

# 《社會學》

## 試題評析

- 1.今年出題，與前幾年最大的差異，在於此次沒有針對台灣的現狀進行社會分析，而純粹是以社會學教科書上的內容為出題根據。
- 2.出題的範圍儘管都在教科書中，想拿高分還是得「融會貫通」，因為今年的出題，是要先把相關的概念陳述出來，然後讓考生自己尋求之間的關連性，這是今年出題相當有創意的地方。
- 3.在本次考試中所出題之內容，在上課的講義皆有，以下列出頁數：
  - (1)第二回，p.15、p.50
  - (2)第二回，p.34-38
  - (3)第二回，p.50-51，總複習，p.6
  - (4)第一回，p.9-25，第二回，p.36

一、請(一)將以下三個概念中譯後，再解說其各別意義為何（各佔6分、共18分），並且(二)闡述這三個概念之間有何社會學上的關聯（7分）。

Post-Fordism, Consumerism, Information Society

**答：**

### (一)Post-Fordism(後福特主義)

- 1.生產模式的轉變：
 

當現代社會經由「後工業社會」(Post Industry society)的發展後，逐漸轉變了生產的模式，從以往強調完整、固定性、效率生產模式的「泰勒主義(Taylorism)」經「福特主義(Fordism)」轉變到了「後福特主義」。
- 2.後福特主義的特徵：
 

強調流動性為主的後福特主義，具有下列特點：

  - (1)自動化(automation)的生產，包含了「機器人」與「彈性製造系統」(flexible manufacturing system)
  - (2)信賴體系的建立
    - A.低信賴體系(low-trust systems)
 

指例行工作依照管理原則而設定，同時要配合機器，為福特主義的特徵。
    - B.高信賴體系(high-trust systems)
 

在某些整體原則的指導下，工作者擁有相當高的自由去控制其速度，甚至是工作的內容，為後福特主義的特徵。
  - (3)團體生產(group production)
 

指放棄生產線而建立合作的工作團體，並用以重組工作任務。
- 3.主要代表—豐田模式(Toyotaism)，具有以下特色：
  - (1)少量產品，多樣種類
  - (2)彈性工時
  - (3)員工參與決策

### (二)Consumerism(消費者主義)

- 1.消費社會的興起
 

消費主義的盛行，主要可從布希亞(J. Baudrillard)的《消費社會》來作說明。
- 2.消費社會的特徵：
  - (1)消費是生產的延伸，而且消費的秩序是由生產所鞏固的。
  - (2)消費本身是對於資本不可或缺的生產力。
  - (3)消費本身是通過消費物品，來了解個體所消費的符號，同時藉此認識自己，也就是說，消費本身就是認識自己的一項做法。
  - (4)消費本身也是一種溝通，藉由對於「符碼」的認知，使彼此了解到消費所代表的意義。

3.另外，根據社會學者貝爾克(R. Belk)的界定，消費社會就是個鼓勵消費的時代，從物質匱乏的時代走出，希望人們盡量花費擁有物品。

4.而在費勒史東(M. Featherstone)的看法裡，消費社會更是個人以消費物品，作為自我認同的時代。

### (三)Information Society(資訊社會)

資訊社會的概念，主要由卡斯柯特(M. Castells)所提出，主要涉及的是一種新的社會形態，裡面最主要的特徵，就是具有流動空間的形態，具有三層的「物質支持」，包含：

#### 1.由電子邁衝的迴路所構成

在這種網絡裡，沒有任何地方是自存的，位置由流動來界定，同時，地方也沒有消失，只是邏輯與意義被吸納進入網絡了，構築網路的技術性基礎設施界定了新的空間(如鐵路界定經濟區域)。

#### 2.第二層次，由「節點」(node)與「核心」(hub)所構成

「節點」主要指涉的是，具有策略性重要功能的區位，圍繞著網絡的某項功能，建立一系列以地域為基礎的活動和組織。「節點」與「核心」都是依照在網絡中的相對重要性來決定自己的位置，並且隨著情況而改變或被切離網絡，同時，每個網絡也會依照它所滿足的功能來界定其節點。相同的邏輯運用在「金融」、「高科技製造業」、「毒品」等。

#### 3.第三層次，佔支配地位的管理菁英的空間組織

(1)菁英操縱了流動空間的形成，且社會是依照著每個社會特有的支配性利益而不均衡地組織起來。

(2)菁英的結合與大眾的區隔是一組孿生兄弟，菁英一方面奠基於非歷史的流動，但另一方面卻又不能流動，故必須藉由文化符碼鑲嵌在社會中的方式，來和大眾區隔，並邁向權力之路。

### (四)從上述「後福特主義」、「消費者主義」、「資訊社會」三者的社會學關連性來看，主要彰顯「個人的獨特性」，可以從以下三方面來看：

#### 1.社會形態：

三者所描述的，都是屬於後工業社會之後的新型社會形態。

#### 2.傳統社會組織影響力銳減：

以鮑曼(Z. Bauman)在《流動的現代性》一書所作的分析，三者都屬於「流動的現代性」所具有的特點，即從強調完整、堅固性、固態特質的「現代性」(或傳統的現代性)，轉變成零碎的、流動的、變動的「流動現代性」。

#### 3.個人的自主性彰顯：

在這種社會形態中，反映出傳統社會組織對於個人影響力的解組，以及個人自我生存條件的彰顯，如後福特主義，從生產方面將個人解放出來，讓生產可以零碎化、少量多樣的變化；而消費者主義，則使個人藉由消費彰顯自我，所以不斷消費的消費社會，讓個人藉由消費來彌補傳統社會組織的整體影響力，轉變成自我組織；至於資訊社會，則使得個人能夠藉由網路的發展，獲取所需的資訊，不必藉由傳統社會組織；同時藉由資訊社會的特點，個人也能在網路展現新形態的自我。

二、請(一)將以下三個概念中譯後，再解說其各別意義為何(各佔6分、共18分)，並且(二)闡述這三個概念之間有何社會學上的關聯(7分)。

Social Stratification, Social Mobility, Social Exclusion

**答：**

### (一)Social Stratification(社會階層化)

1.定義：社會階層，是指人群的分類，根據不同的學派，階層的說法包含：

#### (1)功能論的解釋

##### ①涂爾幹(E. Durkheim)的理論遺產

A.「社會分工論」的貢獻：任何社會中，都有他們認為比其他活動更為重要的活動。

B.每個社會的功能，都是根據各自的價值形成階層。

C.不同才智在訓練後所產生的差異會更大。

##### ②戴維斯和莫爾(Kingsley Davis & Wilbert Moore)階層化之功能探討

A.1945年提出之「社會階層化的功能理論」(the functional theory of social stratification)的探討，著重在將階級看作是一個「結構」，所指涉的是一種「位置」體系。

## B.問題意識：

- (A)社會如何對合適人選灌輸佔據某些位置的意願？  
 (B)當這些人佔據適當位置時，如何讓他們有滿足這些位置要求的意願？

## C.理論概念：

- (A)某些社會位置比其他位置更為舒適。  
 (B)就社會的生存而言，某些社會位置比其他位置更為重要。  
 (C)社會位置要求不同的能力與稟賦。  
 (D)社會重要位置者，必然需要經過艱苦的過程來獲得，因此，社會也必然會給予較高的報酬來吸引人們追求這些社會位置。  
 (E)著重結構中的不同位置，會帶來不同聲望，但對於獲取的方式，卻並無特別關注。

## D.受到的批評：

- (A)重要性概念的爭議。  
 (B)重要社會位置並不必然是稀少的，只是佔據這些位置的人對於這些社會位置的壟斷。  
 (C)理論的解釋只是合理化現實的狀況罷了。  
 (D)興趣的問題

## (2)馬克思的階級理論

## ①階級的本質

- A.主要理論觀點，1848年的《共產黨宣言》。  
 B.以「生產工具」的有無，區分成「資本家」與「無產階級」。  
 C.階級之間的關係，主要是資本家對於無產階級的「剝削」。  
 D.任何階級本身並非同質性的一體。

## ②「剩餘價值」(surplus value)的剝削方式

## ③馬克思預言無法實現的原因：

- A.無產階級本身的分歧。  
 B.政府和資本家對於勞工的需求越來越關注，故以「改革」取消了「革命」的發生。

## (3)韋伯(M. Weber)的理論觀點

## ①韋伯與馬克思階級理論的差異：

- A.馬克思與韋伯皆將階級的形成因素奠定在「經濟」上，也同意，不過，韋伯在「生產工具」之外，另外又指出了「與財產無關的經濟差異」。

## B.兩者的同、異點：

理論家	馬克思	韋伯
解釋名詞	階級	階層
區分的標準	生產工具的有無	階級、地位、政黨

## ②韋伯對於「階層」的界定，還提出了「地位」與「政黨」兩個面向：

## A.地位(status)

- (A)定義：地位指的是社會團體依照他人所給予的社會榮譽或聲望所產生的差異。  
 (B)根據聲望可以區分成：  
 a.高聲望的群體(prestige)  
 b.賤民群體(pariah groups)  
 (C)階級與地位的差異  
 a.階級依照客觀的經濟條件(即生產工具的有無)所形成。  
 b.地位依照主觀的評價所形成，受到各個不同團體的生活方式(styles of life)所支配。

## B.政黨

- (A)定義：指涉一群因為共同背景、目的或興趣而在一起工作的人。  
 (B)政黨本身可以補充階級概念的不足。

## (二)Social Mobility(社會流動)

- 1.定義：社會流動(social mobility)指的是在不同的社會經濟地位之間，人或是團體的移動。  
 2.社會流動發生的原因：

## (1)宏觀原因：

- ①社會結構的重組
- ②新的階層結構系統

## (2)微觀因素：

個人可以經由「職業改變」、「經濟成就」、「教育成就」、「權力控制」、「家庭結構」、「婚姻」等途徑而達成社會地位流動的目的。

## 3.社會流動的類型：

可以分為「垂直流動」、「水平流動」、「事業流動」及「代間流動」、「結構流動」、「循環流動」

## (1)垂直流動(vertical mobility)

指的是個人在社會經濟地位的等級中，向上或向下的移動，可以是「向上流動」(upwardly mobility)或是「向下流動」(downwardly mobility)。

- ①垂直流動可以顯示社會的「開放程度」。
- ②向上流動較為普遍，主要是由於白領工作的成長較為迅速。
- ③向下流動較不普遍，通常是因為「冗員」的出現，通常：
  - A.伴隨著焦慮。
  - B.失業的中年人、婦女較多。
  - C.現實層面的差異

## (2)水平流動(horizontal mobility)

指的是等級的轉變，但是並沒有沿著社會經濟等級向上或是向下的移動，便稱為「水平流動」。

## (3)事業流動(career mobility)

指的是個人一生中在社會等級上的改變，尤其是指個人在工作生涯中的改變，又稱為intragenerational mobility。

## (4)代間流動(intergenerational mobility)

主要是指子女與雙親或是長輩的職業相似性的差異。

## (5)結構流動(structural mobility)

強調社會結構變遷所導致的社會地位變動。

## (6)循環流動(circulation mobility)

藉由非結構因素所產生的社會流動。

## (7)絕對流動(absolute mobility)

因為職業結構改變，造成兩代之間階級地位發生變化的情形。

## (8)相對流動(relative mobility)

不同階級背景對於個人相對流動機會所造成的淨(net)影響。

## (三)Social Exclusion(社會排斥)

## 1.社會排斥的定義

通過某種方式，有可能阻絕個體全面中斷參與社會的方式。強調「過程」與「機制」。

## 2.社會排斥的類型：

## (1)經濟排斥

可以從「生產」或「消費」兩方面來談。在生產方面，指的是個人失業，喪失提供勞動力的機會，而在後者，則是描述個人無法「購買」一些生活上的物品，導致無法與社會產生聯繫。

## (2)政治排斥

指個人被剝奪參與政治的權利，可能是因為犯罪，或是因為無法獲得合法的公民身分。

## (3)社會排斥

意味著個人無法參與社會活動，或是與親朋好友相隔絕，這時就屬於社會排斥，但是，這有時並非是「被動的」，也有可能是個人主動拒絕，呈現「主動的」態勢。

## (四)上述三個觀念，點出了個人能力有限以及社會福利的重要性：

- 1.藉由「社會階層」、「社會流動」及「社會排斥」，顯示了個人在社會當中，會依據著他的能力排列在不同的位置，並藉由自己的特質或影響力(即歸屬地位或成就地位)而影響到自己在階層體制的變化，最後，也有些人永遠無法進入階層體系，而被排斥在外，甚且出現卡司特(M. Castells)所說的「不成階級」(underclass)。

- 2.藉由功能論/衝突論/韋伯的階層論，都指出了社會會依據不同的方式將人群加以排序，此時無法藉由自己能力在階層體系中流動的人，則被體系排除在外，爲了要存活下去，社會必須藉助社會福利(social welfare)來進行救助。
- 3.不過，社會福利本身也會有財政赤字、個人羞恥感的問題，所以，近年來許多社會學者提出了「社會投資國家」(social investment state)的概念，希望藉由福利制度供給的同時，也讓接受福利制度的人有參與工作的機會，以避免國家財政赤字的同時，達到社會救助的目的。

三、請(一)將以下三個概念中譯後，再解說其各別意義為何(各佔6分、共18分)，並且(二)闡述這三個概念之間有何社會學上的關聯(7分)。

Urbanization, Gentrification, Globalization

**答：**

(一)Urbanization(都市化)

1.定義：指人口從鄉村遷移到城市的過程。

2.特徵：

(1)都市化通常伴隨著工業化

這是因為工業化初期，農業機械化產生剩餘人口，且都市正逢工業化發展，便因此而有了「推拉」作用，使人口從鄉村往城市移動。

(2)如果遷移到都市的人口達到兩萬，便稱為都市。

(3)如果遷移到都市的人口高達 30 萬，便稱為都會區。

(4)如果遷移到都市的人口達到 100 萬，並稱為大都會。

(二)Gentrification(仕紳化)

1.定義：當郊區人口過於擁擠，生活品質下降，人口便從郊區遷移回都市，謂之仕紳化。

2.特徵：

(1)最初是描述八十年代，倫敦中產階級從郊區遷回到市中心。

(2)遷回市中心的中產階級，藉由修建都市建築，展現生活品味。

(3)遷回市中心，也意味著郊區家庭為主的生活形態受到影響，而都市的豐富生活形態受到重視。

(4)遷回市中心，也反映出都市產業的重組。

(三)Globalization(全球化)

1.定義：

全球化當初被認為是當代社會生活的所有方面在世界範圍相互關連的不斷擴大、深化和加速，許多現象表明了當代全球化把一個地區的社群與另一個大陸的發展聯繫在一起的方式。

2.爭論解釋方式的，有三個學派：

(1)極端主義者(hyperglobalizers)：如大前研一、福山

①認為在新時代當中，傳統的民族國家已經成為全球經濟中不和諧或是不能繼續存在的活動單位(Ohame)。認為新自由主義所導致全球市場的出現以及全球競爭規則為人類的進步。

②全球化所導致的「解國家化」(denationalization)，使他們相信全球化在建構新的社會組織，使他們正在逐漸取代傳統的政治、經濟等民族國家。

(2)懷疑論者(skepticalists)：Hirst, Thompson

①19世紀初的數字，認為經濟相互依存的水平並非前所未有的，並設定全球化應該是「完全整合的全球市場」，有「一種價格規律」，故現在的情況只不過是「高國際化」罷了，全球化被誇大了，現在所發生的只不過是「區域化」(三大區域-歐洲、亞洲、北美洲)，且比起世界帝國，這些區域小的太多了。

②國家在全球化中仍有相當重大的影響力，國際化要依靠國家政府的權力來保證經濟自由化的不斷進行，國家政府並非受到國際規則的制約，而是在管制和積極推動跨邊界活動中，是主要的建構者。且Gilpin認為國際化只不過是美國的「多邊經濟秩序」的副產品，Callinicos認為近來的世界貿易解釋做「西方帝國主義的新時代」。

(3)變革論者(transformationalists)：Rosenau, Giddens

①主要觀點：認為全球化是推動社會政治及經濟快速變遷的中心力量，這些變革正在重新塑造著現代

世界秩序。

②在當中，國際事務與國內事務不再有清楚的劃分，「國際性的國內事務」(intermestic)(Rosenau)的出現，預示著大規模的變動更新，且不同於前兩者，它認為全球化這個長時期的歷史過程，充滿著矛盾與偶發事件的影響。

③單一全球體系的存在不是趨同或單一世界社會來臨的證明，全球化是與新的全球分層模式聯繫在一起，部份國家被捲入，部份國家則被邊緣化。它所體現的社會結構不再是傳統世界的「金字塔型」，而是三個「同心圓」，代表著菁英、贊成者與邊緣者。

(四)這三個概念，顯示出在全球化時代中，「流動」的可能性，茲分述如下：

- 1.藉由交通的便捷，以及工業化的技術，人們開始從鄉村向城市移動，然後因為郊區已經不在具有以往的獨立性，以及越來越多的人口遷入，郊區促使了仕紳化的出現。
- 2.然而，仕紳化的名稱點出了重點，即具有能力的人才有返回的可能，因此，這就涉及到城市本身的都市更新問題。
- 3.都市更新，所涉及的除了既有建築物的拆遷外，更著重新形態的空間佈局，這就有可能藉由全球化引入國外資本，而一旦都市更新有成，能夠在市中心居住或置產者，未必是本地居民，更可能是國外的菁英份子，因此又更進一步地促使人口與空間的流動和更新。

四、請(一)各別解說「文化(Culture)」(6分)與「社會化(Socialization)」(6分)的意義為何，並且(二)闡述這兩個概念與「慣習(Habitus)」(6分)之間有何社會學上的關聯(7分)。

**答：**

(一)文化(culture)

1.對於文化，社會學有許多不同的定義，當中：

(1)泰勒(Edward B. Tylor)認為：

文化是一種複合的整體，包括知識、信仰、藝術、道德、法律、習慣及作為社會一份子所獲得的任何其他能力。

(2)克魯孔(Clyde Kluckhohn)認為：

文化是人類全部的生活方式

(3)紀登斯(A. Giddens)教授認為：

文化是由一既定團體成員所持有的價值、所遵循的規範以及所創造的物品組成。

2.在文化的傳遞過程中，社會成員必須學習許多文化構成要素，如：

(1)符號

①符號指的是任何一種物體、顏色、圖案，或是手勢、姿態、文字等，不過，它卻是用來表示其本身以外的事物。

②符號看起來、聽起來或感覺起來，不必與它所代表的事物有所相似，它只要能夠獲得社會中大多數人的共識即可。

③符號本身具有任意性，不同的社會狀況，會對不同的符號做不同的解釋，如烏鴉。

(2)語言

①語言的構成要素

A.語言學家索緒爾(Ferdinand de Saussure)

B.每個符號都包含幾個部份：

(a)能指(the signifier)

(b)所指(the signified)

②語言的作用—團結或分散

(3)規範

吾人可以將規範界定做團體成員必須遵循的法則，指出適當與不適當的行為，依其嚴謹度不同，可以區分做：

①民俗(folk)

民俗指的是在一個團體中流行的，比較標準化的行為規範或是方式，簡單的說，就是一個團體中的

傳統或是習慣，已被團體成員視為理所當然，在實行時不須要加以考慮者，如不同的時候會有不同的問候語。

### ②民德(norm)

乃是團體中被認為與團體福利有關的民俗，如果違反的話，會被視為是不道德的。一般而言，民德多是一種社會團體的禁忌。

#### A.禁忌

#### B.民俗與民德之比較：

種類/內容	內涵	違反	強制力
民俗	風俗習慣	視為奇怪	較弱
民德	含有團體福利的風俗習慣—涉及道德	受到譴責	較強

### ③法律(laws)

由於現代社會秩序，無法單純地以民俗、民德加以維持，因此，必須採取具有相當強制力的法律，規範人民的行為。但是，法律有不同於民俗、民德的地方：

A.法律的制定，必須經由一定的立法機關，而不像民俗、民德般的自然形成。

B.法律的制定，應該有民俗或民德的背景，否則徒法不足以自行。

C.法律具有較強的強制力。

## (二)社會化(Socialization)

社會化是指，個人從「生物人」轉變成「社會人」的過程，主要的目的，在於有清楚的「自我」(self)概念，並且了解社會環境，相關的定義有：

### 1.紀登斯(Anthony Giddens)：

社會化就是無助的嬰兒在自己的文化裡慢慢地變成一個有自覺、有知識、有能力的人的過程。其中有幾項要點：

(1)人類之所以需要社會化這個過程，在於生物的演進過程中，越是高等的哺乳動物，越是需要學習正確的行爲。

(2)嬰兒在社會化的過程中，並不是一個「被動的客體」，它也會發揮自己的影響力，故社會化對嬰兒而言，也是個「主動的主體」。

(3)社會化的過程並不只是發生在嬰兒而已，對嬰兒施以社會化的成人，本身也會因為嬰兒而產生另一層次的社會化。

### 2.史美舍(Neil Smelser)：

社會化是人們學習與自己有關之社會角色中應有的表現和態度的方法。除了可以使各個社會角色彼此互動外，也能確保社會的持續生存，因為它會灌輸新成員適當的價值、思想與行為。

### 3.萊特與凱勒教授(Donald Light, Jr. & Suzanne Keller)：

社會化是一種雙向的過程，一方面，社會藉著它將文化傳遞給新的下一代；另一方面，個人賴以在社會經驗中成長和改變。社會化的過程中，有四個交互作用的基本元素：

(1)生物性的限制和潛能

(2)所屬社會的文化與社會結構

(3)當時的處境

(4)過去的經驗

## (三)慣習

1.慣習(Habitus)這個概念，是由布迪厄(P. Bourdieu)所提出，用來描述在「場域」(field)概念中，施為者(agent)在進行鬥爭時，所採取運用資本進行鬥爭的方式。

### 2.慣習的定義：

#### (1)慣習：

意味著一種習慣傾向，是指個人在場域中，一方面受到場域的影響，另一方面又由相同背景的人，對場域施加的影響所形成。可以分成「初級慣習」(primary habitus)與「次級慣習」(secondary habitus)

#### (2)初級慣習：

個人第一次所接觸到的事物或學習內容，主要是從家庭當中學習。

(3)次級慣習：

個人成長之後，由家庭以外的地方學習所獲得的內容。

(四)「文化」、「社會化」與「慣習」的關連性：

- 1.前兩者，主要在描述個人從「生物人」轉變成「社會人」的過程中，如何學習一個社會的既有內容，即「文化」以及文化的構成要素。
- 2.而「慣習」，則描述在場域中，相似背景的一群人，如何養成相同的行為傾向(disposition)。
- 3.因此，社會化與慣習，就本質上而言，是相同的概念，都是強調個人的學習，而其中，初級社會化所描述的學習方式與場景，與初級慣習所描述的內容相同，而再社會化(resocialization)則與次級慣習相同，都指在家庭之外的學習。