

-

DATABAS FÖR
RASTLÖS FÖRLAG
AV JENNIFER LEE

-



INNEHÅLL

KONCEPTUELL MODELL	3
1. BESKRIVNING	3
2. DATABASENS ENTITETER	4
3. RELATIONER	4
4. ER-DIAGRAM	5
5. ER-DIAGRAM MED KARDINALITET	6
6. ATTRIBUT OCH KANDIDATNYCKLAR	7

KONCEPTUELL MODELL

1. BESKRIVNING

Vi ska utveckla ett webbaserat e-shop system för försäljning av förlagets produkter som i dagsläget består av böcker eller vinyler.

Produkterna är indelade i två huvudkategorier *böcker* och *vinyler*. Varje produkt kan tillhöra en kategori. Antingen är det en bok eller en vinyl. De ska kunna presenteras med bild, titel, författare, kort info, utgivningsår och pris. Varje produkt ska även lagra information såsom produktnamn (unikt), mått och vikt.

Kunder ska kunna lägga en order på produkter. Varje kund har ett unikt kundNr och kontaktuppgifter, faktureringsuppgifter. Varje order har ett unikt orderNr som innehåller produktnamn dess antal och pris.

Plocklistor skapas utifrån ordern där information om var produkterna i lagerregistret finns.

När ordern är redo för leverans skapas en faktura som är en kopia av ordern men som även inkluderar en summering av ordern samt moms, unikt faktureringsNr, faktureringsdatum och förfallodatum.

I längre loppet finns önskemål om:

- Räkna ut olika leveranskostnader utifrån sammanlagda mått och volym på ordern.
- Handla i shopen utan att vara registrerad

Men detta tas inte hänsyn till i denna databas.

2. DATABASENS ENTITETER

Utifrån databasens målbeskrivning “*Vi ska utveckla ett webbaserat e-shop system för försäljning av förlagets produkter som i dagsläget består av böcker och vinyl.*”

Beskrivningen har många substantiv, produktID, kundID dessa är dock innehåll under respektive rubrik. En produkt kan vara en bok eller en vinyl. En kund har ett kundID. En faktura har en produkt och en kund. Vilket leder oss till 3.

- Produkt
- Produktkategori
- Kund
- Order
- Plocklista
- Faktura

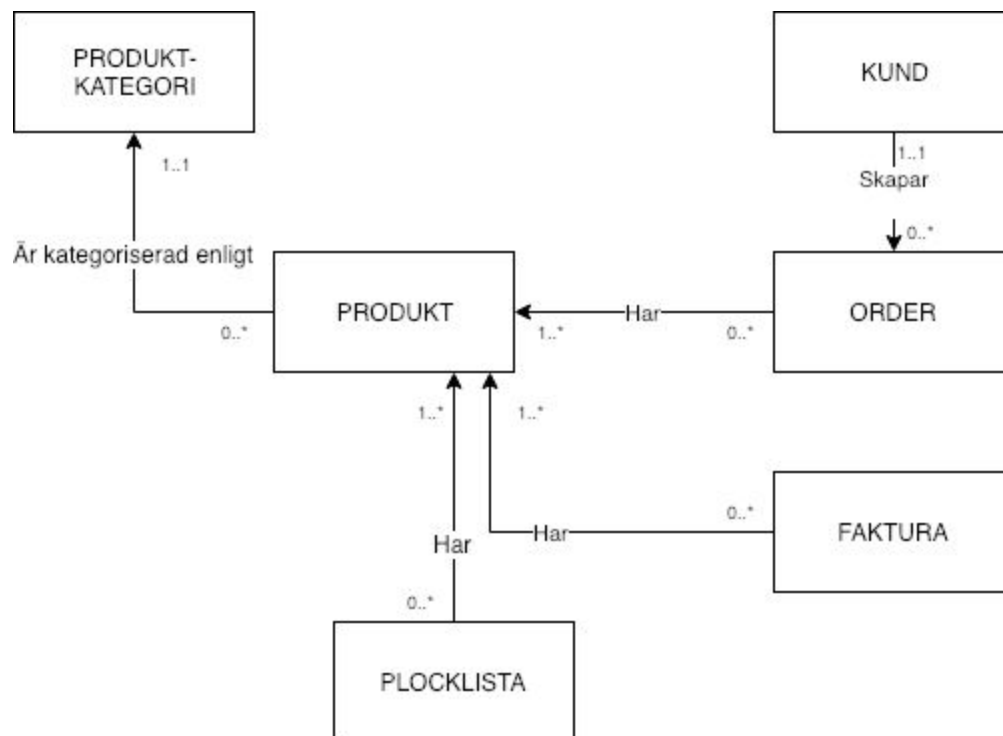
3. RELATIONER

Verben som binder ihop databasens entiteter i punkt 2.

	Produkt	Produktkat	Kund	Order	Plocklista	Faktura
Produkt		Kategoriser as enligt				
Produktkat						
Kund				Skapar en		
Order	har					
Plocklista	har					
Faktura	har					

- Alla produkt kategoriseras efter produktkategorisering
- Varje kund skapar en order
- Varje order innehåller produkt
- Varje plocklista innehåller produkt
- Varje faktura innehåller produkt

4. ER-DIAGRAM



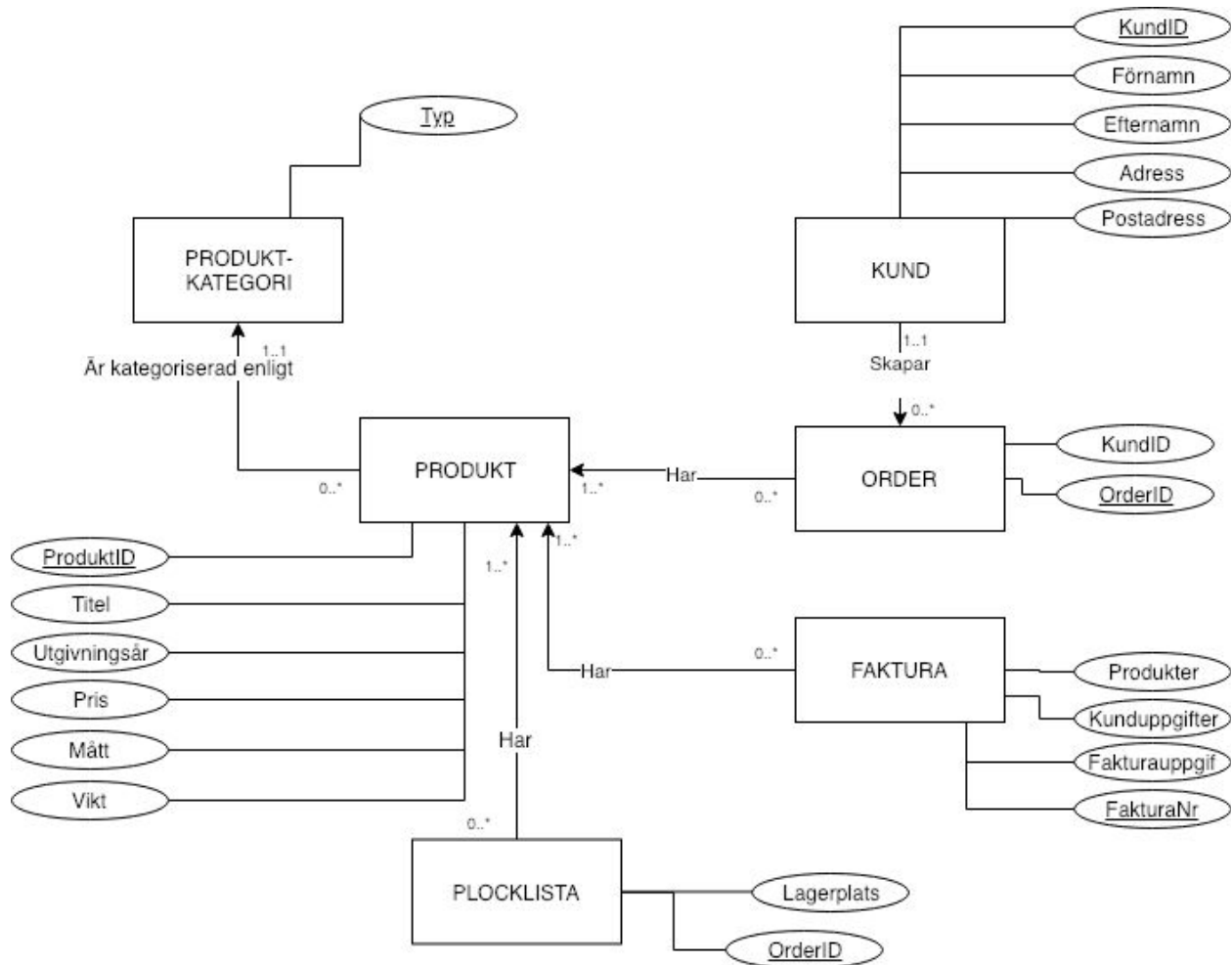
5. ER-DIAGRAM MED KARDINALITET

Hur entiteterna förhåller sig till varandra. Ses i bilden ovan och förklaras i text här.

Relation	Typ	
Produkt - Produktkategori	1:1	
Produkt - Plocklista	0:M	
Produkt - faktura	0:M	
Produkt - order	0:M	
Kund - order	0:M	

- En produkt kan bara tillhöra en produktkategori (se målet), en produktkategori kan innehålla 0 till massor av produkter.
- Varje produkt kan ligga i 0 eller massor av plocklistor, plocklistan existerar endast om det finns produkter i den.
- En produkt existerar även om de inte finns i någon faktura och kan finnas i flera fakturor, men fakturan existerar endast om det finns en produkt.
- Produkter kan ligga i 0 till flera ordrar men ordrar finns bara om det ligger en produkt i dem.
- Varje kund kan skapa 0 till massor av ordrar, en order kan bara vara kopplad till en kund.

6. ATTRIBUT OCH KANDIDATNYCKKLAR



- Produkt (ProduktID, Titel, Utgivningsår, Pris, Mått, Vikt)
- Produktkategori(Typ)
- Kund(KundID, Förnamn, Efternamn, Adress, Postadress)
- Order (KundID, OrderID, Produkter)
- Faktura (FakturaNR, Fakturauppgifter, Kunduppgifter, Produkter)