

Solution sketch 2

Tomine Ødegård // 15.03.21

Ændring af koncept

Afsender

Min virksomhed er et brand som selger genderneutrale produkter. Produktene skal produseres af miljøvennlige og sustainable matreale, bærekraftig fashion for alle køn.

Målgruppe

Målgruppen skal være unge voksne i alderen 18-35 år. Produktene skal være **unisex**

Produkter

T-shirts, crewnecks og sweatpants (måske shoppingtasker og sokker også) med en genkendbar logo/print.

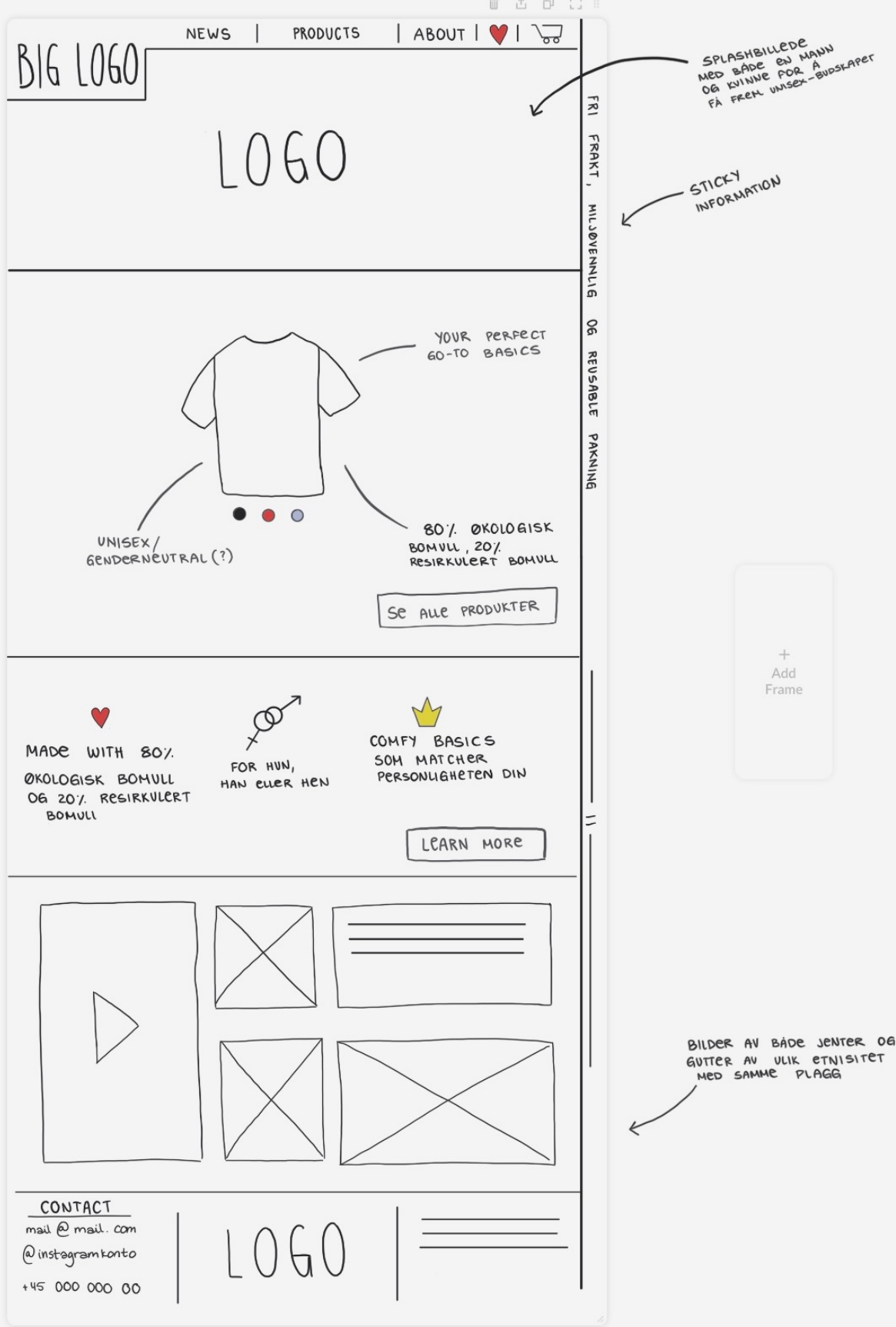
En mix af nøytrale og stærke farver.
Hver t-shirt og crewneck skal sælges i strl XS-2XL
Prisklasse:

Produktene er av god kvalitet, og det skal være flott at eie et af deres produkter. Ikke bare skal det være flott at bære et plagg fra dette brand, men du skal føle dig stolt over at købe denne tshirt.

UPS

Mit Unique Selling Position er at alle produkter er genderneutrale, de er comfy, de er ef god kvalitet og mitt brand bruger resirkulerbare materialer der skaber sustainable fashion.

Fri frakt og retur, med bærekraftig emballasje.
Pop-up stores, men sælges hovedsagelig online.



Art museum og heat map

