

《國文（作文、公文與測驗）》

甲、作文與公文部分：

一、作文：（60分）

上世紀七十年代，美國前衛藝術家安迪·沃荷曾說：「在未來，每個人都可以成名十五分鐘。」環視今日網路發達、通訊便捷的時代，這個預言顯然成真了。任何人都可以藉由網路的「自媒體」輕易發表言論，製作影像，散播訊息，博取眾人的眼球，衝高網路聲量，登上新聞版面，暴得極大的知名度。但是古人告誡我們：「上士忘名，中士立名，下士竊名。」讀書人立身行事，成「名」有道，各有不同，可以辨別其「實」的高下境界。請以「如何看待成名這件事」為題，舉所見實例，作文一篇，申述其中的道理。

二、公文：（20分）

臺灣四面環海，海洋資源豐富，適合發展海洋文化。行政院於民國 107 年 4 月設置海洋委員會，積極推廣海洋事務及海洋教育活動，提升國人知海、親海、愛海等意識。海洋委員會海巡署規劃於明（110）年 7 至 8 月間辦理「青春啟航，縱情海洋」學生體驗營共 6 梯次（分 3 天 2 夜、2 天 1 夜各 3 梯次），提供國內大專院校、高級中等學校、國民中學之學校學生參加，以培養青年學子海洋思維，促進向海發展興趣與熱誠。本項活動已於今（109）年 00 月 00 日函報海洋委員會核定同意辦理。相關活動內容及報名網址，須請教育部協助發布訊息，周知有關學校鼓勵學生踴躍參加。請依照上述內容，試擬海洋委員會致教育部函。

乙、測驗題部分：（20分）

(B) 1 下列選項，最能表達「學習不求甚解」的是：

(A)忍氣吞聲 (B)生吞活剝 (C)半吞半吐 (D)巴蛇吞象

(B) 2 下列各文句的解說，何者錯誤？

(A)「黃鐘毀棄，瓦釜雷鳴」：比喻賢才不受重用，小人竊據高位
(B)「舟覆乃見善游，馬奔乃見良御」：比喻工欲善其事，必先利其器
(C)「榮寵旁邊辱等待，困窮背後福相隨」：意謂物極必反、禍福相倚
(D)「靡不有初，鮮克有終」：諷刺人們行事多虎頭蛇尾，無法有始有終

(C) 3 下列楹聯，何者適用於武聖關公廟？

(A)若不回頭，誰替你救苦救難；如能轉念，何須我大慈大悲
(B)善報惡報遲報速報終須有應報；天知地知子知我知何謂無人知
(C)清夜讀春秋，一點燭光燦今古；孤州伐吳魏，千秋浩氣貫乾坤
(D)集群聖之大成，振玉聲金，道通中外；立萬世之師表，存神過化，德合乾坤

(A) 4 《列子·天瑞》：「天地無全功，聖人無全能，萬物無全用。故天職生覆，地職形載，聖職教化，物職所宜。」根據上文，下列選項最符合意旨的是：

(A)恪守本分，各盡其職 (B)天賦性命，雨露均霑
(C)命受於天，順乎自然 (D)上天下地，無所不能

(D) 5 卞莊子欲刺虎，館豎子止之，曰：「兩虎方且食牛，食甘必爭，爭則必鬪，鬪則大者傷，小者死，從傷而刺之，一舉必有雙虎之名。」卞莊子以為然，立須之。有頃，兩虎果鬪，大者傷，小者死。莊子從傷者而刺之，一舉果有雙虎之功。（《史記·張儀列傳》）

下列選項，最符合本文意旨的是：

(A)借花獻佛，一舉兩得 (B)螳螂捕蟬，黃雀在後
(C)兩虎相爭，必有一傷 (D)鷸蚌相爭，漁翁得利

(A) 6 《淮南子·說山》：「蘭生幽谷，不為莫服而不芳；舟在江海，不為莫乘而不浮；君子行義，不為莫知而止休。」根據上文，下列選項最切近旨意的是：

(A)為所當為，不求顯名 (B)急功近利，禍害必至
(C)多行不義，自取其辱 (D)因材施教，長善救失

(D) 7 臨臯亭下八十數步，便是大江，其半是峨嵋雪水，吾飲食沐浴皆取焉，何必歸鄉哉！「江山風月，

本無常主，閑者便是主人。」

依據上文，下列選項何者與「」內文句意義最相近？

- (A)月景尤不可言，花態柳情，山容水意，別是一種趣味
- (B)長煙一空，皓月千里，浮光躍金，靜影沉璧，漁歌互答，此樂何極
- (C)浩浩乎如馮虛御風，而不知其所止；飄飄乎如遺世獨立，羽化而登仙
- (D)惟江上之清風，與山間之明月，是造物者之無盡藏也，而吾與子之所共適

- (C) 8 「成功的藝術品不僅具有歷史性，同時也具有開放性。它隨著時代，隨著讀者觀眾而不斷更新，不斷展示出新的意味。」

下列選項，何者最接近本文主旨？

- (A)放寬觀眾詮釋空間的限制能提高藝術品的水準
- (B)年代久遠的藝術品價高的原因在於累積新意味
- (C)成功的藝術品不斷在觀眾的閱讀中展現新生命
- (D)開放性與歷史性對藝術品的成功與否缺一不可

- (D) 9 「張潮說『胸懷丘壑，城市無異山林；興寄煙霞，閭浮有如蓬島』時，他所強調的，也無非就是一份生活上的藝術與閒情。閭浮為佛家語，指的是塵世、人間的意思。語云：『大隱隱朝市，小隱隱山林』——在種種惱人與充滿誘惑的環境中，猶能不受影響，甘之如飴，恬淡自持的人，非『大』而何？至於山林軼居之輩，潛隱避世，當然只好以『小』稱之了。」

下列選項，何者最符合本段文字的主旨？

- (A)說明軼居山林、潛隱避世只是小隱
- (B)能恬淡自持的人，才是真正的大隱
- (C)隱居山林才能真正享受生活的閒情
- (D)人應超越環境之上，作自我的主宰

- (A) 10 「故宮啟動了網路通路，原來塵封在故宮庫房內的文物，可以透過數位典藏方式成為你我的收藏，2006年開張的『故宮線上精品』，成為故宮六十五萬件收藏文物展開長尾行銷的新路徑，『Old is New』計畫則是鼓勵年輕設計師結合故宮文物元素，開發具當代美感的新商品。」

本文的要旨在於：

- (A)營造古物新品味能拓展行銷
- (B)故宮應負起提升美學的責任
- (C)提供年輕設計師的工作機會
- (D)鼓勵網路銷售取代實體店面

【版權所有，重製必究！】