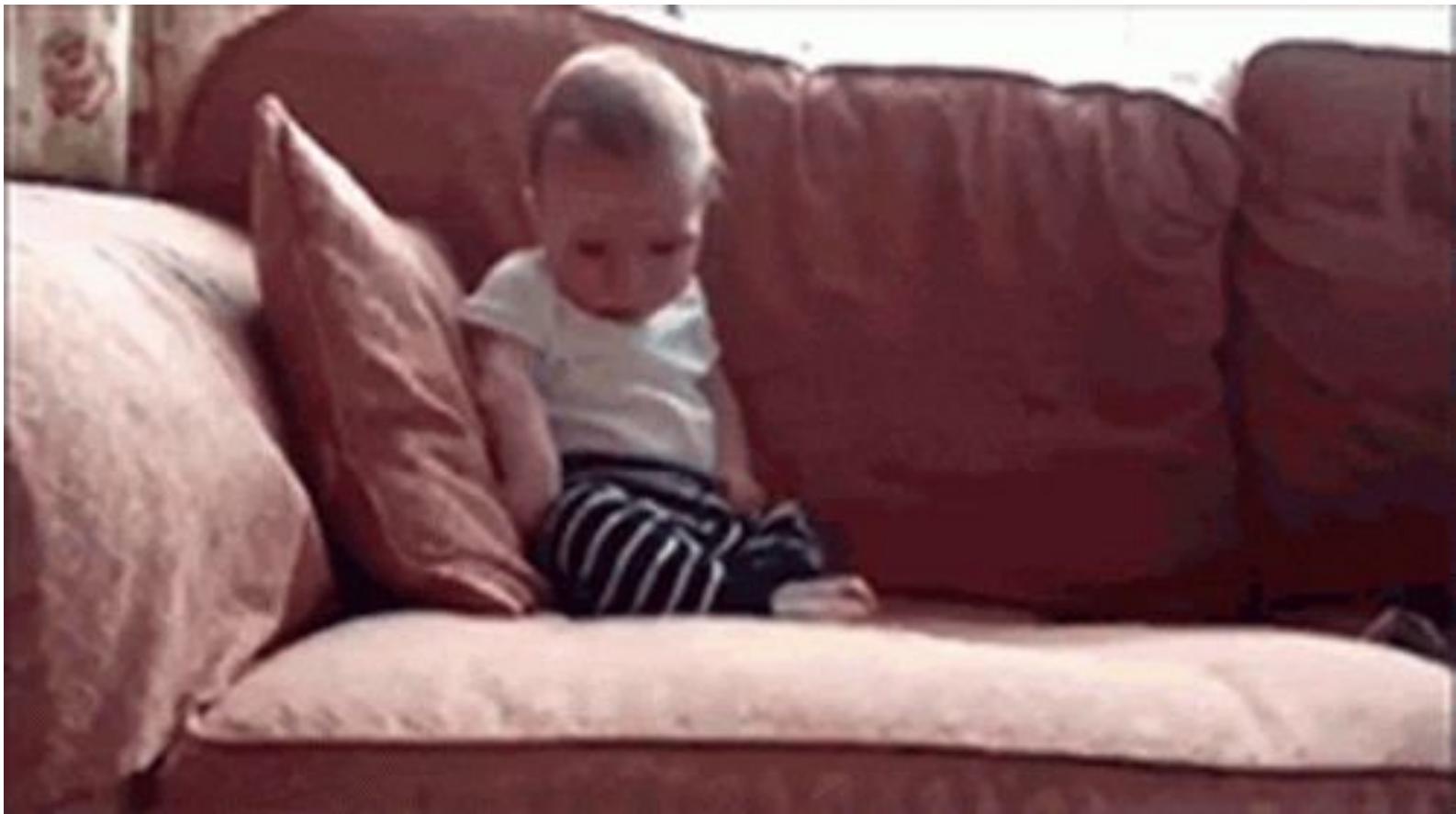
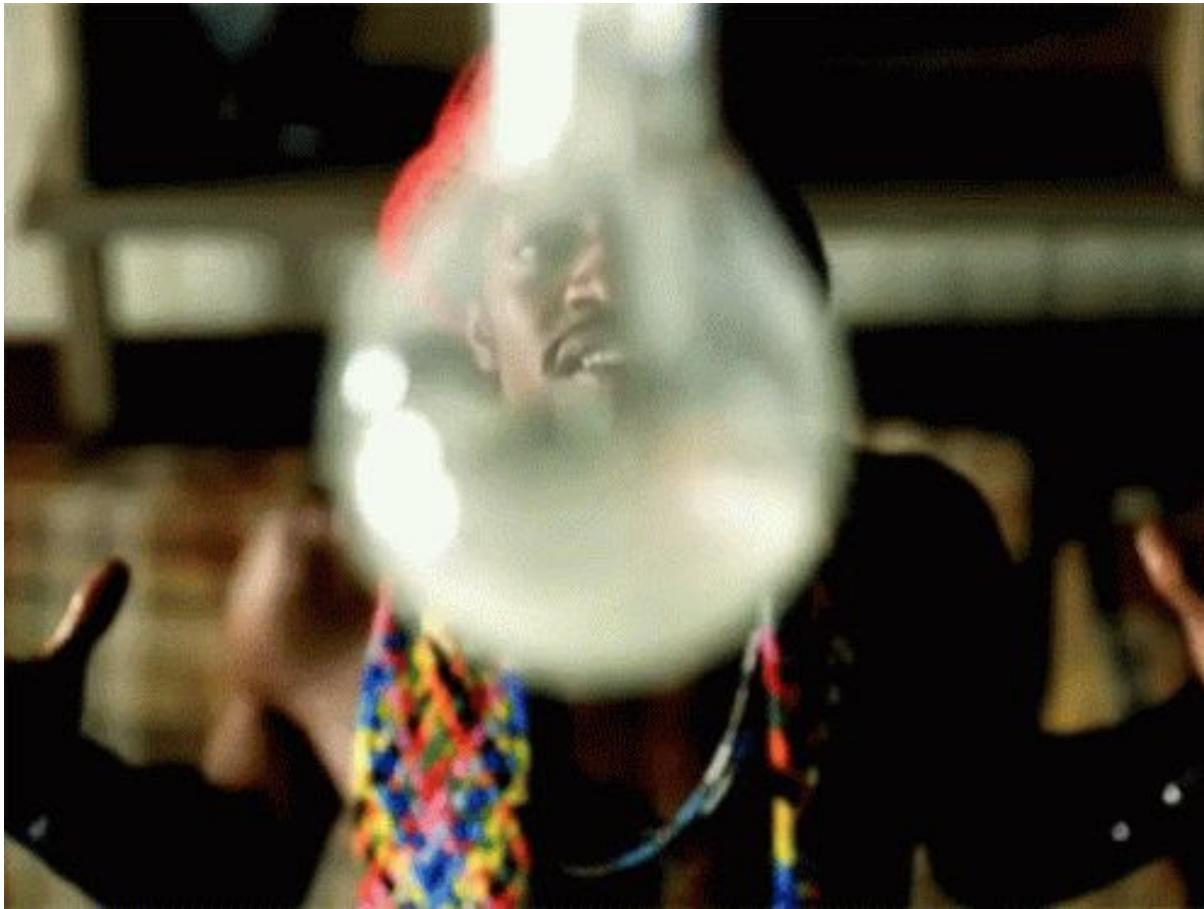


Hackathon Festival Tavagnacco

L'AI nel processo di creazione di un'idea



Giovanni Tommasini - giovanni.tommasini@evoseed.io
Hackathon Festival Tavagnacco 2024



Giovanni Tommasini - giovanni.tommasini@evoseed.io
Hackathon Festival Tavagnacco 2024



è il **vivaio** dove puoi seminare le tue idee,
farle maturare e trapiantarle nel mercato

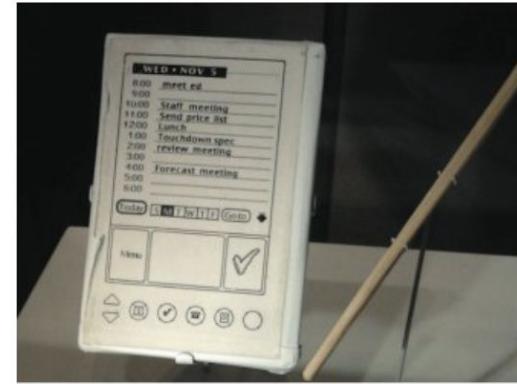
PROCESSO EVOSEED

Pretotype & Prototype

1. Pretotype

**Pretotype it - Pretotipare:
Assicurati di costruire "la
cosa giusta", prima di
costruirla per bene**

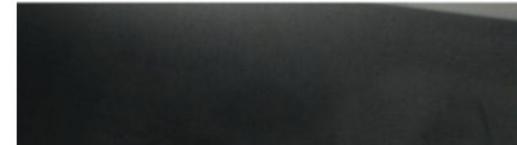
Free Download



**Pretotype it
-Pretotipare-**

Assicurati di costruire *la cosa giusta*,
prima di costruirla per bene

Alberto Savoia
trad. italiana Leonardo Zangrandi

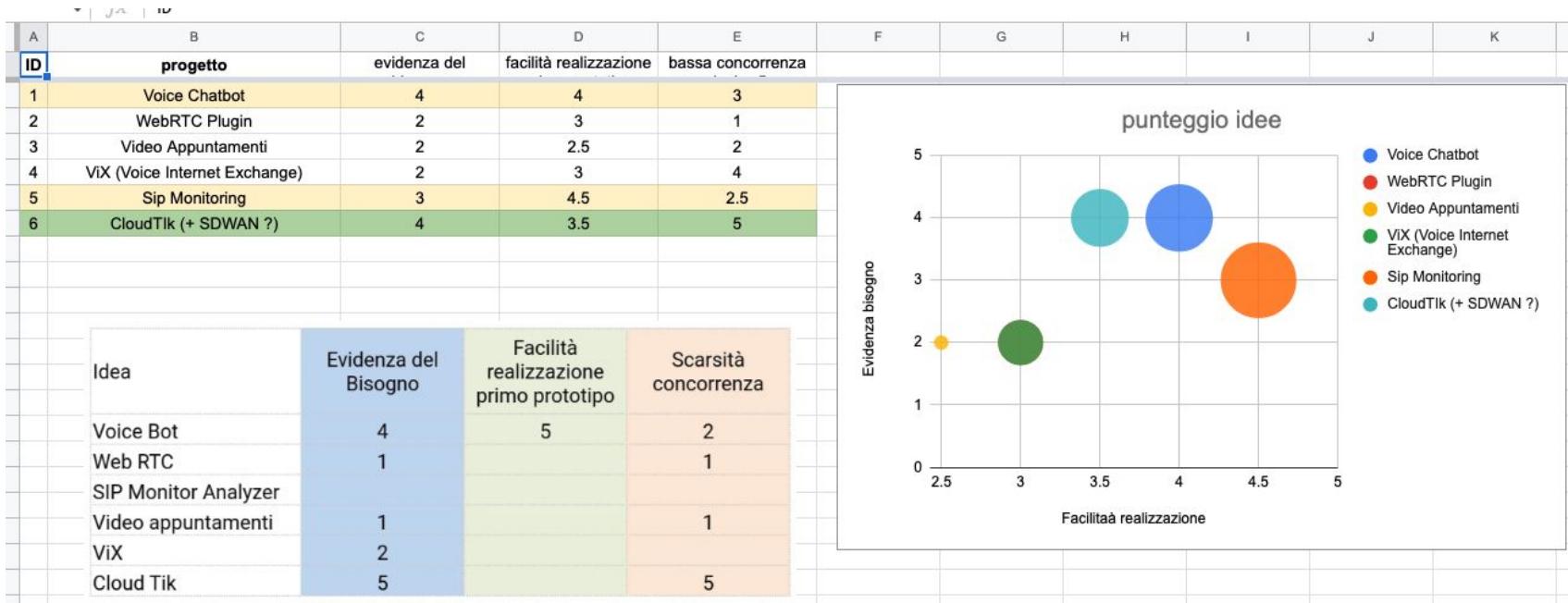


Definizione dell'idea

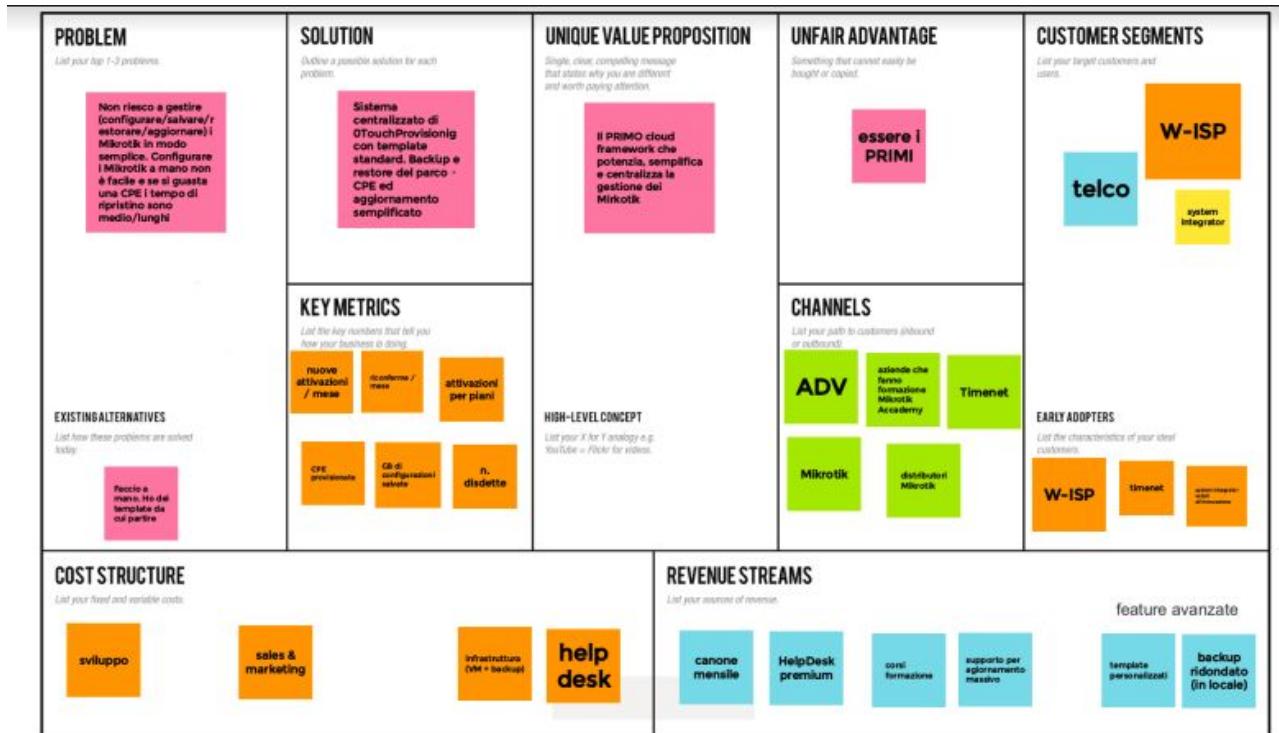
Tutto parte dal descrivere
bene l'idea, compilando A3

IDEA	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	DATA
<p>INTRODUZIONE</p> <p><i>Descrizione della situazione attuale.</i></p> <p><i>Specifico ad es:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• dei Trend principali, irreversibili, che impatti potranno avere nel settore• dei settori alternativi• dei concorrenti diretti• della concorrenza, dei mercati adiacenti• dei NON Clienti• etc.	<p>DESCRIZIONE DELL'IDEA</p> <p><i>Descrizione dell'idea.</i></p> <p><i>Specifico ad es:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• come aumentare la semplicità• come migliorare la comodità• come infondere status• Come raggiungere i NON Clienti• In quale contesto verrà utilizzato• Che cosa succede prima, durante e dopo il suo utilizzo• è possibile individuare le principali difficoltà che i Clienti hanno nell'uso del tuo prodotto? E' possibile eliminare o ridurre tale difficoltà?	
<p>BISOGNO / PAURA</p> <p><i>Che bisogno soddisfa / che paura risolve</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Funzionale• Simbolico / Emozionale (paura) <p><i>Implicito (se vengono a mancare creano massima insoddisfazione)</i></p> <p><i>Esplicito (distintivi e fuori standard)</i></p> <p><i>Latenti (che non si è ancora consapevoli di avere)</i></p>	<p>A CHI</p> <p><i>Per chi è pensata</i></p> <p><i>Descrivi la Buyer Persona</i></p>	<p>CONCORRENZA</p> <p><i>Chi sono i possibili concorrenti</i></p> <p><i>In cosa la nostra idea si differenzia dalla loro</i></p>
	<p>MVA</p> <p><i>audience ristretta</i></p>	

Votazione



Lean Canvas



XYZ Hypothesis

A Turn an idea into an objective hypothesis @ 5 mins

1 Idea

A single, short sentence to describe your idea.
Example:
Beer-for-dogs

2 MEH

Market Engagement Hypothesis
A short sentence to encapsulate the basic premise of your idea and how you expect the market to engage with it.
Example:
Many dog owners don't like to drink alone; quite a few of them would buy dog-safe beer, so their best friend can drink with them.

3 XYZ Hypothesis
A clearly stated and testable MEH
Your MEH "laced with numbers" to make an objective and testable hypothesis. Align with ROI.

X

X is a specific percentage of your target market.
Example:
At least 15%

Y

Y is a clear description of your target market.
Example:
Dog owners who tend to drink alone.

Z

Z is how you expect the market to engage with your idea.
Example:
Will buy a \$4 sixpack of beer-for-dogs each time they buy dog food.

4 Your XYZ Hypothesis
Example:
At least 15% of dog owners will buy a sixpack of beer-for-dogs for \$4 when they buy dog food.

c) Plan your prototype with skin in the game @ 20 mins

① **Pretotyping Method(s)**

The pretotyping method(s) you will use
See example retotyping methods opposite.

Example:
Fake Door / Infiltrator = rent shelf space from local Dogs R Us store and wrap dog feed cans in beer-for-dogs packaging.



② **"Skin in the game"**

Something of value given to you by the market as evidence of interest in your idea

This could be money (paid, preorder, or a deposit), but also someone's time, email, or telephone number etc.

Example
\$4 per six pack of beer-for-dogs purchased

almeno il 10%
dei WISP
italiani
contattati farà
l'iscrizione al
servizio

How valuable is this evidence? e.g. cash is greater than email

③ **Storyboard**

How your prototype will function and the sequence of events in the experiment

Think about context, how the 'transaction' takes place, how you will record data, and if/how you will follow up with people who showed interest.

Example
Buy several cans of dog food. Wrap in fake packaging. Negotiate shelf space with owner. Stop purchasers at checkout, refund them and explain.

creare un fake
site per il
processo di
iscrizione

far scrivere le
persone e portarli
alla sottoscrizione
dell'abbonamento

prima di far inserire
la carta di credito
bloccare il processo
scrivendo che
verranno
ricontattati quando
il servizio sarà attivo

④ **Ethical Considerations**

spiegare che è un
servizio in fase di
rilascio, che il fatto
di esser attratti per
acquistare permette
boni sconti per
il primo anno di XX a
fronte di un
pre-order

What are the ethical considerations of
your prototype experiment?

Think how people might feel when they
realize the product they've shown interest
in isn't real and that they are part of an
experiment. How can you mitigate, reward,
or create a win-win situation?

Example:
Provide people with a monetary reward,
coupon or free trial should the product or
service launch

**Pensa a come la gente si
sentirà quando realizzerà
che il prodotto per il quale
ha dimostrato interesse
non è reale e loro son parte
di un esperimento.**

**Come puoi mitigare o
comunque creare una
situazione WIN-WIN?**

The XYZ Hypothesis

<https://shortly.at/wDUXk> (video)

<https://www.pretotyping.org/resources.html>

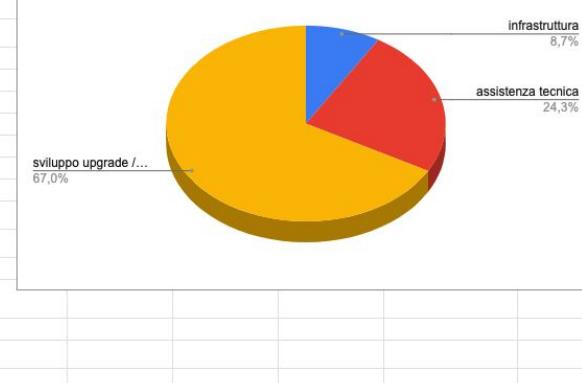
<https://shortly.at/8XmU3> (modello)

2. test di mercato

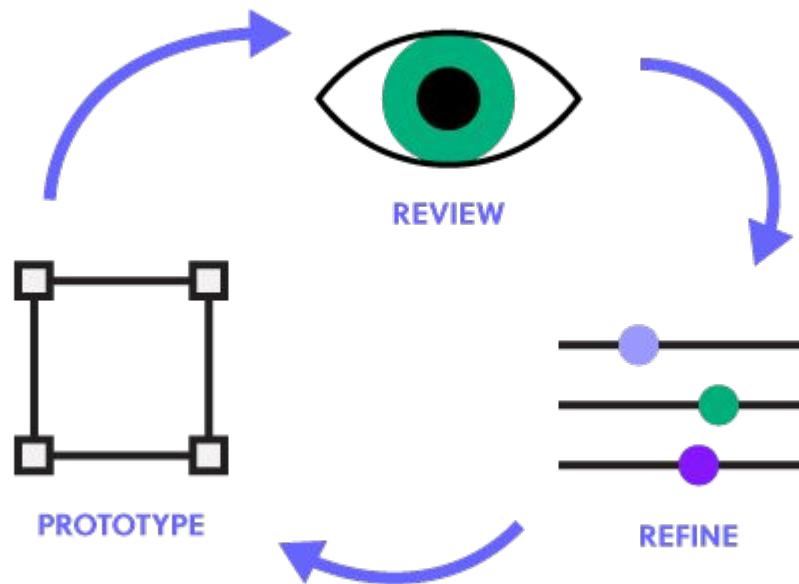
- **vai tra la gente, chiedi, vedi, e raccogli dati**
- **fai market test / webinar / interviste**
- **price discovery (chiedi quanto sarebbero disposti a pagare)**
- **competitor analysis (mystery shop)**
- **Domanda**
- **Domanda**
- **Domanda**

3. “light” business plan

Voci di costo	qta	importo UT	importo mese	importo anno	costo per device / mese recurrent	costo per device / mese acquisizione (UT)	Note	costo ore uomo giornata	€ 35,00	LEGENDA
test di mercato	1	€ 3.000,00		€ 0,00				€ 280,00		campo modificabile
sviluppo autoprovisioning	30	€ 8.400,00		€ 0,00						RISULTATO
sviluppo sdwan	5	€ 1.400,00		€ 0,00						
sviluppo monitoring	3	€ 840,00		€ 0,00						
sviluppo backup	2	€ 560,00		€ 0,00						
sviluppo troubleshooting	3	€ 840,00		€ 0,00						
infrastruttura	1	€ 0,00	€ 100,00	€ 1.200,00	€ 0,03		100 euro ogni 10 contratti	500	1000	5000
assistenza tecnica	1	€ 0,00	€ 280,00	€ 3.360,00	€ 0,06		30 min / mese x partner medio	€ 1,00	€ 0,70	€ 0,35
sviluppo upgrade / manutenzione	2,75	€ 0,00	€ 770,00	€ 9.240,00			1 ora al giorno			€ 0,20
attività sales & pre-sales	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,29	6 ore / giorno per 30 lead / mese			
attività amministrativa	1		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,10		300 eur ogni 10 ctr			
viaggi / trasferte / fiere / promo	1				€ 0,00	15K x 4 fiere / 10 contratti a f				
TOTALE COSTI per DEVICE / mese					€ 0,19	€ 0,29				
Totale UT		€ 15.040,00								
Totale / anno		€ 13.800,00								
Costo primo anno		€ 28.840,00								
Quanti device ha il cliente medio di CloudTik ?	300	300	300							
Costo medio per device / mese ?	€ 0,70	€ 0,35	€ 0,20							
Che quindi mi porta mediamente un indotto annuale di	€ 2.520,00	€ 1.260,00	€ 720,00							
Detratore % per canale commerciale	€ 1.890,00	€ 945,00	€ 540,00	25,00%			<- percentuale media			
In quanti anni voglio ammortizzare il costo del UT ?	3									
Quale è quindi il costo / anno che devo andare a calcolare ?	€ 18.813,33									
Quanti clienti devo acquisire per arrivare a break even ?	10,0									



4. prototipo



MANTRA (sezione PROCESSO)

**Good enough for now, safe enough for try
(Fatto è meglio che perfetto)**

**Fai fallire il progetto il prima possibile
e nel più breve tempo possibile**





DI DUE IDEE VECCHIE

VIDEO

STRUMENTI

Cervello umano & AI

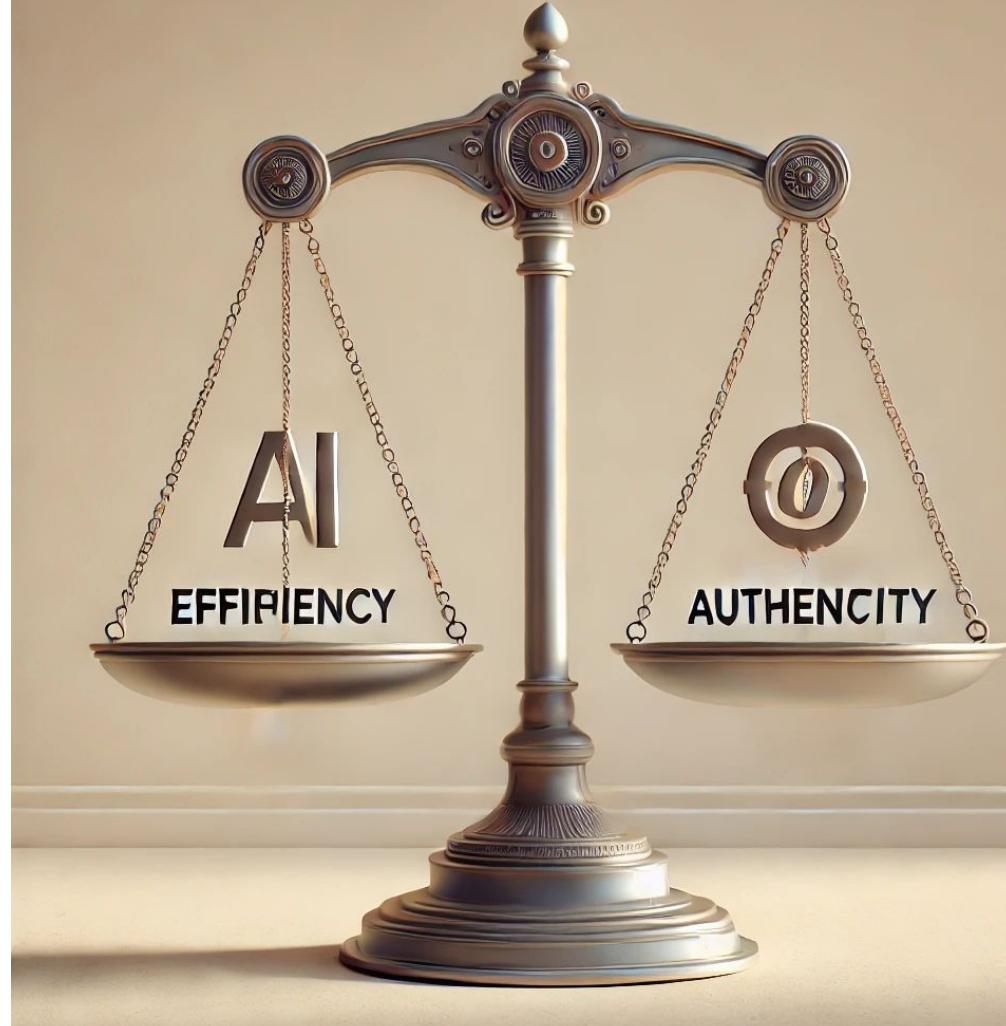


ChatGPT non è il Vangelo (anche se lo ha letto)



Non cerchiamo lì la verità ma vogliamo farci stimolare
Usiamo l'AI come **amplificatore** delle capacità umane

Quando usiamo l'AI per risparmiare tempo (e non per amplificare le nostre competenze), rischiamo di perdere la connessione umana che rende ogni messaggio unico.



Quando sfruttare questo strumento?



Fase iniziale - Brainstorming

- **condividiamo l'idea e chiediamo a ChatGPT cosa ne pensa**
Indichiamogli di non essere accondiscendente
Chiariamogli quali sono i nostri obiettivi nel dialogo con lui
- **facciamo brainstorm per trovare il nome**
- **costruiamo un team di esperti ChatGPT e facciamoli dialogare**

Prompt design

Il "Prompt Design" è una pratica che riguarda l'elaborazione di istruzioni o quesiti specifici (i cosiddetti "**prompt**") che vengono utilizzati per guidare l'output di un modello di Intelligenza Artificiale, come ad esempio GPT-4.

Questi modelli generano risposte basate sul contesto dei dati con i quali sono stati addestrati.

Diventa fondamentale per ottenere le risposte desiderate.

Buon prompt

- **Il contesto** (che comportamento deve adottare, che tipo di persona deve impersonare l'IA);
- **Il compito** (cosa vogliamo che faccia l'IA);
- **Le istruzioni** (come deve eseguire il compito l'IA).

Ottimo prompt

- Il **contesto** (che comportamento deve adottare, che tipo di persona deve impersonare l'IA);
- Il **compito** (cosa vogliamo che l'IA faccia);
- Gli **esempi** (per far capire meglio il compito all'IA);
- Le **istruzioni** (come deve eseguire il compito l'IA);
- L'**audience** (a chi si rivolge l'output dell'IA);
- Il **formato** (le specifiche precise dell'output dell'IA);
- I **vincoli** e le **limitazioni** (cosa vogliamo che non faccia o che faccia in un certo modo l'IA).

Ricordiamoci anche di...

- Andare a fondo con **nuove domande/prompt**;
- Usare **terminologia** specifica;
- Usare il tasto “**rigenera risposta**”;
- Usare **URL** a siti esterni se disponibili;
- Creare un proprio **database** di prompt (da ampliare e aggiornare continuamente).

Ricordiamoci anche che...

L'IA fornisce una risposta **sempre diversa**,
anche se utilizziamo 100 volte lo stesso prompt!

Prompt di esempio

Siamo ad un Hackathon ed io e il mio team vogliamo chiederti il tuo aiuto.

Vorrei che ci indicassi le figure chiave che servirebbero al nostro team per svolgere un buon lavoro e una volta che hai definito queste figure chiave vorrei che tu mi dessi una descrizione di queste figure.

Una volta definite le figure chiave, interpreta tutte queste figure creando un dialogo costruttivo fra queste figure; l'obiettivo è di aiutarci anche con domande e considerazioni ad avanzare nel nostro progetto.

L'idea iniziale potrebbe essere sviluppare un "App per incontri basata sull'anonimato "

Concentriamoci sulla fase iniziale di brainstorm dell'idea

Fase di prototipo

- **Posso fare un sito (landing page) in 1 minuto**
 - Compreso il copy per i testi
- **Posso creare un prototipo (ma “toccabile”)**
- **Posso creare un sistema di analisi dei feedback delle risposte al mio sondaggio**
 - Google Forms + Google Sheet + Make.com + OpenAI
- **Posso creare un mio avatar per creare rapidamente ed in tutte le lingue del mondo dei video di presentazione**
 - heygen

Sondaggio con analisi automatica

[Google Form + Google Sheet](#)

[Articolo per impostare il Google Script](#)

Make.com + OpenAI



Ho posto un sondaggio ai miei utenti.

Le domande sono:

...

Qui di seguito le risposte (RISPOSTE). Leggi queste risposte e dammi in output un JSON con 2 elementi: sentiment analysis complessivo delle risposte (in massimo 30 parole) e propensione all'utilizzo della mia app (in basso ti dò un esempio ESEMPIO OUTPUT)

RISPOSTE

...

ESEMPIO OUTPUT

```
{  
  "sentiment": "il sentimento della persona è nel complesso positivo",  
  "propensione": "dalle risposte date credo acquisterebbe l'app"  
}
```

Fase di prototipo

 OptiWize Code Wizard
Published · Anyone with a link

[Create](#) [Configure](#)



Name

Description

Instructions

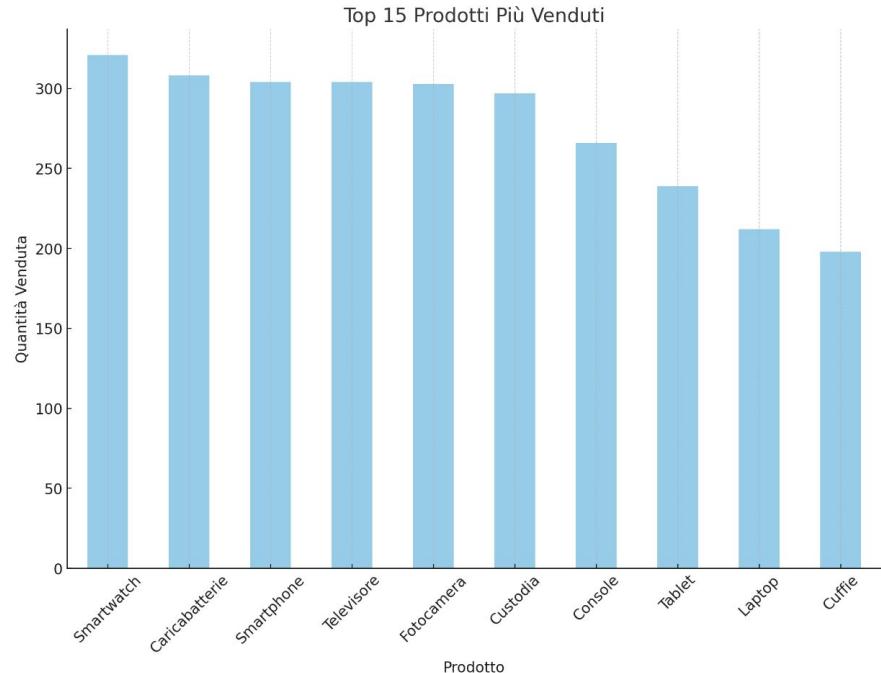
OptiWize Code Wizard è un GPT specializzato nell'assistenza allo sviluppo software, con un focus su Golang e Vue.js per il progetto OptiWize. Si occupa principalmente di revisionare il codice fornito, scrivere nuove funzionalità e assistere nella risoluzione dei problemi. Si impegna a fornire consigli pratici e dettagliati, con un approccio centrato sulle esigenze specifiche di OptiWize. Il GPT si concentra su pratiche di sviluppo efficaci e moderne, evitando soluzioni obsolete o non ottimali. È orientato a migliorare la qualità del codice e a facilitare lo sviluppo efficiente della piattaforma.

Fase Business Intelligence

Sia in fase di costruzione
del Business Plan

Sia in fase di Bootstrap

Sfrutto la capacità di Data
Analysis dei GPT



Ecco il grafico che mostra i 15 prodotti più venduti nel tuo dataset. Come puoi vedere, lo "Smartwatch" è il prodotto più venduto, seguito da altri prodotti che variano in quantità venduta. Questo grafico offre una chiara visualizzazione di quali prodotti sono più popolari in termini di vendite. [x-]

Elenco Strumenti

GPT Tool

- [OpenAI](#) (ChatGPT, Playground, API)
- [Calude.ai](#)
- [Gemini](#)

No-code Tool

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| - Retool | - Airtable |
| - Notion | - NocoDB |
| - MakeReal | - Flutter |

Automation tool

- [Make.com](#)
- [n8n](#)
- [zapier](#)

Copywriting

- [NovelAI](#)

AI APP

- [Flowiseai](#)
- [Voiceflow](#)

Foto, Video & audio

- [DALL-E](#) (integrato in ChatGPT)
- [MidJourney](#)
- [Stable Diffusion](#)
- [Pika](#)
- [CleanVoice](#)

Community & platform

- [HuggingFace](#)
- [TensorFlow](#)
- [Colab Google](#)

Product design

- [Product Lab](#)

MANTRA (sezione STRUMENTI)

I'AI non sostituisce l'ingegno umano, lo amplifica

Equilibra sempre l'efficienza (AI) con autenticità (UMANA)

Sogna in grande, prototipa con l'AI.

Startup Resources

Bandi

<https://www.obiettivoeuropa.com/bandi/>

Content & Tools

<https://www.hubspot.com/resources/startups>

<https://startuptstash.com/>

Free Credits

<https://github.com/dakshshah96/awesome-startup-credits>

<https://aws.amazon.com/startups/learn/reach-your-startup-goals-with-aws-activates-free-tools-resources-and-more#overview>

<https://cloud.google.com/startup>

Platform Resources

Modal is a serverless platform for data and AI/ML

<https://modal.com/>

Colab, o "Colaboratory", ti permette di scrivere ed eseguire Python nel tuo browser con

Nessuna configurazione necessaria

Accesso alle GPU senza costi

<https://colab.research.google.com/>

Data Analyst >



Di ChatGPT

Drop in any files and I can help analyze and visualize your data.

Data Analysis & Report AI < Earth >



Di Kenneth G Bastian

Limitless, detailed data analysis & reporting with charts, graphs, and insights.

Tech Support Advisor >



Di ChatGPT

From setting up a printer to troubleshooting a device, I'm here to help you step-by-step.

Creative Writing Coach >



Di ChatGPT

I'm eager to read your work and give you feedback to improve your skills.

Presentation and Slides GPT: PowerPoints, PDFs >



Di slidesgpt.com

Make PowerPoints with a Slides AI PowerPoint Generator. Save as PPT, Google Slides and PDF.

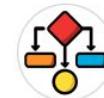
Consensus >



Di consensus.app

Ask the research, chat directly with the world's scientific literature. Search references, get simple explanations, write articles backed by academic papers.

Diagrams <Show Me> for Presentations, Code, Excel >



Di helpful.dev

Visualize anything - ideas, code, business flows, data, finances
Export as PNG, SVG. Edit in chat, with code or drag and drop (some)
Learn, brainstorm, create documentation, visuals for presentations

<https://shorturl.at/oGNsF>



Hackathon Città Generative - AI Forum Tavagnacco

Di evoseed Srl ☺

L'Hackathon Città Generativa, che si terrà sabato 19 e domenica 20 ottobre presso la Sala Feruglio, rappresenterà una sfida per team di innovatori chiamati a progettare soluzioni creative per le città intelligenti del futuro, utilizzando tecnologie avanzate di intelligenza artificiale.

Come funziona
il punteggio
dell'Hackathon?

Come posso
costruire un
Pitch Efficace?

Cosa è
la pretotipazione?

Come posso
rendere la
città accessibile?

Rimaniamo in contatto



Mail: giovanni.tommasini@evoseed.io

Telegram: <https://t.me/tommasinigiovanni>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/giovannitommasini/>

Download slide

