

PrimeHub Business Plan

PrimeHub: Effortless Deep Learning Nexus

hi@primehub.io

Last Updated: 2018/5/18

欲解決的問題

根據 Tractica Research[1]的預測，人工智慧軟體到 2025 年會產生 368 億美金的收益。國內 iTHome 調查[2]也指出 2018 年有 15.5% 的企業將開始導入深度學習。然而對於一般企業來說，建構一套完整的深度學習環境是十分困難的。

PrimeHub 提供訓練及部署深度學習模型的 PaaS(Platform-as-a-Service) 解決方案。我們協助企業快速搭建基礎建設，讓企業專心解決真正的問題。

[1] <https://www.tractica.com/newsroom/press-releases/artificial-intelligence-revenue-to-reach-36-8-billion-worldwide-by-2025/>

[2] <https://www.ithome.com.tw/article/122480>

解決方式

PrimeHub 提供：

- 深度學習模型的管理平台：管理運算資源、訓練資料、訓練成果，並且提供互動式開發環境。企業可以直接租用我們的雲端平台，或是購買授權自行安裝。
- 在自家機房或雲端服務快速安裝訓練環境的工具。

Traction: 獲得台灣人工智慧學校 Taiwan AI Academy 各分校作為初期用戶

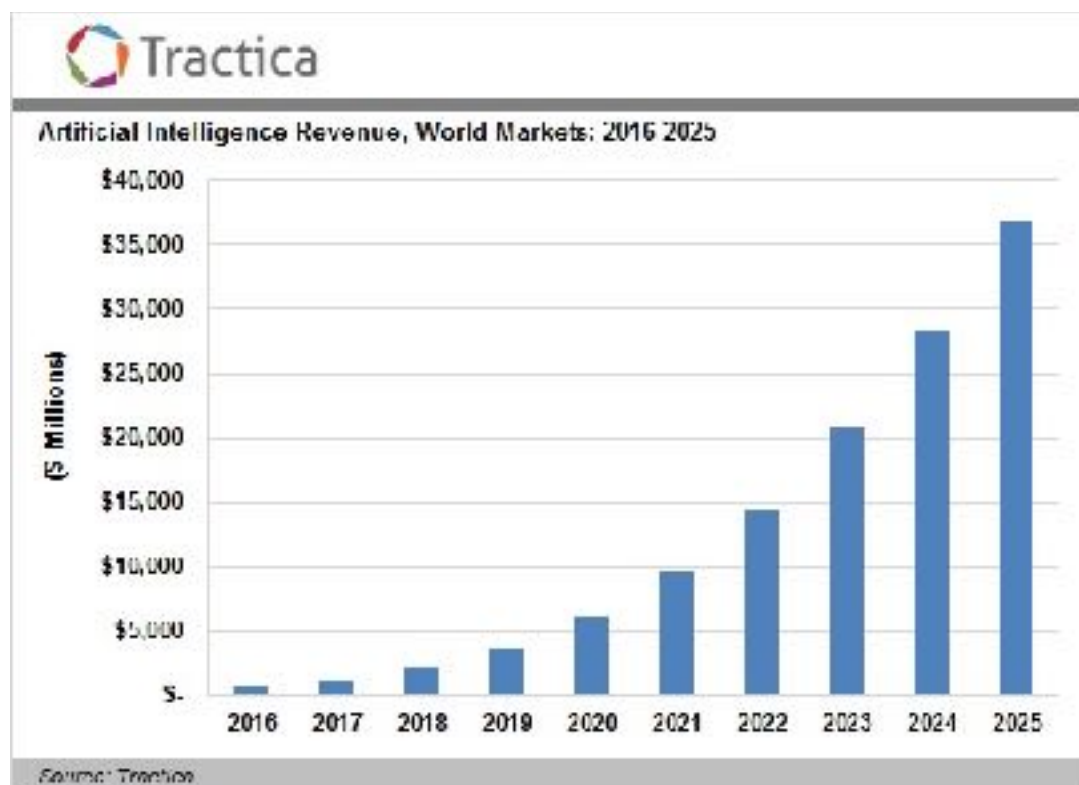
目前 MVP 已經在 Taiwan AI Academy 使用，預計今年各分校也會作為初期用戶。該校每年有 3000 位學員，以及各類人才培育計畫。當學員畢業回到各領域的非 ICT 公司，需要導入深度學習時，PrimeHub 具有潛在推廣優勢。

Traction: 資訊敏感企業的深度學習自建方案

BFSI（銀行、金融服務、保險）或電信業者也有導入深度學習的需求。礙於資訊性質敏感，會有自建方案的需求。PrimeHub 可以提供管理平台作為解決方案。目前已經有洽談中的對象。

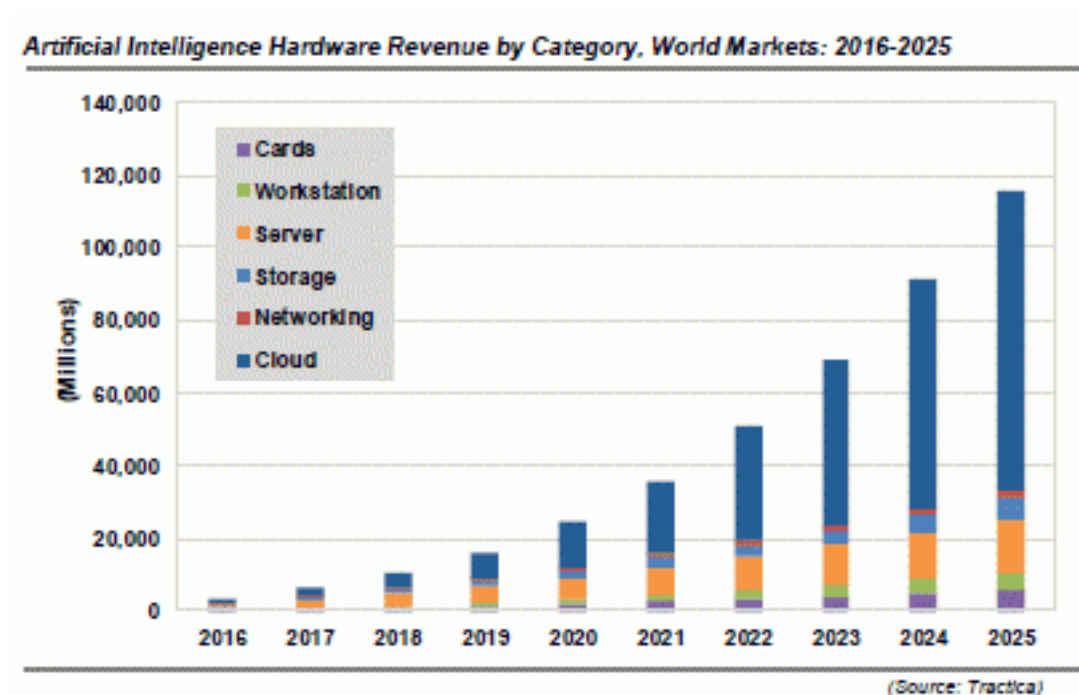
市場規模分析

海外市場



AI 市場以每年 50% 的速度成長，預計 2025 年達到 368 億美元的市場。AI 相關的軟硬體基礎建設，其規模則由 2016 年的 35 億美元，預計成長到 2025 年的 1154 億美元[3]。其中雲端服務約佔 800 億美元，自家機房約佔 200 億美元的市場。

[3] <https://www.businesswire.com/news/home/20180320005549/en/Artificial-Intelligence-Driven-Hardware-Sales-Reach-115-Billion>



台灣市場

表 4 7 工商及服務業場所單位經營概況—按大行業別及從業員工人數分

民國 1 0 0 年

	年底場所單位數(家) Number of establishment units, end of 2011(Establishment)				年底從業 員工人數 (人) Number of persons engaged, end of 2011 (Person)	全年薪資支出 (千元) Payrolls, year-round of 2011 (NT\$1,000)
	總計 Total	獨立經營單位 Independent operating units	總管理單位 Corporate managing units	分支單位 Branch units		
總 計	1 246 278	1 165 437	19 374	61 467	8 017 072	4 040 170 193
未 滿 5人	962 653	926 512	9 964	26 177	1 805 574	628 417 000
5 ~ 29人	250 932	217 032	5 828	28 072	2 465 737	1 019 344 413
30 ~ 49人	15 138	10 854	1 069	3 215	557 128	274 361 820
50 ~ 199人	14 376	9 534	1 660	3 192	1 255 212	676 657 123
200 ~ 499人	2 169	1 116	483	570	656 040	411 960 748
500人 以 上	1 010	399	370	241	1 277 381	1 029 429 093

1 萬 5000 家 50 人以上企業中，假設有 30% 願意導入 AI，則有 4500 家潛在客戶。

競品列表

- Google Colaboratory: Google 提供給學術研究的免費服務。
- Google AutoML: 主打只需要少量 ML 知識就可以應用 ML。
- AWS SageMaker: Amazon 提供的 platform，可以雲端訓練、部署模型，可以對部署的進行 A/B test。
- Azure Machine Learning Packages: Microsoft 提供的 platform，提供雲端訓練、部署模型。有提供有 Workbench 桌面軟體。
- Paperspace: 2014 成立，2015 Y Combinator，目前 seed round 募資 \$11.4M，近期剛由原本 IaaS 改推出 PaaS 服務 <https://www.crunchbase.com/organization/paperspace>
- FloydHub: 2017 Y Combinator，市場主要競品之一 <https://www.crunchbase.com/organization/floydhub>

以上只有 Paperspace 有提供 on-prem 服務。

兩年發展計畫

- 透過與 AI 學校的密切合作，讓產品迅速累積知名度。
- 透過在 Product Hunt / Reddit / Stackoverflow 等新創與技術社群行銷，以及，開放原始碼策略，取得海外初期用戶。
- 與垂直產業洽談合作夥伴或經銷商。
- 提供 PaaS 服務：用戶可以透過我們的平台，串接自家機房或雲端服務的運算資源。
- 提供企業 code-to-data 的基礎建設，讓外部資源可以在受到監管的狀態下取用內部資料。
- 讓資料科學家可以快速地把深度學習的模型轉換為可測試/部署的 API。

預期里程碑

PrimeHub 希望在兩年內獲得 30 家以上國內外中大型企業使用，過程中預計經歷以下里程碑：

- 2017-12 協助人工智慧學校評估 200+ 人教學研究平台方案。
- 2018-02 人工智慧學校第一期開學，使用基於 open source 的教學研究平台。
- 2018-06 提供初版產品給人工智慧學校各分校使用。
- 2018-08 完成初版產品調整、包裝等事宜，並推出中英文網站。在 Product Hunt, Reddit, StackOverflow 等新創、技術網站行銷。
- 2018-10 獲得 3 家以上指標客戶訂單。串接各雲端服務的資料/運算資源。
- 2018-12 完善產品功能，並提供演算法範例/開放資料集。
- 2018-12 提供 PaaS 服務。
- 2019-03 提供 API 發佈功能。與垂直產業洽談合作夥伴或經銷商。
- 2019-06 累積超過 10 家以上客戶。推出 code-to-data 的相關功能。

預期資金運用

預計第一年總支出 NT\$1,000 萬，第二年支出 NT\$2,000 萬。

其中第一年人事費用佔 NT\$580 萬，第二年人事費用佔 NT\$1,160 萬。

預期營收

2018-07 開始，根據用戶規模收取建置費用（初期推廣價格為 NT\$80 萬 ~ NT\$150 萬）及年度訂閱及支援服務（NT\$25 萬 ~ NT\$45 萬）。預計到 2019-07 累積收益達 NT\$1,300 萬。

種子輪募資計畫

希望能募得 USD\$500K 資金，讓公司能按計劃經營兩年，並於一年後開始籌備 A 輪募資。願意釋出 10% 以下股權。

團隊介紹

高嘉良 (Tech & Strategy)

Co-founder of g0v

開放文化基金會董事

資策會董事

<https://www.linkedin.com/in/clkao/>

薛良斌 (Operations & Sales)

Co-founder of Handlino Inc.

Former Director of KKTIX, KKBOX

Director of cacaFly

<https://www.linkedin.com/in/iamhlb/>