《心理測驗》

一、請敘述心理測驗與一般測驗的差異及特色。(25分)

命題意旨	本題主要在考心理測驗的定義。一般測驗指的是傳統學科能力或學習成果的學校測驗。
公 铝 网 纽	如果能夠利用本班心理測驗講義第十四章第一頁的心理測驗的意義加以思考,應能輕易歸納出以下 解答的四種特色。
考點命中	《高點心理測驗講義第一回》,傅立葉編撰,第 14 章,頁 1。

【擬答】

- (一)所謂「心理測驗」基本上可以視爲一種蒐集資料的工具,與一般測驗最主要的區別在於:心理測驗是一項專門性的測量工具,它具有特殊的定義、編製流程與要件。而心理測驗的資料蒐集對象,則是個體或是群體的心理行爲和特質。依性質可分爲智力、性向、成就、性格以及興趣或態度價值觀等五大類。前三者測得的是一個人的能力,分數經過比較之後就會有優劣。後二者測的是一個人的特徵和特質,測得的分數高低,只代表了人與人的差異,沒有什麼好壞和對錯之分。而一般測驗多指學科學習成就的測量、解釋與應用。由於人的心理狀態多涉及抽象而並無法直接紀錄或測量,所以心理測驗必須以專門的測量原理和方法加以設計,才可客觀地衡量個體間差異的情況,或是比較個體相對於群體之好壞。
- (二)統整各派學者對心理測驗的定義,我們分別敘述心理測驗之客觀化、系統化、計量化和標準化的特色如下: 1.客觀性:

在測驗過程中,儘量避免人爲因素的主觀涉入,造成測驗結果的偏誤。一份高度客觀性的測驗結果,不會因爲施測者不同而影響測驗結果的正確性。

2.系統化:

在測量任何心理構念的過程中,對於心理行為的定義、測驗的編製、實施與解釋,都應該以有條理的方法進行。

3.計量化:

測驗結果轉換爲數字之後,其顯示的數據化結果應該客觀而精確,方可在後續運用時,利用量化的數學原理進行個體間差異的比較,以幫助研究者明瞭個體間之差異所代表的意涵,並進一步作爲後續輔導、行政措施之參考。

4.標準化:

爲了避免不當因素影響施測結果,導致無法利用測驗結果在推論中得到明確的因果關係,在測驗進行過程中必須採取「標準化」的工具、情境、步驟、作答方式,以確保資料蒐集的一致性。

二、請列舉性向測驗的用途及其常用的三種項目分析方法。(25分)

命是	題意旨	性向測驗在司法矯正與輔導上扮演相當重要的角色。本題命題在於提醒性向測驗的品質。
答是	苗 医红 女狂	性向測驗的用途如能鎖定在受試者升學就業的相關諮詢輔導功能,則能輕易獲得高分。至於項目分析當然聚焦在難度、鑑別度與誘答力分析即可。
考黑	站命中	《高點心理測驗講義第一回》,傅立葉編撰,第 14 章、第 18 章。

【擬答】

- (一)「性向測驗」泛指用來測量個體潛在能力的測驗,或者預測個體接受學習或訓練後成就或表現的測驗。性向 測驗因施測目的不同,大致可以分三大類:
 - 1.普通性向測驗:

普通性向測驗通常測量語文、數量、空間知覺、抽象思考、邏輯推理等方面的潛能,一般智力測驗即屬普通性向測驗。由於「智力」常被誤認爲是天生不可改變的,因此,現在的測驗編製者傾向用「普通性向」來取代「智力」一詞。

2.多元性向或多因素性向測驗: 版權所有,重製必究

多元性向測驗是綜合數種性向的測驗組合,可同時測量多方面的潛能,幫助受試者了解個人能力上的優勢和弱勢,以及不同性向能力間的差異,以作爲後續升學就業選擇與發展方向的輔導參考。

3.特殊性向測驗:

101 高點矯正職系・全套詳解

特殊性向測驗測量受試者某方面的特殊潛能,如:音樂、美術、數學、科學、機械、文書等。

- (二)與成就測驗相較,兩者之間最主要的差異是兩者目的不同。性向測驗的目的在預測未來的行為和表現,即受 試者能學什麼;成就測驗的目的在評估個體經學習或訓練後,所獲得的成果,即受試者已經學到什麼。因此, 性向測驗所測量是個體過去學習和經驗(包括校內和校外)累積的學習潛能;成就測驗所測量通常側重於學校 學習的科目和內容。
- (三)性向測驗結果的用途很廣,最重要的大致有以下幾項:
 - 1.協助學生進行教育和生涯計畫,包括選擇學校、修讀組別、修習科系及職業探索和選擇等;
 - 2.輔助學校或科系甄選具有一般學習潛能(普通性向)或特殊潛能(特殊性向)的學生;
 - 3.協助企業機構甄選和安置員工。

雖然性向測驗結果提供了教育、生涯輔導或職業安置的重要資訊,但不是唯一的參考依據,通常還須佐以其他方面資料,如:學習成就、興趣、人格特質等方面的資料,方能作更明智的計畫和抉擇。

- (四)爲確保性向測驗的品質,其常用的三種項目分析方法有:難度、鑑別度與誘答力分析,探索性因素分析,以 及內部一致性分析。茲分別說明如下:
 - 1.難度、鑑別度與誘答力分析:

檢視每個題目的難度與鑑別度,剔除鑑別力太低,難度太高或太低的題目。

2.探索性因素分析:

確認測驗的因素結構,確保測驗題組的品質。

3.內部一致性分析:

藉由重複汰換單一題目所得的 Cronbach Alpha 係數大小,確認試題組合。

三、為避免受試者在作答自陳式人格測驗(量表)時的作假情況,請列舉三種編製自陳式人格測驗(量表)時預防作假的量表設計方法。(25分)

命題意旨	自陳式人格測驗的作假將影響測驗結果的解釋與應用。如何預防作假的設計方法當然相對是個重要議題。
答題關鍵	本班考生可以由平時授課提及的「故意作假」與「無意識作假」兩大方向回顧,即可輕鬆作答。
考點命中	《高點心理測驗講義第一回》,傅立葉編撰,第 14 章,頁 4-5。

【擬答】

當自陳式人格測驗(量表)的題目意義明確,受試者往往會因而隱藏事實,做出不符合事實的答案;或是容易受社會期許的影響,而在回答時進行自我形象管理,嘗試影響或左右測驗結果對於自己的評價或確保其他好處。因此在編製自陳式人格測驗(量表)時可採取預防作假的三種設計方法有:

- (一)強迫選擇式的作答,要求受試者在幾個陳述中選擇哪一個最像或最不像自己,可減少「作假」機會,以增進效度。
- (二)設計效度量表或校正量表:

例如:加州心理量表的幸福感與好印象兩個量表,當個別受試者出現幸福感特別低與好印象特別高的情形, 表示其有作假的可能,有如賴式人格測驗的虛僞量表。另外,在測驗加註警示語,強調與聲明如有作假,將 由其負責嚴重後果,也常有嚇阻作假的效果。

(三)避免社會期許:

設計題目時,在回答時避免絕對的對與錯,將可有效降低受試者作假的機會。並配合使用社會期許量表(social expectation scales)以偵測作假行為。

版權所有,重製必究

101 高點矯正職系・全套詳解

四、請敘述投射測驗的特色及優缺點,並列舉四種投射技術的種類。(25分)

,,	
命題意旨	投射測驗是間接取得受試者不經意流露出人格特質的方法。四種技術囊括所有投射測驗的編製與應用。
答題關鍵	優缺點如未事先準備或許難以做答。不過,只要心中有各種投射測驗的基礎認識與理解,臨場應仍 能歸納出幾點重要答案。
考點命中	《高點心理測驗總複習講義》,傅立葉編撰,頁 23。

【擬答】

- (一)投射測驗(projective test)是心理學的一種人格測試方法,其特色為測試時給予受測者一系列的模糊刺激,要求受測者敘述模式、完成圖示或講述故事。投射技術因提供一些意義模糊不清的刺激讓受試者自由反應,在這種情形下,受試者很容易就將其內在的情感、態度、需要、價值等投射到其反應中。其優點有:
 - 1.可以使受試者減少心理防衛;
 - 2.可以測量受試者隱藏在內心的特質與問題;
 - 3.試題的設計與編製比較簡單;
 - 4.受試對象可適用於兒童及殘障者。

其缺點則為:

- 1.測驗結果的分析,一般是依分析者的經驗進行主觀推斷,其科學性有待進一步考察;
- 2.在計分和解釋上相對缺乏客觀標準,人爲性較強,不同施測者對同一測驗結果的解釋往往不同;
- 3.重測信度常較低;
- 4.投射技術能否真正避免心理防衛反應的干擾,在研究上並沒有一致的結論。

投射測驗除上述缺點外,在應用時還有不便之處:

- 1.投射測驗一般爲個體測驗,不僅測驗時間長,分析結果所需時間也長,實施耗費精力;
- 2.投射測驗對主試和評分者的要求很高,一般只能由經驗豐富、有專業背景的人擔當;
- 3.對投射測驗結果的評價帶有濃厚的主觀色彩,不能滿足測驗的公平性原則。
- (二)投射技術的種類有四,包括:聯想技術、完成技術、編造技術與表現技術。茲分別說明如下:
 - 1. 聯想技術:

提供給受試者一些圖畫、墨漬圖、單字或詞語等刺激物、然後請其將所看到的、想到的或感覺到的說出來。如:羅夏墨漬測驗。

2.完成技術:

2 = 77 142 11.11				
語句完成測驗提供一些不完全刺激	,由受試	者去塡補或	完成的投射技術	。例如:

我最討厭的莫渦於

我感到遺憾的是

在世界上我覺得最快樂的是

對於這個測驗,我覺得

3.編造技術:

主題統覺測驗(TAT)由包括其中一張是空白的 30 張卡片所組成。受試者被要求對每張卡片各說出一個故事,而且故事內容須包含過去、現在、未來和受試者對此情境的感覺。TAT 的解釋通常依賴臨床性質的故事分析。TAT 之後有很多衍伸出的測驗,包含圖片投影測驗、湯普生 TAT、兒童統覺測驗、TEMAR 一種爲西班牙人設計的統覺測驗;還有其他爲年老市民所設計的統覺測驗。

4.表現技術:

依此技術完成的畫人測驗(Draw-a-Person Test,簡稱 DAP)是第一個根據投射測驗理論,將繪圖技術從測量認知發展拓展成性格解析的測驗。在施測期間,主試者先給受試者一張白紙,然後請他「畫一個人」。當個案完成第一張圖之後,再給他一張白紙,要求「畫一個性別相反的人」。通常主試者可再繼續進入詢問期,要求受試者回答一些與圖畫中的人物有關的具體問題。

版權所有,重製必究