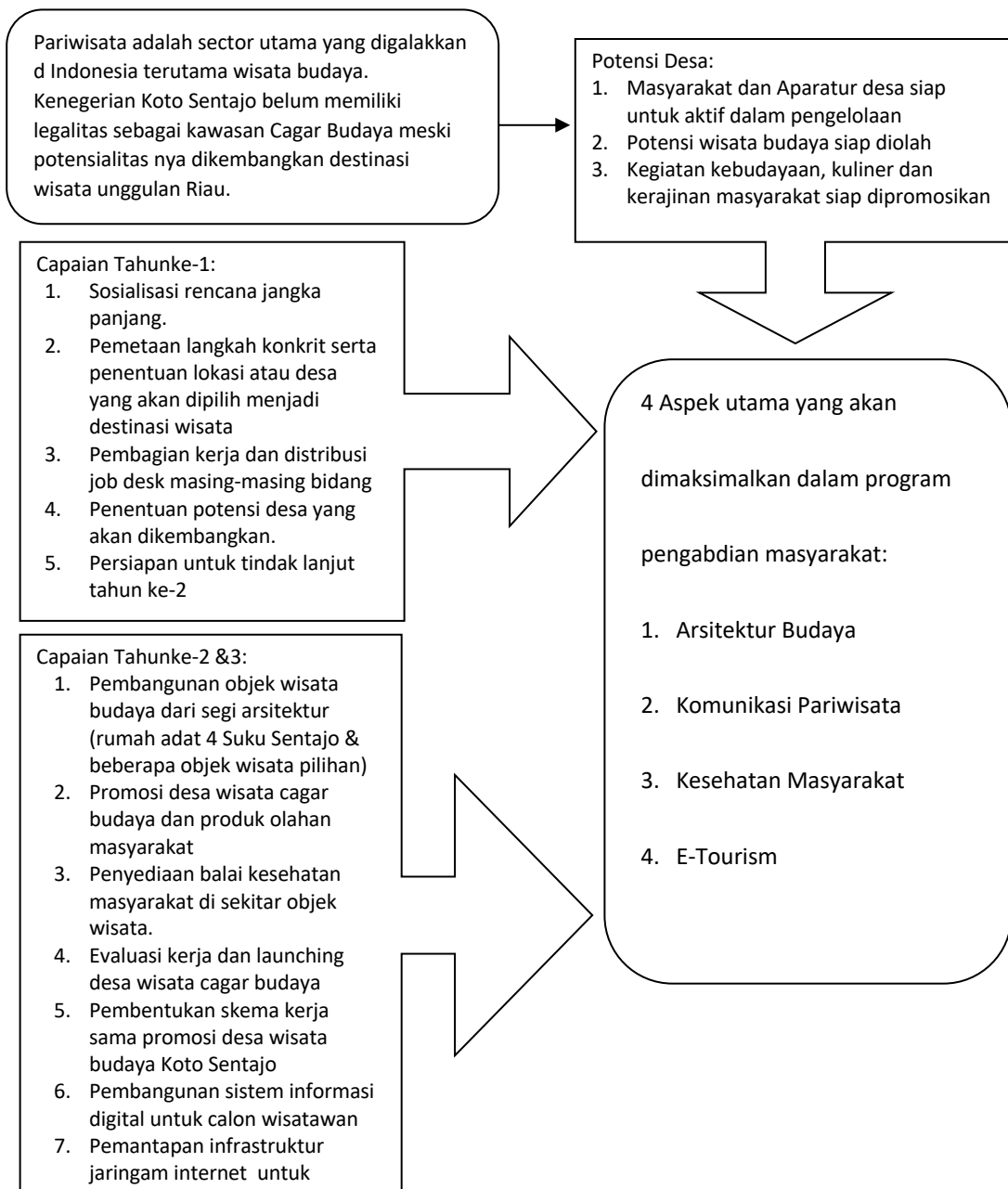
Roadmap pengabdian atau yang biasa disebut sebagai peta jalan pengabdian merupakan gambaran pengabdian yang dilakukan baik yang saat ini dilakukan dan rencana pengabdian yang dilakukan dimasa yang akan datang. Terdapat tiga komponen dalam roadmap pengabdian, yaitu: 1) aktifitas pengabdian yang telah dilakukan, 2) aktifitas pengabdian pada periode sekarang

atau saat ini dilakukan dan, 3) aktifitas pengabdian pada periode berikutnya, seperti yang tergambar pada roadmap dibawah ini (gambar 4):



Gambar 4. Road Map Pengabdian Kepada Masyarakat

Roadmap dalam pengabdian diatas tidak hanya menggambarkan aktifitas yang telah dilakukan pada tahun ke-1 (2018) pengabdian dalam mengali potensi desa wisata, dan dilanjutkan pada tahun ke-2 (2019) pengabdian terkait persiapan awal dan pilot project kegiatan oleh masyarakat untuk memanfaatkan potensi wisata cagar budaya desa saja. Dari dua tahun pelaksanaan pengabdian yang telah dilewati, tim pengabdian Univesitas Riau dapat menarik banyak pelajaran serta celah dan peluang untuk meningkatkan upaya pendampingan bagi masyarakat di desa Kota Sentajo. Oleh karenanya, roadmap diatas tersebut juga mempertegas bahwa pada tahun ke-3 (2020) ini merupakan bagian dari rangkaian pendampingan yang tidak terpisah agar desa Koto Sentajo dapat menjadi prioritas desa tujuan wisata. Hal ini tergambar pada bagan Rencana Tiga Tahunan Pengabdian Kepada Masyarakat dibawah ini:



Gambar 5. Bagan Rencana Tiga Tahunan Pengabdian Kepada Masyarakat

POTENSI DESA WISATA KOTO SENTAJO

Infrastruktur Desa Wisata

Pemetaan dan analisis kebutuhan masyarakat, terdiri dari dua komponen yaitu pemetaan sosial dan pemetaan prasarana. Pemetaan prasarana adalah untuk mengetahui semua jenis prasarana di desa, dan memberikan informasi

rinci tentang kondisi, jalan, jembatan, air dan sanitasi, listrik, irigasi, fasilitas desa, termasuk kesehatan dan pendidikan, rumah ibadah, dan balai pertemuan, fasilitas ekonomi, permukiman, lahan produktif, dst. Model pemetaan dan analisis berbasis desa ini diharapkan menjadi jawaban atas permasalahan yang kerap kali muncul. Data yang lumrah disajikan pada umumnya berupa data eksisting infrastruktur semata, tidak menyentuh aspek sosio ekonomi dan cenderung berpendekatan fisik. Dalam mewujudkan desa wisata tentunya kita tidak terpisah dari bagaimana pengelolaan sarana dan prasarana sebagai bentuk fisik dari wisata budaya yang mengedepankan nilai-nilai yang berlaku disuatu masyarakat. Bangunan bersejarah atau pengelolaan lingkungan yang memang telah terpapar indah didukung pengelolaan sarana dan prasarana yang memadai untuk dikunjungi oleh wisatawan.

Desa Koto Sentajo merupakan kawasan Cagar Budaya, menurut Undang Undang No.11 Tahun 2010 tentang benda cagar budaya, bangunan cagar budaya, struktur cagar budaya, situs cagar budaya, kawasan cagar budaya. (1) Cagar budaya adalah warisan budaya yang bersifat kebendaan berupa benda cagar budaya, pembangunan situs cagar budaya, dan kawasan cagar budaya di darat atau di air yang perlu dilestarikan keberadaanya karena memiliki nilai penting bagi sejarah, ilmu, pengetahuan, pendidikan, agama, dan atau kebudayaan melalui proses penetapan. (2) Benda cagar budaya adalah benda alam dan/ atau benda buatan manusia, baik bergerak maupun tidak bergerak, berupa kesatuan atau kelompok, atau bagianbagiannya, atau sisa-sianya yang memiliki hubungan erat dengan kebudayaan dan sejarah perkembangan manusia. (3) Bangunan cagar budaya adalah susunan binaan yang terbuat dari benda alam atau benda buatan manusia untuk memenuhi kebutuhan ruang dinding dan atau tidak berdinding, dan beratap. (4) Struktur cagar budaya adalah susunan binaan yang terbuat dari benda alam dan atau benda buatan manusia untuk memenuhi kebutuhan ruang kegiatan yang menyatu dengan alam, sarana, dan prasarana untuk menampung kebutuhan manusia.

Atraksi Wisata

Atraksi wisata sebagai salah satu komponen dalam paket wisata adalah komponen yang seringkali menjadi penarik utama untuk mendorong seseorang mengunjungi lokasi wisata. Dalam industri pariwisata, menurut Yoeti (dalam Hartati, 2015:3) atraksi merupakan salah satu unsur pentingnya. Atraksi wisata tersebut dalam halnya kepariwisataan Indonesia dikenal dengan istilah ODTW,

yaitu objek dan Daya Tarik Wisata berupa: (1) Ciptaan Tuhan yang berwujud keanekaragaman flora dan fauna, keindahan pemandangan alam, lautan, rimba belantara pegunungan. (2) Hasil karya manusia, seperti sawah dan kebun (wisata agro), museum dan peninggalan sejarah (patrimoni), kesenian, adat istiadat, taman rekreasi, dan sebagainya. Kekuatan Atraksi wisata yang dimiliki Desa Koto Sentajo terletak pada budayanya. Disamping budayanya yang masih kental, Desa Koto Sentajo juga diperkuat dengan atraksi alamnya.

Karakteristik atraksi wisata yang dimiliki Desa Wisata Koto Sentajo dapat memberikan kesempatan bagi wisatawan untuk dapat melakukan aktivitas-aktivitas keseharian masyarakat desa. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara yang dilakukan penulis, berikut tabulasi atraksi wisata alam dan budaya Koto Sentajo.

Tabel 2. Atraksi Wisata Desa Koto Sentajo

No	Atraksi Wisata		Harian	Mingguan	Bulanan	Tahunan
1	Rumah godang		X			
2	Mengelilingi desa		X			
3	Berfoto di rumah godang		X			
4	Rumah jalur		X			
5	Randai			X		
6	Silat					X
7	Magrib mengaji		X			
8	Tradisi memulai musim tani					X
9	Menyusuri sungai kuantan					
10	Sawah	Membajak sawah	X			
		Menanam padi			X	
		Menuai padi			X	
11	Hutan lindung	Tracking	X			
		Outbond	X			
12	Perkebunan	Belajar menanam karet	X			
		Belajar memotong karet	X			
13	Perternakan	Mengembala kerbau	X			
		Memandikan kerbau	X			

Sumber: PkM Desa Binaan Tahun 2018 dan 2019

Wisata budaya merupakan kegiatan wisata yang bertujuan rekreasi serta mempelajari daya tarik budaya dengan memanfaatkan potensi budaya dari tempat yang dikunjungi. Salah satu penyebab seseorang ingin melakukan perjalanan wisata adalah adanya keinginan mempelajari budaya di suatu daerah (Pitana dan Diarta, 2009:75). Atraksi wisata budaya yang terdapat di Desa Koto Sentajo diantaranya adalah rumah godang, rumah jalur, randai, magrib mengaji, silat dan tradisi memulai musim tanam. Berikut akan dijelaskan mengenai

potensi atraksi budaya di Desa Koto Sentajo. Atraksi wisata alam yang terdapat di Desa Koto Sentajo diantaranya adalah sungai Rutopang dan Batang Koban, areal persawahan, perkebunan, peternakan dan hutan lindung Sentajo.

Wisata Budaya

Wisata budaya merupakan kegiatan wisata yang bertujuan rekreasi serta mempelajari daya tarik budaya dengan memanfaatkan potensi budaya dari tempat yang dikunjungi. Salah satu penyebab seseorang ingin melakukan perjalanan wisata adalah adanya keinginan mempelajari budaya di suatu daerah (Pitana dan Diarta, 2009 :75). Atraksi wisata budaya yang terdapat di Desa Koto Sentajo diantaranya adalah rumah godang, rumah jalur, randai, magrib mengaji, silat dan tradisi memulai musim tanam. Berikut akan dijelaskan mengenai potensi atraksi budaya di Desa Koto Sentajo. Wisata alam yang terdapat di Desa Koto Sentajo diantaranya adalah sungai Rutopang dan Batang Koban, areal persawahan, perkebunan, peternakan dan hutan lindung Sentajo.

Identifikasi Kelemahan Bangkitan Kegiatan Pariwisata

Ancillary (kelembagaan pariwisata) adalah penyedia layanan kepada wisatawan akan semakin sering mengunjungi dan mencari DTW (Daerah Tujuan Wisata) apabila di daerah tersebut wisatawan dapat merasakan keamanan (Protection of Tourism), dan terlindungi baik melaporkan maupun mengajukan suatu kritik dan saran mengenai keberadaan mereka selaku pengunjung. *Ancillary* berkaitan dengan ketersediaan sebuah organisasi atau orang-orang yang mengurus sebuah destinasi. *Ancillary* yang dimaksud meliputi pemandu wisata, penyedia pelatihan, dan Dinas terkait. *Ancillary* menjadi penting meskipun sebuah destinasi sudah mempunyai atraksi, aksesibilitas dan amenities yang baik. Tetapi bila tidak ada yang mengatur dan mengurus maka akan terbengkalai. *Ancillary* desa Koto Sentajo ini dikelola oleh kepala desa dan masyarakat desa itu sendiri. Desa Koto Sentajo telah ditetapkan menjadi desa wisata oleh pemerintah Kabupaten Kuantan Singigi.

Pada pelaksanaan program pengabdian masyarakat di tahun 2018, identifikasi potensi sumber daya pariwisata Koto Sentajo telah selesai dilaksanakan. Selanjutnya pada tahun 2019, penguatan unsur sumber daya manusia dan kelembagaan desa wisata telah dilaksanakan. Sebelumnya, desa ini

tidak memiliki pemandu wisata bagi pengunjung yang datang. Pemandu wisata ini cukup penting untuk mengantar dan memberikan informasi kepada wisatawan. Wisatawan yang baru pertama kali datang biasanya memiliki rasa ingin tahu mengenai budaya di Desa Koto Sentajo. Dengan adanya pemandu wisata pengunjung akan memiliki tempat untuk bertanya. Pengunjung akan merasa lebih dekat dengan masyarakat lokal terutama jika pengunjung tersebut menginap di desa. Untuk ini, alternatif pertama dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pelatihan pemandu wisata bagi pemuda lokal.

Untuk pelaksanaan di tahun 2020 ini, langkah pelaksanaan program pengabdian adalah pelatihan penyusunan paket wisata yang akan dijual kepada wisatawan, pembinaan terhadap produk-produk pariwisata khas Koto Sentajo, seperti souvenir, homestay khas Rumah Godang, dan atraksi budaya serta kuliner agar siap dipasarkan secara digital. Sistem pemasaran tidak lagi mengandalkan strategi konvensional, tetapi melalui lini media sosial dan website. Seluruh kegiatan promosi ini diusahakan akan menginduk kepada website milik pemerintah daerah Kuantan Singingi, dan mampu digunakan oleh pemerintah daerah maupun pengelola desa wisata untuk memasarkan produk pariwisatanya secara online.

Berikutnya, tim akan bekerja sama dengan pemerintah desa dan swasta untuk menyusun skema pembangunan e-tourism di Koto Sentajo. Pelaksanaan ini akan melibatkan stakeholder swasta untuk mendorong pengotimalkan promosi desa wisata Koto Sentajo secara daring. Kerja sama dengan pihak ketiga ini akan memudahkan desa dalam membangun jaringan dan memperluas metode pemasaran produk wisatanya.

Promosi Pariwisata

Dunia pariwisata kompleks produk, memerlukan komunikasi untuk mengkomunikasikan pemasaran pariwisata, mengkomunikasi aksesibilitas, mengkomunikasikan destinasi dan sumber daya kepada wisatawan dan seluruh *stakeholder* pariwisata termasuk membentuk pariwisata. Adapun komponen komunikasi pariwisata (Bungin, 2015;88) terdiri dari;(1) Wisatawan, (2) Aksesibilitas, (3) SDM dan kelembagaan, (4) Pemilik Modal, (5) Destinasi dan (6) Pemasaran.

Komunikasi membantu pemasaran pariwisata di berbagai elemen pemasaran, komunikasi berperan baik di media komunikasi. Di media

komunikasi, tersedia berbagai macam komunikasi sebagai saluran pemasaran, destinasi, aksesibilitas maupun saluran media SDM dan Kelembagaan pariwisata. Komunikasi juga menyediakan konten pesan bagi masyarakat atau wisatawan, tentang apa yang harusnya mereka tahu tentang media-media pemasaran, tentang destinasi dan aksesibilitas dan SDM dan kelembagaan pariwisata (Bungin, 2015;89). Komunikasi yang berperan baik juga dapat menjadi jembatan bagi setiap permasalahan yang ada terutama dalam mempersiapkan pengembangan potensi desa kenegerian koto sentajo.

Magnet hubungan masyarakat dengan publisitas didasarkan pada tiga sifat yaitu: a). Kredibilitas tinggi: informasi dan gambar yang otentik dan dapat dipercaya. b) Kemampuan menjangkau pembeli: hubungan penyeleggara dapat menjangkau calon wisatawan namun tetap menghindari kesan bisnis dan iklan. Pesan yang dikemas lebih bersifat infomatif, bebas dari tujuan penjualan. c) Dramatisasi layaknya iklan, kemampuan mendramatisasi suatu perusahaan, jasa atau produk.

Hubungan diatas memberikan peluang solusi promosi yang selaras pengembangan pariwisata sehingga bisa diakses kapan, dimana, serta oleh siapa saja. Peluang yang memberikan manfaat secara tidak langsung dalam sektor pariwisata dapat disebut dengan e-tourism. Promosi ini lebih murah biayanya dibandingkan dengan promosi secara konvensional yang menghabiskan banyak biaya.

E-Tourism

E-tourism sebuah usaha penyelenggaraan pemasaran pariwisata yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, mengutamakan tourism dan bisnis dalam menawarkan jasa layanan pariwisata kepada wistawan secara *on-line*. E-tourism memiliki prinsip selaras dalam memanfaatkan teknologi untuk peningkatan pembangunan pariwisata tetapi segala sesuatunya diperlukan optimalisasi keterlibatan pemerintah dalam program.

Pada saat ini pemanfaatan Teknologi Informasi atau TI untuk pengembangan pariwisata di Indonesia masih lemah, Sampai saat ini belum ada website khusus yang menyediakan informasi yang lengkap mengenai sistem pariwisata di Indonesia, misalnya meliputi informasi lokasi, harga, hotel dan restoran terdekat. Selain itu, Indonesia juga belum memiliki sebuah perangkat lunak yang dapat membantu merencanakan perjalanan pariwisata berdasarkan

kondisi tertentu, misalnya budget yang dimiliki oleh wisatawan dan kriteria objek wisata yang dikehendaki wisatawan. Dengan adanya beberapa fenomena seperti ini, tentu saja akan menimbulkan dampak bagi pertumbuhan pariwisata di Indonesia yang seharusnya sangat berpotensi untuk berkembang pesat. Disamping itu, terutama bagi wisatawan awam yang sangat membutuhkan informasi dan pelayanan seperti itu, juga akan merasa kesulitan, padahal Indonesia adalah negara yang memiliki beraneka ragam budaya dan objek pariwisata lainnya, namun tidak sedikit wisatawan yang belum mengetahui keberadaannya, maka tidak mengherankan apabila kita masih tertinggal bahkan dengan beberapa negara tetangga yang sudah mengalami kemajuan dibidang pariwisata.

Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan sebagai proses mengembangkan, memandirikan, menswadayakan, memperkuat posisi tawar masyarakat lapisan bawah terhadap kekuatan-kekuatan penekan di segala bidang dan sektor kehidupan (Sutoro, 2002). Konsep pemberdayaan (masyarakat desa) dapat dipahami juga dengan dua cara pandang. Pertama, pemberdayaan dimaknai dalam konteks menempatkan posisi berdiri masyarakat. Posisi masyarakat bukanlah objek penerima manfaat yang tergantung pada pemberian dari pihak luar seperti pemerintah, melainkan dalam posisi sebagai subjek (agen atau partisipan yang bertindak) yang berbuat secara mandiri. Berbuat secara mandiri bukan berarti lepas dari tanggungjawab negara. Masyarakat yang mandiri sebagai partisipan berarti terbukanya ruang dan kapasitas mengembangkan potensi-kreasi mengontrol lingkungan dan sumber daya sendiri, menyelesaikan masalah secara mandiri. Masyarakat ikut berpartisipasi dalam proses pembangunan dan pemerintahan.

Pemendagri RI Nomor 7 tahun 2007 tentang Kader Pemberdayaan Masyarakat, dinyatakan bahwa pemberdayaan masyarakat adalah suatu strategi yang digunakan dalam pembangunan masyarakat sebagai upaya untuk mewujudkan kemampuan dan kemandirian dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara (Pasal 1, ayat (8)). Inti pengertian pemberdayaan masyarakat merupakan strategi untuk mewujudkan kemampuan dan kemandirian masyarakat. Selain itu, pemberdayaan masyarakat adalah suatu proses untuk meningkatkan sumber daya yang dimiliki baik itu sumber daya manusia (SDA) yang tersedia dilingkungannya agar dapat meningkatkan

kesejahteraan hidupnya. Namun upaya yang dilakukan tidak hanya sebatas yang dilakukan tidak hanya sebatas untuk meningkatkan kemampuan atau kapasitas dari masyarakat untuk memnuhi kebutuhan hidupnya. Tetapi juga untuk membangun jiwa kemandirian masyarakat agar berkembang dan mempunyai motivasi yang kuat dalam berpartisipasi dalam proses pemberdayaan. Tujuan pemberdayaan masyarakat adalah memampukan dan memandirikan masyarakat terutama dari kemiskinan dan keterbelakangan/ kesenjangan/ ketidakberdayaan. Kemiskinan dapat dilihat dari indikator pemenuhan kebutuhan dasar yang belum mencukupi/layak. Kebutuhan dasar itu, mencakup pangan, pakaian, papan, kesehatan, pendidikan, dan transportasi. Sedangkan keterbelakangan, misalnya produktivitas yang rendah, sumber daya manusia yang lemah, terbatasnya akses pada tanah pada hal ketergantungan pada sektor pertanian masih sangat kuat, melemahnya pasar-pasar lokal/tradisional (Sunyoto, 2004).

Memberdayakan mengandung arti melindungi. Dalam proses pemberdayaan, harus dicegah yang lemah menjadi bertambah lemah, oleh karena kekurangberdayaan dalam menghadapi yang kuat. Oleh karena itu, perlindungan kepada yang lemah amat mendasar sifatnya dalam konsep pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat bukan membuat masyarakat menjadi makin tergantung pada berbagai program pemberian. Karena, pada dasarnya setiap apa yang dinikmati harus dihasilkan atas usaha sendiri yang hasilnya dapat dipertukarkan pada pihak lain. Dengan demikian tujuan akhirnya adalah memandirikan masyarakat, memampukan, dan membangun kemampuan untuk memajukan diri ke arah kehidupan yang lebih baik secara berkesinambungan. Adapun upaya ke arah yang kondusif bisa dilakukan dengan teknik penggerakkan dan membangkitkan partisipasi masyarakat sesuai dengan persoalan di lapangan. Hal ini bisa dilakukan melalui teknik: 1) Teknik komunikasi yang tepat melalui bentuk penyuluhan, sosialisasi, forum dialog dengan menghadirkan narasumber. 2) Teknik memberi fasilitas. Artinya bagaimana upaya memfasilitasi masyarakat untuk memperoleh sumberdaya yang diperlukan. Misalnya bagaimana menata mengembangkan penyediaan tempat usaha, akses terhadap sumberdaya financial dan dalam suasana keterbukaan. 3) Teknik persuasi. Teknik persuasi dimaksudkan kita memahami dan ikut merasakan apa yang menjadi kesulitan yang dihadapi serta memberi alternatif jalan keluar yang terbaik dalam pengembangan desa wisata. Teknis persuasi bisa juga dalam bentuk pertemuan/konsultasi, dan bentuk tertulis surat edaran, surat tugas pada waktu yang tepat dan cepat. 4) Melakukan *check and recheck* terhadap setiap pelaksanaan kegiatan untuk

memonitor, mengkonfirmasi atau memantau sudah sampai mana program yang dilaksanakan sesuai sasaran target yang sudah ditentukan (Darto, 2017). Adapun partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata, dibangun dengan upaya: 1. Membangun kesediaan dari warga masyarakat untuk mau melakukan tugas, fungsi secara bertanggungjawab. 2. Dapat mematuhi, mentaati setiap peraturan dan hasil musyawarah yang telah disepakati dalam pengembangan desa wisata sesuai program-program dan kebijakan yang telah direncanakan. 3. Untuk mengeliminir daya resistensi (konflik) pada seseorang / kelompok tertentu, dengan menanamkan, memelihara rasa pengabdian dan tanggungjawab bagi kepentingan publik yang lebih luas.

Income Generate Programms (IGP)

Wisatawan yang datang berkunjung pada suatu daerah tujuan wisata merupakan sumber pendapatan (*income generator*) dan sekaligus juga berfungsi sebagai alat pemerataan (*redistribution of income*) (Hartati, 2015;5). Hadirnya wisatawan saat berkunjung kesuatu daerah memberikan peluang pendapatan di lokasi wisata. Pengeluaran dari wisatawan pada kawasan wisata, yang meliputi pengeluaran terhadap rumah makan, dan toko Souvenir akan menghasilkan suatu kesempatan kerja bagi masyarakat lokal dan non lokal. Setiap kunjungan dan kedatangan wisatawan ke tempat tujuan wisata telah memberikan kesejahteraan dan kemakmuran bagi masyarakat sekitar. Secara ekonomi masyarakat mampu merasakan dampaknya langsung.

Menurut Bardaini (2006) macam-macam pendapatan ditinjau dari bentuknya ada tiga yaitu: (1) pendapatan berupa uang, (2) pendapatan berupa barang, (3) pendapatan selain penerimaan uang dan barang. Menurut Samuelson dan Nordhaus (2002), pendapatan adalah penerimaan bersih seseorang, baik berupa uang kontan maupun natura. Secara umum pendapatan dapat digolongkan menjadi 3 (tiga) yaitu. (1) Pendapatan merupakan suatu imbalan yang diperoleh seseorang setelah melakukan suatu pekerjaan untuk orang lain, perusahaan swasta atau pemerintah. (2) Pendapatan dari usaha sendiri merupakan nilai total produksi dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan baik dalam bentuk uang, tenaga kerja, dan nilai sewa. (3) Pendapatan dari sumber lain, yaitu pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan tenaga kerja, seperti penerimaan dari pemerintah, asuransi pengangguran, menyewa asset, bunga bank serta sumbangan dalam bentuk lain. Tingkat pendapatan (*income level*) adalah tingkat hidup yang dapat dinikmati oleh seorang individu atau keluarga

yang didasarkan atas penghasilan mereka atau sumber-sumber pendapatan lain (Hartati 2015:4).

Tujuan utama dari IGP diantaranya promosi yang berkualitas baik bagi semua warga. Keberhasilannya sangat dibutuhkan guna mengembangkan vocational skills, pengetahuan, perilaku dan nilai-nilai dan memastikan segala aspeknya berjalan peningkatan pendapatan. Disisi lain tujuannya untuk memberdayakan masyarakat tempatan agar produktif dan menjadi mata pencaharian baru mereka sehingga dapat memberikan kontribusi bagi daerah.

The central focus of IGPs as provided in this volume is to alleviate poverty and to contribute to the development of human resources. This is achieved in the following ways:

- a. By empowering people to identify their economic needs and explore ways and means of fulfilling those needs;*
- b. By developing self-confidence and ability to undertake income generating activities through appropriate and adequate training and motivation;*
- c. By providing opportunities for continuous upgrading of vocational knowledge and skills for gainful employment;*
- d. By developing a team spirit for working together for sustainable social and economic growth (Unesco, 1993;6).*

G. METODE PENERAPAN

Dalam rencana pengabdian ini menggunakan beberapa metode dalam penerapannya:

1. Metode Ceramah

Metode ini dilakukan dengan cara satu arah dimana beberapa orang ditempatkan sebagai pembicara dan peserta menjadi *audience*. Ceramah dilakukan dengan media visual LCD power point mengenai berkomunikasi dengan baik yang merupakan modal awal menjadi guide dan tahapan dalam merancang wisata budaya Koto Sentajo. Diawali dengan sosialisasi kepada camat dan lurah / kepala desa seKecamatan, tokoh masyarakat, tokoh agama, Lembaga Swadaya Masyarakat, aparat kewilayahan, masyarakat, pembinaan tim kerja, penyuluhan baik langsung maupun melalui media. Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting dan dapat dikombinasikan dengan gambar-gambar, video dan *display* agar mudah dipahami dan dikuasai oleh peserta.

2. Metode Diskusi tanya-jawab

Metode ini digunakan untuk menggali lebih jauh tentang keingintahuan masyarakat lokal dan aparat desa membahas materi pemanfaatan potensi desa dikaitkan ciri khas desa yang akan dimunculkan dalam mendukung pengembangan desa wisata. Diskusi akan mengembangkan kompetensi interaksi dan komunikasi efektif dalam menyatukan pendapat.

3. Metode Pendampingan

Pendampingan kepada masyarakat demi mewujudkan desa wisata untuk lebih mendapatkan pembinaan secara berkesinambungan dan memberikan dampak yang lebih bermanfaat bagi masyarakat dan desa.

4. Metode Simulasi

Metode ini digunakan untuk melatih para peserta dengan menyesuaikan pada masalah yang sama. Simulasi sendiri adalah contoh buatan dari situasi yang sesungguhnya atau situasi yang dibayangkan. Simulasi dirancang dan dibuat serealistik mungkin sehingga peserta latihan dapat belajar dari tindakan-tindakan mereka tanpa mencemaskan untuk mengeluarkan biaya yang lebih. Dalam kegiatan ini simulasi merupakan rencana pembuatan web desa dan mobile platform berbasis sistem android sehingga mudah dan murah untuk diakses dan dirawat.

H. JADWAL KEGIATAN

Pengabdian ini akan dilaksanakan selama 3 tahun berturut-turut, dan saat ini akan dilaksanakan rencana kegiatan tahun ke-3. Kegiatan tahun ke-3 bagi masyarakat ini dilaksanakan selama 8 bulan dengan jadwal dapat dilihat pada Tabel 3 dibawah ini:

Tabel 3. Jadwal Rencana Kegiatan PKM

TAHAP KEGIATAN	Bulan ke-							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Persiapan								
Penyusunan Kegiatan								
Sosialisasi								
Pendampingan Teknis								
Penyusunan Laporan Akhir								

Sedangkan rencana teknis pelaksanaan kegiatan akan dilaksanakan setidaknya 14 kali kunjungan ke lokasi dengan berbagai agenda yang berbeda. Jadwal pelaksanaan tercantum pada table 4 dibawah:

Tabel 4. Rencana 14 Pertemuan Teknis Lapangan

No	Jenis Kegiatan/ Waktu	Jumlah Pertemuan	Lokasi	Pelaksana
1	Pra survey lapangan Januari-Februari	2	Desa sentajo, Kab. Kuantan Singingi	Tim PKM
2	Kegiatan Kelas Maret –April	4	Di Kelas	Andri Sulistyani Safri Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha Yohannes Firzal
3	Kukerta dan pelaksanaan PKM Juli Agustus	5	Desa Sentajo	Mahasiswa Kukerta bekerja sama dengan DPL, dan tim PKM
4	Pengolahan Data, Penyusunan Laporan dan presentasi laporan akhir September-Oktober	3	Kota Pekanbaru	Tim PKM

I. DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan, Komunikasi Pariwisata, Kencana 2015

Darto (2017). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Upaya Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran Provinsi Jawa Barat. Majalah Ilmiah UNIKOM. Vol. 15, No. 1, Hal. 61-70.

Hartati, Ni Made, I Ketut Dunia & I Made Nuridja, Pemanfaatan Objek Wisata Ceking Terrace Terhadap Pendapatan Masyarakat DI kawasan Ceking Terrace Tahun 2013. Vol:4 No:1Tahun:2014

Himawan, Hidayatullah. 2009. "E-Tourism: Antara Konsep dan Implementasi dalam Mendukung Industri Pariwisata Indonesia" dalam *Prosiding Seminar Nasional Informatika*, 2009, UPN Veteran Yogyakarta , 23 Mei 2009 ISSN:1979/2328

Laporan ANTARA, Perencanaan Desa Wisata Unggulan Provinsi Riau, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau Tahun 2015

Morissan, AM. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta Penerbit Kencana 2010.

- Murtadho, Ahmad dan Shihab, Muhammad Rifki. 2011. "Analisis Situs E-Tourism Indonesia: Studi Terhadap Persebaran Geografis, Pengklasifikasian Situs Serta Pemanfaatan Fungsi dan Fitur", *Journal Of Information Systems Vol.7 Issues 1, April 2011*
- Nafi, Muhammmad, 2019. Penetrasi Smartphone terhadap Jumlah Penduduk Indonesia.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia>
- Santosa, Setyanto P. *Pengetahuan Kepariwisata*, Bandung Alfabet, 2002.
- Sutoro, Eko, 2002, *Pemberdayaan Masyarakat Desa, Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa*, Badan Diklat Provinsi Kaltim, Samarinda, Desember 2002.
- Dewi, Rosmala & Muhammad Bukhori Dalimunthe, Peningkatan *Income Generate* Melalui Unit Usaha *Counceling Centra* Berbasis Intelektual Kampus, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 23 No. 2, April – Juni 2017 p-ISSN: 0852-2715 e-ISSN: 2502-7220
- UNESCO. *Principal Regional Office for Asia and the Pacific. AP P E A L training materials for continuing education personnel (ATL P - C E)* Vol. V- Income-generating programmes. Bangkok, 1993 (Asia-Pacific Programme of Education for All)
- Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 Tentang kepariwisataan.
- Undang-Undang No. 11 Tahun 2010 Tentang Cagar budaya.
- Yesicha, Chelsy, Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Sektor Pariwisata Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar, Riau, J-DEPACE, Volume 2, Nomor 2, Desember 2019, Hal 112-126
- Yoeti, Oka A, *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Jakarta; PT. Pradnya Paramita. 2005.

J. REKAPITULASI BIAYA

Rencana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan mengeluarkan biaya dengan estimasi untuk tahun ke-3 sebagai berikut:

Tabel 5. Rekapitulasi Biaya yang Dibutuhkan

NO	KETERANGAN	SATUAN	BIAYA SATUAN (Rp)		Biaya (Rp)	Total (Rp)
I	HONOR OUTPUT KEGIATAN					
	1. Tenaga Enumerator	24	Rp	100.000,00	Rp 2.400.000,00	
	2. Juru Gambar	1	Rp	500.000,00	Rp 500.000,00	
	3. Pengolah Data	1	Rp	500.000,00	Rp 500.000,00	Rp 3.400.000,00
II	BELANJA BAHAN HABIS PAKAI					
	1. Cetak Plakat & Spanduk	1	Rp	2.900.000,00	Rp 2.900.000,00	
	2. Administrasi, atk & fotocopy	1	Rp	600.000,00	Rp 600.000,00	
	3. Laporan Awal, Laporan Kemajuan & Laporan Akhir	1	Rp	900.000,00	Rp 900.000,00	
	4. Persiapan Publikasi, seminar	1	Rp	3.500.000,00	Rp 3.500.000,00	Rp 7.900.000,00
III	BELANJA PERJALANAN					
	1. Survey awal	2	Rp	1.000.000,00	Rp 2.000.000,00	
	2. Pndataan	3	Rp	1.000.000,00	Rp 3.000.000,00	
	3. Sewa Gedung & sound System	1	Rp	500.000,00	Rp 500.000,00	
	4. Sewa Kendaraan Roda 4	1	Rp	1.500.000,00	Rp 1.500.000,00	
	5. Konsumsi 70 Peserta 2 x kegiatan	2	Rp	1.500.000,00	Rp 3.000.000,00	Rp 10.000.000,00
IV	SEWA/PEMBELIAN PERALATAN					
	1. Belanja Alat Pembentukan & Promosi Desa wisata	1	Rp	2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	
	2. Biaya Sewa Hosting Web	1	Rp	4.000.000,00	Rp 4.000.000,00	
	3. Biaya Sewa Internet untuk membuat webdesa.id	1	Rp	300.000,00	Rp 300.000,00	
	4. Cetak Famplet & Booklet	1	Rp	2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	
	5. Pembelian Domain	1	Rp	5.000.000,00	Rp 5.000.000,00	
	6. Pembuatan Software	1	Rp	3.000.000,00	Rp 3.000.000,00	
	7. Pembuatan Buku Referensi	1	Rp	2.000.000,00	Rp 2.000.000,00	Rp 18.300.000,00
V	DAN LAIN-LAIN					
	Pengurusan HAKI	1	Rp	400.000,00	Rp 400.000,00	Rp 400.000,00
TOTAL						Rp 40.000.000,00
TERBILANG		<i>Empat puluh juta rupiah</i>				

K. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS TIM

Pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari 5 orang. Diketahui oleh Yohannes Firzal, pengabdian ini akan mencakup empat unsur pokok dalam pembangunan desa cagar budaya di Sentajo Kuantan Singingi. Empat unsur pokok tersebut terdiri dari unsur bangunan/arsitektur yang akan dibawah oleh Yohannes Firzal. Unsur Komunikasi akan ditangani oleh Genny Gustina Sari dan Chelsy Yesicha yang akan diperkuat dengan unsur wisata oleh Andri Sulistyani. Tidak lupa unsur kesehatan masyarakat akan ditangani oleh Safri dan dr. Andrea. Berikut jabaran pembagian tugas tim pengabdian tersebut:

Tabel 6. Pembagian Tugas Tim Tahun ke-3

No.	Kegiatan	Materi lpteks	Penanggung jawab
1.	Persiapan dan Sosialisasi	Pembuatan Proposal kegiatan	Genny Gustina Sari, Chelsy Yesicha
	Survey Awal	Survey awal kelapangan	Chelsy Yesicha Safri Andri Sulistyani
2.	Pelatihan dan Praktik Lapangan	Pembuatan Web Desa	Yohannes Firzal Safri
		Pelatihan pengelolaan Web di Desa Koto Sentajo Tahap 1 (Pengenalan dan tata cara menggunakan aplikasi)	Genny Gustina Sari, Chelsy Yesicha Andri Sulistyani
		Pelatihan pengelolaan Web di Desa Koto Sentajo Tahap 2 (pengelolaan konten)	Yohannes Firzal,
		Pelatihan pengelolaan Web di Desa Koto Sentajo Tahap 3 (pendampingan pengelolaan web oleh masyarakat)	Safri
3.	Pendampingan	Masyarakat akan didampingi mengelola web dan diharapkan setelah pendampingan masyarakat bisa mengelola web desa secara mandiri	Safri Chelsy Yesicha Andri Sulistyani
4.	Laporan kegiatan	Pembuatan laporan dan Duplikasi Laporan serta Peyerahan ke LPPM	Genny Gustina Sari, Yohannes Firzal,

L. JUSTIFIKASI ANGGARAN

Pengabdian ini membagi pengeluaran atau penggunaan dana ke dalam empat kelompok yaitu:

1. Honorium untuk tenaga enumerator sebesar Rp. 3.400.000,-. Dana untuk honorium ditentukan berdasarkan ketentuan sebesar 11.5 % dari total dana keseluruhan.
2. Pembelian bahan habis pakai terdiri dari ATK, pulsa, jasa pengetikan, internet, pencetakan, penjilidan usulan penelitian, kemajuan dan laporan akhir, persiapan publikasi, serta belanja barang non-operasional sebesar Rp. 7.900.000,- yaitu 26.8 % dari total keseluruhan.

3. Biaya perjalanan terdiri dari biaya akomodasi, biaya konsumsi dan transportasi sebesar Rp. 10.000.000,- atau sebesar 33.8 % dari total dana keseluruhan.
4. Sewa peralatan penunjang kegiatan PKM meliputi sewa kendaraan, sewa kamera, sewa peralatan recording dan pembelian alat-alat pendukung sebesar Rp. 8.3000.000,- atau sekitar 27.6 % dari total dana keseluruhan.
5. Pengurusan HAKI yang termasuk biaya lain lain sebesar Rp.400.000,00 atau 0.13 % dari dana keseluruhan

M. LAMPIRAN

Lampiran 1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PKM

1. Identitas Diri Ketua Tim Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Yohannes Firzal, ST., MT., PhD
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP	19760213 200312 1 005
5	NIDN	0013027605
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 13 Februari 1976
7	E-mail	yfirzal@eng.unri.ac.id
8	Nomor HP	08127587613
9	Alamat Kantor	Prodi Arsitektur S1 Fakultas Teknik Universitas Riau
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Studio Perancangan Arsitektur 3, 6, 7 2. Bahan Bangunan 1, 2 3. Metode Perancangan Arsitektur 4. Cad Arsitektur 5. Modeling Arsitektur 6. Metode Penelitian 7. Perancangan Kota 8. Arsitektur Melayu 9. Arsitektur Cagar Budaya 10. Penulisan Ilmiah 11. Seminar dan Proposal TA 12. Desain Arsitektur Akhir (TA) 13. Manajemen Perkotaan (S2 Program Magister) 14. Aspek Hukum Konstruksi (S2 Program Magister)

B. Riwayat Pendidikan

Nama PT	S 1	S 2	S 2	S 3
	UGM, Jogja	UGM, Jogja	ITB, Bandung	Newcastel Uni. UK
Bidang Ilmu	Arsitektur	Arsitektur	Studi Pembangunan	Arsitektur
Tahun Lulus	2000	2002	2007	2015
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	Terminal Terpadu	Arahan Rancangan Menjaga Karakter Visual Kawasan	Preservasi Kawasan Berjatidiri	Reconstructing Socio-Cultural Identity: Malay Culture and Architecture in Pekanbaru, Indonesia
Nama Pembimbing	Ir. Agam M, MSc.	Ir. Imam D, MArch Ir. Adi UH, MArch	Teti Argo, PhD. T. Anthoni, PhD	DR Peter Kellett Prof Andrew B

C. Pengalaman penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2015	Reconstructing Socio-Cultural Identity: Malay Culture and Architecture in Pekanbaru, Indonesia	Dikti-BPP LN	--
2	2016	Kajian Arsitektur Vernakular Pesisir: Konstruksi Rumah Suku Akit di Pulau Rupat	DIPA UNRI	37.000.000,-
3	2017	Kajian Arsitektur Tradisional sebagai Embrio Karakter Arsitektur Perkotaan, Studi Kasus Kota Siak Sri Indrapura	DIPA UNRI	35.000.000,-
4	2018	Sistem Monitoring dan Evaluasi Kondisi Bangunan di Daerah Rawan Bencana Gempa Bumi Menggunakan Jaringan Saraf Tiruan (Artificial Neural Network)	Ristekdikti Penelitian Berbasis Kompetensi	
5	2018	KAJIAN ARSITEKTUR KAMPUNG TRADISIONAL MELAYU, Studi Kasus Koto Sentajo Kuantan Sengingi	DIPA UNRI	45.000.000,-

D. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Malay House, An Uniqueness of Architectural Design Form	Local Wisdom Journal Online	Vol. III, No.1, 2011 Hal. 19-24
2	Mendefinisikan Kembali Arti Kampung Melayu	Jurnal Arsitektur Melayu dan Lingkungan	Vol. II, No.1, 2015 Hl. 13-22
3	Study of Vernacular Coastal Architecture: The Construction of Akit's House in Rupert Island	International Journal Applied Science and Technology	Vol. I, No.1, 2017 Page: 449-451

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	2nd ICSADU	Cultural Significance of the Place: the Key Factor in Urban Heritage Programme	Agustur 2018
2	4th Friendly City	Re-branding City: A Strategic Urban Planning Approach in Indonesia	October 2017, Medan
3	Semnas Jelajah Arsitektur Nasional	Bangunan Tradisional Sebagai Pembentuk Karakter Arsitektur Perkoaan	September 2017, Medan
4	Semnas 2 2017	Urban Architecture as a Transformation of Identity. A Study Case from Pekanbaru City, Indonesia	Januari 2017, Medan
5	ICST 2016	Study of Vernacular Coastal Architecture: The Construction of Akit's House in Rupert Island	November 2016, Pekanbaru
6	ISVS 8th	Architecture and SOCIO-CULTURAL LIFE: Redefining Malay Settlement on the east coast of Sumatera	Oktober 2016, Makasar
7	ICIAP 3rd 2016	Reconstructing Local Architecture: A Field of Today's Contestation in Architecture	Agustus 2016, Jogja
8	ARDC International Conference	Power Practice in Architecture: Redefining Local Architecture in Decentralisation Era	September 2015, Surabaya
9	2nd ISAPL Conference	Localism in Architecture In order to Understand Meaning of the Culture	July 2015, Newcastle
10	International	Material Culture on Architecture: Understanding	June 2015, Barcelona

	Conference Arquitectonics Network	Meaning of the Culture through Architectural Practices	
11	ISVS 7th Re-Assessing Vernacular Architecture	Re-emerging Identity of Place: Contemporary Vernacular through Localize Regional Architecture	October 2014, Istanbul
12	28th ASEASUK Conference	Urban Architecture: A Field of Power Practice and Cultural Reproduction	September 2014, Brighton
13	13th International Conference on Quality in Research	Neo-traditionalism – Cultural influence on contemporary architecture	June 2013, Jogja

F. Karya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Culture & Architecture: A Socio-Cultural Identity of Place	2016	68	Unri Press
2	Highrise & Skyscraper: Eksplorasi Konsep dan Ide Desain	2016	88	Unri Press
3	Buku Ajar Teknologi Bahan Material dan Konstruksi Kayu	2018	88	Unri Press

G. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Culture & Architecture: A Socio-Cultural Identity of Place	2017	Hak Cipta Buku	087670
2	Highrise & Skyscraper: Eksplorasi Konsep dan Ide Desain	2017	Hak Cipta Buku	089824

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Penyusunan Rencana Aksi Kota Pusaka	2017	Kab. Siak	Baik Sekali
2	Penetapan Kriteria Bangunan Gedung terkait Izin Mendirikan Bangunan (IMB) - TABG	2017	Kab. Siak	Baik Sekali
3	Penyusunan Proposal Kota Pusaka	2016	Kab. Siak	Baik Sekali
4	Kajian, Pengusulan, Penetapan dan Penghapusan Cagar Budaya - TACB	2016	Provinsi Riau	Baik Sekali

I. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2016	Pendampingan Teknis dan Sosialisasi Kegiatan Penataan Bangunan dan Lingkungan di Kota Pekanbaru	DIPA FT UR	5.000.000,-
2	2017	Optimalisasi Penguatan Branding Kota Wisata Berbasis Industri Sagu di Kota Selatpanjang	DIPA UNRI	9.700.000,-
3	2017	Sosialisasi dan Pendampingan Teknis Penyusunan Rencana Aksi Kota Pusaka di Siak Sri Indrapura	DIPA Pemkab.Siak	63.000.000,-
4	2017	Sosialisasi Konsep Penataan Lansekap pada Pengembangan Bangunan SMAN 2 Rumbio jaya Kabupaten Kampar	DIPA FT UR	5.000.000,-
5	2018	Pendayagunaan Potensi Desa Cagar Budaya sebagai Desa Tujuan Wisata di Sentajo Kuantan Singingi	Desa Binaan DIPA UNRI	35.000.000,-
6	2018	Ekowisata Berbasis Masyarakat Desa Pulau Gadang	DIPA UNRI	9.700.000,-

		Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar		
7	2018	Penyusunan Rancangan Renovasi Masjid Sabilul Jannah dengan Pendekatan Arsitektur Islam dan Arsitektur Melayu	BOPT UNRI	3.390.000,-

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 12 Maret 2020

Pengusul,

Yohannes Firzal, ST., MT., PhD

NIP. 19760213 200312 1 005

2. Identitas Diri Anggota Tim Pelaksana (1)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	198508052014042001
5	NIDN	0005088505
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 5 Agustus 1985
7	E-mail	gennygustina@unri.ac.id
8	Nomor HP	08127692807
9	Alamat Kantor	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau
10	Mata Kuliah yang Diampu	1.Opini Publik 2.Komunikasi Internasional 3.Metode Penelitian Sosial 4. Dasar-dasar Public Relations 5.Teknik Presentasi dan Negosiasi 6. Sosiologi Komunikasi Massa 7. Sistem Komunikasi Indonesia

A. Riwayat Pendidikan

Nama PT	S-1	S-2	S-2
	Universitas Riau	Universitas Riau	Universitas Padjadjaran
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Studi Perkotaan	Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus	2007	2009	2013
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Peranan Humas PT. Chevron Pacific Indonesia dalam menjalankan Program <i>Community Development</i> terhadap Masyarakat Kelurahan Minas Jaya Kecamatan Minas	Gugat Cerai di Kalangan Ibu Rumah Tangga Yang Tidak Bekerja : Penyebab dan Kehidupan Sosial Ekonomi Setelah Perceraian (Studi Kasus di Kota Pekanbaru)	Perempuan Dalam penjara (Studi Fenomenologi Tentang Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas Wanita Kelas II A Kota Bandung)
Nama Pembimbing	Welly Wirman, S.Ip, M.Si	Prof. Saad, M.Si Dra. Auda Murad, M.Si	Dr. Dadang Rakhmat Hidayat, M.Si Dr. Atwar Bajari, M.Si

B. Pengalaman penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

PENELITIAN			
Tahun	JUDUL KARYA ILMIAH	SUMBER DANA	JUMLAH
2015	Perempuan dalam Penjara (Studi Fenomenologi Konsep Diri Narapidana Perempuan Pelaku Pembunuhan di Lapas II b Anak dan Wanita Kota Pekanbaru)	Hibah Akreditasi LPPMP - UR	10.000.000
2016	Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru	PNBP FISIP UR	10.000.000
2016	Manajemen Komunikasi Pemerintah Daerah Dalam Implementasi Program Kota Layak Anak Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Siak	Dipa Universitas Riau	15.000.000
2017	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	Dipa Universitas Riau	45.000.000
2017	Strategi komunikasi persuasif PPKBD dalam mensosialisasikan program kb Di kelompok kb pria kota pekanbaru	PNBP FISIP UR	10.000.000
2017	Strategi BPPMKB Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Kegiatan BKR (Bina Keluarga Remaja) di Kota Pekanbaru.	PNBP FISIP UR	10.000.000

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT				
Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat	Sumber Dana	Jumlah
2015	Penyuluhan New Media bagi Siswa SD Cerdas Pekanbaru	Pekanbaru	PNBP FISIP UR	10.000.000
2016	Pelatihan Citizen Journalism dan Penyuluhan New Media bagi siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Minas, Kabupaten Siak. Provinsi Riau	Minas	PNBP FISIP UR	10.000.000
2016	Komunikasi pariwisata dalam mempromosikan Event pacu jalur di kuantan singingi	Kuantan Singingi	Mandiri	
2017	Pelatihan Pemberdayaan Guide Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir	Rokan Hilir	Dipa Universitas Riau	10.000.000

D. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
Tahun	JUDUL	BUKU/JURNAL
2014	Konsep Diri Perempuan Pelaku Pembunuhan	JURNAL MIMBAR
2016	Pola Komunikasi Narapidana Perempuan Warga Negara Asing Dalam Berinteraksi Dengan Warga Negara Indonesia Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II B Kota Pekanbaru	Jurnal Ilmu Komunikasi
2017	Makna Diri Rescuer Pada Badan Search And Rescue Nasional Kantor Sar Pekanbaru	Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 Nomor 1, Juni 2017
2017	Komunikasi Internasional	Buku Ajar
2017	Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi (Fenomena perempuan Pelaku Pembunuhan)	Buku Referensi
2017	Pelatihan Pemberdayaan Guide Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi	Jurnal Ilmu Komunikasi

	Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir	Volume 8 Nomor 2 Desember 2017
--	---	-----------------------------------

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION)			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan
2014	10th Biennial Convention of The PACA 2014 Beyond Asia : Communicating Asian Culture to The World	PACA	Pemakalah
2015	Seminar Nasional Komunikasi ISKI Daerah Riau "Peran ISKI dalam Memperkuat Kompetensi Komunikasi di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN" 15-17 April 2015	ISKI Daerah Riau	Pemakalah
2016	Workshop Kurikulum KKN dan LSP 18-19 februari 2016	Ilmu Komunikasi-Universitas Riau	Peserta
2016	International Conference of Communication Industry and Community (ICCIC) 3-4 Maret 2016	UNTAR	Peserta
2016	Seminar Nasional Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital Medan 11 Mei 2016	ASPIKOM	Peserta
2016	9th International Seminar on Ecology, Human Habitat and Environmental Change in The Malay World 2-4 Agustus 2016	Universitas Riau & University of Malaysia	Presenter
2016	Konferensi Nasional Komunikasi ISKI 11-13 Oktober 2016	ISKI	Peserta
2017	1st Communication, Culture and Tourism Conference	ASPIKOM Wilayah Riau	Pemakalah
2017	International Seminar Women's Role & Function in Actualizing Just Prosperous Society	Universitas Indonesia	Pemakalah
2017	Annual Conference of Communication of communication, Media and Culture (ACCOMAAC)	UNISBA	Pemakalah
2017	Konferensi Nasional Komunikasi	UMB Yogyakarta	Pemakalah

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
01	Komunikasi Internasional (Buku Ajar)	2017	200	UR Press
02	Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi (Fenomena Perempuan Pelaku Pembunuhan (Buku Referensi)	2017	120	Creative

G. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Politik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam Lima Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
	-			


- I. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
01	<i>Ambassador of Peace Federation</i>	UPF	2016

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 12 Maret 2020

Pengusul,



Genny Gustina Sari, M.Si, M.I.Kom

NIP. 198508052014042001

3. Identitas Diri Anggota Tim Pelaksana (2)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	198006192015042004
5	NIDN	0019068005
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 19 Juni 1980
7	E-mail	chelsy.yesicha@lecturer.unri.ac.id
8	Nomor HP	085271571671
9	Alamat Kantor	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Komunikasi Politik 2. Komunikasi Lintas Budaya 3. Penulisan Berita 4. Dasar-dasar Jurnalistik 5. Teknik Wawancara

B. Riwayat Pendidikan

Nama PT	S-1	S-2
	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Universitas Muhammadiyah Jakarta
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Studi Perkotaan
Tahun Lulus	2004	2011
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Interaksi Dengan Media Melalui Pemberitaan Televisi Dan Tingkat Penilaian Hukum Di Indonesia	Makna Amoi Dalam "Mereka Memanggilku Amoi" (Sebuah Culture Studies Terhadap Program Local Documentary eps-"Mereka Memanggilku Amoi" Di Tvone)
Nama Pembimbing	Drs. Joseph J. Darmawan, M.A	Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si

C. Pengalaman penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

PENELITIAN				
Tahun	JUDUL KARYA ILMIAH	SUMBER DANA	JUMLAH	Sebagai
2016	Analisis Framming Berita Penangkapan Gubernur Riau Annas Ma'mun Di Surat Kabar Riau Pos dan Tribun Pekanbaru	BOPTN	10.000.000	Anggota
2016	Representasi Pemberitaan Pemulangan Eks Gafatar Riau di Surat Kabar Riau Pos	BOPTN	10.000.000	Ketua
2016	Konstruksi Berita Penangkapan Annas Ma'mun di Surat Kabar Tribun Pekanbaru	Hibah Akreditasi	5.000.000	Ketua
2016	Model Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat Nelayan di Kabupaten Bengkalis	DIPA Universitas Riau	34.000.000	Anggota
2017	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	Dipa Universitas Riau	45.000.000	Anggota
2017	Strategi Komunikasi "Politik Tanpa Mahar" Kaderisasi Partai Nasional Demokrat Wilayah Riau	PNBP FISIP Universitas Riau	10.000.000	Ketua
2018	Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan (Studi kasus marketing politik partai Solidaritas Indonesia dan Partai Nasional Demokrat dalam rekrutmen politisi perempuan di Wilayah Riau)	PNBP FISIP Universitas Riau	12.000.000	Ketua
2018	Adaptasi Budaya Tionghoa dan Melayu di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	PNBP FISIP UNRI	12.000.000	Anggota
2018	Komunikasi Politik Isteri Mantan Penyelenggaraan Negara Di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Riau Periode 2014-2019	PNBP FISIP UNRI	10.000.000	Anggota

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT				
Tahun	Jenis/Nama Kegiatan	Tempat	Sumber Dana	Jumlah
2016	Jurnalisme Warga Kepada Masyarakat Di Desa Laboy Kecamatan Bangkinang Seberang Kabupaten Kampar	Desa Laboy, Bangkinang	Hibah Akreditasi	8.000.000
2016	Penyuluhan Pengelolaan Komunikasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Di Kecamatan Kerumutan Kabupaten Pelalawan	Pelalawan	DIPA Universitas Riau	10.000.000
2017	Pemberdayaan Remaja Melek Media (Media Literasi) Di Al Ihsan Boarding School Kec. Siak Hulu Kabupaten Kampar	Kampar	BOPTN 2017	10.000.000
2017	Pelatihan Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir	Bagansiapiapi, Kab. Rokan Hilir	Dipa Universitas Riau	10.000.000
2017	Pendampingan Teknis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mempromosikan produk Lokal Di Kecamatan Rangsang, Kabupaten Kepulauan Meranti	Desa Gemala Sari, Kab. Kepulauan	Mandiri	8.000.000

		Meranti		
2018	Pelatihan Kompetensi Komunikasi Lintas Budaya Dalam Mempersiapkan Masyarakat Sadar Wisata Di kota Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak	Siak Sri Indrapura	DIPA Universitas Riau	14.000.000
2018	Pendayagunaan Potensi Desa Cagar Budaya Sebagai Desa Tujuan Wisata Di Sentajo Kuantan Singingi	Kuantan Singingi	Dipa Universitas Riau	35.000.000
2018	SOSIALISASI PERUBAHAN UNDANG-UNDANG NO 19 TAHUN 2016 INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK (UUITE-2016) KEPADA MASYARAKAT DESA BULUH CINA KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR	Kabupaten Kampar	BOPTN Fakultas	10.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
Tahun	JUDUL	BUKU/JURNAL
2016	Eksistensi Jurnalis Lokal Membungkus berita Gafatar	Buku Media & Politik Creative, Pekanbaru 2016
2016	Konstruksi Berita Penangkapan Annas Maamun Di Surat Kabar Tribun Pekanbaru	Jurnal Ilmu Komunikasi vol. 7, no.2 September 2016
2017	Akulturası Budaya Melayu Dalam Perayaan Cap Go Meh Pekanbaru	Prosiding Buku 1 Penguatan Komunikasi Dalam Industri Pariwisata, Budaya & Ekonomi kreatif
2017	<i>A Model Of Communication To Empower Fisherman Community In Bengkalis Regency</i>	MIMBAR, Vol. 33, No. 1st (June, 2017) https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/2135/pdf
2017	Analisis Framing Berita Penangkapan Gubernur Riau Annas Maamun Di Surat Kabar Riau Pos Dan Tribun Pekanbaru	Jurnal Komunikasi Global, Volume 6, Nomor 2, Desember 2017
2017	Pelatihan Pemberdayaan <i>Guide</i> Lokal Dalam Mempromosikan Tradisi Bakar Tongkang Di Kabupaten Rokan Hilir	Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 Nomor 2 Desember 2017
2017	Representasi Pemberitaan Pemulangan Eks Gafatar Riau di Surat Kabar Riau Pos	Jurnal Ilmu Komunikasi LONTAR, Volume 5 Nomer 2 Juli-Desember 2017
2018	Realitas Kebhinekaan Dalam Tradisi Budaya Cian Cui	Prosiding : Komunikasi Pariwisata, Budaya dan Pengembangan Potensi Daerah LITERA, Yogyakarta, 2017
2018	Analisis Teori Mediamorfosis dalam Tatanan Birokrasi Club TEKAD FISIP Universitas Riau	Prosiding Menuju Indonesia Digital Komunikasi, Digitalisasi dan Masa depan Industri Kreatif Commits, Bandung 2018
2018	Etnografi Komunikasi Tradisi Bakar Tongkang (Go Ge Cap Lak) di Kabupaten Rokan Hilir	Jurnal Aspikom Volume 3 No 5 Juli 2018
2018	<i>Spatialization Augmented Reality On case Of Tunas Bangsa Orphanage News In Tribun Pekanbaru News Papers</i>	Buku <i>New Media In Distrupction Era A Challenge For Communication Reseach, Media and Multiculturalism</i> ISBN 978-602-5681-22-6
2018	<i>Thiong Hoa Culture and Malay Culture Adaptation in Rokan Hilir District Riau Province</i>	Prosiding 1st International Conferense Of Communication, Social Culture Development and Digital Technology

2018	<i>REPRESENTASI BUDAYA MATRILINEAL MINANGKABAU DALAM FILM TENGGELOMNYA KAPAL VAN DER WIJCK</i>	Jurkom (Jurnal Riset Komunikasi) Vol 1 No 2 (2018): JRK2 http://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/40
2018	<i>Strategi Komunikasi "Politik Tanpa Mahar" Kaderisasi Partai Nasional Demokrat Wilayah Riau</i>	Commiverse Vol.5 No1(2018) http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmv/issue/current

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION)			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan
2015	Perpustakaan Universitas Riau Dalam Negeri	Pelatihan Informasi E- Journal EBSCO	Peserta
2015	Seminar Nasional Politik, Birokrasi Dan Perubahan Sosial II	Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau	Peserta
2015	Seminar Nasional " Mengagas Ulang Pembanguna Politik Untuk Riau Yang Lebih Baik"	Assosiasi Ilmu Politik (AIP) & Assosiasi Jurnalis Independen (AJI) Riau	Peserta
2015	Pelatihan Program Peningkatan Keterampilan Dasar Tehnik Instruksional (Pekerti)-Applied Approach (AA)	Pusat Pengembangan Pendidikan LPPMP Universitas Riau	Peserta
2016	Kemenristek Dalam Negeri	Prajabatan Kemenristek DIKTI	Peserta
2016	11th Biennal Convention Of The Pasific And Asian Communication	PACA & Universiti Putera Malaysia	Pemakalah
2016	Seminar Nasional: Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital	ASPIKOM : Madani Hotel Medan 11 Mei 2016	Peserta
2016	Workshop Kurikulum KKNi dan LSP 18-19 february 2016	Ilmu Komunikasi- Universitas Riau	Peserta
2016	Kongres Ke 4 Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi	ASPIKOM : Madani Hotel Medan 11 Mei 2016	Peserta
2016	Seminar Nasional Kesiapan dan Daya Saing di Era Komunikasi Digital Medan 11 Mei 2016	ASPIKOM	Peserta
2016	9 th International Seminar on Ecology, Human Habitat and Enviromental Change in The Malay World 2-4 Agustus 2016	Universitas Riau & University of Malaysia	Presenter
2017	Jurnalistik Media Siaran (Broadcasting Journalist) 17 -19 April 2017	Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistik	Narasumber
2017	1 st Communication, Culture and Tourism Conference	ASPIKOM Wilayah Riau	Pemakalah
2017	Konferensi Nasional Komunikasi 2017 " Komunikasi Untuk Pengembangan Potensi Daerah"	Aspikom & Fakultas Ilmu Komunikasi & Multimedia Univeritas Mercu Buana Yogyakarta	Pembicara
2018	Konferensi & Seminar Nasional Communication In Today's Society " Menuju Indonesia Digital : Komunikasi, Digitalisasi dan Masa Depan Industri Kreatif"	Aspikom Jabar & Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan	Pembicara
2018	Adaptasi Budaya Tionghoa dan Melayu di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau	Universitas Sumatera Utara, Medan	Pemakalah
2018	Spatialization Augmented Reality On case	Prosiding	Pembicara

	Of Tunas Bangsa Orphanage News In Tribun Pekanbaru News Papers	Aspikom SUMSEL, Palembang	
--	---	---------------------------	--

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID


I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Politik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam Lima Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
	-			

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 12 Maret 2020

Pengusul,


Chelsy Yesicha, S.Sos M.I.Kom
 NIP. 198006192015042004

4. Identitas Diri Anggota Tim Pelaksana (3)

Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Andri Sulistyani, S.S., M.Sc.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	198412222015042001
5	NIDN	0022128402
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 22 Desember 1984
7	E-mail	aan.andrisulistiyani@gmail.com
8	Nomor HP	082138854529
9	Alamat Kantor	Prodi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Ilmu Administrasi FISIP Universitas Riau
10	Nomor Telepon/Faks	-

11	Mata Kuliah yang Diampu	1.Promosi Destinasi Pariwisata
		2.Bahasa Inggris Elementary
		3.Metodologi Penelitian Sosial
		4. Pengantar Ilmu Pariwisata
		5.Kapita Selekta Pariwisata
		6. Kebudayaan Internasional
		7. Pemasaran Pariwisata Lanjutan

Riwayat Pendidikan

Nama PT	S-1	S-2
	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Sastra Inggris	Kajian Pariwisata
Tahun Lulus	2008	2013
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	The Analysis on Fictional Finalism Failures Caused by Dualism in T.S. Eliot's The Love Song of J. Alfred Prufrock	Pariwisata dalam Pandangan Kaum Santri Tradisional Jawa – Studi Kasus Pengembangan Kawasan Wisata Ziarah di Kompleks Masjid-Makam Sunan Kalijaga Kadilangu, Demak--
Nama Pembimbing	Dra. Rara Sugiarti, M.Tour	Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra, M.A., M.Phil.

Pengalaman penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

PENELITIAN			
Tahun	JUDUL KARYA ILMIAH	SUMBER DANA	JUMLAH
2016	Kajian Kawasan Desa Wisata Berbasis Eko-Budaya di Desa Tanjung Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar	PNBP FISIP UR	10.000.000
2017	Pendekatan Etnoekologi dalam Pembangunan Kawasan Ekowisata Mangrove (Coastal Management) di Bandar Bakau Kota Dumai	PNBP FISIP UR	10.000.000
2017	Kearifan Lokal Suku Duanu dalam Mempertahankan Hidup di Desa Sungai Bela Kecamatan Kuala Indragiri Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau	Dipa Universitas Riau	50.000.000
2018	Strategi Penghidupan Masyarakat Pesisir di Desa Panglima Raja Kecamatan Concong Kabupaten Indragiri Hilir	Dipa Universitas Riau	52.000.000

Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT				
Tahun	Jenis/Nama Kegiatan	Tempat	Sumber Dana	Jumlah
2016	Pengembangan Kemampuan Wanita dalam Meningkatkan Ekonomi Rumah Tangga di Desa Koto Mesjid (Kampung Patin) Kecamatan XIII Koto Kampar	Kampar	PNBP FISIP UR	10.000.000
2016	Pengelolaan Homestay di Kawasan Objek Wisata Bono Desa Teluk Meranti Kecamatan Teluk Meranti Kabupaten Pelalawan	Pelalawan	PNBP FISIP UR	10.000.000
2017	Pelatihan Strategi Promosi Ekowisata Mangrove Di Desa Mnegkapan Kabupaten Siak	Siak	PNBP FISIP UR	10.000.000
2017	Pelatihan Strategi Branding Destinasi Wisata Pulau Belimbing Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar	Kampar	Hibah Akreditasi LPPM UR	3.000.000

Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

PENULISAN BUKU DAN JURNAL		
Tahun	JUDUL	BUKU/JURNAL
2012	Ringkasan Bagian Disertasi: Efek Perkembangan Pariwisata terhadap Kerja Layak oleh Bambang Suharto dan Janianton Damanik	Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol.7 No.2 Juni 2012
2013	Pariwisata dalam Pandangan Kaum Santri Tradisional Jawa—Studi Kasus Pengembangan Wisata Ziarah di Kompleks Masjid- Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak --	Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol.8 No.4 Desember 2013
2016	Pengembangan Desa Wisata Bebas Eko-Budaya	Jurnal Festiva Vol 1 No.1 Desember 2016 Prodi Usaha Perjalanan Wisata FISIP Universitas Riau
2017	Strategi Promosi Ekowisata Mangrove	Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 7 No. 2 Oktober 2017

Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION)			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan
2015	Pengembangan Desa Wisata Melalui Seni dan Budaya	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau	Pembicara
2016	The 10th International Conference on Malaysia -Indonesia Relations "A Decade Promoting Bilateral Prosperity"	Faculty of Arts and Social Sciences University of Malaya	Pembicara
2016	Seminar Nasional "Pelestarian Lingkungan dan Mitigasi Bencana"	Program Studi Ilmu Lingkungan Program Pascasarjana Universitas Riau	Peserta
2016	Seminar Serantau Pengurusan Persekutaran	Pusat Penyelidikan Sains dan Governans Kelestarian (SGK), Institut Alam Sekitar dan Pembangunan (LESTARI), Universiti Kebangsaan Malaysia dan Persatuan Pengurusan Persekutaran Malaysia	Pembicara
2016	9th International Seminar on "Ecology, Human Habitat and Environmental Change in The Malay World"	Faculty Social and Political Science University of Riau	Pembicara
2016	9th International Seminar on Ecology, Human Habitat and Enviromental Change in The Malay World 2-4 Agustus 2016	Universitas Riau & University of Malaysia	Presenter
2016	Peningkatan SDM di Bidang Pariwisata Gelombang 1 (Pekanbaru-Malang)	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau	Pembicara
2016	Peningkatan SDM di Bidang Pariwisata Gel. II (Pekanbaru-Yogyakarta)	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau	Pembicara
2016	Peningkatan SDM di Bidang Pariwisata 2016 Gel. III (Pekanbaru-Bali)	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau	Pembicara
2017	Focus Group Discussion (FGD) Penambahan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Riau dengan tema " Peran Ilmu Administrasi dalam Mewujudkan Dynamic Governance di Provinsi Riau"	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau	Panitia
2017	International Seminar & Call For Paper " Strengthening Bureucratic Capacity of Public Administration in The Context of Local Institutions"	Indonesian Association For Public Administration (IAPA) bekerja sama dengan Program Studi Administrasi Publik Jurusan Ilmu Administrasi Universitas Riau	Pembicara

Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Peringkat I Peserta Prajabatan Kemenristekdikti Golongan II Gelombang 2 Batam	Kepala Balai Pelatihan Kesehatan Batam	2016

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 12 Maret 2020
Pengusul,

Andri Sulistyani, S.S., M.Sc.
NIP. 198412222015042001

1. Identitas Diri Anggota Tim Pelaksana (4)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengangelar)	Ns. Safri, M.Kep.,Sp.Kep.MB
2	Jenis Kelamin	L
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19850909 201404 1 001
5	NIDN	0009098502
6	Tempat, Tanggal Lahir	Teluk Kenidai, 09 September 1985
7	E-mail	ners_safri.bunda@yahoo.co.id
8	Nomor Telepon/HP	081281836363
9	Alamat Kantor	Jl. Pattimura No 9 Gedung G Pekanbaru
10	Nomor Telepon/Faks	(0761) 31162
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 8 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Keperawatan Medikal Bedah 2. Keperawatan Gawat Darurat 3. Biostatistik Kesehatan 4. Keperawatan Dasar

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	Spesialis
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Riau Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Keperawatan	Keperawatan Medikal Bedah	Keperawatan Kardiovaskuler
Tahun Masuk-Lulus	2004-2009	2011-2013	2013-2014
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Gambaran tingkat pengetahuan atlet pencak silat terhadap pemenuhan kebutuhan nutrisinya sebagai atlet di Provinsi Riau	Pengaruh stimulasi murottal Al-Qur'an terhadap tingkat kesadaran kuantitatif pasien stroke hemoragik	Laporan kegiatan residensi keperawatan pada pasien gangguan sistem kardiovaskuler dengan pendekatan teori Virginia Henderson di rumah sakit jantung dan pembuluh darah harapan kita Jakarta
Nama Pembimbing	Wan Nishfa dewi, M.Ng	Dewi Irawati, PhD	Prof. Dra. Elly Nurachmah, M.App.Sc.,DNsc.,RN.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian
1	2018	Gambaran Kurva Gelombang P, Kompleks Qrs, Interval Pr Dan Segmen ST Lead II Panjang Pada Hasil Perekaman Elektrokardiogram Pasien Dengan Gangguan Kardiovaskuler
2	2018	Analisis Hasil Perekaman Elektrokardiogram (Ekg) Dengan Menggunakan Beberapa Alternatif Konduktor
3	2016	Gambaran asuhan keperawatan dimensi spiritual di ruangan kardiovaskuler RSUD Arifin Achmad
4	2016	Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi status gizi siswa Sekolah Dasar di Wilayah Pesisir Kepulauan Meranti
5	2015	Analisis penatalaksanaan Demam Berdarah Dengue (DBD) di Masyarakat Pesisir Kota Pekanbaru
6	2015	Identifikasi dan analisis kualitas hidup pada pasien dengan penyakit kronis
7	2015	Identifikasi faktor resiko penyakit jantung koroner Masyarakat desa parit baru kecamatan tambang kabupaten Kampar
8	2014	Analisis pencegahan infeksi nosokomial di rumah sakit
9	2014	Karakteristik pasien Hipertensi di Kota Pekanbaru
10	2014	Pengaruh stimulasi murottal Al-Qur'an terhadap tingkat Kecemasan pasien <i>Acute Coronary Syndrome</i> di RS Jantung Harapan Kita Jakarta

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Penatalaksanaan Hipertensi pada Masyarakat Kelurahan Air Hitam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru	Hibah Akreditasi	3.000.000
2	2017	Pemanfaat Social Media Dalam Mempromosikan Produksi Lokal	Mandiri	2.500.000
3	2016	Pelatihan terapi komplementer keperawatan dalam rangka mencegah dan mengatasi Hipertensi di Kecamatan Tebing Tinggi Barat, Meranti Riau	DIPA UR	9.000.000

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
4	2015	Pelatihan relaksasi otot progresif dalam rangka meningkatkan kualitas hidup penderita Hipertensi	DIPA UR	10.000.000
5	2015	Deteksi dini penyakit jantung koroner bagi masyarakat awam di desa parit baru kecamatan tambang kabupaten Kampar	BOPTN UR	10.000.000
6	2015	Pelatihan pembuatan perangkap nyamuk sederhana di Desa parit baru kecamatan tambang kabupaten kampar Riau	DIPA UR	10.000.000
7	2014	Pelatihan Pengenalan dan Penanganan awal Kegawat daruratan Henti Nafas dan Henti Jantung di Masyarakat Desa Rimbo Panjang Kabupaten Kampar	DIPA UR	10.000.000

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International conference on Maternal, child and family health 2016	Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi status gizi siswa Sekolah Dasar di Wilayah Pesisir Kepulauan Meranti	19-20 Oktober 2016 Yogyakarta
2	Seminar Nasional Keperawatan II	Pengaruh Stimulasi Murottal Al-Qur'an terhadap Tingkat Kesadaran Kuantitatif	23 November 2013 Pekanbaru

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Poster Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Riau International Conference 2015	Analisis penatalaksanaan Demam Berdarah Dengue (DBD) di Masyarakat Pesisir Kota Pekanbaru	24-25 Oktober 2015 Pekanbaru
2	Riau International Conference 2014	Murottal Al-Qur'an untuk menurunkan tingkat Kecemasan pasien dengan Acute Coronary Sndrome: sebuah <i>evidence based</i>	12-13 November 2014 Pekanbaru

Semua data yang saya isikan dan terecantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 12 Maret 2020

Ns. Safri, M.Kep., Sp.Kep.MB
NIP. 19850909 201404 1 001

Lampiran 2. Rencana 14 Pertemuan Teknis Lapangan

No	Jenis Kegiatan/ Waktu	Jumlah Pertemuan	Lokasi	Pelaksana
1	Pra survey lapangan Januari-Februari	2	Desa sentajo, Kab. Kuantan Singingi	Andri Sulistyani
2	Kegiatan Kelas Maret –April	4	Di Kelas	Andri Sulistyani Safri Genny Gustina Sari Chelsy Yesicha
3	Kukerta Juli Agustus	5	Desa Sentajo	Mahasiswa Kukerta
4	Pelaksanaan PKM September-November	3	Desa sentajo, Kab. Kuantan Singingi	Tim PKM

Lampiran 3: Surat Dukungan untuk Melanjutkan Kegiatan PkM DB 2020



**PEMERINTAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI
KECAMATAN SENTAJO RAYA
KANTOR KEPALA DESA KOTO SENTAJO**
Jalan Pelajar Dusun Bukik Koto Sentajo Kode Pos : 29562

Koto Sentajo, 20 September 2019

Lampiran : Satu berkas
Perihal : Dukungan Kegiatan Pengabdian
Masyarakat Desa Binaan Tahun 2019

Yth. Ketua LPPM Universitas Riau

Dengan hormat, desa menyatakan bahwa kegiatan desa binaan sangat membangun Desa Koto Sentajo dalam mengembangkan desa wisata. Untuk itu, diharapkan kegiatan desa binaan di Koto Sentajo dapat dilanjutkan di tahun berikutnya (2020).

Hormat saya,

