

Propuesta de Creación de Marca y Presencia Digital

Empresa: DZ

La siguiente propuesta contempla el desarrollo integral de la identidad digital y presencia online de la empresa DZ, incluyendo diseño, desarrollo web, configuración de plataformas y carga inicial de contenido.

- 1 Diseño de identidad visual (logo original y personalizado).
- 2 Diseño y desarrollo del sitio web principal tipo catálogo, moderno y responsive.
- 3 Desarrollo del sistema de administración de productos.
- 4 Carga inicial de productos a partir de un archivo Excel proporcionado por el cliente.
- 5 Creación y configuración de cuentas de Facebook e Instagram.
- 6 Creación y configuración de Meta Business Manager para futuras campañas publicitarias.
- 7 Diseño de 3 posteos corporativos para Instagram y Facebook.

Presupuesto Total del Proyecto

USD 200 (dólares estadounidenses)

Aclaraciones

El hosting, dominio y almacenamiento deberán ser contratados de manera particular por el cliente. El costo estimado de estos servicios no supera los \$50.000 ARS anuales, dependiendo del proveedor elegido. La presente propuesta no incluye inversión en publicidad paga, únicamente la preparación de las plataformas.