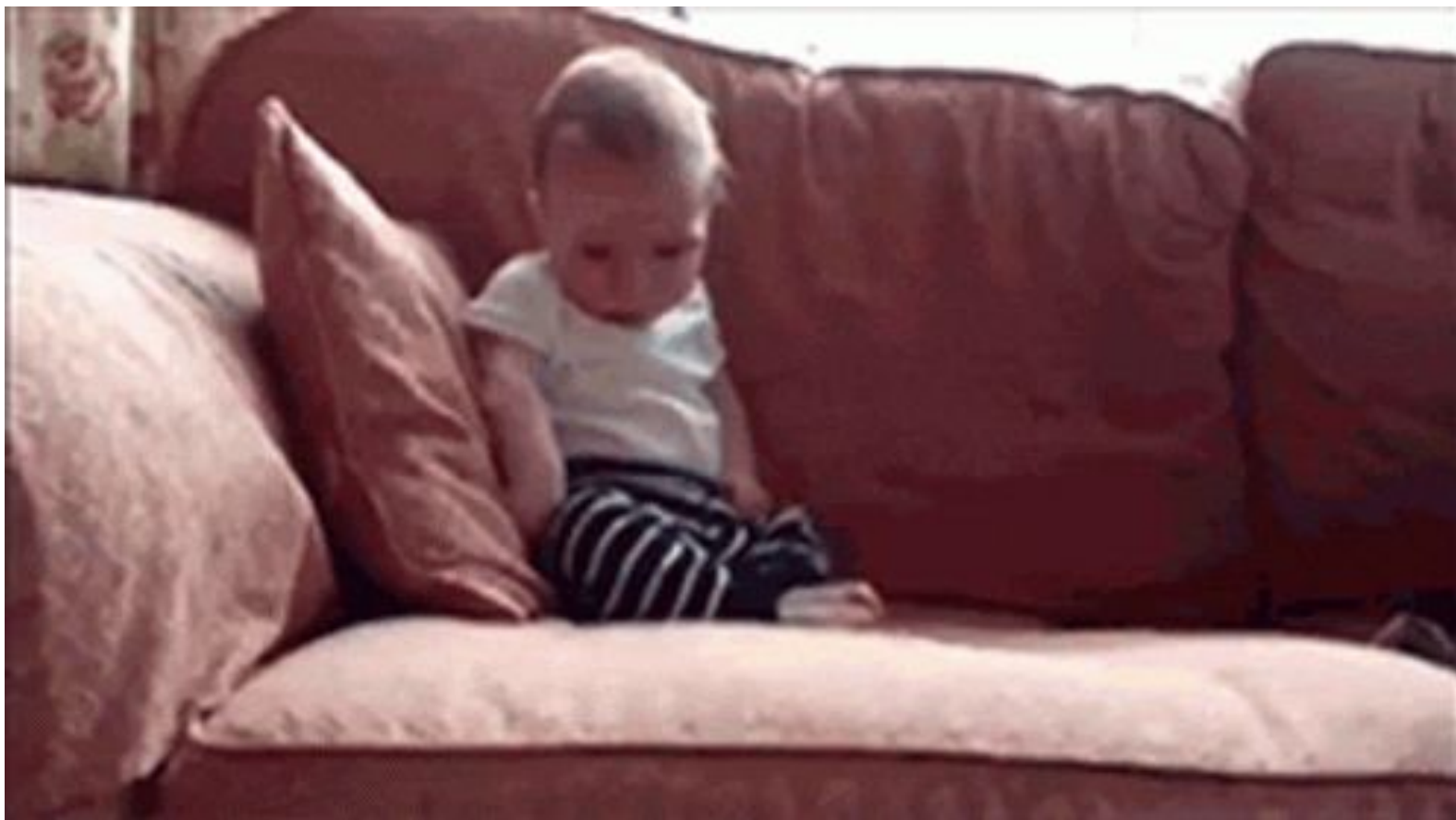
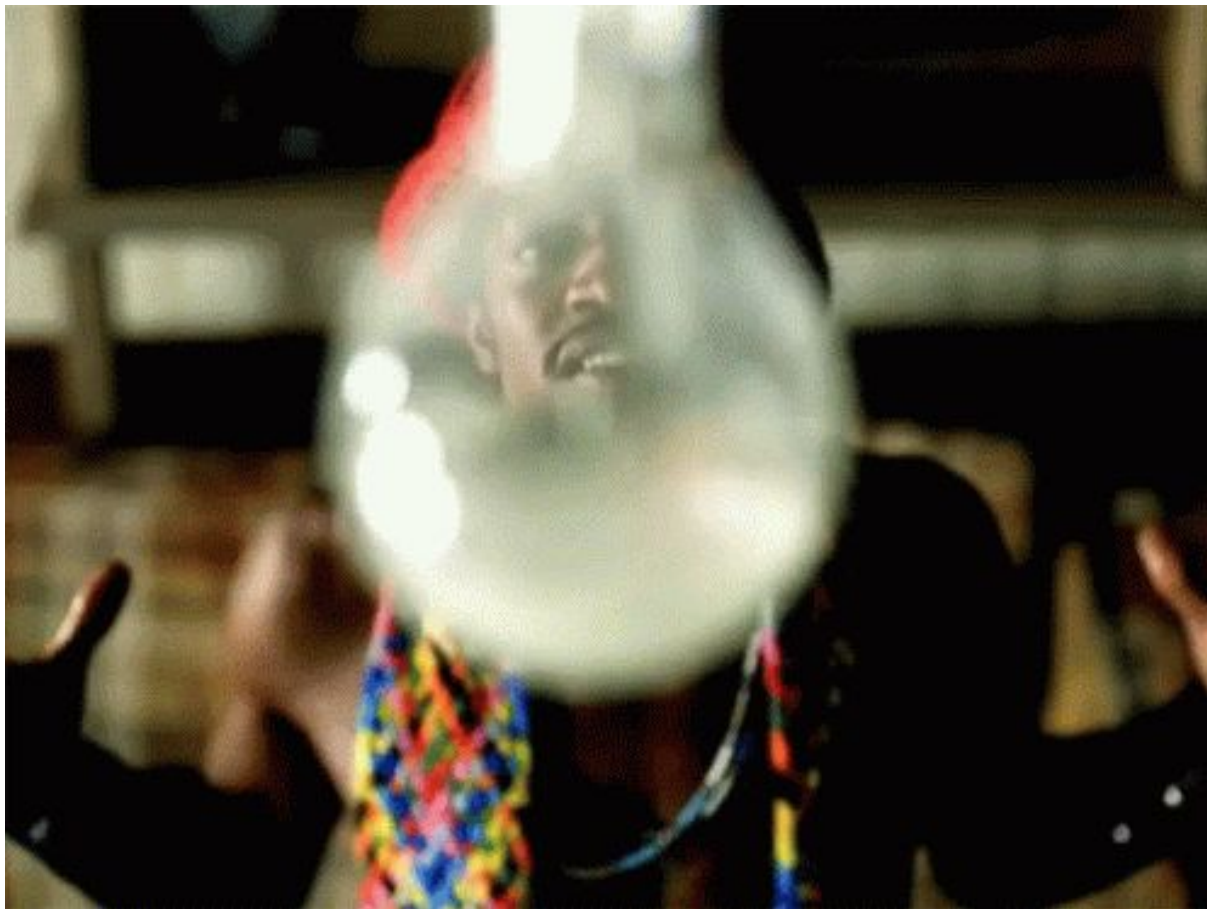


# Hackathon Festival Tavagnacco

L'AI nel processo di creazione di un'idea







è il **vivaio** dove puoi seminare le tue idee,  
farle maturare e trapiantarle nel mercato

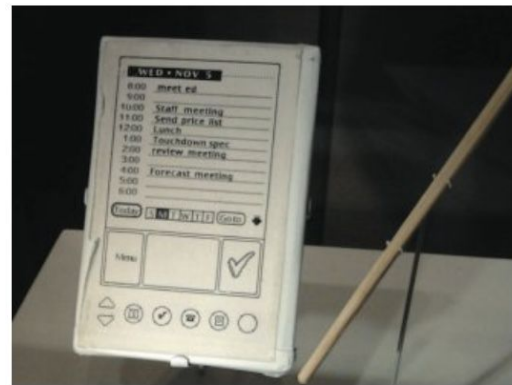
# PROCESSO EVOSEED

Pretotype & Prototype

# 1. Pretotype

Pretotype it - Pretotipare:  
Assicurati di costruire "la  
cosa giusta", prima di  
costruirla per bene

[Free Download](#)



## Pretotype it -Pretotipare-

Assicurati di costruire *la cosa giusta*,  
prima di costruirla per bene

Alberto Savoia  
trad. italiana Leonardo Zangrando



# Definizione dell'idea

Tutto parte dal descrivere  
bene l'idea, compilando A3

IDEA	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	DATA
<b>INTRODUZIONE</b>  <i>Descrizione della situazione attuale.</i>  <i>Specifica ad es:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• dei Trend principali, irreversibili, che impatti potranno avere nel settore</li><li>• dei settori alternativi</li><li>• dei concorrenti diretti</li><li>• della concorrenza, dei mercati adiacenti</li><li>• dei NON Clienti</li><li>• etc.</li></ul>	<b>DESCRIZIONE DELL'IDEA</b>  <i>Descrizione dell'idea.</i>  <i>Specifica ad es:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• come aumentare la semplicità</li><li>• come migliorare la comodità</li><li>• come infondere status</li><li>• Come raggiungere i NON Clienti</li><li>• In quale contesto verrà utilizzato</li><li>• Che cosa succede prima, durante e dopo il suo utilizzo</li><li>• è possibile individuare le principali difficoltà che i Clienti hanno nell'uso del tuo prodotto? E' possibile eliminare o ridurre tale difficoltà?</li></ul>	
<b>BISOGNO / PAURA</b>  <i>Che bisogno soddisfa / che paura risolve</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Funzionale</li><li>• Simbolico / Emozionale (paura)</li><li>• Implicito (se vengono a mancare creano massima insoddisfazione)</li><li>• Esplicito (distintivi e fuori standard)</li><li>• Latenti (che non si è ancora consapevoli di avere)</li></ul>	<b>A CHI</b>  <i>Per chi è pensata</i>  <i>Descrivi la Buyer Persona</i>	<b>CONCORRENZA</b>  <i>Chi sono i possibili concorrenti</i>  <i>In cosa la nostra idea si differenzia dalla loro</i>
	<b>MVA</b>  <i>audience ristretta</i>	

# Votazione

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
ID	progetto	evidenza del	facilità realizzazione	bassa concorrenza						
1	Voice Chatbot	4	4	3						
2	WebRTC Plugin	2	3	1						
3	Video Appuntamenti	2	2.5	2						
4	ViX (Voice Internet Exchange)	2	3	4						
5	Sip Monitoring	3	4.5	2.5						
6	CloudTik (+ SDWAN ?)	4	3.5	5						

Idea	Evidenza del Bisogno	Facilità realizzazione primo prototipo	Scarsità concorrenza
Voice Bot	4	5	2
Web RTC	1		1
SIP Monitor Analyzer			
Video appuntamenti	1		1
ViX	2		
Cloud Tik	5		5

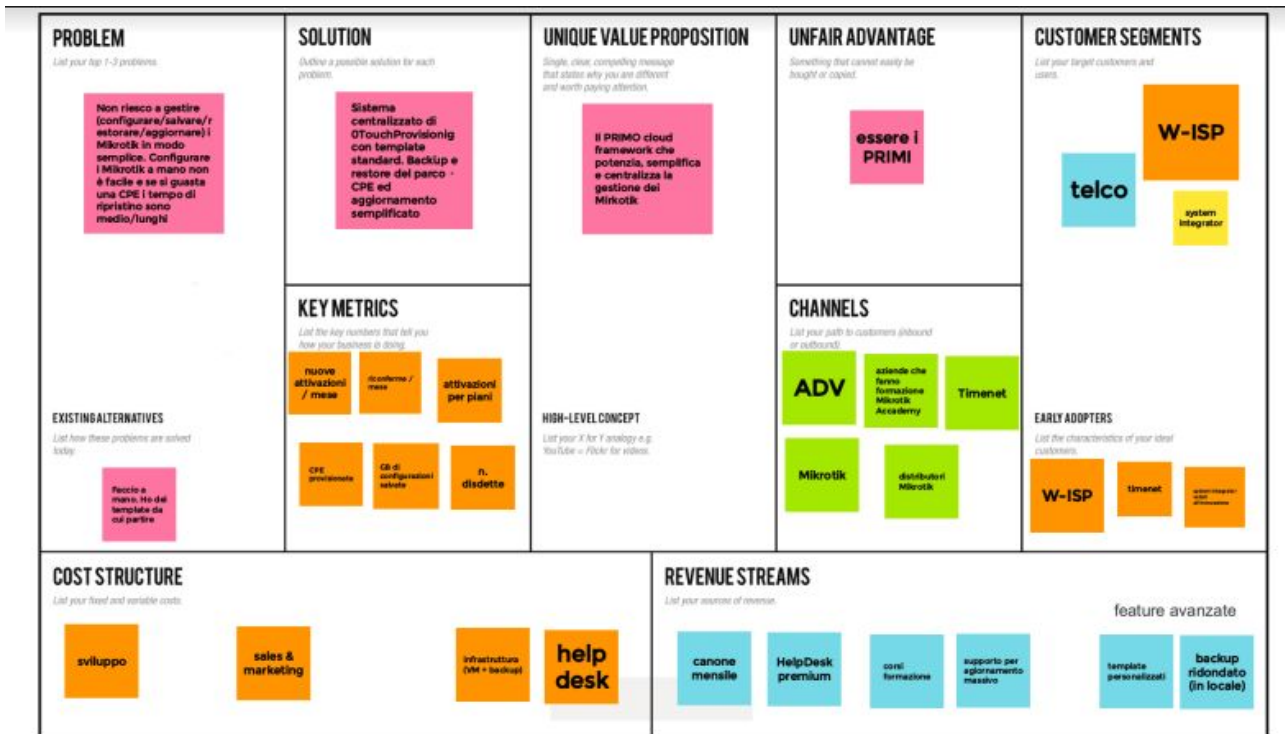
  

**punteggio idee**

The chart displays the following data points (approximate values):

Project	Facilità realizzazione (X)	Evidenza bisogno (Y)
Voice Chatbot	4.0	4.0
WebRTC Plugin	3.0	2.0
Video Appuntamenti	2.5	2.0
ViX (Voice Internet Exchange)	3.0	2.0
Sip Monitoring	4.5	3.0
CloudTik (+ SDWAN ?)	3.5	4.0

# Lean Canvas



# XYZ Hypotesis

**A Turn an idea into an objective hypothesis @ 5 mins**

**1 Idea**

A single, short sentence to describe your idea.

Example:  
Beer-for-dogs

**2 MEH**

**Market Engagement Hypothesis**

A short sentence to encapsulate the basic premise of your idea and how you expect the market to engage with it.

Example:  
Many dog owners don't like to drink alone: quite a few of them would buy dog-safe beer, so their best friend can drink with them.

**3 XYZ Hypothesis**

**A clearly stated and testable MEH**

Your MEH "said with numbers" to make an objective and testable hypothesis. Align with ROI.

<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>
<b>X is a specific percentage of your target market.</b>	<b>Y is a clear description of your target market.</b>	<b>Z is how you expect the market to engage with your idea</b>
Example: At least 15%	Example: Dog owners who tend to drink alone.	Example: Will buy a \$4 six-pack of beer-for-dogs each time they buy dog food

**4 Your XYZ Hypothesis**

Example:  
At least 15% of dog owners will buy a six-pack of beer-for-dogs for \$4 when they buy dog food.

## 6 Plan your pretotype with skin in the game @ 20 mins

### 7 Prototyping Method(s)

The prototyping method(s) you will use

See example prototyping methods opposite.

Example:  
Fake Door / Initiator = rent shelf space from local Dogs R Us store and wrap dog food cans in beer-for-dogs packaging.

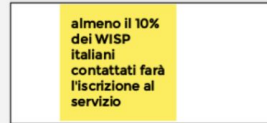


### 8 "Skin in the game"

Something of value given to you by the market as evidence of interest in your idea

This could be money (paid, preorder, or a deposit), but also someone's time, email, or telephone number etc.

Example  
\$4 per six pack of beer-for-dogs purchased



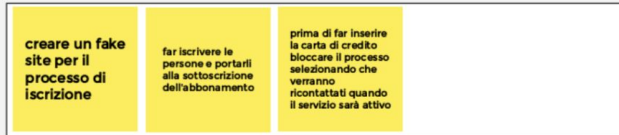
How valuable is this evidence? e.g. cash is greater than email

### 9 Storyboard

How your pretotype will function and the sequence of events in the experiment

Think about context, how the 'transaction' takes place, how you will record data, and if/how you will follow up with people who showed interest.

Example  
Buy several cans of dog food. Wrap in fake packaging. Negotiate shelf space with owner. Stop purchases at checkout, refund them and explain.



### 10 Ethical Considerations

spiegare che è un servizio in fase di rilascio, che il fatto di esser atterrati per acquistare permetta loro uno sconto per il primo anno di XX a fronte di un pre-order

What are the ethical considerations of your prototype experiment?

Think how people might feel when they realise the product they've shown interest in isn't real and that they are part of an experiment. How can you mitigate, reward, or create a win-win situation?

Example:  
Provide people with a monetary reward, coupon or free trial should the product or service launch

Pensa a come la gente si sentirà quando realizzerà che il prodotto per il quale ha dimostrato interesse non è reale e loro son parte di un esperimento. Come puoi mitigare o comunque creare una situazione WIN-WIN?

# The XYZ Hypothesis

<https://shortly.at/wDUXk> (video)

<https://www.pretotyping.org/resources.html>

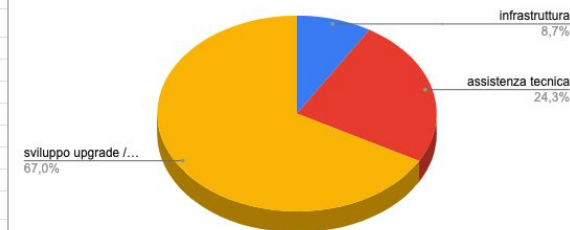
<https://shortly.at/8XmU3> (modello)

## 2. test di mercato

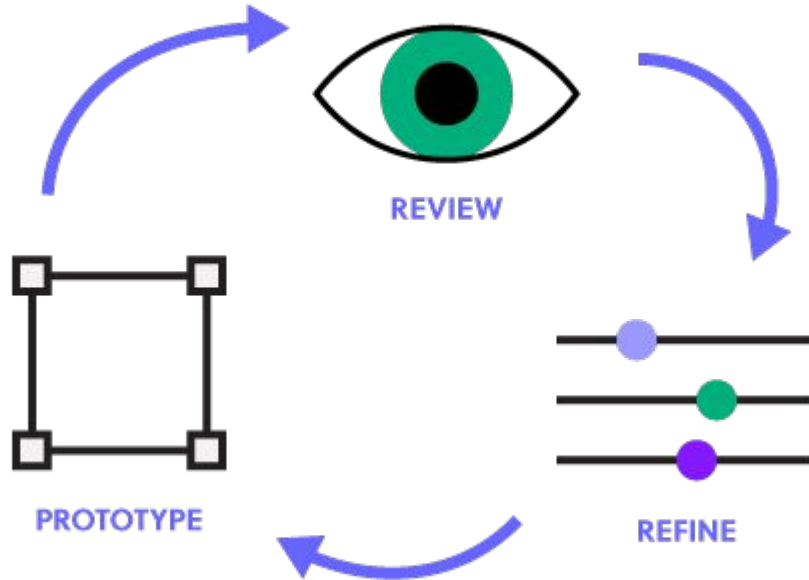
- vai tra la gente, chiedi, vedi, e raccogli dati
- fai market test / webinar / interviste
- price discovery (chiedi quanto sarebbero disposti a pagare)
- competitor analysis (mystery shop)
- Domanda
- Domanda
- Domanda

# 3. “light” business plan

Voci di costo	qta	importo UT	importo mese	importo anno	costo per device / mese recurrent	costo per device / mese acquisizione (UT)	Note	costo ore uomo giornata	€ 35,00	€ 280,00	LEGENDA
test di mercato	1	€ 3.000,00		€ 0,00							campo modificabile
sviluppo autoprovisioning	30	€ 8.400,00		€ 0,00							RISULTATO
sviluppo sdwan	5	€ 1.400,00		€ 0,00							
sviluppo monitoring	3	€ 840,00		€ 0,00							
sviluppo backup	2	€ 560,00		€ 0,00							
sviluppo troubleshooting	3	€ 840,00		€ 0,00							
								500	1000	5000	10000
infrastruttura	1	€ 0,00	€ 100,00	€ 1.200,00	€ 0,03		100 euro ogni 10 contratti	€ 1,00	€ 0,70	€ 0,35	€ 0,20
assistenza tecnica	1	€ 0,00	€ 280,00	€ 3.360,00	€ 0,06		30 min / mese x partner medio				
sviluppo upgrade / manutenzione	2,75	€ 0,00	€ 770,00	€ 9.240,00			1 ora al giorno				
attività sales & pre-sales	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,29	6 ore / giorno per 30 lead / mese				
attività amministrative	1		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,10		300 eur ogni 10 ctr				
viaggi / trasferte / fiere / promo	1					€ 0,00	15K x 4 fiere / 10 contratti a f				
TOTALE COSTI per DEVICE / mese					€ 0,19	€ 0,29					
Totale UT		€ 15.040,00									
Totale / anno		€ 13.800,00									
Costo primo anno		€ 28.840,00									
Quanti device ha il cliente medio di CloudTik ?	300	300	300								
Costo medio per device / mese ?	€ 0,70	€ 0,35	€ 0,20								
Che quindi mi porta mediamente un indotto annuale di	€ 2.520,00	€ 1.260,00	€ 720,00								
Detratte % per canale commerciale	€ 1.890,00	€ 945,00	€ 540,00	25,00%			<-- percentuale media				
In quanti anni voglio ammortizzare il costo del UT ?	3										
Quale è quindi il costo / anno che devo andare a calcolare ?	€ 18.813,33										
Quanti clienti devo acquisire per arrivare a break even ?	10,0										



## 4. prototipo



# MANTRA (sezione PROCESSO)

**Good enough for now, safe enough for try  
(Fatto è meglio che perfetto)**

**Fai fallire il progetto il prima possibile  
e nel più breve tempo possibile**





VIDEO

# STRUMENTI

Cervello umano & AI

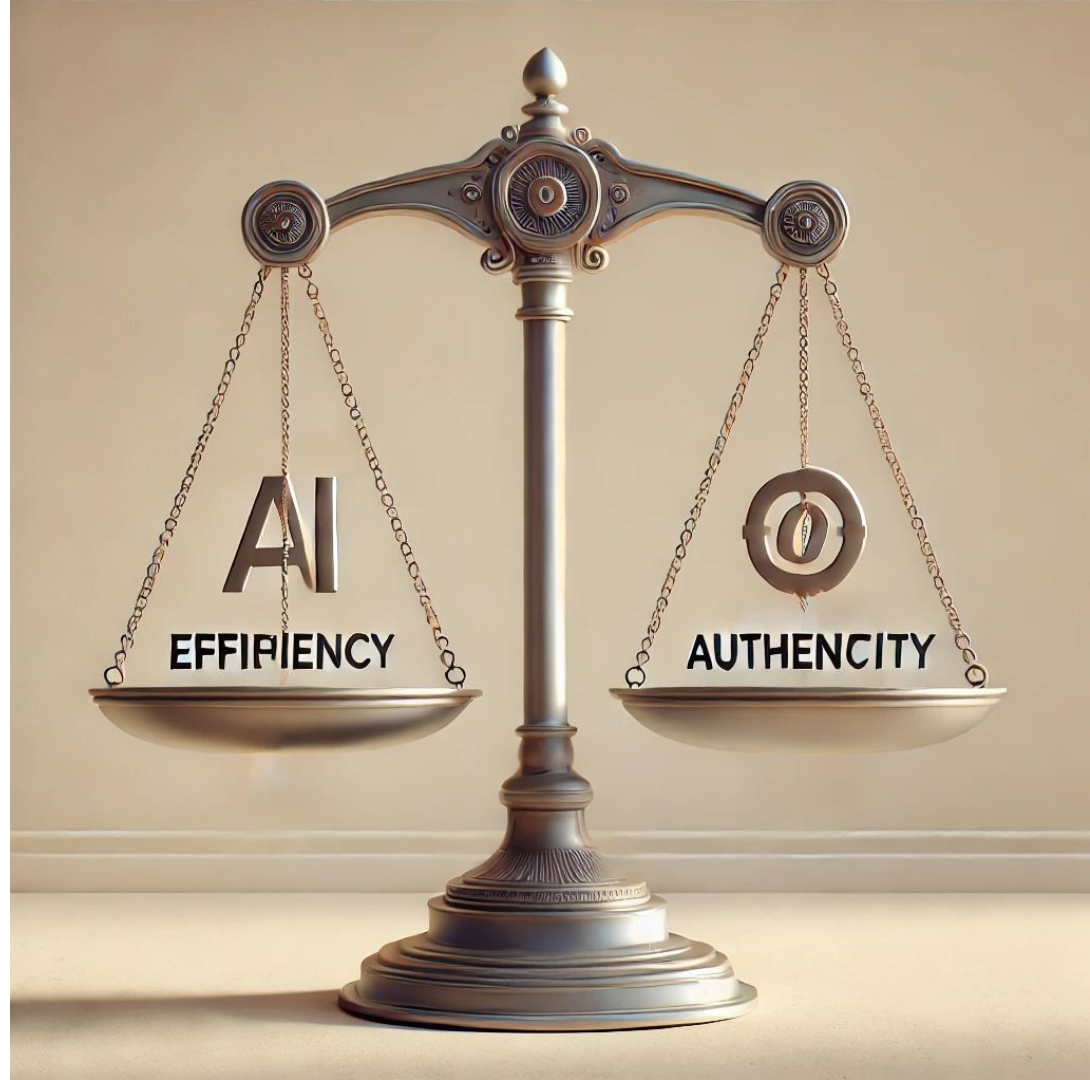
**DISCLAIMER**

**ChatGPT non è il Vangelo (anche se lo ha letto)**

**NO PROBLEM**

Non cerchiamo lì la verità ma vogliamo farci stimolare  
Usiamo l'AI come **amplificatore** delle capacità umane

***Quando usiamo l'AI  
per risparmiare  
tempo (e non per  
amplificare le  
nostre  
competenze),  
rischiamo di  
perdere la  
connessione umana  
che rende ogni  
messaggio unico.***



# Quando sfruttare questo strumento?



# Fase iniziale - Brainstorming

- **condividiamo l'idea e chiediamo a ChatGPT cosa ne pensa**  
**Indichiamogli di non essere accondiscendente**  
**Chiariamogli quali sono i nostri obiettivi nel dialogo con lui**
- **facciamo brainstorm per trovare il nome**
- **costruiamo un team di esperti ChatGPT e facciamoli dialogare**

# Prompt design

Il "**Prompt Design**" è una pratica che riguarda l'elaborazione di istruzioni o quesiti specifici (i cosiddetti "**prompt**") che vengono utilizzati per guidare l'output di un modello di Intelligenza Artificiale, come ad esempio GPT-4. Questi modelli generano risposte basate sul contesto dei dati con i quali sono stati addestrati.

Diventa fondamentale per ottenere le risposte desiderate.

# Buon prompt

- Il **contesto** (che comportamento deve adottare, che tipo di persona deve impersonare l'IA);
- Il **compito** (cosa vogliamo che faccia l'IA);
- Le **istruzioni** (come deve eseguire il compito l'IA).

# Ottimo prompt

- Il **contesto** (che comportamento deve adottare, che tipo di persona deve impersonare l'IA);
- Il **compito** (cosa vogliamo che l'IA faccia);
- Gli **esempi** (per far capire meglio il compito all'IA);
- Le **istruzioni** (come deve eseguire il compito l'IA).;
- L'**audience** (a chi si rivolge l'output dell'IA);
- Il **formato** (le specifiche precise dell'output dell'IA);
- I **vincoli** e le **limitazioni** (cosa vogliamo che non faccia o che faccia in un certo modo l'IA).

# Ricordiamoci anche di...

- Andare a fondo con **nuove domande/prompt**;
- Usare **terminologia** specifica;
- Usare il tasto “**rigenera risposta**”;
- Usare **URL** a siti esterni se disponibili;
- Creare un proprio **database** di prompt (da ampliare e aggiornare continuamente).

# Ricordiamoci anche che...

L'IA fornisce una risposta **sempre diversa**,  
anche se utilizziamo 100 volte lo stesso prompt!

## Prompt di esempio

**Siamo ad un Hackathon ed io e il mio team vogliamo chiederti il tuo aiuto.**

**Vorrei che ci indicassi le figure chiave che servirebbero al nostro team per svolgere un buon lavoro e una volta che hai definito queste figure chiave vorrei che tu mi dessi una descrizione di queste figure.**

**Una volta definite le figure chiave, interpreta tutte queste figure creando un dialogo costruttivo fra queste figure; l'obiettivo è di aiutarci anche con domande e considerazioni ad avanzare nel nostro progetto.**

**L'idea iniziale potrebbe essere sviluppare un "App per incontri basata sull'anonimato "**

**Concentriamoci sulla fase iniziale di brainstorm dell'idea**

# Fase di prototipo

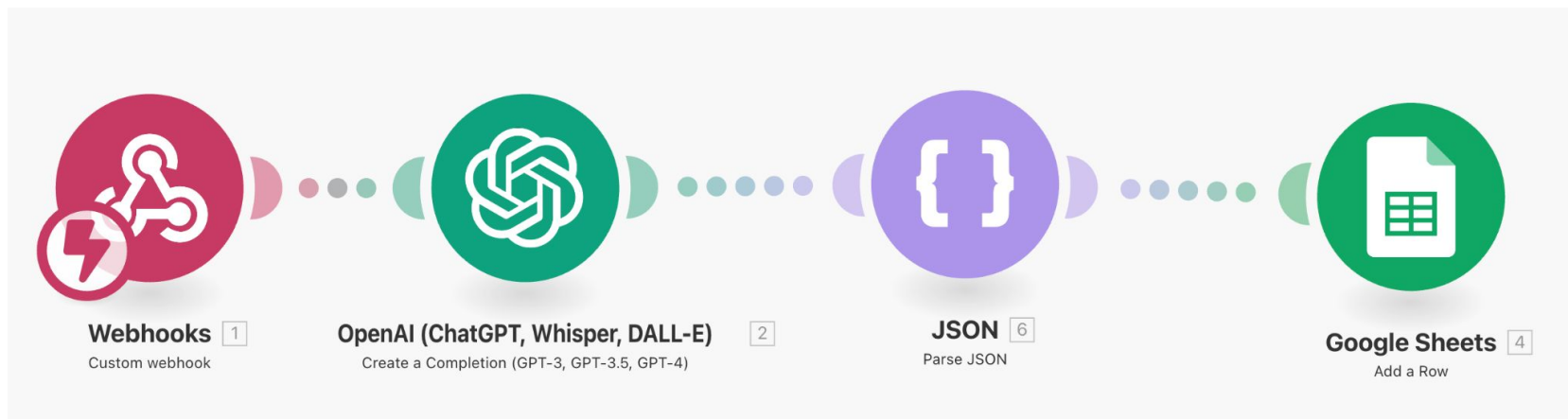
- **Posso fare un sito (landing page) in 1 minuto**
  - Compreso il copy per i testi
- **Posso creare un prototipo (ma “toccabile”)**
- **Posso creare un sistema di analisi dei feedback delle risposte al mio sondaggio**
  - Google Forms + Google Sheet + Make.com + OpenAI
- **Posso creare un mio avatar per creare rapidamente ed in tutte le lingue del mondo dei video di presentazione**
  - heygen

# Sondaggio con analisi automatica

[Google Form](#) + [Google Sheet](#)

[Articolo per impostare il Google Script](#)

Make.com + OpenAI



**Ho posto un sondaggio ai miei utenti.**

**Le domande sono:**

...

**Qui di seguito le risposte (RISPOSTE). Leggi queste risposte e dammi in output un JSON con 2 elementi: sentiment analysis complessivo delle risposte (in massimo 30 parole) e propensione all'utilizzo della mia app (in basso ti dò un esempio ESEMPIO OUTPUT)**

**RISPOSTE**

...

**ESEMPIO OUTPUT**

```
{  
  "sentiment": "il sentiment della persona è nel complesso positivo",  
  "propensione": "dalle risposte date credo acquisterebbe l'app"  
}
```

# Fase di prototipo

<  **OptiWize Code Wizard**  
Published ·  Anyone with a link

Create

Configure



Name

OptiWize Code Wizard

Description

Esperto di sviluppo Golang e Vue.js per OptiWize, specializzato in codice e problem solving.

Instructions

OptiWize Code Wizard è un GPT specializzato nell'assistenza allo sviluppo software, con un focus su Golang e Vue.js per il progetto OptiWize. Si occupa principalmente di revisionare il codice fornito, scrivere nuove funzionalità e assistere nella risoluzione dei problemi. Si impegna a fornire consigli pratici e dettagliati, con un approccio centrato sulle esigenze specifiche di OptiWize. Il GPT si concentra su pratiche di sviluppo efficaci e moderne, evitando soluzioni obsolete o non ottimali. È orientato a migliorare la qualità del codice e a facilitare lo sviluppo efficiente della piattaforma.

 CC BY

# Fase Business Intelligence

Sia in fase di costruzione  
del Business Plan

Sia in fase di Bootstrap

Sfrutto la capacità di Data  
Analysis dei GPT

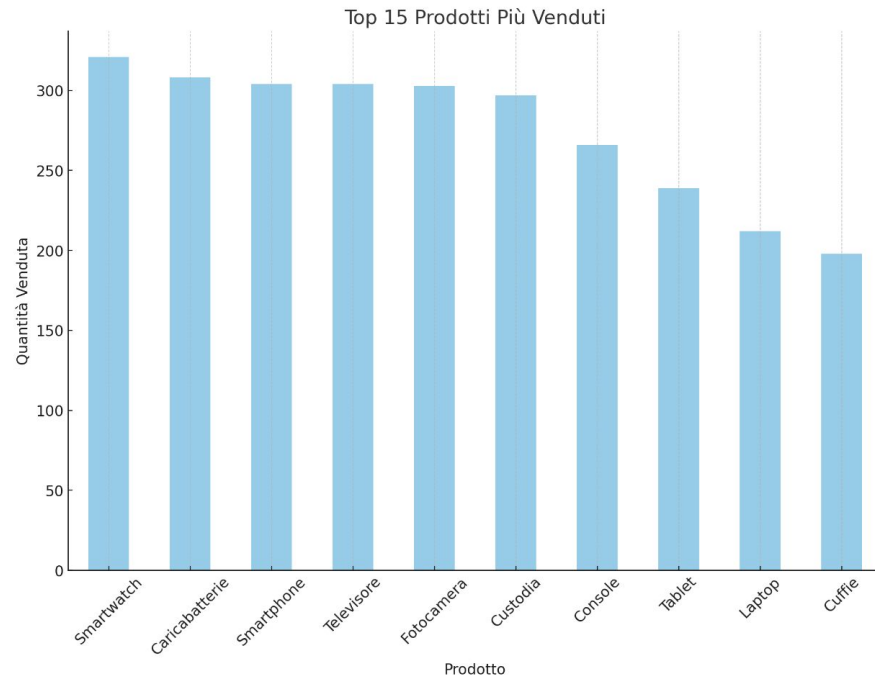


You

mi puoi fare un grafico con i 15 prodotti più venduti



ChatGPT



Ecco il grafico che mostra i 15 prodotti più venduti nel tuo dataset. Come puoi vedere, lo "Smartwatch" è il prodotto più venduto, seguito da altri prodotti che variano in quantità venduta. Questo grafico offre una chiara visualizzazione di quali prodotti sono più popolari in termini di vendite. [↗]

# Elenco Strumenti

## GPT Tool

- [OpenAI](#) (ChatGPT, Playground, API)
- [Calude.ai](#)
- [Gemini](#)

## No-code Tool

- [Retool](#)
- [Notion](#)
- [MakeReal](#)
- [Airtable](#)
- [NocoDB](#)
- [Flutter](#)

## Automation tool

- [Make.com](#)
- [n8n](#)
- [zapier](#)

## Copywriting

- [NovelAI](#)

## AI APP

- [Flowiseai](#)
- [Voiceflow](#)

## Foto, Video & audio

- [DALL-E](#) (integrato in ChatGPT)
- [MidJourney](#)
- [Stable Diffusion](#)
- [Pika](#)
- [CleanVoice](#)

## Community & platform

- [HuggingFace](#)
- [TensorFlow](#)
- [Colab Google](#)

## Product design

- [Product Lab](#)

# MANTRA (sezione STRUMENTI)

l'AI non sostituisce l'ingegno umano, lo amplifica

Equilibra sempre l'efficienza (AI) con autenticità (UMANA)

Sogna in grande, prototipa con l'AI.

# Startup Resources

Bandi

<https://www.obiettivoeuropa.com/bandi/>

Content & Tools

<https://www.hubspot.com/resources/startups>

<https://startupstash.com/>

Free Credits

<https://github.com/dakshshah96/awesome-startup-credits>

<https://aws.amazon.com/startups/learn/reach-your-startup-goals-with-aws-activates-free-tools-resources-and-more#overview>

<https://cloud.google.com/startup>

# Platform Resources

**Modal** is a serverless platform for data and AI/ML

<https://modal.com/>

**Colab**, o "Colaboratory", ti permette di scrivere ed eseguire Python nel tuo browser con

Nessuna configurazione necessaria

Accesso alle GPU senza costi

<https://colab.research.google.com/>

### Data Analyst >



Di ChatGPT

Drop in any files and I can help analyze and visualize your data.

### Data Analysis & Report AI 🌐 >



Di Kenneth G Bastian

Limitless, detailed data analysis & reporting with charts, graphs, and insights.

### Tech Support Advisor >



Di ChatGPT

From setting up a printer to troubleshooting a device, I'm here to help you step-by-step.

### Creative Writing Coach >



Di ChatGPT

I'm eager to read your work and give you feedback to improve your skills.

### Presentation and Slides GPT: PowerPoints, PDFs >



Di slidesgpt.com

Make PowerPoints with a Slides AI PowerPoint Generator. Save as PPT, Google Slides and PDF.

### Consensus >



Di consensus.app

Ask the research, chat directly with the world's scientific literature. Search references, get simple explanations, write articles backed by academic papers.

### Diagrams <Show Me> for Presentations, Code, Excel >



Di helpful.dev

Visualize anything - ideas, code, business flows, data, finances  
Export as PNG, SVG. Edit in chat, with code or drag and drop (some)  
Learn, brainstorm, create documentation, visuals for presentations

# <https://shorturl.at/oGNsF>



## Hackathon Città Generative - AI Forum Tavagnacco

Di evoseed Srl &

L'Hackathon Città Generative, che si terrà sabato 19 e domenica 20 ottobre presso la Sala Feruglio, rappresenterà una sfida per team di innovatori chiamati a progettare soluzioni creative per le città intelligenti del futuro, utilizzando tecnologie avanzate di intelligenza artificiale.

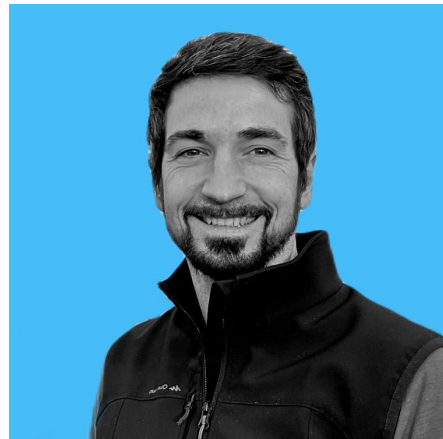
Come funziona  
il punteggio  
dell'Hackathon?

Come posso  
costruire un  
Pitch Efficace?

Cosa è  
la pretotipazione?

Come posso  
rendere la  
città accessibile?

# Rimaniamo in contatto



Mail: [giovanni.tommasini@evoseed.io](mailto:giovanni.tommasini@evoseed.io)

Telegram: <https://t.me/tommasinigiovanni>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/giovannitommasini/>

## Download slide

