

# 合併文章：地方創生政策

生成時間：2025-04-20 21:33:40

相關關鍵詞：土地政策與利用，地方創生

## 地方創生政策, 曾榮耀老師

文章編號：901191

發布日期：2021/07/29

關鍵詞：地方創生

### ## 文章資訊

- 文章編號：901191
- 作者：蘇偉強
- 發布日期：2021/07/29
- 關鍵詞：地方創生
- 爬取時間：2025-02-02 19:34:37
- 原文連結：[閱讀原文] (<https://real-estate.get.com.tw/Columns/detail.aspx?no=901191>)

### ## 內文

各位同學好

今日專欄整理有關地方創生政策之內容：

#### • （一）地方創生之背景

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會（尤其人口減少縣市遠大於增加縣市），以及城鄉發展失衡等問題。因此，在未來施政方向有關「均衡臺灣」方面，行政院將根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。

#### • （二）地方創生之目標

因過度都市化的結果，已造成鄉村因人口的減少、老化，出現城鄉發展失衡的問題。為解決上述問題，政府參考日本「地方創生」推動經驗，自105年起推動「設計翻轉 地方創生」計畫，期透過盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢、確立地方特有的獨特性與核心價值，及導入「創意（設計力）、創新（生產力）、創業（行銷力）」的輔導機制，為地方注入產業發展動能。簡單而言，就是希望地方能結合地理特色及人文風情，讓各地能發展出最適合自身的產業。地方創生推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，因此，計畫將以未來維持總人口數不低於2,000萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期望2022年地方移入人口等於移出人口，2030年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

- （三）地方創生之策略

1. 企業投資故鄉
2. 科技導入
3. 整合部會創生資源
4. 社會參與創生
5. 品牌建立
6. 法規調適

---

\*注：本文圖片存放於 ./images/ 目錄下\*

# 地方創生, 曾榮耀老師

文章編號: 415383

發布日期: 2019/05/16

關鍵詞: 地方創生, 土地政策與利用

## ## 文章資訊

- 文章編號: 415383

- 作者: 蘇偉強

- 發布日期: 2019/05/16

- 關鍵詞: 地方創生、土地政策與利用

- 爬取時間: 2025-02-02 20:44:55

- 原文連結: [閱讀原文] (<https://real-estate.get.com.tw/Columns/detail.aspx?no=415383>)

## ## 內文

各位同學好

因近年行政院的重大施政主軸之一「均衡台灣」中，有一「地方創生」政策，本日專欄為各位整理一些重點方向，提供高普考同學有關土地政策與利用之參考（與人口政策、產業發展有關）：

### • (一) 地方創生之背景

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會（尤其人口減少縣市遠大於增加縣市），以及城鄉發展失衡等問題。因此，在未來施政方向有關「均衡臺灣」方面，行政院將根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。

### • (二) 地方創生之目標

因過度都市化的結果，已造成鄉村因人口的減少、老化，出現城鄉發展失衡的問題。為解決上述問題，政府參考日本「地方創生」推動經驗，自105年起推動「設計翻轉 地方創生」計畫，期透過盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢、確立地方特有的獨特性與核心價值，及導入「創意（設計力）、創新（生產力）、創業（行銷力）」的輔導機制，為地方注入產業發展動能。簡單而言，就是希望地方能結合地理特色及人文風情，讓各地能發展出最適合自身的產業。

地方創生推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，因此，本計畫將以未來維持總人口數不低於2,000萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期望2022年地方移入人口等於移出人口，2030年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

• (三) 地方創生之策略

地方創生優先推動地區主要集中於中南部、東部等非六都，土地面積占全國66.5%，人口數僅占全國11.6%，倘人口持續減少，未來在地基本生活設施及功能維持困難。其相關策略：

1. 優化地方產業，鞏固就業機會

1. 提升地方生產力

2. 開發特色商品

3. 鼓勵地方人才

4. 鼓勵新創事業

2. 建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉

1. 發展街區活化

2. 強化城鄉機能

3. 促進定住移住

3. 推動地方品牌，擴大國際連結

1. 建立地方品牌

2. 行銷在地產品

3. 整建觀光亮點

另配合以下推動戰略及法規調適予以執行：

1. 企業投資故鄉

1. 鼓勵企業基於故鄉情感，善盡企業社會責任(CSR)，認養地方創生事業，協助地方產業興起

2. 透過稅賦優惠及法規調適等誘因，鼓勵企業投資故鄉，認養地方創生事業

2. 科技導入

1. 結合科技導入協助創生事業

2. 健全基礎環境建構

### 3. 整合部會創生資源

1. 財政支援
2. 資訊支援
3. 人才支援
4. 社會參與創生
5. 品牌建立
6. 法規調適

1. 提供稅賦及租金優惠，鼓勵企業認養創生事業
2. 調適土地使用及觀光法規，促進地方產業發展

1. 地方創生優先推動地區多屬偏遠弱勢地區，位於農地、山坡地及林地等，土地使用法規限制較多，且農地使用多限於與農業相關之一級生產活動，對於相關增值、服務或其他新創產業使用多有限制，缺乏使用彈性，不利於吸引產業及人口回流，因此將從下列面向檢討調適土地使用法規：

1. 檢討調適農業用地容許使用項目規定，以配合地方創生事業對於農業六級化或新創產業等發展需求。
2. 主動協助地方創生優先推動地區專案調適山坡地或保安林劃設合理性，簡化相關程序，以提高行政效率。
2. 研議檢討調適發展觀光條例有關非旅行業者不得經營旅行業業務之規定，以鼓勵地方創生事業結合農業或部落旅遊。
3. 活化既有土地及設施，協助展開創生事業

---

\*注：本文圖片存放於 ./images/ 目錄下\*