

Idé

Tomine Ødegård

Recap af mit koncept

Afsender

Min virksomhed er et brand der lager produkter i en collab med en sekundær aktivitet (kvinnedagen). Afsenderen kan minne om GANNI og deres priser.

Målgruppe

Målgruppen skal være unge voksne i alderen 18-35 år.

Produktene skal være **unisex**

Produkter

T-shirts, crewnecks og handlenett med minimalt og simpelt print + en genkendbar logo/print der repræsenterer både collaben og branden.

En mix af nøytrale og stærke farver der er in fashion og støtter opp det eksklusive uttrykket.

Hver t-shirt og crewneck skal sælges i strl XS-2XL

Prisklasse:

T-shirt = 750 NOK

Crewneck = 1200 NOK

Handlenett = 300 NOK

UPS

Mit Unique Selling Position er at alle produkter giver en andel af inntektene til en tertiær organisasjon der støtter kvinder i u-land - et high end brand der gør collab med en aktivistisk organisation.

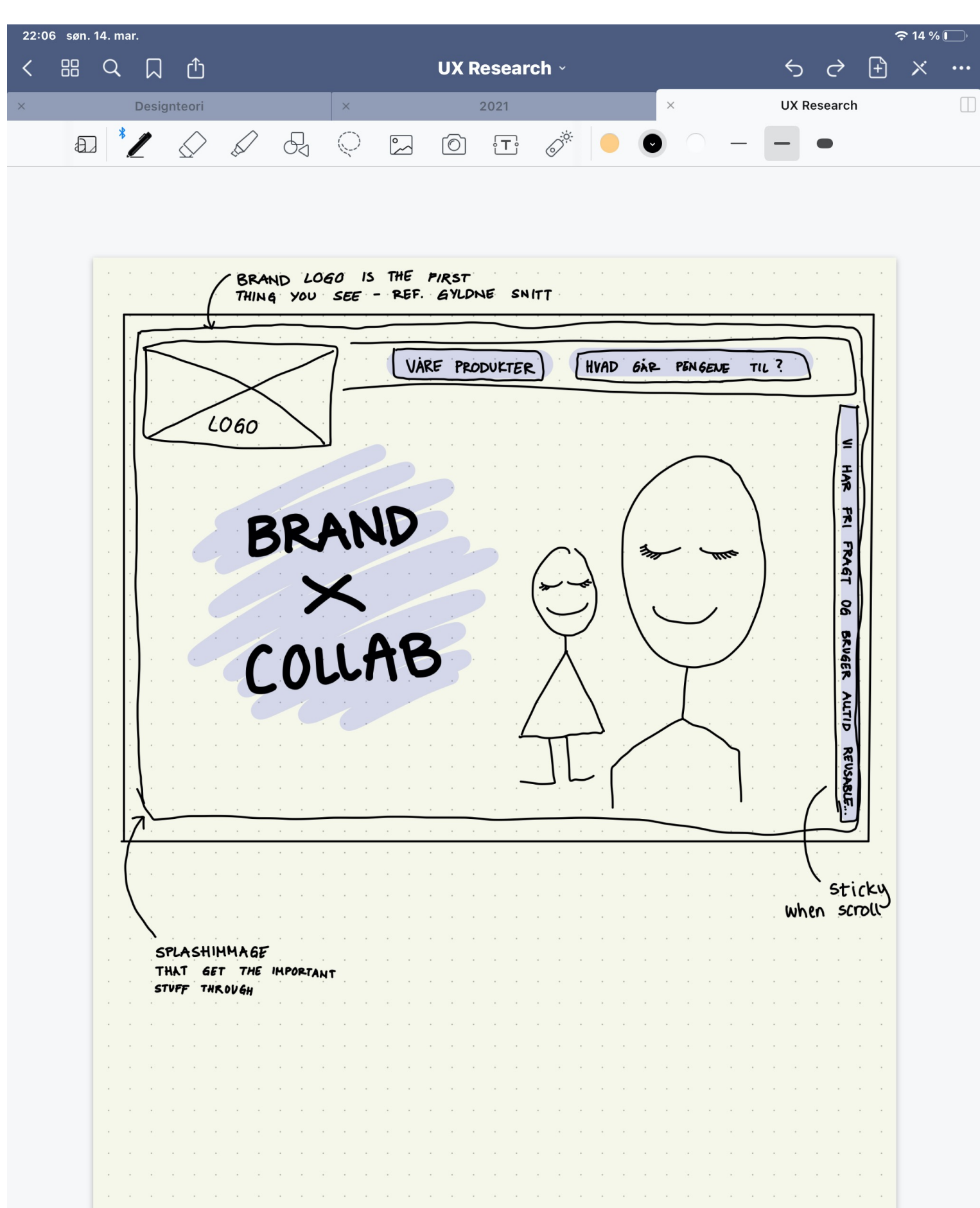
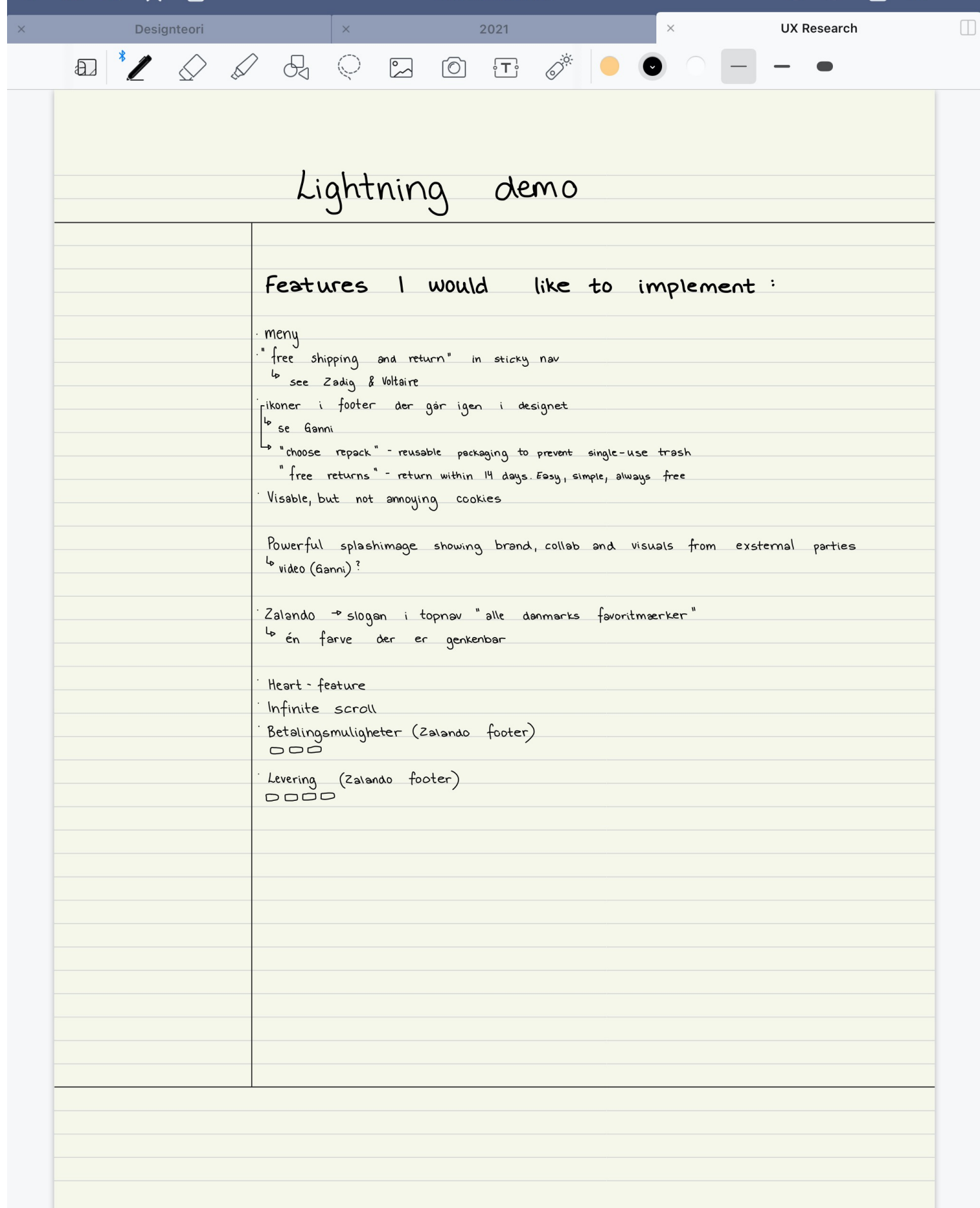
Fri frakt og retur, med bærekraftig emballasje.

Pop-up store, men sælges hovedsagelig online.

Problemstilling?

Hvordan skal jeg få et engasjement blandt publikum, og hvordan skal de være villige til at bruge så mye penger på tøy?

Lightning demo



Crazy 8

