Grafisk Profil - Bake IT

Tommy Kärnström Cecilia Karlsson Brandon Tsegai

Våra färger



En vit neutral färg som passar till det mesta. En bra bas att bygga från. Vit återkommer även i vissa sektioner där vi har en färgad bakgrund.



På alla texter som inte är vita har vi valt att använda oss av svart och två olika nyanser av grå, vilken nyans av grå som en text har är baserat på hur viktig den är i sammanhanget.

Svart är endast för rubriker, för att de ska stå ut från resten av texterna och på sidan, vi vill att blicken ska dras dit först. Stor och mörk text.

Dark Grey är den ljusare nyansen av grå är till för bröd texterna, den är lite mjukare och blir inte lika jobbig att läsa. Att ha en ljusare färg på dessa texter gör även att rubrikerna i svart står ut lite extra.

Light grey en något mörkare nyans av grå som främst används i Navigationsmenyn.



Röd Rosa Lila Mjukt, Exalterad, Passion. Använder på delar av sidorna där vi förklarar vad vi kan göra och alla möjligheter som finns.

Lila kopplas ofta med kungligt eller kunglighet och även med lyx, vi använder den på delen av sidan där Betyg och Recensioner finns, ett sätt att skapa ytterligare förtroende.

Grön Blå är en lugn färg används på delar av sidorna där informationen inte behöver vara lite utstående. Använder den som en brygga mellan två delar för att få sidan att kännas mindre aggressiv.

Våra typsnitt

Oswald är ett typsnitt som är ganska smalt och funkar därför bra på rubriker med en mörkare färg. Man kan göra storleken på typsnittet större utan att den tar upp överdrivet mycket plats på sidan.

Open Sans är ett neutralt typsnitt som är lite bredare och är därför lite mer lättläst i brödtext.

Radavståndet fungerar bra på Desktop och större skärmar med värdet 32px. På mindre enheter är detta avstånd lite för stort och vi valde att minska det till 24px istället.

OSWALD 80px

OSWALD 40px 80px

Small Title **OSWALD** T 16px
32px

Paragraph

Open Sans TT16px
32px

Storlekar på Mockups, Grid & Gutters

Skärmstorlekarna vi valde att använda oss av var

- 360px för Mobiler
- 768px för Tablet
- 1280px för Desktop

Detta är storlekar vi har sätt mycket när vi kollar runt på nätet efter inspiration, ramverk såsom Bootstrap använder sig av liknande storlekar i sitt gridsystem och när man inspekterar en sida i Google Chrome så finns det även som presets.

Vi valde att använda oss av en gutter på 16px och köra 12 kolumn layout vertikalt.

Horisontalt valde vi att låta guideguide fylla på med 16px höga rader. Vi hade en marginal (höger & vänster sida) på 40x för desktop och table och 20px för mobile.

På Desktop har vi max bredd/ wrapper på 1200px för att innehåller inte ska sväva ut på ännu större skärmar.

Våra Ikoner

Allt ikoner är lånade ifrån flaticon, likaså med social media ikonerna



Transparency

En pil i respektive riktning för att symbolisera att informationen 'goes both ways'.



Collaborative

Att ha bra kommunikation betyder att vi vet vad kunden vill ha - vilket bara går genom samarbete och diskussion.



Customer Service

vi funderade först på en telefon men kände att det kändes lite väl 'typiska produkter' (tänk fysiska produkter - ikea, elektronik osv) och valde därför ett typiskt info i, då vi tänker oss att kunder kanske ringer mer för frågor än fel.



Up-to-date

Vi fundera först på en "uppdate" pil (en sådan som ser ut att snurra runt), men då kändes det som att vi behövde/skulle uppdatera - vi är ju redan "up to date", därav en stjärna för att säga att vi redan är på topp.

Våra Logtyper

Vi valde Tommys icon/logotyp för den var väldigt ren och den fungerar att den fungerar bra som både logga och favorit ikon.









Brandon Cecilia Tommy