

Observations research

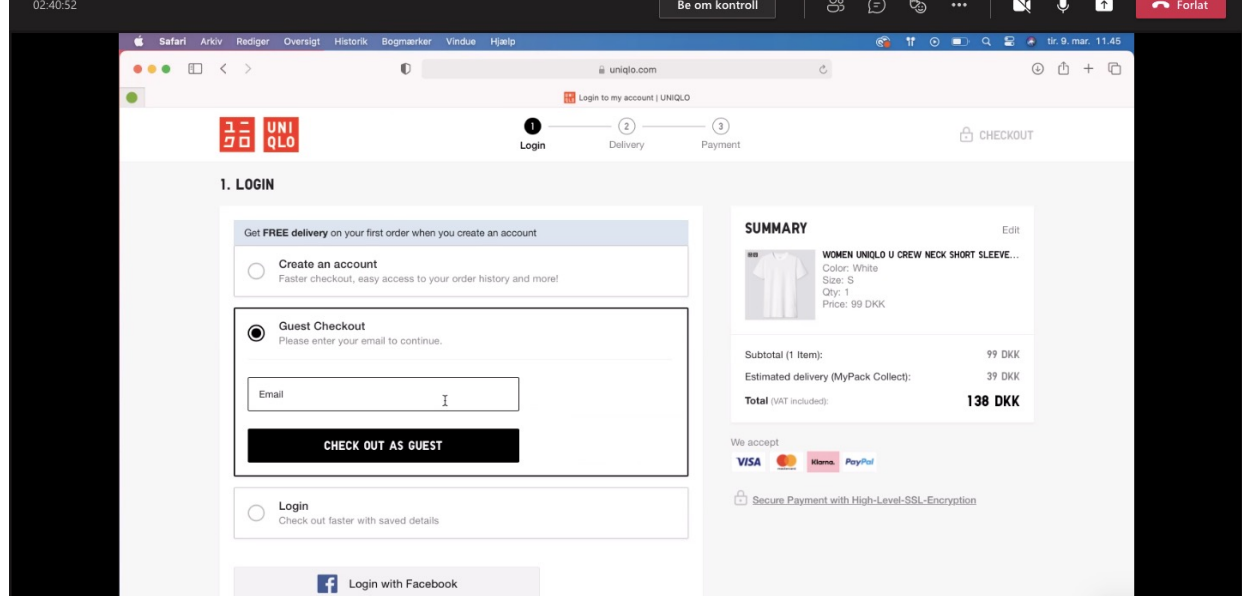
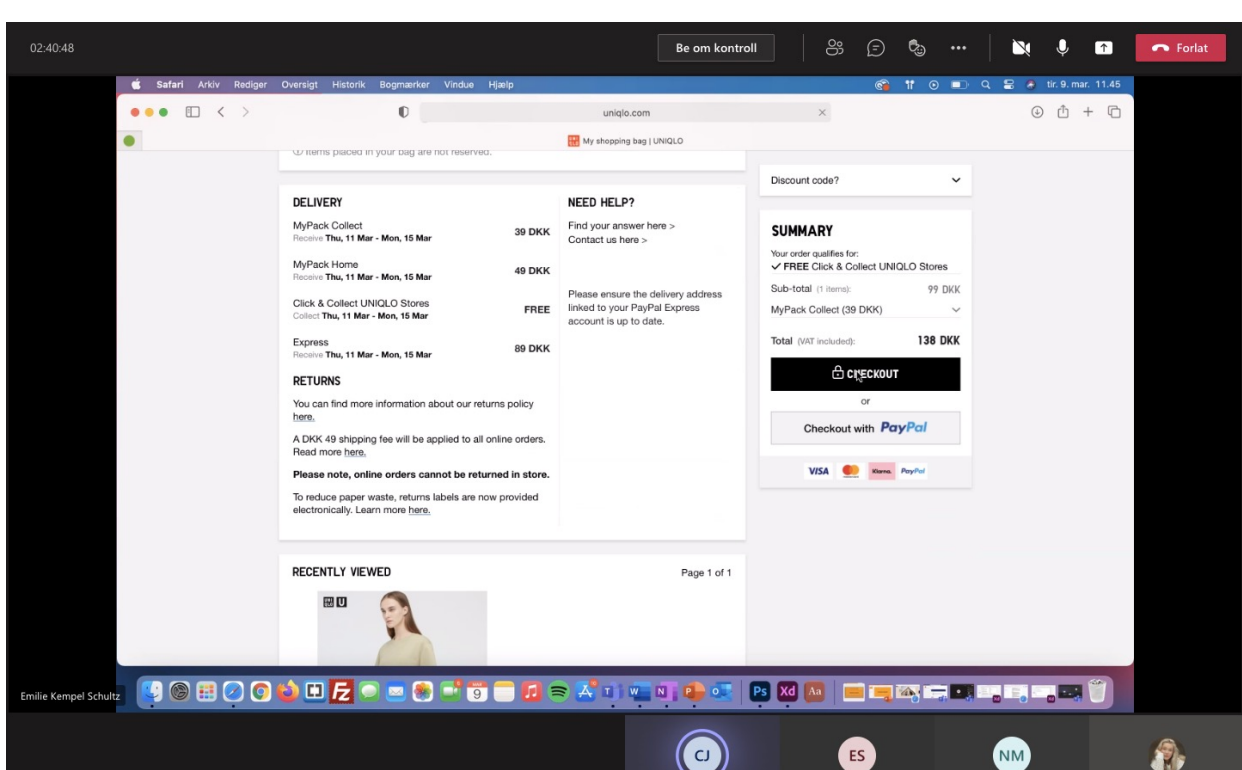
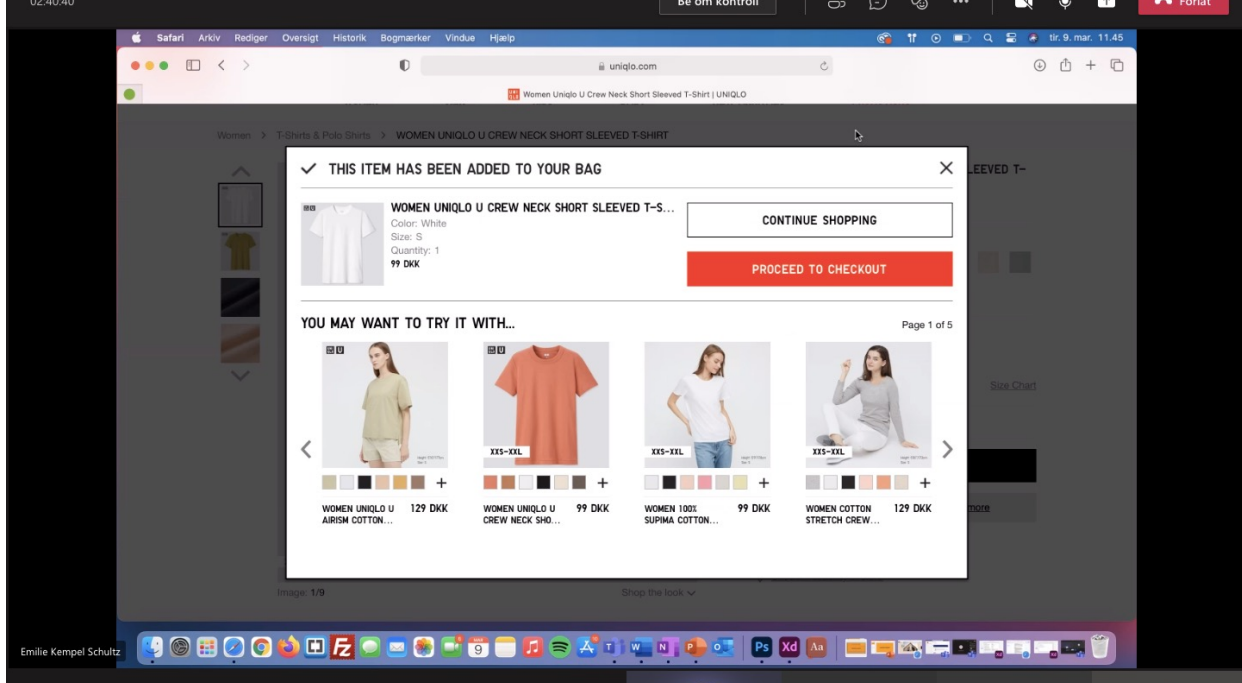
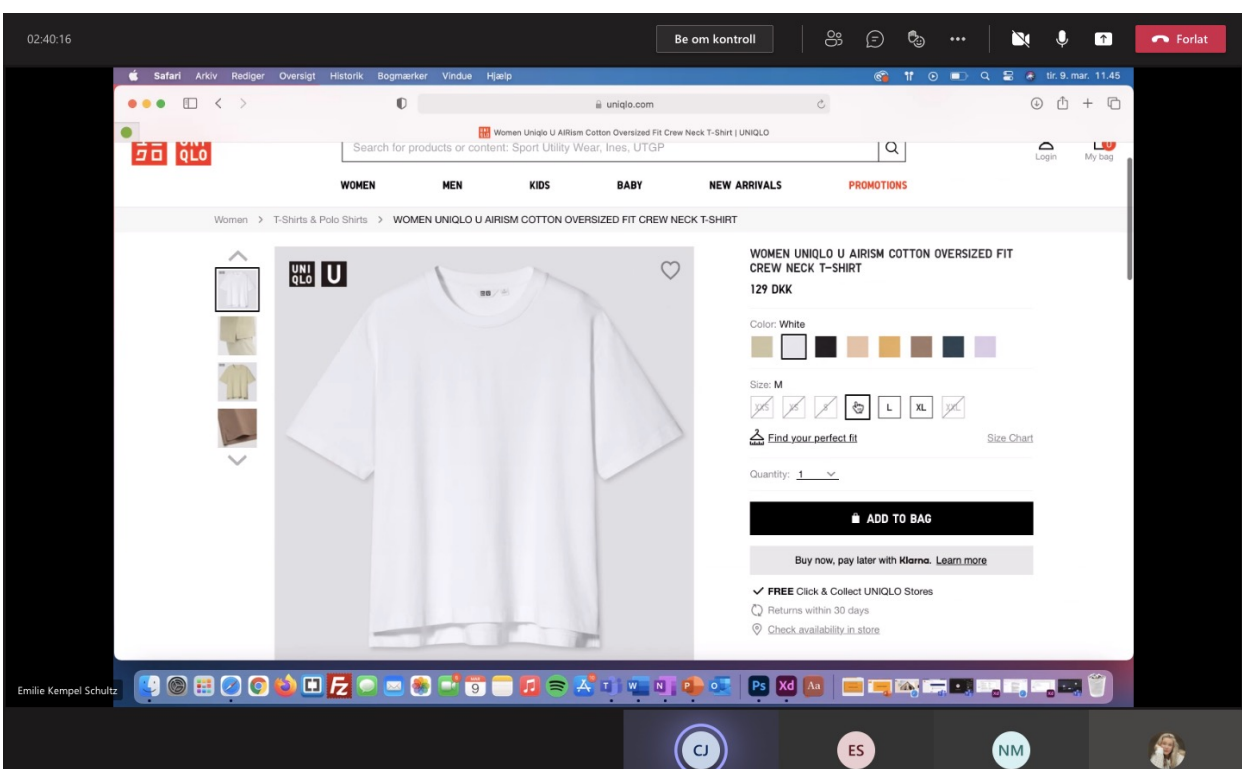
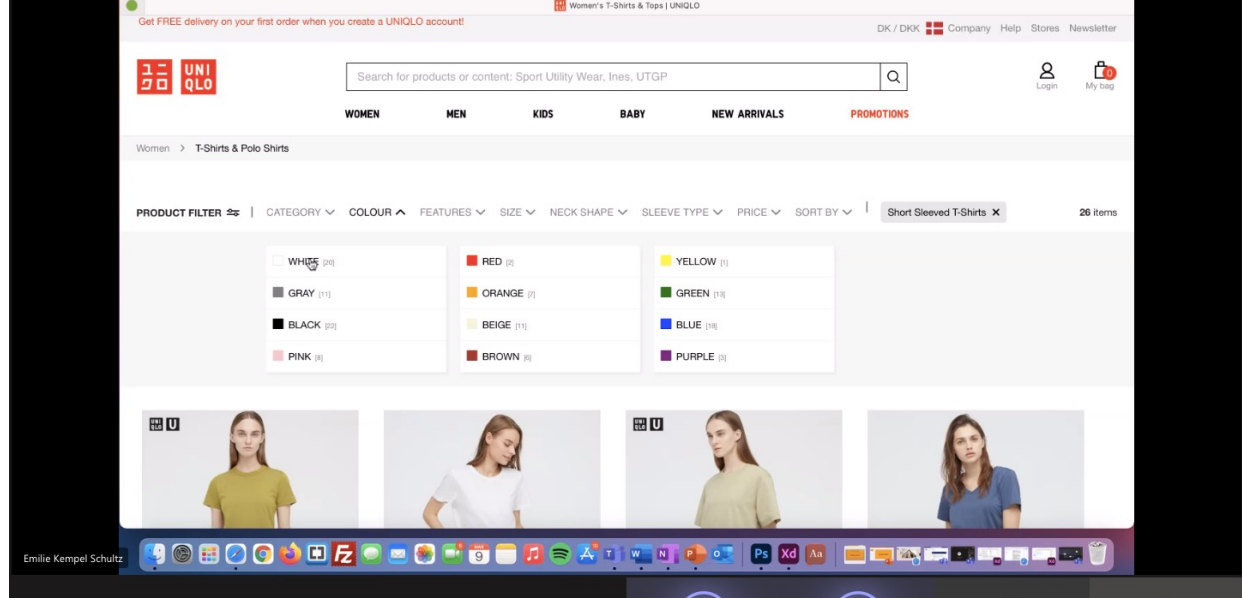
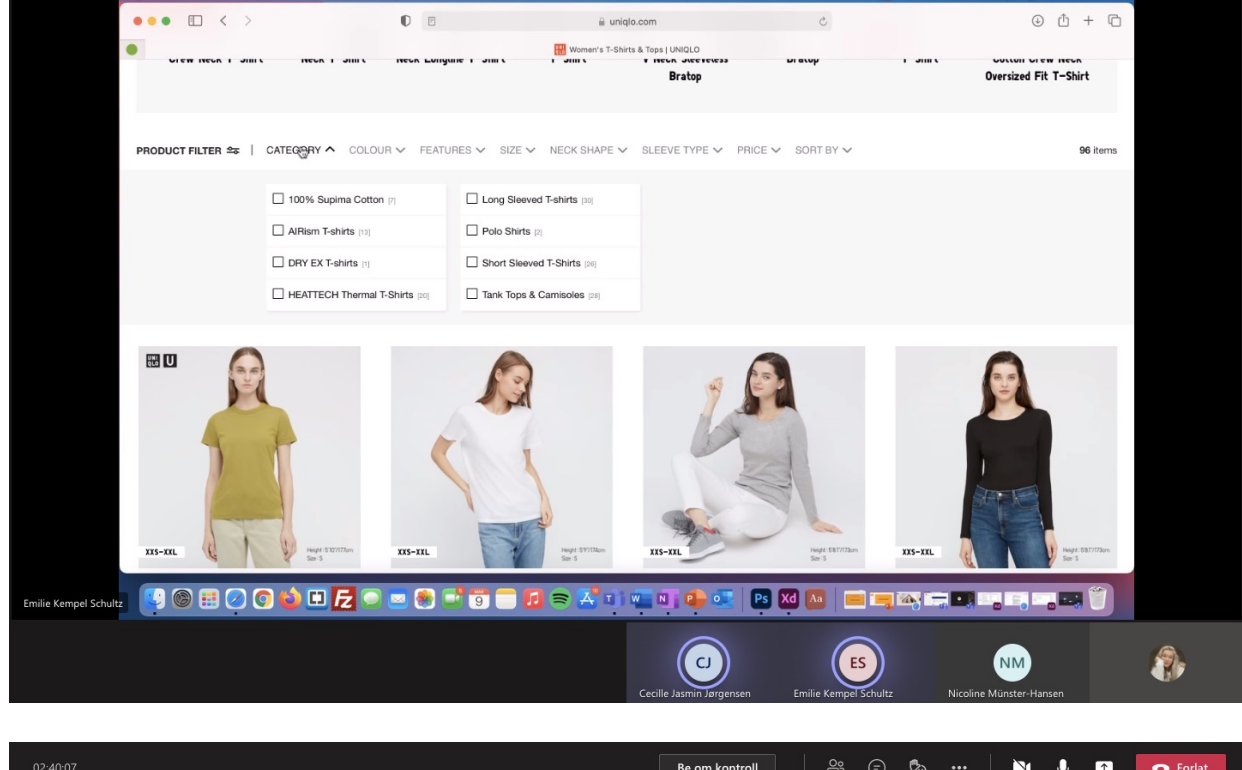
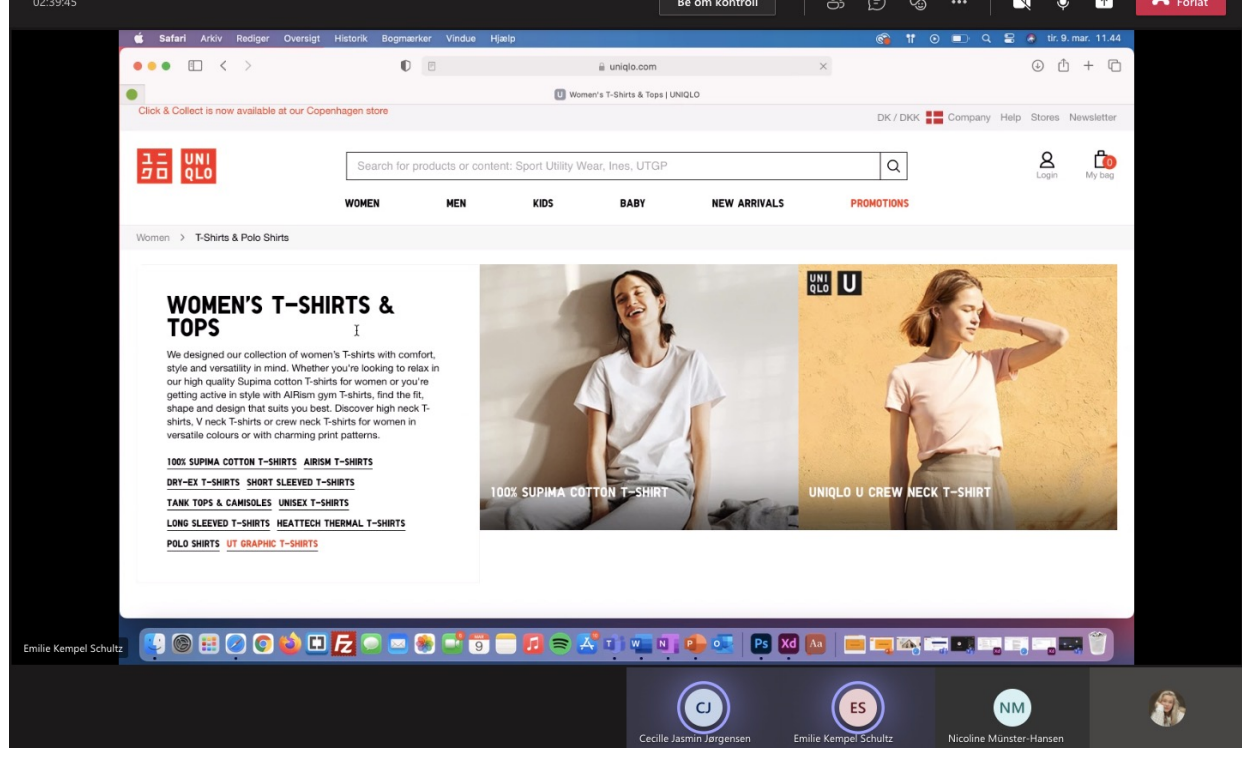
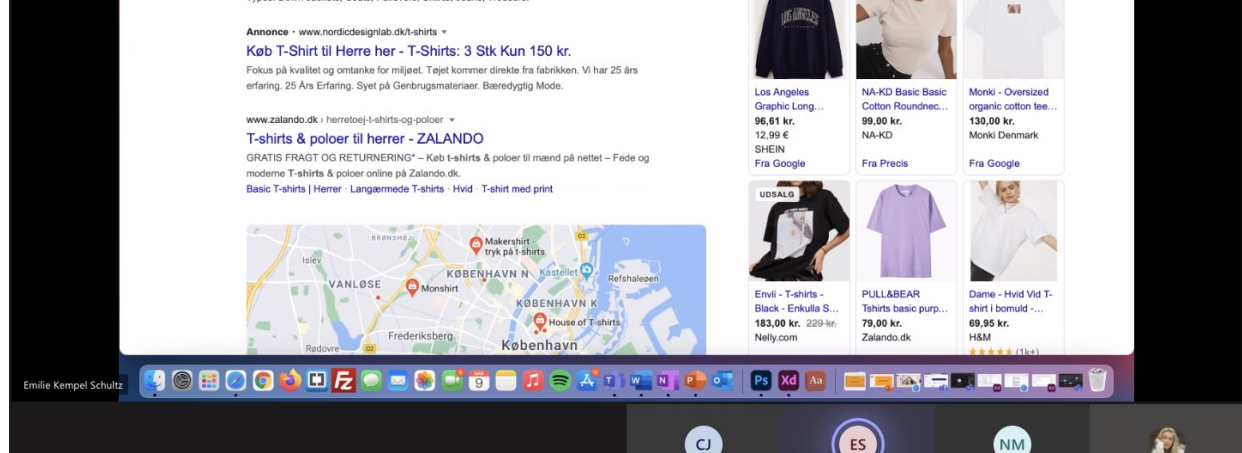
Tomine Ødegård

Hvad er en observation research?

Ved en observation research observerer du en person udføre en opgave, og du skriver notater undervejs. Observationen kan foregå på ulike måter: kontrollert observation der er strukturerte fx på et laboratorium, naturlig observation som foregår i deltagerens naturlige miljø, eller deltagende observation der researcheren er en del af undersøkelsen og går ind i det naturlige miljøet.

Det kan lønne seg å se på hvordan deltageren gjør noget, ikke hvad de gjør. En god observatør kan lese mellom linjene, oppfatte ansiktsuttrykk, kroppsholdning og kroppssprog.

What - hvad sker der præcist, hvad laver personen, hvad sker i baggrunden?
How - hvordan gør brugeren? Er det svært, næmnt, er det engasjement, smiler personen, tænker personen? Bruger personen mange værktøj?
Why - hvorfor gør brugeren dette? Motivationer og oplevelser, drivkræfter som ligger bag - som du har observeret



10 vigtigste viden

- Vælger ofte de øverst søgeresultater på google
- Måltrettet adfærd
- Søgende (google, kategorier, filters)
- Ingen af brugerne kiggede længere end på Googles side 1 for søgeresultater.
- På den valgte hjemmeside filtrerer brugeren efter behov ved hjælp af forskellige knapper under hver kategori
- Begge brugere benyttede Google frem for en kendt hjemmeside (med det samme).
- Vælger nem check-out som gæst
- Browser ikke videre efter check-out
- Bruger at produktet vises på modellen som rettesnor
- Produktsiden er langsom loadende, gør bruger vælger anden side